



Številka: 322-01/2018-3
Datum: 31. 8. 2018

**OBČINA KOMEN
OBČINSKI SVET**

Na podlagi 30. člena Statuta Občine Komen (Uradni list RS, št. 80/09, 39/14, 39/16) pošiljam v seznanitev

- **Strategija razvoja in trženja turizma turistične destinacije Občine Komen v obdobju 2018-2022 - seznanitev s postopkom priprave**

O b r a z l o ž i t e v :

V Občini Komen smo se s podpisom Zelene politike v letu 2017 zavezali slediti smernicam slovenske turistične organizacije, ki zadnja leta dela po usmeritvah trajnostnega turizma. Tako smo v začetku letošnjega leta pridobili Zlati znak – potrditev za svoja prizadevanja na področju trajnostnega razvoja turizma.

Znak smo prejeli na podlagi ocen, ki smo jih dobili z izpolnjevanjem določenih pogojev po 100-ih kriterijih s petih različnih področij: narava, okolje, kulturna dediščina, skupnost in varnost ter turizem in poslovanje. Pri dokazovanju o izpolnjevanju pogojev smo sodelovali z našimi javnimi zavodi, turističnimi ponudniki, društvi, organizacijami in drugimi javnimi ustanovami. Nadaljnje delo na tem področju predvideva pripravo akcijskega plana, ki vključuje ukrepe na področjih, kjer je destinacija od akreditiranega ocenjevalca prejela priporočila in kjer je bila slabše ocenjena. Konkretni aktivnosti in načrti v zvezi s tem so občinskemu svetu predstavljeni v okviru posebne točke.

Pri ocenjevanju destinacije je bilo izpostavljeno kot najpomembnejše priporočilo oz. pomanjkljivost, odsotnost strategije razvoja in trženja destinacije, ki bi vključevala tudi opredelitev našega lokalnega značaja, vizijo, cilje ter prodajne priložnosti in bo enkratna in značilna prav za našo destinacijo.

Pripravo strategije smo zaupali Astrid Prašnikar in Dimitriju Picigi, ki sta strokovnjaka z dolgoletnimi izkušnjami in referencami na področju lokalne samouprave, pravnega in poslovnega svetovanja ter imata številne izkušnje na turističnem področju. Astrid Prašnikar je bila med drugim zunanja sodelavka pri prijavi Občine v Zeleno shemo.

Glede na dejstvo, da Občina Komen nima sprejetega strateškega dokumenta za razvoj turistične dejavnosti oz. trajnostnega turizma v destinaciji je bila odločitev, da pristopimo k pripravi turistične strategije samoumevna in nujna ter pomembna za našo občino, saj bomo na podlagi analize stanja opredelili naše cilje, pričakovane rezultate, naše poslanstvo, vizijo, vrednote, pa tudi opredelili prednostna razvojna področja, kar predstavlja formalno osnovo za kandidiranje in črpanje finančnih sredstev iz evropskih skladov. V postopek priprave razvojnega dokumenta morajo biti vključeni vsi deležniki. Predvidene aktivnosti se izvedejo do konca leta 2018.

Na seji občinskega sveta bosta izvajalca na kratko predstavila dejavnosti za izdelavo Strategije, nekaj ključnih podatkov svetovnih trendov v turizmu ter postavila nekaj vprašanj, s katerimi želita spodbuditi razpravo ter aktivno vključiti svetnike v snovanje strategije naše destinacije na turističnem področju.

**Valter Ščuka, podžupan
v začasnem opravljanju funkcije župana**





Občina Komen
Občinski svet
Komen 86, 6223 Komen

Številka:

Datum:

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Komen (Ur.l. RS 80/09, 39/14, 39/16) je občinski svet Občine Komen na svoji _____. redni seji, dne _____ sprejel naslednji

SKLEP

1.

Občinski svet Občine Komen se je seznanil s postopkom priprave Strategije razvoja in trženja turizma turistične destinacije Občine Komen v obdobju 2018-2022.

2.

Ta sklep velja takoj.

Valter Ščuka, podžupan
v začasnem opravljanju funkcije župana