

PREDLOG

Na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Ur.l. RS, št. 13/18), 29. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - ZLS-UPB2, 27/08, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12-ZUJF, 14/15-ZUUJFO, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE) , Strategije slovenskega turizma 2022-2028 (Vlada RS, dne 10.5.2022) in 14. člena Statuta občine Kostanjevica na Krki (Uradni list RS, št. 49/2014) je Občinski svet občine Kostanjevica na Krki, na svoji 20. redni seji, dne 19.10.2022, sprejel

S K L E P **o sprejemu**

Strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Kostanjevici na Krki 2022-2032

I.

Občinski svet Občine Kostanjevica na Krki sprejme Strategijo trajnostnega razvoja turizma v občini Kostanjevici na Krki 2022-2032, ki ga je pripravil Grm Novo mesto-Center biotehnike in turizma, v sodelovanju s TIC-em Kostanjevica na Krki in Občinsko upravo Občine Kostanjevica na Krki.

II.

Strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Kostanjevica na Krki 2022-2032 je sestavni del tega sklepa.

III.

Sklep velja z dnem sprejetja.

Številka: 322-4/2020

Datum: 19.10.2022

Robert Zagorc, l.r.
podžupan v funkciji župana
Občine Kostanjevica na Krki

Obrazložitev:

1. Razlogi za sprejem in pravna podlaga

V skladu z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma in na podlagi Strategije slovenskega turizma 2022-2028, ki jo je sprejela Vlada RS na svoji 374. dopisni seji dne, 10.5.2022, ki predvideva novo organizacijo slovenskega turizma, smo v občinski upravi Občine Kostanjevica na Krki ocenili, da je glede na obstoječe stanje turizma v občini Kostanjevica na Krki kakor tudi glede na svetovne trende ter pretečene Strategije razvoja turizma na mikrodestinaciji Kostanjevica na Krki za obdobje 2008-2013, potrebno sprejeti novo strategijo razvoja turizma in zastaviti novem smernice pri nadaljnjem razvoju.

Pravna podlaga za sprejem strategije so Zakon o spodbujanju razvoja turizma, Zakon o lokalni samoupravi, Strategija slovenskega turizma 2022-2028 in Statut občine Kostanjevica na Krki.

2. Ocena stanja

V sklopu priprave strategije, je bila opravljena analiza stanja turizma v občini, ki odgovarja na vprašanja o tem kje smo, kdo smo in kaj želimo. V dokumentu je tako podrobneje podan pregled obstoječe turistične ponudbe občine, glavni turistični ponudniki in proizvodi, ki jih občina Kostanjevica na Krki lahko ponudi. Ugotovitve iz analize so bile podlaga za opredelitev temeljnih strateških usmeritev, s katerimi želimo turistično destinacijo še bolj razviti. V okviru izvedenih analiz, anket med občani in ponudnike ter v okviru izvedenih delavnic je bilo ugotovljeno, da je turizem področje, na katerem občina nekako zaostaja, kljub temu, da imamo veliko potencialov v kulturni, zgodovinski in naravni dediščini. Ugotovljeno je, da nam manjka sistem, ki bi obstoječo primarno ponudbo celostno povezal in nadgradil v obliki integralnih turističnih proizvodov in storitev. Eden večjih izzivov, ki nas čaka v prihodnosti pa je predvsem potreba po povečanju obsega nastanitvene in gostinske ponudbe.

3. Cilji in načela

Nova strategije je nastala v času, ko se začenja nova finančna perspektiva 2021-2027, v času ki je prinesel delno spremenjene oziroma okrepljene vrednote v smeri spoštovanja lokalnega, zelenega, butičnega in ne-množičnega, zelo priročno pa je nastala tudi v času oblikovanja in sprejetja nove krovne strategije slovenskega turizma za obdobje 2022-2028 (s katero je tudi usklajena). Skladno s tem smo želeli identificirati ključne prioritete razvoja ter ukrepe, s katerimi bomo dosegli, da bo turizem postal uspešna panoga.

Pripravljalci strategije smo želeli, da se v postopek nastajanja dokumenta k sodelovanju povabi vse ključne deležnike s področja turizma v občini. V postopku priprave so bila izvedena intenzivna posvetovanja s ponudniki turističnih ponudnikov, lokalnimi poznavalci razmer, izvedene so bile ankete med ponudniki in občani. V času priprave so bile izvedene 3 delavnice, katerih so se udeležili občani ter lokalni ponudniki, k oblikovanju nove strategije so bili povabljeni vsi krajanji preko lokalnega časopisa.

Predlog strategije je sestavljen iz uvodnega dela, ki povzema metodologijo dela, analizo stanja in diagnozo razmer ter lokalne strateške umeritve postavlja v okvirje globalnega turizma in trendov. Sledi SWOT analiza in identifikacija ključnih dejavnikov uspeha. Izpostavljena je programsko-produktna strategije, ki se deli na štiri ključne sklope, po katerih je (bo) prepoznana destinacija:

1. Kulturna dediščina in kulturni turizem
2. Naravna dediščina
3. Prireditveni turizem z doživetji in zgodbami
4. Eno-gastronomski turizem.

Del dokumenta je tudi tako imenovani Akcijski načrt za uresničevanje strategije, ki predvideva ukrepe za uresničevanje le-teh, vključuje nosilce aktivnosti ter okvirni terminski plan.

4. Ocena finančnih in drugih posledic

Sprejem predloga Strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Kostanjevici na Krki za proračun Občine še ne predvideva neposrednih finančnih posledic.,