

Sustainability Action Plan

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

Cerkno

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

Overview

Action plan period: 19-03-2019 to 30-04-2022

Status overview: 14-11-2019

Criteria involved: 60

Criteria with all tasks completed: 1



Tasks involved: 80

Tasks completed: 13



Sustainability coordinator: Gregor Novakovič

Staff members involved: Gregor Novakovič, Minca Slakonja, Gregor Kacin, Janez Peternel,

Staff hours planned: 3700

Financial resources planned: 260550 EUR

0. Podatki o destinaciji

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

Splošne informacije	Responsible	Start / End	EUR	Hours
0.6 Fotografije in video				
A. Pridobitev ustreznega foto materiala Vseskozi je potrebno nadgrajevati količino kvalitetnega foto materiala, ki odraža naše delovanje v smeri trajnostnega razvoja turizma.	Gregor Novakovič; Gregor Kacin; Minca Slakonja;	11-11-2019 / 31-03-2022	0	0
B. Snemanje promocijskih videov V letu 2019 smo na destinaciji posneli prvi promocijski kulinarčni video, v katerega smo vključili kar 7 različnih ponudnikov. Od namestitvenih, kot tudi tistih, ki se ukvarjajo s kulinariko. V načrtu je nadaljevanje začetega, saj bomo preko promocijskih videov obiskovalcem predstavili celotno turistično ponudbo na destinaciji, s poudarkom na trajnostnih usmeritvah.	Gregor Kacin; Gregor Novakovič; Minca Slakonja;	01-01-2020 / 31-03-2022	35000	500
0.10 Spletna stran				
A. Spletna stran Na spletni strani je potrebno izpostaviti naša trajnostna prizadevanja in jih redno posodabljeni.	Gregor Novakovič; Gregor Kacin; Minca Slakonja;	11-11-2019 / 31-03-2022	0	0
1. Destinacijski management				
Predanost in organizacija				
1.2 Strukture upravljanja				
A. Finančni okvir za razvoj trajnostnega turizma V okviru proračuna LTO Laufar Cerkno ali občine Cerkno je potrebno zagotoviti sistemsko financiranje trajnostnih projektov.	Gregor Novakovič; Janez Peternel;	01-01-2020 / 31-03-2022	0	0
1.3 Vizija				
A. Vizija trajnostnega razvoja turizma V okviru sprejetja trajnostne strategije razvoja turizma destinacije Cerkno, bo potrebno z različnimi akterji na področju delovanja v turizmu opredeliti vizijo nadaljnega razvoja.	Gregor Novakovič;	01-01-2020 / 31-03-2021	0	0

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

1.4 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. Izobraževanje na področju trajnostnega razvoja

Zeleni koordinator se mora stalno izobraževati ter se tudi redno udeleževati delavnic v okviru Konzorcija Slovenia Green.

Gregor Novakovič;

11-11-2019 /
31-03-2022

2000

100

1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem

A. Izobraževanja turističnega sektorja na področju trajnosti

Tako kot v preteklem obdobju bomo tudi v prihodnje nadaljevali z izobraževanjem turističnega sektorja na področju razvoja trajnostnega turizma. Tovrsten način je v letošnjem letu obrodil sadove, saj smo na destinaciji dobili prvega namestitvenega ponudnika z okoljskim certifikatom.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

1500

25

Načrtovanje in razvoj

1.6 Popis

A. Redno posodabljanje turističnih zmogljivosti

Javni zavod je zavezan k temu, da redno posodablja seznam turističnih zmogljivosti (namestitvene kapacitete, kulturne in naravne znamenitosti itd.).

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin;

11-11-2019 /
31-03-2022

0

50

1.7 Analiza vplivov turizma

A. Analiza vplivov turizma

Redno je potrebno spremljati vplive turizma na naravno okolje (voda, zrak, zemlja, hrup itd.) ter tudi na vpliv na lokalno prebivalstvo. Pri ponovni presoji se pripravi analiza vplivov na podlagi priloženega obrazca.

Gregor Novakovič;
Janez Peternel;

11-11-2019 /
31-03-2022

0

35

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

1.8 Strategija razvoja turizma

A. Strategija razvoja trajnostnega turizma

Destinacija Cerkno trenutno nima strateškega dokumenta na področju razvoja in promocije trajnostnega razvoja turizma. Septembra letošnjega leta smo postali ena izmed 35-ih vodilnih destinacij v državi, kar nas na nek način zavezuje še k bolj strateškemu razvoju na področju turizma. Zaradi tega je nujna priprava in sprejetje krovne dokumenta na področju razvoja in promocije trajnostnega turizma.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-07-2020 /
31-03-2022

17000

500

1.9 Preglednost in uresničevanje

A. Izvedba zelenega dneva

Tako kot v preteklih letih, bomo tudi v prihodnje nadaljevali z izvedbami osrednjega zelenega dogodka na destinaciji, imenovanega Zeleni dan. Na njem bodo udeleženci razpravljali o različnih vidikih trajnostnega ravnanja, predvsem v luči izboljšanja obstoječe situacije.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

800

6

1.10 Načrt trajnostnega razvoja turizma

A. Načrt trajnostnega razvoja turizma

Trenutno kot turistična destinacija nimamo načrta, strategije trajnostnega razvoja turizma. Tovrsten strateški dokument je vsekakor potreben, če želimo nadaljevati z uspešnim, trajnostnim razvojem tudi v bodoče.

Gregor Novakovič;
Janez Peternel;

01-06-2020 /
31-03-2022

0

0

1.11 Vključevanje deležnikov

A. Izvedba predavanj/delavnic na temo trajnostnega razvoja turizma

Tako kot do sedaj, bomo tudi v prihodnje izobraževali, ozaveščali turistične akterje na destinaciji o nujnosti trajnostnega delovanja, in sicer s predavanji, delavnicami, ki jih bodo vodili za to usposobljeni strokovnjaki.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

4000

50

1.12 Usmerjanje turističnega obiska

A. Razvoj turističnih produktov izven glavne sezone

V prihodnje bo na destinaciji potrebno razvijati turistične produkte, ki jih bomo lahko tržili izven glavne, zimske sezone (pohodništvo, kolesarstvo, termalni turizem itd.).

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-11-2019 /
31-03-2022

0

0

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

1.13 Finančno načrtovanje	A. Zagotovitev finančnih sredstev za razvoj trajnostnega turizma V okviru proračuna LTO Laufar Cerkno je potrebno zagotoviti finančna sredstva, ki bodo v prvi vrsti namenjena za trajnostne projekte.	Gregor Novakovič;	01-01-2020 / 31-03-2022	0	0
Spremljanje in poročanje					
1.15 Pregled in evaluacija	A. Letna poročila o uresničevanju trajnostnih ukrepov Na letni ravni je potrebno pripraviti in tudi javno objaviti poročilo o doseženih trajnostnih ukrepih zapisanih v akcijskem načrtu.		01-01-2020 / 31-03-2022	0	0
1.16 Popravni ukrepi	A. Ustrezno ukrepanje Ob nedoseženih ciljih iz akcijskega načrta je potrebno sprejeti ustrezne ukrepe, da se ti cilji realizirajo.	Gregor Novakovič; Minca Slakonja; Janez Peternel;	01-11-2019 / 31-03-2022	0	0
1.17 Komunikacija	A. Komunikacija z različnimi deležniki o aktivnostih na področju trajnostnega razvoja na destinaciji Kot Lokalna turistična organizacija bomo redno, preko različnih komunikacijskih kanalov (spletna stran, družabna omrežja, radio, tiskani mediji itd.) zainteresirano javnost obveščali o aktivnostih in dosežkih na področju trajnostnega delovanja.	Gregor Novakovič; Minca Slakonja; Gregor Kacin; Janez Peternel;	01-11-2019 / 31-03-2022	300	30
1.19 Interno poročanje	A. Interno poročanje Predstavniki Lokalne turistične organizacije bo 1x letno poročal nadzornim organom (svet zavoda, občinski svet) o aktivnostih na področju trajnostnega delovanja na destinaciji.	Gregor Novakovič;	15-10-2019 / 31-03-2022	0	10

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

1.20 Javno poročanje	A. Javno poročanje Lokalna turistična organizacija bo najmanj na vsaki dve leti javnosti sporočila najpomembnejše dosežke s področja trajnostnega delovanja na področju turizma.	Gregor Novakovič;	01-01-2020 / 31-03-2022	0	6
Zakonska in etična določila					
1.23 Etični kodeks	A. Etični kodeks Sprejetje etičnega kodeksa, ki ga podpišejo vodniki po AP Divje babe ter vsi zaposleni znotraj Lokalne turistične organizacije.	Gregor Novakovič;	01-01-2020 / 31-12-2020	0	1
2. Narava in pokrajina					
Narava in njeno ohranjanje					
2.3 Eksotične živali in rastline	A. Odstranjevanje tujerodnih rastlin z zemljišč v lasti občine Cerkno Ustrezna skrb za javne površine v lasti občine Cerkno ter odstranjevanje invazivnih tujerodnih rastlin s teh površin.	Gregor Novakovič; Janez Peternel;	15-10-2019 / 30-04-2022	0	0
2.4 Zaščita divjih živali in rastlin	A. Zaščita divjih živali in rastlin Ustrezna regulacija in zaščita divjih živali in rastlin v skladu z zakonodajo RS.	Gregor Novakovič; Janez Peternel;	15-10-2019 / 30-04-2022	0	0

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

2.5 Spremljanje vplivov turizma na naravo

A. Spremljanje vplivov turizma na naravo

Ob povečevanju števila turistov na destinaciji je potrebno redno spremljati vpliv turizma na naravo (naravne znamenitosti, rastlinski in živalski svet itd.). Striktno se je potrebno držati pravil igre predvsem pri obisku določenih naravnih znamenitosti (AP Divje babe).

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja; Janez
Peternel;

15-10-2019 /
30-04-2022

0

0

Doživetja v naravi

2.6 Doživetja v naravi

A. Trajnostni turistični produkti

Pri oblikovanju turističnih produktov je v fokusu potrebno imeti odgovornost do narave, kar pomeni, da morajo biti vse aktivnosti skrbno načrtovane. Poleg tega je potrebno ustrezno izobraziti tiste, ki bodo te aktivnosti, doživetja izvajali.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

15-10-2019 /
30-04-2022

0

0

2.7 Odnos do živali

A. Odnos do živali

Vsi, ki živali vključujejo v svojo turistično ponudbo morajo poskrbeti, da z njimi ravnajo spoštljivo in odgovorno. Vsak sum, da temu ni tako, je potrebno takoj prijaviti ustreznim organom.

Gregor Novakovič;

15-10-2019 /
30-04-2022

0

0

Krajina in slikovitost

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

2.8 Krajina in slikovitost

A. Ureditev sprehajalnih poti

Na destinaciji je potrebno urediti sprehajalne poti na način ustrezne označitve z usmerjevalnimi tablami. Na ta način se bo preprečilo neorganizirano in neodgovorno potepanje po brezpotjih.

Gregor Novakovič;

15-10-2019 /
30-04-2022

6500

100

B. Postavitev informativnih tabel na najbolj obiskanih turističnih točkah

Na področju turistične infrastrukture se predvideva na najbolj obiskanih turističnih točkah postavitev informativnih tabel z zemljevidom in najpomembnejšimi turističnimi točkami na destinaciji. Poleg tega bo informativna tabla vsebovala tudi t.i. zelene napotke, ki bo obiskovalce spodbujala k trajnostnemu obnašanju na destinaciji.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

15-10-2019 /
30-04-2022

10000

15

C. Postavitev klopice za počitek na razglednih točkah

Na razglednih točkah se bo postavilo klopice za počitek in uživanje v izjemnih razgledih. Bistvo je, da so postavljene po celotni destinaciji in da so vse enake, kar bo vplivalo na pozitivno izkušnjo obiskovalcev.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin;

01-01-2020 /
30-04-2022

5500

50

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaženje

3.2 Onesnaženje zraka

A. Omejitev prometa v centru

Promet v mestnih središčih je potrebno omejiti, saj ima to več pozitivnih učinkov. Od manj onesnaženega zraka, do manj hrupa.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

01-09-2020 /
15-09-2021

0

0

3.3 Hrup

A. Omejitev prometa v centru mesta

Z omejitvijo prometa v centru mesta se bo posledično zmanjšal hrup, kar bo pozitivno vplivalo na kvaliteto življenja lokalnega prebivalstva ter tudi na doživetja obiskovalcev.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

01-09-2020 /
30-04-2022

0

0

3.4 Svetlobno onesnaženje

A. Uporaba sodobne in varčne tehnologije

Sistematična menjava žarnic z LED tehnologijo.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

15-10-2019 /
30-04-2022

0

0

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

3.5 Raba zemlje in prostorsko načrtovanje

A. Presoja vpliva na okolje in družbo

Pri načrtovanju razvojnih in infrastrukturnih projektov je nujno potrebno v prvi vrsti preveriti vplive na okolje in družbo. Vse tovrstne aktivnosti morajo biti skrbno načrtovane v smeri trajnostnega delovanja.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

15-10-2019 /
30-04-2022

0 0

Upravljanje z vodami

3.7 Spremljanje kakovosti vode

A. Spremljanje kakovosti pitne vode in kopalnih voda

Destinacija redno spremlja kakovost pitne vode in kopalnih voda ter o tem obvešča zainteresirano javnost.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

24-10-2019 /
31-03-2022

0 0

3.8 Odpravljanje težav s kakovostjo vode

A. Odpravljanje težav s kakovostjo vode

Destinacija ob težavah s pitno in kopalno vodo hitro in ustrezno ukrepa.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

24-10-2019 /
31-03-2022

0 0

3.9 Ravnanje z odpadnimi vodami

A. Zagotavljanje čiščenja komunalne odpadne vode

Zagotovi se večjo priključenost na centralno čistilno napravo.

Janez Peternel;
Gregor Novakovič;

01-01-2020 /
31-03-2022

0 0

Trajnostna mobilnost

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

3.10 Mehka mobilnost

A. Označba treh sprehajalnih poti ✓

V naravi v okolici Cerkna bomo označili tri sprehajalne poti z izhodiščem v parku pred hotelom Cerkno. S tem bomo obiskovalce spodbujali k uporabi t.i. mehke mobilnosti.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-04-2019 /
30-06-2019

4000

40

B. Izdelava pohodniške karte

Glede na to, da želimo v prihodnje med drugim razvijati tudi pohodniški turizem, smo se odločili za izdelavo pohodniške karte. Na njo bomo smiselno vključili zelene napotke za obnašanje v naravi.

Gregor Kacin; Gregor
Novakovič; Minca
Slakonja;

01-05-2019 /
31-12-2020

4000

30

C. Nakup E-koles

Pokrajina destinacije je zelo razgibana, zaradi tega kolesarjenje ni tako zelo enostavno. V luči spodbujanja kolesarjenja smo se odločili za nakup 10-ih e-koles, od tega bo eno e-kolo tandem, v prvi vrsti namenjeno gibalno oviranim osebam.

Gregor Novakovič;
Janez Peternel;

01-01-2020 /
31-12-2020

20000

10

D. Označevanje sprehajalnih poti

V letu 2019 smo v občini z usmerjevalnimi tablami označili tri sprehajalne poti. V letu 2020 bomo nadaljevali s tovrstnimi aktivnostmi in bomo na tak način spodbujali mehko mobilnost, tako med lokalnim prebivalstvom, kot tudi turisti.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

15000

300

E. Ureditev mulatjere

V okviru projekta Dediščina vojnega obdobja 20 stoletja je predvidena ureditev mulatjere iz naselja Reka do cerkve sv. Ivan v Šebreljah, ki je izhodiščna točka za obisk AP Divje babe.

Gregor Novakovič;
Janez Peternel;

01-01-2020 /
31-12-2020

20000

200

Odpadki in njihova predelava

3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov

A. Zmanjševanje trdnih odpadkov na prireditvah

V občini je vsako leto vrsta prireditev, kjer se uporablja veliko količino embalaže iz plastičnih materialov. Cilj je, da se tovrstno embalažo zamenja s tako, ki je do okolja prijazna.

Gregor Novakovič;
Janez Peternel;

01-01-2020 /
31-03-2022

0

0

Energija in podnebne spremembe

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

3.18 Zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv

A. Ozaveščanje in spodbujanje prebivalstva

Prebivalce je potrebno preko predstavitev dobrih praks ozaveščati in spodbujati o zmanjševanju odvisnosti od fosilnih goriv.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Janez
Peternel;

11-11-2019 /
31-03-2022

0

0

Prilagajanje na podnebne spremembe

3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe

A. Razvoj in promocija turistične ponudbe izven glavne, zimske sezone

Glede na to, da se posledice podnebnih sprememb vse bolj kažejo in so posledično zime vse bolj tople in zelene, je nujno, da na destinaciji razvijamo turistično ponudbo, ki bo aktualna v mesecih izven zimske sezone.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-11-2019 /
31-01-2022

0

0

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Predavanje na temo osveščanja o podnebnih spremembah ✓

Predavanje bo še posebej usmerjeno na podnebne spremembe, ki vplivajo na razvoj turizma

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

09-04-2019 /
09-04-2019

300

2

B. Osveščanje različnih deležnikov o vplivu podnebnih sprememb

Še naprej bomo različne deležnike (turistično gospodarstvo, lokalno prebivalstvo, turiste) preko različnih kanalov (predavanja, družabna omrežja, splet, radio) osveščali in izobraževali o vplivu podnebnih sprememb na naše okolje.

Gregor Kacin; Gregor
Novakovič; Minca
Slakonja; Janez
Peternel;

01-11-2019 /
31-03-2022

1500

20

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

4.3 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

A. Ureditev jame Divje babe

V načrtu je ureditev oziroma zaščita stene v spodnjem delu jame, kjer so lepo razvidna različna zgodovinska obdobja. Stena je trenutno povsem izpostavljena, zaradi tega se obiskovalci ne smejo približati na manj kot dva metra.

Gregor Novakovič; ;

01-06-2019 /
31-12-2020

15000

30

Ljudje in tradicija

4.4 Nesnovna dediščina

A. Digitalizacija Cerkljanske Laufarije

V okviru razpisa MGRT za vodilne destinacije, je v načrtu digitalizacija Cerkljanke Laufarije. S tem jo bomo na sodoben način približali širšemu občinstvu.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-01-2020 /
15-10-2021

10000

50

5. Družbena klima

Sodelovanje s skupnostjo

5.9 Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu

A. Organizacija Zelenega dogodka ✓

Organizacija tematskega dogodka Zeleni dan, ki temelji na eko, okoljskih, zelenih vsebinah.

01-04-2019 /
30-04-2019

300

4

B. Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu

Preko različnih kanalov (splet, družabna omrežja, radio, promocijski videi) bom lokalno prebivalstvo redno seznanjali o pomenu trajnostnega razvoja turizma na destinaciji.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-11-2019 /
31-03-2022

0

0

C. Organizacija Zelenega dogodka

V mesecu maju je vsako leto predviden tematski dogodek z naslovom "Cerkno za zeleni turizem" v okviru katerega poteka predavanje ter okrogla miza s poudarkom na trajnostnih temah.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

1800

20

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

5.11 Zadovoljstvo prebivalstva

A. Izvedba spletne ankete

Izvedba spletne ankete med prebivalci o stanju turizma na destinaciji

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2021 /
31-12-2021

0

4

Lokalna ekonomija

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

5.13 Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja

A. Organizacija dogodka ✓

Organizacija dogodka za spodbujanje podjetništva v sodelovanju z Ustvarjalnikom – predava Matija Goljar, Štartaj Slovenija.

Minca Slakonja; 10-02-2019 / 05-05-2019 600 4

B. Organizacija dogodka ✓

Organizacija dogodka s predstavitvijo tekmovanja POPRI – za najboljšo podjetniško idejo med mladimi.

Minca Slakonja; 10-02-2019 / 07-04-2019 200 5

C. Organizacija predavanja, delavnice ✓

Organizacija dogodka za turistične ponudnike, na temo uporabe socialnih omrežij – Facebook, Instagram.

Minca Slakonja; 01-03-2019 / 01-04-2019 300 6

D. Organizacija delavnice ✓

Organizacija dvodnevne delavnice na temo nadaljevanja oblikovanja inovativnega kulinaričnega produkta (Cerkljanskega kosila) z Jožetom Zalarjem.

Minca Slakonja; 01-03-2019 / 31-03-2019 600 7

E. Organizacija dogodka ✓

Organizacija večjega dogodka na temo inovativnosti v turizmu (sodelovanje z Brand Business School – predstavitev o poteku razvoja inovativnih turističnih produktov in dobrih praksah, gostovanje Banke turističnih priložnosti – predstavitev natečajev Snovalec in Sejalec, ki spodbujata inovativnost v turizmu ter okrogla miza na temo priložnosti v turizmu) .

Minca Slakonja; Gregor Novakovič; 01-05-2019 / 31-05-2019 1200 4

F. Izvedba predavanja na temo sobodajalstva

Za obstoječe in potencialno nove turistične ponudnike bomo v letu 2019 izvedli predavanje na temo sobodajalstva in podrobnostih učinkovitega airbnb poslovanja.

Minca Slakonja; Gregor Novakovič; 01-11-2019 / 30-11-2019 500 4

G. Sobodajalstvo v lokalnem okolju

Vsem obstoječim in potencialno novim turističnim ponudnikom bomo v sodelovanju z uspešnim lokalnim sobodajalcem predstavili različne vidike uspešnega sobodajalstva.

Minca Slakonja; Gregor Novakovič; 01-11-2019 / 30-11-2019 100 2

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

5.14 Promocija lokalnih produktov in storitev

A. Promocija preko družabnih omrežij ✓

Preko objav na družabnih omrežjih, spletni strani, promocije na sejnih, bomo še naprej predstavljali ponudbo lokalnih proizvajalcev (pridelovalci hrane, obrtniki itd.)

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

24-01-2019 /
31-12-2019

1000

50

B. Promocija lokalnih produktov in storitev

Na različne načine bomo še naprej skrbeli za promocijo lokalnih produktov in izdelkov. Od lokalnih tržnic, vključevanja lokalnih ponudnikov v video gradivo, do objav na družabnih omrežjih itd.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-11-2019 /
31-03-2022

0

0

Družbeni vplivi

5.19 Sezonskost

A. Desezonalizacija turistične ponudbe

Z razvojem turistične ponudbe izven glavne sezone (zima) bomo skrbeli za bolj usklajen in trajnosten razvoj.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-11-2019 /
31-03-2022

0

0

Zdravje in varnost

5.22 Ukrepanje v nesrečah

A. Uradna objava vseh načrtov ukrepanja ob naravnih in drugih nesrečah

Trenutno je javno objavljen zgolj načrt zaščite in reševanja ob potresu. Potrebno je zagotoviti javno objavo vseh načrtov.

Gregor Novakovič; ;

01-11-2019 /
31-03-2022

0

0

6. Poslovanje turističnih podjetij

Vključevanje turističnih podjetij

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

6.1 Trajnostne sheme

A. Promocija trajnostnih shem

V načrtu je izvedba izobraževanj za turistične ponudnike, ki bi želeli pridobiti enega izmed okoljskih certifikatov.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

400

10

6.2 Objava podjetij z zelenim znakom

A. Javna objava podjetij z zelenim znakom

Poskrbeti za javno objavo podjetij z zelenim znakom (splet, družabna omrežja, sejmi itd.).

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-11-2019 /
31-03-2022

0

0

6.5 Trdni odpadki

A. Predavanje/delavnica na temo trdnih odpadkov

Predavanje oz. delavnica bo izvedena s pomočjo Komunale Idrija, ki pokriva tudi območje Cerknega. Turističnemu sektorju bomo na podlagi dobrih praks pokazali kako zmanjšati, predelati ter ponovno uporabiti trdne odpadke.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja; Janez
Peternel;

01-01-2020 /
31-12-2020

250

2

6.8 Kodeks za turistične vodnike

A. Usposabljanje za lokalne turistične vodnike ✓

V letu 2019 bomo izvedli usposabljanje za lokalne turistične vodnike, ki bi z vodenjem lahko pokrili celotno destinacijo. Trenutno imamo vodnike za posamezne turistične znamenitosti (PB Franja, AP Divje babe, Cerkljanski muzej). Namen imamo sprejeti etični kodeks, ki ga bo moral vsak lokalni turistični vodnik pred pričetkom vodenja tudi podpisati.

Gregor Novakovič;

01-03-2019 /
31-05-2019

1300

30

B. Sprejetje kodeksa za turistične vodnike

Seznanitev turističnih vodnikov s kodeksom, ki ga morajo dosledno upoštevati.

Gregor Novakovič;

01-01-2020 /
31-12-2020

0

3

6.9 Razvoj produktov

A. Priprava strategije razvoja turističnih produktov

V prihodnje je zaradi hitrega razvoja turistične destinacije nujno potrebno pripraviti in sprejeti strategijo razvoja turističnih produktov.

Gregor Kacin; Gregor
Novakovič; Minca
Slakonja;

01-06-2020 /
31-03-2022

0

200

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

Informacije in promocija

6.10 Spoštljiva promocija

A. Promocijski materiali

Vsi promocijski materiali, ki jih bomo izdajali v prihodnje, morajo izražati spoštljivost do tradicije, lokalnega prebivalstva ter tudi okolja v katerem delujemo.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-01-2020 /
31-03-2022

0

0

6.12 Obnašanje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. Navodila za obnašanja obiskovalcev

V prihodnjih letih je v načrtu postavitev določenega števila informativnih tabel, ki bodo vsa vsebovala navodila za korektno obnašanje v ranljivih območjih (naravne znamenitosti itd.)

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-01-2020 /
31-03-2022

12000

50

6.13 Informacije o trajnosti

A. Zeleni napotki na informativnih tablah ✓

V letošnjem letu imamo namen v naselju Zakojca postaviti veliko informativno tablo z vsemi relevantnimi informacijami in zemljevidom Cerkljanske. Na to tablo bomo umestili tudi zelene napotke v dveh jezikih. Postavljena tabla bo šolski primer za vse ostale, ki jih imamo namen postaviti v prihodnjih letih.

Gregor Novakovič;

01-03-2019 /
01-05-2019

2000

15

B. Izvedba dogodka ZELENi DAN ✓

Dogodek bo vključeval: - Organizacijo in izvedbo tržnice lokalnih produktov (cvetje, sadike itd.), v skladu s konceptom zero waste; - Izmenjevalnico otroških oblačil, obutve in igrač; - Predavanje na temo pridelave lastnega sadja in zelenjave; - Ponudbo zelenih prigrizkov.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

27-04-2019 /
27-04-2019

600

10

6.14 Interpretativne informacije

A. Postavitev informativnih tabel

V načrtu je postavitev informativnih tabel na turističnih točkah po celi občini. Te table bodo poleg osnovnih turističnih informacij vsebovale tudi "zelene napotke" ki bodo obiskovalce seznanjali s pravili obnašanja na destinaciji.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

12000

50

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

6.15 Zelena destinacija

A. Promocija zelene destinacije

Pri komunikaciji z različnimi deležniki je potrebno redno uporabljati znak Slovenia Green. Prav tako se ga uporablja v vseh tiskovinah, na spletni strani ter družabnih omrežjih.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;
Gregor Kacin;

01-11-2019 /
31-03-2022

0 0

Gostoljubje

6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Spremljanje značilnosti turističnega obiska

V načrtu je na vsaki dve leti izvedba raziskave o značilnostih turističnega obiska. Izsledke se potem tudi javno objavi.

Gregor Novakovič;

01-01-2021 /
31-12-2021

3000 50

6.17 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev ✓

V letošnjem letu bomo v TIC-u preko anketnih vprašalnikov redno spremljali zadovoljstvo obiskovalcev s storitvami na naši destinaciji.

Gregor Kacin; Gregor
Novakovič; Minca
Slakonja;

01-04-2019 /
31-12-2019

0 10

B. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

Na vsaki dve leti se bo spremljalo zadovoljstvo obiskovalcev z izkušnjo na destinaciji. Izsledke se potem javno objavi.

Gregor Novakovič;

01-01-2021 /
31-12-2021

0 0

6.18 Trajnost v vprašalnikih

A. Trajnost v vprašalnikih

Vsi vprašalniki morajo vsebovati nekaj vprašanj o trajnosti, saj bomo na tak način dobili odgovore, koliko so obiskovalci seznanjeni z našimi prizadevanji na tem področju.

Gregor Novakovič;
Minca Slakonja;

01-01-2021 /
31-12-2021

0 0

Cerkno

Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma

6.19 Dostopnost

A. Digitalizacija naravne in kulturne dediščine

Preko digitalizacije tako naravne kot tudi kulturne dediščine, bomo gibalno oviranim osebam zagotovili dostop do tistih turističnih točk, ki jih drugače zaradi specifičnosti terena ne bi mogli obiskati.

Gregor Novakovič;
Gregor Kacin; Minca
Slakonja;

01-01-2020 /
31-03-2022

50000 1000