

Strateški dokument občine Slovenske Konjice

z naslovom

**»Načrt razvoja in trženja turizma  
v občini Slovenske Konjice 2017-2021«**

**Povzetek Vizije, ciljev in ukrepov**



**Naročnik:**

Občina	<b>Slovenske Konjice</b>
Naslov:	Stari trg 29, SI-3210 Slovenske Konjice
ID za DDV:	SI65504038
Matična številka	5883814000
Župan:	Miran Gorinšek

**Izvajalec:**

Podjetje	<b>Tanja Lešnik Štuhec s. p.</b>
Naslov	Novine 19, SI-2212 Šentilj v Slovenskih goricah
ID za DDV	59180218
Matična številka	5270672000
Odgovorna oseba	dr. Tanja Lešnik Štuhec

Šentilj, 18. 10. 2016

## KAZALO VSEBINE

<b>1 Uvod</b> .....	<b>8</b>
1.1 Način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice .....	8
1.2 Sestava strateškega dokumenta .....	11
1.3 Trendi razvoja in trženja podeželskih občin.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
1.3.1 Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja turističnih destinacij .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
1.3.2 Trendi v potovalni industriji ter trendi razvoja turizma v Sloveniji.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
<b>2 Izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice</b> .....	<b>14</b>
2.1 Osnovna predstavitev občine Slovenske Konjice na področju turizma .....	14
2.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.1 Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.2 Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.3 Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.4 Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA« .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.5 Strategija razvoja občine Slovenske Konjice iz leta 2011.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.6 Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.7 Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
2.2.8 Poslovanje in vizija podjetja Zlati Grič d.o.o.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
<b>3 Stanje na področju turizma v občini Slovenske Konjice</b> .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
3.1 Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
3.1.1 Naravno okolje v občini Slovenske Konjice.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
3.1.1.1 Narava v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
3.1.1.2 Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice ..	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
3.1.1.3 (Za)varovana območja v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
3.1.2 Kulturno okolje občine Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

- 3.1.2.1 Kratek pregled razvoja območja občine Slovenske Konjice skozi zgodovinska obdobja ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.1.2.2 Kulturna dediščina občine Slovenske Konjice ... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.2 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim ... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3 Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Slovenske Konjice .. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.1 Turistična ponudba območja občine Slovenske Konjice..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.1.1 Gostinska in z njo povezana ponudba na Konjiškem ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.1.2 Ponudba turističnih kapacitet za aktivne na Konjiškem..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.1.3 Zdravje in dobro počutje na Konjiškem ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.1.4 Druženje v naravi in obisk znamenitosti na Konjiškem..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi območja občine Slovenske Konjice.. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.3.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe na območju občine Slovenske Konjice ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.4 Analiza PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.4.1 Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.4.2 Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.4.3 Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice .... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.4.4 Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice.... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.5 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v občini Slovenske Konjice ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.6 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine Slovenske Konjice .. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.6.1 Razvojni projekti Občine Slovenske Konjice do leta 2021 ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.6.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občine Slovenske Konjice za investicije v obravnavanem obdobju..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.6.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov . **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.6.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in župana ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 3.6.5 Skupne ugotovitve ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

<b>4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....</b>	<b>16</b>
4.1 Vizija na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....	16
4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....	17
4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....	18
4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....	19
<b>5 Razvoj in trženje turizma Slovenskih Konjic v destinaciji Rogla-Pohorje .....</b>	<b>20</b>
5.1 Občina Slovenske Konjice skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021 .....	20
5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje .....	21
5.3 Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice .....	24
5.3.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice .....	24
5.3.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice .....	25
5.3.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice .....	25
5.3.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice .....	26
<b>6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....</b>	<b>27</b>
6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti .....	28
6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja .....	35
<b>7 Zaključek .....</b>	<b>40</b>
<b>8 Viri in literatura .....</b>	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
<b>Priloge .....</b>	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

## KAZALO SLIK

Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.....	8
Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje .....	9
Slika 3: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP .....	10
Slika 4: Časovnica izvajanja aktivnosti v občini Slovenske Konjice.....	11
Slika 5: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v občini SK 2017-2021 .....	12
Slika 6: Značilnosti sodobnega turista .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Sliki 7: Umeščenost občine Slovenske Konjice na karto Slovenije ter 16 krajevnih skupnosti.....	14
Slika 8: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije..	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 9: Umeščenost Občine Slovenske Konjice med 31 občin Savinjske regije razdeljene na subregije in Območna razvojna partnerstva.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 10: Vinorodne Škalce.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 11: Umeščenost Občine Slovenske Konjice na zemljevid Slovenije in grb .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Sliki 12: Občina Slovenske Konjice – Stari trg in vinorodne Škalce.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 13: Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 14: Zavarovana območja v občini Slovenske Konjice..	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 15: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000).....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 16: Ekološko pomembna območja v občini Slovenske Konjice ....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 17: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje .....	20
Slika 18: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – .....	21
Slika 19: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021.....	24
Slika 20: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021.....	27
Slika 21: Ukrepi na področju razvoja – Turizem kot gospodarska dejavnost v .....	28
Slika 22: Ukrepi na področju trženja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Slovenskih Konjicah 2017-2021 .....	35
Slika 23: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Slika 24: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Slov. Konjice 2017-2021 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Opredelitev terminov na področju turizma .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 2: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 3: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 4: Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 5: Načrt financiranja aktivnosti RDO Dežela Celjska v letu 2016 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 6: Vizija destinacije Rogla do leta 2015 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 7: Strategije in ukrepi razvoja turizma v destinaciji ROGLA .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 8: Analiza PSPN gospodarstva, kmetijstva, turizma in vinogradništva v Slovenskih Konjicah v navezi s turizmom .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 9: Vizija razvoja občine Slovenske Konjice do leta 2035 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 10: Strateški cilji razvoja občine Slovenske Konjice po preferencah sodelujočih ...	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 11: Vizija občine Slovenske Konjice do leta 2020 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 12: Delovni čas TIC-a Slovenske Konjice in TIC-a v Žički kartuziji v letu 2016 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 13: Vizija podjetja Zlati Grič d.o.o. do leta 2020 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 14: Opis turističnih objektov podjetja Zlati Grič d.o.o. ....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 15: Vizitka Občine Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 16: Posebnosti na področju narave na Konjiškem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 17: Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 18: Zavarovana območja v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 19: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 20: Ekološko pomembna območja v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 21: Ekološko pomembna območja na Konjiškem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 22: Enote nepremične kulturne dediščine občine Slovenske Konjice vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 23: Nepremična kulturna dediščina na Konjiškem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 24: Galerije in muzejske zbirke na Konjiškem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 25: Znane osebnosti na Konjiškem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 26: Društva v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 27: Koledar tradicionalnih prireditev v občini Slovenske Konjice v letu 2016 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 28: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 29: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov na Konjiškem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 30: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Slovenskih Konjic .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 31: Prihodi turistov in prenočitve na Konjiškem v letu 2015 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 32: Pregled prihodov in nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah med leti 2010 in 2015 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 33: Obisk Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer v letu 2015 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

Tabela 34: Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)..	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 35: Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN) ....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 36: Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 37: Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 38: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 39: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 40: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 41: Projektni predlogi za Regijske projekte RASR (Dogovor za razvoj regij).....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 42: Projektni predlogi zajeti v strategiji LAS (CLLD).....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 43: Projektni predlogi Občine Slovenske Konjice pripravljene za razpis INTERREG SLO-HR.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 44: Projektni predlogi Občine Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 45: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov občine Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 46: Povzetki vprašalnikov o nadaljnjem poslovanju ponudnikov v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 47: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Slovenske Konjice....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 48: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice .....	16
Tabela 49: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK .....	17
Tabela 50: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK .....	18
Tabela 51: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini SK v obdobju 2017-2021 .....	19
Tabela 52: Ukrep GU1 - Nadgradnja aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice z izpostavo v Oplotnici	29
Tabela 53: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja .....	29
Tabela 54: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe .....	29
Tabela 55: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu /gostinstvu /turizmu..	30
Tabela 56: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki .....	31
Tabela 57: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava .....	32
Tabela 58: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture ....	33
Tabela 59: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje .....	36
Tabela 60: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR .....	36
Tabela 61: Ukrep KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljenih doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju.....	37
Tabela 62: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat .....	37
Tabela 63: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju .....	38

Tabela 64: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce .....	38
Tabela 65: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura .....	39
Tabela 66: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 67: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 68: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Slovenske Konjice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 69: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>



## 1 Uvod

V uvodnem poglavju je predstavljen način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice, povzetek dokumenta - kratka vsebina po poglavjih ter trendi razvoja in trženja podeželskih občin.

### 1.1 Način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice

Termin destinacija Rogla-Pohorje obstaja že nekaj let. Organizirano povezovanje ponudnikov in ponudbe ter prepoznavanje obiskovalcev destinacije kot celote vseh štirih občin, in sicer: Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, pa v tem času še ni zaživelo.

Znamka destinacije Rogla-Pohorje, destinacijska spletna stran ter brošure (vodnik po destinaciji Rogla-Pohorje idr.) so nastali v kontekstu aktivnosti, ki izhajajo iz dokumenta: *Program celovitega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla« - Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »Rogla«,* ki je nastal leta 2005 in bil posodobljen leta 2008. Aktivnosti na področju turizma pa so izvajali sami nosilci turistične dejavnosti v posamezni občini.

V septembru 2015 smo z župani vseh štirih občin prvič skupaj sedli za mizo na Občini Zreče in proučili možnosti povezanega razvoja turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje in njenega skupnega trženja. Tako je nastal dogovor o oblikovanju projektnih aktivnosti in posledično dokumentov razvoja in trženja turizma v vsaki od štirih občin (Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica) ter na destinaciji Rogla-Pohorje kot celoti (Slika 1).

**Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje**

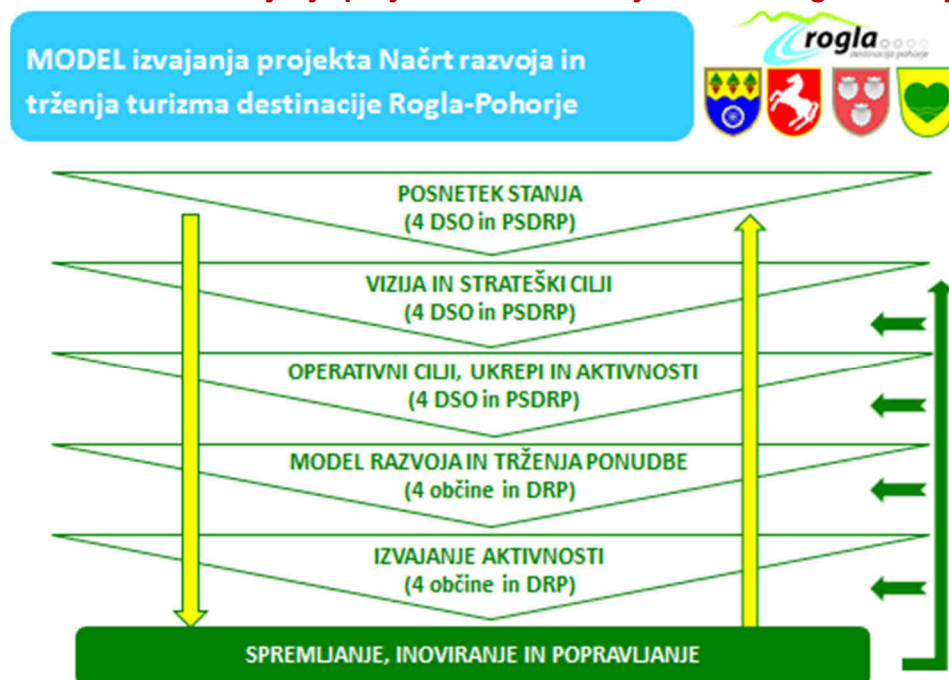


Nastal je model izvajanja projekta (Slika 2), ki temelji na treh korakih, in sicer oblikovanje:

- (i) posnetka stanja ponudbe in trženja turizma,
- (ii) vizije in strateških ciljev na področju razvoja in trženja turizma ter
- (iii) operativnih ciljev in aktivnosti,

v vsaki od štirih občin destinacije Rogla-Pohorje (4 DSO) in plenarno na območju destinacije kot celote (PSDRP).

**Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje**



Skozi delovanje projektnih in delovnih skupin so nastali *modeli razvoja in trženja ponudbe vsake posamezne občine ter destinacije Rogla-Pohorje kot celote*. V sklopu aktivnosti delovnih skupin na lokalnih in destinacijski ravni so se že v času izvajanja projekta Rogla-Pohorje (priprave dokumentov) izvajale dogovorjene aktivnosti, ki vodijo k celovito povezani in trženi destinaciji Rogla-Pohorje. *Model* je skozi aktivnosti spremljanja, inoviranja in popravljanja odprt in omogoča *nenehno nadgrajevanje vizije, ciljev, ukrepov in aktivnosti na lokalnih in destinacijski ravni*.

Na destinacijskem nivoju je bila oblikovana *Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje (PSDRP)*. Vanjo so povezani predstavniki vseh štirih občin, ki soodločajo in organizirajo aktivnosti na destinacijskem nivoju.

Proces razvoja je pripeljal do potrebe po zagotavljanju skupnih aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje, ki zahtevajo sistematično delo in s tem vzpostavljanje *delovnih skupin na destinacijskem nivoju*.

Na lokalnem nivoju - *nivoju občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica*, so bile oblikovane *projektno skupine (PSOZ, PSOSK, PSOV, PSOO)*, ki v tesnem sodelovanju s koordinatorico soodločajo ter organizirajo aktivnosti v posamezni občini. Znotraj vsake občine delujejo tudi *delovne skupine (DSOZ, DSOSK, DSOV, DSOO)*, ki skrbijo za prenos idej »od spodaj navzgor« in njihovo usklajeno srečanje s tistimi, ki jih peljejo projektne

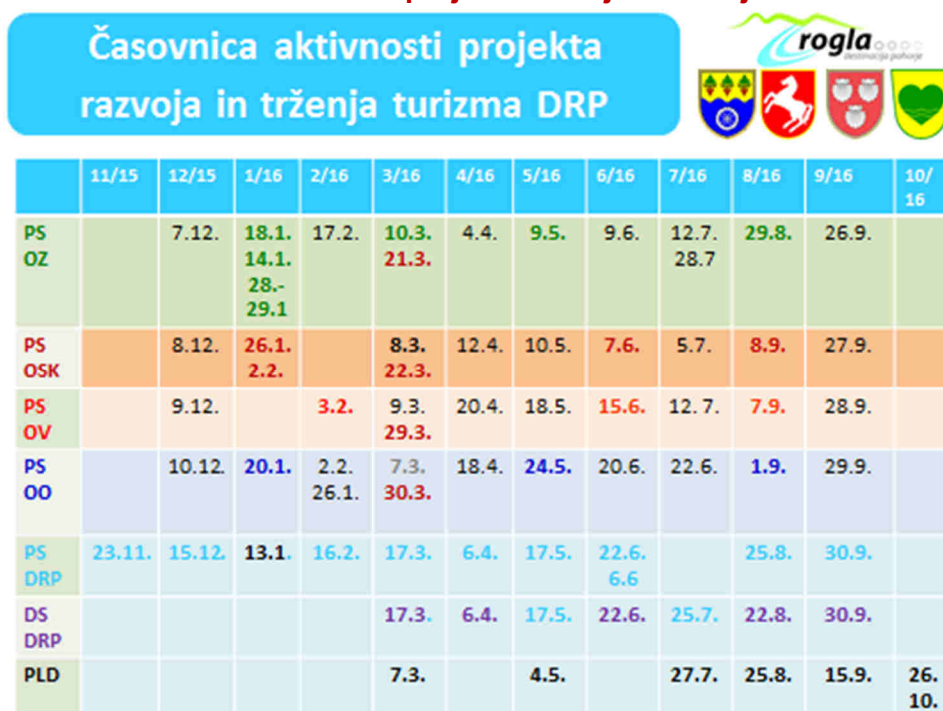
skupine »od zgoraj navzdol«. Za vsako občino je nastal unikaten model razvoja in trženja ponudbe turizma, ki je sledil posnetku stanja in zeleni podobi vizije v letu 2021. Enak procesni razvoj je sledil tudi pri nastajanju modela razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje, kot celote.

Vzporedno z nastajanjem dokumentov in tudi po njihovem zaključku, se odvijajo aktivnosti, ki se nanašajo na *specializirane delovne skupine (DS) na nivoju vsake občine* (npr. DS za prireditve) oz. *destinacije kot celote* (DS za usposabljanje vodnikov, DS za nadgradnjo KTZ Okusi Rogle idr.), ki *gradijo organiziranost Destinacijske menedžment organizacije Rogla-Pohorje – delovanje skozi štiri Centre Rogla-Pohorje in več delovnih skupin*. Tako je v projekt in nastajanje dokumentov vključenih med 20 do 30 občanov vsake od štirih občin, ki pomembno sooblikujejo štiri centre razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice temelji na *štirih prioritetah*, ki so se razvile v štiri centre, katerih aktivnosti izvajajo delovne skupine, ki celovito sledijo viziji in strateškim razvojnim in trženjskim ciljem na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje za oblikovanje dokumentov na nivoju občin – tudi občine Slovenske Konjice, so trajala *od decembra 2015 do septembra 2016*, ko so bili javnosti predstavljeni dokumenti na nivoju občin (Slika 3).

**Slika 3: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP**



Časovnica aktivnosti za oblikovanje dokumenta 'Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021' je predstavljena na Sliki 4.

V jesenskem času se konkretno delo delovnih skupin šele začne. Zelo pomembno bo jasno definirati *pravno-formalno obliko Destinacijske menedžment organizacije (DMO), akcijske načrte, strukturo financiranja ter kadrovske sestavo DMO*, ki bo delovala v dobrobit

destinacije in s posebnim občutkom do ponudbe vsake od štirih občin in njenih posebnosti, ki kar kličejo k obisku. Entuziazem, poseben odnos do vrednot destinacije, nenehno preizkušanje aktivnosti in spremljanje odzivov nanje, so lahko zagotovilo uspešne destinacijske zgodbe na katero bomo ponosni vsi deležniki.

#### Slika 4: Časovnica izvajanja aktivnosti v občini Slovenske Konjice

**Model razvoja strateškega dokumenta občine Slovenske Konjice: „Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021“**



Brez usmerjene, usklajene in načrtovane promocije turistično območje Občine Slovenske Konjice ne bo moglo pridobiti na prepoznavnosti. Zato je glavna prioriteta leta, ki je pred nami (2016), izdelava celovitega Načrta trženja in razvoja turizma v Občini Slovenske Konjice in v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje. Načrt bomo preko številnih projektnih in delovnih skupin pripravljali v sodelovanju s širšo lokalno skupnostjo (javni in zasebni sektor) in s tem skušali zagotoviti vnos kar se da različnih pogledov in želja, ki se na področju turizma pojavljajo v lokalnem okolju. Kot rezultat pričakujemo celovit dokument, ki bo pod skupno znamko Turistične destinacije Rogla-Pohorje tesneje povezal območje štirih občin, vsaki posebej pa zagotovil tudi praktični načrt trženja in razvoja ter prepoznavnost lastne občinske identitete. Na ta način bodo zagotovljeni pogoji za načrtovano in ekonomično vlaganje v promocijo turističnega območja, v kateri se bo našel vsakdo, ki tako ali drugače pomaga ustvarjati zgodbo lokalnega turizma. (Vir: Načrt dela JZ Splošna knjižnica Slovenske Konjice, februar 2016).

## 1.2 Sestava strateškega dokumenta

Strateški dokument »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021«, ki ga je naročila Občina Slovenske Konjice sestavlja sedem poglavij (Slika 5).

**Slika 5: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v občini SK 2017-2021**

## **1 UVOD**

Način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice  
Sestava strateškega dokumenta  
Trendi razvoja in trženja podeželskih občin

## **2 IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE**

Osnovna predstavitev Občine Slovenske Konjice na področju turizma  
Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice

## **3 STANJE NA PODROČJU TURIZMA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE**

Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice  
Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim  
Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Slovenske Konjice  
Analiza PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice  
Analiza stanja TD Rogla-Pohorje po kazalcih TR  
Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine SK

## **4 VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE 2017-2021**

Vizija na področju turizma v občini Slovenske Konjice  
Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice  
Strateški trženjski kvalitativni cilji turizma v občini Slovenske Konjice  
Strateški kvantitativni cilji turizma v občini Slovenske Konjice

## **5 RAZVOJ IN TRŽENJE TURIZMA SLOVENSКИH KONJIC V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE**

Občina SK skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021  
Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje  
Model razvoja in trženja turizma v občini SK

## **6 UKREPI – PROJEKTNI PREDLOGI ZA UDEJANJANJE VIZIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OSK 2017-2021**

Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti  
Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja

## **7 ZAKLJUČEK**

## **8 VIRI IN LITERATURA**

## **PRILOGE**

Prvo poglavje govori o *načinu oblikovanja strateškega razvojnega dokumenta* občine Slovenske Konjice, o *njegovi sestavi ter trendih razvoja in trženja podeželskih občin*.

V drugem poglavju so predstavljena *izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice*, in sicer *osnovna predstavitev Občine Slovenske Konjice ter razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice*.

V tretjem poglavju je predstavljeno *trenutno stanje na področju turizma v občini Slovenske Konjice*, ki temelji na: *posnetku stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice, razvoju turizma na južnem delu Pohorja in pod njim, turistični ponudbi in povpraševanju na območju občine Slovenske Konjice ter analizi PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice*.

Četrto poglavje podrobno prikazuje *želeno vizijo in strateške – razvojne ter trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021*.

V petem poglavju je predstavljen *razvoj in trženje turizma Slovenskih Konjic v destinaciji Rogla-Pohorje skozi štiri prioritete, in sicer: P1 - Mreženje in so-organiziranost destinacije Rogla-Pohorje, P2 - Razvoj in trženje produktov v destinaciji Rogla-Pohorje, P3 - Promocija in prodaja z destinacijsko – Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko – Okusi Rogle, ter P4 - Podporno okolje za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje*.

*Oblikovan model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice sledi usmeritvam letega v sklopu destinacije Rogla-Pohorje. Model temelji na partnerstvu z namenom in so-organiziranosti, so-vodenju in so-evalviranju aktivnosti skozi štiri centre, ki jih vodijo skrbniki in usmerjajo aktivnosti delovnih skupin za posamezna področja razvoja in trženja ponudbe občine Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje*.

Šesto poglavje predstavlja *ukrepe - projektne predloge za udejanjanje vizije in ciljev razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021* in skozi te tudi vizije in ciljev destinacije Rogla-Pohorje v obravnavanem obdobju. Ukrepi so razdeljeni v dve strokovni področji.

Na področju *Razvoj turizma kot gospodarske dejavnosti* je predstavljenih 7 ukrepov z *aktivnostmi*. Prav tako sedem ukrepov je predstavljenih na področju *Trženje in kakovosti življenja v Slovenskih Konjicah*.

Zaključna misel v sedmem poglavju *sistemskega zaokroži dokument Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021* in predstavi njegov *povzetek*.



## 2 Izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice

Drugo poglavje predstavlja izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice. Opredeljena je *osnovna predstavitev Občine Slovenske Konjice, dokumenti in dejstva* na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice ter *trendi razvoja in trženja podeželskih občin*.

### 2.1 Osnovna predstavitev občine Slovenske Konjice na področju turizma

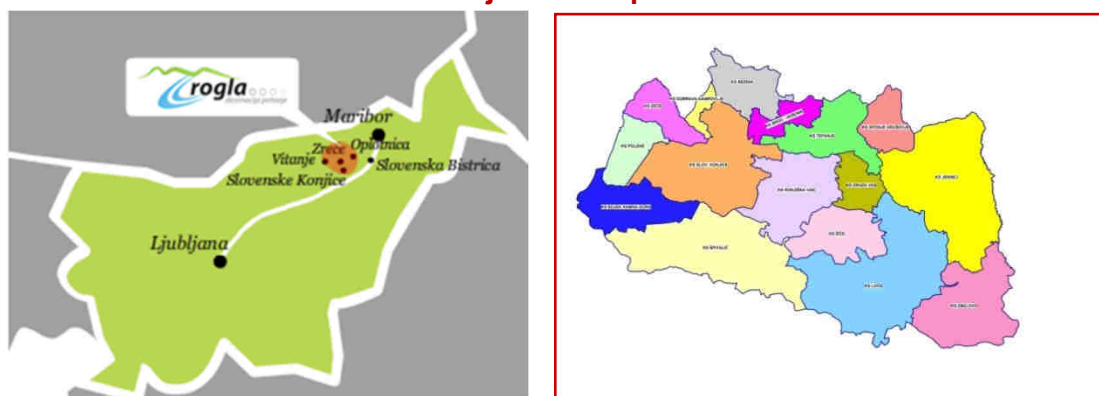
Občina Slovenske Konjice leži na *tranzitni točki med srednjo in južno Evropo*, na severovzhodu Slovenije, *med Pohorjem in Konjiško goro, ob reki Dravinji*. Obdana je z Bočem, Ptujsko goro, Haloškimi gorami in Dravskim poljem. Ustanovljena je bila *leta 1952*, v sedanji obliki *leta 1994* in predstavlja upravno središče Dravinjske doline na površini skoraj *98 km<sup>2</sup> (97,8 km<sup>2</sup>)*, kjer živi okoli *14.623 prebivalcev (28.8.2016)* v *58 naseljih* in *16 krajevnih skupnostih*.

*Slovenske Konjice so prepoznane po veduti škalskih vinogradov* (na območju občine se razteza *okoli 400 ha* slikovitih in urejenih vinogradov). Mesto je zgled prijaznosti in urejenosti. Vrsto let zapored je bilo odlikovano s *številnimi priznanji za najlepše izletniško mesto* (deset priznanj TZS), z *dvema zlatima medaljama evropskega tekmovanja Entente Florale* (1998 in 2014) se je postavilo ob bok najlepše urejenih evropskih mest, vas Žiče pa mu je sledila z bronastim odličjem. Biser kulturne dediščine občine Slovenske Konjice, *Žička kartuzija - kulturni spomenik državnega pomena<sup>1</sup>*, se je uspela zapisati med finaliste izbora za Evropsko destinacijo odličnosti – *EDEN 2011*.

Občani Slovenskih Konjic praznujejo *občinski praznik 30. junija*, v spomin na *leto 1955*, ko so Slovenske Konjice pridobile status mesta.

Občina Slovenske Konjice meji na osem občin, in sicer: Zreče, Vojnik, Šentjur, Šmarje pri Jelšah, Rogaška Slatina, Poljčane, Slovenska Bistrica in Oplotnica (Sliki 7). Najvišja točka občine je Stolpnik s 1012 mnm, najnižja točka pa naselje Spodnje Laže na 259 mnm.

**Sliki 6: Umeščenost občine Slovenske Konjice na karto Slovenije ter 16 krajevnih skupnosti**



Vir: LTO Rogla-Zreče.

<sup>1</sup> Žička kartuzija je eden najstarejših samostanov na Slovenskem. V samostanu, ustanovljenem okoli leta 1160, je bila ena največjih knjižnic tedanjega časa, o kateri je poročal Paolo Santonino v svojem popotnem dnevniku (Vir: Občina Slovenske Konjice).

Prva pisna omemba Konjic sega v leto 1146 pod nazivom Counowiz. Zgodovina 870 let starega konjiškega trga pod Cerkvijo svetega Jurija daje mestu dušo. 850 let stara Žička kartuzija v skriti dolini Janeza Krstnika pa priča o bogati samostanski dejavnosti na območju Konjic in Slovenije.

...



## 4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

Na drugi delavnici s širšo Projektno skupino občine Slovenske Konjice (22. marca 2016) smo z deležniki oblikovali vizijo in razvojne ter trženjske cilje v občini Slovenske Konjice.

### 4.1 Vizija na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 48 so predstavljeni slogan ter kratka in daljša vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice.

**Tabela 1: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice**

<b>SLOGAN:</b>	<b>Slovenske Konjice, v objemu žlahtnih zgodb<sup>2</sup></b>
<b>KRATKA VIZIJA:</b>	<b>V letu 2021 je občina Slovenske Konjice prepoznana kot sonaravna vinska destinacija z doživetji bogate dediščine, kjer bivajo srčni in sproščeni ljudje.</b>
<b>DOLGA VIZIJA:</b>	<b>V letu 2021 je občina Slovenske Konjice na področju turizma prepoznana kot gostoljubna, varna, konkurenčna, odlično geostrateško locirana, povezana in sonaravno urejena vinska destinacija z interpretacijo bogate zgodovinske dediščine, uveljavljenimi dogodki ter kreativnimi doživetji tradicije in sodobnosti ter z rekreacijo in sprostitvijo, v ugodnem okolju za delo in kakovostno bivanje prijaznih domačinov in zadovoljnih obiskovalcev. Po meri oblikovani programi pripovedovanja zgodb omogočajo poglobljeno doživljanje srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika v povezavi z lokalno samooskrbo ter odlična vina Zlatega griča in uveljavljenih vinogradnikov, v neposredni bližini Rogle in Term Zreče. Šport in rekreacija (pohodništvo, tek, kolesarjenje, golf, konjenišтво, ribištvo, športno letalstvo idr.) ponujata izjemna doživetja v neokrnjeni naravi Dravinjske doline.</b>

Obrazložitev slogana - *Slovenske Konjice – V objemu žlahtnih zgodb*:

- »objem« se nanaša na človeško toplino in tudi siceršnjo toplino, ki jo ponuja ta okolica, ko te objame in kjer se preprosto dobro počutiš tako zaradi ljudi, kot tudi zaradi pokrajine;
- »žlahtnost« pomeni nek presežek, nekaj plemenitega, izbranega, veličastnega, globoko pomenljivega, kar že skoraj tisočletje veje po Konjiškem, lahko pa se nanaša tudi na žlahtnost tukajšnjih vin, po katerih smo že leta znani;
- »zgodbe« pa se dotikajo naše preteklosti, lahko se nanašajo na tukajšnje legende in pripovedi naših dedkov in babic, lahko preprosto gre za zgodbe, ki jih pripovedujejo stare hiše in objekti kulturne dediščine, in potrebno je poudariti tudi dejstvo, da se ob poslušanju zgodb tako otroci kot odrasli ljudje običajno dobro počutimo, zato je besedica »zgodba« na mestu.

<sup>2</sup> Kot opcija - predlog za grafično podobo slogana – Konjice, v objemu zgodb.

## 4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 49 so predstavljeni strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOSK.

**Tabela 2: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK**

<b>C1</b>	<i>Organizirana turistična dejavnost</i> v lokalnem in destinacijskem obsegu v kontekstu partnerskega povezovanja in sodelovanja s ponudniki in posredniki pri prodaji.
<b>C2</b>	<i>Ustvarjeni pogoji za razvoj in inovativnost malih/mladih ponudnikov</i> tržno privlačnih turističnih programov na področjih kulture, rekreacije, gastronomije, duhovnosti, sonaravnega kmetovanja idr.
<b>C3</b>	<i>Nadgrajena nastanitvena infrastruktura</i> – obstoječe in nove nastanitvene kapacitete z zgodbo v kontekstu sonaravnega bivanja.
<b>C4</b>	<i>Revitalizirana ponudba Žičke kartuzije, starega mestnega jedra, dvorca Trebnik</i> ter nadgrajeni drugi objekti kulturne dediščine s kreativno privlačno in povezano doživljajsko ponudbo in dogodki.
<b>C5</b>	<i>Razvita kreativna turistična ponudba za izletnike in stacionarne goste</i> – ciljano usmerjeni kakovostni doživljajski produkti povezanih ponudnikov, celovito trženi, prodajani in izvajani v lokalnem in destinacijskem nivoju.
<b>C6</b>	<i>Nadgrajena kulinarična ponudba v povezavi z odličnimi vini in gastronomskimi dogodki</i> ter vzpostavljena kakovostna gostinska ponudba v mestnem jedru za različne ciljne skupine s prilagojenim delovnim časom ponudnikov.
<b>C7</b>	<i>Obnovljena in vzdrževana športna infrastruktura</i> (tematske kolesarske in pohodniške poti, nadgradnja golfišča ter skupna karta za golfišča v Sloveniji) ter izvajani vodeni športno-rekreacijski programi za ciljne skupine.
<b>C8</b>	<i>Obnovljena in vzpostavljena turistična infrastruktura</i> (prostori TIC-a, mreža postajališč za avtodome ipd.) ter zagotovljeni ustrezni prostorski, kadrovske, podporni in finančni pogoji za kulturne, športne in društvene dejavnosti.
<b>C9</b>	<i>Vzpostavljen sistem izvajanja tradicionalnih in drugih prireditvev/dogodkov</i> (letni koledar) – partnerski dogovor ponudnikov o izvajanju večjih povezanih in bolj prepoznanih dogodkov (merila sofinanciranja) in celovita ciljano usmerjena promocija le-teh med člani društev ter ciljnim javnostmi.
<b>C10</b>	<i>Spodbujena lokalna samooskrba</i> – razvito sonaravno kmetijstvo in vzpostavljene povezane oskrbne verige lokalnih kmetij ter privlačna tržnica z lokalno pridelano hrano in rokodelskimi izdelki ter dopadljivimi dogodki v Starem trgu.
<b>C11</b>	<i>Obujena tradicija konjenišva</i> (usnjarstvo, kovaštvo) kot simbolike Slovenskih Konjic ter nadgrajeni programi za ciljne skupine.
<b>C12</b>	<i>Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod kolektivno tržno znamko Okusi Rogle</i> – spodbujeni ponudniki k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest - prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo.
<b>C13</b>	<i>Lepo urejena okolica</i> – izboljšana podoba krajev in obujen pomen »cvetja« v Slovenskih Konjicah.
<b>C14</b>	<i>Nadgrajena dostopnost z javnim prevozom v Slovenske Konjice in po območju</i> ter vzpostavljen sistem mehke mobilnosti (vodenje s kolesi, konji, električnimi kolesi in avtomobili idr.).
<b>C15</b>	<i>Nadgrajena vloga vinogradništva in vinarstva</i> ter razvita dopolnilna ponudba v navezavi z vinskim turizmom.

### 4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 50 so predstavljeni strateški kvalitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOSK.

**Tabela 3: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK**

<b>C1</b>	<i>Vzpostavljen sistem destinacijske turistične organizacije za oblikovanje, trženje in promocijo celovito povezane kreativne turistične ponudbe pod skupno destinacijsko znamko, ki zaobjema vizijo in sistem poslovanja vsake od štirih mikro destinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje.</i>
<b>C2</b>	<i>Razvit destinacijski načrt komuniciranja z javnostmi in izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje.</i>
<b>C3</b>	<i>Vzpostavljena sodobna orodja trženja (mobilni vodnik ter učinkovite informacijske in orientacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih, rezervacijski sistem idr.).</i>
<b>C4</b>	<i>Nadgrajena ponudba izletniškega turizma – kreativni programi doživetij za šolske skupine, skupine tretjega življenjskega obdobja, družine, pare, rekreativce in športnike, poslovne goste, golfiste idr.</i>
<b>C5</b>	<i>Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po lokalni skupnosti in destinaciji – storytelling peš - pohodništvo, s kolesom - kolesarstvo, orodji mehke mobilnosti – konj, električno kolo ipd.</i>
<b>C6</b>	<i>Specializirani izletniški programi vključeni v ponudbo pod tržno znamko Unitur podjetja Unior d.d. Program Turizem ter ostalih večjih ponudnikov z lastno službo trženja.</i>
<b>C7</b>	<i>Nadgrajene turistične točke, razgledišča in tematske idr. poti s kreativnimi programi doživljajskih vodenj (kulinarična, botanična, rekreativna idr.) in prepoznanimi nosilci.</i>
<b>C8</b>	<i>Vinske zgodbe – nadgrajena vinska ponudba okrog Zlatega Griča ter ostalih ponudnikov, osnovane zgodbe doživetij kulinarike, rokodelstva, kulture, duhovnosti, rekreacije in športa idr. ter njihovo ciljano trženje, izvajanje in evalviranje.</i>
<b>C9</b>	<i>Vzpostavljena tradicija uspešnega trženja vsaj dveh velikih vinskih dogodkov in njuna vključenost v turistične pakete za stacionarne goste v destinaciji in širše (turisti slovenskih zdravilišč in prestolnice).</i>
<b>C10</b>	<i>Nadgrajena ponudba za golfiste s sloganom »bivanje med vinogradi« ter ciljano trženje kreativnih programov za zahtevne stacionarne goste.</i>
<b>C11</b>	<i>Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (gostinstvo – prehrambno in nastanitveno, informiranje – informatorji, receptorji ter vodenje – specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji idr., kmetijstvo – delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.).</i>
<b>C12</b>	<i>Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev, da bi se število nočitev povečalo prav v poletnem obdobju.</i>

## 4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 51 so predstavljeni strateški kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOSK.

**Tabela 4: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini SK v obdobju 2017-2021**

<b>C1</b>	10 odstotna letna rast števila gostov, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2015 (1371) → (2.430 gostov – leta 2021);
<b>C2</b>	10 oz. 20 odstotna rast nočitev gostov glede na leto 2015 (2.129), predvsem iz mednarodnega okolja → (3800 oz. 6300 – leta 2021) <sup>3</sup> ;
<b>C3</b>	Podaljšanje dobe bivanja iz 1,5 dni v letu 2015 → (2,5 dni – leta 2021);
<b>C4</b>	20 odstotna rast števila nastanitvenih kapacitet (50 Ulipi, 20 Kračun, Grič 7, Pod Orehi 8, Mala kmetija 6 - 91) iz 91 leta 2015 (potencialne nove kapacitete do 2021: Trebnik 20, Wiking 40, Eko hotel ? 20, H Dravinja 50, Ranč Dravinja 20?) → (270 – četa 2021);
<b>C5</b>	Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč iz 6,4 % leta 2015 na → (15 % - leta 2021);
<b>C6</b>	12 odstotna letna rast števila dnevnih turistov iz 10.436 leta 2014 v Žički kartuziji → (20.000 – leta 2021)
<b>C7</b>	8 odstotna letna rast števila ocenjenih obiskovalcev Slovenskih Konjic - iz 25.000 leta 2015 → (40.000 – leta 2021)
<b>C8</b>	10 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a glede na leto 2014 (168 skupin) → (300 – leta 2021).
<b>C9</b>	Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega turista za 8% na leto (iz 20 EUR → 32 EUR) in stacionarnega gosta 5% glede na 2015 (iz 50 EUR → 67 EUR).
<b>C10</b>	Opredelitev rasti ključnih tržišč glede na število turistov in promocijske aktivnosti - Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija, Francija, Skandinavija
<b>C11</b>	Rast obiska dogodkov - organizirani preko TIC-a in drugih ponudnikov v letu 2015: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Martinovanje – št. obiskovalcev 700 → (1.500 – leta 2021)</li> <li>- Maraton – št. obiskovalcev 2.000 → (2.700 – leta 2021)</li> <li>- Jurjevanje – št. obiskovalcev 500 → (1.200 – leta 2021)</li> <li>- Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji – št. obiskovalcev 1.500 → (2.000 – leta 2021)</li> <li>- Mednarodni festival podvodnega filma – št. obiskovalcev 700 → (1.000 – leta 2021)</li> <li>- Naznanitev trgovine – št. obiskovalcev 800 → (1.200 – leta 2021)</li> </ul>

<sup>3</sup> Odvisna od števila novih nastanitvenih kapacitet – 10 ali 20 odstotna rast kapacitet.

## 5 Razvoj in trženje turizma Slovenskih Konjic v destinaciji Rogla-Pohorje

V sklopu aktivnosti Projektne in delovnih skupin destinacije Rogla-Pohorje so se izkristalizirale štiri prioritete, ki se bodo udeleževale skozi štiri centre modela razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje. Delovne skupine bodo skozi lastne aktivnosti usmerjale razvoj in trženje turizma vsake od štirih občin in destinacije Rogla-Pohorje kot celote.

### 5.1 Občina Slovenske Konjice skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021

Slika 17 prikazuje prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

**Slika 7: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje**



P1 – Mreženje – partnerstvo in soorganiziranost destinacije Rogla-Pohorje je temeljna prioriteta na kateri slonijo ostale tri. Povezana je z nalogami destinacijske organizacije, ki bo skrbela za 'partnerstva z namenom' celovitega razvoja in trženja ponudbe (ponudnikov) destinacije Rogla-Pohorje, katere osrednjo vlogo nosi občina Zreče, ki razpolaga z največ turističnimi kapacitetami in opravljenimi nočitvami.

P2 – Razvoj in trženje produktov / programov destinacije Rogla-Pohorje se nanaša na povezano ponudbo doživetij destinacije skozi po meri oblikovane turistične produkte / programe celovite destinacije s ciljanim nagovarjanjem skupin turistov. Ta prioriteta je povezana z delovanjem Centra za strateško in operativno trženje (CSOT) in Centra za doživetja (CD) v destinaciji Rogla-Pohorje.

P3 – Promocija in prodaja z destinacijsko / kolektivno znamko se povezuje z aktivnostmi Centra za strateško in operativno trženje (CSOT), ki deluje skozi Delovno skupino za strateško trženje destinacije Rogla-Pohorje (DSST DRP) in Delovno skupino za operativno

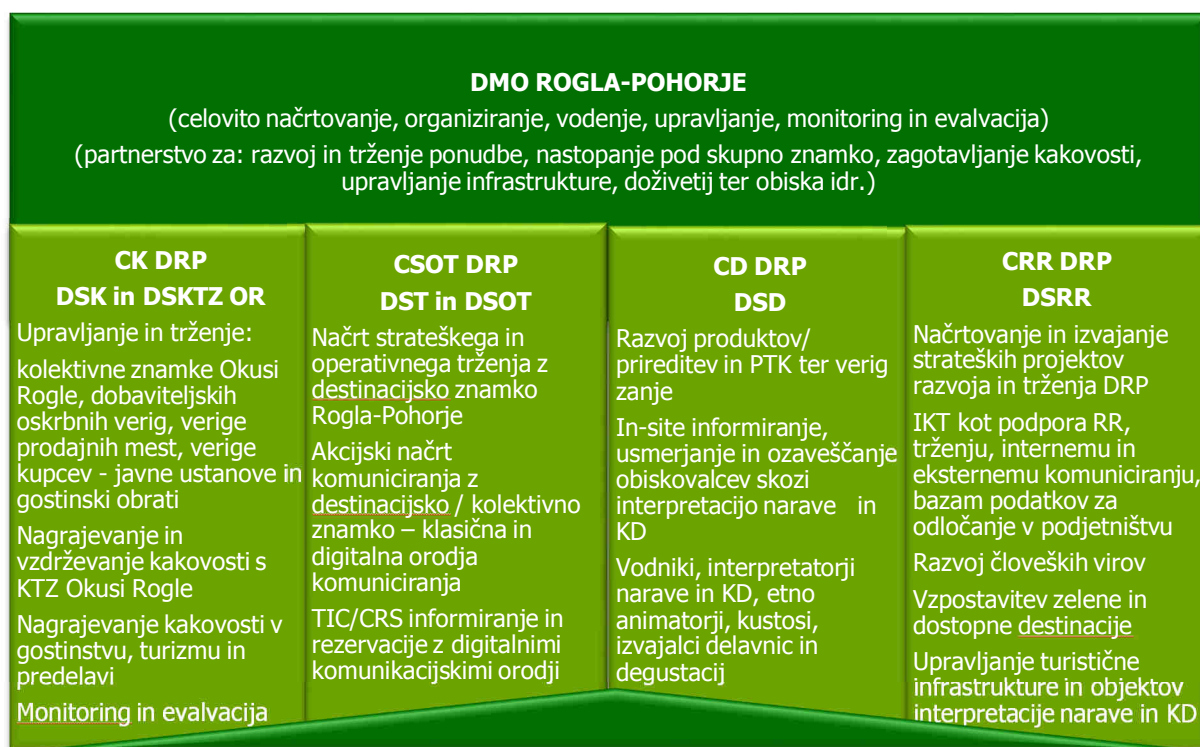
trženje (DSOT DRP). Tako bo vzpostavljen načrtovan strateški razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje na domačem in mednarodnih trgih z osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko Okusi Rogle ter po meri oblikovana doživetja prepoznanim ciljnim skupinam turistov.

P4 - Razvoj podpornega okolja – kakovost in konkurenčnost destinacije na dolgi rok bo omogočena skozi Center za raziskave in razvoj (CRR) ter Center za kakovost. V sklopu teh delujejo Delovna skupina za kakovost v destinaciji Rogla Pohorje (DSK DRP), Delovna skupina za Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle (DSKTZ OR) ter Delovna skupina za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (DSRR DRP).

## 5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

Slika 18 prikazuje Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje, ki vključuje tudi občino Slovenske Konjice.

**Slika 8: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – vključno z občino Slovenske Konjice**



Upravljanje destinacije Rogla-Pohorje temelji na vzpostavitvi destinacijske management organizacije Rogla-Pohorje.

**Destinacijska organizacija (DMO) Rogla-Pohorje** bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju destinacije Rogla-Pohorje, torej tudi občine Slovenske Konjice. Njena osrednja naloga je vzpostaviti aktivno partnerstvo, ki bo skrbelo za:

- celovit razvoj in strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje),

- nastopanje pod skupno osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko Okusi Rogle,
- operativno trženje - promocijo in trženje ponudbe kakovostnih pridelkov, storitev in produktnih tržnih kombinacij na celovito organiziranih informativnih in prodajnih mestih,
- zagotavljanje kakovostnih informacij v destinaciji in v digitalnih orodjih o ponudbi destinacije Rogla-Pohorje,
- zagotavljanje kakovostnih in neponovljivih doživetij za prepoznane ciljne skupine turistov,
- nadgradnjo turistične infrastrukture in njeno poenotenje skozi skupne investicije ter prijave na razpisana sredstva,
- enovito signalizacijo in upravljanje turistične infrastrukture v destinaciji Rogla-Pohorje,
- idr.

V začetni fazi bodo te aktivnosti peljali štiri centri, in sicer:

- Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP),
- Center strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP),
- Center doživetij destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP) ter
- Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla Pohorje (CRR DRP).

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, katere udeležujejo želene vizije in strateške cilje destinacije Rogla-Pohorje in posamezne občine znotraj destinacije.

**Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP) bo z:**

- *Delovno skupino za kakovost v destinaciji Rogla-Pohorje (DSK DRP)* skrbel za razvoj kakovostnih storitev na področjih gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi (program delavnic za usposabljanje zaposlenih in zainteresiranih),
- *Delovno skupino za Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle (DSKTZ OR)* ter z lastnikom in skrbnikom KTZ OR poskrbel za nadgradnjo pravilnika o ocenjevanju ter pravno-formalne oblike podeljevanja znaka kakovosti KTZ OR, in sicer:
  - poskrbela za primerno lastništvo in pravno-formalno obliko podeljevanja KTZ OR,
  - nadgradila obstoječo KTZ OR,
  - izvajala ocenjevanja ponudbe s KTZ OR,
  - vzdrževala kakovost ponudbe označene s KTZ OR,
  - spodbudila ponudnike k proizvodnji kakovostnih prehranskih in rokodelskih izdelkov ter ponudbi storitev pod skupno znamko Okusi Rogle,
  - zagotovila celovito promocijo KTZ OR in ponudbe, ki nosi ta znak,
  - zagotovila vzpostavitev dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest in verige kupcev (javne ustanove in gostinski obrati),
  - skrbela za trženje in prodajo v mreži prodajnih mest s KTZ OR,
  - izvajala monitoring in evalvacijo vseh aktivnosti.



**Center za strateško in operativno trženje destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP)** bo z:

- *Delovno skupino za strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (DST DRP):*
  - Oblikoval načrt strateškega trženja s destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in letne akcijske načrte komuniciranja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje / Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle
  - spodbudil vzpostavitev klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja destinacije Rogla-Pohorje
  - spodbudil vzpostavitev mreže TIC-ev za enovito informiranje v destinaciji Rogla-Pohorje
  - spodbudil vzpostavitev rezervacijskega sistema za rezervacije z digitalnimi komunikacijskimi orodji v destinaciji Rogla-Pohorje
  - izvajal strateško promocijo in trženje destinacije Rogla-Pohorje s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, iz Združenja zgodovinskih mest preko Slovenskih Konjic, Združenja gorskih centrov ter Združenja Slovenskih naravnih zdravilišč preko podjetja Unior d. d. Program Turizem idr.;
- *Delovno skupino za operativno trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (DSOT DRP):*
  - oblikoval načrt operativnega trženja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje,
  - zagotovil ponudbo celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov – nabor produktov vnaprej in na vprašanje.

**Center za doživetja destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP)** bo z:

- *Delovno skupino za prireditve (DSP DRP)* poskrbel za kakovostne prireditve na nivoju destinacije Rogla-Pohorje,
- *Delovno skupino za doživetja (DSD DRP):*
  - poskrbel za razvoj produktov in produktivnih tržnih kombinacij (PTK) v destinaciji Rogla-Pohorje ter verig zanje,
  - spodbudil ponudnike k promocijski akciji dnevi odprtih vrat ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje,
  - vzpostavil odlično informiranje v TIC-ih in pri turističnih ponudnikih,
  - vzpostavil sistem usmerjanja in ozaveščanja obiskovalcev skozi interpretacijo narave in kulturne dediščine destinacije Rogla-Pohorje,
  - vodil register vodnikov destinacije Rogla-Pohorje in skrbel za kakovostna vodenja, interpretacijo narave in kulturne dediščine, etno animacijo, storitve kustosov, izvajalcev delavnic in degustacij.

**Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (CRR DRP)** bo z:

- *Delovno skupino za raziskave in razvoj (DSRR DRP)* kot osrednjo delovno skupino v destinaciji Rogla-Pohorje:
  - spremljal primerne razpise in oblikoval projektne dokumentacije
  - načrtoval in izvajal strateške projekte za razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje
  - raziskoval in pripravljaval informacije za podjetniško odločanje
  - skrbel za razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja z javnostmi
  - skrbel za razvoj trajnostne, zelene, dostopne destinacije Rogla-Pohorje

Občino Slovenske Konjice v vsaki od delovnih skupin zastopa eden ali več predstavnikov, ki družno načrtujejo in izvajajo zastavljene aktivnosti.



### 5.3 Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice

Slika 19 prikazuje Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021, ki skozi štiri centre na nivoju destinacije Rogla-Pohorje poglobljeno udejanja vizijo in strateške razvojne in trženjske cilje na področju turizma v občini Slovenske Konjice.

**Slika 9: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021**



Vse aktivnosti se nanašajo na razvojne oz. trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje občine Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje in so zavedene pod ukrepi občine Slovenske Konjice.

Delovne skupine vseh štirih centrov destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

#### 5.3.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje** skrbela za:

- nadgradnjo kolektivne tržne znamke Okusi Rogle na območju Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje,
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest s KTZ OR na območju Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje,
- nadgradnjo gostinske ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti območja Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje,

- trajnostnim ravnanjem na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

### **5.3.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice**

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje** v sklopu občine Slovenske Konjice skrbel za:

- nadgradnjo aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice ter vzpostavitev in delovanje izpostave v Oplotnici - TIC-a Oplotnica,
- oblikovanje in udejanjanje Akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (Slovenske Konjice) in destinacijskem nivoju (destinacija Rogla-Pohorje),
- vzpostavitev in udejanjanje sistema operativnega trženja ponudbe občine Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit vseh občin in destinacije kot celote.

### **5.3.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice**

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra za doživetja v destinaciji Rogla-Pohorje** skrbela za:

- razvoj in implementacijo modela doživetij – stacionarnih in izletniških PTK na območju Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje,
- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (Slovenske Konjice) in destinacijski ravni (destinacija Rogla-Pohorje),
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov občine Slovenske Konjice v sklopu vodnikov destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

### 5.3.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra za raziskave in razvoj** na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje skrbela za:

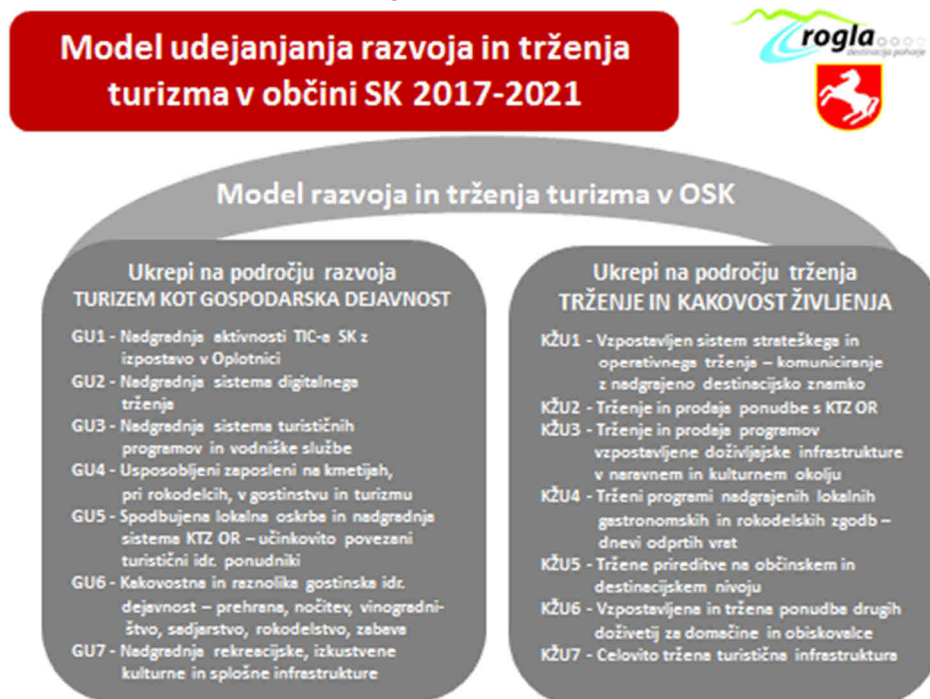
- načrtovanje in spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v DRP na področjih turistične infrastrukture in superstrukture
- raziskovanje in oblikovanje informacij za strateško destinacijsko in podjetniško odločanje
- Razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja ponudbe občine Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje,
- Razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v Slovenskih Konjicah in destinaciji Rogla-Pohorje,
- vzpostavitev destinacije Rogla-Pohorje kot trajnostne, zelene (Občina Zreče je že pridobila srebrni certifikat Green destination) in dostopne (občini Slovenske Konjice in Zreče sta invalidom prijazni občini) destinacije.

Delovna/e skupina/e Centra za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje bo/do enakovredno načrtovala/e in izvajala/e aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

## 6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021 sledijo Modelu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Slika 20).

**Slika 10: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021**



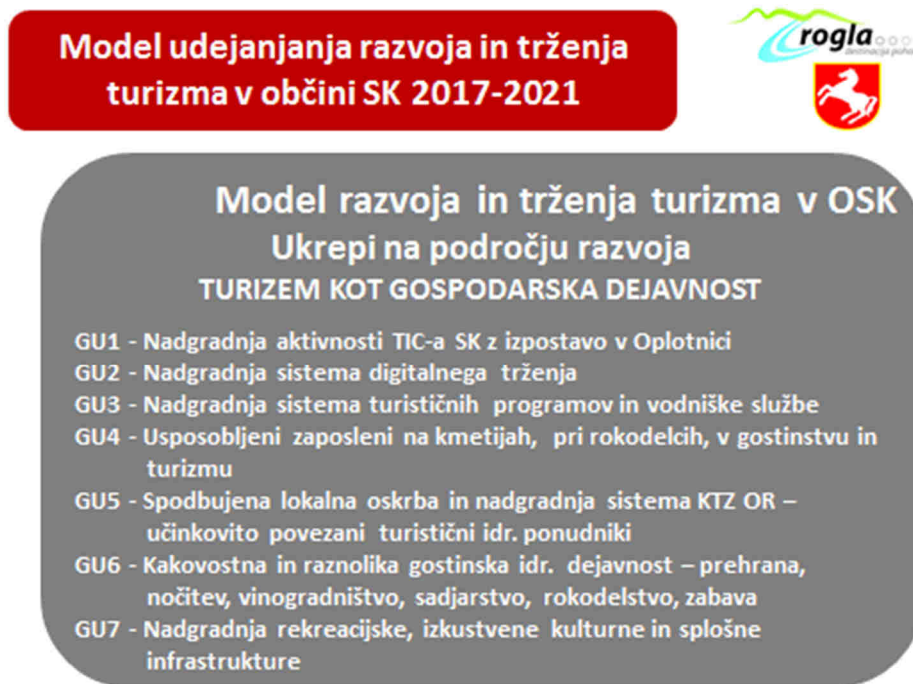
**Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021** temeljijo na razvojnih in trženjskih ciljih, ki smo jih uvrstili v dva sklopa ukrepov, in sicer:

- ukrepi na področju razvoja - **turizem kot gospodarska dejavnost** in
- ukrepi na področju trženja – **trženje in kakovost življenja**.

## 6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti

Ukrepi na področju razvoja turizma kot gospodarske dejavnosti v Zrečah so predstavljeni na Sliki 21.

**Slika 11: Ukrepi na področju razvoja – Turizem kot gospodarska dejavnost v Slovenskih Konjicah 2017-2021**



Na področju razvoja - **Turizem kot gospodarska dejavnost** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- GU1** – Nadgradnja aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice z izpostavo v Oplotnici (DSSOT DRP)
- GU2** – Nadgradnja sistema digitalnega trženja (DSSOT DRP)
- GU3** – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe (DSD DRP)
- GU4** – Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu (DSK DRP)
- GU5** – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki (DSKTZ OR)
- GU6** – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava (DSK in DSRR DRP)
- GU7** – Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture (DSRR DRP)

V Tabelah 52-58 so predstavljene aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov na področju razvoja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021.

**Tabela 5: Ukrep GU1 - Nadgradnja aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice z izpostavo v Oplotnici**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU1-A1</b> Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a SK	Zagotovitev ustreznih prostorov za delovanje TIC-a (prenova ali selitev v nove prostore)		Občina SK	2018
<b>GU1-A2</b> Nova izpostava TIC-a SK v Oplotnici TIC-a Zreče v Vitanju	Doreči pravno-formalno obliko izpostave	TIC Slovenske Konjice – TIC Oplotnica LTO Rogla-Zreče, GIZ – TIC Vitanje	Občine SK, Oplotnica in Vitanje	2016
<b>GU1-A3</b> Usposobljen kader na TIC-ih DRP	Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih na TIC-ih DRP	Skupen sistem informiranja in trženja ponudbe DRP	TIC-i vseh štirih občin	2016

**Tabela 6: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU2-A1</b> Akcijski načrt vzpostavitve sistema digitalnega trženja DRP	Akcijski načrt bo oblikovan s strani DSSOT	Skupen akcijski načrt za trženje DRP	DSSOT	2016
<b>GU2-A2</b> Vzpostavitev interaktivne spletne strani DRP	Nadgradnja obstoječe spletne strani LTO Rogla-Zreče v destinacijsko spletno stran Rogla-Pohorje	Nadgradnja	DSST	2016
<b>GU2-A3</b> Skupna in enotna baza naslovov za trženje ponudbe DRP	Tehnična vzpostavitev baze naslovov za učinkovito trženje prireditev DRP	Strokovnjak oblikuje sistem združevanja baz podatkov in njihovo uporabo za širjenje informacij	DSD + zunanji strokovnjak	2016

**Tabela 7: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU3-A1</b> Vzpostavljen sistem oblikovanja kreativnih doživetij - PTK	Vzpostavljen sistem in oblikovane PTK za različne ciljne skupine	Vsaka občina v navezi z destinacijsko zgodbo in širše	DSD	2016
<b>GU3-A2</b> Vodniška služba – Register vodnikov DRP	Izveden Program usposabljanja vodnikov DRP	Register vodnikov DRP vodi TIC SK	DSD	2016
<b>GU3-A3</b> Igrifikacija v turizmu	Izvedba posvetov, delavnic, razvoj igrificiranega turističnega produkta, nabava opreme, izvedba dogodka, promocija. Prikazati možnost	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS Občina SK	Odvisno od sredstev razpisov



	<p>razvoja novih inovativnih in trendovskih zelenih izdelkov ter s tem razvoj zelenih delovnih mest, ki bodo trajna in realna zaposlitev. Npr. nadgradnja prireditve »500-letnica kmečkega upora«</p>			
--	---	--	--	--

**Tabela 8: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu /gostinstvu /turizmu**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU4-A1 Delavnice za zaposlene na kmetijah</b>	Delavnice za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v sodelovanju s KGZS	DSR in DSK KGZS – dopolnilne dejavnosti na kmetiji	2016
<b>GU4-A2 Delavnice za zaposlene v rokodelstvu</b>	Delavnice za zaposlene v rokodelstvu v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo dejavnosti v rokodelstvu	DSK OZS – sekcija za rokodelstvo	2016
<b>GU4-A3 Delavnice za zaposlene v gostinstvu</b>	Delavnice za zaposlene v gostinstvu v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za gostinsko dejavnosti	DSK OZS – sekcija za gostinstvo	2016
<b>GU4-A4 Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih</b>	Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih destinacije Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo s turizmom povezanih dejavnosti destinacije Rogla-Pohorje	DSR in DSK	2016
<b>GU4-A5 Vinske vibracije</b>	»Vzpostavitev izobraževalno-tržnega modela Vinske vibracije« - Izobraževanje mladih na področju vinogradništva, enologije ter kulture pitja vina.	Javni razpis za izbor operacij za zagon socialnih podjetij in mladinskih zadrug v letih 2016-2018	Mladinski center Dravinjske doline	2016-2018
<b>GU4-A6 Pomoč turističnim ponudnikom pri razvoju idej storitev, ponudbe v lokalnem okolju</b>	Izobraževanje, kultura, šport 1. Srečanje z lokalnimi turističnimi ponudniki 2. Individualna pomoč pri razvoju ponudbe 3. Izdelava marketinškega načrta za promocijo in usmeritve za integracijo.	Izvedba razpisa Izvedba delavnic Pomoč pri integraciji razvitih idej	Zavod Z.D.A.J.	2017-2019

**Tabela 9: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU5-A1</b> <b>Prehranska</b> <b>samooskrba</b> <b>Savinjske regije z</b> <b>zelenjavo ter</b> <b>nadgradnja</b> <b>blagovne znamke</b> <b>Okusi Rogle</b>	Večja samooskrba in vzpostavitev kratkih prehrabnih verig	“Dogovor” za razvoj regij - RASR in Predlog za projekt sodelovanja LAS  Aktivnosti Centra kakovosti in Zadruga Kmetič?	RASR	Odvisno od razpisanih sredstev
<b>GU5-A2</b> <b>Vzpostavitev</b> <b>sistema</b> <b>oblikovanja</b> <b>ponudbe s KTZ</b> <b>Okusi Rogle</b>	Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe s KTZ Okusi Rogle: - Nabor delavnic za obuditev znamke - Oblikovanje produktov in opremljanje z etiketo in embalažo - Vzpostavitev sistema ocenjevanja produktov s KTZ Okusi Rogle - Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov s KTZ OR	Aktivnosti v DSK DRP  Pravilnik za podeljevanje pravice do uporabe KTZ OR  Poslovniki Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KTZ OR  Poslovniki vzpostavljanja dobaviteljskih verig KTZ OR	DSK	2016
<b>GU5-A3</b> <b>Vzpostavitev</b> <b>sistema</b> <b>promocije in</b> <b>trženja ponudbe s</b> <b>KTZ Okusi Rogle</b>	Vzpostavljene aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KTZ OR	Pravilnik za promocijo in trženje KTZ Okusi Rogle Poslovniki promocije in trženja KTZ Okusi Rogle	DSK	2016
<b>GU5-A4</b> <b>Vzpostavitev</b> <b>sistema prodajnih</b> <b>mest s KTZ Okusi</b> <b>Rogle</b>	Vzpostavljene aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KTZ Okusi Rogle	Pravilnik mreže poslovnih mest s KTZ Okusi Rogle Poslovniki mreže poslovnih mest s KTZ Okusi Rogle	DSK	2017
<b>GU5-A5 Zadruga</b> <b>Kmetič Z.B.O.,</b> <b>Slovenske</b> <b>Konjice</b>	Kmetijstvo – druge dopolnilne dejavnosti Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom	Ponuditi potrošnikom lokalno ekološko pridelano prehransko živila na tržnici, poslovno povezovati gospodarstvo, dejavnike javnega sektorja in kmetijstvo.	Zadruga Kmetič z.b.o., Predsednik Branko Založnik	2016-2017



**Tabela 10: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU6-A1 Hotel Dravinja</b>	Gostinska prehrabna/prenočitvena dejavnost	Obstoječi hotel je že več let zaprt in mestu v sramoto.	Arpad Šalomon, Aškerčeva 4, SI.K	Predlog občana – VIZIJA
<b>GU6-A2 Hotel Wi-king</b>	Gostinska prehrabna/prenočitvena dejavnost Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom	Razširitev gostišča in izgradnja hotela z 20 sobami, min 3 *	Peter Leskovar, Tovarniška c. 10, SI.K.	2017-2021
<b>GU6-A3 Mladinski hotel</b>	Npr. dve trški hiši, čakajo na razpis		Mladinski center DD	Odvisno od sredstev – VIZIJA
<b>GU6-A4 Eko kmetija Čater – Mala Toscana</b>	Gostinska prehrabna/prenočitvena dejavnost Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ekološka prireja govejega mesa Prvenstvo florentinskih staekov Pridelava ekološkega sadja, povrtnin, sokov Možnost ogleda čred za organizirane skupine s kulinarično in nastanitveno ponudbo Možnost rekreacije - koriščenje naravnih površin, organizacija kulturnih dogodkov	Branko Založnik Zg. Laže 6, Loče, Kmetija Čater	2016-2025
<b>GU6-A5 Zremo v prihodnost</b>	Gostinska prehrabna / prenočitvena dejavnost	Obnova gradu Golič v hotel Obnova Baronvaya Ureditev ceste na Stari grad Akcija odstranitve zajedalskega bršljana v mestnih parkih Ogled tur. znamenitosti z arhidijakonov	Optimist	2016-2025  Predlog občana – VIZIJA OBČINE
<b>GU6-A6 Izgradnja kleti Sanctum</b>	Gostinska prehrabna/prenočitvena dejavnost	Izgradnja nove kleti z degustacijskim prostorom in apartmajem	Klet Sanctum	2016-2017
<b>GU6-A7 Zlati Grič</b>	Nadgradnja ponudbe na vseh področjih	Širitev proizvodnje vin ter nadgradnja kakovosti na vseh področjih – vinske zgodbe, nastanitev, golf, trgovina, gostilna; več povezovanja na destinacijskem in širšem nivoju, več nastanitvenih kapacitet, izposoja koles	Zlati Grič	2017-2020
<b>GU6-A8 Čebelarstvo Žvikart</b>	Nadgradnja ponudbe in trženja – apiterapija	Parkirni prostor za avtobuse in nadgradnja znanja komuni-ciranja v mednarodnih jezikih	Čebelarstvo Žvikart	Poslali v dopolnitev obrazec

<b>GU6-A9 Kmetija Acman</b>	Razvita učna kmetija za izvajanje kulinarčnih delavnic, različnih degustacij in predavanj o zdravi prehrani, načinu življenja...	Označevalne table za orientacijo kupcev, sredstva za promocijo in prodajo izdelkov	Kmetija Acman	Poslali v dopolnitev obrazec
-----------------------------	--	--	---------------	------------------------------

**Tabela 11: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture**

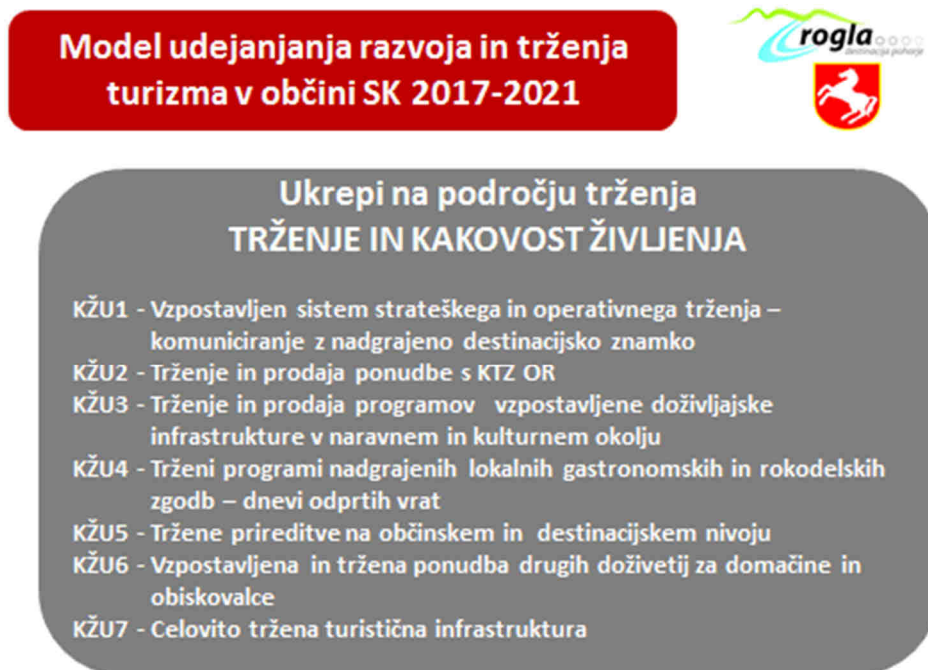
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>GU7-A1 Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v Savinjski regiji za trajnostno mobilnost</b>	Izdelava projektne dokumentacije IDP, PGD in izgradnja le teh	Dogovor za razvoj regij - RASR <b>LAHKO ZDRUŽIMO Z UKREPOM KŽU3 –</b> Javni razpis Interreg SLO-HR »Dediščina s kolesom« - občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje	RASR	Odvisno od sredstev – VIZIJA
<b>GU7-A2 Down hill steza po Konjiški gori</b>	Legalizacija in ureditev		Mladinski center Dravinjske doline ZGS	Odvisno od sredstev - VIZIJA
<b>GU7-A3 Oživljanje starega mestnega jedra SK</b>	Strategija razvoja turizma, obnova prostorov TIC, avdio-vodniki, infrastruktura za prireditve Ohranitev kulturne dediščine, razvoj turizma.	Projektne predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020  <b>TA UKREP SE NAVEZUJE NA UKREP GU1!</b>	SLR LAS	Odvisno od sredstev – VIZIJA
<b>GU7-A4 Obnova Žičke kartuzije</b>	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Nadaljnja obnova ŽK – urediti steklaro, ogljarno, mlin, žago, klet, zbirka starih predmetov,..  <b>LAHKO ZDRUŽIMO Z UKREPOM KŽU3-A5</b>	Stanislav Kračun, Ob potoku 3, SI.K	2016-2021  Predlog občana – VIZIJA OBČINE
<b>GU7-A5 Zelišča Kartuzijanov</b>	Oživljanje Trebnika z zeliščnimi vrtovi, ureditev in dopolnitev infrastrukture vrtov, oblikovanje ponudbe. Ustvariti doživljajski turistični produkt, ki bo prispeval k varstvu okolja in ohranjanju naravne dediščine.	Projektne predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS  Kooperativa Konjice?	Odvisno od sredstev - VIZIJA
<b>GU7-A6 Ureditev Konjiške kulturne dediščine</b>	Gostinska prehrabena/ prenočitvena dejavnost Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Obnova Baronvaya Obnova gradu Golič Ureditev starega gradu	Miran Černec, Ob potoku 13, SI.K.	2017-2021  Predlog občana – VIZIJA OBČINE

<b>GU7-A7 Ureditev vaškega središča Žič – izdelava elaborata</b>	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Izdelan elaborat za vas Žiče, ki bo osnova za nadaljnji turistični razvoj vasi Žiče. Urejena parkirišča, poskrbljeno za oznake za varnost	TD Žička gorca	2017-2020
<b>GU7-A8 Ureditev vaških poti v Žičah</b>	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ureditev in označitev vaških poti z izdelavo zemljevida – urejena sprehajalna pot od Votle peči do Goliča.	TD Žička gorca	2017-2020
<b>GU7-A9 Sprostitveni center</b>	Drugo – sprostitveni center	Sprostitveni center in wellness	Sara Zorko, Zg. Pristava 11a, Sl.K.	2016-2017 Poslali v dopolnitev obrazec
<b>GU7-A10 Velnes v gozdu</b>	Zdravstvene storitve	Velnes v gozdu kot dopolnitev že vzpostavljenega velneškega centra	Andreja Podpečan	Maj 2017 ? Poslali v dopolnitev obrazec
<b>GU7-A11 Čebelarški center</b>	Izgradnja čebelarškega centra in Parka medonosnih rastlin in izvajanje apiturizma, izobraževanje otrok v čebelarskih krožkih		Čebelarско društvo SK	Poslali v dopolnitev obrazec
<b>GU7-A12 Ustanovitev naravoslovnega centra s prostorom za druženje</b>			Društvo za opazovanje narave Zelene steze	Poslali v dopolnitev obrazec
<b>GU7-A13 Prometna ureditev v Škalcah</b>	Drugo – prometna varnost	Škalce kot priljubljeno sprehajalno območje potrebuje boljšo prometno urejenost, hitrostne ovire in ulično razsvetljavo	Martina Lampreht, Škalce 46, Sl.K.	2016 Predlog občana – VIZIJA OBČINE
<b>GU7-A14 Nadgradnja druge športne infrastrukture</b>			KAŠ	

## 6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja

Ukrepi na področju Trženja in kakovosti življenja v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021 so predstavljeni na Sliki 22.

**Slika 12: Ukrepi na področju trženja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Slovenskih Konjicah 2017-2021**



Na področju **Trženje in kakovost življenja** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- KŽU1** – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje
- KŽU2** – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR
- KŽU3** – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju
- KŽU4** – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat
- KŽU5** – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju
- KŽU6** – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce
- KŽU7** - Celovito tržena turistična infrastruktura

V Tabelah 59-65 so predstavljene aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021.

**Tabela 12: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU1-A1 Nadgradnja destinacijske znamke Rogla- Pohorje</b>	Pravilnik in osvežitev podobe znamke DRP	Pripravljajo oblikovalci v DRP	DSSOT / LTO ROGLA ZREČE	2016
<b>KŽU1-A2 Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje</b>	DSSOT oblikuje načrt strateškega trženja destinacije RP	Pripravljata: DSST – strateški načrt trženja DRP, DSOT – operativni načrt trženja DRP	DSSOT / LTO ROGLA ZREČE	2016
<b>KŽU1-A3 Strateški dokument razvoja in trženja (LTO Rogla-Zreče)</b>	Izdelava strateškega dokumenta, priprava projektne dokumentacije in akcijskega načrta za izvedbo projektnih predlogov DRP	Razpis predvidoma jeseni 2016	LTO-Rogla Zreče skupaj z vsemi štirimi občinami DRP, obstaja interes, da projekt razširimo na celotno območje LAS (+Šentjur, Dobje in Dobrna)	2016  Odvisno od razpisov – VIZIJA
<b>KŽU1-A4 Strateški dokument razvoja in trženja »Od Pohorja do Bohorja«</b>	Izdelava strateškega dokumenta, priprava projektne dokumentacije in akcijskega načrta za izvedbo projektnih predlogov	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS »Od Pohorja do Bohorja«	2017  Odvisno od razpisov – VIZIJA

**Tabela 13: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU2-A1 Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe s KTZ OR</b>	Izvajanje aktivnosti v sklopu vzpostavljanja dobaviteljskih verig ter trženja in prodaje destinacijskih pridelkov in izdelkov ter storitev s KTZ Okusi Rogle	Izvajanje sistema trženja produktov s KTZ Okusi Rogle: - Pravilnik o trženju produktov s KTZ OR ter cenik - Poslovniki trženja ponudbe s KTZ OR - Pravilnik CGP KTZ OR Izvajanje sistema prodajne verige: - Mreža prodajnih mest in polic v destinaciji in na najbolj frekventnih točkah izven nje (Ljubljana, Bled...) – - Poslovniki vzpostavljanja prodajnih mest s KTZ OR	DSK	2016
<b>KŽU2-A2 Koordiniranje turistične ponudbe »Od Pohorja do</b>	Vzpostavitev modela razvoja turizma in z njim povezanih dejavnosti, ki	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS »Od Pohorja do Bohorja«	Odvisno od razpisov - VIZIJA

<b>Bohorja«</b>	temeljijo na treh stebrih razvoja: kulinarika, mreženje ter doživetja - kakovost življenja			
-----------------	--	--	--	--

**Tabela 14: Ukrep KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU3-A1 »INSPIRIT« Združenja zgodovinskih mest Slovenije</b>	Razvoj in trženje zgodb zgodovinskih mest in trgov ob slovensko-hrvaški meji	Prijava na razpis, objavljen jeseni 2016	Občina SK	Odvisno od razpisov – VIZIJA
<b>KŽU3-A2 Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM)</b>	Nove kolesarske poti, projektna dokumentacije, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,....	11.3.2016 oddaja vloge, izvajanje projekta max 30 mesecev – Interreg SLO-HR  <b>UKREP SE POVEZUJE Z UKREPOM GU7-A1</b>	Občina SK	2017-2019  Projekt še ni bil potrjen
<b>KŽU3-A3 Poti od Pohorja do Bohorja</b>	Povezati ponudbo, urediti in poenotiti infrastrukturo, organizacija dogodkov, promocija, promo material	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS	Odvisno od razpisov - VIZIJA
<b>KŽU3-A4 Štajerske literarne steze srednjega veka</b>	Vzpostavitev tematske poti v sodelovanju z Univerzo iz Graza (A)	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS	Odvisno od razpisov - VIZIJA
<b>KŽU3-A5 Revitalizacija obrtiškikh dejavnosti Žičkih kartuzijanov</b>	Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom	Revitalizacija proizvodnje menihov (glažuta, kovaštvo, mizarstvo)  <b>UKREP SE POVEZUJE Z UKREPOM GU7-A4</b>	Štefan Nemeš, Aškerčeva 8, Sl.K.	2016-2020 Predlog občana – VIZIJA OBČINE

**Tabela 15: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU4-A1 Vzpostavitev sistema ponudbe deležnikov DRP - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DRP</b>	Sistem ponudbe odprtih vrat ponudnikov DRP	Izhodišča iz delavnice Dnevi odprtih vrat DRP	DSD	2016-2017
<b>KŽU4-A2 Vključitev in promocija lokalnih ponudnikov v</b>	Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom Srečanje s ponudniki Individualna pomoč	Priprava razpisa Individualna pomoč pri razvoju turistične ponudbe Izdelava marketinškega načrta za promocijo	TD Žička gorca	2017-2019  2017-2019

turistično ponudbo vasi Žiče	Izdelava marketinškega načrta			
------------------------------	-------------------------------	--	--	--

**Tabela 16: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU5-A1</b> Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditev	Oblikovanje akcijskih načrtov za prireditve v vsaki občini Prireditve se oceni – pridobitev certifikata OR	Vsaka občina v letu 2016 razvije eno prireditve na destinacijskem nivoju in jo izpelje v sistemu skupnega trženja prireditev	DSD	2016
<b>KŽU2-A2</b> Učinkovito informiranje in trženje prireditev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DRP	Vzpostavljen sistem trženja prireditev DRP	Letni koledar prireditev DRP	DSD	2016
<b>KŽU5-A3</b> 505 letnica kmečkih uporov	Uprizoritev obletnice kmečkih uporov.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020 <b>SE POVEZUJE Z UKREPOM GU3-A3</b>	SLR LAS	Ovisno od razpisa – VIZIJA (naslednji predviden dogodek 2020)
<b>KŽU5-A4</b> Festival modrega pinota	Gostinstva prehrabena/prenočitena dejavnost Kmetijstvo – vinogradništvo in sadjarstvo	Mednarodni festival modrega pinota Vinsko-kulinarične prireditve Oživitev vinske ceste okoli Škalc	SLOWINEA zavod za vinski turizem	2017  Poslali v dopolnitev obrazec
<b>KŽU5-A5</b> Obuditev Starega trga	Izobraževanje, kultura, šport	Teden žive glasbe na Starem trgu	Andreja Podpečan	Julij 2016 Poslali v dopolnitev obrazec

**Tabela 17: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU6-A1</b> Promocija Žič z namenom oživitve turizma	Drugo – promocija vasi	Posodobitev spletnih portalov Povezovanje s turističnimi ponudniki	TD Žička gorca	2016-2018
<b>KŽU6-A2</b> Izdelava nove vizije in zgodbe vasi Žiče	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Skupaj z vaščani in strokovnjaki pripraviti novo vizijo Žič, ki bo privlačna za turiste	TD Žička gorca	2016-2018
<b>KŽU6-A3</b> Izdelava celostne vizualne podobe	Drugo – promocija	Izdelava celostne vizualne podobe Žič	TD Žička gorca	2017

<b>Žič</b>				
<b>KŽU6-A4 Pristop k razvoju idej za korporativno zgodbo občine Slovenske Konjice in vizijo Slovenskih Konjic</b>	Drugo – turizem	Sestava odbora Priprava projekta Priprava predloga in integracija	Zavod Z.D.A.J.	2016-2017
<b>KŽU6-A5 Ko legenda zaživi</b>	Gostinska prehrambna/ prenočitvena dejavnost Izobraževanje, kultura, šport	Enodnevni izlet v SLO in okolico	Andreja Podpečan	April 2016 Poslali v dopolnitev obrazec
<b>KŽU6-A6 Konjice imava rada</b>	Gostinska prehrambna/ prenočitvena dejavnost Drugo – promocija	Nagradna igra na FB	Andreja Podpečan	Avgust-september 2016 Poslali v dopolnitev obrazec

**Tabela 18: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura**

<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>	<b>Opomba</b>	<b>Nosilec</b>	<b>Termin</b>
<b>KŽU6-A1 Partnerski dogovori</b>	Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe	Oblikovati paket doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji – primer Bohinj	DSD TIC SK	2016



## 7 Zaključek

Občina Slovenske Konjice se v zadnjih letih razvija v *privlačno izletniško destinacijo*, ki zagotavlja *kakovost bivanja lokalnih prebivalcev in pritegne obiskovalce*, da začutijo *mir, tišino in zgodovinsko vrednost Žičke kartuzije* ter privlačnost *Starega trga s Cerkvijo sv. Jurija* in Dvorca Trebnik, doživijo *vinske zgodbe Zlatega Griča in manjših vinogradnikov*, se prepustijo *vaškemu življenju na podeželju* in se preizkusijo v *pletanju košar, okušanju medu* ter *izdelkov iz medu in zelišč*, skratka – **se prepustijo objemu žlahtnih zgodb**.

Daljše počitnice lahko turisti preživijo ob *rekreaciji, rehabilitaciji, sproščanju* ali preprosto *uživanju v neponovljivi naravi in kakovostni turistični infrastrukturi Term Zreče in Turističnega centra Rogla* v povezavi z *manjšimi ponudniki v destinaciji Rogla-Pohorje*.

86 ležišč (leta 2015 po SURS) v nastanitvenih kapacitetah in okoli 2.000 sedežev v gostinskih prehrabnih obratih, privlačna *ponudba Žičke kartuzije, kulturnih doživetij in drugih raznolikih prireditev, vinskih zgodb, golfskega igrišča ter rekreacije in sproščanja v naravi* ter *nagovarjanje trga iz strani TIC-a Slovenske Konjice in drugih ponudnikov*, so pripeljali v območje (po podatkih TIC-a Slovenske Konjice) leta 2015 1.371 gostov (78% domačih), ki so realizirali 2.129 nočitev in se zadržali povprečno 1,5 dni. V občini Slovenske Konjice je bilo po podatkih SURS-a leta 2015 opravljenih 2,4% vseh prihodov in 1,1% vseh nočitev v *destinaciji Rogla-Pohorje*. Največ nočitev je bilo opravljenih v februarju in maju 2015. Tako se tudi skozi plačano *turistično takso* (leta 2015 2.481,84 EUR) omogoča *nadgradnja turistične infrastrukture in pristopov k nagovarjanju ciljnih skupin, kar pa predstavlja manjši delež v skupnem proračunu za omenjene aktivnosti*.

*Žičko kartuzijo* je leta 2015 obiskalo 11.806 turistov, bodisi kot samostojen obisk kartuzije ali v kombinaciji – *skupna vstopnica Žička kartuzija - KSEVT* (575 obiskov). Največ obiska je bilo v juniju in avgustu. *Mestno galerijo Riemer* je v letu 2015 obiskalo 259 turistov, in sicer največ v juniju in aprilu. Obisk omenjenih kulturnih znamenitosti predstavlja pomemben del tržno pridobljenega prihodka TIC-a Slovenske Konjice. V zadnjih letih izjemno raste obisk vinske kleti Zlati Grič d.o.o.

*Rogla* postaja z novimi investicijami za aktivnosti različnih ciljnih skupin skozi vse leto ter ciljnim nagovarjanjem turistov, vedno bolj privlačna v vseh letnih časih kot *destinacija za oddih družin*, ki živijo *aktiven življenjski slog*. Njen ugled in prepoznavnost gradijo tudi *uveljavljene športne ekipe*, ki prihajajo na priprave na Roglo ter *odmevne športne prireditve*. *Organizacija kulturnih, športno-rekreacijskih idr. prireditev* pa skozi vse leto pripelje na ovršje Pohorja raznolike organizirane skupine obiskovalcev ter mnoge posameznike.

*Terme Zreče* se z nagovarjanjem turistov, ki skrbijo za *zdrav življenjski slog ob odlični gastronomiji in lokalno dodani vrednosti* uvrščajo v sam vrh slovenske zdraviliške in velneške ponudbe.

*Manjši ponudniki v destinaciji Rogla-Pohorje* pomembno nadgrajujejo privlačnost destinacije in omogočajo zadovoljevanje pričakovanj in potreb raznolikih ciljnih skupin.

Vsi ti turisti in obiskovalci so *potencialne ciljne skupine za ponudbo občine Slovenske Konjice*, zato je smiselno graditi na privlačnosti doživetij, ki ne bodo pripeljale na območje občine le izletnike za nekajurna doživetja temveč tudi stacionarne goste, za katere je v

prihodnje potrebno *vzpostaviti privlačno ponudbo nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo.*

Aktivnosti na področju *zelene sheme slovenskega turizma* (destinacija Rogla-Pohorje – srebrni znak Slovenia Green destination, Turistična kmetija Urška – EU Marjetica in znak Slovenia Green Accommodation...) zagotavljajo domačinom kakovostno bivanje in prepričujejo obiskovalce, da je destinacija Rogla-Pohorje vredna obiska.

Odločitev za *nadgradnjo strateškega razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice do leta 2021* zagotavlja *povezavo ustvarjanje zgodb in nagovarjanje ciljnih skupin*, ki si jih na destinaciji želimo. *Vizija razvoja in trženja turizma, razvojni, trženjski kvalitativni in kvantitativni cilji*, ki so bili postavljeni skupaj z deležniki, zagotavljajo odprto in enovito igro, ki *na koncu leta prinaša zadovoljstvo tudi investitorjem.*

Uspeh je odvisen od *zaupanja deležnikov in usposobljenosti za hitro prilagajanje privlačne ponudbe* izjemno zahtevnemu turističnemu trgu. V tej igri lahko uspemo le *povezani in brez fig v žepu*. Zato je nujno *graditi širšo destinacijsko zgodbo na štirih prioritetah*, ki lahko prinesejo rezultate skozi *delovanje štirih centrov - Center kakovosti (CK), Center za strateško in operativno trženje (CSOT), Center doživetij (CD) in Center za raziskave in razvoj (CRR)*, v katerih za posamezne ukrepe in aktivnosti, skrbijo *usposobljene delovne skupine*, ki vključujejo *deležnike vseh štirih občin in turističnega ter s turizmom povezanega gospodarstva in interesnih skupin.*

Prepoznani projektni predlogi in aktivnosti, ki jih imajo v načrtu deležniki občine Slovenske Konjice so bili uvrščeni pod *7 ukrepov na področju razvoja in 7 ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja v destinaciji Rogla-Pohorje in s tem tudi v občini Slovenske Konjice*. S prepoznanimi namerami do leta 2021 se oblikuje slika zelene prihodnosti in vzpostavlja možnost, da bomo s skupnimi močmi zapeljali razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice po poti, ki bo vsem deležnikom, na občinskem in destinacijskem nivoju, prinesla sinergične učinke.

Skozi *aktivnosti delovnih skupin* ter prizadevanja ponudnikov lahko razvijemo *privlačno ponudbo za prepoznane ciljne in nišne skupine turistov*. Ta naj temelji na *naravnih, kulturnih in izgrajenih lokalnih posebnostih* in se prepoznano razlikuje od podobnih doživetij konkurenčnih destinacij.

Uspeh je moč doseči le *motiviranim in visoko usposobljenim sodelavcem*, ki skozi *sinergijo partnerskih odnosov* nadgrajujejo naravo in kulturno dediščino z *neponovljivo interpretacijo*, ki zagotavlja *doživetja prepoznanim ciljnim skupinam prvič in ob vsakem naslednjem izkustvu.*

Zato vabim k *sodelovanju, partnerstvu z namenom in zaupanju*, da bomo leta 2021 *prepoznana zelena, ekološka, dostopna, doživljajska, družbeno odgovorna – skratka, k trajnostnemu konceptu usmerjena destinacija, ki zapisano ne le obljublja, temveč tudi izpolnjuje.*