



Ptuj
Jeruzalem Ormož
Haloze
Slovenske gorice

REGIONALNA
DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA
REGIONAL
DESTINATION ORGANIZATION

www.visitptuj.eu
www.visitjeruzalem-ormoz.eu
www.visithaloze.eu
www.visitslovenskegorice.eu



POHODNIŠTVO - STOP&TASTE

Cilji projekta:

- Identifikacija obstoječih turističnih produktov z obstoječo ponudbo ciljnega projektnega območja s poudarkom na kolesarstvu, pohodništvu (tudi romarske poti) in nordijski hoji in povezava le teh z eno – gastronomsko ponudbo območja ter pomembnejšimi prireditvami.
- Oživeti tematske in rekreativno - turistične poti, ki jih v okviru različnih projektov snujejo javne institucije in društva (planinske, kolesarske, pohodnem, romarske poti), vendar jih same ne morejo vključevati v turistično ponudbo, jih promovirati in tržiti.
- Vzpostavitev in izboljšanje skupnih kanalov za promocijo in trženje že vzpostavljenih turističnih produktov, na vnaprej definiranih ciljnih trgih, s poudarkom na tranzitnih turistih in za tranzitni turizem specifičnih trgih.
- Povečati turistični promet (obseg prilivov, število prihodov in nočitev).

Fokus na naslednje pohodne ali tematske poti:

- **Slovenjegoriška planinska pot** – Občine Ptuj, Destrnik, Trnovska vas, Sv. Andraž, Juršinci, Dornava, Ormož, Gorišnica, Markovci;
- **Haloška planinska pot** - Občine Cirkulane, Zavrč, Videm, Podlehnik, Zavrč ter Žetale;
- **Haloška vinska turistična cesta**: Ptuj, Majšperk, Žetale, Podlehnik, Videm, Cirkulane Zavrč;
- **Ormoška planinska pot**: Občine Ormož, Središče ob Dravi, Sveti Tomaž
- **Slovenjegoriška vinska turistična cesta**: Občine Ptuj, Destrnik, Dornava, Sveti Andraž, Juršinci in Trnovska vas.

KAJ DOBIJO OBČINE:

- Ponovna vzpostavitev že označenih in trasiranih pohodniških, tematskih in romarskih poti s popravki in namestitvami novih označevalnih tabel in signalizacije, kjer je potrebno.
- Vključitev že obstoječih poti in dodatne turistične ponudbe (eno – gastronomska doživetja ter kulturne znamenitosti na danem območju) v nove turistične produkte, novi promocijski materiali, aktivna promocija in trženje.
- Vključitev ponudnikov (vino, kulinarika, ogledne kmetije,...) v izobraževanja ter promocijo.
- Promocija turistične ponudbe destinacije na oddaljenih trgih, od koder večinoma prihajajo tranzitni gosti, ki predvsem v poletnih mesecih potujejo čez našo destinacijo, z usmerjenimi promocijskimi aktivnostmi, kot so študijske ture za novinarje in touroperaterje ciljanih trgov, organizirani promocijskim dogodki v državah, ki jih bomo definirali.
- Promocija in trženje na trgih, iz katerih bojo vzpostavljene letalske linije za Letališče Maribor, z namenom zadržanja gostov v naši destinaciji, na podlagi pripravljenih paketov





Ptuj Jeruzalem Ormož
Haloze
Slovenske gorice

REGIONALNA
DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA
REGIONAL
DESTINATION ORGANIZATION

www.visitptuj.si
www.visitjeruzalem-ormoz.eu
www.visithaloze.eu
www.visitslovenskegorice.eu



TRŽNICE - Think LOKAL

Na čezmejnem področju je zelo veliko število kmetij, ki po svoji velikosti in zmožnosti pridelovanja presegajo lastne potrebe, a so premajhne, da bi lahko konkurirale večjim kmetijskim pridelovalcem. Velika večina teh manjših kmetovalcev tudi ne pozna vseh načinov, s katerimi bi lahko ponujali in prodajali svoje izdelke. Struktura podeželskega prebivalstva se spreminja, saj mladi zapuščajo podeželje in se selijo v mesta. Tako ostajajo na podeželju starejši, zaradi česar tudi moč pridelave znatno upada. Kmetijski izdelki niso prepoznavni niti dobro prezentirani in kot takšni se ne prodajajo na organiziran način. V Podravju obstajajo zelo kvalitetni domači, lokalni pridelki in izdelki, ki jih proizvajalec težko pripelje do kupcev. Manjše kmetije še niso razvile načina trženja, da bi bili turisti in ostali potrošniki seznanjeni z njihovo ponudbo. Ljudje niso informirani o vseh storitvah, ki jih ponujajo lokalni ponudniki domačih pridelkov in izdelkov.

Čezmejno področje je tudi zelo pomembna turistična destinacija, ki pa zraven bogate kulturne dediščine ne ponuja dovolj širokega izbora spremljevalnih aktivnosti, ki bi pritegnile turiste.

Priložnost, ki jo ponuja izvedba tega projekta, je moč videti v obeh segmentih, tako v razvoju podeželja kot tudi v turizmu. Podeželje in promoviranje lokalnega, domačega izdelka se bo vzpodbujalo preko skupne promocije in ureditve prodajnega kanala med ponudnikom in potrošnikom, zainteresiranim za domač, lokalni pridelek. Izobraževanje manjših, lokalnih ponudnikov pa bo privedlo do tega, da bodo ti vedeli na kak način lahko pristopijo k sami prodaji, ki jim je zaradi majhnosti, neznanju o prodaji in neorganiziranosti prodajnega kanala v današnji situaciji skoraj onemogočena. Z zgoraj omenjenimi izkoriščenimi priložnostmi bi se posledično dvignil nivo kvalitete življenja na podeželju s tem pa posledično zmanjšal beg mladih v mesta. Priložnost se pojavlja tudi v turizmu, saj bi se povečala ponudba turistično atraktivnih in interesantnih dogodkov, ki povečujejo turistično ponudbo v čezmejni regiji.

Projekt je namenjen gospodarskim kmetijam, lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem domačih proizvodov in izdelkov, turističnim kmetijam, lokalnim in regionalnim samoupravam, ponudnikom turističnih uslug in storitev, turističnim agencijam, ki so zainteresirane za trajnostni turistični razvoj, kateri temelji na tradiciji ter proizvodnji lokalnih, domačih pridelkov in izdelkov. Prav tako pa je projekt namenjen splošni javnosti (kupcem in turistom), ki se želijo oskrbeti z lokalnimi, doma pridelanimi izdelki in pridelki.

Cilji:

- Cilj je vzpostavitev in omogočanje manjšim lokalnim pridelovalcem in izdelovalcem, da svoje domače, lokalne izdelke/pridelke ponudijo potrošniku.
- Promocija tržnic in oglednih kmetij;
- Načrt izvedeti koledar tržnic v regiji Sp. Podravje in vzpostaviti tržne dneve.
- Vključevanje privlačnosti kmetij v turistično ponudbo (ogledne kmetije – prikazi tradicionalnih obrti, načina življenja in dela na kmetiji ter možnost predstavitve in prodaje



Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj / Scientific Research Centre Bistra Ptuj
Slovenski trg 6. SI - 2250 Ptuj, T: +386 2 748 02 50, F: +386 2 748 02 60, www.bistra.si



Ptuj
Jeruzalem Ormož
Haloze
Slovenske gorice

REGIONALNA
DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA
REGIONAL
DESTINATION ORGANIZATION

www.visitptuj.si
www.visitjeruzalem-ormoz.eu
www.visithaloze.eu
www.visitslovenskegorice.eu



izdelkov na sami kmetiji).

KAJ DOBIJO OBČINE:

- Nakup stojnic (vsaka občina) za tržne dneve,
- Izvedba tržnih dni- promocija le teh in organizacija promocijskih dogodkov
- Izobraževanja oglednih kmetih ter njihova vključitev v turistično ponudbo
- Njihove kmetije možnost prodaje na lokacijah in vzpostavitev postaj za avtodome
- Logistika prodaje (nove sodobne prodajne poti – internet, zelene košarice....)



Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj / Scientific Research Centre Bistra Ptuj
Slovenski trg 6, SI - 2250 Ptuj, T: +386 2 748 02 50, F: +386 2 748 02 60, www.bistra.si



Ptuj
Jeruzalem Ormož
Haloze
Slovenske gorice

REGIONALNA
DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA
REGIONAL
DESTINATION ORGANIZATION

www.visitptuj.eu
www.visitjeruzalem-ormoz.eu
www.visithaloze.eu
www.visit.slovenskegorice.eu



KOLESARSKI PROJEKT DRAVSKA KOLESARSKA POT

Obiskovalci, ki si privoščijo kolesarske počitnice, so mladi, visoko izobraženi in relativno dobro finančno situirani. Med poznane kolesarske destinacije se je lani uvrstila tudi Slovenija, ki je šele začela ponujati različne kolesarske ture in destinacije, zato ima v prihodnje veliko možnosti za razvoj, je bilo slišati na turističnem forumu.

Kolesarske počitnice in kolesarstvo predstavljata naraščajoč in pomemben turistični trg, ki v lokalnem okolju odpira nova – zelena delovna mesta in povečuje dohodek prebivalstva. Destinacija Podravje ima odlične naravne danosti za razvoj kolesarske destinacije z velikim številom možnih produktov za različne ciljne skupine gostov.

Kolesarske destinacije imajo razvito kolesarsko turistično ponudbo ter vam morajo gostu ponuditi:

- Označene kolesarske poti;
- Zemljevid ali panoramsko karto kolesarskih izletov in poti; mobilne aplikacija;
- Specializirane kolesarske nastanitve (hoteli, penziona, hostli, kampi ali turistične kmetije);
- Usposobljene kolesarske vodnike;
- Izposojo koles in opreme;
- Servis koles;
- Kolesarsko trgovino;
- Najmanj eno kolesarsko informacijsko točko.
- Podrobne kolesarske informacije na osrednji regionalni spletni strani.

Z namenom vzpostavitve in promocije skupne čezmejne kolesarske destinacije bomo v okviru projekta izvedli naslednje aktivnosti:

- Evidentiranje, trasiranje in vzpostavitev lokalnih, regijskih in čezmejnih kolesarskih poti in njihovo integracija v turistično ponudbo ter povezavo širše čezmejne regije v enovito kolesarsko zgodbo.
- Pridobitev nacionalnih in mednarodno priznanih certifikatov in standardov kakovosti kolesarske destinacije (ADFC Standard, ki so promocijsko prepoznavni med domačimi in tujimi potencialnimi gosti, ki iščejo lokacije za aktivno preživljanje prostega časa na kolesu
- Integracija mreže obstoječih in novo vzpostavljenih kolesarskih poti na Dravsko kolesarsko pot, kot hrbtenico vseh kolesarskih poti in s tem integracija na mednarodne kolesarske poti.
- Na problematičnih odsekih Dravske kolesarske poti priprava dokumentacije (Ormož, Središče ob Dravi) in odprava manjših infrastrukturnih pomanjkljivosti.
- Utrditev makadamskih poti (preplastitev makadamskih poti z novim prodrom po metodi Avstrijske dravske kolesarske poti) na Dravski kolesarski poti.
- Priprava manjkajoče signalizacije in označevalnih tabel ter poenotenje označevanja v celi destinaciji
- Povezovanje ponudnikov ter njihova integracija, bo s pomočjo dodatnih dejavnosti, ki jih





Ptuj
Jeruzalem Ormož
Haloze
Slovenske gorice

REGIONALNA
DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA
REGIONAL
DESTINATION ORGANIZATION

www.visitptuj.si
www.visitjeruzalem-ormoz.eu
www.visithaloze.eu
www.visitslovenskegorice.eu



prinaša kolesarski turizem, okrepilo njihovo konkurenčnost na trgu.

- Dravska kolesarska pot, kot primarna kolesarska povezava s Hrvaško in Avstrijo. Ključna pri turističnem razvoju regije kot aktivnega preživljanja prostega časa. Izjemno pomembna tudi v gospodarskem smislu (izjemno velika zaposljivost v zadnjih treh letih v EU na področju kolesarskega turizma)
- Navezave trasiranih (sekundarnih povezav) in turistično oblikovanih kolesarskih produktov za različne ciljne skupine, na različnih območjih čezmejnega območja (Maribor – Hoče, Slovenska Bistrica – Trije kralji, Haloze – čezmejni kolesarski produkti, Jeruzalem – Ormož, Slovenska Gorice....)
- Vzpostavitev in ureditev manjkajoče infrastrukture, ki je temelj kolesarskega turizma
- Za prepoznavo kolesarskih produktov organizacija prepoznavnih prireditev (tekmovanja v MTB orientaciji). Organizacija MTB XC tekmovanja (v Halozah "Haloški pecikli"), tovrstna čezmejna sodelovanja podobnih prireditev, ki se točkujejo v skupni razvrstitvi npr. Haloško-Zagorskega MTB pokala. Gre za idejo, v kateri bi tako SLO kot CRO pridobili oz. privabili večje število športnih navdušencev.
- Kolesarski kampi in druga primerna prenočišča za kolesarske goste, s pridihom domačnosti (narava, domača kulinarika.....)
- Določitev nosilcev produktov
- Enotno označevanje primarne kolesarske povezave
- Organizacija skupnih kolesarskih dogodkov za promocijo kolesarskega območja, kot kolesarske destinacije – Bike Weekendi, tekmovalne in rekreacijske prireditve
- Skupna promocija

Aktivnosti – predlogi:

- Vzpostavitev kolesarske informacijske točke ali več manjših info-točk ob Dravski kolesarski poti ali na njenih kolesarskih mrežah.
- Usposabljanje kolesarskih vodnikov, evidentirati možnosti izposoje koles (vključno z električnimi kolesi) ter servis koles in prevzem celotne storitvene službe na območju.
- Vzpostavitev mreže izposojevalnic koles in kolesarske opreme ob poti. Posebno pozornost nameniti možnosti uporabe električnih koles (poudarek pri tem je manjši vpliv na okolje ter oblika rekreacije, primerna tudi za starejše in fizično manj sposobne).
- Manjši posegi na poteh – označevalne table, utrjevanje posameznih odsekov, počivališča, info točke ...
- Promocija kolesarskih poti (zemljevidi/GPS karte/zloženke z natančnimi opisi tras, turistična in druga ponudba ob trasi, bogata naravna in kulturna dediščina ...) skozi turistične pakete – navezava na turistične operaterje.
- Priprava dokumentacije za večje investicijske naložbe.
- Integriranje že obstoječih in novih kolesarskih poti v turistično ponudbo – oblikovanje novih turističnih produktov s povezovanjem različnih ponudnikov ob poti. Oblikovanih več različnih



Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj / Scientific Research Centre Bistra Ptuj
Slovenski trg 6, SI - 2250 Ptuj, T: +386 2 748 02 50, F: +386 2 748 02 60, www.bistra.si



Ptuj
Jeruzalem Ormož
Haloze
Slovenske gorice

REGIONALNA
DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA
REGIONAL
DESTINATION ORGANIZATION

www.visitptuj.si
www.visitjeruzalem-ormoz.eu
www.visithaloze.eu
www.visit Slovenskegorice.eu



produktov glede na različne ciljne skupine kolesarjev.

Fokus: Dravska kolesarska pot — Hajdina, Ptuj, Markovci, Gorišnica, Ormož in Središče ob Dravi-
Navezave – zanke na osnovno pot: ob Dravski kolesarski poti:

DRAVULJA

Vzpostavitev INFO HIŠ v mestnih ali vaških središčih, kjer predstavlja zgodba Drave ključno in pomembno rdečo nit iz več vidikov informiranja, osveščanja, izobraževanja ter promocije:

- naravovarstveno osveščanje (predstavitev varovanih področij ob in pod gladino rege Drave, preko sodobnih komunikacijskih orodij in tehnologij ter programov),
- povezovanje krajev, ležečih ob reki Dravi, na osnovi vsebin
- vzpostavitev učnih poti na bolj dostopnih območjih porečja reke Drave
- osveščanje o poplavni varnosti (vsebine o specifičnosti reke Drave iz poplavnega vidika)
- vzpostavitev interaktivnega modela reke Drave, na osnovi katerega je možno izračunavati poplavno ogroženost, na osnovi vnesenih parametrov, ki na poplavno ogroženost vplivajo
- Dravulja – Hiša reke Drave, kot turistična atrakcija območja, v kateri je s pomočjo sodobnih telekomunikacijskih tehnik možno dobiti vpogled v porečje in pod gladino reke Drave ter jo na ta način približati turistom in domačinom
- Promocija žive / nesnovne kulturne dediščine: pripovedovanje zgodb o reki Dravi v značilnem dialektu danega območja, razstave, nastopi in prireditve, na osnovi tematik, povezanih z reko Dravo



Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj / Scientific Research Centre Bistra Ptuj
Slovenski trg 6, SI - 2250 Ptuj, T: +386 2 748 02 50, F: +386 2 748 02 60, www.bistra.si