



MESTNA OBČINA KRANJ

Ž U P A N

Slovenski trg 1, 4000 Kranj
tel. 04/ 2373101, fax. 04/ 2373106

Številka: 032-0068/2008-46/16

Datum: 11.05.2010

SVET MESTNE OBČINE KRANJ

**ZADEVA: Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj
– druga obravnava**

1. OCENA STANJA:

1.1. Dejavnost oglaševanja ter usmerjevalni in obvestilni sistem ureja Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj, ki ga je sprejel Svet Mestne občine Kranj na 27. seji dne 26.9.2001, s spremembami in dopolnitvami, ki jih je Svet Mestne občine Kranj sprejel na 32. seji dne 25.1.2006.

2. PRAVNA PODLAGA

2.1. Temeljna pravna podlaga za oblikovanje in sprejetje odloka je podana v 3., 7. in 32. členu Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98, 127/2006), ki pooblašča lokalno skupnost, da sama določa izbirne lokalne javne službe in način njihovega izvajanja.

2.2. Odlok o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 60/2002, 102/2007, 3/2009, 15/10) določa dejavnost urejanja oglaševalnega in usmerjevalnega sistema kot izbirno gospodarsko javno službo, ki se zagotavlja v obliki, določeni v odloku, ki ureja to izbirno gospodarsko javno službo.

2.3. Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 3/07 – uradno prečiščeno besedilo UPB-4, 29/07, 58/07, 16/08, 17/08 in 76/08, 108/09,109/09), ki pooblašča lokalno skupnost, da sme določiti prekrške in predpisati zanje globe v določenem znesku ter za kršitve predpisov, ki jih same izdajajo v okviru svojih pristojnosti, če jih zakon ali uredba še ne sankcionira.

3. NAMEN IN CILJI

3.1. Osnovni namen in cilj predlaganega odloka je uskladitev s spremembo zakonodaje v času od sprejema veljavnega odloka in podrobnejša ureditev postopka javnega razpisa, uvedba občasnega ali kratkotrajnega oglaševanja z opredelitvijo oglaševanja pod posebnimi pogoji, ureditev obveznosti izvajalcev oglaševanja in oglaševanja za lastne potrebe. Odlok ne ureja več področja oglaševanja za potrebe volilne kampanje, ker je to urejeno in sankcionirano v Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07,105/08).

3.2. Predlagani odlok ureja tudi usmerjevalni in obvestilni sistem. Usmerjevalne table opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne ustanove (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno). Obvestilne table so namenjene vodenju do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.

4. POSTOPEK PRIPRAVE ODLOKA

4.1. Odlok je pripravil Oddelek za razvoj in investicije, ki je po odloku o organizaciji in delovnem področju občinske uprave Mestne občine Kranj pristojen za dejavnosti oglaševanja in obveščanja ter gospodarskih javnih služb.

5. OBRAZLOŽITEV ODLOKA, POGlavITNE REŠITVE

- 5.1. Predlagani odlok uvodoma določa dejavnost kot izbirno lokalno gospodarsko javno službo, njen obseg in izvajalce ter vrste nosilcev oglasnih sporočil oziroma oblike oglaševanja.
- 5.2. V nadaljevanju v poglavju "Pridobivanje lokacij" odlok določa način in postopek izbire izvajalcev dejavnosti (koncesija) trajnega oglaševanja in obveščanja. Izvajalci dejavnosti so dolžni za uporabo površin in objektov v lasti Mestne občine Kranj za postavitev nosilcev oglasnih sporočil plačevati nadomestilo.
- 5.3. Odlok omogoča v III. poglavju tudi občasno in kratkotrajno oglaševanje in obveščanje ter oglaševanje pod posebnimi pogoji.
- 5.4. Odlok določa v IV. poglavju tudi obveznosti izvajalcev dejavnosti pri uporabi lokacij nosilcev oglasnih sporočil in načina oglaševanja.
- 5.5. Oglaševanje za lastne potrebe ureja V. poglavje. Poslovni subjekti smejo na svojih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih oglaševati firmo, dejavnost, izdelke, storitve in podobno. Odlok omogoča tudi postavitev obvestilnih tabel za vodenje do poslovnih objektov, ki so izven glavnih prometnih smeri. Oglaševati smejo tudi na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa, ne smejo pa izvajati komercialnega oglaševanja.
- 5.6. Poglavje "Oglaševanje pod posebnimi pogoji" določa oglaševanje na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa ter tisto oglaševanje na objektih za oglaševanje za katero veljajo posebni pogoji izvajanja.
- 5.7. Poglavje "Usmerjevalni in obvestilni sistem" določa obseg in način izvajanja dejavnosti ter postopek izbire izvajalca. Oblikovno in vsebinsko določa usmerjevalne in obvestilne table Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah, ki je bil uveljavljen v letu 2000, table pa razvršča med prometno signalizacijo.
- 5.8. V poglavju VIII. Prepovedi odlok določa prepovedana dejanja.
- 5.9. Odlok zavezuje izvajalce oglaševanja in obveščanja plačevati občinsko takso. Obveznost plačevanja nastane z dnem postavitve nosilca oglasnega sporočila, preneha pa z njegovo odstranitvijo.
- 5.10. Predlagani odlok določa tudi nadzor izvajanja odloka, prepoved in kazenske sankcije ter prehodne določbe.

6. FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE

- 6.1. Uresničevanje predlaganega odloka ne bo zahtevalo dodatnih proračunskih sredstev.

Svetu Mestne občine Kranj predlagam, da sprejme

S K L E P :

Sprejme se Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj – druga obravnava.

Pripravil:
Anton Draškovič

Simon Naglič, spec.
VODJA ODDELKA ZA RAZVOJ IN INVESTICIJE

Damijan Perne, dr.med.spec.psih.
ŽUPAN

Priloga:

- Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj – druga obravnava

- Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v mestni občini Kranj – prva obravnava
Na podlagi 3., 7. in 32. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 32/93, 30/98, 127/2006), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 3/07 – uradno prečiščeno besedilo UPB-4, 29/07, 58/07, 16/08, 17/08 in 76/08), 3. in 4. člena Odloka o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, številka 60/2002, 102/2007 in 3/2009) ter 10., 12. in 18. člena Statuta Mestne občine Kranj (Uradni list RS, številka 33/2007) je Svet Mestne občine Kranj na _____ seji dne _____ sprejel

ODLOK

o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj

I. SPLOŠNE DOLOCBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Mestne občine Kranj (v nadaljevanju MOK) dejavnost oglaševanja in usmerjevalnega sistema določa kot gospodarska dejavnost, oglaševanje za lastne potrebe, oglaševanje pod posebnimi pogoji ter usmerjevalni in obvestilni sistem.

2. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravljajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: izvajalec oglaševanja).

Oglaševanje za lastne potrebe izvajajo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki ter posamezniki, ki samostojno izvajajo dejavnost na svojih poslovnih prostorih in funkcionalnih zemljiščih. Za lastne potrebe lahko oglašujejo tudi krajevne skupnosti, društva, druge neprofitne organizacije in posamezniki pod posebnimi pogoji.

Usmerjevalni in obvestilni sistem postavljajo in upravljajo izvajalci oglaševanja ali drugi izvajalci, izbrani z javnim razpisom.

3. člen

Oglaševanje kot gospodarska dejavnost se izvaja na objektih za oglaševanje, ki so:

1. Obešanke na drogovich javne razsvetljave

so objekti oglaševanje, ki se nameščajo na drogove javne razsvetljave, velikosti (enostranske oglasne površine) največ 2,0 m²;

2. Čezcestni transparenti

določa jih največja možna dimenzija do 8 m širine in do 1 m višine.

Obeša se pravokotno na cestišče na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste;

3. Svetlobne vitrine

Določa jih oglasna površina 2,1 m² (enostranski ali dvostranski). Lahko so postavljene v sklopu avtobusnih postajališč ali samostojno;

4. Plakatni panoji

Določa jih osnovna oglasna površina - min. 0,7 m², max. 2,8 m² (enostranski ali večstranski). Lahko so v različnih izvedbah: enonožni ali večnožni, glede na vrsto pa enostranski, dvostranski, tristranski, večstranski ali stenski. Plakatni stebri so lahko max. oglasne površine do 5,6 m²;

5. Reklamni jumbo panoji

lahko so samostojni enonožni ali dvonožni, stenski, glede na vrsto pa enostranski ali dvostranski. So oglasne površine 12 m²;

6. Reklamni rollo panoji

so tehnološka nadgraditev jumbo panojev z izmenljivo vsebino; osvetljeni so z notranje strani. So oglasne površine 12 m²;

7. Reklamni panoji z vrtljivo površino - roto panoji

so oglasne površine največ 18 m². Na njih se s pomočjo prizem vsebine izmenično pojavljajo;

8. Elektronski reklamni panoji (displaji)

s tehnične plati predstavljajo v bistvu televizijo na prostem. So oglasne površine največ 18 m²;

9. Fasadni panoji

delijo se na panoje, ki so pritrjeni na slepe fasade (največ 90 m²) in gradbiščne zavese. Panoji pritrjeni na slepe fasade imajo dolgotrajno naravo oglaševanja, medtem ko so gradbiščne zavese bolj začasnega značaja (za čas gradnje). Pri slepih fasadah gre za pritrjevanje reklame v standardizirane okvirje (nosilce platna);

10. Veliki panoji (mega pano, giga pano, big pano in drugo)

lahko so dvonožni ali enonožni, glede na vrsto pa enostranski ali dvostranski. So oglasne površine nad 18 m² do največ 90 m². Postavlja se jih lahko izključno ob hitrih cestah ali avtocestah;

11. Končne table (totemi)

so objekti za oglaševanje, ki je namenjeni obeleževanju poslovnih subjektov. Postavlja se jih izključno v sklopu usmerjevalnega in obvestilnega sistema, v neposredni bližini objekta (v kateri je poslovni subjekt) o katerem obvešča;

12. Prenosni objekti za oglaševanje

so objekti za oglaševanje (ulični reklamni panoji, A - panoji), ki se jih lahko prenaša in nimajo temeljenja. So oglasne površine največ do 1,0 m² enostransko,

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost se lahko izvaja samo na objektih za oglaševanje, ki so naštetih in opisani v prvem odstavku tega člena.

Usmerjevalni in obvestilni sistem sestavljajo usmerjevalne table, ki imajo značaj prometnih znakov za obveščanje (niso objekti za oglaševanje) in končne table (totemi).

II. PRIDOBIVANJE LOKACIJ

4. člen

Lokacije za postavitve objektov za oglaševanja, na katerih se izvaja oglaševanje kot gospodarska dejavnost, se določijo s prostorskimi izvedbenimi akti MOK.

5. člen

Lokacije za postavitve objektov za oglaševanja določi oddelek MOK, pristojen za okolje in prostor, na podlagi občinskega prostorskega načrta in se zavedejo v Seznam lokacij objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: Seznam), ki ga vodi oddelek MOK pristojen za razvoj in investicije (v nadaljevanju: pristojni oddelek MOK). Seznam vsebuje lokacije objektov za oglaševanje ne glede na lastništvo nepremičnine in ga je potrebno vzpostaviti v roku 6 mesecev po sprejetju tega odloka.

Vpis lokacije za postavitve objektov za oglaševanje v Seznam, se lahko izvede tudi na podlagi vloge izvajalca oglaševanja, gospodarskega subjekta ali drugega zainteresiranega za postavitve objekta za oglaševanje.

V primeru vpisa lokacije za postavitve objekta za oglaševanje v Seznam je dolžan predlagatelj plačevati letno dajatev v višini, kot je s sklepom določil župan MOK, ki pa ne sme biti nižja kot nadomestilo iz tretjega odstavka 8. člena tega odloka. V kolikor je objekt za oglaševanje iz Seznama postavljen na javnih površinah ali na zemljiščih ali objektih v lasti MOK in izvajalec oglaševanja ali stranka plačuje predpisano občinsko takso, je oproščen plačevanja letne dajatve.

Izvajalci oglaševanja plačujejo letno dajatev prvo leto za eno leto vnaprej, po preteku prvega leta pa mesečno.

Vpis v Seznam se lahko zavrne z obrazloženim pisnim sklepom. Pritožbeni organ je župan.

6. člen

Proste lokacije za postavitve objektov za oglaševanje na zemljiščih ali objektih v lasti MOK pridobi izvajalec oglaševanja na podlagi javnega razpisa za obdobje petih let z možnostjo podaljševanja, in sicer za:

1. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
2. čezcestne transparente (nosilce),
3. svetlobne vitrine,
4. plakatne panoje,
5. reklamne (jumbo) panoje,
6. reklamne (rollo) panoje,
7. reklamne panoje z vrtljivo površino - roto panoje,
8. elektronske reklamne panoje (displaje),
9. fasadne panoje (brez gradbiščnih zaves),
10. velike panoje.

7. člen

Javni razpis za oddajo lokacij za postavitve objektov za oglaševanje mora vsebovati:

1. število lokacij za postavitve posameznih vrst objektov za oglaševanja,
2. morebitne dodatne pogoje, ki se jih opredeli glede na lokacijo in način rabe javne površine,

3. pogoje, ki jih morajo izpolnjevati ponudniki,
4. izklicno ponudbo višine nadomestila za uporabo površin v lasti MOK za oglaševanje v evrih za m² oglaševalne površine posameznih vrst objektov za oglaševanja na dan (v nadaljevanju: nadomestilo),
5. naslov, kamor se pošlje ponudba,
6. rok za oddajo ponudb,
7. čas in kraj odpiranja ponudb,
8. rok, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri.

Na javnem razpisu se izločijo ponudniki, ki:

1. niso poravnali zapadlih obveznosti do MOK,
2. niso odstranili objektov za oglaševanja skladno s tem odlokom,
3. niso upoštevali določil odloka in so izvajali komercialno oglaševanje v nasprotju z odlokom,
4. so postavili objekte za oglaševanje brez soglasja MOK.

8 .člen

Postopek javnega razpisa vodi petčlanska strokovna komisija, ki jo imenuje župan izmed zaposlenih Mestne občine Kranj.

Strokovna komisija po pregledu in ocenjevanju ponudb pripravi predlog za izbiro najugodnejšega ponudnika za vsako lokacijo ali vrsto objektov za oglaševanje, na osnovi sledečih enakovrednih meril:

- višina nudenega nadomestila,
- reference za izvajanje oglaševanja za posamezne vrste objektov za oglaševanje,
- finančna usposobljenost,
- strokovna usposobljenost,
- organizacijska usposobljenost,
- opremljenost z osnovnimi sredstvi (delovna in tovorna vozila, itd..) za izvajanje dejavnosti,
- kakovost objektov za oglaševanje in
- obveščanje (oglaševanje) za potrebe MOK.

Najmanjša višina neto nadomestila za uporabo površin v lasti MOK za izvajalce oglaševanje ali stranke, ki so lokacije za postavitev objektov za oglaševanje pridobili v skladu z 6. ali 10. členom tega odloka znaša za:

1. obešanke na drogovi javne razsvetljave - 1,7 × 1,1 m - (1 kos): 0,210 EUR/ m²/dan,
2. čezcestne transparente (nosilce) (1 kos): 0,070 EUR/ m²/dan,
3. svetlobne vitrine (1 kos): 0,340 EUR/ m²/dan,
4. plakatne panoje (1 kos): 0,170 EUR/ m²/dan,
5. reklamne (jumbo) panoje (1 kos): 0,150 EUR/ m²/dan,
6. reklamne (rollo) panoje (1 kos): 0,300 EUR/ m²/dan,
7. reklamne panoje z vrtljivo površino - roto panoje (1 kos): 0,340 EUR/ m²/dan,
8. elektronske reklamne panoje (displaje) (1 kos): 0,340 EUR/ m²/dan,
9. fasadne panoje (brez gradbiščnih zaves) (1 kos): 0,170 EUR/ m²/dan,
10. velike panoje (1 kos): 0,170 EUR/ m²/dan,
11. usmerjevalni sistem:
- 11.a. usmerjevalne table (1 kos): 0,215 EUR/ kom/dan,

- 11.b. končne table (1 enoto na tabli): 0,276 EUR/ m²/dan,
- 12. druge objekte za oglaševanje:
 - 12.a. enostranske površine do 2,8 m²: 0,500 EUR/ m²/dan,
 - 12.b. enostranske površine 2,8 m² in več: 0,400 EUR/ m²/dan.

Višina nadomestila za uporabo površin v lasti MOK se lahko letno revalorizira v skladu s stopnjo inflacije po podatkih Statističnega urada RS.

9. člen

Izvajalce oglaševanja se izbere na osnovi pridobljenega števila točk s sklepom, na osnovi meril iz 8. člena tega odloka. Lahko se odloči, da se ne izbere nobenega ponudnika oziroma ne izbere izvajalca oglaševanja za posamezne objekte za oglaševanje ali da se za posamezne vrste objektov za oglaševanje izbere več izvajalcev oglaševanja.

O izbiri izvajalcev oglaševanja izda direktor občinske uprave upravno odločbo.

Z izbranim izvajalcem oglaševanja sklene MOK pogodbo o izvajanju dejavnosti oglaševanja (v nadaljevanju: pogodba), s katero se določijo medsebojna razmerja, pravice in obveznosti pogodbenih strank.

III. OBČASNO ALI KRATKOTRAJNO OGLAŠEVANJE

10. člen

Lokacije za postavitve objektov za oglaševanje za občasno ali kratkotrajno oglaševanje za lastne potrebe, kot so:

1. prenosljivi ulični reklamni panoji enostranske površine 1,0 m² (A panoji, enostranski, dvostranski),
2. zvočni objekti,
3. objekti za oglaševanje za brezplačno oglaševanje v lasti MOK,

pridobi izvajalec oglaševanja, za obdobje do enega leta, na podlagi soglasja za občasno ali kratkotrajno oglaševanje, ki ga izda pristojni oddelek MOK.

Objekte za oglaševanje na vozilih ali prikolicah lahko izvajalec oglaševanja postavi ob javnih cestah znotraj varovalnega pasu javnih cest le na podlagi soglasja pristojnega oddelka MOK. Oglaševanje na vozilih ali prikolicah je prepovedano na vseh javnih površinah in površinah v lasti MOK.

Objektov za oglaševanje iz tega člena, ni potrebno zavesti v Seznam.

11. člen

Izvajalec oglaševanja na objektih za oglaševanje iz 10. člena tega odloka lahko pridobi soglasje za postavitve objektov za oglaševanja na podlagi vloge, ki mora vsebovati:

1. navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje,
2. prikaz objekta za oglaševanje z opisom in navedbo tehničnih podatkov,
3. čas trajanja oglaševanja,
4. soglasje lastnika nepremičnine, če je ta v zasebni lasti.

Izvajalec oglaševanja sme pričeti z oglaševanjem, ko je pridobil soglasje pristojnega oddelka MOK (v nadaljevanju: soglasje) in ostala potrebna soglasja in dovoljenja v skladu z zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov (Zakon o graditvi objektov). Pogoj za pričetek oglaševanja je tudi plačilo določenega nadomestila za uporabo površin v lasti MOK in odmerjene občinske takse za celoten čas oglaševanja.

MOK lahko izvajalce oglaševanje iz 10. člena tega odloka, ki postavljajo objekte za občasno ali kratkotrajno oglaševanje za lastne potrebe, znotraj območja starega mestnega jedra, oprosti plačila nadomestila za uporabo površin v lasti MOK in odmerjene občinske takse za celoten čas oglaševanja. Območje starega mestnega jedra je prikazano na Režimski karti – znotraj področja označenega z modro barvo, ki je sestaven del tega odloka.

V primeru nespremenjenih okoliščin, ki bi lahko vplivale na izdajo soglasja iz prvega odstavka tega člena in drugih soglasij ter dovoljenj iz drugega odstavka tega člena, se soglasje iz prvega odstavka tega člena vsakič avtomatsko podaljšuje za čas, za katerega je bilo izdano. Pogoj za avtomatsko podaljševanje je pravočasno plačilo nadomestila za uporabo površin v lasti MOK in občinske takse za celoten čas oglaševanja, ki je predmet avtomatskega oglaševanja.

MOK si pridržuje pravico kadarkoli preklicati izdano soglasje iz prvega odstavka tega člena z odpovednim rokom 30 dni.

IV. OBVEZNOSTI IZVAJALCEV OGLAŠEVANJA

12. člen

Pridobljene lokacije sme izvajalec oglaševanja uporabljati dokler izpolnjuje vse obveznosti, določene s tem odlokom, pogodbo, soglasji in upravnimi dovoljenji.

Po poteku obdobja, določenega za oglaševanje, je izvajalec oglaševanja dolžan objekte za oglaševanje odstraniti najkasneje v tridesetih dneh po poteku roka oziroma v roku, določenem v pogodbi, soglasju ali upravnemu dovoljenju.

Izvajalec oglaševanja, ki preneha z oglaševanjem ali preneha uporabljati objekte za oglaševanja pred potekom obdobja, določenega s pogodbo ali s soglasjem, je dolžan o tem obvestiti pristojni oddelek MOK največ osem dni po prenehanjem oglaševanja ali uporabe objektov za oglaševanja, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora objekte za oglaševanje odstraniti.

13. člen

Lokacije za postavitev objektov za oglaševanje sme izvajalec oglaševanja uporabljati le v skladu s tem odlokom, pogodbo in soglasjem.

Izvajalec oglaševanja mora objekte za oglaševanje označiti s svojim nazivom (znakom, logotipom, simbolom), uporabljati jih sme le v skladu s tem odlokom, s pogodbo in soglasjem.

Izvajalec oglaševanja je dolžan redno vzdrževati in obnavljati objekte za oglaševanja ter skrbeti za njihov urejen videz.

Poškodovana ali neurejena oglasna sporočila mora izvajalec oglaševanja zamenjati z novimi, najkasneje v roku 8 (osmih) dneh, ko je za poškodbo izvedel.

V. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

14. člen

Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov in posameznikov, ki samostojno izvajajo dejavnost (v nadaljevanju: stranka) na njihovih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih (lahko so tudi v najemnem razmerju), kjer opravljajo svojo dejavnost.

Oglaševanje za lastne potrebe obsega oglaševanje firme, dejavnosti, izdelkov, storitev in podobnega z nosilci oglaševanja, navedenimi v 3. členu odloka, in z drugimi oblikami oglasnih sporočil (zastave, napisi, simboli firme, dejavnosti, izdelki, storitve in podobno).

Ne glede na določila prvega in drugega odstavka tega člena, lahko stranka za lastne potrebe oglašuje tudi na površinah, ki so za te primere določene v Režimski karti - izven področja označenega z rdečo barvo, ki je sestavni del tega odloka, pod sledečimi pogoji:

- površina objekta za oglaševanje je največ 1,0 m²,
- objekt za oglaševanje mora imeti tudi funkcijo usmerjevanja v levo ali desno v neposredni (iz prometnega vidika primerni) bližini križišč,
- za sestavni del ceste, ki je označena na Režimski karti iz tega odstavka se šteje tudi varovalni pas te ceste v skladu z zakonodajo na področju prometa.

Krajevne skupnosti lahko oglašujejo za lastne potrebe na poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnih zemljiščih, kjer opravljajo svojo dejavnost, določenih v soglasju pristojnega oddelka MOK. Ne glede na določilo prvega stavka tega odstavka, lahko krajevne skupnosti na reliefnih tablah največje dovoljene enostranske površine do 2,0 m², v omejenem obsegu oglašujejo tudi gospodarske subjekte, pod pogojem, da se ti oglasi nahajajo na isti strani kot relief in da zasedajo manj kot 50 % površine reliefne table na strani reliefa.

Oglaševanje za neprofitne, humanitarne projekte in projekte splošnega pomena, ki jih financira Mestna občina Kranj, se lahko izvaja na oglasnih površinah iz 3. člena tega odloka. Za tako oglaševanje – obveščanje se pogodbenim izvajalcem oglaševanja ne obračunava nadomestila za uporabo površin v lasti MOK in občinske takse.

Stranke oglaševanja za lastne potrebe ne smejo izvajati oglaševanja kot gospodarske dejavnosti (komercialnega oglaševanja za druge subjekte).

15. člen

Stranka sme postaviti objekt za oglaševanje za lastne potrebe na podlagi soglasja pristojnega oddelka MOK (v nadaljevanju: soglasje), ki se lahko izda za čas izvajanja dejavnosti in ostala potrebna soglasja ter dovoljenja v skladu z zakonodajo.

Objekte za oglaševanje za lastne potrebe, ki pridobijo vsa soglasja in dovoljenja v skladu z zakonodajo, je potrebno vpisati v Seznam.

Stranka, ki je prenehala opravljati dejavnost na določeni lokaciji, je dolžna o tem obvestiti pristojni oddelek MOK najmanj sedem dni pred prenehanjem oglaševanja ali uporabe

objektov za oglaševanje, v roku trideset dni od tega obvestila pa mora odstraniti objekte za oglaševanje.

Ne glede na določila prvega in drugega odstavka tega člena, za objekte za oglaševanje za lastne potrebe, ki so nameščeni na objektih v lasti strank in ne presegajo velikosti 10 m², soglasje in vpis v Seznam ni potreben.

VI. OGLAŠEVANJE POD POSEBNIMI POGOJI

16. člen

Stranka lahko oglašuje za lastne potrebe pod posebnimi pogoji na zunanjih stenah avtobusov mestnega prometa z nalepkami, napisi in podobno. Stranka mora s pooblaščenim izvajalcem mestnega prometa za oglaševanje z njim skleniti ustrezno obligacijsko razmerje.

17. člen

Oglaševanje pod posebnimi pogoji je tisto oglaševanje na objektih za oglaševanje za katero veljajo posebni pogoji izvajanja. Vsi objekti za oglaševanje se lahko postavijo na podlagi veljavne zakonodaje s področja graditve objektov in posebnih dodatnih pogojev iz tega člena.

Oglaševanje pod posebnimi pogoji obsega:

- kratkotrajno oglaševanje do 30 dni, ki ga izvajajo prostovoljna društva in dobrodelne organizacije ter krajevne skupnosti za promocijo lastnih kulturno-zabavnih prireditev ali drugih izjemnih dogodkov in oglaševanje prodaje kmetijskih pridelkov; oglaševanje se izvede na objektih za oglaševanje, ki so postavljeni izključno na lastnem zemljišču ali na drugem ustreznem zemljišču za katerega so pridobili ustrezno soglasje lastnika zemljišča; za tak način oglaševanja mora stranka pridobiti soglasje za postavitev objektov za oglaševanje v skladu z 11. členom tega odloka;
- oglaševanje društev, klubov in organizacij, ki ne opravljajo pridobitne dejavnosti, je dovoljeno komercialno oglaševanje na objektih za oglaševanje, ki so lahko izključno nameščeni na objektih, ki so jim dani v upravljanje ali v njih opravljajo svojo dejavnost, vendar le v primeru, da predložijo k vlogi za izdajo soglasja tudi kopijo sponzorske pogodbe; trajanje oglaševanja se dovoli za čas veljavnosti sponzorske pogodbe;
- oglaševanje cirkusov, raznih varietejev in drugih skupin, ki oglašujejo svoje predstave. Za to oglaševanje se izda soglasje na posebnem obrazcu, na katerem so navedeni pogoji pod katerimi se pridobi soglasje. Soglasje se pridobi po plačilu občinske takse in odškodnine, ki znaša 1 EUR za m² na dan . Število objektov za oglaševanje je omejeno na največ 60 kosov in ne smejo biti postavljeni v razdalji manj kot 10 m pred ali za drugimi objekti za oglaševanje po tem odloku;
- oglaševanje v komercialne namene v primerih, ko gospodarski subjekt, ustanova ali fizična oseba materialno ali finančno pripomore k obnovi ali novogradnji objektov splošnega družbenega pomena, najmanj v višini 10.000 (deset tisoč) EUR. Čas trajanja oglaševanja je lahko do 5 let. Lokacija objekta za oglaševanje je lahko na ali ob objektu, v katerega je gospodarski subjekt, ustanova ali fizična oseba vložila finančna sredstva.

VII. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

18. člen

Usmerjevalni in obvestilni sistem sestavljajo usmerjevalne in obvestilne table, ki imajo značaj prometnih znakov za obveščanje (niso objekti za oglaševanje) in končne table (totemi), ki so objekti za oglaševanje.

Usmerjevalne in obvestilne table se postavljajo v skladu z zakonodajo.

19. člen

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter trženje usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

20. člen

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere z javnim razpisom v okviru postopka javnega razpisa za oddajo lokacij za postavitev objektov za oglaševanje.

VIII. PREPOVEDI

21. člen

Uporaba lokacij za postavitev objektov za oglaševanje ali objektov za oglaševanje, ki niso pridobljene v skladu s 2., 5., 6., 10., 11., 14., 15., 16. in 17. členom odloka, je prepovedana.

Oglaševanje na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj in izven vseh objektov za oglaševanje je prepovedano.

Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov za oglaševanje, usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter poškodovanje in zakrivanje oglasnih, usmerjevalnih in obvestilnih sporočil.

IX. PLACILO OBCINSKE TAKSE IN NADOMESTILA

22. člen

Izvajalci oglaševanja ali stranke iz 2., 5., 10., 16. in 17. člena tega odloka so dolžni plačevati občinsko takso v skladu z odlokom o občinskih taksah v MOK ali v skladu z določbami tega odloka (17. člen), v kolikor so objekti za oglaševanje postavljeni na javnih površinah ali površinah v lasti MOK.

Obveznost plačila občinske takse nastane z dnem postavitve objekta oglaševanja, preneha pa z njegovo odstranitvijo. Občinsko takso je treba plačevati tudi za čas, ko izvajalec oglaševanja ali stranka ne uporablja postavljenega objekta za oglaševanje.

X. NADZOR

23. člen

Nadzor nad izvajanjem določil tega odloka, katerih kršitev je opredeljena kot prekršek, opravlja Medobčinski inšpektorat Kranj. Nadzor drugih določil izvaja oddelek MOK, pristojen za razvoj in investicije, ter oddelek MOK, pristojen za okolje in prostor.

24. člen

Medobčinski inšpektorat Kranj lahko izda odločbo o takojšnji odstranitvi objekta za oglaševanja ali usmerjevalne in obvestilne table, če ugotovi:

1. da izvajalec oglaševanja ni ravnal v skladu z določili 13. člena tega odloka,
2. da je izvajalec oglaševanja ali stranka postavil objekte za oglaševanje ali usmerjevalne in obvestilne table v nasprotju s 2., 5., 6., 10., 11., 14., 15., 16., 17. in 18. členom tega odloka,
3. da izvajalec oglaševanja ali stranka ne plača občinske takse ali drugih finančnih obveznosti več kot tri mesece.

Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve.

V primeru, da izvajalec oglaševanja ali stranka objekta za oglaševanje ali usmerjevalne in obvestilne table ne odstrani v roku, določenem v odločbi, Medobčinski inšpektorat Kranj za izvršitev odločbe določi drugo pravno ali fizično osebo, ki odstrani objekt za oglaševanje ali usmerjevalno in obvestilno tablo na stroške izvajalca oglaševanja ali stranke.

I. DOLOCBE O SANKCIJAH

25. člen

Z globo v višini 1.400 EUR se sankcionira za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek v zvezi z opravljanjem dejavnosti če:

1. ravna v nasprotju z drugim odstavkom 12. člena,
2. ravna v nasprotju s 13. členom,
3. ravna v nasprotju s 14. členom,
4. ravna v nasprotju s 15. členom,
5. ravna v nasprotju s 16. členom,

6. ravna v nasprotju s 17. členom,
7. ravna v nasprotju s 21. členom,
8. ravna v nasprotju z drugim odstavkom 27. člena.

Z globo v višini 400 EUR se sankcionira odgovorna oseba pravne osebe, odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorna oseba posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

Z globo v višini 300 EUR se sankcionira za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju z 21. členom.

XII. PREHODNE IN KONCNE DOLOCBE

26. člen

Z izvajalci oglaševanja, ki imajo na dan sprejetja tega odloka že sklenjene pogodbe z MOK, se za tiste lokacije za objekte za oglaševanje, kjer že imajo postavljene objekte za oglaševanje in so zemljišča ali objekti v lasti MOK ter so ali bodo vpisane v Seznam, sklene pogodba, kot z izvajalci oglaševanja v skladu s 6. in 9. členom tega odloka.

Izvajalci oglaševanja, ki imajo na dan sprejetja tega odloka že sklenjene pogodbe z MOK, morajo že postavljene objekte za oglaševanje z lokacij za postavitev objektov za oglaševanje, kjer so zemljišča ali objekti v lasti MOK in ne bodo vpisane v Seznam, odstraniti v roku 30 dni po prejemu pozivu.

Izvajalcem oglaševanja ali strankam iz 2. člena tega odloka, ki imajo v času uveljavitve tega odloka, objekte za oglaševanje postavljene na podlagi veljavnih soglasij oziroma dovoljenj MOK ali drugih pristojnih upravnih organov, na zemljiščih ali objektih, ki niso javne ali v lasti MOK, se lokacije objektov za oglaševanje vpišejo v Seznam, v skladu s prvim odstavkom 5. člena, kot ustrezne.

27. člen

Stranke, ki v času uveljavitve tega odloka oglašujejo za lastne potrebe, so dolžne v roku 6 mesecev po uveljavitvi tega odloka pridobiti soglasja in dovoljenja za postavljene objekte za oglaševanje v skladu s 15. členom tega odloka. MOK mora vse objekte za oglaševanje za lastne potrebe, ki pridobijo vsa soglasja in dovoljenja v skladu z zakonodajo, vpisati v Seznam, po njegovi vzpostavitvi.

V kolikor se soglasij in dovoljenj ne pridobi, mora stranka postavljene objekte za oglaševanje odstraniti najkasneje do 31.12.2010.

28. člen

Za oglaševanje ali obveščanje po tem odloku se ne šteje označba pravne osebe ali samostojnega podjetnika, če tako označbo nalagajo predpisi.

29. člen

Lokacije za postavitev objektov za oglaševanje oglaševanja MOK določi oddelek, pristojen za okolje, v enem letu po uveljavitvi občinskega prostorskega načrta in jih vpiše v Seznam.

30. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju in usmerjevalnem sistemu v Mestni občini Kranj (Uradni list RS, št 79/01 in 20/06).

31. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 032-0068/2008-46/16

Kranj, dne _____

Župan
Mestne občine Kranj
Damijan Perne, dr. med. spec. psih.