



**OBČINA GORNJI GRAD  
OBČINSKI SVET**

Attemsov trg 3,  
3342 Gornji Grad

**08**

**tel:** (03) 839-18-50  
 **fax:** (03) 839-18-64  
 **e-pošta:** obcina@gornji-grad.si  
 **internet:** http://www.gornji-grad.si

Datum: 10.04.2019

Naziv gradiva: **Dokument identifikacije investicijskega programa (DIIP) za investicijski projekt »MIKRO LESNA MREŽA Razvojno-promocijska mreža mikro proizvajalcev lesnih izdelkov za zabavo, rekreacijo/šport in turizem v SAŠA regiji«**

Pravna podlaga: 11. in 18. čl. Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju financ (Uradni list Republike Slovenije, št. 60/06, 54/10 in 27/16) in 16. čl. Statuta Občine Gornji Grad (Uradno glasilo slovenskih občin št. 08/16)

Predlagatelj: Anton Špeh, župan  
Pripravil: Konzorcij: Občina Nazarje, Občina Gornji Grad, Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica,  
Poroča: Miran Zager, vodja projektne pisarne

**Predlog sklepa:**

Na podlagi 18. člena Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16) in 16. člena Statuta Občine Gornji Grad (Uradno glasilo slovenskih občin št. 08/16) ) je Občinski svet Občine Gornji Grad, na svoji \_\_\_\_\_ redni seji, dne \_\_\_\_\_ sprejel naslednji

**S K L E P:**

Občinski svet Občine Gornji Grad potrjuje Dokument identifikacije investicijskega programa (DIIP) za investicijski projekt »MIKRO LESNA MREŽA Razvojno-promocijska mreža mikro proizvajalcev lesnih izdelkov za zabavo, rekreacijo/šport in turizem v SAŠA regiji«, ki ga je izdelal Konzorcij: Občina Nazarje, Občina Gornji Grad, Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica, marec 2018 (dopolnjeno marec 2019).

1. Vrednost investicije po tekočih cenah, ki se bo izvajala v letu 2019 znaša **21.496 EUR** z vključenim DDV. Izvedba del je načrtovana v časovnem načrtu v DIIP-u od januarja 2019 do septembra 2019, za projekt MIKRO LESNA MREŽA – Razvojno-promocijska mreža mikro proizvajalcev izdelkov za zabavo, rekreacijo/šport in turizem v SAŠA regiji.
2. Vire za financiranje po tekočih cenah zagotavljajo posamezni partnerji projekta. Upravičeni stroški z ne povračljivim DDV za Občino Gornji Grad so **5.447,00 EUR** z

DDV, od tega je predviden znesek sofinanciranja v višini 4.357,60 EUR, preostala sredstva mora zagotoviti občina v znesku **1.199,40** EUR z DDV.

3. Občinski svet Občine Gornji Grad potrjuje znesek lastnih sredstev občine za projekt, v letu 2019, v znesku 1.199,40 EUR iz proračunske postavke 11022002 – Razvoj in prilagajanje podeželskih območij.
4. Sklep velja z dnem sprejema.

### **OBRAZLOŽITEV:**

V skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju financ je Občina Gornji Grad kot partner projekta dolžna zagotoviti pripravo dokumenta identifikacije investicijskega projekta in se do njega opredeliti s pisnim sklepom – sklep o potrditvi DIIP. Takšen pisni sklep je obvezna priloga dokumenta identifikacije investicijskega projekta.

**Predmet** DIIP v letu 2019 je izdelava analitičnih podlag in primerjalnih študij, izdelava koncepta in modela delovanje lesne mreže ter izdelava strategije in akcijskega programa mreže.

### **Finančni učinek na proračun**

Predračunska vrednost celotne investicije je 21.496 EUR z DDV. Upravičeni stroški z ne povračljivim DDV za Občino Gornji Grad so **5.447,00** EUR z DDV, od tega je predviden znesek sofinanciranja v višini 4.357,60 EUR, preostala sredstva mora zagotoviti občina v znesku **1.199,40** EUR z DDV.

Stroški Občine Gornji Grad vključujejo koordinacijo, analizo dobrih praks, postavitve modela, uskladitev modela, oblikovanje strategije, priprava akcijskega načrta in ustanovitev mreže.

Občinskemu svetu Občine Gornji Grad se predlaga sklep in DIIP v potrditev.



vodilni  
partner



partner



partner

## DOKUMENTACIJA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA (DIIP)

Izdelan v skladu z:

- ❖ Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, Uradni list RS, št. 60/2006 in 54/2010, 27/2016 – minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe.
- ❖ 2. javnim pozivom za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v letih 2018 in 2019 (objavljen 16. 1. 2018, rok za prejem ponudb 26. 4. 2018).

**Naziv investicijskega projekta:**

**MIKRO LESNA MREŽA**

**Razvojno-promocijska mreža mikro proizvajalcev  
lesnih izdelkov za zabavo, rekreacijo/šport in  
turizem v SAŠA regiji**

Marec, 2018  
(dopolnjeno Marec, 2019)

## KAZALO

|      |   |    |
|------|---|----|
| 1.   | UVOD .....  | 3  |
| 1.1. | Osnovno o projektu .....  | 3  |
| 1.2. | Povzetek projekta .....   | 4  |
| 2.   | OPREDELITEV INVESTITORJA, IZDELOVALCA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE<br>TER STROKOVNIH SLUŽB .....                       | 6  |
| 2.1. | Opredelitev nosilca/prijavitelja operacije .....  | 9  |
| 2.2. | Opredelitev partnerjev projekta .....   | 9  |
| 3.   | ANALIZA STANJA Z RAZLOGOM INVESTICIJSKE NAMERE .....  | 11 |
| 4.   | OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER<br>USKLAJENOST Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI ..... | 13 |
| 5.   | OPIS VARIANT Z INVESTICIJO V PRIMERJAVI Z ALTERNATIVO BREZ<br>INVESTICIJE .....                                       | 15 |
| 6.   | OPREDELITEV VRSTE IN OPIS INVESTICIJE TER OCENE INVESTICIJSKIH<br>STROŠKOV .....                                      | 16 |
| 7.   | OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO .....  | 22 |
| 7.1. | Strokovne podlage za pripravo DIIP .....  | 22 |
| 7.2. | Predhodna dokumentacija .....   | 22 |
| 7.3. | Lokacija .....  | 22 |
| 7.4. | Vpliv investicije na okolje .....   | 22 |
| 7.5. | Kadrovsko-organizacijska shema .....  | 22 |
| 7.6. | Dinamika izvajanja projekta s finančnim načrtom .....   | 23 |
| 8.   | UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI NADALJNJE PRIPRAVE<br>DOKUMENTACIJE .....  | 24 |
| 9.   | PRIKAZ REZULTATOV PROJEKTA/INVESTICIJE .....  | 24 |

*DIIP je dokumentacija, ki bo dokončno potrjena s strani partnerjev po sprejetju operacije za financiranje s strani LAS-a ter MGRT in bo v NRP-jih občin ter ostalih partnerjev potrjena ob rebalanskih proračunov oziroma ob sprejemanju letnih programov dela (v začetku 2019).*

## 1 UVOD

Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) je izdelan na osnovi Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, Uradni list RS, št. 60/2006 in 54/2010, 27/2016 – minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe.

Izdelan je za potrebe prijave na 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v letih 2018 in 2019 (objavljen 16. 1. 2018, rok za prejem ponudb 26. 4. 2018).

Prijavitelj projekta je Občina Nazarje, finančna partnerja projekta pa sta še Občina Gornji Grad, in Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica.

Finančni del dokumenta je pripravljen glede na pridobljene ponudbe in sicer za izdelavo analitičnih podlag in primerjalnih študij, izdelavo koncepta in modela delovanja lesne mreže, izdelavo Strategije in Akcijskega programa mreže ter navodil in usmeritev za vodenje projekta in komuniciranje s ciljnim javnostmi. Ponudbe za navedene storitve/izdelke bodo sestavni del prijavnih dokumentacij.

### 1.1 Osnovno o projektu

Projekt **MIKRO LESNA MREŽA – Razvojno-promocijska mreža mikro proizvajalcev lesnih izdelkov za zabavo, rekreacijo/šport in turizem v SAŠA regiji** bodo izvajali trije partnerji, Občina Nazarje, Občina Gornji Grad in Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica. Vodilni partner in prijavitelj projekta je Občina Nazarje.

Projekt je skladen s cilji Strategije lokalnega razvoja za LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za obdobje 2014-2020 in se bo v primeru uspešne prijave izvajal v okviru prvega tematskega področja (Ustvarjanje delovnih mest).

Izhodiščni cilj bo »Razvoj in spodbujanje podjetniške dinamike in človeških potencialov za nova delovna mesta«; ukrep pa »Spodbujanje povezovanja in mreženja (razvoj podjetniških iniciativ, usmerjanje v nove poslovne modele)«.

Partnerstvo bo kandidiralo na 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v letih 2018 in 2019 (objavljen 16. 1. 2018, rok za prejem ponudb 26. 4. 2018).

Projekt se bo izvajal od januarja 2019 do septembra 2019 oziroma 9 izvedbenih mesecev.

Predvidena stopnja sofinanciranja aktivnosti projekta iz ESRR sklada je 80% upravičenih stroškov projekta; pri tem DDV ni upravičen strošek.

## 1.2 Povzetek projekta

**Problem / Priložnost** – Projekt mreženja mikro proizvajalcev nišnih lesnih izdelkov je bil oblikovan kot odziv na problem nepovezanega delovanja mikro proizvajalcev lesnih izdelkov v ZSŠD<sup>1</sup>, kjer le-ti ne morejo v celoti razviti svojih razvojnih in proizvodnih potencialov, ostajajo neprepoznani na globalnih trgih in neustrazno izrabljajo možnosti skupnega delovanja s turističnim gospodarstvom.

**Pomembnost projekta** – Projekt se navezuje na ukrep 2, torej na »Ustvarjanje delovnih mest« tako, da vzpostavlja mrežno povezavo med proizvajalci ter oblikovalci lesnih izdelkov, kar ustvarja pogoje za nove zaposlitve vsled sinergij. Podpira tudi cilje tematskega področja »Varstvo okolja in ohranjanja narave«, saj uporablja ter promovira les kot naravni material in je v funkciji krožnega gospodarstva ter CO<sub>2</sub> ponora. Posega tudi na tretje tematsko področje – »Večja vključenost mladih, žensk in ranljivih skupin«, saj vse tri skupine nastopajo kot ciljne javnosti oz. deležniki v mreži.

Od v SLR<sup>2</sup> opredeljenih 3 prednostnih področij projekt neposredno povezuje »Lesno proizvodnjo« ter »Turizem«, kajti pomemben segment lesnih izdelkov je namenjen turizmu oziroma promocijsko/prodajni kanali bodo usmerjeni tudi preko turistične dejavnosti.

Splošni cilj projekta je zagotoviti predvsem pogoje za nove zaposlitve pri članih nove mreže in konkretno je ocenjena možnost 2 zaposlitev za polovični čas v obdobju 2 let po zaključku projekta, kar je opredeljeno tudi v poglavju Kazalniki rezultata.

Projekt bo imel pozitiven učinek na vse štiri horizontalne cilje in sicer bo omogočal tehnološke in netehnološke inovacije. S promocijo okoljsko prijaznih tehnologij bo vplival na emisije v okolje. Sklop – blaženje podnebnih sprememb – bo projekt dosegel prek krožnega gospodarstva in CO<sub>2</sub> vezave v lesnih izdelkih.

V projektu bo posebna skrb namenjena ranljivim skupinam. Ključna ciljna populacija bodo brezposelni mladi izobraženci lesne in oblikovalske stroke, ki šele razmišljajo o poslovni karieri. Z vzpostavitvijo mrežnega sodelovanja bodo podani tudi boljši pogoji zaposlitve za ostale skupine.

**Kvalificiranost partnerjev** – Oba župana dobro poznata lesno proizvodnjo, saj sta tudi strokovno povezana z njo. Oba imata tudi izkušnje z vodenjem projektov. SŠGZ<sup>3</sup> je ključna sub-regijska institucija za interesno povezovanje gospodarskih subjektov v ZSŠD, tako da je projekt tudi v njeni strokovni domeni. Potreben fond ur za izvedbo bodo partnerji zagotovili v obliki projektne dela/zaposlitve. Vloga zunanjih izvajalcev je omejena na promocijsko in analitično podporo.

**Izvedljivost projekta** – Projekt ima 2 specifična cilja (oz. fazi), ki sta razdelani v 4+4 aktivnostih. Le te imajo opredeljene izdelke (učinke), merljive s kazalniki učinkov. Učinki se v daljšem obdobju odrazijo kot rezultati, opredeljeni s kazalniki rezultatov. V prijavi opredeljeni kazalniki so kvantificirani in jasni.

---

<sup>1</sup> Zgornjesavinjski in Šaleški dolini

<sup>2</sup> Strategija lokalnega razvoja

<sup>3</sup> Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica

**Vzdržnost projekta** – Namen projekta je vzpostaviti mrežno sodelovanje (strukturo) in v nadaljevanju projekta omogočiti izvajanje skupnih podpornih vsebin, za kar bodo partnerji zagotovili potrebne pogoje tudi še vsaj 6 let po zaključku projekta.

**Trajnost (sonaravnost)** – Področje delovanja mreže (lesna proizvodnja) je usmerjeno na izrabo naravnega vira, ki ga ima ZSŠD na pretek. V kombinaciji lesa z drugimi viri (npr. volna, kamen, ...) bo dosežena uporaba tudi drugih naravnih virov. Z vzpostavitvijo lesne mreže bodo dosežene tako okoljske, gospodarske in družbene koristi.

**Vključenost partnerjev** – Učinki projekta so neposredno povezani s 3 občinami oziroma urbanimi centri (Nazarje, Gornji Grad in Ljubno). V projektu kot izvajalci sodeluje javni sektor, kot ciljne skupine (člani mreže) pa privatni (gospodarski) sektor. Tretji sektor (NVO) bo prav tako vključen v članstvo in delo mreže.

Mesto in vloga vseh partnerjev/izvajalcev je opredeljeno kot:

#### Faze in aktivnosti ter vloga partnerjev

| faza      | aktiv. | opis/ime  | vp | p2 | p3 |
|-----------|--------|---|----|----|----|
| <b>F1</b> |        | <b>Model organiziranja in delovanja mreže</b>             |    |    |    |
|           | A1     | Koordinacija F1   | VO |    |    |
|           | A2     | Analiza dobrih praks                                      | VO | HI | HI |
|           | A3     | Postavitev modela   | HI | HI | VO |
|           | A4     | Uskladitev modela   | HI | VO | HI |
| <b>F2</b> |        | <b>Strategija in akcijski načrt mreže ter ustanovitev</b> |    |    |    |
|           | A1     | Koordinacija F2   |    |    | VO |
|           | A2     | Oblikovanje strategije                                    | HI | VO | HI |
|           | A3     | Priprava akcijskega načrta                                | HI | HI | VO |
|           | A4     | Ustanovitev mreže   | VO | HI | HI |

**Opomba:** VO= koordinator; HI= intenzivno; MI= aktivno

## 2 OPREDELITEV INVESTITORJA, IZDELOVALCA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE TER STROKOVNIH SLUŽB

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Naslov projekta:                   | <b>MIKRO LESNA MREŽA – Razvojno-promocijska mreža mikro proizvajalcev lesnih izdelkov za zabavo, rekreacijo/šport in turizem v SAŠA regiji</b> |
| Vrsta investicijske dokumentacije: | Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)  |
| Nosilec projekta/prijavitelj:      | Občina Nazarje   |

### NOSILEC PROJEKTA/PRIJAVITELJ

|                                      |                       |
|--------------------------------------|-----------------------|
| Nosilec projekta/prijavitelj:        | Občina Nazarje        |
| Odgovorna oseba:                     | Matej Pečovnik, župan |
| Vodilni partner:                     | Občina Nazarje        |
| Odgovorna oseba vodilnega partnerja: | Matej Pečovnik, župan |

### PARTNERJI PROJEKTA

|   |  |
|---|--|
|  | <b>Občina Nazarje</b>  |
| Naslov:   | Savinjska cesta 4, 3331 Nazarje  |
| Odgovorna oseba partnerja/investitorja:   | Matej Pečovnik, župan  |
| Telefon:  | 03/839-16-00   |
| Spletna stran:  | <a href="https://www.nazarje.si/">https://www.nazarje.si/</a>            |
| E-mail:   | <a href="mailto:obcina@nazarje.si">obcina@nazarje.si</a>                 |
| Davčna številka   | SI43645151   |
| Matična številka:   | 5883822000   |
| Št. TRR:  | SI56012830100018921 (UJP)  |
| Odgovorni vodja za izvedbo investicije:   | Matej Pečovnik, župan  |
| Telefon:  | 03/839-16-00   |
| E-mail:   | <a href="mailto:matej.pecovnik@nazarje.si">matej.pecovnik@nazarje.si</a> |



|   |  |
|---|--|
| <br>SŠGZ<br>SAVINJSKO ŠALEŠKA GOSPODARSKA ZBORNIČA | <b>Savinjsko-šaleška<br/>gospodarska zbornica</b>              |
| Naslov:   | Rudarska cesta 6A, 3320 Velenje                                |
| Odgovorna oseba partnerja/investitorja:   | mag. Franci Kotnik, direktor                                   |
| Telefon:  | 03 8984202   |
| Spletna stran:  | <a href="http://www.ssgz.si">www.ssgz.si</a>                   |
| E-mail:   | <a href="mailto:franci.kotnik@gzs.si">franci.kotnik@gzs.si</a> |
| Davčna številka   | SI40265587   |
| Matična številka:   | 2365502000   |
| Št. TRR:  | SI56 0242 6025 7005 041 (NLB d.d.)                             |
| Odgovorni vodja za izvedbo investicije:   | mag. Franci Kotnik, direktor                                   |
| Telefon:  | 03 8984202   |
| E-mail:   | <a href="mailto:franci.kotnik@gzs.si">franci.kotnik@gzs.si</a> |

|   |   |
|---|---|
|  | <b>Občina Gornji Grad</b>   |
| Naslov:   | Attemsov trg 3, 3342 Gornji Grad                                      |
| Odgovorna oseba partnerja/investitorja:   | <del>Stanko Ogradi</del> ; Anton Špeh (novi župan)                    |
| Telefon:  | 03 839 18 50  |
| Spletna stran:  | <a href="https://www.gornji-grad.si/">https://www.gornji-grad.si/</a> |
| E-mail:   | <a href="mailto:obcina@gornji-grad.si">obcina@gornji-grad.si</a>      |
| Davčna številka   | SI89964268  |
| Matična številka:   | 5883776000  |
| Št. TRR:  | SI56 0123 0010 0018 802 (UJP)   |
| Odgovorni vodja za izvedbo investicije:   | <del>Stanko Ogradi</del> ; Anton Špeh (novi župan)                    |
| Telefon:  | 03 839 18 50  |
| E-mail:   | <a href="mailto:zupan@gornji-grad.si">zupan@gornji-grad.si</a>        |

*Opomba: z novembrom 2018 je nastopil mandat nov župan*

Vsak partner določi svojo strokovno službo za upravljanje z opremo.

Potrebno investicijsko dokumentacijo – Dokument identifikacije investicijskega projekta – je izdelal ISRR – Inštitut za sektorske in regionalne raziskave, Enota Mozirje in zanj mag. Miran Zager kot nosilec skupine.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Avtor DIIP in odgovorne osebe | ISRR – Inštitut za sektorske in regionalne raziskave, Enota Mozirje |
|                               | Mag. Miran Zager, direktor  |



## **2.1 Opredelitev nosilca/prijavitelja operacije**

Po dogovoru je nosilec/prijavitelj operacije Občina Nazarje, ki izkazuje dolgoletno tradicijo lesne predelave ne samo v ZSŠD, ampak tudi v regiji in v Sloveniji.

Zgornja Savinjska dolina je po žagarstvu znana že od davnega leta 1901. V tistem letu so v Nazarjah zgradili prvo industrijsko žago, takrat drugo največjo v Sloveniji, v nadaljevanju pa se je objekt samo še večal. Leta 1930 je bila zgrajena takrat največja zabojarina v Sloveniji, v šestdesetih letih pa nov obrat stavbnega pohištva in žagalnica z lastno kotlovnico. Leta 1971 je bila zgrajena takrat največja in najmodernejša tovarna ivernih plošč v državi, v začetku osemdesetih pa še obrat za oplemenitenje ivernih plošč in proizvodnjo pohištva ter žagalnica za drobno hlodovino.

Lesna industrija ZSD je skozi zgodovino doživljala številne spremembe in se ob osamosvojitvi Slovenije ni uspela prilagoditi novim razmeram kot so izguba trga, denacionalizacija z izgubo zagotovljene surovine in razpad lesne verige.

Občina Nazarje želi s partnerji obuditi lesno predelavo in sicer na novih osnovah, tako da postane podporno okolje za nove lesne tehnologije, izdelke in tudi mrežno sodelovanje obstoječih in novih lesnih predelovalcev. Še posebej so zanimivi mladi, ki imajo motiv, da zagrižejo v podjetništvo, a jim primankuje pogojev in podpore skupnosti.

## **2.2 Opredelitev partnerjev projekta**

Partnerji projekta sta dve občini ZSŠD: Občina Nazarje in Občina Gornji Grad ter Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica.

### **OBČINA NAZARJE**

Občina Nazarje leži v severnem delu Slovenije, na zahodu meji na občino Gornji Grad, na vzhodu na občino Braslovče, na severu na Mozirje in Rečico ob Savinji, na jugu pa na občini Vransko in Kamnik.

Občina Nazarje spada s 43,4 km<sup>2</sup> in 2.664 (30. 6. 2007) prebivalci med manjše občine v Sloveniji. Ima tri krajevne skupnosti in obsega območje 15 naselij spodnjega dela Zadrebke doline, obronkov Menine planine, Črete in Dobrovelj. Spodnji del reke Drete večkrat poplavlja, katastrofalna poplava v novembru 1998 je povzročila ogromno škodo na objektih, cestni infrastrukturi in zemljiščih. Poplava se je ponovila še septembra 2007 in pokazala, da bo potrebno pogosteje računati na t.i. stoletne vode.

Pred drugo svetovno vojno je bilo Nazarje neznaten zaselek. Na tem delu je stalo le nekaj hiš, ki so se prištevale k Žlabru. Večji razvoj kraja se je začel s postavitvijo prve industrijske žage leta 1901, ki je bila zametek razvite lesne industrije, po drugi svetovni vojni pa so nastajali še drugi industrijski obrati, s katerimi se je začelo hitro priseljevanje večjega števila prebivalcev.

## **OBČINA GORNJI GRAD**

Glavni kraj občine – Gornji Grad je večje gručasto naselje v gornjem delu Zgornje Savinjske doline med planoto Menina planina (Vivodnik, 1508 m) na jugu in Rogačevo skupino (Veliki Rogatec, 1557 m) na severu. Nahajamo se 50 km severovzhodno (preko prelaza Črnivec, 902 m) od Ljubljane, 50 km severozahodno od Celja in 38 km zahodno od Velenja.

Gornji Grad ima bogato kulturno in zgodovinsko dediščino, njeni začetki segajo že v čase rimske dobe, o prisotnosti Rimljanov na območju Gornjega Grada priča najdba poznoantičnega novca in daritvenega kamna, ki so ga rimski vojaki postavili za čaščenje boga Mitra (Mavrič, 1998).

Konec 18. stoletja je bil v znamenju prvih poskusov industrializacije in zagona gospodarstva v Gornjem Gradu, še vedno pa je bila čutiti močna razslojenost prebivalstva med gosposčino in kmeti. Leta 1799 je v Gornjem Gradu nastala prva drevesnica, saj so na tem območju iz gozdov presajali divjake in jih cepili s cepiči iz različnih krajev.

Danes med gospodarskimi panogami prevladujeta kmetijstvo in lesna industrija. Kmetje letno pridelajo cca 3 milijone litrov mleka. Predelava lesa pomembno dopolnjuje kmetijsko dejavnost.

## **SAVINJSKO-ŠALEŠKA GOSPODARSKA ZBORNICA**

Želimo postati učinkovit gospodarski lobi, ki zastopa interese članov v odnosu do lokalnih skupnosti, državnih organov in ostalih ključnih subjektov pri oblikovanju konkurenčnih pogojev za poslovanje in razvoj v SAŠA regiji.

Poslanstvo SŠGZ je povezovanje gospodarskih subjektov različnih dejavnosti v SAŠA regiji in vzpostavljanje komunikacije med njimi ter širšim družbenim okoljem z namenom povečevanja konkurenčnosti članov in zagotavljanja ugodnejših pogojev za poslovanje in izvajanje njihove družbene odgovornosti.

### 3 ANALIZA STANJA Z RAZLOGOM INVESTICIJSKE NAMERE

Na problem nepovezanega delovanja mikro lesnih proizvajalcev v ZSD je opozorila analitična študija **Stanje in razvojne možnosti lesne predelave v ZSD** (M.Zager, S.Prislan in J.Kaker; september 2013) narejena v okviru OoZ Mozirje za pripravo Regijskega razvojnega programa Savinjske regije 2014-2020. Študija je izpostavila problem »umiranja« stare lesne predelave (GLIN, Smreka) in potrebnost nadomeščanja le-te z novimi obrati in novimi mladimi nosilci lesne predelave. Kot potencial so bili opredeljeni mladi, ki študirajo lesne predelavo in oblikovanje. Predlagane so bile nove podporne oblike in predvsem nujnost usklajenega delovanja pod okriljem mikro lesne mreže.

Na pobudo Občine Nazarje so se po objavi 2. razpisa LAS (januar 2018) sestali projektni partnerji in pripravili koncept prijave za projekt MIKRO LESNE MREŽE. Za spodbujanje mrežne povezave so se partnerji odločili zaradi neizrabljenih potencialov mikro lesnih proizvajalcev in tudi zaradi možnosti, da ponudijo v ta namen svojo infrastrukturo in znanje, kar bi lahko pozitivno vplivalo na nove zaposlitve in krepitev gospodarske dejavnosti v obeh občinah.

#### DELOVNI PAKETI IN PREDVIDENE AKTIVNOSTI

**Podrobna členitev projekta** – Projekt je sestavljen iz 2 faz in v okviru vsake s po 4 aktivnostmi. Naslednja raven so naloge in sicer po 3 pri vsaki aktivnosti. V tabelah, prikazanih v nadaljevanju, je razvidna tudi vloga posameznega partnerja v okviru aktivnosti in naloge. Enakopravna pozicija partnerjev se odraža, tako da vsak koordinira po 2 aktivnosti.

Stroški, aktivnost in izvajalec (notranji ali zunanji) za koordinacijo in promocijo so razvidni iz spodnje tabele:

**Stroški KOORDINACIJE**

| F/A   | notranji | zunanji |
|-------|----------|---------|
| F1/A1 | 442,00   |         |
| F2/A1 | 445,00   |         |
| F3/A1 | 0,00     |         |

Σ 887,00 €  
kar je 4,2 % od US

**Stroški PROMOCIJE (informiranje + komuniciranje)**

| F/A   | notranji | zunanji  |
|-------|----------|----------|
| F1/A2 |          | 1.000,00 |
| F1/A3 |          |          |
| F1/A4 |          |          |
| F1/A5 |          |          |
| F2/A2 |          | 1.000,00 |
| F2/A3 |          |          |

Σ 2.000,00 €  
kar je 9,5 % od US

kjer je razvidno, da se bo koordinacija izvajala na aktivnosti 1 pri vsaki fazi in bo dosegla 4,2% upravičenih stroškov (US). Promocija bo prisotna v 2 aktivnostih v vrednosti 2 TEUR in v izvedbi zunanjih izvajalcev. Skupaj bo promocija dosegla 9,5% US.

Aktivnosti in naloge **Faze 1** – Analiza dobrih praks – potekajo prve štiri izvedbene mesece in so namenjene Koordinaciji dela; Analizi dobrih praks; Postavitvi modela in Uskladitvi modela.

#### Struktura projekta po fazah / aktivnostih / nalogah

| faza      | aktiv.                      | ime/opis                        | trajanje        | udeležba |    |    |
|-----------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|----------|----|----|
|           |                             |                                 |                 | vp       | p2 | p3 |
| <b>F1</b> | <b>Analiza dobrih praks</b> |                                 |                 |          |    |    |
|           | <b>A1</b>                   | <b>Koordinacija</b>             | 1/2019 - 4/2019 | 1        |    |    |
|           |                             | Koordinacija F1                 |                 | 1        |    |    |
|           | <b>A2</b>                   | <b>Analiza dobrih praks</b>     | 1/2019 - 2/2019 | 3        | 2  | 2  |
|           |                             | a) koordinacija F1/A2           |                 | 1        |    |    |
|           |                             | b) analiza dobrih praks         |                 | 1        | 1  | 1  |
|           |                             | c) predstavitev dobrih praks    |                 | 1        | 1  | 1  |
|           | <b>A3</b>                   | <b>Postavitev modela</b>        | 3/2019 - 4/2019 | 2        | 3  | 2  |
|           |                             | a) koordinacija F1/A3           |                 |          | 1  |    |
|           |                             | b) predlog modela mreženja      |                 | 1        | 1  | 1  |
|           |                             | c) predstavitev modela mreženja |                 | 1        | 1  | 1  |
|           | <b>A4</b>                   | <b>Uskladitev modela</b>        | 3/2019 - 4/2019 | 2        | 3  | 2  |
|           |                             | a) koordinacija F1/A4           |                 |          | 1  |    |
|           |                             | b) uskladitev med deležniki     |                 | 1        | 1  | 1  |
|           |                             | c) predstavitevna delavnica     |                 | 1        | 1  | 1  |

**Faza 2** – Zagotovitev pogojev za mrežo – bo potekala 5 mesecev in bo imela 4 aktivnosti. Vsaka od teh (razen prve) bo sestavljena iz 3 nalog. Aktivnosti so: koordinacija; Oblikovanje strategije; Priprava akcijskega načrta in Ustanovitev mreže.

#### Struktura projekta po fazah / aktivnostih / nalogah

| faza      | aktiv.                              | ime/opis                          | trajanje        | udeležba |    |    |
|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------|----|----|
|           |                                     |                                   |                 | vp       | p2 | p3 |
| <b>F2</b> | <b>Zagotovitev pogojev za mrežo</b> |                                   |                 |          |    |    |
|           | <b>A1</b>                           | <b>Koordinacija</b>               | 5/2019 - 9/2019 |          |    | 1  |
|           |                                     | Koordinacija F2                   |                 |          |    | 1  |
|           | <b>A2</b>                           | <b>Oblikovanje strategije</b>     | 5/2019 - 7/2019 | 2        | 2  | 3  |
|           |                                     | a) koordinacija F2/A2             |                 |          |    | 1  |
|           |                                     | b) priprava dokumentov            |                 | 1        | 1  | 1  |
|           |                                     | c) uskladitev                     |                 | 1        | 1  | 1  |
|           | <b>A3</b>                           | <b>Priprava akcijskega načrta</b> | 5/2019 - 7/2019 | 3        | 2  | 2  |
|           |                                     | a) koordinacija F2/A3             |                 | 1        |    |    |
|           |                                     | b) nabor projektov                |                 | 1        | 1  | 1  |
|           |                                     | c) uskladitev                     |                 | 1        | 1  | 1  |
|           | <b>A4</b>                           | <b>Ustanovitev mreže</b>          | 7/2019 - 9/2019 | 2        | 2  | 3  |
|           |                                     | a) koordinacija F2/A4             |                 |          |    | 1  |
|           |                                     | b) dogovor o sodelovanju          |                 | 1        | 1  | 1  |
|           |                                     | c) skupščina                      |                 | 1        | 1  | 1  |

## 4 OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER USKLAJENOST Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

Konkurenčna prednost Zgornje Savinjske doline je lesno bogastvo in tudi dolga industrijska tradicija lesne predelave. V zadnjih 20 letih se industrijski obrati niso uspeli prilagoditi novim pogojem predelave in so propadli. Na njihovih ostankih pa že delujejo nekateri novi mikro/mali obrati, vendar je potencial še v veliki meri neizkoriščen. V dobršni meri tudi zaradi nepovezanega delovanja (včasih tudi medsebojnega konkuriranja). Preskok na višjo raven prav gotovo predstavlja mrežno sodelovanje med razdrobljenimi mikro proizvajalci.

### CILJI PROJEKTA

Projekt je ciljno naravnan, tako da omogoči oz. vzpostavi mrežno povezavo med mikro proizvajalci in oblikovalci lesnih izdelkov za zabavo/igro, šport/rekreacijo in za obdaritev (kot spominki in priročna lesna galanterija). Uresničuje priložnosti, ki jih imajo že delujoča podjetja in posamezniki, vendar jih zaradi neustreznih podlag (znanja, izkušenj) ne izrabljajo dovolj. Problem je pomanjkanje kritične mase vseh resursov, kar je običajno pri mikro podjetjih in motivira podjetja v skupno delovanje, da izrabljajo sinergije in so skupaj močnejši ter bolj vidni

Namen (**splošni cilj**) projekta je zagotoviti pogoje za učinkovito skupno delovanje dosedaj razdrobljenih mikro proizvajalcev lesnih izdelkov za šport/rekreacijo, zabavo in igro ter turističnih spominkov v ZSŠD. Na območju že deluje med 10 in 15 tovrstnih proizvajalcev (podjetij, s.p.), kar je pokazala analiza ob oblikovanju predlogov za RRP Savinjske regije, vendar so le-ti nepovezani in deficitarni glede tehnoloških, podjetniških in trženjskih znanj in delovanj.

### Specifična cilja:

**SC1**= poiskati primeren organizacijski model mreženja; upoštevati dobre prakse iz sosednjih držav in tudi negativne izkušnje povezovanja; model mora omogočati enostaven vhod/izhod iz mreže in jasno razvidne koristi;

**SC2**= skupaj s potencialnimi deležniki nove mreže pripraviti Strategijo in Akcijski načrt delovanja mreže, kjer bodo upoštevane tako potrebe/vizije mikro proizvajalcev in tudi bodoče tehnološke ter tržne zahteve ciljnih trgov; kot potencialne deležnike upoštevati tudi mlade, ki zaključujejo študij lesarstva in oblikovanja.

### Ciljne skupine

Projekt je namenjen zainteresirani skupini **mikro/malih proizvajalcev** in posameznikov, ki že ali šele nameravajo proizvajati lesne izdelke za zabavo/igro, šport in rekreacijo ter spominke. V predhodnih kontaktih je 9 mikro podjetij in sp-jev iz ZSŠD že izrazilo interes po sodelovanju. Interesenti prihajajo tako s področja obdelave lesa kot tudi oblikovanja lesnih izdelkov. Z idejo so bili seznanjeni tudi študenti višjih letnikov lesarstva in oblikovanja in interes so izkazali 3 absolventi.

**Strokovna javnost** - Obsega pedagoški in raziskovalni kader akademskih in raziskovalnih inštitucij.

**Promotorji** - Pobudnik projekta mreženja je Občina Nazarje, ki želi revitalizirati nekoč pomembno panogo in sicer na novih temeljih povezovanja mikro proizvajalcev. Že v začetni fazi priprave koncepta projekta je sodelovala tudi Občina Gornji Grad, ki ima konkurenčne prednosti na področju športa in turizma, kjer sta le-ti povezani z nišnimi izdelki iz lesa za turizem. Kot tretji partner v projektu nastopa SŠGZ z bogatimi izkušnjami pri vodenju projektov ter interesnim povezovanjem podjetnikov.

## **Skladnost projekta s Strategijo razvoja Zgornje Savinjske in Šaleške doline 2014-2020**

V SLR ZSŠD je pri Tematskem cilju 1 (delovna mesta) izpostavljen pomen lesne predelave in ustreznega povezovanja le-te kot: *»... izboljšanje tržne organiziranosti gozdno-lesne predelovalne verige in skupna promocija, mreženje ...«*.

In še *»Pomemben izziv na tem področju je tudi zagotoviti učinkovito podporno okolje in spodbude za pripravo podjetij za poslovanje na tujih trgih. Ciljna skupina so podjetja, ki že imajo razvite produkte oz. storitve za mednarodni trg ter imajo vizijo vstopa oz. širjenja na tuje trge«* kar je pomemben vidik mreženja.

MIKRO LESNA MREŽA rešuje problem slabe povezave mikro proizvajalcev, tako da vzpostavlja mrežno obliko sodelovanja med njimi in to v takšni obliki (modelu), kjer je vstop/izstop iz mreže hiter in ni stroškovno pogojen. S takšnim sodelovanjem se okrepijo konkurenčne prednosti pri lesni predelavi v ZSD. Mreža omogoča tudi boljše inoviranje in izrabo specifične tehnologije in opreme (npr. robotika). Združeni v mrežo postanejo mikro predelovalci tudi bolj prepoznani na globalnih trgih.

Mreža sama kot taka še ne pomeni bistvene izboljšave poslovanja v kolikor je ne povezuje pametna Strategija in Akcijski program delovanja. Slednji je pomemben za izrabo domačih in EU sredstev pri inoviranju in trženju.

## **Skladnost projekta s Kohezijskimi cilji in politikami države**

V OP/Kohezija je poglavje 2.9.7 predstavljeno na 4 straneh. Naš projekt je skladen s tam prikazanim izzivom odpravljanja visoke brezposelnosti in pomanjkanja delovnih mest zaradi šibke podjetniške iniciative, pomanjkanja inovativnosti in nerazvitega podpornega okolja.

Na strani 181 v OP/Kohezija so prikazani ukrepi na 3 področjih in za naš projekt je relevanten ukrep *»Spodbujanje podjetniških aktivnosti in inovativnih razvojnih partnerstev«*. Še posebej je izpostavljeno **mreženje** za spodbujanje podjetništva, kar je jedro našega projekta in to na področju lesarstva oz. nišnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo in pozitivnim vplivom na okolje (krožno gospodarstvo in ponor CO<sub>2</sub>), kar je prioriteto področje SLR ZSŠD.



## 5 OPIS VARIANT Z INVESTICIJO V PRIMERJAVI Z ALTERNATIVO BREZ INVESTICIJE

V nadaljevanju prikazujemo dve varianti in sicer varianto, da nameravamo investicijo (operacijo) v celoti izvedemo ter varianto, da ne izvedemo investicije.

Razmislek o varianti »brez« in varianti »z« investicijo:

| varianta BREZ investicije  | varianta Z investicijo   |
|--|--|
| <p>Lesne verige in mreže so nujno potrebne, če naj bo lesna predelava učinkovita. To še posebej velja za mikro in male proizvajalce lesnih izdelkov. Le-ti namreč običajno nimajo dobro razvitih podpornih služb, predvsem marketinga in promocije.</p> <p>V ZSD deluje večje število mikro/malih proizvajalcev v različnih statusnih oblikah (od d.o.o. preko s.p. pa vse do dopolnilne dejavnosti na kmetijah in popoldanske dejavnosti). Značilno za njih je nizka stopnja sodelovanja in tudi nepotrebne konkurence.</p> <p>Brez povezave (verige oziroma mreže) ti proizvajalci ne poznajo dovolj navad in potreb trgov in tudi ne novih tehnoloških rešitev.</p> | <p>Dobre prakse iz sosednjih držav (Avstrija in Italija) kažejo na smiselnost in potrebnost mrežnega povezovanja mikro lesnih proizvajalcev. Mislimo predvsem na lesne grozde kot mrežne strukture. Tudi verige kot vertikalne strukture (od gozda do kupca) igrajo pomembno vlogo.</p> <p>Izkušnje so pokazale, da se mrežno povezani proizvajalci bolj učinkovito soočajo s tehnološkimi izzivi in inovirajo svoje izdelke. Prav tako mrežno sodelovanje prinaša več informacij o trgih in kupcih ter omogoča koriščenje promocijskih orodij kot je npr. spletni marketing.</p> <p>Mrežno sodelovanja prav tako omogoča delitev (souporabo) nekaterih specifičnih tehnologij kot je npr. robotika in tudi bolj učinkovito uporabo človeškega kapitala.</p> |

Celotna vrednost operacije (investicije) znaša po predhodni kalkulaciji **21.496,00 €** z DDV. Projekta ne moremo meriti s pomočjo ekonomskih kazalnikov in upravičenosti, saj gre za »mehko« investicijo v zagotavljanje pogojev in podpornih orodij za skupno mrežno delovanje mikro proizvajalcev lesnih izdelkov. Učinek in rezultat operacije se bo odrazil v obdobju nekaj let, tako da se bo povečala učinkovitost mikro proizvajalcev, predvsem da se bo dvignila njihova dodana vrednost po osebi in bodo le-ti na novo zaposlovali.

### Primerjava variant »Z« in »BREZ« investicije

Ocenjujemo, da je na osnovi zgornjih dejstev potrebna in izvedljiva varianta »z investicijo«, saj ta pomeni predvsem izrabo proizvodnih in tržnih sinergij v okolju ZSD. V kolikor bi se izvajal scenarij »brez investicije«, ključnega cilja, torej boljšega poslovanja in novih zaposlitev pri mikro lesnih proizvajalcih, ne bi dosegli. Nadaljevala bi se neopazno poslovanje in potencial mikro proizvajalcev bi ostal neizrabljen.

## 6 OPREDELITEV VRSTE IN OPIS INVESTICIJE TER OCENE INVESTICIJSKIH STROŠKOV

**Vrsta investicije** – operacija spada v t.i. mehke projekte, kjer je težišče na pripravi pogojev za ustanovitev mikro lesne mreže za lesarje in v izvedbi testnih (pilotnih) aktivnosti za zagon mreže. V projektu ni predvidena nabava opreme.

### DELOVNI PAKETI (FAZE) IN AKTIVNOSTI

Operacija je sestavljena iz 2 delovnih paketov oziroma faz v okviru katerih pa bodo potekale aktivnosti in sicer v vsaki fazi po 4 aktivnosti, vključno s koordinacijo, kot je razvidno spodaj.

#### Faze in aktivnosti ter vloga partnerjev

| faza | aktiv.  | opis/ime               | vp | p2 | p3 |
|------|---|------------------------|----|----|----|
| F1   | <b>Model organiziranja in delovanja mreže</b>             |                        |    |    |    |
|      | A1  | Koordinacija F1        | VO |    |    |
|      | A2  | Analiza dobrih praks   | VO | HI | HI |
|      | A3  | Postavitev modela      | HI | HI | VO |
| A4   | Uskladitev modela   | HI                     | VO | HI |    |
| F2   | <b>Strategija in akcijski načrt mreže ter ustanovitev</b> |                        |    |    |    |
|      | A1  | Koordinacija F2        |    |    | VO |
|      | A2  | Oblikovanje strategije | HI | VO | HI |
|      | A3  | Priprava akcijs.načrta | HI | HI | VO |
| A4   | Ustanovitev mreže   | VO                     | HI | HI |    |

Opomba: VO= koordinator; HI= intenzivno; MI= aktivno

### INVESTICIJSKI STROŠKI

Vsi stroški projekta znašajo 21.496,00 € od tega so ne-upravičeni stroški 440,00 € in to je v celoti DDV. Celotni lastni stroški, sestavljeni iz lastnega dela upravičenih stroškov in DDV-ja znašajo 4.651,20 €. Posamezne vrednosti so po tipih in partnerjih podane v spodnji tabeli.

#### Projekt "MIKRO LESNA MREŽA" po stroških / partnerjih

|      |                          | vp       | p2       | p3       |      |
|------|--------------------------|----------|----------|----------|------|
| 1    | delo                     | 270,00   | 172,00   | 5.100,00 | 0,00 |
| 1,1  | plače                    | 270,00   | 172,00   | 5.100,00 | 0,00 |
| 1,2  | potovanja                |          |          |          |      |
| 1,3  | drugo (ŠS)               |          |          |          |      |
| 2    | mat+stor+inv.            | 1.000,00 | 500,00   | 500,00   |      |
| 2,1  | material                 |          |          |          |      |
| 2,21 | AM opreme (ESRR)         |          |          |          |      |
| 2,22 | oprema in opredm. OS     |          |          |          |      |
| 2,23 | neopredm. OS (ESRR)      |          |          |          |      |
| 2,3  | gradnje neprem.          |          |          |          |      |
| 2,4  | storitve                 |          |          |          |      |
| 2,5  | promocija                | 1.000,00 | 500,00   | 500,00   |      |
| 3    | nakup zemljišče          |          |          |          |      |
| 4    | prisip. v naravi (EKSRP) |          |          |          |      |
| 5    | zunanji                  | 8.229,00 | 4.775,00 | 510,00   |      |
|      | US (brez DDV)            | 9.499,00 | 5.447,00 | 6.110,00 |      |
| 6.   | UPR.STR                  | 9.499,00 | 5.447,00 | 6.110,00 |      |
|      | SUBVENCIJE (80 %)        | 7.599,20 | 4.357,60 | 4.888,00 |      |
| 7.   | NEUP.STROŠKI (DDV)       | 220,00   | 110,00   | 110,00   |      |
| 8.   | VSI STROŠKI              | 9.719,00 | 5.557,00 | 6.220,00 |      |
|      | LASTNI VLOŽEK            | 2.119,80 | 1.199,40 | 1.332,00 |      |

Opomba: \* povračljiv DDV

|    |  |
|----|--|
| vp | Občina Nazarje                         |
| p2 | Občina Gornji Grad                     |
| p3 | Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica |

| KONTROLA      | EUR      | % US |
|---------------|----------|------|
| Koordinacija* | 557,00   | 4,2  |
| Promocija     | 2.000,00 | 9,5  |

Stroški po virih, letih in partnerjih so razvidni iz spodnje tabele:

| Finančna konstrukcija operacije po letih in virih financiranja (v EUR, na 2 decimalki) |  |                              |                  |                |                |                  |
|--|--|------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| Vir financiranja   | Proračunska postavka   | Realizirano do vključno 2017 | Plan leto 2019   | Plan leto..... | Plan leto..... | SKUPAJ           |
| <b>Republika Slovenija</b>   |  |                              |                  |                |                |                  |
| ESRR-EU  | V - 160359-PN9.5-CLLD izvajanje-V-EU in V - 160360-PN9.5-CLLD izvajanje-V-Slovenska udeležba | 0,00                         | 16.844,80        | 0,00           | 0,00           | 16.844,80        |
| drugo  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
| <b>A) Skupaj Republika Slovenija</b>   |  | <b>0,00</b>                  | <b>16.844,80</b> | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>    | <b>16.844,80</b> |
| <b>Nosilec operacije/partnerj (po posameznih partnerjih)</b>                           |  |                              |                  |                |                |                  |
| Občina Nazarje   |  | 0,00                         | 2.119,80         | 0,00           | 0,00           | 2.119,80         |
| Občina Gornji Grad   |  | 0,00                         | 1.199,40         | 0,00           | 0,00           | 1.199,40         |
| Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica   |  | 0,00                         | 1.332,00         | 0,00           | 0,00           | 1.332,00         |
|  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
|  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
|  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
| <b>B) Skupaj vključeni partnerji</b>   |  | <b>0,00</b>                  | <b>4.651,20</b>  | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>    | <b>4.651,20</b>  |
| <b>Ostali viri</b>   |  |                              |                  |                |                |                  |
|  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
|  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
|  |  | 0,00                         | 0,00             | 0,00           | 0,00           | 0,00             |
| <b>C) Skupaj ostali viri</b>   |  | <b>0,00</b>                  | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>      |
| <b>SKUPAJ VSI VIRI (A+B+C)</b>   |  | <b>0,00</b>                  | <b>21.496,00</b> | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>    | <b>21.496,00</b> |

Stroški (investicija) po fazah, aktivnostih in partnerjih so naslednji:

| Faza 1: Analiza dobrih praks (4 mes. = 1/2019 - 4/2019) |                         |                      |                |              |
|---|-------------------------|----------------------|----------------|--------------|
| Part.   | Aktivnost               | US (z nepovrač. DDV) | Sofinanciranje | Lastna sred. |
| vp  | A1=Koordinacija         | 270,00               | 216,00         | 54,00        |
| p2  | A1=Koordinacija         | 172,00               | 137,60         | 34,40        |
| p3  | A1=Koordinacija         |                      |                |              |
| vp  | A2=Analiza dobrih praks | 1.600,00             | 1.279,99       | 430,01       |
| p2  | A2=Analiza dobrih praks | 550,00               | 440,00         | 165,00       |
| p3  | A2=Analiza dobrih praks | 1.455,76             | 1.164,61       | 346,15       |
| vp  | A3=Postavitev modela    | 2.500,00             | 2.000,00       | 500,00       |
| p2  | A3=Postavitev modela    | 1.600,00             | 1.280,00       | 320,00       |
| p3  | A3=Postavitev modela    | 832,32               | 665,86         | 166,46       |
| vp  | A4=Uskladitev modela    | 347,00               | 277,60         | 69,40        |
| p2  | A4=Uskladitev modela    | 353,00               | 282,40         | 70,60        |
| p3  | A4=Uskladitev modela    | 709,92               | 567,94         | 141,98       |

Pri tem je vp= Občina Nazarje; p2= Občina Gornji Grad in p3= SAŠA GZS

nadalj.

| <b>Faza 2: Zagotovitev pogojev za mrežo (5 mes. = 5/2019 - 9/2019)</b> |                               |                     |                |              |
|--|-------------------------------|---------------------|----------------|--------------|
| Part.  | Aktivnost                     | US (z nepovrač.DDV) | Sofinanciranje | Lastna sred. |
| vp   | A1=Kordinacija                |                     |                |              |
| p2   | A1=Kordinacija                |                     |                |              |
| p3   | A1=Kordinacija                | 445,00              | 356,00         | 89,00        |
|  |                               |                     |                |              |
| vp   | A2=Oblikovanje strategije     | 1.390,00            | 1.112,00       | 388,00       |
| p2   | A2=Oblikovanje strategije     | 460,00              | 368,00         | 147,00       |
| p3   | A2=Oblikovanje strategije     | 1.254,52            | 1.003,62       | 305,90       |
|  |                               |                     |                |              |
| vp   | A3=Priprava akcijskega načrta | 3.000,00            | 2.400,00       | 600,00       |
| p2   | A3=Priprava akcijskega načrta | 2.000,00            | 1.600,00       | 400,00       |
| p3   | A3=Priprava akcijskega načrta | 882,80              | 706,24         | 176,56       |
|  |                               |                     |                |              |
| vp   | A4=Ustanovitev mreže          | 392,00              | 313,60         | 78,40        |
| p2   | A4=Ustanovitev mreže          | 312,00              | 249,60         | 62,40        |
| p3   | A4=Ustanovitev mreže          | 529,68              | 423,74         | 105,94       |
|  |                               |                     |                |              |

|                       | US (z nepovrač.DDV) | Sofinanciranje   | Lastna sred.    |
|-----------------------|---------------------|------------------|-----------------|
| <b>SKUPAJ FAZA 1</b>  | <b>10.390,00</b>    | <b>8.312,00</b>  | <b>2.298,00</b> |
| <b>SKUPAJ FAZA 2</b>  | <b>10.666,00</b>    | <b>8.532,80</b>  | <b>2.353,20</b> |
| <b>SKUPAJ PROJEKT</b> | <b>21.056,00</b>    | <b>16.844,80</b> | <b>4.651,20</b> |

|  |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|
| Občina Nazarje                         | 9.499,00 | 7.599,19 | 2.119,81 |
| Občina Gornji Grad                     | 5.447,00 | 4.357,60 | 1.199,40 |
| Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica | 6.110,00 | 4.888,01 | 1.331,99 |
|  |          |          |          |

Stroški (investicija) po partnerjih so:

### Občina Nazarje

| Part. | Aktivnost                        | US (z nepovrač.DDV) | Sofinanciranje | Lastna sred. |
|-------|----------------------------------|---------------------|----------------|--------------|
| vp    | F1/A1=Koordinacija               | 270,00              | 216,00         | 54,00        |
| vp    | F1/A2=Analiza dobrih praks       | 1.600,00            | 1.279,99       | 430,01       |
| vp    | F1/A3=Postavitev modela          | 2.500,00            | 2.000,00       | 500,00       |
| vp    | F1/A4=Uskladitev modela          | 347,00              | 277,60         | 69,40        |
|       |                                  |                     |                |              |
| vp    | F2/A1=Koordinacija               |                     |                |              |
| vp    | F2/A2=Oblikovanje strategije     | 1.390,00            | 1.112,00       | 388,00       |
| vp    | F2/A3=Priprava akcijskega načrta | 3.000,00            | 2.400,00       | 600,00       |
| vp    | F2/A4=Ustanovitev mreže          | 392,00              | 313,60         | 78,40        |
|       |                                  |                     |                |              |
|       |                                  |                     |                |              |
|       |                                  |                     |                |              |
|       |                                  |                     |                |              |
|       |                                  |                     |                |              |
|       |                                  |                     |                |              |
|       |                                  |                     |                |              |

|  |               |                 |                 |                 |
|--|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>SKUPAJ</b> | <b>9.499,00</b> | <b>7.599,19</b> | <b>2.119,81</b> |
|--|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|





## 7 OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

### 7.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP

- ❖ Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, Uradni list RS, št. 60/2006 in 54/2010, 27/2016 – minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe.
- ❖ 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v letih 2018 in 2019 (objavljen 16. 1. 2018, rok za prejem ponudb 26. 4. 2018).

### 7.2 Predhodna dokumentacija

Ta dokument (DIIP) je bil izdelan na osnovi študija **Stanje in razvojne možnosti lesne predelave v ZSD** (M.Zager, S.Prislan in J.Kaker; september 2013) ter pred-kalkulacije projekta narejene s strani vseh projektnih partnerjev. Po sprejetem DIIP bo potrebno narediti projektno vlogo in z njo kandidirati na razpisu LAS-a.

### 7.3 Lokacija

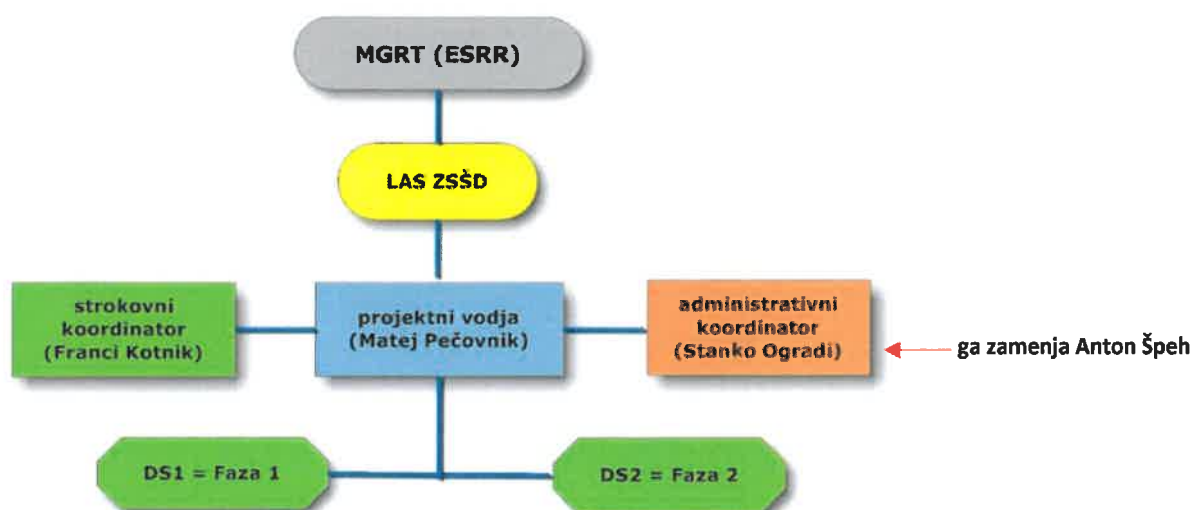
Skladno s pravili ESRR sklada za LAS projekte se bodo aktivnosti izvajale v 2 urbanih centrih: Nazarje in Gornji Grad. Vse delavnice bodo v Nazarjih in v Gornjem Gradu.

### 7.4 Vpliv investicije na okolje

»Mehka« investicija ne posega v okolje, še več s promoviranjem novih in okolju prijaznih tehnologij lesne predelave bo imela pozitiven okoljski vpliv. Izdelava poročila o vplivih na okolje oz. strokovnih ocen vpliva na okolje pri obravnavanem projektu ni potrebna.

### 7.5 Kadrovsko-organizacijska shema

Je podana z naslednjo strukturo (shema):





## 7.6 Dinamika izvajanja projekta s finančnim načrtom

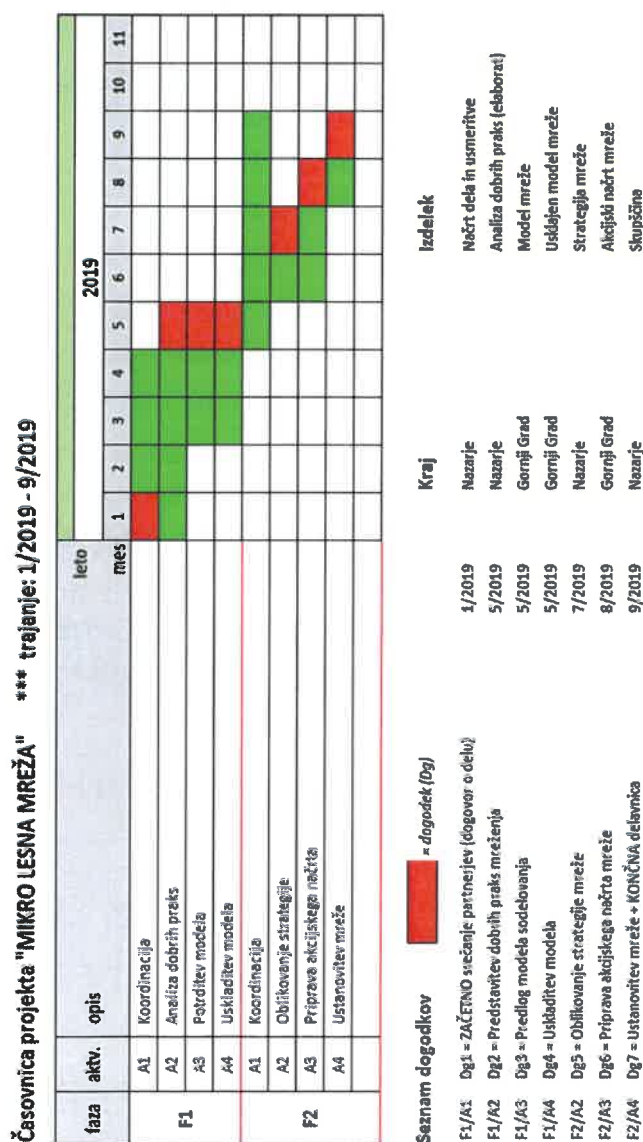
Finančni načrt operacije po letih in izvajalcih je naslednji:

| tip        | vir           | vrednosti kot vsi stroški |           |                  |           |           |                  |
|------------|---------------|---------------------------|-----------|------------------|-----------|-----------|------------------|
|            |               | do 2015                   | leto 2018 | leto 2019        | leto 2020 | leto 2021 | TOT              |
| A          | ESRR          |                           |           | 16.844,80        |           |           | 16.844,80        |
| B          | lastni        |                           |           | 4.651,20         |           |           | 4.651,20         |
| C          | ostali        |                           |           |                  |           |           |                  |
| <b>TOT</b> | <b>SKUPAJ</b> |                           |           | <b>21.496,00</b> |           |           | <b>21.496,00</b> |

### lastni vložek po partnerjih

|               |  |  |  |                 |  |  |                 |
|---------------|--|--|--|-----------------|--|--|-----------------|
| lastni        | Občina Nazarje                         |  |  | 2.119,80        |  |  | 2.119,80        |
| lastni        | Občina Gornji Grad                     |  |  | 1.199,40        |  |  | 1.199,40        |
| lastni        | Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica |  |  | 1.332,00        |  |  | 1.332,00        |
| <b>lastni</b> | <b>SKUPAJ</b>                          |  |  | <b>4.651,20</b> |  |  | <b>4.651,20</b> |

Časovnica in dogodki – projekt MIKRO LESNA MREŽA bo trajal 9 mesecev in sicer od januarja 2019 do septembra 2019. Faza 1 bo trajala 4 mesece in 2. faza 5 mesecev. V teku izvajanja je načrtovano 7 dogodkov kot delavnic, predstavitev rezultatov, usklajevalnih sestankov ipd. Seznam dogodkov je podan pod Gantt tabelo.



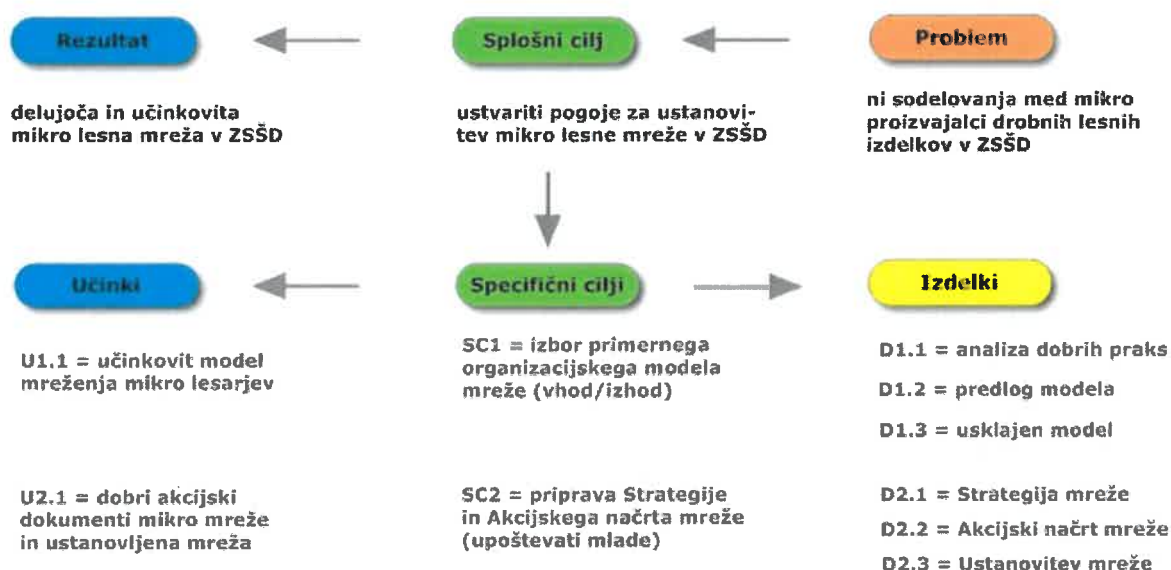
## 8 UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI NADALJNE PRIPRAVE DOKUMENTACIJE

Projekt se bo izvajal v letu 2019, vendar bo aktiven še vsaj 5 let po zaključku, saj je cilj vzpostaviti mrežno sodelovanje, ki bo trajno. Smiselno je tako nadaljevati z aktivnostmi za pripravo projekta in vlaganje prijave na 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v letih 2018 in 2019.

Ob upoštevanju dejstva, da je za izvajanje projekta možno pridobiti sofinanciranje iz ESRR sklada v višini 80 % upravičenih stroškov se ocenjuje, da je investicija upravičena naložba.

## 9 PRIKAZ REZULTATOV PROJEKTA/INVESTICIJE

Zelo nazorno so rezultati, učinki in izdelki projekta ponazorjeni na spodnji shemi:



Izhodišče predstavlja **problem** in sicer nizka stopnja sodelovanja med mikro proizvajalci lesnih izdelkov, kar opredeljuje **splošni cilj** projekta. Cilj se odraža v željenem **rezultatu** kot učinkovito delujoči mikro lesni mreži v ZSD.

Na ravni **2 specifičnih ciljev** pričakujemo **2 učinka** in sicer kot merljive kategorije: 1) model sodelovanja in 2) kvalitetni akcijski dokumenti ter ustanovitev mreže.

Konkretizirana oblika učinkov so projektni **izdelki**, ki so naštet v zadnji koloni sheme od D1.1 do D2.3. Navedeni izdelki bodo predstavljeni zainteresirani javnosti na delavnicah.