



DIGITALNA DESTINACIJA IN PROMOCIJA

- Nov destinacijski portal www.rogla-pohorje.si
- Destinacijski rezervacijski sistem
- Destinacijska spletna trgovina
- 5 številka časopisa Destinacija Rogla-Pohorje
- Nov turistični vodnik Razišči, občuti, užij
- 4 tur-infomati
- AR in VR aplikaciji
- Nova fototeka in videoteka

REZULTATI



Obisk spletne strani (www.destinacija-rogla.si in www.rogla-pohorje.si) od leta 2017 do leta 2021:

243.689

različnih obiskovalcev
(Users)

835.599

ogledov strani
(Pageviews)

ŠTEVILO SLEDILCEV/VŠEČKOV NA DRUŽBENIH OMREŽJIH KONEC LETA 2020



>320.000 ogledov
(Rogla-Pohorje)



2.178 sledilcev
(@roglapohorje)



20.473 všečkov
(FB Rogla-Pohorje)

1.127 všečkov
(FB Okusi Rogla / Tastes of Rogla)

KLJUČNIKI

#RoglaPohorje
#RazisciObcutiUzij
#ExploreFeelEnjoy
#mojaroglapohorje

TOP 5 TRGOV

- Slovenija
- Hrvaška
- Avstrija
- Nemčija
- Italija

OSNOVNI PODATKI



- Vodilna destinacija v Sloveniji
- Slovenia Green Destination Gold
- Leto ustanovitve: 2016
- Površina: 257,00 km²
- Število prebivalcev (Surs, 2019): 27.884
- Najvišja nadmorska višina: 1553 m



16,40 %
zavarovane
narave



92,27 %
nepozidane
površine



18.379 (2.506.381,57 €)
št. unovčenih vavčerjev in vrednost
Vir SURS (Stanje na dan 1. 10. 2020)



8 mesecev
sezonskost (št. TOP mesecev)