

Plan delovanja LTO Rogla-Zreče, GIZ 2021

VSEBINA:

1. UVOD	2
2. OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2021	2
3. IZHODIŠČA	3
4. VIZIJA	3
5. STRATEGIJA TURIZMA 2017-2021	3
6. STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2017-2021	3
7. IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA	4
8. PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH	4
8.1. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE.....	4
8.2. JEZERO PRILOŽNOSTI – Prepoznavanje priložnosti na varovanih območjih narave	5
8.3. JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2021	6
8.4. OKUSI ROGLE	6
8.5. LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V PROJEKTIH	7
8.6. OSTALI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV.....	7
8.7. OSTALI PROJEKTI	12
8.8. SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI	12
9. DRUGE AKTIVNOSTI.....	15
10. PRILOŽNOSTI	16
11. FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE	16
12. ZAKLJUČEK.....	17

1. UVOD

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla-Pohorje. Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na različnih področjih (npr.: projekti, organizacija, promocija...).

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center (TIC) Zreče, katerega glavne dejavnosti v letu 2021 bodo:

- **prilagajanje turistične ponudbe zaradi epidemije COVID-19,**
- **izvajanje in prilagajanje delovanja TIC vladnim ukrepom za zajezitev epidemije COVID-19,**
- informiranje obiskovalcev, turistov, gostov in občanov Zreč o turistični ponudbi v občini Zreče,
- posredovanje informacij o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla-Pohorje,
- predstavitev Občine Zreče in destinacije Rogla na socialnih omrežjih v slovenskem in tujih jezikih,
- sodelovanje z društvi v občini,
- izvajanje podpornih aktivnosti svojim članom: obveščanje o vladnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19, obveščanje o ugodnostih in načinu koriščenja le-teh, obveščanje o možnosti udeleževanja na sejnih in podobnih dogodkih ter dejavnosti v povezavi s implementacijo novosti pri načinu prijave turistov in turistične takse,
- pomoč pri organizaciji, vodenju in koordinaciji prireditev v občini,
- prodaja subvencioniranih kopalnih kar za občane,
- koordiniranje sodelovanja med Zrečami in pobratenim mestom Sedbergh (Anglija).

Glavni cilj in dejavnosti GIZ-a so/bodo:

- **obveščanje in nudenje pomoči pri izvajanju vladnih ukrepov za zajezitev epidemije COVID-19,**
- olajševati in pospeševati pridobitno dejavnost njegovih članov,
- izboljševati in povečevati rezultate dejavnosti članov,
- spodbujati aktivno udeležbo vseh subjektov, ki so kakor koli povezani s turistično dejavnostjo.

LTO Rogla-Zreče, GIZ usklajuje različne, včasih nasprotujoče, interese, želje in pričakovanja različnih subjektov, ki delujejo na področju turizma.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

V preteklih letih je bila osrednja tema delovanja gospodarskega interesnega združenja (GIZ) povezana z izvajanjem aktivnosti iz dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021.

S sodelovanjem na različnih razpisih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetnejšo osnovo za področje turizma in s tem izboljšujemo kvaliteto življenja v lokalnih skupnostih. V zadnjem obdobju smo izvedli številne projekte (podrobneje v poglavju: 8).

2. OSNOVNE USMERITVE LTO ROGLA-ZREČE, GIZ; 2021

Temelj delovanja LTO v letu 2021 je opredeljen v izhodiščih, kjer je še posebej pomembna Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 in Načrt razvoja in trženja turizma občine Zreče in v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021. V Načrtu razvoja trženja turizma smo opredelili vizijo turizma, ki jo zasledujemo, opredelili smo model razvoja in trženja turizma ter opredelili strateške cilje za obdobje 2017-2021.

S sprejetjem Digitalne komunikacijske strategije pa smo sistematično, celovito in podrobno opredelili poslovne in komunikacijske cilje strategije. Na podlagi analize obstoječega stanja in trga smo določili ciljne skupine in ključne deležnike oz. trge.

Vsebinsko strategijo smo opredelili po produktih in po medijih ter izoblikovali izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti. Strategija opredeljuje aktivnosti, merjenje učinkov, časovni načrt izvedbe, opredeljuje potrebne kadre, organizacijo in procese ter predvideva finančni načrt in opredeljuje resurse.

3. IZHODIŠČA

- Vladni ukrepi za zajezitev epidemije COVID-19,
- Zakona o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o gospodarskih družbah,
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021,
- Dolgoročni viziji in strategiji razvoja Občine Zreče,
- Pogodba o ustanovitvi GIZ,
- Načrt razvoja in trženja turizma občine Zreče in v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021,
- Plan aktivnosti za izvedbo Načrta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje za 2017-2021,
- Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje.

4. VIZIJA

V letu 2022 je ne le občina Zreče ampak celotna turistična destinacija Rogla-Pohorje na področju turizma prepoznana kot konkurenčna, zelena, ekološka, dostopna, domačna, gostoljubna in celovito povezana destinacija z visoko kakovostjo bivanja ter kreativnim okoljem za delo in oddih.

Visokokakovostni, 5-zvezdični turistični programi zdravja, dobrega počutja in aktivnega preživljanja prostega časa, ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (srednjegorska klima, termalna voda in pohorska šota), aktivnih počitnic, poslovnih druženj ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno ter živo dediščino in obrtjo, gradijo ugled in prepoznavnost območja Pohorja ob optimalni lokalni samooskrbi.

5. STRATEGIJA TURIZMA 2017-2021

V Načrtu razvoja in trženja turizma občine Zreče 2017-2021 je zastavljen Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče v katerem je opredeljenih 7 ukrepov na področju razvoja turizma kot gospodarske dejavnosti in 7 ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja. V LTO oblikovanemu modelu sledimo in aktivno izvajamo oba sklopa ukrepov.

6. STRATEŠKI CILJI TURIZMA 2017-2021

Občina Zreče je v Načrtu razvoja in trženja turizma občine Zreče 2017-2021 razvila in oblikovala cilje, ki so opredeljeni v 3 sklopih. Prvi sklop opredeljuje 10 razvojnih ciljev, drugi 9 kvalitativnih in tretji 13 kvantitativnih ciljev. LTO stremi k temu, da bodo do konca leta 2021 izpolnjeni vsi cilji, ki smo jih načrtovali v strategiji.

7. IZVAJANJE STRATEGIJE TURIZMA

Strategija turizma zajema izvajanje razvojnih in trženjskih dejavnosti, ki so opredeljeni v Modelu razvoja in trženja turizma v občini Zreče. Vse načrtovane in oblikovane aktivnosti ter izvedba dejavnosti stremi k doseganju načrtovanih strateških ciljev.

8. PROJEKTI ZA IZVEDBO STRATEGIJE TURIZMA V NASLEDNJIH LETIH

Za uspešno delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ v prihajajočem obdobju, bo potrebno izvajati številne aktivnosti za različnih področjih delovanja. Praksa je tudi pokazala, da je lahko vloga LTO najpomembnejša pri izvajanju digitalnega marketinga in pri povezovanju turististične ponudbe posameznih turističnih subjektov v smiselno in atraktivno turistično ponudbo.

8.1. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19)

Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO:
 - novi ITP,
 - 5* doživetja,
 - usposabljanja v podporo razvoju in trženju ter aktivnosti za izboljšanje kakovosti turističnih produktov.
- Digitalno inoviranje kulturne dediščine:
 - digitalizirane 3 enote nepremične kulturne dediščine,
 - aplikacija za obogateno resničnost,
 - interaktivna miza s 3D objekti ...
- Usposabljanje za zaposlene v gostinstvu in turizmu (4 sklopi izobraževanj):
 - Blagovna znamka Okusi Rogle in 5* doživetja,
 - Zelena turistična destinacija Rogla-Pohorje,
 - Turistični ambasadorji TDRP,
 - Digitalna promocija in rezervacija.
- Stroški plač v obsegu 2.032 ur (v letu 2021).

Namen: prilagoditev razvoja turistične ponudbe zaradi epidemije COVID-19, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.

Cilj: dvig konkurenčnosti destinacij oz. posledično MSP-jev, dvig prihodov in prenočitev turistov ter prilivov iz naslova izvoza potovanj, razvoj konkurenčnih turističnih produktov.

Upravičenci: vodilne destinacije

Rok prijave: 20. 4. 2020

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 342.537,31 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 286.950,00 €

Višina sofinanciranja (90%): 258.255,00 €

Vrednost stroška TDRP: 28.695,00 (10% - lastna sredstva) + 55.587,31 (DDV) = 84.282,31 €

Zahtevki za izplačilo:

- **ZZI 1 - November 2020 - REALIZIRANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 113.927,45 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 95.649,92 €

Višina sofinanciranja (90%): 86.084,93 €

- **ZZI 2 - Maj 2021 - NAČRTOVANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 121.540,45 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 101.289,55 €

Višina sofinanciranja (90%): 91.160,60 €

- **ZZI 3 - Oktober 2021 - NAČRTOVANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 107.069,41 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 90.010,45 €

Višina sofinanciranja (90%): 81.009,40 €

8.2. JEZERO PRILOŽNOSTI – Prepoznavanje priložnosti na varovanih območjih narave

(CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP)

Aktivnosti:

- Oblikovanje ciljno usmerjenih naravovarstvenih rešitev/idej (Občina Zreče)
- Vsebinska priprava tematskega interpretativnega vodenja naravovarstvenih vsebin dela Pohorja s promocijskimi aktivnostmi -interpretacijsko vodenje (Pot med krošnjami Pohorje d.o.o.)
- Vsebinska priprava tematskega interpretativnega vodenja naravovarstvenih vsebin dela Pohorja s promocijskimi aktivnostmi-plakat, kampanja na območju LAS (Pot med krošnjami Pohorje d.o.o.)
- Vsebinska priprava tematskega interpretativnega vodenja naravovarstvenih vsebin dela Pohorja s promocijskimi aktivnostmi-zgibanka (Pot med krošnjami Pohorje d.o.o.)
- Digitalni popis doživljajskih točk in vsebinsko vodenje (Planinsko društvo Zreče)
- Nakup doživljajske opreme za doživljanje območja – kolesarska oprema (LTO Rogla-Zreče, GIZ)
- Nakup doživljajske opreme za doživljanje območja – kolesa (LTO Rogla-Zreče, GIZ)
- Izvajanje aktivnosti projekta in koordinacija (LTO Rogla-Zreče, GIZ)

Partnerji v projektu:

- LTO Rogla-Zreče, GIZ (vodilni partner)
- Občina Zreče
- Planinsko društvo Zreče
- Pot med krošnjami Pohorje

Celotna vrednost operacije: 44.336,89 € (z DDV).

Višina upravičenih sredstev: 37.207,52 €

Vrednost sofinanciranja: 31.626,40 € oz. 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 9.500,90 € (sofinancirana vrednost) + 6.154,16 € (lastna sredstva in DDV) = 15.655,06 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: leto 2021

8.3. JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2021

Aktivnosti STO – za promocijo vodilnih destinacij:

- nadgradnja digitalnih orodij za upravljanje vodilnih destinacij,
- pripravljalne in izvedbene aktivnosti splošnega oglaševanja vodilnih destinacij v digitalnih in tiskanih medijih,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži,
- izvedba skupnih regijskih projektov vodilnih destinacij.

Namen: krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na domačem in tujih trgih.

Cilji:

- Povečanje prepoznavnosti in imidža Slovenije kot trajnostne turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia.
- Trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto (365 dni slovenskega turizma), s poudarkom na desezonalizaciji.
- Geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji (tudi s podporo udejanjanja koncepta štirih makro destinacij).
- Povečanje porabe turistov (podaljšanje povprečne dobe bivanja in potrošnje ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).
- Osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Upravičenci: vodilne destinacije

Pričakovana višina upravičenih sredstev: 20.000,00 € (24.400,00 € z DDV)

Pričakovana višina sofinanciranja (70%): 14.000,00 €

Ocenjena vrednost stroška TDRP: 6.000,00 (30% - lastna sredstva) + 4.400,00 (DDV) = 10.400,00 €

Pričakovano obdobje upravičenosti: 1. 1. 2021 – 15. 12. 2021

8.4. OKUSI ROGLE

Načrtovane aktivnosti 2021:

- Izvedba Borze lokalnih ponudnikov (stično mesto ponudnikov z znakom OR in gostinskih ponudnikov, javnih organizacij in zavodov, ...),
- dodatna ocenjevanja in uvedba nove kategorije ocenjevanje nastanitev in „hiša“ Okusi Rogle,
- še večje povezovanje ponudnikov (npr. vključitev ponudnikov Okusi Rogle v Vinske zgodbe Zlatega griča, ...),
- širitev prodajnih mest (nabava vitrin Okusi Rogle in dodatna prodajna mesta),
- marketinške in trženjske aktivnosti (bolj obširna predstavitev na spletu, udeležba na sejnih, primernih za kulinarčno ponudbo, ...),
- nadgradnja »ustvarjeno s srcem« - odprta vrata in delavnice pri ponudnikih,
- nadgradnja znamke s projektom Green Cuisine,
- sestanek Projektnega sveta.

8.5. LTO ROGLA-ZREČE, GIZ – PARTNER V PROJEKTIH

LTO Rogla-Zreče, GIZ je, kot partner, vključen v prihajajoče projekte. Prav tako sodeluje pri pripravi novih projektov in skupaj z ali za ponudnike in druge interesne skupine, išče priložnosti za prijavo na razpise.

8.5.1. PZA Resnik (Razvoj turistične infrastrukture na Zreškem Pohorju); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Partnerji v projektu:

- Občina Zreče (vodilni partner)
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Turistično društvo Resnik-Rogla

Celotna vrednost operacije: 70.420,00 € (z DDV).

Višina upravičenih sredstev: 58.791,23 €

Vrednost sofinanciranja: 49.972,55 € oz. 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 10.276,50€ (sofinancirana vrednost) + 5.402,50 € (lastna sredstva in DDV) = 15.679,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: leto 2021

8.5.2. Celostna ureditev (Več-funkcijski medgeneracijski prostor z zelenimi parkirnimi površinami v Vitanju); CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

Partnerji v projektu:

- Občina Vitanje (vodilni partner)
- LTO Rogla-Zreče, GIZ
- Športno društvo Vitanje

Celotna vrednost operacije: 84.785,10 € (z DDV).

Višina upravičenih sredstev: 58.822,00 €

Vrednost sofinanciranja: 49.998,71 € oz. 85 % - upravičenih stroškov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ: 550,80 € (sofinancirana vrednost) + 549,20 € (lastna sredstva in DDV) = 1.100,00 € (skupna vrednost)

Obdobje operacije: leto 2021

8.6. OSTALI PROJEKTI – SPREMLJANJE KAZALNIKOV

8.6.1. TUR-INFOMAT – Inovativno informiranje ranljivih skupin v urbanih območjih; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

LTO Rogla-Zreče, GIZ – **vodilni partner** (7 partnerjev).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije / programe (mladih, žensk, starejših, invalidov)	40	40	/
Število novih proizvodov / produktov / storitev (turistični infomati)	5	5	/
Število novih programov / dogodkov / izobraževanj / mrež / partnerstev (št. podprtih partnerstev)	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novih programov / dogodkov / izobraževanj / mrež / partnerstev (št. podprtih, št. vključenih mladih z idejo, št. vzpostavljenih mrež)	4	4	/
Število zaključenih operacij	1	1	/

8.6.2. VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2023.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Vojko Korošec s.p.).

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Dolžina urejene in označene poti	600 m	600 m	/
Število povezanih objektov s sedežem v naselju Zreče	5	5	/
Število novih ITP	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

8.6.3. DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Izvedeni dogodki	10	10	/
Število novih produktov - postavljen nadstrešek	1	1	/
Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije	10	10	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število ohranjenih delovnih mest	1	1	/

Izvedene prireditve	6	6	/
Izvedene akcije informiranja in obveščanja	5	5	/
Medgeneracijske povezave	4	4	/

8.6.4. UŽIJ OKUSE ROGLE – Nadgradnja razvoja in trženja blagovne znamke Okusi Rogle; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (6 partnerjev).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Št. lokalnih pridelovalcev hrane povezanih v nabavno verigo	8	31	/
Število delavnic	5	5	/
Število kulinaričnega vodnika v SLO, ANG in ITA	4.500	4.500	/
Kulinarične prireditve s ponudbo jedi, pridelkov, izdelkov, rokodelskih izdelkov	4	4	/
Število prodajnih mest	5	5	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število zaključenih operacij	1	1	/

8.6.5. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE; MGRT.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **vodilni partner** (Turistična destinacija Rogla-Pohorje).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **31. 12. 2024.**

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število vzpostavljenih in prenovljenih digitalnih komunikacijskih orodij	9	9	/
Število novih trgov (držav), na katerih se bodo izvajale aktivnosti digitalne promocije	5	5	/
Število obiskov spletne strani (kazalnik za celotno Slovenijo)	1.000	105.791	Spletna stran www.rogla-pohorje.si je bila objavljena 30.9.2019. V treh mesecih (oktober - december 2019) je bilo na

			spletni strani 17.669 ogledov, od tega je novih uporabnikov 5.207. V letu 2020 je bilo 88.122 ogledov in 12.028 novih uporabnikov.
--	--	--	---

8.6.6. IGRIVO STIČIŠČE – Razvoj turistične infrastrukture v Vitanju, z ureditvijo Postajališča za avtodome in skupnega medgeneracijskega igrišča; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, ARSKTRP.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 3. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2024.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število na novo urejene rekreacijske in športne površine	2	2	/
Število vzpostavljenih skupnih prostorov	1	1	/
Število izvedenih akcij informiranja in obveščanja	1	1	/

8.6.7. TURISTIČNE ZREČE – Urbano turistično oživljanje Zreč z zelenimi trajnostnimi rekreativnimi površinami; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (3 partnerji).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: 31. 1. za preteklo koledarsko leto.

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Zreče), za izvedbo *označenih* kazalnikov poskrbi LTO.

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število novih proizvodov/produktov/storitev	7	7	/
Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/...	2	2	/
število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije	20	20	/
Število izvedenih programov/delavnic/prireditvev/dogodkov/ ...	2	2	/
Površina reaktiviranih ali saniranih območij	237 m ²	237 m ²	/
Število objektov, ki zagotavljajo OŠ varno uporabo	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število prebivalcev na katere vpliva izvajanje operacije	400	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število podprtih operacij	1	1	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajanje operacije	3	3	/
Število novo ustvarjenih delovnih mest	1	1	/
Število uporabnikov koles	100	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.

8.6.8. TIC VITANJE - Vzpostavitev TIC Vitanje in ureditev okolice; CLLD, LAS od Bohorja do Pohorja, MGRT.

LTO Rogla – Zreče, GIZ – **partner** (4 partnerji).

Projekt finančno zaključen.

Letno poročanje: **31. 1. za preteklo koledarsko leto.**

Datum zaključka spremljanja operacije: **december 2025.**

Za spremljanje kazalnikov skrbi vodilni partner (Občina Vitanje) in Center Noordung

Kazalniki učinka (doseženi ob zaključku operacije)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število pripravljene projektne dokumentacije za TIC	1	1	/
Število pripravljene projektne dokumentacije za ureditev zelenih parkirišč	1	1	/
Ureditev prostorov TIC	1	1	/
Pripravljena celostna grafična podoba TIC	1	1	/
Izdan vodnik	1	1	/
Organizirana otvoritvena prireditvev	1	1	/

Kazalniki rezultata (doseženi – 2 leti po zaključku operacije)

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano	Realizirano	Razlogi/vzroki odstopanj
Število prebivalcev na katere vpliva izvajanje operacije	400	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število podprtih partnerstev	1	1	/
Število deležnikov na lokalni ravni, ki so	4	4	/

vključeni v izvajanje operacije			
Število novo ustvarjenih delovnih mest	1	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število izvedenih akcij informiranja in izobraževanja	5	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.
Število vključenih oseb iz prepoznanih ranljivih skupin	20	0	Aktivnost bo realizirana v 2 letih od zaključka operacije, kot je opredeljeno v pogodbi.

8.7. OSTALI PROJEKTI

LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v letu 2021 spremljal vladne ukrepe za zajezitev epidemije COVID-19 in javne razpise o katerih bo obveščal upravičence posameznih razpisov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ bo aktivno udeležen pri oblikovanju partnerstev in konzorcijev za prijavo na razpise.

8.8. SODELOVANJE Z RAZLIČNIMI DELEŽNIKI

8.8.1. STO IN MGRT; Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021

S sprejetjem nacionalnega dokumenta Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 je tudi na nacionalni ravni postavljena vizija turizma s cilji in strategijami za njihovo izvedbo. Razvojna strategija opredeljuje šest (6) ključnih politik, in sicer:

- Nova organiziranost; makro destinacije in turistični produkti.
- Institucionalni in pravni okviri.
- Namestitve, turistična infrastruktura in naložbe.
- Kadri v turizmu.
- Prostor, naravni in kulturni viri.
- Mala in srednje velika podjetja.
- Za izvedbo šestih (6) politik je predvidenih 75 ukrepov.

Naša naloga je, da aktivno in učinkovito sodelujemo pri izvajanju ukrepov z namenom čim hitrejšega in uspešnejšega turističnega in gospodarskega razvoja naše destinacije. Potrebno bo usklajeno delovanje vseh lokalnih subjektov destinacije, ki vplivajo na področje turizma tako v odnosu do Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT), kot tudi do Slovenske turistične organizacije (STO).

Naša destinacije je umeščena v **Alpsko Slovenijo**, kjer je ena izmed 10 vodilnih destinacij. Predstavnik destinacije v našem primeru je LTO Rogla-Zreče, GIZ, preko katerega potekajo vse informacije in komunikacija z MGRT in STO.

Zaradi Term v Zrečah pa je naša destinacija vpeta tudi v delovanje in aktivnosti Termalno Panonske Slovenije.

8.8.2. Zelena in trajnostno naravnana TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE

Tudi v prihodnje nadaljujemo spodbujanje družbeno odgovornega ravnanja na področju turizma, ki smo ga pričeli v preteklosti s pridobitvijo znaka **Green Destination Gold v letu 2020**.

Z aktivnim delovanjem v **Konzorciju Green Slovenia**, želimo poleg dodatnih promocijskih možnosti tudi pridobiti smernice za oblikovanje vedno bolj iskanih zelenih, po meri ponujenih doživetij za različne ciljne skupine, ki prinašajo višjo dodano vrednost hkrati pa imajo tudi višje zahteve glede kakovosti ponudbe. V sklopu Konzorcija Green Slovenija načrtujemo oblikovanje skupnih prodajnih produktov, ki bodo predstavljene na spletni strani Konzorcija Green Slovenija. V sklopu Konzorcija Green bodo potekale aktivnosti, ki bodo sledile Road map-u Slovenia Green (Zmanjšanje odpadkov v turizmu, Okrepitev lokalnih nabavnih verig, vključevanje lokalne skupnosti).

Skladno s pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green mora vsaka destinacija sprejeti akcijski načrt, ki je realni nabor ukrepov, ki jih mora destinacija (torej vsi deležniki), izpolniti v treh letih. TDRP velja znak **Slovenia Green Destination Gold do 30. 11. 2023**. LTO Rogla-Zreče, GIZ bo pripravil **akcijski načrt za obdobje od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2023**. Po preteku treh let destinacijo čaka ponovna presoja pogojev za certifikat Slovenia Green. V skladu s pripravljenim in sprejetim akcijskim načrtom na občinskih svetih občin TDRP bomo nadaljevali z aktivnostmi tudi v letu 2021 (promocija, izvedba različnih izobraževalnih delavnic za ponudnike, dodajanje vsebin na spletno stran...).

Vzbuditi pripravljenost k pristopu k ZERO WASTE konceptu (Bistvo koncepta Zero Waste (brez odpadkov) je, da skuša zajeti čim več surovin v odpadkih in jih preko recikliranja vrniti v tehnološke kroge ali s kompostiranjem v kroženje snovi v naravi. Ob tem pa ne gre zgolj za ločeno zbiranje, pač pa tudi za zniževanje nastalih količin odpadkov. Ta poteka preko izvajanja ukrepov ponovne uporabe in aktivnega sodelovanja s proizvajalci.).

Spodbujati spoznavanje pojma KROŽNO GOSPODARSTVO (Krožno gospodarstvo je koncept, ki je nastal kot odziv na pritisk rastočega gospodarstva in potrošnje na omejene vire in nosilno sposobnost okolja. Prehod v krožno gospodarstvo se zato usmerja v ponovno uporabo, popravila in recikliranje obstoječih materialov in izdelkov. Temelji na uporabi energije iz obnovljivih virov, opušča uporabo nevarnih kemikalij, znižuje porabo surovin ter preko skrbne zasnove izdelkov nastajanje odpadkov znižuje proti ničelni stopnji).

Spodbujanje k uporabi ZELENIH, OKOLJU PRIJAZNIH TEHNOLOGIJ na področju turizma in vzpostavitvi platformo PAMETNO MESTO oz. PAMETNA DESTINACIJA.

8.8.3. GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARSTVO; SLOVENIJA OUTDOOR

Omenjeno združenje ostaja glavni partner destinacije pri upravljanju destinacije kot primerne za aktivno preživljanje prostega časa skozi vse leto. Glavna produkta v tem kontekstu sta pohodništvo in kolesarstvo. Skupaj bomo sodelovali pri oblikovanju ponudbe s pomočjo študijskih tur, primerov dobre prakse in s spodbujanjem k izpolnjevanju, lastnikov namestitvenih kapacitet, kriterijev, ki opredeljujejo namestitve kot prijazne kolesarjem in pohodnikom. Skupaj z združenjem bomo sodelovali pri oblikovanju specializiranih katalogov, s katerimi se bomo tudi predstavljali na sejmih in drugih dogodkih doma in v tujini. Nekaj glavnih poudarkov dejavnosti Outdoor Slovenija:

- Slovenija hodi - nadaljevanje projekta izvedbe pohodniških festivalov v 11 destinacijah po Sloveniji.
- Slovenija kolesari- združitev promocije za 8 gorsko kolesarskih in cestno kolesarskih večdnevni turističnih prireditvev.

- MTB Holidays in druga članstva – podpora članstvu dveh hotelov v MTB Holidays in enega v Road Bike Holidays.
- Priprava na vzpostavitev enotne organizacije Slovenia Outdoor (z Združenjem Slovenskih Žičničarjev).
- So-organizacija borze aktivnega oddiha in zelenih destinacij Gree&Outdoor Slovenia Travel Trade z našim članom Goodplace-om v aprilu 2019 (www.green-outdoor.com) ter izvedbo študijske ture teh agentov.
- Sooblikovanje in podpora portalu OUTDOOR SLOVENIJA; www.slovenia-outdoor.com
- Digitalna kampanja Outdooractive in uporaba njihove platforme; www.outdooractive.com/en

8.8.4. PARTNERSTVO ZA POHORJE

Osemindvajset partnerjev:

- 22 ustanovnih članov in
- 6 članov.

LTO Rogla-Zreče, GIZ aktivno sodeluje pri oblikovanju in izvajanju Strategije za Pohorje 2021-2027, področje turizem na Pohorju. V letu 2021 bomo iz Strategije za Pohorje oblikovali Strategijo za turizem za Turistično destinacijo Rogla-Pohorje, za obdobje od 2022 do 2027 in Strategijo za turizem občine Zreče, za obdobje od 2022 do 2027.

8.8.5. TURISTIČNA DESTINACIJA ROGLA-POHORJE (TDRP) IN DMMO

LTO Rogla-Zreče, GIZ, kot eden vodilnih partnerjev, aktivno sodeluje v partnerstvu: Turistična destinacija Rogla-Pohorje, ki obsega območje 4 občin (Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče). Na rednih tedenskih sestankih bomo usklajevali dejavnosti iz področja turizma vseh 4 občin.

V letu 2021 načrtujemo izvedbo sestankov za vse 4 centre:

- Center za raziskave in razvoj,
- Center za doživetja,
- Center za kakovost in Okuse Rogle in
- Center za strateško in operativno trženje.

V sklopu TDRP aktivno zasledujemo »Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021« in se aktivno pripravljamo na oblikovanje, sprejem in izvajanje nove strategije za obdobje 2022-2027.

8.8.6. TURISTIČNA DRUŠTVA DESTINACIJE ROGLA-POHORJE

Turistična društva so skrit potencial naše območja in se skoraj niso vključevale v oblikovanje Strategije razvoja turizma destinacije Rogla-Pohorje. Zdi se, da je njihovo delo preveč usmerjeno proti ozkemu lokalnemu okolju, premalo pa proti širšemu okolju.

Zato si želimo, da bi društva svoje znanje, spretnosti in izkušnje uporabila tudi za sooblikovanje ponudbe, ki bi v naše kraje pripeljala dodatne dnevne goste in turiste.

Prav tako želimo v manjših lokalnih okoljih spodbuditi razmišljanje o upravljanju PZA, hostlov ter kampov.

8.8.7. TURIZEM 4.0

V letu 2018 so župani destinacije Rogla-Pohorje, vodilni partner LTO Rogla-Zreče, GIZ in podjetje Arctur d.o.o. podpisali deklaracijo za podporo Partnerstvu za Turizem 4.0.

Poslanstvo Partnerstva za Turizem 4.0 je odkrivanje inovacijskega potenciala v turističnem sektorju in s pomočjo novih tehnologij kreiranje obogatene turistične izkušnje z namenom, da Destinacija Rogla-Pohorje in Slovenija postaneta razvojni poligon, primer dobre prakse pri uvajanju inovacij v realno okolje in vodilna sila v razvoju turizma prihodnosti.

9. DRUGE AKTIVNOSTI

Poleg navedenega bo LTO opravljal še ostale aktivnosti in naloge, ki so opredeljene z obstoječimi pogodbami ali načrtovanimi aktivnostmi:

- Obveščal vse zainteresirane o turistični ponudbi.
- Vnos vsebin in urednikovanje na portalu Outdooractive in spletni strani Slovenia Outdoor.
- Sodelovanje pri različnih prireditvah, dogodkih in izletih.
- Vodenje TIC-a (posredovanje informacij in prodaja spominkov).
- Prodaja kopalnih kart za občane Zreč.
- Prodaja kopalnih in savna kart za člane združenja LTO Rogla-Zreče, GIZ.
- Upravljanje namestitvenih kapacitet Rosika 1 in 2.
- Sodelovanje pri skrbništvu Ošlakove kovačije.
- Urednikovanje vsebin na portalu e-občina.
- Informiranje in podpora turističnim ponudnikom.
- Pridobivanje novih članov GIZ.
- Obveščanje članov o možnosti sejemske in drugih aktivnosti.
- Podpora ponudnikom glede zakonodaje pri prijavljanju prenočitev.
- Sodelovanje pri izobraževanju mladih (praksa in pripravništvo – izvajanje mentorstva).
- Sodelovanje pri delovanju centrov za izvedbo strategije TDRP in Partnerstva za Pohorje.

Aktivnosti katerim bomo v letu 2021 posvetili več pozornosti:

- Prilagajanje turistične ponudbe zaradi epidemije COVID-19.
- Izvajanje in prilagajanje delovanja LTO vladnim ukrepom za zajezitev epidemije COVID-19.
- Oblikovanje in trženje **turističnih paketov (turistična agencija)**.
- Urejanje in zagotavljanje rezervacij - **direkt booking** nastanitvenih kapacitet v TDRP.
- Obogatitev ponudbe turističnih **spominkov** v TIC Zreče.

DMMO - Destination management marketing organization

DMMO je krovna organizacija, ki upravlja turistično ponudbo v destinaciji. Skrbi za mreženje, partnerstvo in soorganiziranost destinacije ter za usklajeno, sistematično in celovito promocijo destinacije.

V prihajajočem obdobju želimo napraviti nadaljnje korake pri vzpostavitvi destinacijskega DMMO, katere statusna oblika, sedež, članstvo, naloge ter njeno materialno in finančno stanje bo v veliki meri odvisno od (ne)uspešnosti izvedbe določenih projektov ter dogovorov na nivoju lokalnih skupnosti, ob upoštevanju mnenja turističnih subjektov.

Pravila destinacijskega managementa:

I. RAZISKOVANJE TRGA	IX. ZAOKROŽENOST
II. JASNE SKUPNE VIZIJE IN STRATEGIJE	X. EDINSTVENOST
III. KRITIČNA MASA	XI. URESNIČEVANJE OBLJUB
IV. DOBRA ORGANIZACIJA	XII. INOVATIVNOST
V. AKTIVNI MEDSEBOJNI ODNOSI	XIII. DRUŽBENA ODGOVORNOST
VI. MOČNE ZNAMKE	XIV. MOČNI VODITELJI
VII. PR ZGODBA	XV. MEDNARODNI BENCHMARKING
VIII. DOTAKNIMO SE SRCA LJUDI	

10. PRILOŽNOSTI

Na področju turizma nam prihajajoče obdobje ponuja veliko izzivov in priložnosti, kot so npr. epidemija COVID-19, postavitve kampa in postajališč za avtodome, zagotavljanje zelenega transporta (izposoja koles, organizirani prevozi, ipd..), nadgradnja številnih atrakcij (Brinjeva gora, vlak »Konjičan«, grad »Lošberg«, Ribniki na Stranica, ipd..).

Kljub številnim zgoraj zapisanim izzivom, pa verjamemo, da se je v prihodnjem obdobju vredno, zelo intenzivno, posvetiti izzivom:

- **SOUPRAVLJANJE PROJEKTA POT MED KROŠNJAMI POHORJA**
- **DESTINACIJA POHORJE IN NARAVNI PARK POHORJE**

V LTO se popolnoma zavedamo, da uresničitve večine omenjenih priložnosti, presegajo finančne, materialne in človeške zmožnosti naše organizacije. Prav tako se zavedamo, da je potrebno zelo široko sodelovanje in povezovanje številnih deležnikov tako v sami destinaciji kot tudi širše.

Vseeno pa verjamemo, da so projekti uresničljivi in da bi njihovo udeležanje imelo pozitivne turistične in širše gospodarske rezultate, tako za občino Zreče, turistično destinacijo Rogla-Pohorje in upamo si trditi tudi za celotno državo Slovenijo.

11. FINANČNO in MATERIALNO POSLOVANJE

Finance za delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ bomo v prihajajočem obdobju v pretežni meri pridobivali preko proračunskih sredstev in iz javnih razpisov. Presežnih finančnih sredstev v pomembnejšem obsegu iz trženjske dejavnosti ni za pričakovati, vsaj dokler se ne oblikuje(jo) trženjski produkti, katere bo (so)upravljala LTO Rogla-Zreče, GIZ ter dokler se ne zajezi epidemija COVID-19.

Glede na bistveno povečan obseg dela in aktivnosti, ki jih je LTO Rogla-Zreče, GIZ pričel izvajati v obdobju 2014-2020 in glede na visoka pričakovanja za obdobje 2020-2022, pričakujemo od vseh deležnikov predvsem pa od občine Zreče, razumevanje in podporo pri bistvenem povečanju finančnih, materialnih in človeških virov za učinkovito in uspešno delovanje naše turistične organizacije.

Planirani prihodki in odhodki po posameznih stroškovnih mestih so razvidni iz priloženih tabel. V letu 2021 ne planiramo večjih sprememb v kratkoročnih obveznostih in terjatvah in pričakujemo stabilno poslovanje glede na razpoložljive finančne vire v obsegu preteklih let.

12. ZAKLJUČEK

Program dela LTO Rogla-Zreče, GIZ za leto 2021 je povezan z nadaljevanjem izvajanja, leta 2016, sprejetega strateškega dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021.

Upravljanje izvajanja akcijskega načrta turistične strategije bodo gradili štiri centri, ki se bodo sčasoma povezali v krovno destinacijsko organizacijo DMMO, kjer bo osrednje mesto zasedal LTO Rogla-Zreče, GIZ. V kontekst DMMO je potrebno smiselno vpeljati tudi morebitno nadgradnjo Turistične destinacije Rogla-Pohorje v destinacijo Pohorje, v povezavi z ustanovitvijo parka Pohorje.

Poleg ustanovitve krovnega turističnega organa upravljanja bomo pristopili k naslednjim razvojnim programom:

- Največji izziv prihajajočega leta je izvedba razpisa MGRT, za **preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19**, ki zahteva virtualizacijo kulturne dediščine in vzpostavitev 5* doživetij ter izvedba **razpisa STO za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij**.
- Večji prepoznavnosti turistične destinaciji, njenih deležnikov in vključenih lokalnih skupnosti bo prispevala tudi uporaba in izvedba destinacijske **STRATEGIJE DIGITALNEGA MARKETINGA**, ki jo bomo uskladili s strategijo STO in jo nenehno prilagajali dejanskemu stanju na turističnem trgu in v sodelovanju s turističnimi deležniki, z namenom izboljšanja rezultatov.
- Nadaljevati želimo z aktivnostmi **Okusi Rogle**, ker želimo kulinariki dati vidno mesto v turistični ponudbi destinacije, še posebej v luči, da bo leta 2021 Slovenija Evropska gastronomska regija.
- Velika pričakovanja turistično gospodarstvo pričakuje od projekta **Pot med krošnjami Pohorja**, predvsem v povezavi z dnevnimi obiskovalci, kjer želimo še nadgraditi obstoječe sodelovanje, z razširitvijo paketov za dnevne obiskovalce, v sodelovanje s skupnimi dogodki, trženjem ter tudi pri oblikovanju paketov za turiste, ki bivajo dva ali več dni v naši destinaciji.
- V letu 2021 bomo pripravili triletni akcijski načrt za GREEN DESTINATION, ki je potreben za **ohranjanje znaka Green Destination Gold**.
- Na področju **TRAJNOSTI** bomo, v sodelovanju s deležniki, poskusili nadgraditi **DNEVE ODPRTIH VRAT, AVTOBUSNE PREVOZE PO DESTINACIJI**, in vzpostavitev **OUTDOOR CENTRA v Zrečah**.
- Želimo in spodbujamo dogovor o sodelovanju in dopolnjevanju z največjim turističnim ponudnikom destinacije, **UNITURJEM**, na področju promocije in trženja, z namenom ustvarjanja dodane vrednosti tako za Unitur, kot tudi za ostale deležnike destinacije, kar pomeni tudi obogatitev rezultatov destinacije kot celote.
- Na področju **dnevnega turizma** še vedno želimo, nadgraditi dneve odprtih vrat, soorganizirati avtobusne izlete po destinaciji, oblikovati posodobljeno dnevno ponudbo izletov in okrepiti mrežo sodelujočih.
- V povezavi s številnimi deležniki želimo nadgraditi obstoječo ponudbo in jo nadgraditi z inovativnimi produkti in storitvami. Pričeti želimo z uresničevanjem **KARTICE UGODNOSTI DESTINACIJE in/ali POHORJA**, v kateri bomo zbrali ugodnosti širokega kroga deležnikov in uporabnikov. V ta namen smo pridobili licenco za **TURISTIČNO AGENCIJO**.
- Prav tako želimo v prihodnje nadgrajevati že uveljavljene dogodke in prireditve (**Kolesarski skok na Roglo, Uniorjev tek na Rogli, Slovenija hodi...**) in s tem še bolje promovirati turistično destinacijo, ter dodati še nove (**Sončni vzhod na Rogli**), ki bodo dodana vrednost destinacije.
- Pripravljeni smo na sodelovanje na projektih, ki bodo pomenili dvig kakovosti **turistične infrastrukture** (Bikesharing, Počivališče za avtodome, Kamp, Outdoor center, Hostel,..) in posledično turistične ponudbe kot celote.
- Oblikovali bomo Načrt ureditve okolice in jezera – očiščenje **Zreškega jezera**, kjer bomo sodelovali predvsem z občino Zreče.

- V okviru **Partnerstva za Pohorje**, kjer je občina Zreče, prevzela velik del aktivnosti in pobude, želimo skupno sodelovanje in delovanje deležnikov na mikro destinaciji **Rogla-Pohorje**, prenesti na destinacijo **Pohorje**.
- V prihajajočem letu bomo, tako kot sedaj opravljali številna opravila v korist občank in občanov ter dnevnih gostov in turistov.

Še vedno pa si mora LTO Rogla-Zreče, GIZ prizadevati, da ustvari položaj učinkovitega in uspešnega subjekta na področju turističnega gospodarstva, ki bo sodeloval v vseh aktivnostih občine povezanih s turističnim gospodarstvom.

Učinkovitost in uspešnost delovanja LTO Rogla-Zreče, GIZ bo v največji meri odvisna tudi od tega, ali bomo uspeli naše člane povezati in njihovo delovanje usmeriti v skupno smer in ali se bodo člani **počutili, kot pomemben sestavni del LTO Rogla-Zreče, GIZ** ali pa bodo v našem subjektu videli samo nekoga, ki mu plačujejo članarino od njega pa nimajo koristi.

V vsakem primeru bo uspešnost projektov odvisna od angažiranosti osebja v LTO-ju, kot tudi na turističnih delavcev v destinaciji, ki bodo morali aktivno sodelovati na samih projektih.

Pripravi:

Domen Vogelsang

Zreče, januar 2021