

# POSLOVNO POROČILO LTO ROGLA – ZREČE, GIZ za leto 2020

## Kazalo vsebine

1. UVOD IN PREDSTAVITEV.....	2
2. POVZETEK AKTIVNOSTI V LETU 2020.....	3
3. PROMOCIJSKE IN PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI.....	4
4. PRIREDITVE .....	7
5. IZOBRAŽEVANJA.....	7
6. OSTALE AKTIVNOSTI .....	9
7. TEKOČI PROJEKTI.....	13
8. STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI .....	14
9. FINANČNO POSLOVANJE .....	18
10. ZAKLJUČEK .....	19
11. PRILOGE.....	19

Zreče, marec 2021

Poročilo pripravili:  
Domen Vogelsang  
Aleksandra Kovačič  
Samo Pokorn

## 1. UVOD IN PREDSTAVITEV

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na ravni občine Zreče in tudi na ravni Turistične destinacije Rogla-Pohorje.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju: **razvojnih projektov, oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe, koordinacije in organizacije prireditev, vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture.**

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center Zreče (TIC Zreče), ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah informacije o turistični ponudbi našega območja.

Pomemben del zadolžitve LTO je tudi povezava z različnimi subjekti, znotraj in izven lokalnega okolja, ki lahko pomembno vplivajo na delovanje in razvoj lokalne turistične dejavnosti. Dobro sodelujemo z občino Zreče ter podjetjema Unitur in Pot med krošnjami Pohorje, ki sta v občini Zreče vodilna turistična ponudnika. Pri tem je LTO osrednja točka upravljanja vseh dejavnosti in aktivnosti kakor koli povezanih s turizmom v našem okolju.

Pri upravljanju turistične ponudbe se podajamo na področja kulture, tehnične dediščine in rokodelskih veščin, ponujamo naše narave danosti ter hkrati spodbujamo aktivnosti športa in rekreacije.

Na področju prireditev se srečujemo z izzivom, kako več kot 40 društev v občini Zreče navdušiti za skupno sodelovanje z namenom, da je število prireditev še vzdržno in dovolj kakovostno, kar pritegne zadovoljivo število obiskovalcev.

S sprejetjem dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021, pa se je delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ razširilo na upravljanje turizma tudi na občine Oplotnica, Slovenske Konjice in Vitanje oz. na celotno destinacijo Rogla-Pohorje. Postali smo osrednji turistični subjekt upravljanja turizma in z njim povezanih aktivnosti za celotno destinacijo, hkrati smo se povezali v Partnerstvo za Pohorje, kjer aktivno sodelujemo na večih ravneh partnerstva (upravno, izvajalsko in vsebinsko).

S sprejetjem nacionalnega dokumenta Strategija trajnostne rasti slovenskega Turizma 2017-2021, se je vloga LTO Rogla-Zreče, GIZ, prenesla tudi na nacionalni nivo, kjer je naša destinacija opredeljena kot vodilna destinacija v makro destinaciji Alpska Slovenija in LTO Rogla-Zreče, GIZ kot nosilni subjekt naše destinacije v odnosu do STO in ostalih nacionalnih subjektov.

Takšna raznolikost vsebin in področij delovanja bistveno presega finančne, materialne in človeške vire, ki jih lahko zagotavlja LTO Rogla-Zreče, GIZ, zato je potrebno povezovanje in sodelovanje tako znotraj destinacije kot tudi navzven.

### **Osebna izkaznica:**

<b>Ime:</b>	LTO ROGLA – ZREČE gospodarsko interesno združenje za pospeševanje turizma
<b>Pravna oblika:</b>	gospodarsko interesno združenje
<b>Naslov:</b>	Cesta na Roglo 11j, 3214 Zreče
<b>Tel:</b>	+ 386 (0) 3 759 04 70
<b>Matična številka:</b>	1619632000
<b>Šifra dejavnosti:</b>	94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
<b>Številka TRR:</b>	61000-0012409460 pri Delavska hranilnica, d.d.
<b>E-pošta:</b>	<a href="mailto:info@ticzrece.com">info@ticzrece.com</a>
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.ticzrece.si">www.ticzrece.si</a> , <a href="http://www.rogla-pohorje.si">www.rogla-pohorje.si</a>
<b>Ustanovitelj:</b>	Občina Zreče, Unior Kovaška industrija, d.d., Zreče in drugi ustanovitelji

### **Zaposleni:**

Domen Vogelsang (direktor), Urška Firer, Vladimir Grobelnik, dr. Aleksandra Golob in Aleksandra Kovačič

### **Nadzorni svet:**

Slavko Kejžar (predsednik), Barbara Soršak, Katarina Fijavž, Marija Kovše in Urška Topolšek Planinšek

## 2. POVZETEK AKTIVNOSTI V LETU 2020

Leto 2020 je na delovanje turizma **močno vplivala epidemija COVID-19**, turistični subjekti so v tem letu bili zaprti ali delovali v okrnjeni obliki 6 mesecev (marec - maj in oktober - december). Kljub temu smo v LTO poskrbeli in nudili **pomoč članom** ter aktivno izvajali **Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP 2017-2021** in sledili načrtanim ciljem, ki smo jih zastavi v okviru **štirih centrov**, ki pokrivajo **različna vsebinska področja** in **združujejo posameznike iz lokalnega okolja**.

Aktivnosti TDRP so bile v preteklem letu **usmerjene v omilitev posledic epidemije COVID-19, digitalizacijo kulturne dediščine in promocijo na domačem in tujih trgih**, z namenom povečanja prepoznavnosti destinacije in usmerjanja turističnih tokov v našo destinacijo.

Za **omilitev posledic epidemije COVID-19** na področju turizma, smo za naše turistične ponudnike pripravili nekaj priporočil in predlogov, jih sprotno obveščali o sprejetih odlokih in omejitvah ter nudili pomoč pri upravljanju s turističnimi boni. Digitalizacijo kulturne dediščine **spodbuja MGRT**, v lanskem letu smo tako uspešno prijavi in začeli izvajati projekt **»Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje«** (Razpis MGRT za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19). Promocijo na domačem in tujih trgih pa **spodbuja STO**, kjer smo uspešno kandidirali s projektom **»#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje«** (Razpis STO za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020). V obeh projektih je vodilni partner **LTO Rogla-Zreče**.

Poleg zgoraj navedenih projektov, organiziramo in izvajamo še **številne druge aktivnosti**, ki vključujejo: zagotavljanje **trajnostnega razvoja destinacije** (brezplačni avtobus, mreža za izposajo koles, nabava električnih koles, itd.), **promocijske aktivnosti** (destinacijski časopis, študijske ture, tur-infomati, itd.), **izobraževanje in povezovanje** (strokovni posveti, izobraževanja, delavnice) ter nadgradnjo in upravljanje blagovne znamke **Okusi Rogle**.

V skladu z možnostmi smo se pojavljali v tiskanih medijih, radiu ter spletnih medijih in družabnih omrežjih. S sistematičnim in učinkovitim pristopom smo bistveno izboljšali promocijski položaj destinacije v digitalnih medijih in na socialnih omrežjih.

V preteklem letu smo bili aktiven soustvarjalec in sogovornik **STO, MGRT, Konzorcij Green** (Zelena shema Slovenskega turizma), **RDO Dežela Celjska, Slovenia Outdoor** (GIZ Pohodništvo in kolesarstvo), **LAS od Bohorja do Pohorja in Partnerstvo za Pohorje**.

Turistično informacijski center (TIC) vse bolj postaja informacijski center prijazen za turistične ponudnike, turiste in dnevne obiskovalce ter občanke in občane Zreč in celotne turistične destinacije Rogla-Pohorje.

TIC je v letu 2020 koordiniral in vodil nekatere prireditve in dogodke ter izvajal sistematično informiranje turistov in občanov.

Velik poudarek je TIC namenil izvajanju podpornih aktivnosti svojim članom v času epidemije COVID-19 in tudi sicer; obveščanje o ugodnostih in načinu koriščenja turističnih bonov, obveščanje o možnosti udeleževanja na sejnih, izobraževanjih in podobnih dogodkih ter dejavnostih.

S sodelovanjem na različnih razpisih, skupaj s partnerji gradimo kvalitetno osnovo na področju turizma in na področju lokalne skupnosti (dvig kakovosti življenja). Na ta način smo dodana vrednost za svoje člane in širšo lokalno skupnost ter osrednja točka povezovanja različnih deležnikov pri turističnem upravljanju destinacije Rogla-Pohorje.

Tudi v letu 2020 smo z rednimi srečanji in drugo komunikacijo (mail, telefon) gradili odnos z lokalno skupnostjo, s člani različnih združenj in s številnimi drugimi deležniki in partnerji. Rezultat takšnega dela je, da se zavedamo njihovih potreb in izzivov ter poznamo mnenja turističnih subjektov, kar prinaša pozitivne rezultate.

In kar je najpomembnejše – poti številnih posameznikov, ki soustvarjajo turistično ponudbo in podobo Turistične destinacije Rogla-Pohorje, so se prepletle še tesneje in spletne trdno mrežo sodelovanja, tudi v tem nepredvidljivem in nevsakdanjem času (COVID-19). S svojim načrtnim delom in jasno zastavljenimi cilji je Turistična destinacija Rogla-Pohorje postala ena vodilnih destinacij znotraj Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 in je pomemben sogovornik Slovenske turistične organizacije.

### 3. PROMOCIJSKE IN PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI

Predstavitev turistične ponudbe ter naravnih, kulturnih ter zgodovinskih atrakcij celotnega turističnega območja je ena glavnih dejavnosti GIZ.

V letu 2020 smo na področju promocije nadaljevali z delom na digitalnem marketingu. Z namenom promocije, pa smo v različnih oblikah, sodelovali na sejmih in prireditvah ter dogodkih.

V skladu z možnostmi smo se pojavljali v tiskanih medijih.

- **Osredotočenost na celovit digitalni marketing:** V skladu z izdelano *Digitalno komunikacijsko strategijo Turistične destinacije Rogla-Pohorje 2018-2021* smo usmerjeno izvajali aktivnosti digitalnega trga, s poudarkom na tujih trgih. Opredelili smo naše glavne in sekundarne produkte ter ključne persone slovenskega turizma (ciljne skupine in ključne trge), izvajali spletno oglaševanje preko zakupa ključnih besed na Googlu in AdWords oglasih, oglaševanje s pomočjo remarketinga, poudarek na oglaševanju preko družbenih omrežij (Facebook, Instagram in YouTube), sejmov, izdaje tiskovin, paketov za ciljne skupine ter izdelali bogato foto in videoteko (12 promocijskih filmov); redne objave na Facebook strani ter Instagram profilu in YouTube kanalu Turistične destinacije Rogla-Pohorje za slovensko in tuje različice strani;
  - 29. 1. – 1. 2. 2020 – **Sejem Alpe Adria:** promocijska kreativna TDRP na polnilnih postajah Napolnite.si in enomesečno pojavljanje kreative na polnilni postaji v **BTC City Ljubljana**;
  - 13. 6. 2020 - V sodelovanju z **BEST PRESS STORY** smo izvedli študijsko turo za slovenske medije (medijske objave so na vpogled na TIC Slovenske Konjice, z njimi pa smo sproti seznanjali tudi ponudnike);
  - maj-december 2020: sodelovanje v kampanji **Zdaj je čas. Moja Slovenija.**, kjer smo naše turistične ponudnike pozvali k snemanju video vsebin za objave na družbenih omrežjih;
  - 10. 9. – 13. 9. 2020: TDRP sodelovanje z influencerji in bloggerji – družina **Adventurous Family Life**. Izjemno odziven obisk, ogromno promocije na IG ter priprava videa;
  - 20. 11. 2020 – Dan slovenske hrane: **Slovenski tradicionalni zajtrk** (FB akcija skupaj s Pohorskim cekrom in Okusi Rogle).
  - Predstavitev TDRP na portalu **Slovenia Trip Planner**, ki omogoča kreiranje programov po meri uporabnika (vnos glavnih znamenitosti, aktivnosti za umestitev vtičnika za planer na spletno stran TDRP).
  - Vnos znamenitosti na **Trip Advisor** in aktivnosti za vzpostavitev profila TDPR za upravljanje znamenitosti, vnos znamenitosti na **Google**.
- **Vzdrževanje in nadgradnja nove spletne strani Turistične destinacije Rogla-Pohorje [www.rogla-pohorje.si](http://www.rogla-pohorje.si)** (TDRP) – v okviru projekta *Zelena digitalna doživetja v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje* - modernejša spletna stran z rezervacijskim sistemom (v letu 2020 prešli na nov rezervacijski sistem), spletno trgovino in prodajo turističnih programov, mediateko; nadgradnja, urejanje in ažuriranje spletne strani, mesečne analize obiska;
- **Postavitev nove poslovne spletne strani LTO Rogla-Zreče, GIZ [www.ticzrece.si](http://www.ticzrece.si)** (TIC Zreče) – v letu 2020 smo pripravili novo spletno strani TIC Zreče, ki je predvsem poslovne narave. Zaradi zahtev in razpisnih pogojev zagotavljanja promocije projektov. Je pa stran oblikovana tako, da turista vodi na turistično spletno stran.
- **Izdaja dvojezičnega destinacijskega časopisa SLO-ANG** (Datum izdaj: JULIJ 2020); koordinacija priprave člankov in vsebinska zasnova;
- **Izdaja prenovljenega turističnega vodnika RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ TDRP** – oktober 2020;
- **Priprava prispevka za knjigo/zbornik:**
  - The Slovenia Book: Top 100 Destinations (založba: IQbator d.o.o., 2020)
  - Knjiga Slovenija: 1000 razlogov za dopust doma (založba: IQbator d.o.o., 2020)
  - Turistične znamenitosti RTZ Saška (založba: RTZ Saška, 2020);

- **Oblikovanje in distribucija promocijskih materialov in gradiv** – priprava in skrb za redno posodabljanje večjezičnih zloženek v sodelovanju z STO in drugimi partnerji ter njihova distribucija po terenu TDRP:
  - The Slovenia map 2021 (ANG)
  - Kolesarska doživetja na moj način – Slovenia Outdoor zloženka (SLO, ANG, NEM, ITA)
  - Kolesarska doživetja na moj način – Slovenia Outdoor kolesarska karta (SLO, ANG, NEM, ITA)
  - Pohodniška doživetja na moj način – Slovenia Outdoor zloženka (SLO, ANG, NEM, ITA)
- **Celovito obveščanje javnosti o aktivnostih TDRP v sodelovanju z medijsko hišo Novice & Radio Rogla** -
  - redne 14-dnevne kolumne v časopisu Novice in
  - poletna promocijska kampanja #Moja Rogla-Pohorje (izbor najboljših fotografij obiskovalcev) - v mesecu JULIJU smo pričeli izvajati kampanjo #MOJAROGLAPOHORJE z medijsko hišo Novice&Radio Rogla in jo nadaljevali do konca AVGUSTA – objave v vseh številkah Novic in radijske akcije. Izbor najboljših fotografij, ki jih pošiljajo obiskovalci in poslušalci z objavami na družbenih omrežjih. Nagrade prispevali ponudniki v TDRP. Ta kampanja je nadomestila redne mesečne stolpiče v časopisu;
- **Priprava priporočil in predlogov TDRP za omilitev posledic epidemije COVID-19 na področju turizma** - razposlano po široki adremi ponudnikov TDRP in objavljeno na spletni strani TDRP.
- **Brezplačen turistični avtobus na Roglo** (TDRP) - od 11. 7. do vključno 30. 8. 2020 je brezplačen avtobus ob sobotah 2x dnevno vozil obiskovalce na Roglo in kot novost v letu 2020 tudi v Žičko kartuzijo. V mesecu avgustu so partnerji Unitur in Pot med krošnjami Pohorje obstoječemu avtobusu dodali še nedeljske vožnje na Roglo. Turistični avtobus je domačinom in obiskovalcem omogočal trajnostno in okolju prijaznejšo obliko prevoza na Roglo in v Žičko kartuzijo ob dnevih, ko je bil turistični obisk največji. Obenem smo z njim želeli lokalno prebivalstvo spodbuditi k zdravemu in aktivnemu preživljanju prostega časa v neokrnjeni naravi;
- **Paketi doživetij TDRP: Moja Slovenija** – kot odgovor na pričakovan povečan obisk naših krajev v poletnih mesecih smo z ekipo TDRP in v sodelovanju z nekaterimi ponudniki ter TA Pohorje Tours, pripravili različne vsebinske pakete za obiskovalce, ki so jim za manjši denar omogočali obisk več znamenitosti v TDRP, izposojajo e-koles in spoznavanje ponudnikov z znakom kakovosti Okusi Rogle. Skupaj smo pripravili 13 vsebinskih paketov. Prav tako smo pripravili tedenski program aktivnosti pod naslovom Zelena doživetja v TDRP, ki je obiskovalcem ob izbranih dneh omogočal posebna doživetja pri ponudnikih ali brezplačne jutranje pohode in telovadbo. Tako paketi kot programi aktivnosti so bili odlično sprejeti.
- **Newsletter TDRP iz spletne strani** – obveščanje o programih, aktivnostih za preživljanje počitnic, časopis TDRP, znamenitosti destinacije, idr.;
- **Blog TDRP** – redne objave blogov na spletni strani TDRP. (Teme: Ski ali Spa ali oboje?, Preverite zimske aktivnosti na Rogli, Kako pripraviti sadni kruh, Zdaj je čas. Za energijo gozdnih prostranstev Rogle in Pohorja, 10 okoljskih iskric, Raziščite, uživajte in uživajte Rogla-Pohorje z e-kolesom, Izbor lokalnih ponudnikov Turistične destinacije Rogla-Pohorje, Recept za orehovo potico);
- **STO** (LTO in TDRP): sodelovanje z STO preko celega leta – obveščanje o aktivnostih, posodabljanje spletne strani sodelovanje v študijskih turah; sodelovanje pri aktivnostih vodilnih destinacij v sklopu Alpske Slovenije; sodelovanje v vseslovenski kampanji #MojaSlovenija: priprava kreativ, koordinacija s STO-jem, obveščanje in spodbujanje ponudnikov in splošne javnosti k sodelovanju, redne objave s spodbujanjem objav in uporabo ključnikov #MojaSlovenija, #RoglaPohorje, #ExploreFeelEnjoy in #ifeelsLOVEnia); prilagoditev spletne predstavitve TDRP na [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info); podpis partnerskega dogovora med vodilnimi destinacijami in STO; v mesecu juliju smo pripravili 3 predloge za DRUŽINSKA DOŽIVETJA, za katera je ZZMS zaprosil STO. Za naše območje smo predlagali: 1. Užij Slovenske Konjice, 2. Preplet sodobnosti in tradicije in 3. Aktivno doživetje za vso družino (Paketi TDRP: Moja Slovenija);
- **Zelena shema slovenskega turizma SLOVENIA GREEN** – v letu 2020 smo nadgradili bronasti znak iz leta 2019 z znakom SLOVENIA GREEN DESTINATION – GOLD. Priprava in oblikovanje vsebine na spletni strani Konzorcija Slovenia Green: [www.slovenia-green.si](http://www.slovenia-green.si);
- **Slovenia Outdoor** – redna komunikacija z vodilnimi na SO, udeležba na rednih mesečnih sestankih ter izvajanje in usklajevanje zastavljenih aktivnosti (priprava besedil in foto materiala za izdajo publikacij). Priprava in oblikovanje vsebine na spletni strani [www.slovenia-outdoor.com](http://www.slovenia-outdoor.com);

- **Outdooractive** – udeležba na informativnih dnevih in izobraževanjih, vnos atrakcij (POI točke) in pohodnih poti na spletni portal: [www.outdooractive.com](http://www.outdooractive.com);
- **Skupni nastopi na sejmih in promocijskih dogodkih** (TDRP):
  - udeležba na – Sejem Alpe-Adria (31. 1. 2020)
  - udeležba na – Dan aktivnih – outdoor doživetij na Krvavcu (21. 7. 2020)

Zaradi COVID-19 so mnoge načrtovane aktivnosti iz tega naslova odpadle ali bile prestavljene na leto 2021;

- **Kolesarska dirka po Sloveniji** – načrtovano sodelovanje pri splošnih promocijskih aktivnostih v sodelovanju z Občino Zreče je zaradi COVID-19 odpadlo;
- **RDO Dežela Celjska** (TDRP) – udeležba na rednih sestankih, ostale načrtovane aktivnosti iz tega naslova so zaradi COVID-19 odpadle;
- **TZS** – prijava na tekmovanje Moja dežela lepa in gostoljubna v kategoriji zdraviliška mesta; sprejem komisije na terenu dne 21. 8. 2020 (Vogelsang);
- **Partnerstvo za Pohorje** – v mesecu decembru 2019 so župani vseh štirih občin TDRP slavnostno podpisali dokument, s katerim so se pridružili družini skupaj 19 občin lociranih na Pohorju ali njegovi neposredni bližini, z namenom usklajevanja ciljev in projektov, ustvarjanja zelene destinacije z evropsko uveljavljeno tržno znamko, ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter spodbujanja skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov; pričetek priprav skupne strategije Pohorja; sodelovanje v upravnem odboru (Vogelsang) in v strokovnih, fokusnih ter projektnih skupinah ter druge sprotne aktivnosti (pregledi dokumentov, priprava člankov, spremljanje priprave strategije, udeležbe na spletnih sestankih, itd.);
- **Obveščanje javnosti** - skrb za redno posodabljanje vsebin na spletnih straneh:
  - Turistična destinacija Rogla-Pohorje – [www.rogla-pohorje.si](http://www.rogla-pohorje.si),
  - LTO Rogla-Zreče, GIZ (TIC Zreče) – [www.ticzrece.si](http://www.ticzrece.si) (poslovna spletna stran),
  - STO - [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info),
  - Konzorcija Slovenia Green – [www.slovenia-green.si](http://www.slovenia-green.si),
  - Slovenia Outdoor - [www.slovenia-outdoor.com](http://www.slovenia-outdoor.com),
  - Outdooractive - [www.outdooractive.com](http://www.outdooractive.com);
  - Wikipedija – Zreče – posodobitev vsebine za Zreče

Urednikovanje dogodkov in novic na spletni strani Občine Zreče, uličnih oglasnih tablah,

Facebook strani (TIC Zreče, Turistično informacijski center Zreče, Rogla-Pohorje, itd.).

Objava člankov in prispevkov:

- Pohorsko srce (letnik XII, leto 2020, številka 22);
- Občinska glasila: (Utrip – Oplotnica; Vitanjčan – Vitanje);
- Novi tednik (katalog slovenskih počitnic, junij 2020);
- Moje Finance (maj 2020);
- Svet 24; Turistična priloga SLOVENIJA 2020
- Zarja/Jana; Turistična priloga SLOVENIJA 2020
- Zvezde/Lady; Turistična priloga SLOVENIJA 2020
- Liza/Maja; Turistična priloga SLOVENIJA 2020

Prispevki za spletne strani občin Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče.

## 4. PRIREDITVE

LTO (TIC Zreče) koordinira organizira in nudi podporo pri prireditvah in njihovi izvedbi na celotnem območju TDRP. Zaradi epidemije COVID-19 je sicer bila prireditvena ponudba na Zreškem in v TDRP v letu 2020 bistveno okrnjena. Vseeno pa nam je uspelo izpeljati ali sodelovati pri naslednjih prireditvah:

- **FIS Snowboard world cup Rogla 2020 (18. 1. 2020)** – sodelovanje
- Vinske zgodbe na Zlatem griču: **Okusi Rogle – jih poznate? (30. 1. 2020)** – sodelovanje pri pripravi koncepta dogodka in izbor ponudnikov z BZ Okusi Rogle;
- **Mednarodni muzejski dan v Muzeju ozkotirne železniške proge (18. 5. 2020)** – brezplačni vodeni ogledi;
- **Sprehod po stopinjah iz preteklosti (27. 6. 2020)** – organizacija in priprava izkustvenih arheoloških delavnic na Brinjevi gori;
- **4. Jurijev festival kulinarike in domačih obrti (29. 6. 2020)** – dogodek v organizaciji TDRP, LTO izvedel pomoč pri promociji;
- **Otvoritev kolesarskega poligona (21. 8. 2020)** – organizacija in izvedba dogodka, kolesarsko vodenje po Zrečah in delavnice
- **Vitanjska trška kuhna (29. 8. 2020)** – pomoč pri promociji (destinacijska prireditve) in udeležba na dogodku;
- Evropski teden mobilnosti – Po poteh z označenimi Peš kažipotmi:
  - **Sprehodi z najmlajšimi s spoznavanjem pravil v cestnem prometu (17. 9. 2020)**
  - **Sprehodi z osnovnošolskimi otroki s spoznavanjem pravil v cestnem prometu (18. 9. 2020)**
  - **Sprehod s starejšimi občani z vzpodbujanjem k vsakodnevnemu hoji (19. 9. 2020)**
- **Svetovni dan turizma (27. 9. 2020)** – dan odprtih vrat Muzeja ozkotirne železniške proge Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče.
- **Konjiški maraton – maraton z dušo (26. in 27. 9. 2020)** – sodelovanje v ožjem in razširjenem organizacijskem odboru; sodelovanje na Glasbenem maratону (DJ Kuky) in pokroviteljstvo prireditve (dvodnevna prireditve zaradi COVID-19).

## 5. IZOBRAŽEVANJA

- **Digitalno inoviranje kulturne dediščine, Celje** – udeležba na obveznih izobraževanjih vezanih na razpis MGRT, ekipa TDRP (9. 1., 22. 1. in 13. 2. 2020)
- **Delavnica In Your Pocket** – delavnica za turistične destinacije in druge turistične subjekte, udeleženec in penalist D. Vogelsang (21. 1. 2020)
- **Priložnosti TDRP: Prehistory Adventure** – predstavitev projekta, ekipa TDRP (Gostišče Smogavc, Zreče - 23. 1. 2020)
- **Priložnosti TDRP: Izobraževanje destinacijskih turističnih vodnikov** - predstavitev kodeksa vodnika in etičnega kodeksa ter njegov podpis, podelitev licenc obstoječim vodnikom, ekipa TDRP (Gostišče Smogavc, Zreče - 24. 1. 2020)
- **Delavnice dizajna 5\* doživetij, Ljubljana** – udeležba Domen Vogelsang in Aleksandra Kovačič (4. 2. 2020)
- **Srečanje vodilnih destinacij na STO, Ljubljana** – udeležba Domen Vogelsang, Aleksandra Kovačič, Tjaša Kangler in Tadeja Waldhuber (14. 2. 2020)
- **Izobraževanje za zelene koordinatorje, Bled** – udeležba D. Vogelsang in dr. Aleksandra Golob (2. 3. 2020)
- **Produkt Pohodništvo & Kolesarjenje** - Izvedba sestanka s ključnimi akterji na območju TDRP (4. 3. 2020)
- **Predstavitev storitev podjetja Feelif d.o.o.** - prilagoditev digitaliziranih enot kulturne dediščine slepim in slabovidnim (6. 3. 2020)

- **STO: STANJE IN UKREPI – Turizem po COVID-19** - Teams sestanek VD COVID-19, ekipa TDRP (15. 4. 2020)
- **Razpis Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij** – Webinar na temo priprave prijave in upravičenih stroškov razpisa ter zelenih aktivnosti, ekipa TDRP (9. 4. 2020)
- **Evolucija turizma po pandemiji** – Webinar, A. Golob, A. Kovačič (6. 5. 2020)
- **STO: SLOVENIA TRIP PLANNER** – Webinar na temo priprave vsebin in upravljanja orodja Trip Planner za destinacije, udeležba D. Vogelsang (7. 5. 2020)
- **STO: 1. SPLETNO SREČANJE SLOVENSKEGA TURIZMA: Nova realnost - Slovenski turizem med in po COVID-19** – ekipa TDRP (14. 5. 2020)
- **STO: 2. SPLETNO SREČANJE SLOVENSKEGA TURIZMA: Nova realnost – NOVI STANDARDI** – ekipa TDRP (19. 5. 2020)
- **THE SLOVENIA: SLOVENSKA JUTRANJA KAVA Z MARJANO GRČMAN** – Kako privabiti gosta na lepše?, A. Kovačič (19. 5. 2020)
- **STO: 3. SPLETNO SREČANJE SLOVENSKEGA TURIZMA – GASTRONOMIJA: Od trnja do zvezd** – ekipa TDRP (21. 5. 2020)
- **TDRP: ORGANIZACIJA IZOBRAŽEVANJA ZA DESTINACIJSKE TURISTIČNE VODNIKE V SODELOVANJU S POHORJE TURIZMOM** - izvedba webinarjev (25. 5. – 28. 5. 2020), predstavitve seminarjskih in zagovor (10. 6. 2020), vodenja na terenu (30. 5. 2020) in izpitnega vodenja (20. 6. 2020); zaključni dogodek izobraževanja je potekal v soboto, 27. 6. 2020 na Brinjevi gori in pri Zimrajhu, kjer so udeleženci prejeli uradna potrdila o uspešno opravljenem izobraževanju. Certifikat je prejelo 20 udeležencev. Izobraževanje je potekalo v sklopu projekta Digitalno razstrupljanje v TDRP (sofinancirano s strani MGRT) (25. 5. – 27. 6. 2020)
- **STO: 4. SPLETNO SREČANJE SLOVENSKEGA TURIZMA – Slovenski turizem med in po COVID-19: Destinacije in doživetja prihodnosti** – ekipa TDRP (27. 5. 2020)
- **Zeleni dan slovenskega turizma: Slovenia Green kot pot v jutrišnji turizem** – Webinar, udeležba A. Golob in D. Vogelsang (28. 5. 2020)
- **STO: Odnos turista – personaliziran & digitalen** – Webinar, udeleženka A. Golob (29. 5. 2020)
- **TDRP: PLATFORMA ETSY** – izobraževanje v 4 sklopih namenjeno ponudnikom TDRP za vzpostavitev lastne spletne trgovine na platformi Etsy (16. 6., 14. 7., 28. 7. in 25. 8. 2020)
- **SANCTUM WINE**: Obisk ponudnika z namenom vzpostavitve poslovnega sodelovanja in pomoči pri promociji, D. Vogelsang in T. Kangler (13. 8. in 9. 9. 2020)
- **STO: Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji** – Webinar, ekipa TDRP (31. 8. 2020)
- **Strateški forum, Bled: Stewarding Sustainability Transformations in Slovenia** – Webinar, ekipa TDRP (31. 8. 2020)
- **Digitalna akademija 2020 STO** – udeležba predstavnica TDRP (10. 9., 17. 9., 23. 9., 29. 9., 5. 10., 15. 10., 23. 10., 4. 11. in 13. 11. 2020)
- **Climate services relevant to ski tourism** – Webinar, udeležba A. Golob (28. 9. 2020)
- **Študijska tura za zelenega koordinatorja** – udeležba dr. Aleksandra Golob (1. in 2. 10. 2020)
- **TUI care foundation** – sklop izobraževanj (Webinarji) za zelene koordinatorje, udeležba A. Golob (6. 10., 13. 10., 20. 10., 27. 10., 3. 11., 10. 11. 2020)
- **Predstavitve primerov dobre prakse DMMO v Sloveniji**: Janko Humar – Dolina Soče (prisotni ekipa TDRP) (16. 10. 2020)
- **Prehistory Adventure** (ON-LINE delavnica), prisotni ekipa TDRP (12. 11. 2020)
- **Management akademija 2020 STO** – udeležba Domen Vogelsang (17. 11., 27. 11., 1. 12., 15. 12. 2020 in 12. 1. 2021)
- **Gostoljubnost slovenskih turističnih delavcev v in po času koronakrize** – Zoom meeting, ekipa TDRP (10. 12. 2020)
- **Dan D** – kaj bo ključno v mesecih po koronakrizi (predavatelj Martin Korošec) – udeležba D. Vogelsang in A. Kovačič (17. 12. 2020)



## 6. OSTALE AKTIVNOSTI

- **Posredovanje informacij** – med osnovne naloge TIC sodi tudi posredovanje turističnih in splošnih informacij dnevnim obiskovalcem, kakor tudi zainteresirani javnosti po telefonu ali spletu; posredovanje informacij vršimo v TIC Zreče, tako za obiskovalce od drugod, kot tudi za domačine; s širokim naborom informacij o dogajanju v lokalnem okolju si prizadevamo biti tudi dober servis za občanke in občane; Informiranje poteka tudi s pomočjo objav dogodkov, novic in obvestil na različnih kanalih (Radio Rogla, Novice, Spletna stran TDRP, Spletna stran TIC Zreče, Spletna stran občine Zreče, Facebook stran turistične destinacije Rogla-Pohorje in Facebook stran TIC-a Zreče)
- **Koordinacija in urejanje spletnega portala E-občina za lokalna društva** - TIC Zreče ureja spletni portal E-občina, na spletni strani občine Zreče s katerim zagotavljamo pravočasno in sistematično informiranje javnosti o aktivnostih, dogodkih in prireditvah, ki jih organizirajo lokalna društva.
- **Organizacije izletov za najavljene skupine** - priprava in pošiljanje turističnih programov za pol in celodnevne izlete ali obiske posameznih znamenitosti, priprava programov »po meri«, distribucija programov na različna društva, šole in druge organizacije, koordinacija s ponudniki, koordinacija s turističnimi vodniki, redna komunikacija z najavljenimi skupinami. Leto 2020 je sicer močno zaznamovala epidemija COVID-19 in ukrepi povezani z epidemijo.;

Leto	Št. organiziranih izletov	Povprečno št. oseb na avtobus	Št. obiskovalcev v letu
2017	11	27	300
2018	8	32	256
2019	19	41	780
2020*	12	35	420

Tabela 1: Število organiziranih izletov (TIC Zreče) v letu 2020.

- **Koordinacija ogledov in vodenje po muzejskih zbirkah** – TIC Zreče je tržil in koordiniral ogleda ter izvajal vodenja po muzejskih zbirkah (Muzej 100 Frankolovskih žrtev, Skomarska hiša, Muzej ozkotirne železniške proge). Prav tako je skrbel za koordinacijo ogledov ostalih zanimivih točk (TK, IK, Ošlak, pohodi). Tudi v tem segmentu smo zaznali vpliv epidemije COVID-19;

TURISTIČNI OBJEKT	ŠTEVILO OSEB		
	LETO 2018	LETO 2019	LETO 2020
Muzej 100 Frankolovskih žrtev	118	195	/
Skomarska hiša	154	233	133
Muzej ozkotirne železniške proge	271	247	215
Ostalo (Noordung Center, Žička Kartuzija, Majnika, Brinjeva gora)	117	163	196
PMK	0	502	286

Tabela 2: Pregled obiska atrakcij glede na koordinacijo TIC Zreče.

- **Prodajalni spominkov v TIC Zreče in v hišici Okusi Rogle na Rogli** – v TIC Zreče in v hišici Okusi Rogle na Rogli sta vzpostavljeni prodajalni spominkov; med izbrane spominke sodijo izdelki, ki so pridobili znak kakovosti Okusi Rogle, izdelki lokalnih domačih obrti, knjige, otroške slikanice in drugi personalizirani spominki. V prodajni asortiment uvrščamo izdelke, ki imajo uporabno vrednost, niso nabiralci prahu, niso izdelani iz plastike, so trajnostno naravnani in odsevajo podobe in okuse Zreč ter TDRP. V letu 2020 smo izbor spominkov okrepili.;

- **Prodaja individualnih paketov »Moja Slovenija« in izposoja E-koles** – v letu 2020 smo na TIC Zreče pripravili pakete za individualne goste, ki vključujejo vstopnice za največje atrakcije v TDRP in izposoja E-koles. Paketi »Moja Slovenija«:
  - **Z E-kolesom po TDRP** (E-kolo in vstopnica za PMK ali ŽK ali Center Noordung)
  - **Potep po Rogli** (vstopnica PMK in zemljevid TDRP)
  - **Preplet sodobnosti in tradicije** (vstopnica PMK, ŽK in Center Noordung)
  - **Aktivno doživetje za vso družino** (družinski vstopnici za PMK in Mini ZOO Land)
  - **Užij Okuse Rogle** (vstopnica PMK, pokušina lokalnih vin in košarica lokalnih dobrot)

Zp. Št.	Naziv paketa	Število prodanih paketov
1.	Z E-kolesom po TDRP	38
2.	Potep po Rogli	0
3.	Preplet sodobnosti in tradicije	4
4.	Aktivno doživetje za vso družino	6 družin
5.	Užij Okuse Rogle	0
Skupaj		48

Tabela 3: Pregled prodanih individualnih paketov »Moja Slovenija« v letu 2020.

- **Izposoja E-koles** – v letu 2020 smo ponudbo v TIC Zreče nadgradili z izposojajo E-koles, z izposojajo koles smo pričeli poleti, ko smo prevzeli 6 treking E-koles GIANT.
- **Sistem izposoje javnih koles KOLESCJE** – pomoč pri promociji sistema in pomoč implementacije aplikacije uporabnikom;
- **Turistična ponudba Občine Zreče 2020** (TIC) - koordinacija s turističnimi ponudniki za pridobitev njihovih cenikov, ceniki služijo kot osnovna informacija na podlagi katerih na TIC pripravljamo »paketne izlete« in »izlete po meri«;
- **Priprava raznih poročil** (TIC in TDRP) - vodenje statistike obiskovalcev, priprava mesečnih in letnih obračunov o izletih in prodaji v TIC; priprava mesečnih poročil, priprava letnega poročila; priprava projektnih dokumentacij;
- **Koordinacije z Občino Zreče** – redna in izredna srečanja z zaposlenimi na občini Zreče na temo turizma ter priprava in izvedba dogodkov;
- **Redna srečanja Centrov TDRP in srečanja z župani** – redni tedenski sestanki koordinatorjev TDRP na terenu ter usklajevanje aktivnosti preko telefona ali spletne pošte; predstavitev aktivnosti za župane (7. 1. in 29. 10. 2020 – on line); skupščina TDRP (18. 12. 2020);
- **Srečanja vodilnih turističnih destinacij Slovenije (STO)** – udeležba na rednih in izrednih srečanjih vodilnih destinacij za Alpsko Slovenijo (ekipa TDRP);
- **Sodelovanje s turističnimi društvi v občini** - obveščanje o aktualnih razpisih, Izvedba sestankov po potrebi glede izvajanja programa, dnevno nudenje pomoči turističnim društvom za izvajanje njihovih aktivnosti, trženje programov TD (npr. Skomarska hiša), pomoč pri izvedbi nekaterih prireditev.
- **Srečanja RDO Dežela Celjska** - udeležba na rednih in izrednih srečanjih v sklopu RDO Dežela Celjska (ekipa TDRP);
- **Srečanja LAS od Bohorja do Pohorja** – udeležba na rednih srečanjih Nadzornega organa (A. Kovačič), Organa upravljanja (D. Vogelsang) LAS od Bohorja do Pohorja in druga srečanja;
- **Srečanja Partnerstvo za Pohorje** – udeležba na rednih srečanjih Partnerstva za Pohorje;
- **Unitur** – udeležba na rednih in izrednih koordinacijskih in usklajevalnih srečanjih (npr.: uskladitev pogojev, cenikov in bonitet glede uporabe sezonskih smučarskih in kopalnih kart, ter drugih kapacitet Unitur-ja, ki so namenjeni gostom ponudnikov – članov);

Srečanje	Število srečanj 2019	Število srečanj 2020
Slovenska turistična organizacija (STO)	21	25
RDO Dežela Celjska	5	2
Destinacija Rogla-Pohorje (TDRP)	15	45
Občina Zreče	50	62
LAS od Bohorja do Pohorja	5	6
Partnerstvo za Pohorje	5	25
Ostalo	15	25
<b>SKUPAJ</b>	<b>116</b>	<b>190</b>

Tabela 4: Okvirno število uradnih srečanj v letu 2020, v primerjavi z letom 2019.

- **Sodelovanje s člani LTO in drugimi lokalnimi ponudniki** – na območju TDRP LTO sodeluje s 168 ponudniki od tega v občini Zreče LTO aktivno sodeluje z 69 ponudniki, od katerih je 41 LTO članov (v letu 2018 – 46 in 2019 – 47), zaradi epidemije COVID-19 so nekateri opustili svojo dejavnost. Za LTO člane posredujemo letovanja, tržiimo in posredujemo ponudbe ter izvajamo rezervacije za njihove kapacitete. V letu 2020 rezervacij v imenu ponudnikov nismo opravljali, goste smo zaradi vnovčitev turističnih bonov napotili direktno do ponudnikov oz. posredovali njihove kontakte. Informiramo LTO člane in druge ponudnike o ocenjevanjih OR, dogodkih in prireditvah v občini Zreče, ter o dogodkih na katerih se lahko aktivno predstavijo ali na njih kako drugače sodelujejo. Letos smo s člani sodelovali predvsem na področju omilitve posledic epidemije COVID-19.;
- **Trženje apartmaja Rosika** – posredovanje letovanja, trženje in posredovanje ponudbe ter izvajanje rezervacije za najem apartmaja Rosika. V letu 2020 rezervacij v imenu ponudnikov nismo opravljali, goste smo zaradi vnovčitev turističnih bonov napotili direktno do ponudnikov oz. posredovali njihove kontakte. Leto 2020 je močno zaznamovala epidemija COVID-19.;

	2017		2018		2019		2020	
	Št. oseb	Št. nočitev	Št. oseb	Št. nočitev	Št. oseb	Št. nočitev	Št. oseb	Št. nočitev
<b>Ponudniki - člani</b>	140	538	154	573	84	244	2	8
<b>Občina -Rosika</b>	179	624	152	539	135	516	89	340
<b>Skupaj</b>	<b>319</b>	<b>1.162</b>	<b>306</b>	<b>1.112</b>	<b>219</b>	<b>760</b>	<b>91</b>	<b>348</b>

Tabela 5: Preglednica realiziranih rezervacij po letih glede na število oseb in nočitev.

OBČINA	ŠTEVILO UNOVČENIH BONOVI	SKUPEN ZNESEK UNOVČENIH BONOVI
OPLOTNICA	44	6.511,50 €
SLOVENSKE KONJICE	510	58.511,30 €
VITANJE	445	61.775,43 €
ZREČE	17.380	2.379.583,34 €
<b>SKUPNA VREDNOST (TDRP)</b>	<b>18.379</b>	<b>2.506.381,57 €</b>

Tabela 6: Število unovčenih turističnih bonov pri ponudnikih, v obdobju do vključno 1. 10. 2020 po občinah TDRP in skupno.

Gostinski ponudnik	2019		2020	
	Št. Izletov	Št. Oseb	Št. Izletov	Št. Oseb
Smogavc	4	146	1	46
Gostišče pod Roglo	4	137	0	0
Hotel ReAktiv	3	73	0	0
IK Ravničan	1	16	1	16
Gorska Reka	2	33	1	5
Andrejc	2	103	0	0
Unitur	5	295	0	0
Bar Lara	2	130	0	0
Hram Zimrajh	0	0	1	26
Drago Iršič	0	0	1	46
Arbajter	1	70	2	64
<b>SKUPAJ:</b>	<b>24</b>	<b>1003</b>	<b>7</b>	<b>203</b>

Tabela 7: Preglednica realiziranih rezervacij pri gostinskih ponudnikih (jutranje kavnice, zajtrki, malice, kosila) za izletnike.

- **Prodaja kopalnih kart za ponudnike in občane** – v TIC Zreče lahko LTO člani za svoje goste kupijo kopalne karte po ugodni, z Uniturjem predhodno dogovorjeni ceni. Ugodnejšo kopalno karto pa lahko kupijo tudi občani občine Zreče. Prodaja občinskih kopalnih kart je zaradi epidemije COVID-19 in omejitev števila obiskovalcev bazenskega kompleksa Term Zreče v primerjavi z lanskim letom močno upadla. Največ občinskih kopalnih kart sicer prodamo v poletnih mesecih. Pri prodaji kopalnih kart za ponudnike upada prodaje kart v letu 2020 ni bilo zaznati, saj se večina kart proda v prvih 3 mesecih leta, takrat pa ukrepi za zaježitev epidemije še niso veljali.

	2017		2018		2019		2020	
	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV
Kopalne karte - odrasli	9.487	56.316,23	9.520	56.510,07	11.305	67.105,62	4.739	28.130,17
Kopalne karte - otroci	3.588	16.384,55	3.659	16.708,41	3.796	17.334,05	1.847	8.434,13
<b>Skupaj:</b>	<b>13.075</b>	<b>72.700,78</b>	<b>13.179</b>	<b>73.218,48</b>	<b>15.101</b>	<b>84.439,67</b>	<b>6.586</b>	<b>36.564,30</b>

Tabela 8: Prodaja kopalnih kart za občane občine Zreče. Prodaja kopalnih kart za občane iz leta v leto konstantno raste.

	2017		2018		2019		2020	
	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV	Št. prodanih kart	Vrednost (€)-brez DDV
Kopalne karte - odrasli	1.423	11.385,86	1.175	9.657,55	1.187	9.795,42	1.773	15.382,19
Kopalne karte - otroci	268	1.523,27	192	1.139,71	136	807,28	254	1507,78
Kopalne karte s savno	142	1.571,33	165	1.825,84	120	1.340,97	72	855,76
<b>Skupaj:</b>	<b>1.833</b>	<b>14.480,46</b>	<b>1.532</b>	<b>12.623,10</b>	<b>1.443</b>	<b>11.943,67</b>	<b>2.099</b>	<b>17.745,73</b>

Tabela 9: Prodaja kopalnih kart za ponudnike - LTO člane.

## 7. TEKOČI PROJEKTI

### 7.1. STRATEGIJA TRAJNOSTNE RASTI SLOVENSKEGA TURIZMA 2017-2021

V okviru izdelane strategije smo bili uvrščeni med vodilne destinacije **ALPSKE** turistične makroregije. LTO Rogla-Zreče, GIZ je bil prepoznan kot osrednji subjekt povezave med STO in MGRT na eni strani ter Turistična destinacija Rogla-Pohorje na drugi strani. Zaradi Term Zreče, smo vpeti tudi v **TERMALNO-PANONSKO** makro turistično regijo. S tem imamo **edinstven položaj med vodilnimi destinacijami**.

LTO Rogla-Zreče, GIZ (TDRP) skupaj z UNITUR d.o.o. aktivno sodeluje na delavnicah alpske in termalno-panonske makro regije za upravljanje turizma v omenjenih makro regijah.

### 7.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Občina Zreče se je pridružila 15 destinacijam v Sloveniji, ki so vstopile v pilotni nacionalni program za pospeševanje uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v turizmu, imenovan Zelena shema slovenskega turizma. Shema se izvaja pod okriljem Slovenske turistične organizacije. V letu 2016 smo pridobili naziv SILVER GREEN DESTINATION za destinacijo Rogla-Zreče ter smo bili skupaj z ostalimi slovenskimi destinacijami uvrščeni med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu.

V letu 2017 smo postali član Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje zainteresirane »zelene« ponudnike v Sloveniji, z namenom skupne promocije, sodelovanja pri razvoju turističnih produktov in programov.

V letu 2018 se je velika pozornost posvečala oblikovanju in upravljanju 5\* doživetij, integralnih turističnih produktov, ter pripravi na GREEN&OUTDOOR BORZO.

V letu 2019 smo najprej, v mesecu aprilu, uspešno sooblikovali in sodelovali na GREEN&OUTDOOR BORZI. Prav tako smo, kot celotna destinacija TDRP, pristopili k ponovnemu ocenjevanju in pridobili naziv SLOVENIA GREEN DESTINATION BRONZE, s čemer smo postali sploh prva turistična destinacija, ki obsega več občin in je bila ocenjena ter uspešno prejela trajnostni okoljski znak.

V letu 2020 smo pristopili k recertifikaciji okoljskega znaka in prejeli naziv **SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD** za celotno destinacijo (TDRP), s tem smo postali sploh prva destinacija, ki obsega več občin s takšnim nazivom. Vse možne točke smo dosegli v kategoriji »Destinacijski management«, kar gre zasluga zeleni koordinatoriki dr. Aleksandri Golob. **Znak je veljaven do 30. 11. 2023**, ko je potrebna recertifikacija. Do ponovne presoje (leta 2023) je letno potrebno pripravljati akcijski načrt in o njem poročati.

### 7.3. SLOVENIA OUTDOOR (GIZ, POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE)

Slovenia Outdoor (GIZ Pohodništvo & kolesarstvo) deluje v okviru STO in je nacionalni subjekt zadolžen za produkt pohodništva in kolesarstva. V tem združenju delujemo aktivno pri upravljanju vseh aktivnosti, kot so priprava vsebin za promocijske tiskovine in njihova izdaja, nastopi na sejnih, izvajanje projekta Slovenija hodi, ipd..

V letu 2020 se je GIZ Pohodništvo & kolesarstvo preimenoval v **Slovenia Outdoor**, saj na ta način bolje opredeli vodilne produkte, ki jih promovira STO. V tem letu smo nadaljevali z rednimi aktivnostmi, produkt Slovenia Outdoor pa smo še posebej izpostavili v sklopu spletne promocijske kampanje Pohorje 365, v okviru Partnerstva za Pohorje.

## 7.4. SODELOVANJE ZAPOSLENIH V KOMISIJAH IN ODBORIH

- Projektna skupina RDO Dežela Celjska
- Turizem za regijski razvoj; RASR
- Delovna skupina za šport in komunalno infrastrukturo na področju športa; SOS
- Delovna skupina Slovenia Outdoor
- Delovna skupina Konzorcij Slovenija Green
- Upravni odbor in nadzorni organ »LAS od Pohorja do Bohorja«
- Projektni svet Okusi Rogle
- Center za raziskave in razvoj, Strategija destinacije
- Center za operativno in strateško trženje; Strategija destinacije
- Center za kakovost in okuse Rogla; Strategija destinacije
- Center doživetij; Strategija destinacije
- Uredniški odbor časopisa TDRP
- Razširjen in ožji odbor Konjiškega maratona
- Delovna skupina za vprašanja s področja turizma; župan občine Zreče
- Delovne skupine in upravni odbor »Partnerstvo za Pohorje«
- Občinski štab civilne zaščite občine Zreče
- Projektna skupina »Pametna mesta«

## 8. STRATEŠKI RAZVOJNI PROJEKTI

### 8.1. DIGITALNO RAZSTRUPLJANJE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19) – **projekt v izvajanju, spremljanje kazalnikov do 2025.**

#### Aktivnosti:

- Razvoj turističnih produktov v skladu s smernicami STO:
  - novi ITP,
  - 5\* doživetja,
  - usposabljanja v podporo razvoju in trženju ter aktivnosti za izboljšanje kakovosti turističnih produktov.
- Digitalno inoviranje kulturne dediščine:
  - digitalizirane 3 enote nepremične kulturne dediščine,
  - aplikacija za obogateno resničnost,
  - interaktivna miza s 3D objekti ...
- Usposabljanje za zaposlene v gostinstvu in turizmu (4 sklopi izobraževanj):
  - Blagovna znamka Okusi Rogle in 5\* doživetja,
  - Zelena turistična destinacija Rogla-Pohorje,
  - Turistični ambasadorji TDRP,
  - Digitalna promocija in rezervacija.
- Stroški plač v obsegu 1.144 ur (v letu 2020) in 1.824 ur (v letu 2021).

#### **Pregled specifikacij Projekta »Zelena digitalna doživetja TDRP«:**

- 13.3.2020 – 30.9.2021
- Skupna vrednost (bruto): 342.537,31 €
- Skupna vrednost (neto): 286.950,00 €
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 258.255,00 €
- Vrednost stroška TDRP: 28.695,00 (10% - lastna sredstva) + 55.587,31 (DDV) = 84.282,31 €

#### **Zahtevki za izplačilo:**

- **ZZI 1 - November 2020 - REALIZIRANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 113.927,45 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 95.649,92 €

Višina sofinanciranja (90%): 86.084,93 €

- **ZZI 2 - Maj 2021 - NAČRTOVANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 121.540,45 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 101.289,55 €

Višina sofinanciranja (90%): 91.160,60 €

- **ZZI 3 - Oktober 2021 - NAČRTOVANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 107.069,41 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 90.010,45 €

Višina sofinanciranja (90%): 81.009,40 €

## **8.2. #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje**

(Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020) – **projekt v izvajanju, spremljanje kazalnikov do 2025.**

#### **Promocijske aktivnosti:**

- Digitalni mediji - oglaševanje na družbenih medijih Facebook, Instagram in Youtube, s pomočjo prilagojenega komuniciranja zaradi epidemije.
- Tiskani mediji - Izvedli smo oglaševanje v slovenskem in tujem tiskanem mediju.
- Vplivneži – Izvedli smo projekt s slovenskimi vplivneži za večjo prepoznavnost na slovenskem trgu in na družbenih omrežjih.
- Drugi digitalni projekti - Za lažje upravljanje in spremljanje analitike smo uporabljali orodje za upravljanje družbenih omrežij.

#### **Pregled specifikacij Projekta »#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje«:**

- 1. 1. 2020 – 31. 1. 2021
- Skupna vrednost (bruto): 30.500,00 €
- Skupna vrednost (neto): 25.000,00 €
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 20.000,00 €
- Vrednost stroška TDRP: 5.000,00 € (20% - lastna sredstva) + 5.500,00 € (DDV) = 10.500,00 €

#### **Zahtevki za izplačilo:**

- **ZZI 1 - julij 2020 - REALIZIRANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 8.174,00 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 6.700,00 €

Višina sofinanciranja (80%): 5.360,00 €

- **ZZI 2 - oktober 2020 - REALIZIRANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 11.422,70 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 9.455,52 €

Višina sofinanciranja (80%): 7.564,42 €

- **ZZI 3 - december 2020 - REALIZIRANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 5.858,80 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 4.838,00 €

Višina sofinanciranja (80%): 3.870,40 €

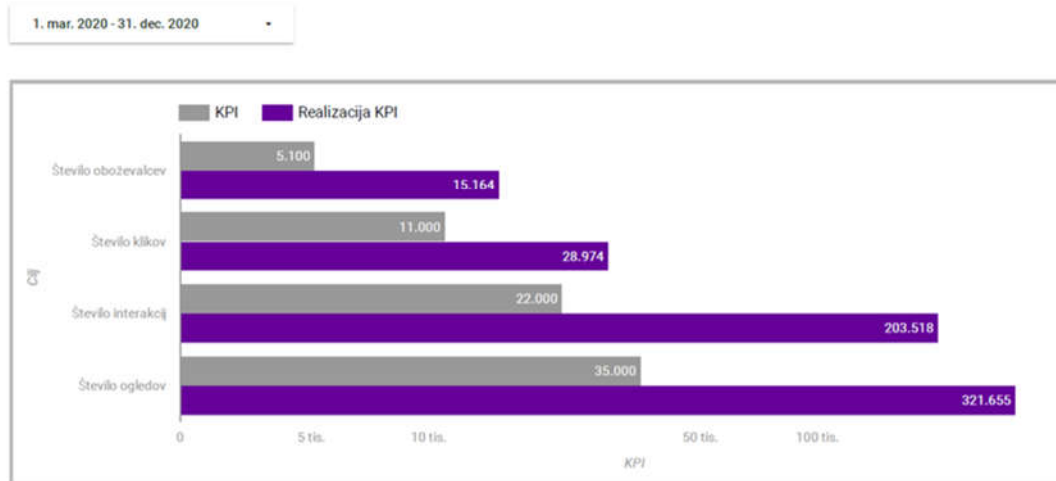
- **ZZI 4 - ZAKLJUČNO POROČILO - februar 2021 - NAČRTOVANO**

Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 4.977,50 €

Višina upravičenih sredstev (brez DDV): 4.030,00 €

Višina sofinanciranja (80%): 3.224,00 €

## KLJUČNI OGLAŠEVALSKI CILJI REALIZACIJA



### 8.3. ZELENA DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

(Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

#### Pregled specifikacij Projekta »Zelena digitalna doživetja TDRP«:

- 8.1.2018 – 30.9.2019
- Skupna vrednost (bruto): 259.026,08 €
- Skupna vrednost (neto): 224.972,48€
- Sofinanciranje: 90 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 202.475,23 €

### 8.4. UŽIJ OKUSE ROGLE

(Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

#### Pregled specifikacij Projekta »Užij okuse Rogle«:

- 1.3.2018 – 30.9.2019
- 5 partnerjev
- Skupna vrednost (neto): 24.203,91 €
- Sofinanciranje: 85 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 20.573,36 €



## 8.5. TUR-INFOMAT

(Evropski sklad za regionalni razvoj) – **projekt je izveden in zaključen, spremljanje kazalnikov do 2024.**

**Pregled specifikacij Projekta »TUR-INFOMAT«:**

- 1.10.2017 – 30.10.2019
- 7 partnerjev
- Skupna vrednost (bruto): 64.747,18 €
- Skupna vrednost (neto): 47.022,94€
- Sofinanciranje: 80 %
- Znesek zahtevka za izplačilo: 37.618,35 €

## 8.6. OSTALI PROJEKTI

- **JEZERO PRILOŽNOSTI;** EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner LTO Rogla-Zreče, GIZ – odobren s strani LAS od Bohorja do Pohorja, čaka na potrditev in pogodbo ARSKTRP.
- **PZA RESNIK;** EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Zreče – odobren s strani LAS od Bohorja do Pohorja, čaka na potrditev in pogodbo ARSKTRP.
- **CELOSTNA UREDITEV, VITANJE;** EKSRP – lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje – odobren s strani LAS od Bohorja do Pohorja, čaka na potrditev in pogodbo ARSKTRP.
- **TURISTIČNE ZREČE;** ESRR - Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Zreče, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **TIC VITANJE;** ESRR - Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **IGRIVO STIČIŠČE;** EKSRP – Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner občina Vitanje, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **PREHISTORY ADVENTURE;** Interreg SI-HR; vodilni partner občina Zreče, v izvajanju, spremljanje kazalnikov.
- **DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM;** ESRR – Lokalni razvoj (CLLD); vodilni partner občina Zreče, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.
- **VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI;** ESRR – Lokalni razvoj (CLLD), vodilni partner Vino Andrejc, izveden – zaključen, spremljanje kazalnikov.

In še:

- EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2020;
- POT MED KROŠNJAMI POHORJE;
- PARTNERSTVO ZA POHORJE;
- PROJEKTNO SODELOVANJE V ZDRUŽENJIH IN KONZORCIJAH: Slovenia Green, Alpska Slovenija (VD), Slovenia Outdoor, LAS od Bohorja do Pohorja.

## 9. FINANČNO POSLOVANJE

### Denarna sredstva, terjatve in obveznosti

Finančno poslovanje v letu 2019 je bilo stabilno iz vidika likvidnosti in uravnoveženosti prihodkov in odhodkov in likvidnosti. LTO je obveznosti večinoma poravnal ob zapadlosti. Na področju terjatev se je redno vršila izterjava zapadlih terjatev.

Stanje in gibanje denarnih sredstev je razvidno iz tabele v računovodskem poročilu.

Tekoča likvidnost se zagotavlja z občasnim koriščenjem limita na TR, ki je bil za potrebe financiranja projekta Zelena digitalna doživetja povečan do zneska 30.000,00 €. Limit se je koristil občasno, na dan 31.12. pa ni koriščen. V l. 2020 je najet kratkoročni kredit revolving kredit za potrebe financiranja stroškov projektov oz. zagotavljanje likvidnosti zaradi časovnega zamika pri prejemih dotacij iz naslova razpisov, ki na dan 31.12.2020 ni koriščen.

Skupni obseg terjatev do kupcev se je v primerjavi z l. 2019 zmanjšal in znaša na dan 31.12. znaša 21.627 € od česar je zapadlih 3.455 € (v l. 2019 – 5.451 €). Terjatve ocenjujemo kot izterljive in v l. 2019 niso bile oblikovane slabitve.

Obseg drugih terjatev, kjer gre v pretežnem delu za terjatve do Občine in države za kritje stroškov razpisov in prireditev realiziranih 2020, ki bodo plačane v l. 2020 je ostal v približno enakem obsegu kot v 2019 in znaša na dan 31.12. 22.506 €.

Skupne obveznosti do dobaviteljev na dan 31.12.2020 znašajo 6.400 € in so za ca. 80% nižje od stanja 31.12.2019. Obveznosti se (tako kot terjatve) nanašajo v pretežnem delu na stroške projektov in razpisov. Zapadlih obveznosti ni.

### Prihodki in odhodki

V l. 2020 GIZ izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po obdavčitvi v znesku 23.273 €.

Skupni prihodki so v primerjavi z l. 2019 višji za ca 7% in za 22% višji od planiranih.

Prihodki in odhodki so v priloženi tabeli izkazani ločeno za nepridobitno dejavnost, razpise in tržno dejavnost, pri čemer se prihodki evidentirajo na posamezna področja dejavnosti neposredno, odhodki pa delno neposredno, delno pa na osnovi ključev delitve glede na oceno in obseg posamezne dejavnosti.

Višji prihodki so izkazani na vseh sklopih. V proračunskih prihodkih predvsem na račun dodatno odobrenih sredstvih v proračunu Občine Zreče za pokrivanje stroškov dodatno zaposlenega delavca.

V sklopu Projekti-razpisi je obseg sicer nekaj manjši kot v l. 2019 (4%) vendar pa je glede na planirani obseg za 20% višji, kar pomeni, da so se planirani projekti vezani na razpise kljub razmeram izvedli v celoti. Na tem str. mestu je sicer izkazan presežek odhodkov nad prihodki, ki se finančno krije iz presežka na SM proračun in na tržni dejavnosti, kjer je ustvarjen presežek ca. 19.000 €.

Na tržni dejavnosti so prihodki višji od planiranih za ca 47% predvsem zaradi izvedbe dodatnih aktivnosti na področju organizacije in trženja turističnih storitev.

Višji od planirane in lanskoletne (indeks 125-129) je tudi obseg prodaje blaga, pri čemer gre v precejšnji meri za dodatno prodajo turističnih paketov vezanih na projekt Pod med krošnjami.

Manjši so prihodki od članarin (-14%), kar je v največji meri posledica epidemije oz. neopravljanja dejavnosti nekaterih ponudnikov-članov.

Stroški dela so višji predvsem na račun dodatno zaposlenega delavca in delno ene delavke, ter nadomeščanja dlje časa odsotne sodelavke..

Na strani prihodkov iz tržne dejavnosti so precej nižji prihodki iz provizij, kar je posledica razmer oz. zaprtje turističnih objektov zaradi epidemije.

## 10. ZAKLJUČEK

Leto 2020 in epidemija COVID-19 je močno zaznamovalo tudi delovanje LTO Rogla-Zreče, GIZ. Glavne dejavnosti in aktivnosti so tako bile povezane z aktivnostmi blaženja posledic epidemije COVID-19. Ugotavljamo, da smo zaradi več letne in konstantne promocije Turistične destinacije Rogla-Pohorje na domačem trgu, uspeli v destinacijo privabiti, kar nekaj domačih gostov, kar izkazujejo letni rezultati nočitev v destinaciji in število unovčenih turističnih bonov v destinaciji za leto 2020. Ugotavljamo, da sta bila glavna in najobsežnejša projekta v letu 2020, v sklopu izvajanja strateškega dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje, »Digitalno razstrupljanje v TDRP« (MGRT) in »#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje« (STO). Seveda pa ne smemo zanemariti pomembnosti vloge in udeležbe LTO-ja v vseh manjših projektih, v katerih smo sodelovali kot partnerji. Ponovimo lahko, da še vedno ostaja temeljna zaveza strateškemu dokumentu, ki v ospredje postavlja potrebo po povezovanju ljudi z ostalimi resursi destinacije, kar nadgrajujemo s sistematičnim in vztrajnim delom.

Pri tekočem delu opažamo, da smo uspešni pri promocijskih aktivnostih in drugih promocijskih dogodkih, s čimer smo Turistično destinacijo Rogla-Pohorje postavili v ospredje predvsem na domačem trgu. Aktivnosti so sicer potekale tudi na tujih trgih, kjer pa zaradi omejevanja potovanj (COVID-19), v letu 2020 nismo zaznali neposrednega vpliva, se pa zaradi konstantne prisotnosti na socialnih omrežjih neposrednega rezultata nadejamo v letu 2021 oz. po epidemiji COVID-19. Promocija se je izvajala predvsem preko projekta »#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje« (STO) s pomočjo spletnih medijev in družabnih omrežij.

V letu 2020 smo nadaljevali aktivno delovanje v Zeleni shemi slovenskega turizma in Konzorciju Green Slovenia. Poglobili pa smo tudi partnerstva in delovanje v sklopu RDO Dežela Celjska in Slovenia Outdoor (nekoč: GIZ Pohodništvo in kolesarstvo).

Z občino Zreče in Unitur-jem, kot najpomembnejšima lokalnima subjektoma, se ves čas usklajujemo in medsebojno dopolnjujemo aktivnosti, z namenom obogatitve turistične ponudbe in razširitve turistične infrastrukture, s čimer skrbimo tudi za dvig kvalitete življenja v lokalnem okolju.

Turistično informacijski center (TIC) je kljub epidemiji COVID-19 ali zaradi le-te, v prostorih TIC-a, zaznal povečanje števila turističnih obiskovalcev in vse bolj postaja informacijski center tudi za turistične ponudnike ter za občanke in občane Zreč.

Veliko dela smo opravili na področju oblikovanja privlačnih in konkurenčnih, predvsem izven sezonskih, paketov. Oblikovali smo integralna turistična in 5\*doživetja.

Dobro sodelujemo in se povezujemo s top 5 ponudnikom destinacije Pot med krošnjami Pohorje in s skupnimi projekti, produkti in pojavljanjem na trgu, prispevamo gospodarsko-turističnemu zagonu na širši destinaciji. Na področju digitalnega marketinga smo v letu 2020 nadaljevali s sistematičnim izvajanjem promocije dogodkov in aktivnosti (prilagojeno COVID-19), kar bomo nadaljevali tudi v letu 2020.

Še vedno smo prepričani, da smo z oblikovanjem turistične strategije občine Zreče in destinacije kot celote prišli do oblikovanja smiselne in celovitega destinacijskega upravljanja, ki je prinesel delno specializacijo in skupno osredotočenost vseh deležnikov, kar pomeni korak naprej v turističnem in gospodarskem smislu občin in destinacije kot celote. Dobro prakso povezovanja želimo v naslednji strategiji prenesti tudi na celotno Pohorje v sklopu Partnerstva za Pohorje.

## 11. PRILOGE

1. Finančno poročilo LTO za leto 2020
2. PREGLED Vizije in strateških ciljev TDRP 2017-2021
3. Finančni pregled celotnih projektov v TDRP (FINANČNA PERSPEKTIVA 2014 - 2020)
4. Analitika po digitalnih kanalih medijih Turistične destinacije Rogla-Pohorje

Zreče, marec 2021

Direktor LTO Rogla-Zreče, GIZ  
Domen Vogelsang