

# POSLOVNO POROČILO ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN ŠPORT BRDA ZA 2015

**Pripravila: Tina Novak Samec**

Dobrovo, 28. 2.2016



# VSEBINA POROČILA



I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

II. POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2015

III. PRILOGE

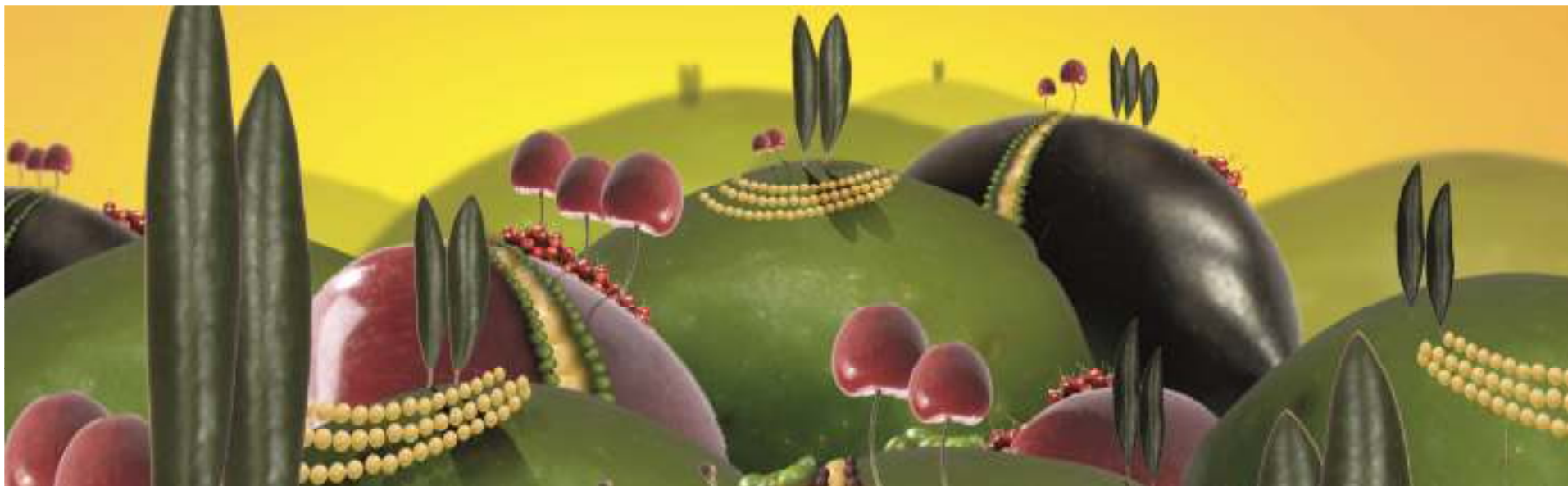


# I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA



1. Matični podatki
2. Poslanstvo in vizija
3. Osnovna dejavnost
4. Organigram
5. Področje delovanja
6. Stebri turizma turistične destinacije Brda
7. Strateški cilji zavoda
8. Merljivi cilji do leta 2015





# I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA



# 1. MATIČNI PODATKI



<b>Ime</b>	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
<b>Skrajšana oblika imena</b>	ZTKMŠ Brda
<b>Naslov</b>	Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo
<b>Ustanovitelj</b>	Občina Brda
<b>Ustanovitveni akt</b>	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2009) Statut javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
<b>Pravna oblika</b>	Javni zavod
<b>Šifra dejavnosti</b>	79.900
<b>Svet zavoda</b>	Do maja 2015: - predsednik: Matjaž Četrnič - namestnik predsednika: Kostja Jelinčič - člani: Mateja Drnovšček, Zarjan Kocina, Jaka Šabec, Franjo Polanc, Miran Saksida, Ivan Peršolja, Sebastjan Zorzut Od junija 2015: - predsednik: Matjaž Četrnič - namestnik predsednika: Kostja Jelinčič - člani: Mateja Drnovšček, Zarjan Kocina, Jaka Šabec, Franjo Polanc, Ivan Peršolja, Sebastjan Zorzut, Mojca Strehar Filac Od septembra 2015: - pri članih: Aljaž Filej zamenja Matejo Drnovšček, Miran Šibav zamenja Jako Šabca Od oktobra 2015: - pri članih: namesto Zarjana Kocine imenovan Karlo Passoni
<b>Strokovni svet</b>	Turizem: Patricija Piriš, Peter Marinič Kultura: Alda Grudina, Radovan Kokošar Mladina: Tomaž Kumar, Domen Drufovka Šport: Zvezdan Prinčič
<b>Direktor/-ica</b>	do 31. 5. 2015 direktorica mag. Ariana B. Suhadolnik do 14. 7. 2015 VD direktorja Franjo Polanc od 15. 7. 2015 direktorica Tina Novak Samec
<b>Matična številka</b>	3738027000
<b>Davčna številka</b>	29021995
<b>Podračun pri UJP</b>	01207-6000000018
<b>Telefon</b>	05 335 10 46
<b>Faks</b>	05 395 10 39
<b>E- pošta</b>	<a href="mailto:tina.novak.samec@brda.si">tina.novak.samec@brda.si</a>
<b>Spletna stran</b>	<a href="http://www.brda.si">www.brda.si</a>





## 2. POSLANSTVO IN VIZIJA



### 2.1. Poslanstvo

Osnovni namen in poslanstvo zavoda (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda) je učinkovitejše načrtovanje, razvoj, organiziranje in izvajanje visoko kakovostnih dejavnosti na področju turizma, kulture, ter športne in mladinske dejavnosti v Brdih. Poenoteno usmerjati in pomagati pri aktivnostih in delovanju vseh že aktivnih društev, zvez, zborov, taborov, umetnikov in ostalih posameznikov. Vsi delujoči subjekti v Brdih se aktivno vključujejo v sooblikovanje obstoječih in novih produktov in storitev. Zavod oblikuje nove celostne in tematske produkte in ponudbe, ki bodo predstavljale skupek različnih produktov, storitev in proizvodov iz lastništva različnih subjektov ter jih aktivno promovira.

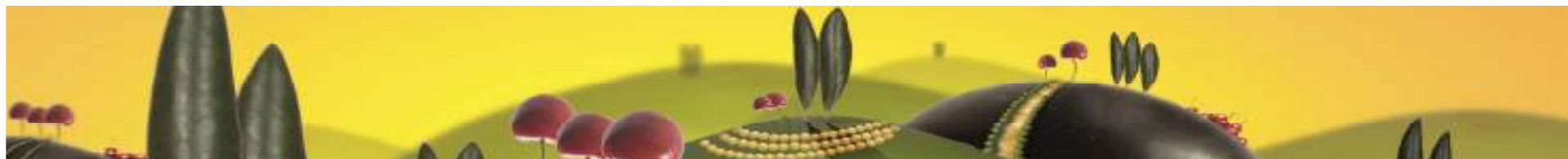


## 2. POSLANSTVO IN VIZIJA



### 2.2. Vizija

Vizija zavoda je, da postanejo Brda prepoznavna, razvita in privlačna turistična in kulturna destinacija. Zanimiva za enodnevne izlete, »short week« in vikend počitnice. Sem radi zahajajo ljudje, ki so željni novih doživetij v družbi prijaznih in gostoljubnih ljudi ob dobri hrani in pijači in visoki kakovosti ponujenih storitev. Sem radi zahajajo ljudje željni kulturnega udejstvovanja, ker jim Brda nudijo poseben navdih. V Brdih imamo pestro dogajanje na športnem področju in nudimo svojim prebivalcem in obiskovalcem pestre možnosti rekreacije. Skrbimo za bogato in raznovrstno preživljanje prostega časa otrok in mladine. Brda postanejo zanimiva za različne mladinske organizacije tako domače kot tuje.



# 3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA



## 3.1. Turizem in kultura

Enotno trženje turističnih storitev, promocija turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

## 3.2. Mladina in šport

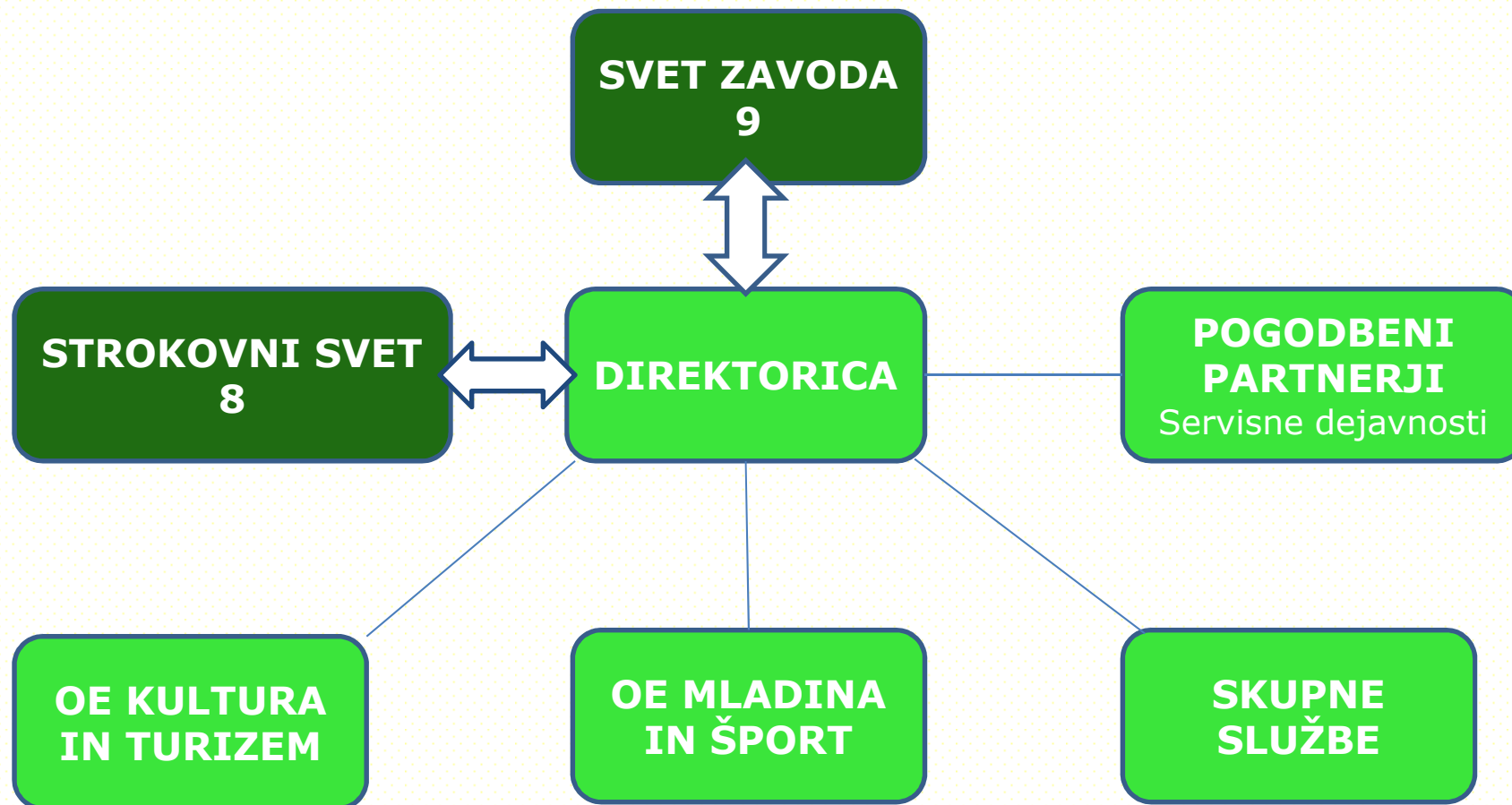
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike obšolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v občini Brda.





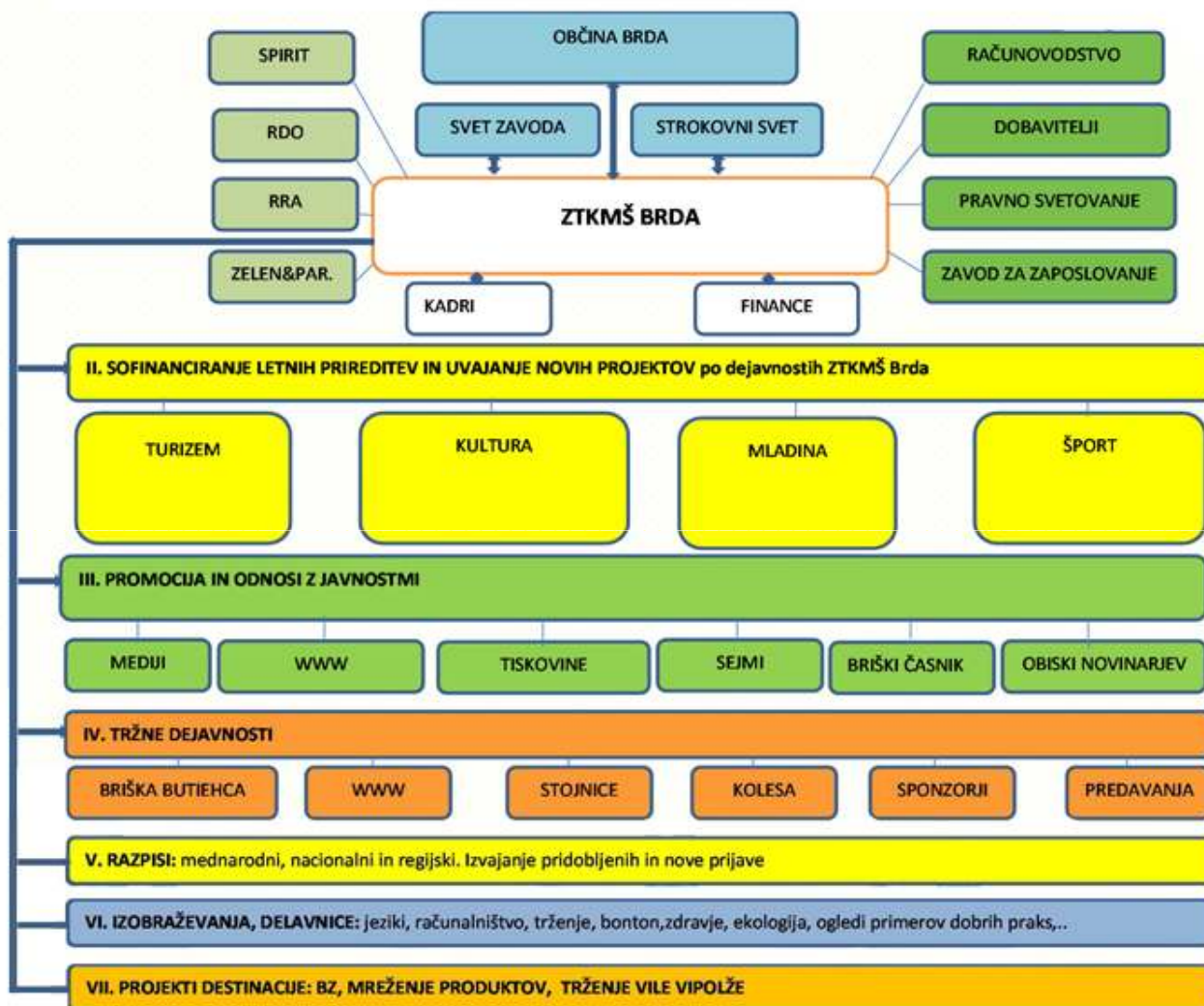
### 3. ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



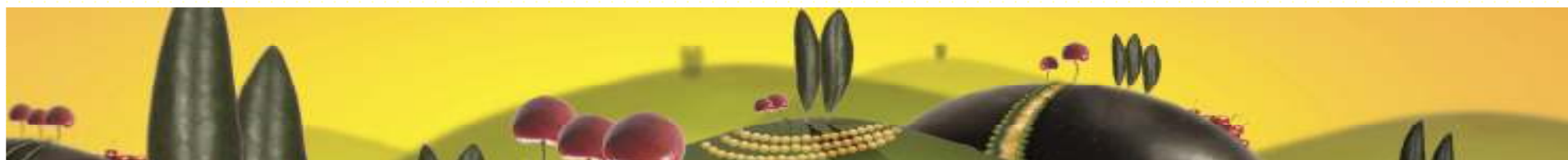
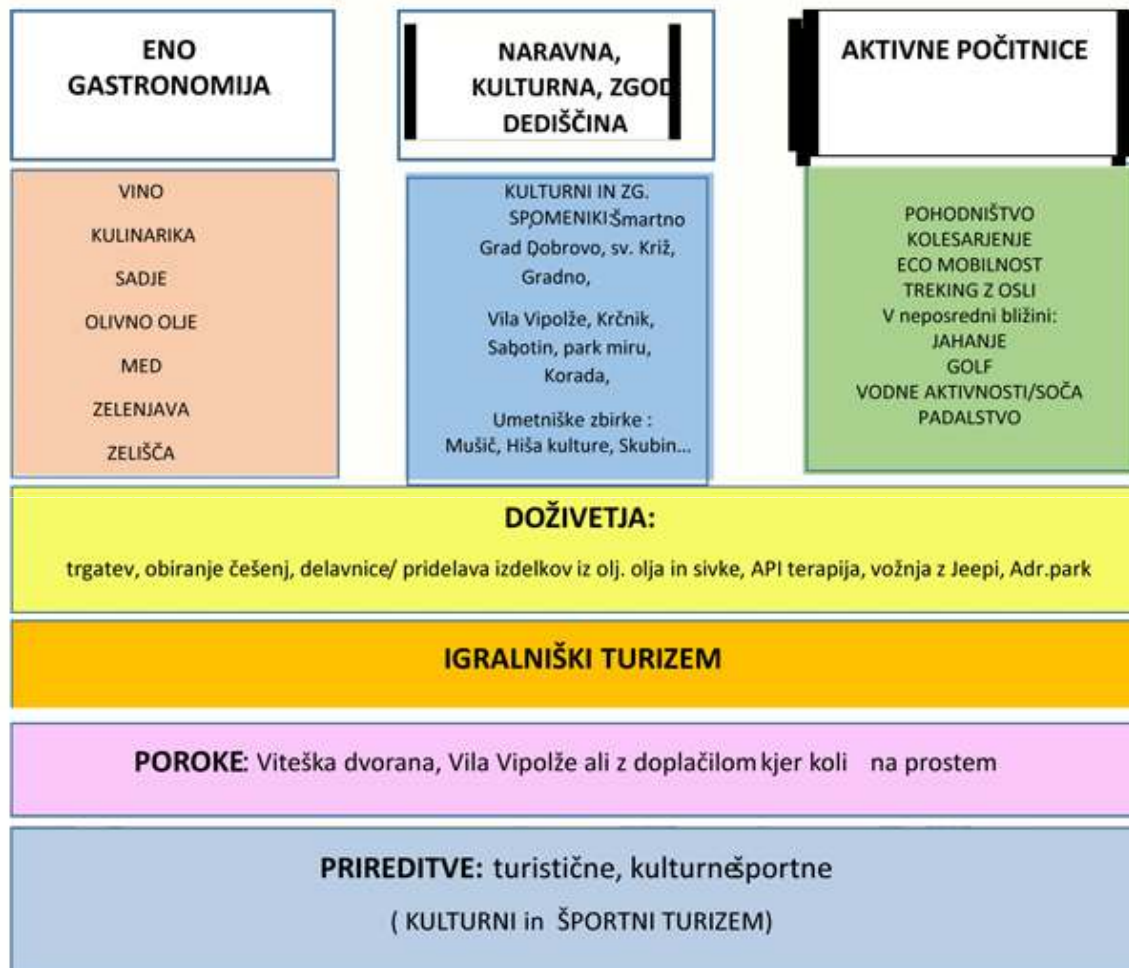
# 4. SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENIH DM



# 5. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ Brda



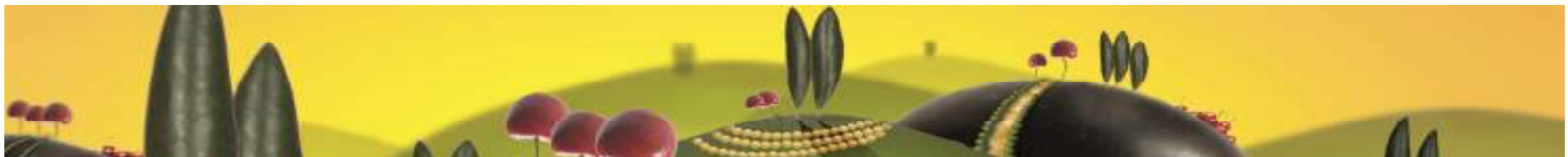
# 6. STEBRI TURIZMA TD BRDA



# 7. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA



1. ZTKMŠ = destinacijski management / Brda = globalno prepoznavna in dobro obiskana destinacija.
2. BZ Brda – identiteta: zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino, češnje, oljčno olje, stičišče treh kultur, odlična klima, geostrateška lokacija, bio diverzifikacija.
3. Medsebojno sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd in lokalne skupnosti.
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo + zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost, strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v regionalnih, nacionalnih in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseganje strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.



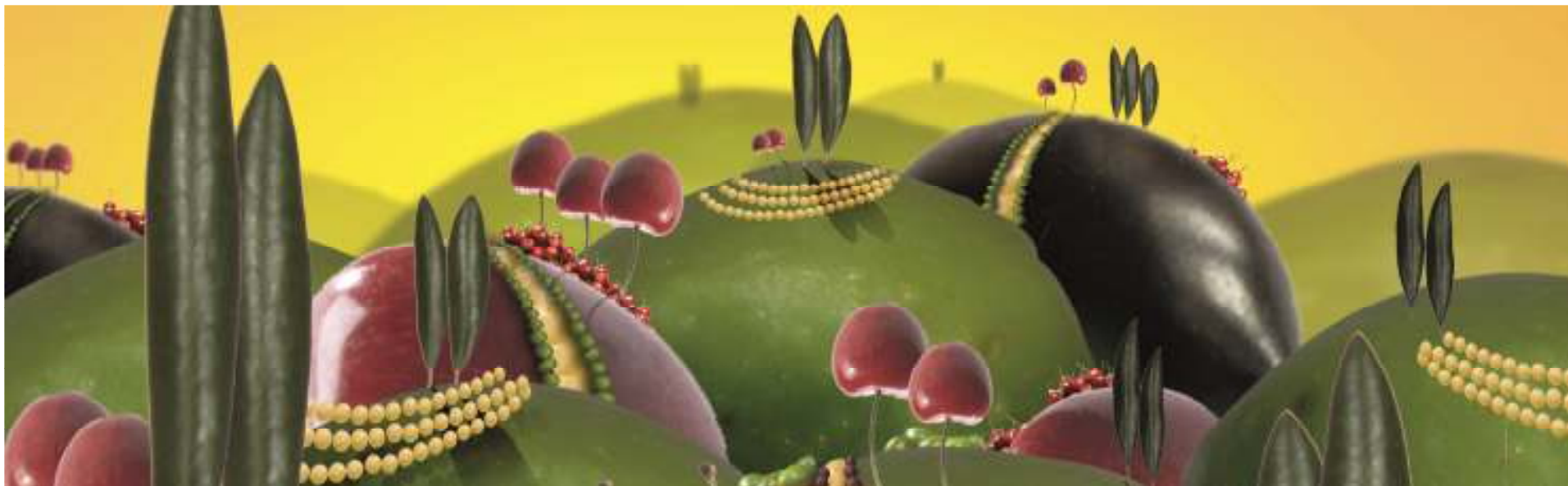


## 8. MERLJIVI CILJI DO LETA 2016



1. Povečanje števila nočitev za ca. 16 % (št. 25.000 nočitev v 2014 na 29.500 nočitev v 2015).
2. Povečanje prihodkov iz naslova turistične takse za 30 % (iz 25.000 € v 2014 na 32.500 € v 2015)





## II. POROČILO ZA LETO 2015

## II. POROČILO ZA LETO 2015



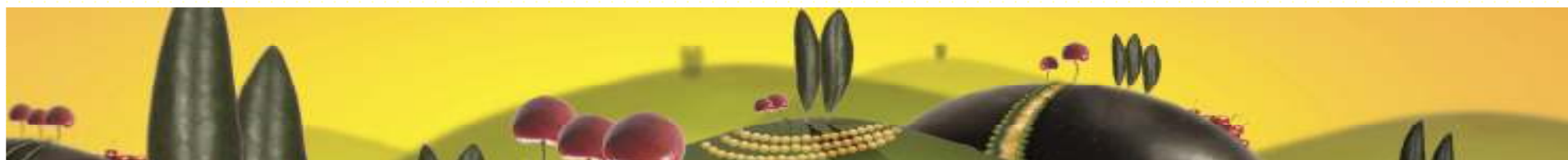
1. Poraba finančnih sredstev
2. Prihodki zavoda izven transferja
3. Poročilo o večjih projektih zavoda in redne letne aktivnosti
4. Javna povabila ponudnikom za organizacijo večjih letnih prireditev
5. Realizacija kadrovskega načrta
6. Promocija v letu 2015
7. Obisk TIC-a
8. Nočitve in turistična taksa
9. Doseganje merljivih ciljev
10. Sodelovanje z organi zavoda
11. Javni razpisi
12. Javna dela



# 1. PORABA FINANČNIH SREDSTEV



STRUKTURA STROŠKOV	PLAN 2015 po rebalansu	Realizacija	Odstopanje od plana
Sredstva za plače in druge izdatke	91.684,00 €	73.635 €	18.049,00 €
Sredstva za prispevke delodajalcev	15.113,00 €	11.861 €	3.252,00 €
Sredstva za izdatke za blago in storitve	245.959,90 €	230.159 €	15.800,90 €
Investicijski odhodki	11.000,00 €	7.579 €	3.421,00 €
<b>SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>363.756,90 €</b>	<b>323.234 €</b>	<b>40.522,90 €</b>
Transfer po Pogodbi o financiranju / Občina Brda	334.796,00 €	321.457 €	13.339,00 €
Prihodki izven transferja	28.960,90 €	26.301 €	2.659,90 €
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>363.756,90 €</b>	<b>347.758 €</b>	<b>15.998,90 €</b>
<b>PRIHODKI - ODHODKI</b>		<b>24.524 €</b>	<b>24.524,00 €</b>
Davek od dohodka pravnih oseb		110€	
<b>RAZLIKA MED PRIHODKI IN ODHODKI 2015</b>		<b>24.414 €</b>	



## 2. PRIHODKI ZTKMŠ BRDA IZVEN TRANSFERJA



<b>VIR PRIHODKA</b>	<b>EUR</b>
Tržne dejavnosti: trgovina, spletni portal, Ferratel, oddaja stojnic, e-kolesa...	26.301,00 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>26.301,00 €</b>

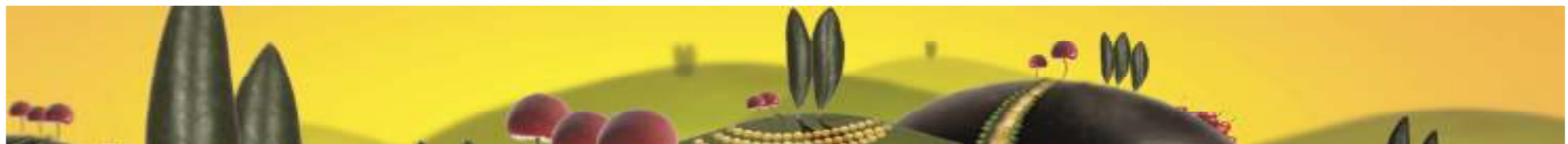




### 3. POROČILO O VEČJIH PROJEKTIH



Mesec	Projekti in aktivnosti
Januar	Uvedba E-poslovanja
Februar	Kultura brez meja
Marec	Svireli, Mednarodni kolesarski kongres
April	Pomladni pohodniški festival, ECO maratona
Maj	Teden vseživljenjskega učenja, Mini praznik češenj Avstrija
Junij	Praznik češenj, Briška poroka, VIP turnir
Julij	Podpis pogodbe za upravljanje Vile Vipolže, Prijava na EDEN 2015
Avgust	Sanje v Medani, UPOL solo kamp v Vili Vipolže, Brike v mestu, Pliberk nastop
September	500 letnica Sv. Križ, Simbioza gibanja, Gusti di fronitera, Koča muta nastop
Oktober	Odprtje Vile Vipolže, 20 letnica STO v Vili Vipolže, Jazz&wine
November	Gradnikovi večeri, Martinovanje, UNESCO parterstvo
December	Premiera filma Terra magica, Prezem priznanja EDEN 2015 v Bruslju



## 4. JAVNO POVABILO ZA ORGANIZACIJO in SOFINANCIRANJE PROJEKTOV



Naziv projekta	Termin izvedbe v letu 2015	Znesek sofinanciranja
Kultura brez meja	februar	1.500,00 €
Svirel	marec	4.500,00 €
Brda in vino	april	3.000,00 €
Mednarodni nogometni turni	maj	3.000,00 €
Praznik rebule in oljčnega olja	maj	3.000,00 €
Praznik češenj	junij	23.999,00 €
Sanje v Medani in Šmartno pravljica vas	avgust	3.500,00 €
Brda Contemporary music festival	september	3.000,00 €
Martinovanje	november	3.000,00 €
<b>SKUPAJ</b>		<b>48.499,00 €</b>



## 5. REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA



<b>ZAPOSLENI</b>	<b>Podaljšanje ali nova zaposlitev v 2015</b>	<b>Zaposleni na dan 31. 12. 2015</b>
Direktorica (mandat 4 leta)	x	1
Poslovna sekretarka (nedoločen čas)		1
Turistična informatorka (določen čas)	x	1
Strokovna sodelavka za turizem (določen čas)	x	1
Strokovni sodelavec za kulturo (določen čas)	x	1
<b>SKUPAJ zaposlenih v ZTKMŠ Brda</b>		<b>5</b>



## 6. PROMOCIJA

5 X tiskovna konferenca

4 X oddaja Dobro jutro

4 x oddaja v živo na Radio SI

2 x oddaja Na lepše

Splet in socialna omrežja: Facebook, Google +, Twitter, YouTube, Instagram

Newsletter (preko 1.500 naslovov)

Radijske objave: Robin, radio Center, radio Sora, Radio 1

Oglasi v tiskanih medijih (regionalni, nacionalni in tuji)

PR podpora o novostih na radijih in v tiskanih medijih

Nastopi na sejmi doma in v tujini

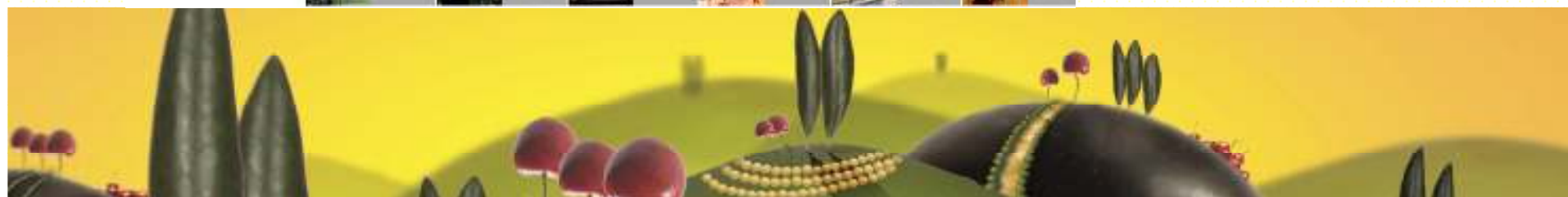
TV oglaševanje za 4 večje prireditve (Brda in vino, Briška poroka, Praznik češenj, Martinovanje)



# 6.1. Spletna stran



The screenshot shows the homepage of the Brida Slovenia website. At the top left is the logo for 'Brida SLOVENIA' with the tagline 'Dedela opojnih trenutkov'. Below the logo is a navigation menu with 'občina brida' and 'spoznaj okušaj doživi'. The main content area features a large banner with a wine glass and a vineyard. Below the banner are several sections: 'nesorenšite' with a photo of green olives and a text block about an olive oil degustation; 'Apelastri dogajkov' with a list of events; 'oglosji' with logos for 'APIA' and 'SLOVENIA'; and 'proučitev Brida' with a grid of small images. A search bar is located on the left side. The bottom of the page features a decorative banner with stylized olives and a path.

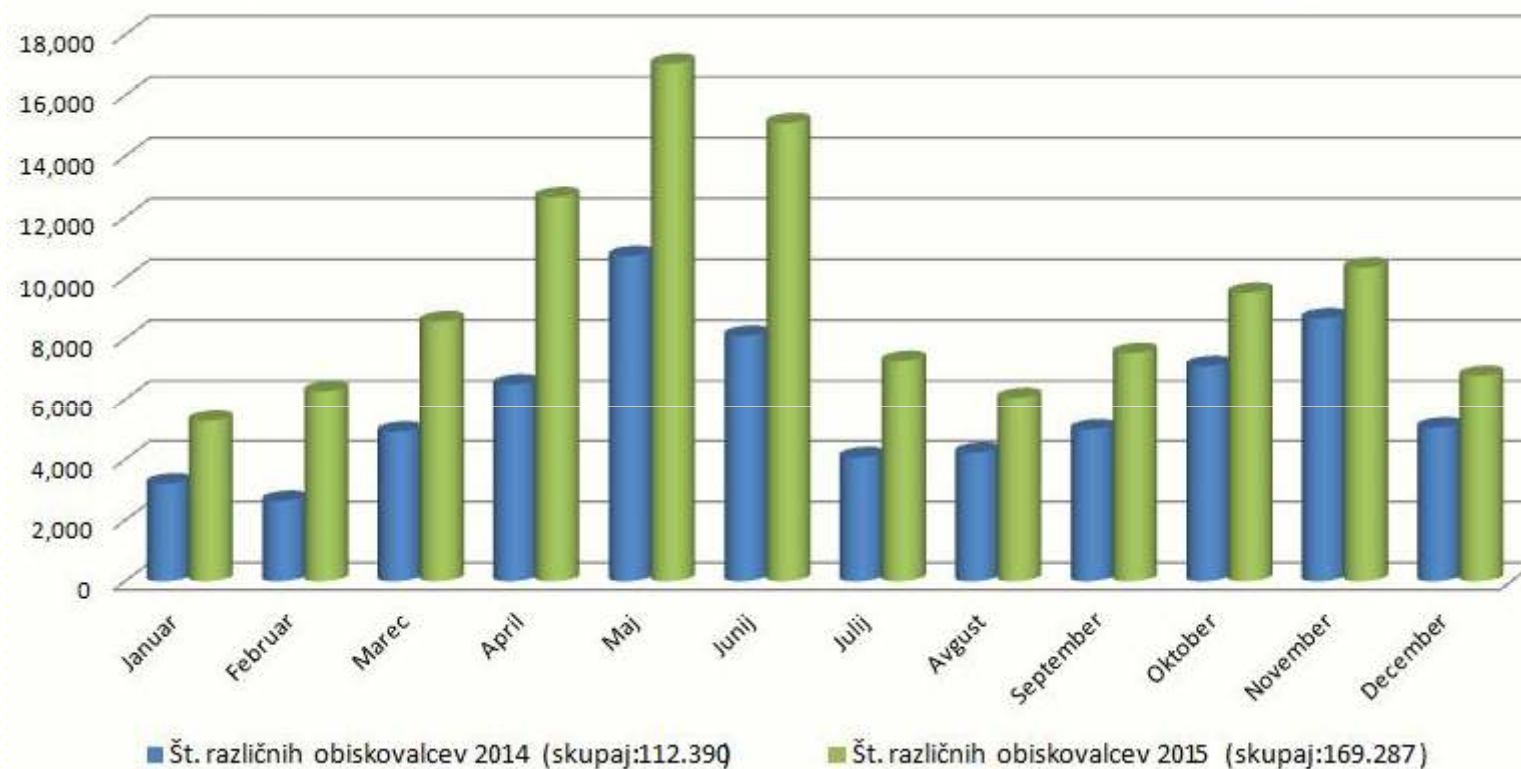




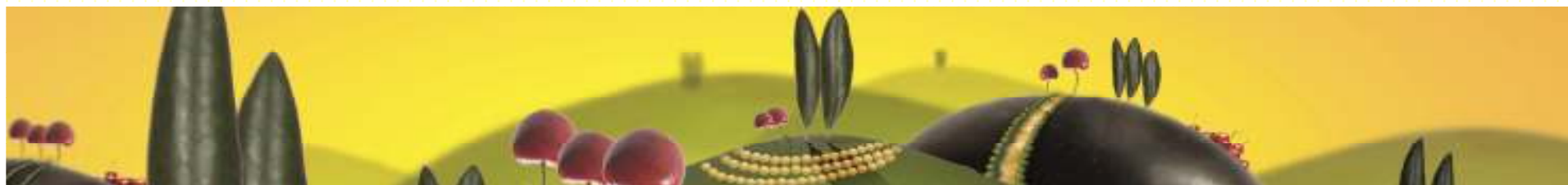
## 6.2. Obiskovalci spletne strani



Št. različnih obiskovalcev na spletni strani [www.brda.si](http://www.brda.si)



Št. različnih obiskovalcev 2013: 70.187



# 6.2. Tiskane novosti

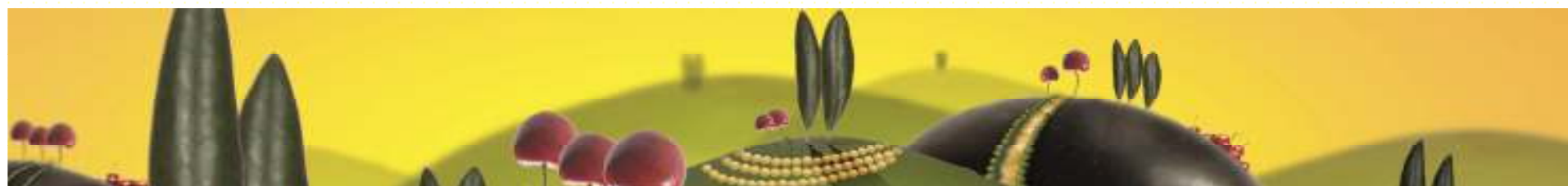
- Prireditve v Brdih 2015
- EDEN brošura
- Zgodovinsko turistična karta Pot miru
- Adriabike in Smaragdne kolesarske poti



**VOZNI PRIREDITVE V BRDIH 2015**

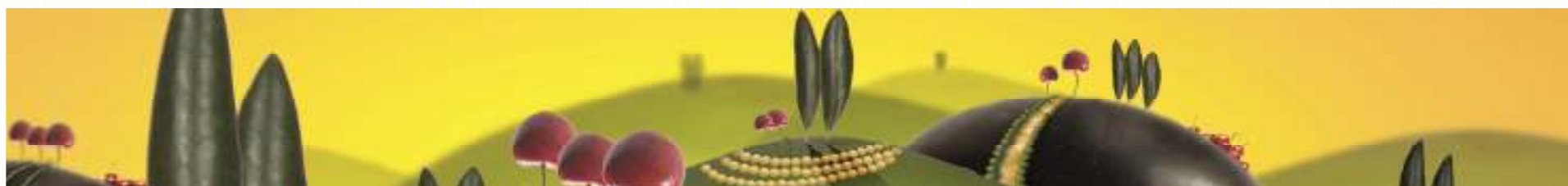
Ime prireditve	Datum
11. Brda - gibanje vseh vrst avtomobilov	27. 2. 2015
Brda & Collio: Avtomobilski maraton	28. 3. - 30. 4. 2015
Brda & Collio: Avtomobilski maraton	2. 4. 2015
Prizorišča in zgodovina	03. - 07. 4. 2015
Maratonsko kolesarstvo	24. 8. 2015
Prizorišča in zgodovina	07. 4. 2015
Prizorišča in zgodovina	07. 4. 2015
Prizorišča in zgodovina	23. 4. 2015
Prizorišča in zgodovina	25. 4. 2015
Prizorišča in zgodovina	3. 5. 2015
Prizorišča in zgodovina	8. 5. 2015
Prizorišča in zgodovina	14. 5. 2015
Prizorišča in zgodovina	21. 5. 2015
Prizorišča in zgodovina	27. 5. 2015
Prizorišča in zgodovina	28. 5. 2015
Prizorišča in zgodovina	3. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	27. 06. 2015
Prizorišča in zgodovina	4. 6. 2015 - 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	4. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	11. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	18. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	18. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	24. - 26. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	26. - 28. 6. 2015
Prizorišča in zgodovina	3. 7. 2015
Prizorišča in zgodovina	24. 7. 2015 - 31. 2015
Prizorišča in zgodovina	3. 11. 2015

■ kulturne 
 ■ športne 
 ■ turistične



## 6.2. Tiskane novosti

- Brošura OKUŠAJ - SLO, ANG, NEM, ITA

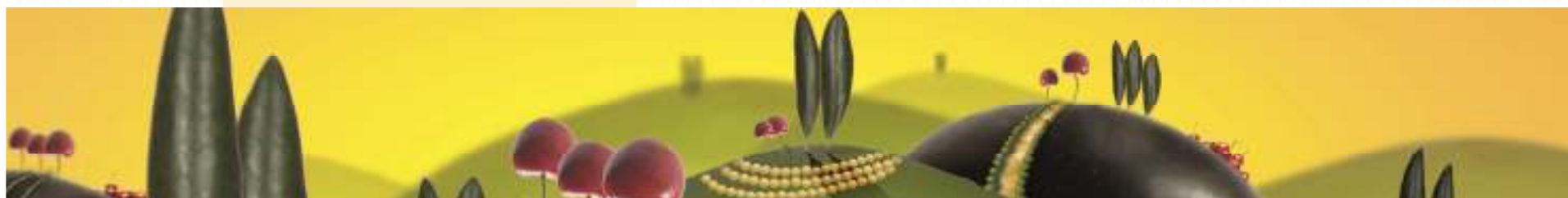




## 6.3. Newsletter Doživi Brda



- izhaja vsak četrtek
- preko 1500 e-naslovov po vsej Sloveniji
- možnost dodatne promocije



# 7. OBISKANOST TIC-A OD 2012 DO 2015



	2012	2013	2014	2015
Januar	128	48	79	82
Februar	65	50	70	65
Marec	205	94	237	257
April	400	351	667	656
Maj	541	534	920	989
Junij	674	973	968	991
Julij	450	455	555	978
Avgust	604	808	978	1.204
September	565	627	851	719
Oktober	487	567	786	522
November	152	188	262	326
December	83	59	92	116
<b>SKUPAJ</b>	<b>4.354</b>	<b>4.754</b>	<b>6.465</b>	<b>6.905</b>





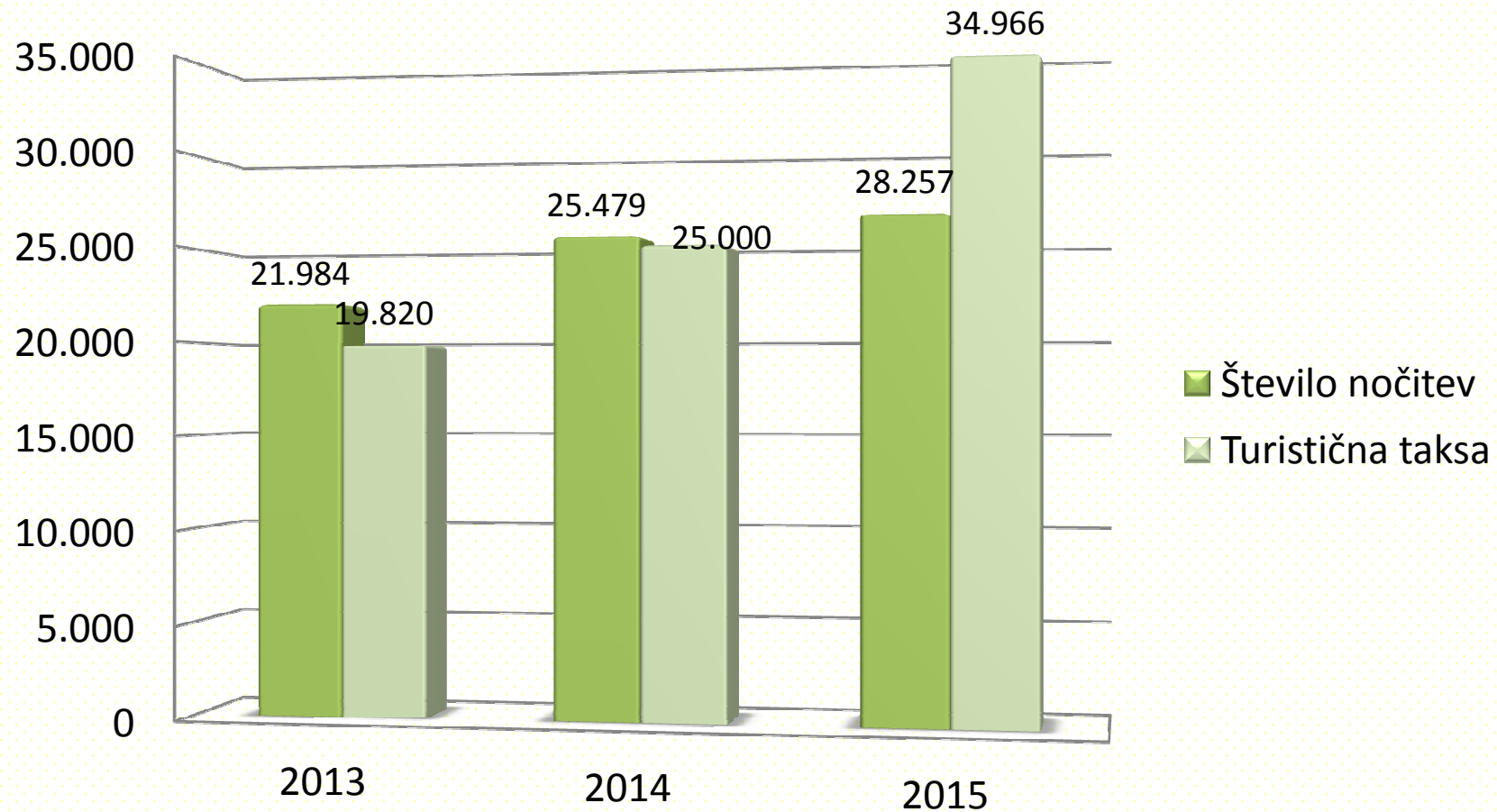
## 8. NOČITVE IN TURISTIČNA TAKSA



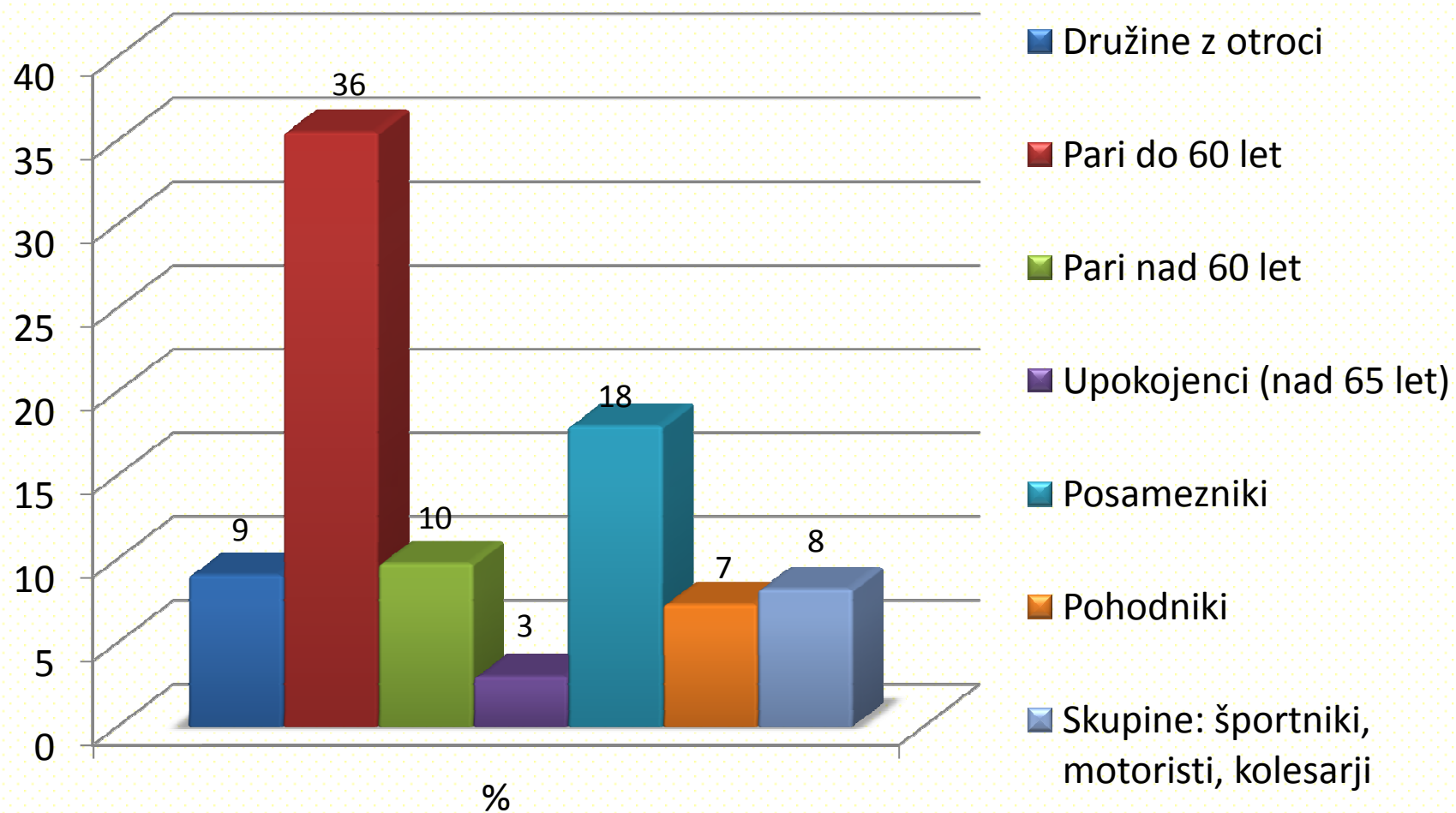
LETO/ Indeks rasti	2011	2012	Indeks 12/11	2013	Indeks 13/12	2014	Indeks 14/13	2015	Indeks 15/14
Št. nočitev	16.189	17.529	112	21.984	125	25.479	116	28.257	111
Turistična taksa v EUR	14.550	18.995	131	19.820	104	25.000	126	34.966	140



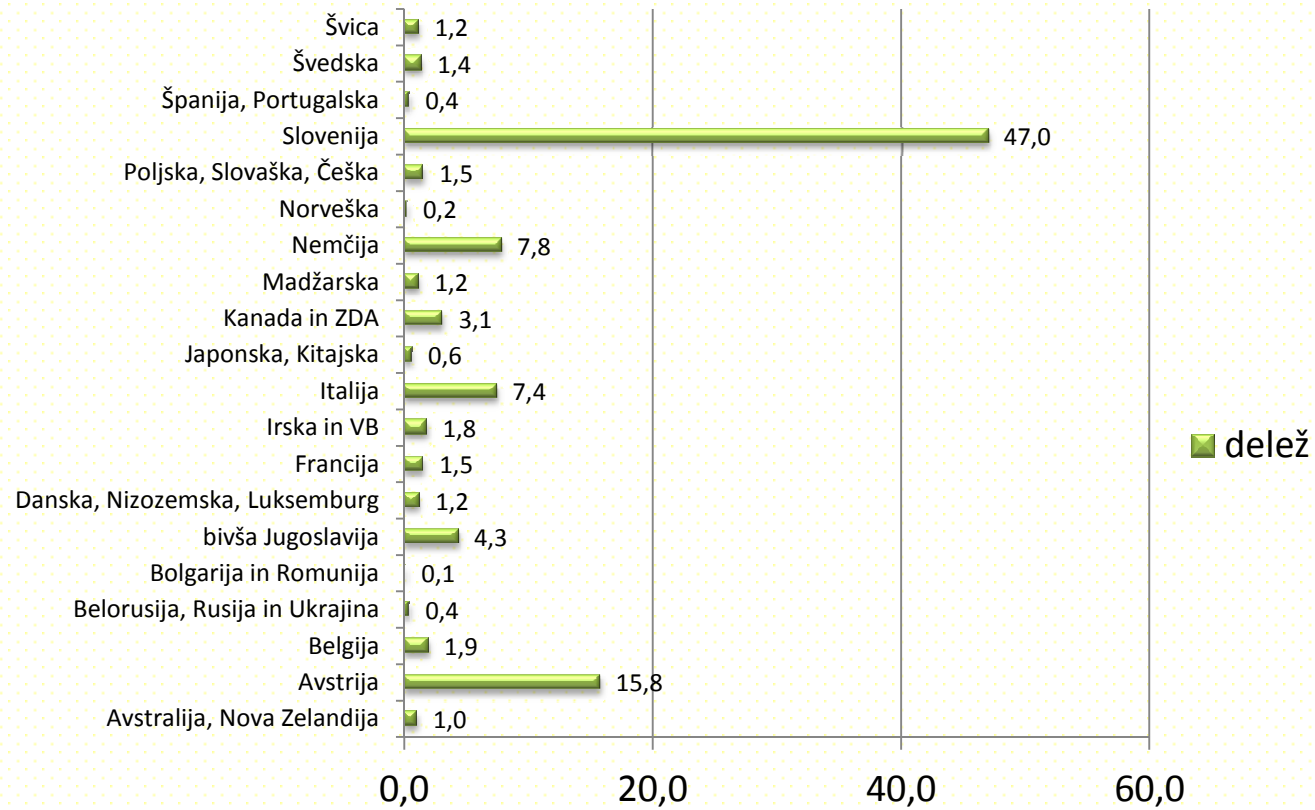
# 8.1. NOČITVE IN TURISTIČNA TAKSA



## 8.2. STRUKTURA GOSTOV V LETU 2015



# 8.3. STRUKTURA NOČITEV PO DRŽAVAH V LETU 2015



## 9. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV



CILJ	2014	2015	Indeks 15/14
Povečanje št. nočitev	25.479	28.257	111
Povečanje turistična takse v EUR	25.000	34.966	140





# 10. SODELOVANJE Z ORGANI ZAVODA V 2015



## **SEJE SVETA ZAVODA:**

Redne seje:

10. 2. 2015 – 3. redna seja

26. 3. 2015 – 4. redna seja

30. 9. 2015 – 5. redna seja

Izredne seje:

28. 2. 2015 – 2. izredna seja

10. 3. 2015 – 3. izredna seja

4. 5. 2015 – 4. izredna seja

9. 5. 2015 – 5. izredna seja

19. 5. 2015 – 6. izredna seja

3. 6. 2015 – 7. izredna seja

11. 6. 2015 – 8. izredna seja



# 10. SODELOVANJE Z ORGANI ZAVODA V 2015



## **SEJE STOKOVNEGA SVETA:**

6. 2. 2015 – 13. redna seja

5. 5. 2015 – 14. redna seja

10. 12. 2015 – 15. redna seja



# 11. JAVNI RAZPISI

Razpisi iz preteklih let v izvajanju in se zaključijo v 2015:

1. CROCTAL (kolesarske poti)
2. INTER BIKE (kolesarske poti)
3. ZBOR ZBIRK (nadstrešek Grad Dobrovo)
4. BIMBOS (kolesarske poti)
5. POT MIRU na Smaragdni poti (pohodna pot po poteh 1. sv. vojne)

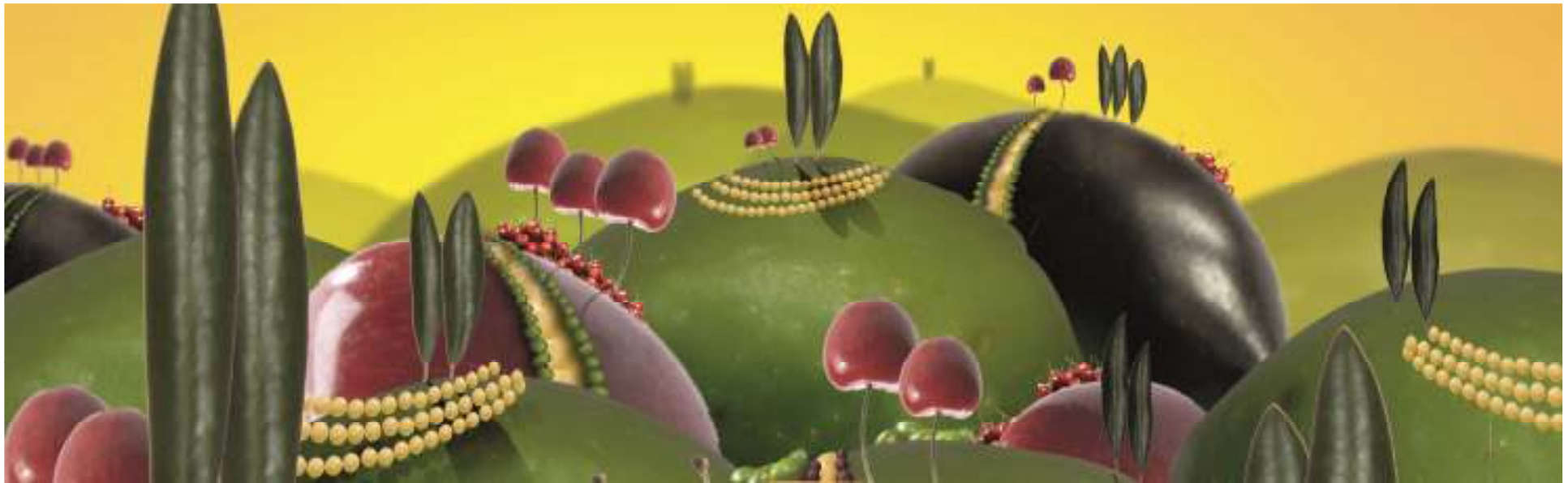


## 12. JAVNA DELA



V letu 2015 je bil razpis za javna dela negativen. Iz tega naslova na ZTKMŠ Brda v letu 2015 nismo imeli nobene zaposlitve.





## III. PRILOGE



## III. PRILOGE

1. Poročilo o sejemskih nastopih
2. Poročilo o obiskih novinarjev
3. Rezultati ankete o zadovoljstvu gostov
4. Poročilo o poslovanju Vile Vipolže



# 1. POROČILO O SEJEMSKIH NASTOPIH



	Sejem	Datum	Ime in priimek	Ciljna populacija	Kratko poročilo
JANUAR	Vakantiebeurs Utrecht		Erika K.M.		
FEBRUAR	Vakantiesalon Brusel		Mateja Drnovšček		
	Expomego	19.2.-22.2.2015	Valentina Kristančič	splošna javnost	Sejem Expomego se je odvijal v Gorici od 19.2.-do 22.2.2015. Med vsemi obiskovalci je bilo največ Italijanov, ki so naša Brda po večini zelo dobro poznali. Največ ljudi zanimalo za zgibanko OKUŠAJ. Poskrbeli pa smo tudi za promocijo bližajočih se prireditvev. Predstavili smo jim naše pohodne in kolesarske poti, veliko pa je bilo tudi povpraševanja o naši najnovejši dejavnosti, trekinga z osli. Predstavili so se tudi briški ponudniki, in sicer: Vinarstvo Čarga, kmetija Marinič, Vinska Klet Goriška Brda ter Vinoteka Brda. Svoje izdelke pa so predstavili tudi drugi briški proizvajalci (oljkarji, Vonj poletja, kmetija Drnovšček,..). V nedeljo se nam je za par ur pridružila kraljica rebule Teja, ki je pritegnila veliko pozornosti.
MAREC					
APRIL	Eco maratona Collio Brda, Krmin	19.4.2015	Valentina Kristančič	tekači in obiskovalci prireditve	Eco maratona Collio Brda je športna prireditvev, ki se je je udeležilo približno 1500 tekačev, pristonih pa je bilo tudi veliko ostalih obiskovalcev. Na naši stojnici smo imeli brošure Doživi, Okušaj, Prireditve 2015 in pohodne poti. Največ povpraševanje je bilo po zemljevidih pohodnih poti ter o Prazniku češenj. Ker je v sklopu prireditve pripravljen manjši sejem domačih izdelkov, bi bilo zanimivo, da se naslednje leto vključi tudi briške ponudnike.



# 1. POROČILO O SEJEMSKIH NASTOPIH



	Sejem	Datum	Ime in priimek	Ciljna populacija	Kratko poročilo
<b>MAJ</b>	SIW	7. - 9.5.2015	Petra Marušič	poslovna javnost	Od 7. - 9. maja je v Ljubljani potekala Slovenska turistična borza, kjer se je letos srečalo okoli 144 tujih udeležencev iz 107 podjetij, ki prihajajo iz več kot 30 držav. Od tega se je 61 odstotkov podjetij borze udeležilo prvič, prihajali pa so tudi iz novih ciljnih trgov. Briške barve sva zastopala Petra Marušič iz TIC-a ter Aleks Simčič iz Agencije Marice. Na delovnih sestankih je bilo opaziti občuten porast povpraševanja po aktivnem preživljanju počitnic v naravi (pohodništvo, kolesarjenje, adrenalinski športi, kampiranje). Predvsem je bilo občutiti večji naval iz Azijskih držav (Japonska, Malezija, Kitajska) ter držav Beneluxa. Prav slednji regijo že precej poznajo in jo spretno tržijo, zanimale so jih predvsem informacije glede novosti. Menim, da je bila borza uspešna.
	Supernova, Nova Gorica	23.5.2015	Valentina Kristančič	populacija vseh starosti	Praznovanja tretje obletnice nakupovalnega središča Supernova smo se udeležili tudi predstavniki Brd. Priložnost smo seveda izkoristili za promocijo Praznika češenj in seveda Briške poroke. V ta namen so bili postavljeni panoji s fotografijami zmagovalnega para. Mimoidoči so za najljubšo fotografijo lahko glasovali. V Supernovi so se nam pridružili briški ponudniki in sponzorji Briške poroke.
	Beljak	23.5.2015	Erika K.M.	populacija vseh starosti	S pomočjo Kraljice Češenj sem razdelila celoten promocijski material (Doživi, Spoznaj, Okušaj, koledar dogodkov, letaki Praznik češenj, zemljevidi, letaki el. kolesa). Dve stojnice so bile namenjene češnjam (cca.1000 kg) ki so bile prodane kljub slabemu vremenu do 13.00 ure. Predstavil se je tudi hotel San Martin (fritalja in češnjev zavitek) ter Kristalvin z vini. Program so popestrili harmonikaši, tako smo ta dogodek dobro izpeljali.
	Celovec	28.5.2015	Mateja Drnovšček		
	Globasnica	31.5.2015	Petra Marušič	populacija srednjih let	Vaški praznik v Globasnici je tudi letos pritegnil lepo število obiskovalcev. Brda smo zastopali predstavnica Tic-a, 4 sadjarji, (ki so skupaj imeli cca.750 kg češenj) ter predstavnik komisije za čezmejno sodelovanje (Sergij Kristančič). Sadjarji so takoj ob prihodu prodali vse češnje (7€/kg), naslednje leto je nujno potrebno s seboj vzeti več češenj, še posebej če je vreme lepo. Sicer nas v Globasnici že poznajo, saj njihov praznik obiskujemo že več let. Poleg naših, smo na prazniku razdelili večje število brošur za Praznik češenj 20015.
<b>JUNIJ</b>					



# 1. POROČILO O SEJEMSKIH NASTOPIH



	Sejem	Datum	Ime in priimek	Ciljna populacija	Kratko poročilo
<b>JULIJ</b>	Kirchtag, Beljak	27.7.2015	Petra Marušič in Valentina Kristančič	populacija vseh starosti	Sejma v Beljaku se je letos udeležilo kar veliko obiskovalcev vseh starosti. Predstavniki Vinske kleti in Hotela San Martin so bili pod istim šotorom, info pult pa smo postavili pred šotor. Veliko obiskovalcev se je odločilo za obisk naše stojnice in z veseljem so preizkusili briške dobrote. Tudi briški predstavniki so bili z izkupičkom zelo zadovoljni. Veliko avstrijcev seveda Brda zelo dobro pozna, večina pa jih je spraševala za brošuro Smaragdna pot ter Alpe Adria Trail. Ob prihodu je župan skupaj z direktorico občinske uprave Anito Manfreda in članico Komisije za čezmejno sodelovanje Silvestro Elen Brašnič Safinga pozdravil vse navzoče. Kraljica češenj je beljaškemu županu izročila poklon. Za prijetno vzdušje pa so poskrbeli člani briškega kvinteta skupaj z Rosano Volk.
<b>AVGUST</b>					
<b>SEPTEMBER</b>	Pliberk (Bleiburger Wiesenmarkt)	5.9.2015	Petra Marušič	populacija vseh starosti	Zaradi krepitev medsosedskih odnosov (ter na željo župana) smo se Pliberškega sejma letos udeležili tudi turistični delavci ter občinska uprava. Na štantu je Brda promovirala Vinoteka s pestro izbiro briških vin in ostalih izdelkov ter pršuta. Na sejmu nas je spremljal tudi živi grb, ki pa se zaradi dežja ni vključil v povorko. V uradnem delu sta prisotne pozdravila direktorica občinske uprave ter direktorica ZTKMŠ Brda. Program je popestril Briški kvintet z briškim živim grbom na čelu.
	Gusti di Frontiera, Gorica	24., 25., 26 in 27. 9.2015	Ines Erzetič	populacija vseh starosti	Na prireditvi Gusti di frontiera smo si letos pult delili z sosednjimi občinami: Novo Gorico, Šempetrom-Vrtojbo, Miren-Kostanjevica ter Kanalom. Poleg nas je bila vse dni prisotna Vinoteka Brda z vini različnih vinarjev. Vinska klet se je sejma udeležila le v četrtek in petek. Obiskovalci so spraševali predvsem po informacijah o aktivnosti v naši regiji, zanimala pa jih je tudi brošura okušaj. Veliko jih je spraševalo tudi po kolesarskih poteh po Smaragdni poti.
	Kotschach Mauthen	26.9.2015	Petra Marušič	popuacija vseh starosti	Praznik sira v Avstriji smo obiskali z avtobusom (Info pult s promo materjalom, pihalni orkester Prvačina, živi grb, mažoretke) ter župan in Anita, ki so Brda promovirali v jutranjem delu. Preostali so sodelovali na tradicionalni povorki, ki poteka skozi obe vasi. Na prodajnem pultu (noter) je vina prodajala Anita Mavrič ter oljna olja Bose oil in sadno zeliščna hiša Kikrca.



# 1. POROČILO O SEJEMSKIH NASTOPIH



	Sejem	Datum	Ime in priimek	Ciljna populacija	Kratko poročilo
<b>OKTOBER</b>	Natour borza (Hotel Golte)	16.10.2015	Petra Marušič	poslovna javnost	Od 15. - 17.10. je, letos v Hotelu Golte ponovno potekala borza za aktivno preživljanje prostega časa, na kateri so bili prisotni predvsem TO, ki so iskali novosti na področju aktivnega turizma. Pult smo si letos delili s Hotelom San Martin, kar je bilo uredu. Presenečala je predvsem majhna izbira različnih TO, posledično slabša obiskanost zanimivih TO za nas. Največje povpraševanje po kombinaciji aktivnega (kolesarski, pohodni) turizma ter enogastronomije. Predvsem so TO iskali konkretne ponudbe. Največ jih je bilo iz NEM, AVS, nekaj iz ČEŠ, HRV ter FRA. Zaradi slabšega obiska (v smislu majhnega števila) TO, gre pri tej borzi za vprašanje učinkovitosti.
<b>NOVEMBER</b>					
<b>DECEMBER</b>					





## 2. POROČILO O OBISKIH NOVINARJEV



	Država	Datum	Ime in priimek	Časopis/Medij
<b>JANUAR</b>				
<b>FEBRUAR</b>	ANGLIJA	24. in 25.2. 2015	1 novinar	House & Garden
<b>MAREC</b>				
<b>APRIL</b>	ČEŠKA	21.4.2015	9 novinarjev	
	HRVAŠKA	18.in19.4.2015	6 novinarjev	6 hrvaških novinarjev specilizarinaih za hrano in pijačo
	MADŽARSKA	22.4.2015	13 novinarjev	13 madžarskih novinarjev, med njimi tudi 2 snemalni ekipi. Študijsko turo organiziramo v sodelovanju z Veleposlaništvom iz Budimpešte
	ANGLIJA	27.4.2015	4 novinarji	Alpe adria trail



## 2. POROČILO O OBISKIH NOVINARJEV



	Država	Datum	Ime in priimek	Časopis/Medij
<b>MAJ</b>	ANGLIJA	24.5.2015	2 novinarja	novinarji BBC
	SLOVENIJA	14.5.2015	3 novinarji	TV Novo Mesto
	Avstrija	29.5.2015	3 avstrijske agencije	Reiseburo Gaber
<b>JUNIJ</b>	BELGIJA + NIZOZEMSKA	6.6.2015		
	KITAJSKA	6.6.2015		
	NIZOZEMSKA	26.6.2015	1 novinar	
<b>JULIJ</b>	JAPONSKA	4.7.2015	1 novinar	različne online in offline časopise, njena tura pa nastaja iz sodelovanja med Turkish Airlines, Youth hostels in SPIRIT Slovenija
	ANGLIJA	24.7.2015	1 novinar	za pisca vodnika po AAT, založbe Bradt Guides, izid junij 2016
	ANGLIJA, BELGIJA, NIZOZEMSKA	29.7.2015	5 novinarjev	za Travel Guys-UK; B-Tour -Belgija; SNP Natuureizen-NL; ID Travel NL, Bergan Magazine - NL; Tom van der Leij
	JAPONSKA	6.7.2015	1 novinar	za lokalne dnevne časopise po vsej Japonski ter še za dve mesečni reviji, ki sta specializirani prav za popotnike



## 2. POROČILO O OBISKIH NOVINARJEV



	Država	Datum	Ime in priimek	Časopis/Medij
OKTOBER	AVSTRIJA	19.10.2015	avstrijska pot. Agencija	
	FRANCIJA	15.10.2015	6 novinarjev	Geek & Food, Over-blog, GB Times, ArteTV, L'Express, Les Echos, Annika Panika, Papilles et pupilles, Slovenia Business Channel FranceLataillade
DECEMBER	Študijska tura EDEN destinacije	2-4. 12. 2015	5 novinarjev	



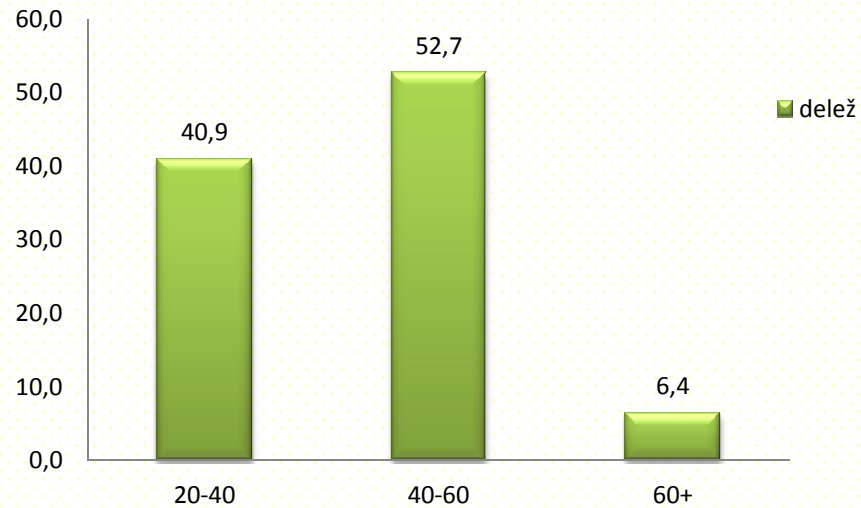
### 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

- **VPRAŠALNIK**
- Starost (v letih):\*
- Število nočitev\*:
- Potovali ste\*:
- Namen obiska\*:
- Kje ste izvedeli za Brda?\*
- Prosimo ocenite nastanitveno ponudbo (1 je najslabše, 5 je najboljše)\*:
- Prosimo ocenite kulinarično ponudbo (1 je najslabše, 5 je najboljše)\*:
- Prosimo ocenite odnos osebja, prijaznost, gostoljubje (1 je najslabše, 5 je najboljše)\*:
- Prosimo ocenite dodatno turistično ponudbo - pohodništvo, kolesarjenje, ogledi,... (1 je najslabše, 5 je najboljše)\*:
- Ali bi se / se boste v Brda še vrnili?\*
- Kaj ste pogrešali oz. bi radi še počeli ob naslednjem obisku?\*

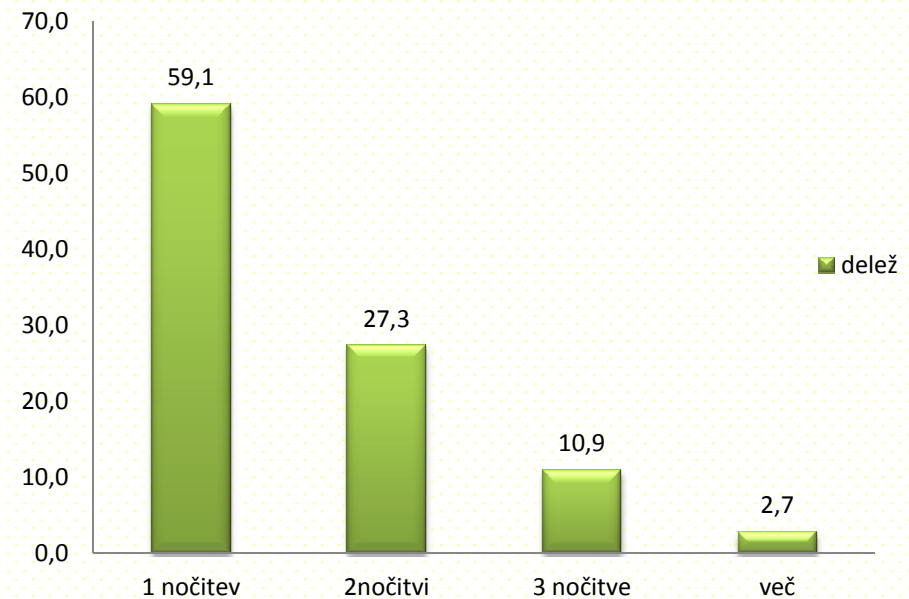


### 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

Starost gostov v %

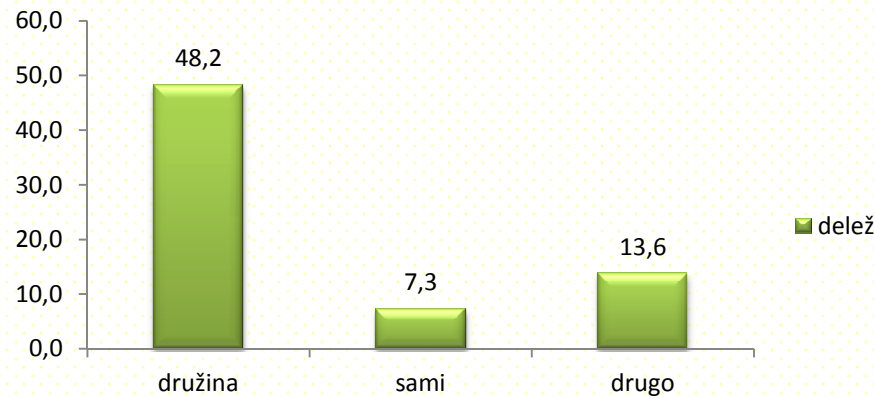


Število nočitev delež v %

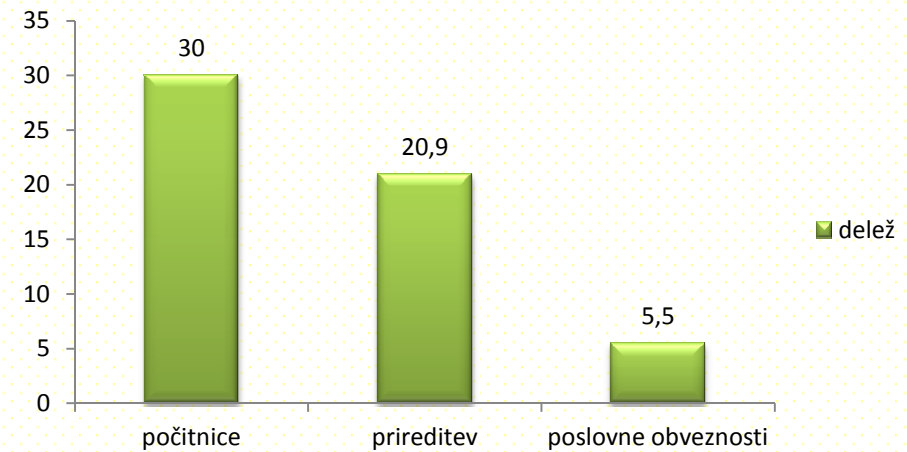


### 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

**Potovanje z  
v %**



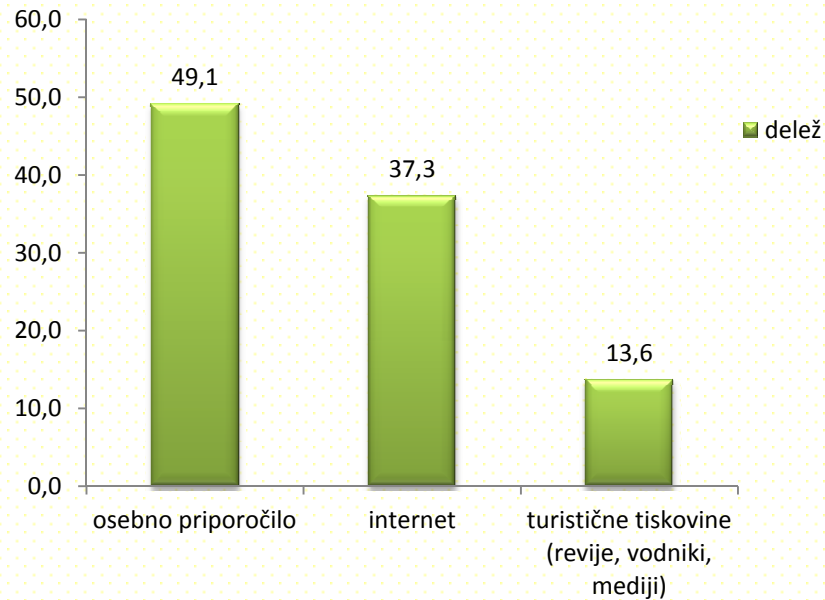
**Namen potovanja  
v %**



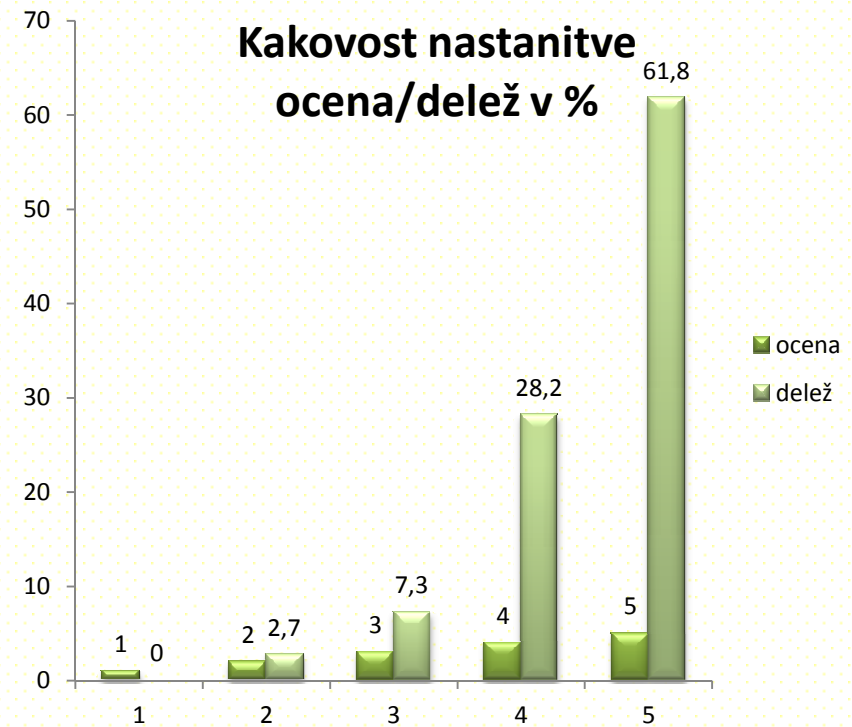


# 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

**Kje ste izvedeli za Brda?**

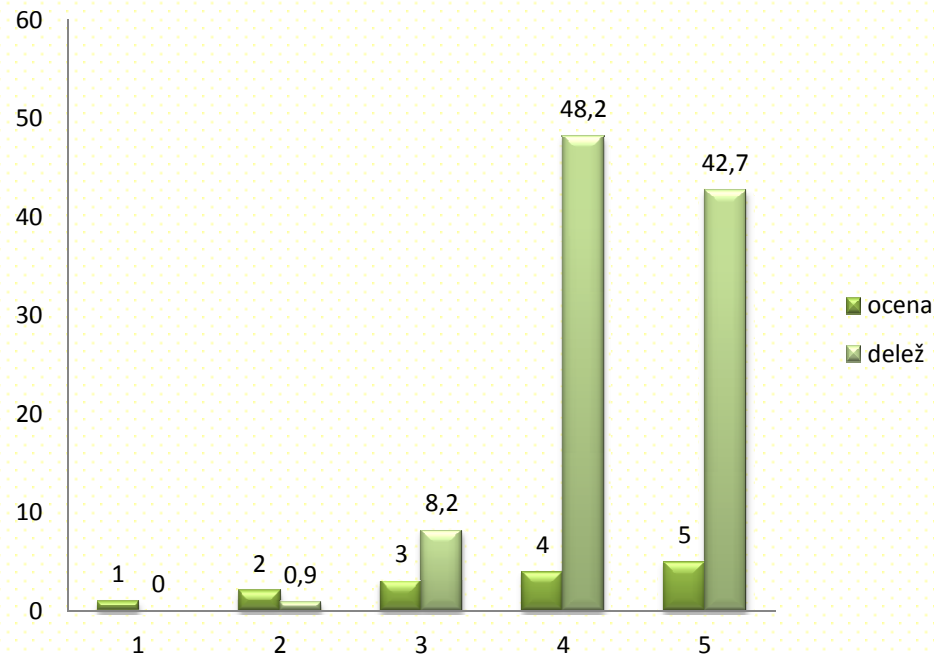


**Kakovost nastanitve  
ocena/delež v %**

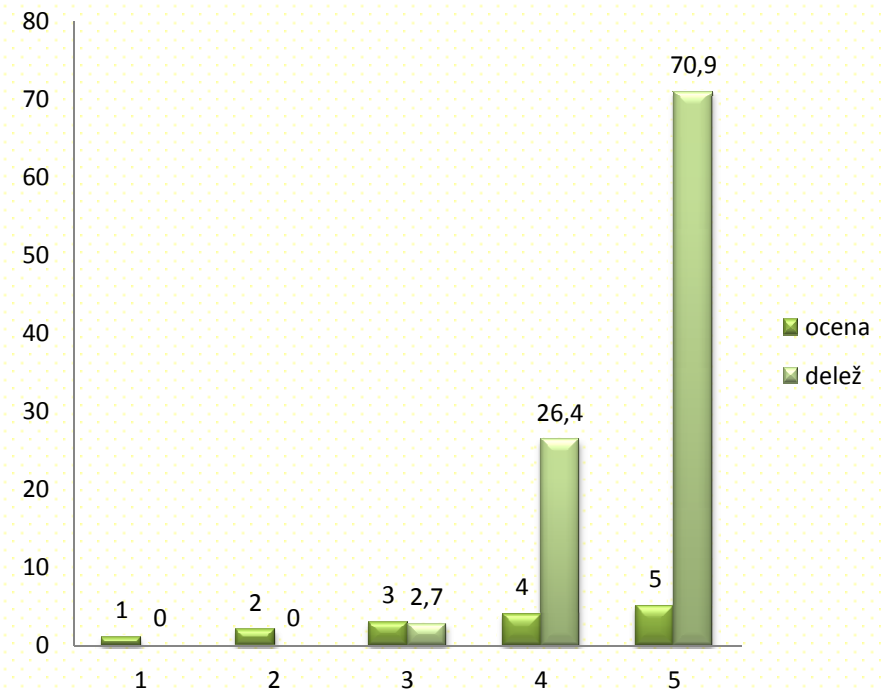


# 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

**Ocena kulinarične ponudbe**  
ocena/delež v %

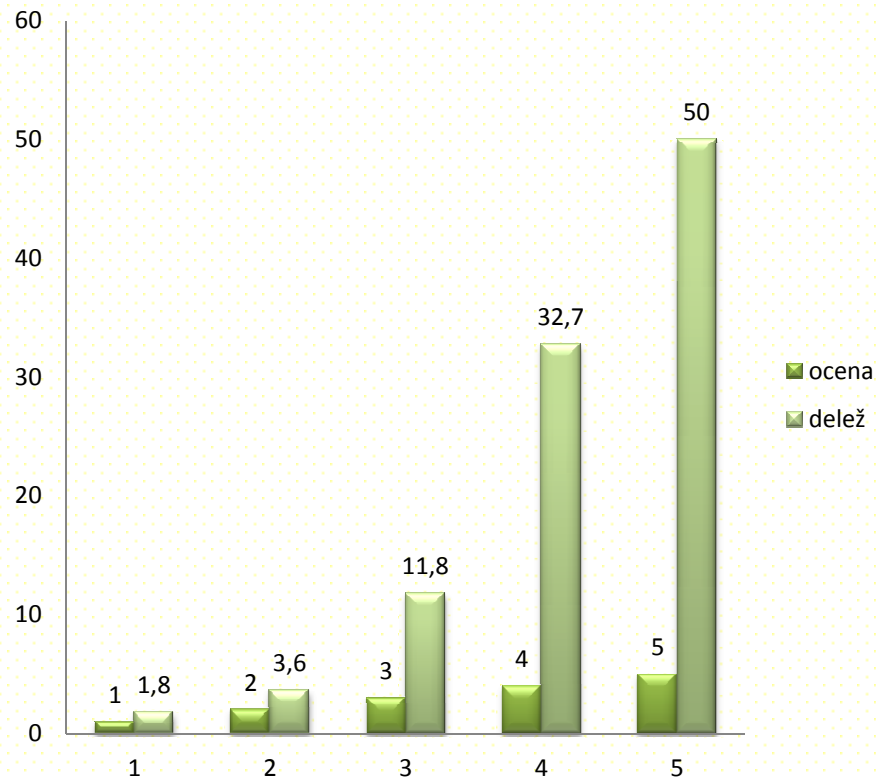


**Gostoljubnost osebja**  
ocena/delež v %



# 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

Ocena ponudbe  
ocena/delež v %



### 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

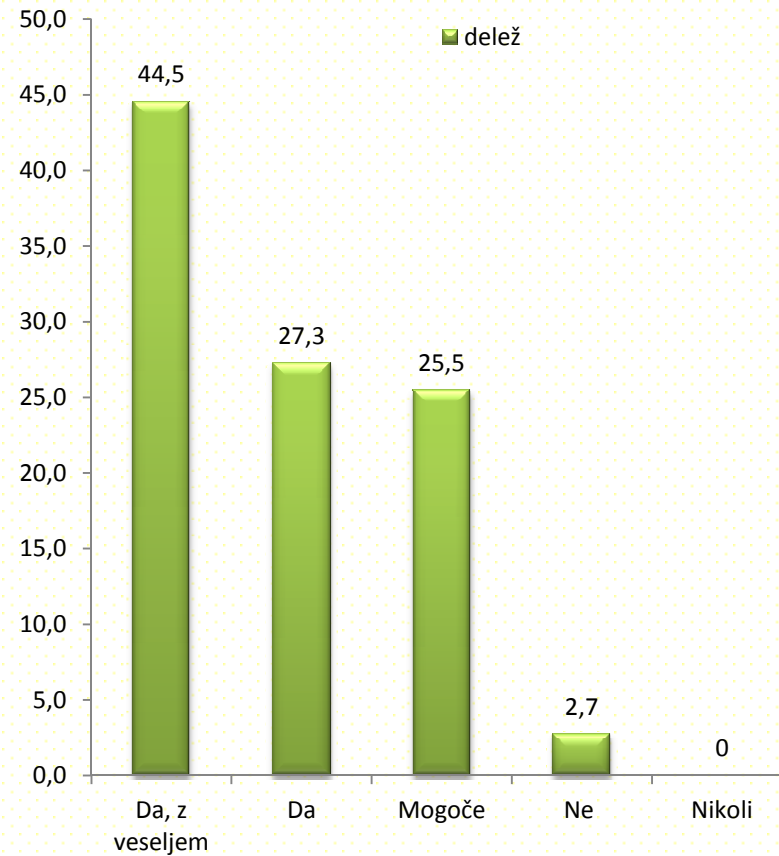
Kaj naši gostje pogrešajo?

- bolje označene restavracije in kmetije
- usklajenost ponudbe na spletu in dejanske ponudbe
- degustacije pri vinarjih
- označene kolesarske poti
- možnost preživeti dan na kmetiji (obiranje češenj, trgatev)
- izposoja koles pri zasebnikih
- tržnica z briškimi dobrotami
- možnost kopanja v reki



### 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

#### Ali se boste v Brda vrnili?



### 3. REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU GOSTOV V LETU 2015 (vzorec: 110 anket)

Vtisi gostov:

- Vsi Brici, s katerimi smo prišli v stik, so bili zelo prijazni in gostoljubni.
- Pokrajina – brez besed! Skrbite zanjo.
- Neverjetna prijaznost gostiteljice.
- Bilo je več, kot sva pričakovala. Potrebovali bi več dni.
- Kar tako naprej!
- Odlična vina, ki nama jih je gostiteljica prinesla za pokušino.





## 4. POROČILO O POSLOVANJU VILA VIPOLŽE 2015



- **17. 7. 2015** - Občina Brda ter Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda podpišeta pogodbo o upravljanju Vile Vipolže za dobo 5 let
- Prvi dogodki v **drugi polovici avgusta**
- **22.10.2015** - Slavnostna otvoritev Vile Vipolže
- Prvi poročni obredi v **mesecu oktobru**
- Odprtje 2 razstav, stalna razstava o zgodovini vile »Vila Vipolže od prve omembe do danes« ter začasno razstavo o Aleksandrinkah »Zgodbe iz baula«.



# 4. POROČILO O POSLOVANJU VILA VIPOLŽE 2015 - DOGODKI



**Do konca leta 2015** smo v Vili Vipolže zabeležili **40 aktivnosti** in sicer :

- 12 kulturnih dogodkov (Jazz&Wine festival, Upol Solo Camp, Gradnikovi večeri koncerti, gledališke predstave, Terra Magica predvajanje filma, OŠ Dobrovo novoletni nastop, glasbeni nastopi)
- 9 zabavnih dogodkov (Lesizza, Nova KBM, Hofer, Planet TV, 20 letnica STO, otvoritveni dogodki, Briški časnik, Silvestrovanje)
- 8 konferenc/simpozijev (NIJZ, ZVKDS, Pfizer, Urad Vlade za kohezijsko politiko, simpozij 500 letnica Sv. Križ, Združenje slov. dermatologov, Združenje stečajnih upraviteljev Slovenije)
- 1 izobraževalni dogodek (tečaj fotografije – Rotary Klub Nova Gorica)
- 1 team building dogodek (Teambuilding lab)
- 6 civilnih poročnih obredov in 1 poročno slavje
- 1 otroški program (predstava Maček Muri)
- V tem obdobju smo v Vili zabeležili tudi precejšnje število sestankov manjših zasedb ter ogledov Vile Vipolže manjših in večjih skupin.



## 4. POROČILO O POSLOVANJU VILA VIPOLŽE 2015 - OBISK



Na omenjenih dogodkih smo v Vili Vipolže zabeležili okrog **5.300 obiskovalcev**, izven zgoraj navedenih dogodkov si je Vilo Vipolže med uradnimi urami ogledalo še okrog **1.000 ljudi**, tako smo v Vili Vipolže v obdobju od avgusta do konca decembra zabeležili skupno okrog **6.300** obiskovalcev.



# POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnjujemo glavne postavke v računovodskih izkazih:

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31. 12. 2015 znaša preostanek vrednosti 7.328.798,00 €.
- Stanje denarnih sredstev v blagajni in na podračunu ERZ na dan 31. 12. 2015 znaša 30.269,00 €.
- Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.
- V izvenbilančnih evidencah zavod izkazuje vrednost blaga za prodajo na konsignacijo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazuje 24.524,00 € presežkov prihodkov nad odhodki, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb znaša presežek prihodkov nad odhodki 24.414 €
- V izkazu prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka pa 29.469,00 € presežkov prihodkov nad odhodki.
- V zavodu je na dan 31. 12. 2015 zaposlenih 5 oseb.



