



OBČINA BLOKE  
Nova vas 4a  
1385 Nova vas

Tel. 01 70 98 918  
fax 01 70 98 840  
e- pošta [obcina.bloke@siol.net](mailto:obcina.bloke@siol.net)

040-0005/2015

6. točka

Datum: 16.06.2015

**OBČINSKI SVET OBČINE  
BLOKE**

<b>ZADEVA:</b>	Poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo – lokalne volitve 2014
<b>NAMEN:</b>	Informacija
<b>ZAKONSKA PODLAGA</b>	19. člen Zakona o volilni in referendumski kampanji (Ur. list RS, št. 41/2007, 103/2007, 105/2008 in 11/2011 in 98/2013)

Obrazložitev:

Skladno z 19. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji mora organizator volilne kampanje volitev članov občinskega sveta in župana po izvedenih volitvah v 15. dneh po zaprtju transakcijskega računa predložiti predstavnikiškemu organu lokalne skupnosti in računskemu sodišču poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo.

V prilogi vam posredujemo prejeta poročila.

Občina Bloke  
Župan  
Jože Doles



Prejeto: 17. 11. 2014	Šifra zadeve:	Prih:
		Vred:

## Priloga 1

## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	EMIL ŽABUKOVEC IN SKUPINA VOLILCEV NOVA VAS 11, 1385 NOVA VAS
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
<input checked="" type="checkbox"/> a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 02029-0161104214
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	NLB

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	55
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	240,47

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	152,50
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	✓
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	✓
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	55
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	✓
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	✓
8. Obresti in drugi stroški za posojila	✓
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	✓
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	152,50
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	✓
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	✓
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	✓
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	✓

v NOVA VAŠA, dne 16. 11. 2014

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## Priloga 2

## SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:






Žig (če gre za pravno osebo):

## Priloga 3

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
1.1	1540-2014	209,84
1.2	28740	30,63
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
2.1	127-2014	152,50
2.2		
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
4.1		
4.2		
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
5.1		55
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter		

volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):

## Priloga 4

## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):



## Priloga 5

## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			



1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			/
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			/
<b>Skupaj I + II</b>			/

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):

## Priloga 6

## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):

## Priloga 7

## SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):

---

POROČILO O KAMPANJI



Prejeto: 1. 12. 2014	Prih:
Šifra zadeve:	Vred:

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	DeSUS - občinski odbor Bloke
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
<input checked="" type="checkbox"/> a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	DeSUS - Bloke
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	6100 0000 8147 882 - DeSUS
Ódprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedennarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	348,30
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	152,50
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	168,60
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	27,20
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

V Novi vesi, dne 28. 11. 2014

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

Alojzij Merij  




## SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			—

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):





## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<i>348,30</i>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	—	
1.1		
1.2		
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	<i>126 - 2014</i>	<u><i>152,50</i></u>
2.1 <i>Ogles - Zloški korak / občina Bloke</i>	<i>126 - 2014</i>	<i>152,50</i>
2.2		
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	—	
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<u><i>168,60</i></u>
4.1 <i>Tisk letakov - Abakos</i>	<i>1570 - 2014</i>	<i>110,04</i>
4.2 <i>Priprava oglasa - Abakos</i>	<i>1545 - 2014</i>	<i>58,56</i>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	—	
5.1		
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter		



volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	28534	<u>27.20</u>
7.1 <i>pošta Slovenije</i>	28534	27,20
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			—
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			—
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



*[Handwritten signature]*

## SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



**OBCINA BLOKE**

Prejeto: 12.12.2014	Pril:
Šifra zadeve:	Vred:

Priloga 1

**POROČILO O KAMPANJI**

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Alojzij Modec, Velike Bloke 27, 1385 Nova vas
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	Lista "Podjetni za prihodnost"
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI5619146-5011322380
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	Deželna banka Slovenije

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	98,24
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	653,33
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>751,57</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	



2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	<b>152,50</b>
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	<b>570,07</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	<b>29,00</b>
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

V Velike Bloke , dne 12.12.2014

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: Alojzij Modec

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>1. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>751,57</b>	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	<b>74</b>	<b>320,00</b>
1.1 -Jože Žnidaršič s.p.Cerknica foto storitve-plakati		
1.2		
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	<b>130-2014</b>	<b>152,50</b>
2.1 - Občina Bloke –Nova vas 4a -za oglas		
2.2		
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	<b>2014-453</b> <b>28655</b>	<b>219,60</b> <b>+ 30,47= 250,07</b>
4.1 - Cubus Grafika d.o.o.Kolodvorska 6 ,Postojna		
4.2 -- Pošta Slovenije ,Stari trg pri Ložu,		
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>29,00</b>
5.1 DBS		
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter		

volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zákona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

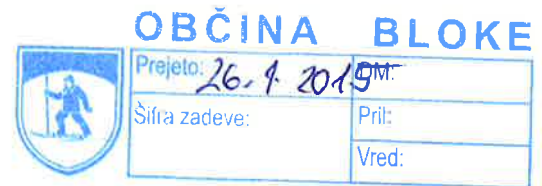
Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



Občina Bloke  
Občinski svet  
Nova vas 4a

1385 Bloke

Ljubljana, 22. januar 2015

**ZADEVA: Poročilo o volilni kampanji za lokalne volitve 2014 in zahtevak za delno povračilo stroškov**

Nova Slovenija – krščanski demokrati je kot organizator volilne kampanje v občini **Bloke** v skladu z 19. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji, dne **9.1.2015** zaprla oba posebna transakcijska računa za volitve občinskih svetov in županov na lokalnih volitvah, ki so bile 5.10.2014 in 19.10.2014. V zakonitem roku vam v prilogi pošiljamo:

- Poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za kandidatno listo Nove Slovenije – krščanskih demokratov v občini **Bloke**;
- Poročilo smo **22. januarja 2015** posredovali tudi Računskemu sodišču RS.

V skladu z 28. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji in vašim sklepom o delnem povračilu stroškov volilne kampanje prosimo za delno povračilo stroškov volilne kampanje za kandidatno listo Nove Slovenije – krščanski demokrati za občinski svet v občini Bloke.

**Delno povračilo stroškov nam nakažite na poslovni račun Nove Slovenije, Cankarjeva 11, 1000 Ljubljana, številka SI 56 6100 0000 3396 123, ki je odprt pri Delavski hranilnici d.d., sklic: 150.**

Lep pozdrav,

N.Si Glavno tajništvo  
01

Robert Ilc  
glavni tajnik  
odgovorna oseba organizatorja



## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti: <b>OBČINA BLOKE</b>	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	<b>2014</b>
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	<b>NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI CANKARJEVA 11, 1000 LJUBLJANA</b>
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	<b>NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI</b>
Številka posebnega transakcijskega računa:	<b>SI 56 6100 0000 8039 707</b>
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	<b>DELAVSKA HRANILNICA D.D. MIKLOŠIČEVA 5, 1000 LJUBLJANA</b>

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>74,43</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<b>74,43</b>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<b>74,43</b>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	<b>0</b>

## SEZNAM IZDATKOV

## OBČINA BLOKE

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov		Št. računa	Znesek v EUR
	<b>I-STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1+2+3+4+5+6+7+8)</b>			<b>74,43</b>
	1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točk drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>1,63</b>
1.1	Januš Miran S.P TISKARNA JANUŠ	Sternadova ulica 12	1210 Ljubljana	0,91
1.2	RIHAR BOŠTJAN S.P. R-TISK	Jana Husa 1a	1110 Ljubljana	0,30
1.3	RIHAR BOŠTJAN S.P. R-TISK	Jana Husa 1a	1110 Ljubljana	0,43
	2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>4,31</b>
2.1	Infonet media d.d.	Stegne 11b	1000 Ljubljana	2,11
2.2	Radio Ogrjišče d.o.o.	Trg Brolo 11	6000 Koper	2,20
	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 156. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>0,00</b>
				0,00
	4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>65,44</b>
4.1	AS DESIGN d.o.o.	Rusjanov trg 5	1000 Ljubljana	12,91



Prejeto: 22. 2015	Šifra zadeve:	Pril:
		Vred:

## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	JANE JANDIČ CRASCIO, NOVA VAS 46, 825 NOVA VAS
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	JANE JANDIČ CRASCIO/ROBERT MAJČ IN SVETINA BUKČEV
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 0102 9006 1070 752
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranišnice):	NLB

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	30,47
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	470,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	500,47
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	25,40
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	303,58
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	84,26
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	17,19
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	0,04
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

v KOVA VAS, dne 02.02.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: BOLE LAVRIČ CRASCIO

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

•

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		500,47
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		273,11
1.1 PLAKATI / ECARSE PREDNA	32/180515316	129,80
1.2 IGUBANJE / ABPDS	1146	163,31
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		85,40
2.1 OBLOVA BLOKE - NOVAVEŠ - A OGLAS	129-2014	85,40
2.2		
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		30,47
4.1 ABPDS IGUBANK POSTA SLOVENIJE	28698	30,47
4.2		
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		94,26
5.1 NLB		94,26
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter		

volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		17,18
7.1 <i>SP. DOMENA/HITOST.COM</i>	145626	7,20
7.2 <i>PAKET/HITOST.COM</i>	145536	9,98
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		0,04
1.	KARITAS CERKANICA	1348647000	0,04
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>Skupaj I + II</b>		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO**

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## Naša Notranjska

Cesta 4. Maja 47

1380 Cerknica

t: 040 238 340

e: info@nasanotranjska.si

w: www.nasanotranjska.si



Cerknica, 19. februar 2015

**OBČINA BLOKE**

	Prejeto: 21.2.2015	Pril:
	Šifra zadeve:	Vred:

## Občina Bloke

### Občinski svet

Nova vas 4a

1385 Nova vas

## Zadeva: Poročilo o porabi sredstev za izvedbo volilne kampanje za lokalne volitve 2014

Spoštovani,

v skladu z 19. Členom Zakona o volilni in referendumski kampanji vam pošiljamo poročilo o volilni kampanji za volitve za občinski svet.

Lep pozdrav,

Domen Petan  
sekretar stranke



## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	NAŠA NOTRANJSKA, CESTA 4. MAJA 47, 1380 CERKNICA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	NAŠA NOTRANJSKA-VOLITVE ZA OBČINSKI SVET OBČINE BLOKE
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56031001003025690
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	SKB BANKA D.D.

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>199,95</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	199,95
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	199,95
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>199,95</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	50,00



2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	85,40
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	30,63
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	33,92
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	<b>0,00</b>
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

V Cerknici, dne 19.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: Domen Petan

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):



**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>199,95</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>50,00</b>
1.4 ABAKOS D.O.O., CESTA 4. MAJA 11A, 1380 CERKNICA	<b>1591-2014</b>	<b>50,00</b>
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>85,40</b>
2.1 OBČINA BLOKE, NOVA VAS 4A, 1385 NOVA VAS	<b>125-2014</b>	<b>85,40</b>
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>30,63</b>
4.1 POŠTA SLOVENIJE D.O.O., SLOMŠKOV TRG 10, 2000 MARIBOR	<b>14236528</b>	<b>30,63</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>33,92</b>
5.1 bančni stroški SKB BANKA	<b>IZPISEK</b>	<b>33,92</b>
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		

6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):



**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):



## Priloga 5

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)		
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)		
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)		
2.2 Izredni popusti (skupaj)		
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)		
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)		
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)		
<b>Skupaj I + II</b>		<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):





## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>Skupaj I + II</b>		<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):




## Priloga 7

### SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):





Prejeto: 23.2.	Dat: Priloga 1
Šifra zadeve:	Prii:
	Vred:

## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	SLOVENSKI DEMOKRATI - BLOKE
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 3000 0060 2012 009
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>182,52</b>
1. Denarni prispevki (1.1. + 1.2)	0,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	0,00
2.2. Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	182,52
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	182,52
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>182,52</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0,00

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	152,50
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferenduskih shodov	0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenduskega materiala iz. 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	2,52
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne /referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	27,50
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



*[Handwritten signature]*

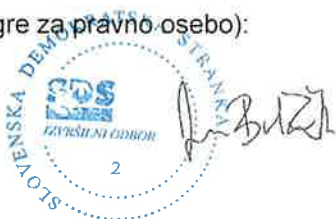
## SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov		Znesek v EUR s centi
	Št. računa	
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>182,52</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		152,50
(47254629) OBČINA BLOKE NOVA VAS 004 A 1385 NOVA VA	9077	152,50
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		2,52
	SPP-VOLS14	2,52
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		27,50
(36403172) ALTERVALTER, VALTER LEBAN S.P. KRAIGHER	9049	27,50

8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):





## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesečih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			

## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



*[Handwritten signature]*

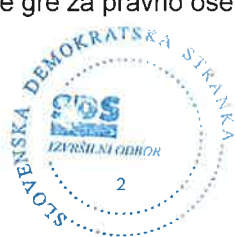
## SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



*[Handwritten signature]*