

# Akcijski načrt razvoja turizma do leta 2025

## PREDGOVOR

Ta dokument je oblikovan skladno s predlogom Strategijo razvoja turizma v občini do leta 2025.

Pri izdelavi akcijskega načrta smo že upoštevali obstoječe sprejete dokumente občine kot npr. »Celostno prometno strategijo« in aktivnosti projektov, ki se že izvajajo na občini (Riviera4season, tARTini projekt, Mobitour, Mala barka 2, Refresh ...), aktivnosti ki smo jih prijavili v LAS projektih (lokalna akcijska skupina), aktivnosti »Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021«, aktivnosti ki jih bodo izvajali drugi deležniki v turizmu, predloge turističnih deležnikov in tudi pobude prebivalstva.

V akcijskem načrtu predlagamo niz aktivnosti, ki lahko izboljšajo konkurenčno prednost destinacije, organizacijo te destinacije in seveda samo doživetje turista ter posledično tudi izboljšanje življenjskih pogojev samega prebivalstva.

Aktivnosti lahko razdelimo na hitro izvedljive oz. lahko izvedljive, nekatere pa lahko opredelimo kot težko uresničljive in tudi kot dolgoročne narave, vendar ocenjujemo, da bo izvedba sleherne aktivnosti prispevala k dosegu zastavljenih ciljev strategije.

Oblikovalci tega dokumenta smo izbrali metodo, kjer smo opredelili širok nabor aktivnosti, ki jih je v realno določenem času težko uresničiti vse hkrati. Naloga obstoječe in bodoče politike pa bo izbor prioritete teh aktivnosti in umeščanje teh aktivnosti v različna proračunska obdobja.

Dokument služi kot nadgradnja Strategije razvoja turizma do leta 2015 občine Piran, v katerem želimo še natančneje opredeliti posamezne projekte, njihove nosilce in termine njihove izvedbe, s ciljem, da dosežemo želeni razvoj turizma, ki smo ga definirali v sami strategiji.

Celoten akcijski načrt je razdeljen na kar 8 ključnih produktivnih področij, na podlagi katerih želimo razvijati turistično dejavnost naše destinacije:

- Sonce in morje
- Kultura in dediščina
- Zdravje in dobro počutje
- Prireditve in poslovna srečanja
- Gastronomija
- Doživetje narave
- Zabava in prosti čas
- Športni turizem in rekreacija

## 1. Produktno področje: SONCE IN MORJE

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opomba
1. Izvajanje aktivnosti »Celostne prometne strategije« s ciljem reševanja premajhnega števila parkirnih mest	V Celostni Prometni Strategiji (CPS) je zapisano vrsto ukrepov, ki bi izboljšalo problematiko parkirnih mest. Ukrepov je veliko, ki so deloma uresničljivi. Pomembno je, da se pristopi k aktivnosti izvajanja, saj je ta problematika tudi zelo povezana z razvojem turizma. Pomembne aktivnosti so: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Povečanje št. parkirnih mest ( odprta parkirna mesta in garažne hiše)</li> <li>• Posodobitev avtobusnih postajališč (nadstreški, informacijski zasloni, kartomati)</li> <li>• Izgradnja parkirišča za turistične avtobuse</li> <li>• Povečanje frekvenc in obratovalnega časa brezplačnih prevozov na območju mesta Piran</li> <li>• Vzpostavitev aktivnega logističnega centra, ki bi deležnikom (gostincem, hotelirjem, ostalim ponudnikom, ...) v Piranu omogočil dostavo do lokalov.</li> </ul>	Investicije	Občina	2019-2025	10.000.000 €	
2. Povečanje frekvenc in obratovalnega časa brezplačnih prevozov na območju mesta Piran	Cilj je umiritev prometa in krepitev podobe Pirana kot zgodovinskega mesta.	Raziskave in razvoj	Okolje	2018-2015	130.000 €	letno
3. Nadgradnja prometne informacijske signalizacije	Za vsa produktna področja je pomembna prometna informacijska signalizacija, ki usmerja tok avtomobilov, kolesarjev in pešcev. Signalizacijo je potrebno obnoviti in jo nadgraditi z usmeritvenimi tablam.	Investicije	Občina	2020	100.000 €	
4. Ureditev javnega pomorskega prevoza med občinami	V poletnem času je eno glavnih doživetij prevoz z barčico. Potrebno bi bilo ponovno vzpostaviti prevoz iz kraja v kraj preko morja. Ta produkt ni dovolj dobičkonosen in vsaj na začetku bi ga bilo treba subvencionirati	Raziskave in razvoj	Občina , TZP	2019	20.000 €	
5. Izdelava dolgoročnega načrta specializiranih plaž	Kakovostno urejene vzdrževane plaže, ki izboljšujejo konkurenčnost destinacije so tudi prilagojene določenih ciljnim skupinam. Potrebno je definirati področja plaž, ki so prilagojene različnim ciljnim segmentom kot družinam, mladim, starejšim, invalidom, pasjim ljubljencem ...	Raziskave in razvoj	Občina/ okolje	2019	5.000 €	
6. Razvoj pametne turistične kartice	Kartica bi bila namenjena turistom in bi združila ponudbo lokalnih turističnih ponudnikov	Raziskave in razvoj	TZP	2019	30.000 €	
7. Spremljanje zadovoljstva turistov	Ukrep velja za vsa področja, saj je potrebno neprestano meriti zadovoljstvo turistov	Raziskave in razvoj	TZP	2019	10.000 €	
8. Vzpostavitev pomorske povezave s solinami (Sečovlje in Strunjan)	V poletnem času vzpostavitve večdnevne redne ladijske povezave s solinami (linija Sečovlje—Portorož—Bernardin—Piran—Fiesa—Strunjan). Postavitev informacijske vstopne točke pri glavnem pomolu v Portorožu. Prevoz bi bilo na začetku potrebno subvencionirati.	Raziskave in razvoj	TZP	2019	20.000 €	
9. Prenova plaže Krka Strunjan	Terme Krka so v svoji desetletni pogodbi o upravljanju s podjetjem Okolje Piran definirali, da bodo v prenovo plaže namenili 500.000 evrov	Investicija	Terme Krka	2019-2025	500.000 €	

10. Povečanje št. redarstva za ohranjanje miru in reda ter večanje nadzora nad plačevanjem turistične takse	Večja kontrola nad izvajanjem odlokov je nujna za vzpostavitev reda na destinaciji. Inšpektorska služba bi morala povečati nadzor v času prometnih konic in glavni sezoni. Inšpektorat naj ima pomembno vlogo tudi pri vzdrževanju javnega reda in miru (spanje na plaži, zabave na parkiriščih, spanje ob Jernejevem kanalu, popivanje na plaži ...) ter pri zagotavljanju večje pretočnosti prometa ob konicah, ki bi zajemale načrt organiziranosti redarstva in policije ter povečanje št. osebja na kritičnih točkah. Potrebna bo tudi kontrola izvedbe odloka o taksi službi, predvsem glede cen.	Regulativa	Občinski inšpektorat/ Policija	2019-2025	75.000 €	
11. Vzpostavitev enotnega trženja privatnih namestitev,	TZP bo z različnimi aktivnostmi deloval kot podpora sobodajalcem pri razvoju in trženju njihovih nastanitvev. Aktivnosti bodo usmerjene k: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vzpostavitvi enotne standardizacije</li> <li>• izdelavi skupnih promocijskih akcij</li> <li>• natečaju »Najlepši apartma«</li> <li>• vzpostavitvi enotnega sistema informiranja gostov pri sobodajalcih ( stojala, redna distribucija promocijskega materiala ...)</li> </ul>	Promocija	TZP	2019-2025	40.000	letno
12. Iskanje dolgoročne rešitve dnevnih privezov	Omogočiti in ovrednotiti privez dnevnih obiskov s plovili na različnih lokacijah (Portorož, Piran, Strunjan). Dnevni navtični turizem je v rasti. Organizirane so že specializirane agencije, ki pripravljajo individualnim navtičnim turistom posebne potovalne programe, ki vključujejo tudi doživetja na kopnem.	Investicije	Občina, Okolje	2019	20.000 €	
13. Ureditev plaže Metropol	Plažo Metropol je potrebno urediti. Med aktivnostmi sodi prenos upravljanja plaže na Okolje Piran in celovita prenova	Investicije	Občina	2019-2020	300.000 €	
14. Prenova zunanjih bazenov Hotelov Metropol	Bazeni ob plaži Metropol so v slabem stanju. Z obnovo bazenov bi obiskovalcem nudili kakovostnejšo ponudbo.	Investicije	Hoteli Metropol	2018 - 2019	500.000 €	
15. Preureditev depandanse "Casa Bel Moretto" v hotel	Preureditev zajema prenavo sob, dodatnih deset sob, prenavo restavracije, mini wellness in bazen.	Investicije	Hoteli Metropol	2019	1.500.000 €	
16. Prenova Hotela Lucija	Prenova restavracije in kuhinje za višjo kakovost storitev in boljše počutje gostov.	Investicije	Hoteli Metropol	2020	1.000.000 €	
17. Posodobitev centralne plaže v Portorožu	Centralna plaža Portorož je znana kot edina peščena plaža in je med obiskovalci zelo priljubljena. Ocenjuje se, da je teh površin premalo in zato bi morali povečati površine z mivko. Prenova bi zajela tudi morski del, kjer bi nasuli prod. Zaradi večje vidljivosti v mraku je potrebno tudi dodati nekaj razsvetljave.	Investicije	Okolje	2019-2021	350.000 €	
18. Dodatna hortikultura ureditev v Portorožu	Portorož je bil znan kot pristanišče rož. Radi bi mu povrnili ta blišč. Gredice in travnate površine bi okrasili z več rastja in cvetja.	Investicije	Okolje	2019-2023	300.000 €	
19. Sanacija pomolov na plaži pred Hotelom Piran	Zaradi dotrajanosti bi pomole primerno sanirali, da bodo zagotavljali varno kopanje kopalcev.	Investicije	Okolje	2018-2020	200.000 €	
20. Ureditev nove javne plaže v Piranu na obstoječih kopalnih lokacijah	V Piranu ni javne plaže s sistemom nadzora (kopališki mojster, ...) Za dvig kakovosti te ponudbe je to nujno vzpostaviti in s tem zagotoviti osnovno varnost kopalcev. Zaradi zagotavljanja nižjih stroškov obratovanja naj bi te plaže ne imele status javnih kopališč.	Investicije	Občina	2019-2025	20.000 €	letno
21. Podaljšanje obratovanja centralne plaže za en mesec	Skladno z ugotovitvami raziskav je potrebno obratovanje centralne plaže podaljšati tudi z namenom doseganja cilja manjše sezone ponudbe.	Raziskave in razvoj	Okolje	2019	3.000 €	letno
22. Dodaten lokal na plaži "Spuntin 2"	Dodaten lokal bo obogatil turistično ponudbo na plaži Meduza .	Investicije	IBT d.d.	2019	100.000 €	

23. Prenova hotela Vile Park	S ciljem povečanja povprečne cene je nujno prenoviti kompleks hotel Vile Park v nastanitve višje kakovosti in prilagojene specifičnim ciljnim segmentom	Investicije	Hoteli Bernardin	2020	4.000.000 €	
24. Sprejetje odloka o urejenosti prostora	V skladu z novo zakonodajo je bilo proučeno sprejetje odloka o urejenosti prostora, kar bi omogočilo definiranje standardov in kriterijev o urejenosti prostora ter spodbudilo turistične akterje, da skrbijo za urejenost okolice.	Regulativa	Občina	2021		
25. Aktivno sodelovanje in dogovarjanje z lastniki ključnih nepremičnin (parcele, stavbe) glede njihove ureditve v sklop turistično zanimivih produktov	Z lastniki nepremičnin na nekaterih območjih (bivša Drogina stavba v Seči (Polič), poslovne stavbe Droge pri Monfortu, območja Kaštela, območje Marine, Vile Marije), za katera je že sprejet OPPN, ki omogoča razvoj turistične ponudbe, mora Občina pospešiti dogovore o vzpostavitvi turističnega produkta. Država bo namreč, kot je definirano v strategiji trajnostnega razvoja turizma do 2021, vzpostavila mehanizme finančne pomoči, ki bi tem lastnikom omogočili hitrejšo realizacijo investicij.	Raziskave in razvoj	Občina	2019-25		
26. Aktivno iskanje investorjev za razpadajoče oz. nedelujoče objekte v Portorožu	Vojkov dom, bivši zdravstveni dom ..., so objekti, ki bi lahko služili turistični dejavnosti. Potrebno se je dogovoriti z obstoječimi lastniki in v sodelovanju z občino Piran vzpostaviti sistem, ki bi investitorjem nudil informacije in jih spodbudil k investiranju v tovrstne objekte.	Raziskave in razvoj	Občina	2019-25		
27. Aktivno trženje sidrišča v Piranskem akvatoriju za luksuzne potniške ladje	Luksuzne potniške ladje so v porastu in zanimanja za Piran je vedno več. Z utrditvijo sidrišča pritegnemo goste z večjo kupno močjo, ki se kasneje vračajo na destinacijo tudi kot hotelski gostje.	Investicije	TZP	2019	5.000 €	
28. Vzpostavitev turistične aplikacije za javne prevoze po morju in na kopnem ter za parkirna mesta	Cilj je povečati dostopnost posameznih krajev na destinaciji – aplikacija bi turistu prikazala optimalno izbiro prevoza na destinaciji, da pride iz točke A v točko B (taksi, javni prevoz, ladijske povezave, lastni avtomobili, pešpoti, kolo – primer Google zemljevid).	Investicija	TZP	2019	20.000 €	
29. Kreiranje vsebin za digitalno promocijo na temo aktivnih doživetij na morju in ob njem.	Priprava različnih materialov (vsebinskih, vizualnih, tekstualnih ...) za potrebe aktualne promocije v digitalnih medijih.	Promocija	TZP	2019-2025	60.000 €	
30. Izposoja avtomobilov in koles	Urediti sistem izposoje koles in avtomobilov za namene prevozov med Piranom in Portorožem ter zaledjem.	Investicija	TZP	2019-2025	70.000 €	
31. Baza uporabnikov za newsletter	Grajenje baze uporabnikov za newsletter. Marketinška avtomatizacija. Velja za vsa področja	Promocija	TZP	2019-2025	40.000 €	letno
32. Vzpostavitev brezplačnega info telefona	Z namenom ponuditi obiskovalcem možnost anonimne pohvale ali pritožbe bi vzpostavili telefonsko linijo 080. Tako bi pridobili veliko informacij s prve roke, tako s strani gostov kot tudi ponudnikov turističnih storitev.	Investicija	TZP	2019-2025	2.000 €	Letno
33. Ureditev osvetljave do Krožišča Tomi – do centra Portoroža	Vhod na destinacijo Portorož mora biti bolj viden in glamurozen. Nujno je potrebno urediti vsaj osnovno osvetlitev	Investicija	Občina	2019-2022		

## 2. Produktno področje: KULTURA IN DEDIŠČINA

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opomba
1. Priprava ene mednarodno odmevne razstave na leto.	Priprava ene odmevne mednarodne razstave, ki bi trajala od meseca februarja do aprila.	Raziskave in razvoj	Obalne galerije	2019-2025	60.000 €	Letno LPK- dvig kakovosti
2. Priprava razstav o kulturni dediščini v slovenski Istri	PMSM bo v letih 2019-2022 pripravil več razstav na temo solinarstva, ribištva, pomorstva in Tartinija.	Raziskave in razvoj	Pomorski muzej	2019-2022	20.000 €	LPK
3. Krepitev prepoznavnosti Mediadoma Pyrhani med turisti	Aktivna promocijska aktivnost Mediadoma med turisti.	Promocija	TZP, Mediadom	2019-2022	5.000 €	letno
4. Priprava obnove načrtov kulturnih spomenikov in njihova obnova	Med te aktivnosti spadajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• priprava seznama konservatorskih del ključnih kulturnih spomenikov, ki so strateškega pomena za ohranitev in razvoj kulturnega turizma.</li> <li>• priprava prioritetnega investicijskega načrta obnove ključnih kulturnih spomenikov in stavb</li> <li>• priprava projekta sofinanciranja/subvencioniranja stavb kulturnih spomenikov v mestu Piran, ki so v lasti zasebnikov</li> <li>• priprava nabora predlogov za oživitev spomenikov in oblikovanje turistične oz. drugih vsebin</li> </ul>	Investicije	Občina /TZP	2019-2025	150.000 €	letno
5. Obnova, razvoj in oživitev Tartinijeve rojstne hiše kot ključnega kulturnega turističnega produkta	Vzpostavitev delovanja Tartinijeve hiše kot osrednjega kulturnega spomenika. Prenova fasade Tartinijeve hiše ter ureditev muzeja, celostna blagovna znamka Tartini.	Investicije	Občina	2019	570.000 €	
6. Izdelava ureditvenega načrta parka Forma Viva	Priprava podlage za ureditev parka Forme Vive s podrobno analizo oljčnika, ureditev dostopa do parka peš in s kolesom ter vzpostavitev novega turističnega produkta ter priprava promocije	Raziskave in razvoj	Občina	2019	40.000 €	
7. Proučitev projektne naloge Piranski mandrač - muzej na prostem.	Mandrač bo postal v enem delu ogledalo pomorske dediščine in kulturne krajine. Z njim bo Piran s kulturno-historičnega in turističnega vidika še bolj privlačno in zanimivo mesto	Raziskave in razvoj	Pomorski muzej	2019		
8. Projekt INFORMATIVNI CENTER Montfort	Ureditev informativnega centra in konferenčnega prostora v Monfortu	investicije	Občina	2019	205.000 €	
9. Priprava strokovnega in finančnega načrta za MUZEJ TURIZMA	Pripravi se strokovni in finančni elaborat o potencialni umestitvi Muzeja Turizma na destinacijo Portorož in Piran	Raziskave in razvoj	Zavod Mediteranum	2019		
10. Razvoj destinacijskih spominkov	Vzpostavitev blagovne znamke tipičnih lokalnih spominkov	Promocija	ISTRA (TZP, TZI; TOK, Ankaran)	2019	10.000 €	Gastronomski zakladi Istre (LAS)
11. Nadgraditev sistema dostopa avtobusnih gostov	Vzpostavitev politike vstopa v Piran in čakanja turističnih avtobusov po zgledu večjih zgodovinskih mest (check-point za avtobuse)	Regulativa	Občina	2019	0 €	
12. Projekt »OŽIVELA ULICA«	Priprava načrtov primerne turistične ponudbe Pirana v ulici IX korpusa (obrtniška ulica s ponudbo delavnic. Omogočiti primerno ponudbo za obiskovalce (tržna niša za domačine), coniranje in evidentiranje primernih prostorov in ponudnikov	Raziskave in razvoj	Občina	2019		

13. Postavitev tabel/vitrin za predstavitev zgodb	Postavitev tabel za razstavo, ki z zgodbo povabi v npr. muzej. Na pročelju Monforta bi lahko postavili table, kjer bi imeli razstavo na odprtem (solinarstvo, pomorstvo ...)	Raziskave in razvoj	TZP/ PMMS	2020	10.000 €	letno
14. Sprememba upravljalca kulturnih spomenikov	<p>Potrebno je razmisliti o primernosti upravljanja določenih kulturnih objektov kot Obzidja in Piranskega svetilnika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ŠIMC kot trenutni upravljaec obzidja nima v svojem poslanstvu funkcije upravljanja kulturne turistične infrastrukture, vendar pa s prihodki iz obzidja financira vzdrževanje športne infrastrukture. Predlog je, da upravljanje preide v roke TZP-ja in se ŠIMC-u nameni dodatna sredstva (cca 75.000, kolikor znaša dobiček na letni ravni) za vzdrževanje športnih objektov, TZP ju pa se ista višina iz proračuna odvzame, saj jih bo pridobil s pridobitno dejavnostjo.</li> <li>• Piranski svetilnik je potrebno prenoviti in mu dati kulturno/turistično vsebino ter ga dati v upravljanje aktivnemu upravljalcu ki bi lahko to uspešno tržil. Predlog: svetilnik se da v upravljanje TZP-ju.</li> </ul>	Regulativa	Občina	2019		
15. Prenova Drogine stavbe v Hotel - Muzej	V letu 2020 bi želeli lastniki bivše Drogine stavbe pri Monfortu prenoviti omenjeno stavbo v mali družinski hotel	Investicija	Mišič	2020	2.000.000 €	
16. Boljša dostopnost do kulturne dediščine za potrebe ljudi s posebnimi potrebami	Ureditev dostopnih ramp do kulturnih spomenikov v Piranu za potrebe invalidnih oseb	Investicije	Občina	2019	50.000 €	
17. Načrt celovite ureditve območja skladišč soli	Skladišče soli je potrebno primerno urediti in območju dati ustrezno vsebino	Investicije	Občina ali zasebnik	2020		
18. Vzpostavitev specializiranih tematskih vodenj	Za potrebe različnih ciljnih segmentov gostov se bo vzpostavilo različna tematska vodenja po Piranu in zaledju kot (gastronomska tura, sakralna tura, ...)	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
19. Predstavitev zgodb	Na moderen in edinstven način z novodobnimi rešitvami je potrebno pripovedovati zgodbe destinacije.	Promocija	TZP	2019-2020	5.000 €	letno
20. Oživitev cerkvice sv. Bernardin kot kulturni produkt	Trg pri cerkvi sv. Bernardina in sama cerkva bodo postale stičišče dogajanja ob verskih praznikih	Raziskave in razvoj	Hoteli Bernardin	2019-2025	5.000 €	Letno
21. Interaktivni zemljevidi po poteh dediščine za različne ciljne skupine (poznavalce, družine, šole, turiste ...).	S pomočjo tovrstnih zemljevidov bi približali to ponudbo različnim ciljnim skupinam	Raziskave in razvoj	TZP	2020	10.000 €	
22. Oživitev dediščine – animacije v določenih dneh v tednu, ki prikažejo zgodbe (Tartini, Sv. Jurij, obzidje, mestna vrata, Benečanka ...)	Dogajanje v živo je vedno največja atrakcija. S tovrstnimi dogodki bi oživeli kraj ob posebnih priložnostih. Imamo že vzpostavljene skupine (la famiglia Tartini, la famiglia dei salinai, Anbot) ki bi jih lahko več uporabljali v te namene	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
23. Kreiranje vsebin za digitalno promocijo na temo kulturne dediščine	Priprava različnih materialov (vsebinskih, vizualnih, tekstualnih ...) za potrebe aktualne promocije v digitalnih medijih.	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
24. Apolonijeva palača	Obnova stavbe in vzpostavitev novih vsebin (npr. muzej)	Investicije	Občina in država	2019	100.000 €	
25. Proučitev vzpostavitve pitnikov na območju starega mestnega jedra Piran	Piran je vedno bolj priljubljena turistična točka in magnet za veliko št. turistov, ki odkrivajo Piran. Ker je bilo v Piranu veliko pitnikov, bi bilo dobro proučiti namestitve pitnikov v starem mestnem jedru	Raziskave in razvoj	Občina	2019	5.0	

### 3. Produktno področje: ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opombe
1. Izgradnja novega termalnega hotela s parkirišči v Strunjanu	Za zagotovitev cilja sezonalizacije je produkt zdravje in dobro počutje zelo pomemben. Terme Krka s svojimi produkti polni kapacitete čez celo leto in dodatne kapacitete bi prispevale k lažjemu dosegu cilja destinacije. Terme KRKA so kot dolgoletni akter na destinaciji pripravljene v vlogi investitorja izvesti ta projekt novega hotela s 70 ležišči in dodatnimi parkirišči. Pred izgradnjo je potrebno s strani občine zagotoviti OPPN za to področje.	Investicije	Terme Krka	2020	18.000.000 €	
2. Ohranitev in razvoj wellness programov	Terme Krka bodo ohranjale visokokakovostno izvajanje wellness programov, ki se bodo tudi usklajevali s trendi na tem področju. Razvijali bodo sodobna področja wellness, kot digitalni detox, burnout in programe osamljenosti	Raziskave in razvoj	Terme Krka	2019-2025		
3. Trženje protokolarnega objekta VILA TARTINI	Terme Krka bodo v nadaljnje upravljale in tržile protokolarni objekt (6 apartmajev) za potrebe luksuznega wellness turizma. V te namene se bodo tudi v dogovoru z lastnikom objekta dogovorili o prenovi objekta.	Investicije	Terme Krka	2019		
4. Promocija zdraviliških storitev skozi blagovno znamko TERME PORTOROŽ	Priprava načrta za promocijo zdraviliške in medicinske ponudbe (po medijih, vsebinah in tržnih segmentih)	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
5. Prenova hotela Riviera **** sup.	Komplet prenova hotela Riviera 4* sup.	Investicije	IBT d.d.	2020-2021	10.000.000 €	
6. Prenova Grand hotel Portorož **** sup.	Prenova nizkega dela sob (polovica sob) + recepcija in ostali skupni prostori	Investicije	IBT d.d.	2018-2020	25.000.000 €	
7. Prenova hotela Histron in prenova bazenskega kompleksa	Prenova hotela Histron bo temeljila na cilju pridobivanja in ohranjanja wellness gostov, in sicer družin in parov	Investicije	Hoteli Bernardin	2020	8.000.000 €	
8. Kreiranje vsebin za digitalno promocijo na temo zdravja in dobrega počutja	Priprava različnih materialov (vsebinskih, vizualnih, tekstualnih,..) za potrebe aktualne promocije v digitalnih medijih.	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
9. Vzpostavitev lokacij za meditacijo	Mreža krajev za meditacijo + kreiranje vsebin novega produkta in trženje le-tega	Razvoj novih produktov	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
10. Promoviranje investicijskih možnosti v medicinski turizem (lepotne klinike, zobozdravstvo, ...)	Zaradi krepitev destinacije kot destinacije zdravja in dobrega počutja je treba na destinacijo povabiti nove ponudnike tovrstnih storitev. V kraju, ki slovi po tovrstnem turizmu, je potrebno dodati nove trende vsebin s tega področja (lepotna kirurgija, zobozdravstvo, ...)	Razvoj novih produktov	TZP	2019 -2025		

## 4. Produktno področje: PRIREDITVE IN POSLOVNA SREČANJA

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opombe
1. Aktivno vključevanje ljubiteljskih kulturnih društev v prireditvene aktivnosti TZP, ZKD in Avditorija	Razpis za projektno financiranje delovanja društev (dodatni, izredni programi). Zapisati jasna navodila za redno delovanje društev in definirati dodatne, izredne aktivnosti.	Raziskave in razvoj	TZP, ZKD, Avditorij	2019-2025	60.000 €	
2. Izobraževanje organizatorjev prireditev	Organizacija rednih izobraževanj na tematiko prireditev, dogodkov, kongresov, ...	Raziskave in razvoj	TZP, Turistica	2019-2025	5000 €	letno
3. Načrt trajnostnega razvoja značilnih prireditev destinacije	Identificirati prireditve s potencialom in razviti trajnostne koncepte na mednarodnem nivoju.	Raziskave in razvoj	TZP s kompetentno ekipo	2019-2025		
4. Evalvacije prireditev: merjenje vrednosti in učinka	Redne evalvacije prireditev; razvoj konceptov in izboljšav glede na trende in trajnostno usmerjenost, dostopnost širšemu krogu obiskovalcev, širjenje na več prizorišč, načrtovanje samofinanciranja.	Raziskave in razvoj	TZP, Turistica	2019-2025	5.000 €	letno
5. Razvoj novih prireditev	Razvoj ene nove prireditve v času nižje sezone (oktober, november, januar, februar).	Raziskave in razvoj	TZP...	2019-2025	20.000 €	letno
6. Gostiteljstvo in pridobivanje globalnih ali evropskih znamčenih prireditev v sodelovanju s strategijo STO	Priprava načrta za razvoj destinacije v prireditvam prijazno destinacijo. Včlanitev v mednarodne zveze gostiteljev prireditev, IAEH International association of event hosts, IFEA International Festivals & Events Association; promocija prizorišč.	Raziskave in razvoj	TZP, STO	2019-2025	100.000 €	letno
7. Opredelitev politike/smernic prireditev	Sprejeti Pravilnik o prireditvah, ki definira osnovna pravila in kriterije izvedbe prireditev, protokol prijave prireditev, prireditvene prostore in prizorišča.	Raziskave in razvoj	TZP, Občina Piran	2019		
8. Koordiniranje trženje prireditev	Med te aktivnosti spadajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprava enotnega celoletnega trženjskega načrta za mednarodne trge</li> <li>• Oblikovanje celostne grafične podobe za prireditve</li> <li>• Izdaja koledarja prireditev</li> <li>• Postavitev stalnih informacijskih pozicij na frekventnih lokacijah (avtobusne postaje, ploščad ...) in občasnih informacijskih/promocijskih pozicij. Priprava načrta razpoložljivih opcij za komuniciranje prireditev (okrasitev kraja, ki ustvari vzdušje - cel kraj živi s prireditvijo; kreativne rešitve za oglaševanje namesto klasičnih medijev).</li> <li>•</li> </ul>	Promocija	TZP	2019-2025	65.000 €	letno
9. Spodbujanje vzpostavitve novih letalskih linij	Ta ukrep je tesno povezan s slovensko strategijo, ki je ključni element uspešnosti za MICE turizem. Slovenska strategija v naslednjem obdobju namenila 10 mio EUR temu projektu.	Promocija	TZP, STO	2019-2025	200.000 €	letno
10. Organizacija treh vrhunskih mednarodnih dogodkov (predstave) v Avditoriju	Letna organizacija treh mednarodnih dogodkov v nižji sezoni (od oktobra do maja), ki bodo plačljivi za publiko.	Promocija	Avditorij	2019 - 2025	60.000 €	
11. Razvoj platforme za prireditve in priprava paketa orodij za organizatorje (Event toolkit)	Razvoj portala za prireditve (npr. events.portoroz.si) kot del destinacijskega portala, ki služi kot podpora organizatorjem. Možnost prijave prireditve online - prijave sprejema TZP in koordinira aktivnosti. Portal vsebuje paket orodij za organizatorje. Informiranje preko newslettera. Namen portala je lažja	Promocija	TZP, organizatorji, prizorišča	2019-2025	5.000 €	letno



	koordinacija prireditev s centralizacijo na TZP, vzpostavljanje sodelovanja in partnerstva z organizatorji, izmenjava virov.					
12. Nakup osnovne mobilne opreme za dogodke	Nakup osnovne prenosne opreme za prireditve: npr. oder, ozvočenje, ograje za zapore, prometni stožci itd., ki jo lahko organizatorji najamejo za uporabo.	Investicija	TZP	2019	50.000 €	
13. Vzpostavitev stalnega notranjega prizorišča za prireditve in poslovne dogodke	Ureditev prireditvenega prostora (tla, wc-ji, električna napeljava, oder ...). Obnovljen prostor bi bil izredno primeren za MICE segment gostov. Prireditve se tam že dogajajo, a potrebujemo celovito rešitev. Predlog: Oprema Monforta z osnovno infrastrukturo: oder, ozvočenje, wc-ji, garderoba, osvetlitev, električna napeljava.	Investicija	Občina Piran	2019	300.000 €	
14. Vzpostavitev stalnega zunanjega prizorišča za prireditve in poslovne dogodke	Predlog: Trg Prekomorskih brigad, oprema z osnovno infrastrukturo: oder, ozvočenje, wc-ji.	investicija	TZP, Občina Piran	2019	200.000 €	
15. Prenos upravljanja notranjega in zunanjega prireditvenega prizorišča na TZP	Za bolj optimalno organizacijo prireditev in poslovnih srečanj je nujno imeti aktivnega upravljalca teh dveh prireditvenih prostorov (Ploščad in Monfort). Ker postaja TZP eden od vodilnih organizatorjev prireditev, bi bilo smiselno, da to infrastrukturo upravlja TZP, saj je ena od funkcij DMMO tudi upravljanje s ključno turistično infrastrukturo. Prihodki, ki bodo zbrani, bodo preusmerjeni na občino (ali v obliki nižje proračunske postavke TZP-ju ali pa s plačilom s strani TZP ja občini	Raziskave in razvoj	TZP	2019		
16. Oblikovanje kongresnega urada oz. oddelka za MICE v Portorožu v okviru organizacijske sheme TZP-ja	Ustanovitev kongresnega urada oz. oddelka za MICE na destinaciji, ki bo povezoval vse akterje.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	20.000 €	letno
17. Trženjske raziskave in analize konkurence	Izvajanje trženjskih raziskav in analiz dogodkov konkurenčnih destinacij.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
18. Trženje destinacije PP kot MICE destinacije	Aktivnosti vezane na: <ul style="list-style-type: none"> <li>• oblikovanje MICE blagovne znake</li> <li>• online in offline trženje (spletni portal, oglasi, PR, socialni mediji, ambasadorji, digitalna promocija) prisotnost na ključnih mednarodnih sejnih in workshopih v Sloveniji in tujini.</li> <li>• izdelava foto in video materiala za MICE turizem</li> <li>• vodenje in organiziranje študijskih ogledov MICE destinacije</li> </ul>	Promocija	TZP	2019-2025	50.000 €	letno
19. Oblikovanje in razvoj novih MICE produktov na destinaciji	Sprotno oblikovanje in razvoj novih produktov zanimivih za MICE.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
20. Oblikovanje prijav za večje mednarodne MICE dogodke	Zaznati in prijaviti se na vsaj 2 večja mednarodna dogodka letno.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
21. Organizacija vsaj 1-krat večjega MICE mednarodnega dogodka letno	Organizacija večjega MICE dogodka na destinaciji.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	50.000 €	letno
22. Evalvacija posameznih MICE dogodkov	Sprotno anketiranje in analiziranje dogodkov z namenom njihovega .izboljšanja	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025		
23. Članstvo v večjih mednarodnih MICE organizacijah	Vključevanje v pomembnejše MICE organizacije kot so ICCA, MPI, ECM, EMI Eureka.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	4.000 €	letno
24. Povečevanje dostopnosti destinacije	razvoj letališke infrastrukture (površine za manipulacijo letal, hangarji)	Investicije	Aerodrom,	2019-2026	15.000.000	

			država		€	
25. Dograditev in obnova v hotelu Metropol	Dograditev 45 novih sob, kongresnih dvoran za 400 udeležencev, wellness ponudbo in zunanji bazeni	Investicije	Hoteli Metropol	2020	4.000.000 €	
26. Prenova promenade na Bernardinu v doživljajski produkt lokalne kulinarike	V Bernardinu bodo na promenadi preuredili trgovske in restavracijske prostore v enotno podobo ki bo ponujal doživljajske produkte lokalne kulinarike, izdelkov in prireditveni prostor za obiskovalce	Investicije	Hoteli Bernardin	2020	1.500.000 €	
27. Prenova kongresnih kapacitet	Kongresne dvorane bodo prenovili v skladu s trendi kongresne dejavnosti in novih tehnoloških rešitev.	Investicije	Hoteli Bernardin	2022	1.500.000 €	
28. Izvoz in uvoz dogodkov na portal <a href="http://www.portoroz.si">www.portoroz.si</a> (vsi organizatorji dogodkov, sedaj je vključen samo Avditorij, slovenia.info in Hoteli Bernardin))	Lažja in hitrejša komunikacija dogodkov.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno

## 5. Produktno področje: GASTRONOMIJA

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opomba
1. Uvedba sistema lokalnih znamk regionalnih kulinarčnih proizvodov v spominkarski ponudbi	Oljčno olje, vino, sol in drugi kulinarčni proizvodi slo lahko tudi zanimiv spominek. Namen aktivnosti je vzpostavitev mreže lokalnih izdelkov, ki bi se prodajali pod enotno blagovno znamko in po definirani prodajni mreži	Raziskave in razvoj	TZP , TOK, TZI, Ankaran	2019	20.000 €	
2. Vzpostavitev sistema standardov kakovosti za lokalne izdelke Slovenska Istra predstavlja bogat nabor z različnimi tipičnimi izdelki in ponudniki. Namen aktivnosti je standardizirati proces dela za zaščito kakovosti.	Slovenska Istra je bogata z različnimi tipičnimi izdelki in ponudniki. Namen aktivnosti je standardizirati proces dela za zaščito kakovosti. izdelkov	Regulativa	TZP , TOK, TZI, Ankaran	2019	20.000 €	
3. Izdelava skupnega kataloga gastronomske ponudbe	Skupni katalog bo omogočil bolj jasno trženje teh ponudnikov	Promocija	TZP , TOK, TZI, Ankaran	2019	15.000 €	
4. Projekt izobraževanja »Lokalni sommelier«	S ciljem dviga kakovosti kadra bomo organizirali posebne izobraževalne delavnice s področja vinskega svetovanja z namenom, da pridobijo na svojem območju ustrezno število kakovostnih vinskih lokalnih svetovalcev (Local sommelier), ki bi znali kakovostno predstaviti značilnosti lokalnih vin lokalnih pridelovalcev vin	Promocija	TZP,TOK,TZI, Ankaran	2019-2025	10.000 €	letno
5. Uvedba novih gastronomskih festivalov izven glavne sezone	Gastronomija je lahko ključni element določene prireditve, zato bo v produktnem področju točno opredeljen načrt vzpostavitve novih gastronomskih prireditev	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	30.000 €	letno
6. Promocija lokalne gastronomije	Aktivno bomo promovirali lokalno gastronomijo preko digitalnih kanalov, postavitev oz. ustvaritev novih video in fotografskih gradiv ter možnosti promocije kulinarike slovenske Istre z vrhunskimi mladimi kuharji, ki so lahko najboljši predstavniki destinacije.	Promocija	TZP	2019-2025	20.000 €	letno
7. Večeri Michelinovih kuharjev	Z gostovanjem vrhunskih kuharjev si destinacija krepi podobo in ugled.	Raziskave in razvoj	Kempinski/Marita/ KOB	2019-2025	20.000 €	letno
8. Izobraževanje kuharjev	Michelinovi kuharji bodo predstavili nove trende v kuhinji.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	20.000 €	letno
9. Fine dining - vzpostavitev verige pet-zvezdičnih restavracij	Visoka kulinarika tudi v Portorožu kot izraz vrhunske destinacije.	Raziskave in razvoj	Izbrane restavracije	2019-2015		
10. Fine dining - promocija produkta	Promocija novih vrhunskih restavracij.	Promocija	TZP	2019-2015	15.000 €	letno
11. Vzpostavitev novih gastronomskih projektov	TZP in zainteresirane restavracije bodo vzpostavljale nove oblike gastronomske ponudbe, kot so nova trendna doživetja (npr. food crowling, Bike&Taste, Wine Shuttle, Culture&Taste in Večerje na pomolu, ...)	Raziskave in razvoj	TZP/gostinski ponudniki	2019-205	10.000 €	letno
12. Preureditev restavracije (Bivša Lambada) v VIP Scale družinsko restavracijo	Terme Krka bodo odprle trendy restavracijo za ciljni segment družin in parov v prostorih bivše Lambade.	Raziskave in razvoj	Terme Krka	2018	100.000 €	

13. Prenova restavracije Meduza (plaža LifeClass)	Nastala bo najboljša trattoria/pizzerija v Portorožu.	Investicije	IBT d.d.	2018-2019	500.000 €	
14. Prenova lokala Mystica	Celotna prenova in ponovno obratovanje lokala Mystica (terasa) z novo ponudbo bo pomenila odlično dodatno ponudbo v Portorožu.	Investicije	IBT d.d.	2018	250.000 €	
15. Dodaten pomol na plaži LifeClass, ki bi ponujal gastronomske užitke	Poleg lani odprtega Belega pomola se dodaja v ponudbo še novi dodatni pomol.	Investicije	IBT d.d.	2018	70.000 €	
16. Izvedba že obstoječih gastronomskih prireditvev in nadgradnja le-teh	Do leta 2025 bomo nadaljevali in nadgrajevali nekatere že znane gastronomske prireditvene projekte, kot so Festival penin, Festival malvazije, Praznik bledeža (=blitve) in oljčnega olja, Praznik česna in vina, Praznik vrtnic... v še bolj pristne in odmevne dogodke.	Raziskave in razvoj	TZP	2019	100.000 €	letno
17. Izvedba novinarskih študijskih tur za specializirane novinarje eno-gastronomskega področja	Gastronomijo bomo s pomočjo specializiranih eno-gastronomskih tur, predstavljali specializiranim novinarjev iz eno-gastronomskega področja.	Promocija	TZP	2019-205	5.000 €	letno
18. Specializirane raziskave o zadovoljstvu kulinarike na destinaciji Portorož & Piran	Specializirane raziskave o zadovoljstvu kulinarike v destinaciji Portorož & Piran.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
19. Organizacija mednarodnih tekmovanj chefov na tematiko lokalne kulinarike	Organizacija mednarodnih tekmovanj kuharskih mojstrov (chefov) na tematiko lokalne kulinarike.	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
20. Kreiranje vsebin za digitalno promocijo na temo gastronomije	Priprava različnih materialov (vsebinskih, vizualnih, tekstualnih, ...) za potrebe aktualne promocije v digitalnih medijih.	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
21. Organizacija specifičnih izobraževalnih kulinarčnih delavnic	Z znanimi kuharskimi mojstri bomo organizirali in izvajali kulinarčne delavnice. Te bodo namenjene tako lokalnim strokovnjakom, kot tudi turistom, ki jih zanima kulinarika - nekako drugače.	Raziskava in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno

## 6. Produktno področje: DOŽIVETJE NARAVE IN PROSTORA

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	opomba
1. Info center v Strunjanu	Vzpostavitev infocentra v Strunjanu. Na parkirišču ali v neposredni bližini bi vzpostavili tudi majhen informacijski center (mobilna hiška), kjer bi obiskovalce seznanjali s ponudbo v Strunjanu	Investicije	TZP	2022	30.000 €	
2. Umestitev parkirišča v Strunjanu s 300 javnimi PM za osebna vozila po sistemu »P+R« z dodatno ureditvijo enega para avtobusnih postajališč	Krajinski park Strunjan je potrebno obvarovati pred avtomobili, zato je nujna izgradnja parkirišča s sistemom Park and go. S parkirišča je potrebno zagotoviti dostop do vseh turističnih točk z vključitvijo trajnostne mobilnosti.	Investicije	Občina	2022	295.300 €	
3. Podpora razvoja avtentičnih produktov TURISTIČNI SPOBUJEVALNIK	Na letnem nivoju je potrebno vzpostaviti sistem, ki spodbuja razvoj novih doživetij, predvsem z usmeritvijo na zeleno podeželje. Receptivne agencije na destinaciji je treba spodbuditi k razvoju kakovostnih turističnih izletov v zaledje.	Raziskave in razvoj	TZP	2019	50.000 €	letno
4. Razvoj novih pohodniških poti v zaledju	Analiza možnosti razvoja pohodniških poti, opredelitev ovir in načrtov za njihovo odstranitev	Raziskave in razvoj	TZP	2019	5.000 €	
5. Ureditev parka Rastelli	Park Rastelli je v neposredni bližini pešpoti in kolesarske poti Piran- Portorož. Urejen park bi v poletnih mesecih nudil zavetje pred vročino in prijetno oazo miru.	Investicije	Okolje		100.000 €	
6. Vzdrževanje in nadgradnja učnih poti v Krajinskem parku Strunjan	Med redne aktivnosti Krajinskega parka Strunjan je redno vzdrževanje učnih poti. Za nadzorovano gibanje turistov in tudi pravilnega osveščanja obiskovalcev se bo gibanje po Krajinskem parku nadgradilo s strokovnim vodenjem	Investicije	Krajinski park Strunjan	2019-2025	30.000 €	letno
7. Oblikovanje in trženje turističnega produkta: Doživi Strunjan"	Obiskovalec bo skozi turistični paket spoznal naravne vrednote, krajinsko pestrost, kulturno in sakralno dediščino in gastronomsko ponudbo. Priprava in promocija posebnih programov, ki se dogajajo v Strunjanu	raziskave	TZP	2019-2025	10.000 €	
8. Prenos upravljanja TIC-a Padna na TZP	Aktivno upravljanje TIC-a v Padni in s tem kvalitetno podajanje informacij in morebitne vzpostavitev tržne dejavnosti degustacijskega centra	Raziskave in razvoj	TZP/Občina	2019	10.000 €	letno
9. Nadgradnja Vinsko/oljčno degustacijskega centra v Padni	V Bližini TIC-a bo izgrajena prireditvena ploščad, na kateri bi lahko tudi po vzoru Žalca namestili »vinsko fontano«, lahko tudi v obliki javno-zasebnega partnerstva	Investicije	Občina	2019	100.000 €	
10. Investicija v razpršeni hotel Padna	V letu 2018 bo podpisana pogodba z Investitorjem o prenovi 10 objektov v lasti občine Piran, ki bodo namenjeni za potrebe trženja turističnih kapacitet v okviru projekta »Razpršeni Hotel«	Investicija	Zunanji investitor	2019-2025	1.400.000 €	
11. Poletni avtobus za povezavo s solinami	Vzpostavitev turistične linije v Sečovelje in v Strunjan. V juniju 2018 bo javni razpis EKO sklada za nakup več avtobusov, ki omogočajo boljšo dostopnost zavarovanih območij.	Investicija	Občina	2019	100.000 €	
12. Dodatna ureditev info center Padna	V okviru projekta Riviera 4 seasons se uredi oprema infocentra v Padni	Investicija	Občina	2018	18.000 €	
13. Portal feel&taste	V projektu Riviera 4 seasons so namenjena sredstva za izdelavo portala Feel&Taste s ciljem dodatne promocije gastronomske ponudbe v zaledju	Investicija	Občina	2019	70.000 €	
14. Prireditveni prostor - trg v Padni	V okviru projekta Revitas se uredi prireditveni prostor v Padni	Investicija	Občina	2019	70.000 €	
15. Organizacija prireditev v Padni	Organiziranje prireditev Praznik bledeža, sejem obrti in drugih	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	20.000 €	letno

16. Organizacija prireditev v Novi vasi	Organiziranje prireditve Vina in česna.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	20.000 €	letno
17. Nova čistilna naprava Padna	Razširitev zaradi razpršenega hotela	Investicije	Občina	2019-2022	900.000,00 €	
18. Ureditev centra Nove vasi v privlačno prireditveno turistično točko	Ureditev parka in centra Nove vasi ter ureditev parkirišča za avtomobile in avtobuse.	Investicije	Občina	2019-2020	350.000,00 €	
19. Ureditev centra vasi Sveti Peter	Ureditev ceste do Tonine hiše, parkirišča za avtobuse in avte	Investicije	Občina	2019-2020	200.000 €	
20. Prenova kampa Lucija	Prenova kampa Lucija v produkt ki bo povezan tesno z naravo in visoko kakovostnim bivanjem v naravi	Investicije	Hoteli Bernardin	2024	1000000 €	
21. Ureditev parkirišča pred vhodom v krajinski park Sečovelje	Ureditev parkirišča in primerne sanitarije za cca 4 avtobuse in avte je nujna aktivnost KSS.	Investicije	KPS	2019	100.000 €	
22. Projekt konzervacije porušenih solinarskih hišk	Podoba Krajinskega parka Sečovelje je vezana tudi na razpadajoče solinarske hiške. Te hiške je treba nujno obnoviti.	Investicije	KPS	2020	5.000 €	
23. Projekt samooskrbe Krajinskega parka Sečovelje	Trajnostno in odgovorno razvijati projekte samooskrbe z energijo, kar je eden ključnih projektov KSS	Investicije	KPS	2019-2022	200.000 €	
24. Kreiranje vsebin za digitalno promocijo na temo doživetja narave in prostora	Priprava različnih materialov (vsebinskih, vizualnih, tekstualnih,..) za potrebe aktualne promocije v digitalnih medijih.	Promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
25. Trženje šopka doživetij v naravi preko online bookinga in TICev z novimi E-avtomobili.	Izposoja e-avtomobilov gostom, ki kupijo paket doživetij v naravi	Promocija	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
26. Ureditev Jernejevega kanala	Jernejev kanal je potrebno urediti v prijetno zatočišče za majhne barke in prijetno rekreativno področje z urejenimi pešpotmi, s kolesarskimi potmi in počivališčem po vzoru italijanskih severnih mest v naši bližini (Tržič (Monfalcone), Gradež ...)	Investicije	Občina ali zasebnik	2019-2022	5.000.000 €	

## 7. Produktno področje: ZABAVA IN PROSTI ČAS

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opomba
1. Povečanje števila prireditev zabavnih vsebin v mesecih julij in avgust v amfiteatru Avditorij za zunanje organizatorje	Zabavne prireditve so ključnega pomena zadovoljstva v glavnih poletnih mesecih. Zaradi omejenih kadrovskih resursov Avditorija naj se amfiteater smiselno dopolni s poletnim programom zunanjih izvajalcev. Zaradi večje dostopnosti teh prireditev in ekonomije obsega organizatorja bo potrebno delno te prireditve subvencionirati.	Raziskave in razvoj	Avditorij	2019-2025	20.000 €	LPK dvig številčnosti
2. Aktivnejše vključevanje hotelov in drugih deležnikov pri sooblikovanju koordiniranega zabavnega programa	Vsi deležniki v destinaciji naj bodo vpeti v dogajanje oz. naj živijo za dogajanje in pripravijo primerne ponudbe za oživitev kraja, tako v poletnih kot tudi v ostalih mesecih.	Raziskave in razvoj	TZP	2019		
3. Vzpostavitev enotne in »žive« aplikacije za informiranje	Dogajanje (statične atrakcije in prireditve) na destinaciji se prijavi na enem mestu, od tu se objavi za najširšo javnost	Promocija	TZP	2019	5.000 €	
4. Visokokakovostna igralniška ponudba	Potrebno je obdržati nivo kakovosti igralniške ponudbe in jo je zato potrebno tehnološko nadgraditi.	Investicije	Casino	2019-2022	2.000.000 €	
5. Usposabljanja kadra za učinkovitejšo izvedbo zabavnih in pristočasnih storitev	Izvedba tečajev, seminarjev za osvežitev znanj s ciljem povečanja znanja pri organizaciji prireditev	Investicije	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
6. Obveščенost obiskovalcev in domačinov o površinah, namenjenim pristočasnim aktivnostim	Prilagoditev Karta/zemljevid ponudbe plaž, odprtih tržnic, igral za otroke, parkov za hišne ljubljence.	Promocija	TZP	2019-2025	2.000 €	letno
7. Poletje v Portorožu	V mesecu juliju in avgustu se vzpostavi projekt »Poletje v Portorožu« kjer bi se redno organiziral določeno število zabavnih prireditev za vse ciljne segmente, ki so v tistem času v Portorožu.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	60.000 €	letno
8. Destinacijski časopis za goste na destinaciji. Sezonski časopis z dogajanjem, doživetji, zanimivostmi, novostmi na destinaciji.	Promocija dogodkov, doživetij na celotni destinaciji	Promocija	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
9. Izdelava platforme za organizatorje zabavnih dogodkov na destinaciji, ki omogoča prodajo vstopnic, online booking.	Izdelava se enoten online sistem, ki omogoča hkratno informiranje o dogodkih in nakup vstopnic ali rezervacijo le teh. Tega bi lahko uporabljali vsi deležniki na destinaciji.	Investicija	TZP	2020-2022	50.000 €	
10. Igralniško ponudbo prilagoditi trendom zabave	Primarno dejavnost (igralništvo) je potrebno integrirati v različne trendno zasnovane dogodke, ki bodo gostom nudili širše zadovoljstvo in posebno izkušnjo.	Raziskave in razvoj	Casino	2019-2025	120.000 €	letno

## 8. Produktno področje: ŠPORTNI TURIZEM IN REKREACIJA

Aktivnost	Opis aktivnosti	Področje	Nosilec	predvideno leto izvajanja	Ocenjena vrednost	Opomba
1. Izvajanje ukrepov celotne prometne strategije v zvezi z ureditvijo kolesarskih in pešpoti	<p>V celostni prometni strategiji so definirani ukrepi izboljšav kolesarskih poti in pešpoti, ki so s turističnega vidika tudi zelo pomembne za razvoj rekreativnega turizma in reševanje obstoječih problemov gibanja kolesarjev in peščev. Urediti bo treba sledeče:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>manjkajoče odseke kolesarske povezave skozi naselje Portorož</li> <li>poskrbeti za izgradnjo kolesarske povezave Lucija - Seča</li> <li>ureditev kolesarske povezave skozi naselje Lucija</li> <li>postavitev pokritih kolesarnic, opremljenih z video nadzornim sistemom (vsaj 1 kolesarnica/leto)</li> <li>rekonstrukcija kritičnih območij za pešce in odstranjanje ovir za osebe z omejenimi sposobnostmi (vsaj 4 lokacije/leto)</li> <li>nadgradnja obstoječega omrežja povezav pešpoti v občini (v povezavi z daljinsko potjo »Lungomare«),</li> <li>Parenzana - urejanje poti in odprav kritičnih točk</li> <li>v Piranu med carinskim pomolom in parkiriščem ob hotelu Piran ureditev »Skupnega prometnega prostora«</li> <li>Od KS Portorož do hotela Slovenija, na priobalni cesti pred hotelom Kempinski ureditev »Skupnega prometnega prostora«</li> </ul>	investicije	Občina	2019-2025	4.800.000	CPS
2. Vzpostavitev mreže E-koles	V okviru projekta Mobitour bomo vzpostavili sistem najema E- koles	Raziskave in razvoj	Občina, TZP	2019		CPS
3. Kolesarstvo- revitalizacija markacij, dodatne usmerjevalne table, ureditev in označitev poti	Kolesarske poti primerno uredimo, tako zaradi varnosti, kot tudi v turistične namene.	Investicije	Občina	2019-2025	15.000 €	
4. Razvoj novih produktov za kolesarjenje	TZP z lokalnimi agencijami razvija in podpira nove nastajajoče produkte v zvezi s kolesarstvom.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
5. Načrt in izvedba promocijskega načrta za kolesarjenje	TZP pripravi načrt aktivnosti za promocijo te veje turizma.	promocija	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
6. Izobraževanja za ponudnike športnih storitev ŠT	Športnim društvom in drugim športnim ponudnikom se pripravi seminar . Trženje in oblikovanje športnih vsebin kot turistični produkt.	Raziskave in razvoj	ŠIMC IN TZP in predstavniki ŠT	2019-2025		
7. Razvoj novih produktov vodnih športov	Vodne športe je potrebo približati turistom in oblikovati ponudbo, ki bo za turiste dostopna in zanimiva.	Raziskave in razvoj	CVŠ - Center vodnih športov			
8. Povezovanje med ponudniki nastanitvenih kapacitete in ponudniki produktov športnega turizma	Športni turizem moramo aktivno tržiti preko vseh ponudnikov. Ti morajo imeti informacije o celotni ponudbi.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025		
9. Koordinacija športnih prireditev v	Zaradi sprotnega informiranja o dogodkih je potrebno vzpostaviti celotno koordinacijo tudi teh prireditev.	Raziskave in razvoj	TZP			



destinaciji						
10. Trženje produktov športnega turizma preko komunikacijskih kanalov	Objave na temu športnega turizma predvsem na socialnih omrežjih in portalu, PR sporočila, ...	Promocija	TZP			
11. Oblikovanje kriterijev za organizacijo mednarodnih športnih prireditev	Izdelava standardov za organizacijo mednarodnih prireditev.	Raziskave in razvoj	TZP, športna društva, agencije, hoteli			
12. Razvoj in nadgradnja do treh mednarodnih športnih prireditev, ki generirajo turistični promet	Razvoj in nadgradnja do treh mednarodnih športnih prireditev, ki generirajo turistični promet.	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	10.000 €	letno
13. Izgradnja modela financiranja športnih (tudi drugih) prireditev	Ustvariti model financiranja prireditev (na osnovi ustvarjenih nočitev in termina izvedbe prireditve), ki bi motiviral organizatorje k organizaciji prireditev	Raziskave in razvoj	TZP	2019-2025	5.000 €	letno
14. Promocija preko vrhunskih športnikov iz okolja	Influencerji - trženje aktivnosti preko njih, njihovega lifestyle-a	Promocija	TZP, športna društva	2019-2025	15.000 €	letno
15. Podpora vrhunskih športnih mednarodno odmevnih dogodkov	Vrhunska športna destinacija ima tudi vrhunske športne prireditve, ki pa ne generirajo prihodkovnih učinkov, ampak le promocijske, zato jih je potrebno finančno podpreti. Glede na idealno športno infrastrukturo in pogojev na morju bi v bodoče organizirali več mednarodnih odmevnih jadrlnih prireditev, kot so prvenstva najvišjih nivojev (vsaj enkrat letno)	Promocija	TZP	2019-2025	20.000 €	letno
16. Izdelava razvojnega načrta vzpostavitve športno rekreativnih področij	Za razvoj tega področja je potrebno narediti prostorski načrt umestitve teh v vsebin v prostor.	Raziskave razvoj	Občina	2019	10.000 €	
17. Proučitev možnosti Izgradnja večnamenske športno - prireditvene dvorane v Luciji	Za razvoj turističnega turizma je potrebno obiskovalcem (športnikom) zagotoviti primerno infrastrukturo primerno za treninge.	Investicije	občina ŠIMC	2022	5.700.000 €	
18. Izgradnja 25m plavalnega bazena	Plavalni bazen je idealna priložnost za veliko obiskovalcev in trženje te aktivnosti preko celega leta. Izgradnja bazena bi dopolnila turistično ponudbo in omogočila večje možnosti trženja destinacije v športne namene. (priprave, tekmovanja, ...)	Investicije	Občina	2023	4.800.000 €	
19. Kandidatura za svetovno mladinsko prvenstvo 420	Organizacija svetovnega prvenstva prinese za seboj velik turistični premik in prepoznavnost.	Raziskave in razvoj	Občina	2019	1.000 €	
20. Izvedba Svetovnega prvenstva 470	Organizacija svetovnega prvenstva prinese za seboj velik turistični premik in prepoznavnost.	Raziskave razvoj	JK Pirat	2020	20.000 €	
21. Izvedba poletne šole jadrnanja	Tovrstne aktivnosti je potrebno približati in tržiti aktivnim turistom, ki pridejo k nam na oddih.	Raziskave in razvoj	JK Pirat	2019-205		
22. Organizacija mednarodnih kampov jadrnanja ter gostovanje tujih ekip	Odlična priložnost za zapolnitev turističnih kapacitet tudi izven glavne sezone.	Raziskave in razvoj	JK Pirat	2019-2025		
23. Ureditev dokumentacije za izgradnjo golf igrišča in iskanje potencialnih investitorjev	Golf igrišče bi obogatil ponudbo turistično ponudbo destinacije Portorož&Piran, zlasti v obdobju nizke sezone in tovrstni turizem bi pripomogel tudi k zvišanju potrošnje na posameznega gosta. Ministrstvo za okolje in prostor je opredelilo območje, kjer bi se lahko zgradilo igrišče in opredelilo je tudi pogoje.	Raziskave in razvoj	Občina	2019-2025		

Portorož, 23. 4. 2018

Direktor turističnega združenja Portorož

mag. Igor Novel