



Številka, 322-004/2018
Piran, 06.06.2018

OBČINSKI SVET
OBČINE PIRAN

ZADEVA: Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025

Na podlagi 31.člena Statuta Občine Piran predlagam v obravnavo in sklepanje gradivo:

**STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI PIRAN
DO LETA 2025**

Pri delu na seji Občinskega sveta bodo sodelovali:

- Peter Bossman, župan Občine Piran,
- Igor Novel, direktor Turističnega združenja Portorož
- Bertok Ljubo, Vodja UGT,



Župan Občine Piran
Peter Bossman



OBČINA PIRAN
COMUNE DI PIRANO
OBČINSKA UPRAVA – AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Štev. 322-004/2018
Piran, 06.06.2018

OBČINSKI SVET
OBČINE PIRAN

ZADEVA : STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI PIRAN DO LETA 2025

OBRAZLOŽITEV :

Turistično združenje Portorož je nosilec priprave novega strateškega dokumenta **Strategija razvoja turizma v Občini Piran do leta 2025**.

Postopek priprave predmetnega dokumenta je bil v pristopu TZP :

- da se je v prvi fazi izdelala evalvacija dosedanje strategije turizma, ki je analizirala dosedANJI potek izvajanja strategije in obstoječe stanje,
- v drugi fazi je bil izdelan predlog dokumenta Strategija razvoja turizma v občini Piran do 2025,
- na tej strokovni podlagi pa je bil izdelan Akcijski načrt ukrepov katerega namen je prikazati ukrepe in aktivnosti, ki so usmerjeni k dosegu postavljenih ciljev.

I.

Uvodoma naj povzamemo v predlogu novega strateškega dokumenta na področju turizma v občini zapisano vizijo :

" postati destinacija z vrhunsko turistično ponudbo, ki z uporabo inovativnih tehnologij in trajnostnim pristopom ustvarja okolje, ki prebivalcem in obiskovalcem zagotavlja dobro počutje."

Glede opredeljenih ciljev , pa je v predlogu dokument zapisano :

" Glavni **cilji turizma** na destinaciji so:

• **Zmanjševanje sezonskosti in zagotavljanje celoletnega turističnega povpraševanja.**

Do leta 2025 doseči razmerje med nočitvami v sezonskih mesecih (junij-september) in nesezonskih mesecih (oktober-maj) 50:50. Ta cilj bo dosežen preko večje prodaje storitev v času izven glavne sezone.

• **Rast obsega turizma:** ciljan obseg števila nočitev v letu 2025 je 1.800.000, kar predstavlja povprečno 2% letno rast.

• **Zaustavitev padanja povprečne dobe bivanja.** V naslednjih letih je cilj zaustavljanje padanja PDB preko razvoja ponudbe, ki bo goste zadržala dlje časa na destinaciji ter s prestrukturiranjem emitivnih tržišč v prid tistim z daljšo dobo bivanja.

- **Prestrukturiranje povpraševanja s ciljem zmanjševanja odvisnosti od velikih trgov.** Cilj v naslednjem obdobju je krepitev povpraševanja s trgov z majhnim tržnim deležem tako, da bodo štirje največji trgi padli pod 70% delež.

- **Povečanje porabe hotelskih gostov: do leta 2025 doseči povprečno dnevno porabo gosta v glavni sezoni 120 evrov po osebi (nastanitev in izvenpenzijska poraba.** Trenutno je poraba ocenjena na 105 evrov in sicer 60 evrov za nastanitev in 45 evrov za dodatno porabo na destinaciji "

Predlog strategije zajema osem ključnih strateških področij, ki so skladna tudi z rezultati delavnic in po mnenju deležnikov predstavljajo ključno ponudbo destinacije. Strateška produktna področja na destinaciji Portorož & Piran so opredeljena kot:

1. Prireditve in poslovna srečanja
2. Sonce in morje
3. Zdravje in dobro počutje
4. Gastronomija
5. Doživetje narave
6. Kultura in dediščina
7. Športni turizem in rekreacija
8. Zabava in prosti čas

Ključna novost v predlogu strategije je nujna vzpostavitev aktivnega upravljanja destinacije. V evalvaciji predhodne strategije lahko preberemo, da se kot problematičen izkazuje prav neučinkovit management destinacije.

Trenutne potrebe torej narekujejo reorganizacijo ali temeljito prevetritev vlog in nalog posameznih deležnikov, ki opravljajo posamezne funkcije upravljanja turistične destinacije z obvezo tesnega sodelovanja v bodoče.

Potrebno je zagotoviti učinkovito enotno in koordinirano izvajanje vseh funkcij destinacijskega managementa in s tem omogočiti pravi pristop k skrbi za blagovno znamko, ki vključuje enotno upravljanje z znamko, sistematično načrtovanje aktivnosti z različnimi deležniki, sprotne določanje ciljev posameznih aktivnosti in nadzor njihove realizacije ter pregled nad dejavnostmi, ki oblikujejo in vplivajo na uspešnost znamke.

Turizem in upravljanje z destinacijo je smiselno organizirati tako, da bo nova oblika delovanja predstavljala vplivno organizacijo turizma v destinaciji, ki bo s svojo povezovalno in usklajevalno naravo skrbela za uravnoteženo izvajanje turistične dejavnosti, tako v operativnem kot v trženjskem in razvojnem smislu. Delovanju navzven je treba dodati tudi naloge, ki jih je potrebno izvajati v sami destinaciji.

V predlogu strategije in akcijskem načrtu je izdelan predlog reorganizacije Turističnega združenja Portorož, ki bi povečal svoje odgovornosti in pristojnosti in se preoblikoval v DMMO oz destinacijski management in marketing organizacijo in z ključno podporo občine Piran, poskrbel za vse štiri ključne funkcije upravljanja destinacije in sicer:

- Razvojno
- Operativno
- Promocijsko in
- Distribucijsko (opis funkcij v samem predlogu)

II.

Pri izdelavi akcijskega načrta so se že upoštevali obstoječi sprejeti dokumenti občine kot npr »Celostno prometno strategijo« in aktivnosti projektov, ki se že izvajajo na občini (npr. Riviiera4season, tARTini projekt, Mobitour, Mala barka 2, Refresh...), aktivnosti ki smo jih prijavili v LAS projektih (lokalna akcijska skupina) in so v "čakanju" na izvajanje, aktivnosti »Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021«, aktivnosti ki jih bodo izvajali drugi deležniki v turizmu, predlogi turističnih deležnikov in tudi pobude prebivalstva in posameznih društev.

V akcijskem načrtu se predlagajo nizi aktivnosti, ki lahko izboljšajo konkurenčno prednost destinacije, organizacijo te destinacije in seveda samo doživetje turista ter posledično tudi izboljšanje življenjskih pogojev samega prebivalstva.

Aktivnosti se seveda razdelijo na hitro izvedljive, nekatere pa lahko opredelimo kot težko uresničljive in tudi dolgoročne narave, vendar se ocenjuje da bo izvedba sleherne aktivnosti prispevala k dosegu zastavljenih ciljev strategije.

Pri pripravi tega dokumenta se je izbrala metoda, kjer se je opredelil širok nabor aktivnosti, ki jih realno v določen času težko vse uresničiti. Naloga vsakokratne politike pa bo določiti izbor prioritet teh aktivnosti in umeščanje teh aktivnosti v različna proračunska obdobja. Ob tem naj ponovimo že podano pojasnilo (ob predlogu odloka o turistični taksi), da predstavlja predložen dokument že takoj tudi podlago za namensko rabo sredstev iz naslova turistične takse, saj ne smemo pozabiti, da nov Zakon o spodbujanju razvoja turistične takse opredeljuje ravno to, da je treba ta namenska sredstva namensko rabiti.

Predložen dokument služi kot nadgradnja obstoječe Strategije razvoja turizma občine Piran v katerem se želi natančneje opredeliti posamezne projekte in ukrepe, njihove nosilce in termine njihove izvedbe s ciljem da se doseže željeni razvoj turizma, ki je bil definiran v sami strategiji.

Celoten akcijski načrt je razdeljen na že navedenih 8 ključnih produktivnih področij, na katerih se želi razvijati turistično dejavnost naše destinacije.

Naj zaključimo z navedbo, ki je zapisana v strategiji in sicer, da je uspešnost doseganja zastavljenih ciljev odvisna od podrobnega akcijskega načrta, v katerem bodo opredeljene posamezne aktivnosti, njihovi nosilci, roki in predvidena potrebna sredstva. Pogoj za pripravo in izvedbo teh aktivnosti pa je tesno sodelovanje vseh deležnikov na destinaciji (ob sočasni zagotovitvi ustreznih sredstev seveda) saj dolgoročen razvoj ni možen brez usklajenega delovanja.

Urad za gospodarstvo in turizem:
Vodja Ljubo Bertok, univ. dipl.ekon.

Direktor TZ Portorož, g.i.z.:
Igor Novel, magister

Priloga:

- Predlog strategije
- Akcijski načrt
- Evalvacija
- predlog sklepa





OBČINA PIRAN
COMUNE DI PIRANO
OBČINSKI SVET - CONSIGLIO COMUNALE

PREDLOG

Številka,
Piran,

Na podlagi 17.člena Statuta Občine Piran (Uradni list RS, št. 5/14-UPB in 35/17) je Občinski svet Občine Piran na redni seji dne sprejel naslednji

SKLEP

1.

Občinski svet Občine Piran sprejme dokument - STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI PIRAN DO LETA 2025, ki vključuje tudi Akcijski načrt ukrepov za razvoj turizma.

Župan Občine Piran
Peter Bossman

Sklep prejmejo:

1. Občinski svet Občine Piran, arhiv,
2. Urad za gospodarstvo in turizem, spis,
3. TZ Portorož,
4. Kabinet Župana.