

TURIZEM V BRDIH

V letu 2023 smo se po treh covidnih letih počasi vračali na skoraj ustaljene tirnice, ampak v neki novi realnosti. Na področju turizma so se nakupovalne navade spremenile in odzivi gostov/turistov z vidika obiska/nočitev pa precej nepredvidljivi. Na področju organizacije vseh tipov dogodkov so se popolnoma sprostili vsi ukrepi. Glede na stanje v mednarodnem okolju (vojne, napoved recesije, vremenske neprilike...) so se spremenile tudi nakupne navade potrošnikov tudi v povezavi s potovanji in preživljanjem prostega časa.

Na področju turizma smo bili v Brdih priča **zaprtju Hotela San Martin**, ki se je v zadnjih letih uveljavil kot specializiran hotel za poslovni turizem. Z gostovanjem podjetij so polnili lastne kapacitete, kot tudi ostale nočitvene kapacitete v Šmartnem. Hotel San Martin je bil tudi edini hotel specializiran za pohodniški in kolesarski turizem. Z zaprtjem smo izgubili eno večjih namestitvenih kapacitet, ki je na tem nivoju bila sposobna prenočiti večjo skupino gostov, kar so potrebe organiziranih skupin.

Za malo turistično destinacijo vsaka sprememba terja velike posledice. Z menjavo lastništva v Grediču in dvigom cen za poročne najeme, **smo izgubili eno izmed poročnih lokacij** poleg Vile Vipolže, ki je bila med mladoporočenci in organizatorkami porok zelo priljubljena in je lahko gostila večjo skupino gostov. S tem nismo izgubili samo poročne lokacije, upadlo je tudi število nočitev, saj so poročni gostje spali tudi v ostalih kapacitetah po Brdih, glede na to, da je Gredič gostil predvsem poroke tujih gostov oz. gostov, ki so prihajali iz drugih koncev Slovenije.

Istočasno pa velja poudariti, da smo bili v zadnjih letih priča povečanja odprtja enot s ponudbo nočitvenih kapacitet, ki je prineslo razpršenost gostov na več enot.

PODATKI O NOČITVAH IN TURISTIČNI TAKSI:

| LETO/ Indeks rasti | 2023 | 2022 | Indeks 2023/2022 | 2023 | 2019 | Indeks 2023/2019 |
|----------------------------|------------|---------|---------------------|------------|-----------|---------------------|
| Št. nočitev | 53.698 | 59.105 | 90,85 | 53.698 | 43.738 | 122,77 |
| Št. gostov | 29.956 | 32.801 | 91,32 | 29.956 | 27.188 | 110,18 |
| Turistična taksa v EUR* | 101.266,80 | 113.370 | 89,32 | 101.266,80 | 68.694,07 | 147,21 |

*Upoštevana je turistična taksa brez promocijske takse, ki pripada STO.

Zaradi navedenega smo bili v letu 2023 priča rahlemu vpadu št. gostov in posledično nočitev napram letu poprej, poleg tega je potrebno upoštevati zares rekordno koriščenje turističnih bonov v letih 2020 in 2021. **V Brdih smo imeli tako že v letih 2021 in 2022 indekse, ki so izkazovali več kot 35 % rast nočitev glede na rekordno in vzorčno predkoronsko leto 2019. Prav tako smo v letu 2023 beležili povečanje št. gostov in nočitev napram letu 2019 in sicer za skoraj 23 %.**

Ponovno smo se približali razmerju med tujimi in domačimi gosti v prid tujim. Skoraj 64 % tujih gostov je ustvarilo skoraj 70 % nočitev.

Če so slovenske in turistične destinacije beležile v letu 2023 število nočitev kot v rekordnem predkoronskem 2019, smo mi kot ena redkih, če ne celo edina slovenska destinacija te podatke presegli že veliko prej in smo zato in zaradi drugih uspešnih zgodb vedno izpostavljeni kot primer dobre prakse!

Podrobno poročilo o rezultatih in aktivnostih ZTKMŠ Brda iz leta 2023 bomo predstavili na majski seji občinskega sveta. Predhodno pa bo sklican delovni sestanek s podžupani in predstavniki svetniških skupin, na katerem se bomo pogovorili o smernicah razvoja turizma v Občini Brda ter uresničevanju sprejete Strategije za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda, h kateri smo se vsi skupaj zavezali ob sprejetju v letu 2023.