

OKTOBER, 2023

ANALIZA MEDIJSKEGA POJAVLJANJA

Olimpijski festival evropske mladine (OFEM 2023)

OBDOBJE: 1. DECEMBER 2022 – 30. SEPTEMBER 2023

press.
clipping

OSNOVNI PODATKI IN POJMI

Naročnik: **Olimpijski festival evropske mladine**

Izvajalec: **Press Clipping d. o. o.**

Analiza je bila opravljena: **Oktober, 2023**

OBJAVA

Samostojna, od drugih objav ločena enota sporočanja, ki vsebuje ključno besedo (trigger).

PUBLICITETA

Zbirka objav, ki vsebuje ključne besede in je bila zbrana v določenem času na nosilcih javnega obveščanja.

NUMERUS

(N) Število analiziranih objav.

METODOLOGIJA

Vir analize medijskega pojavljanja je zbirka **4.099** objav s ključnimi besedami, ki smo jih v obdobju med **1. 12. 2022** in **30. 9. 2023** zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih nosilcih javnega obveščanja.

Osnova za izdelavo analize medijskega pojavljanja je ocena ali opis vsake objave po naslednjih kriterijih (obdobje, nosilec javnega obveščanja, kreator medijskih vsebin, ključne besede, zvrst besedila in primerjalni prikaz stroškov pojavljanja po posameznih nosilcih javnega obveščanja). Pri določanju površine medijskega prostora smo upoštevali bruto površino in trajanje objav.

Izračun je narejen na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh, cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami in PR vrednosti članka na internetnih portalih. Upoštevan je cenik tekočega leta, cene ne vsebujejo DDV in so brez popustov. Izračun je namenjen primerjavi med meseci in ne absolutnemu znesku. Je informativnega značaja. Osnova za statistiko objav so frekvenčni izpisi, pridobljeni iz podatkovne baze objav s ključnimi besedami naročnika.

Pridobljeni podatki so uporabljeni v grafičnih prikazih.

Olimpijski festival evropske mladine (OFEM 2023)

IZBRANE KLJUČNE BESEDE: OLIMPIJSKI FESTIVAL EVROPSKE MLADINE,
OFEM 2023, EYOF 2023, EYOF MARIBOR, EUROPEAN YOUTH OLYMPIC
FESTIVAL.

1 ANALIZA MEDIJSKEGA POJAVLJANJA

V analiziranem obdobju smo na slovenskih tiskanih, spletnih in elektronskih nosilcih javnega obveščanja zasledili 4.099 objav, v katerih so bile omenjene izbrane ključne besede.

1.1 KLJUČNE BESEDE

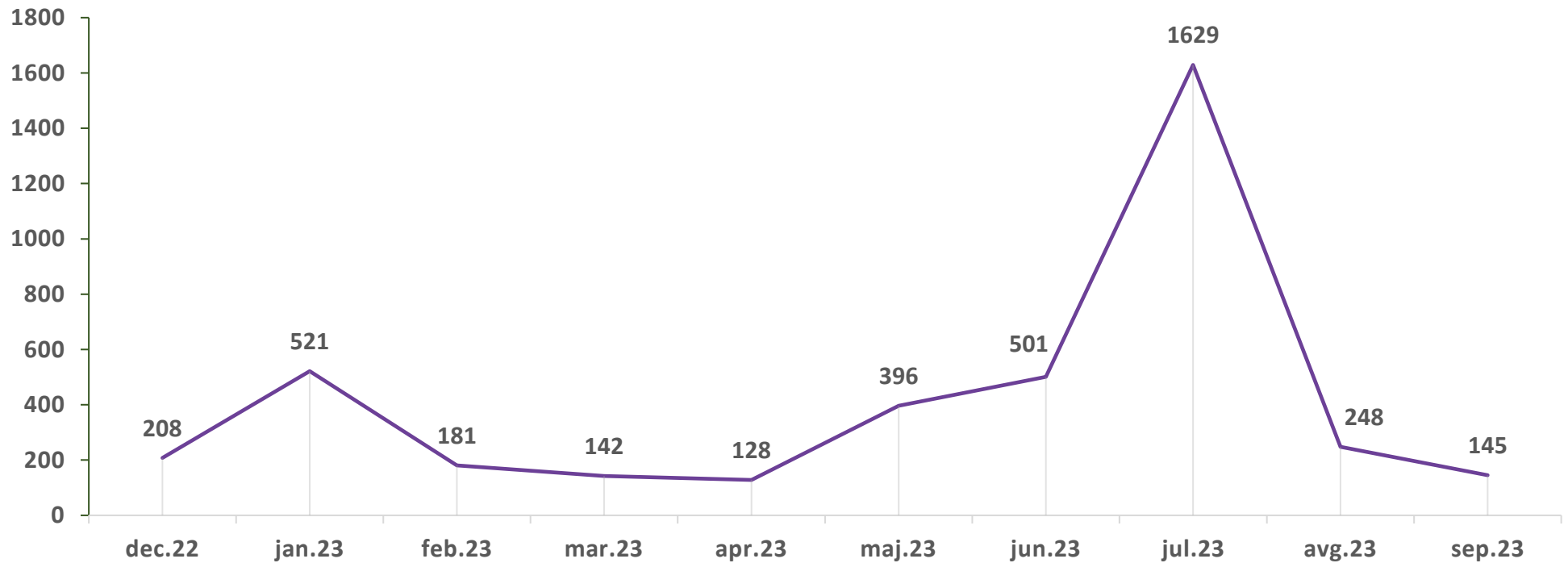
PREGLED KLJUČNIH BESED	ŠT. POJAVLJANJ BESED *
OLIMPIJSKI FESTIVAL EVROPSKE MLADINE	3642
OFEM 2023	2616
EYOF 2023	275
EYOF MARIBOR	56
EUROPEAN YOUTH OLYMPIC FESTIVAL	27

V izbranem obdobju komunikacije od 1. 12. 2022 do 30. 9. 2023 smo v 4.099 objavah zasledili 6.616 omemb analiziranih ključnih besed.

*OPOMBA: v vsaki objavi se lahko pojavi ena ali več ključnih besed hkrati, zato je seštevek omemb večji kot število objav (N).

1.2 ČASOVNI RAZVOJ KOMUNIKACIJE

Število objav po mesecih (N = 4.099)



Iz časovnega grafikona je razviden trend objav v analiziranem obdobju (1.12.2022 – 30.9.2023). Najvišje število novičarskih objav o evropskem mladinskem festivalu smo opazili v juliju leta 2023, kar se ujema s časom izvajanja samega festivala. Dogodek je bil izjemno uspešen in je prinesel številne pozitivne učinke.

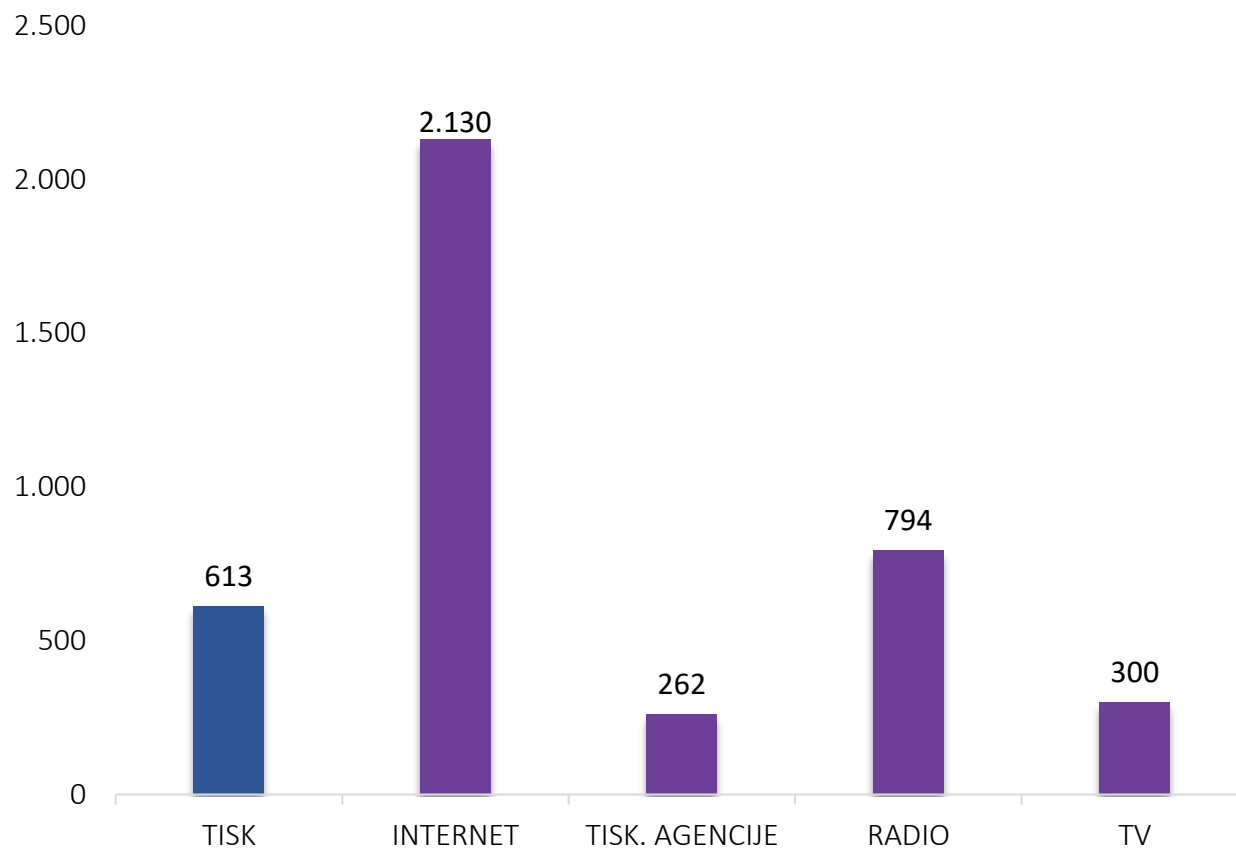
2 NOSILCI JAVNEGA OBVEŠČANJA

Objave smo zasledili na 263 različnih nosilcih javnega obveščanja.

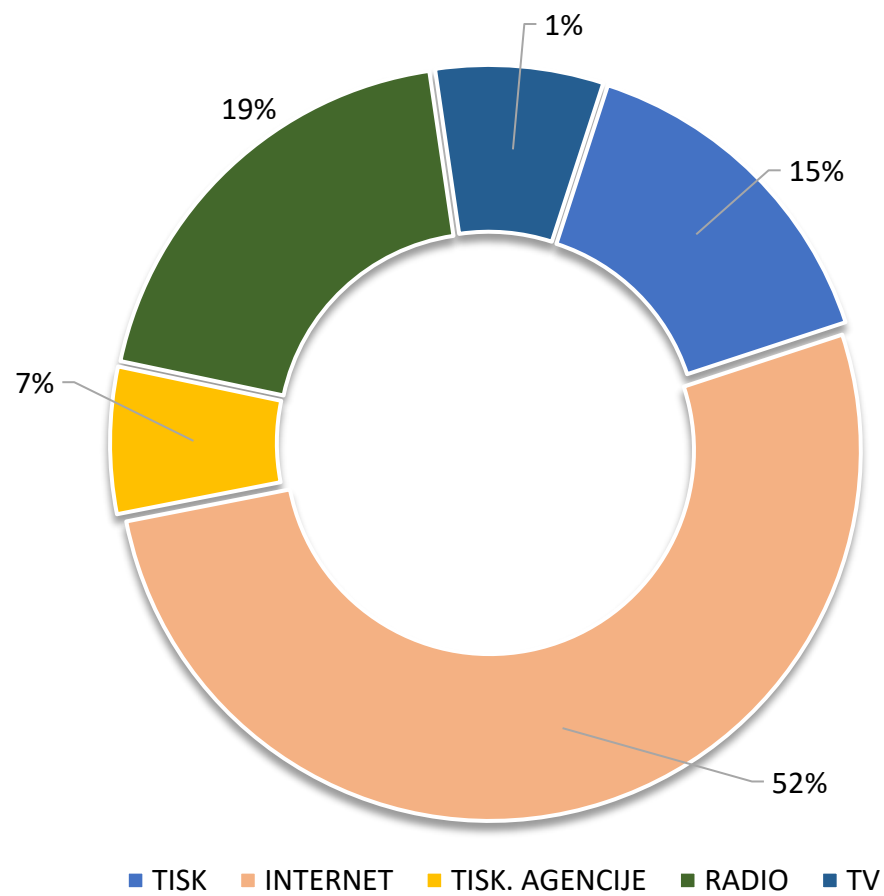
- Tiskani nosilci: **613** objav
- Elektronski nosilci: **2.130** objav na internetu, **262** objav tiskovnih agencij, **794** objav na radiu in **300** objav na TV.
- *Družbenih omrežij nismo spremljali*

2.1 ZVRSTI NOSILCEV JAVNEGA OBVEŠČANJA

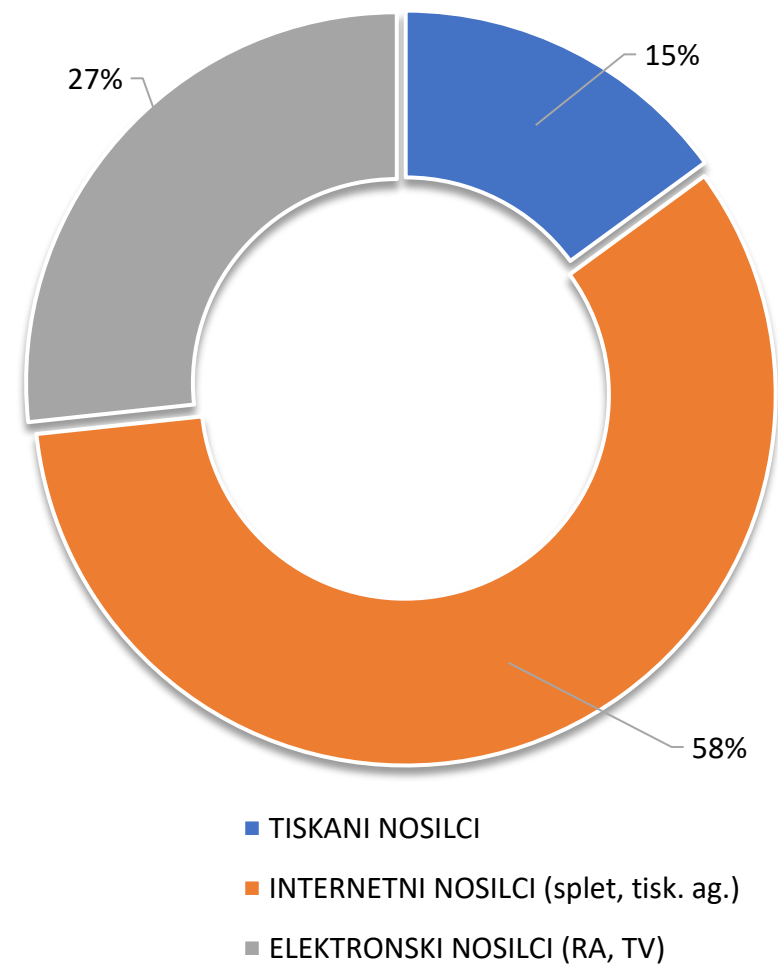
Število objav po zvrsteh nosilcev (N = 4.099)



Objave po zvrsteh nosilcev – strukturni delež (N = 4.099)



Strukturni delež elektronskih in tiskanih nosilcev

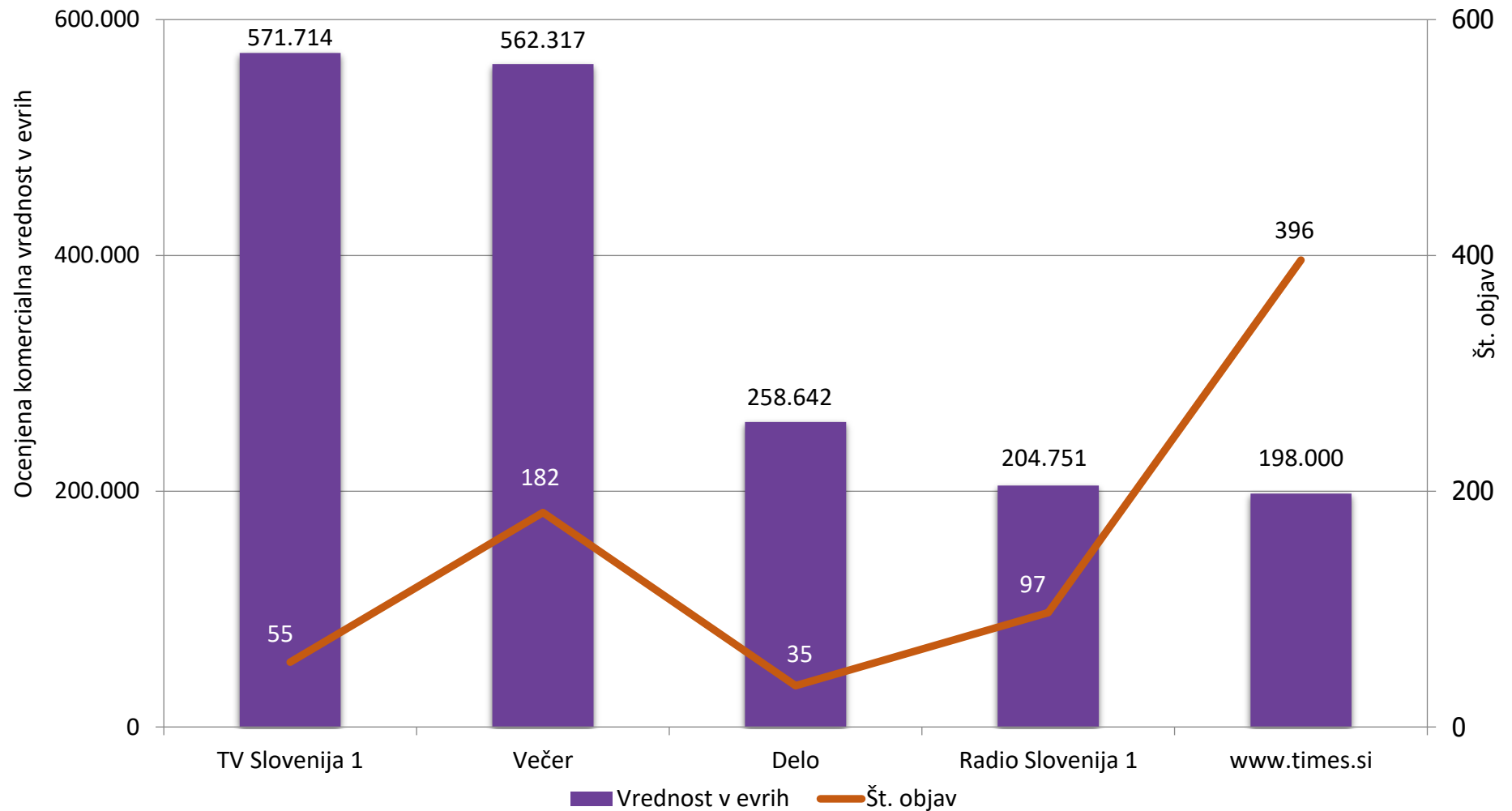


2.2 Število objav in ocenjena komercialna vrednost publicitete po nosilcih (N = 4.099)

NOSILEC MED. VSEBIN	ŠT. OBJAV	*CENA V €
TV Slovenija 1	55	571.714
Večer	182	562.317
Delo	35	258.642
Radio Slovenija 1	97	204.751
www.times.si	396	198.000
www.sta.si	262	131.000
www.vecer.si	153	122.400
Dnevnik	23	114.220
NET TV	81	89.146
Slovenske novice	24	81.885
Radio Maribor MM1	190	79.693
Planet TV	10	61.360

EKIPA SN	74	57.449
TV Maribor	93	47.965
BKTV	48	47.335
www.rtv slo.si	54	43.200
SVET 24	10	40.590
V SOBOTO - Priloga Večera	7	39.771
Delo - Sobotna priloga	1	32.065
Radio 1	169	31.154
www.delo.si	38	30.400
Gorenjski glas	26	29.999
Ostali mediji	2.071	689.338
SKUPAJ	4.099	3.564.393 €

2.3 Nosilci po največji ocenjeni komercialni vrednosti in številu objav



3 KREATORJI MEDIJSKIH VSEBIN

Delež kreiranih medijskih vsebin



- creator medijskih vsebin je naveden
- creator medijskih vsebin ni naveden

3.1 Kreatorji medijskih vsebin v publiciteti (N = 4.099)

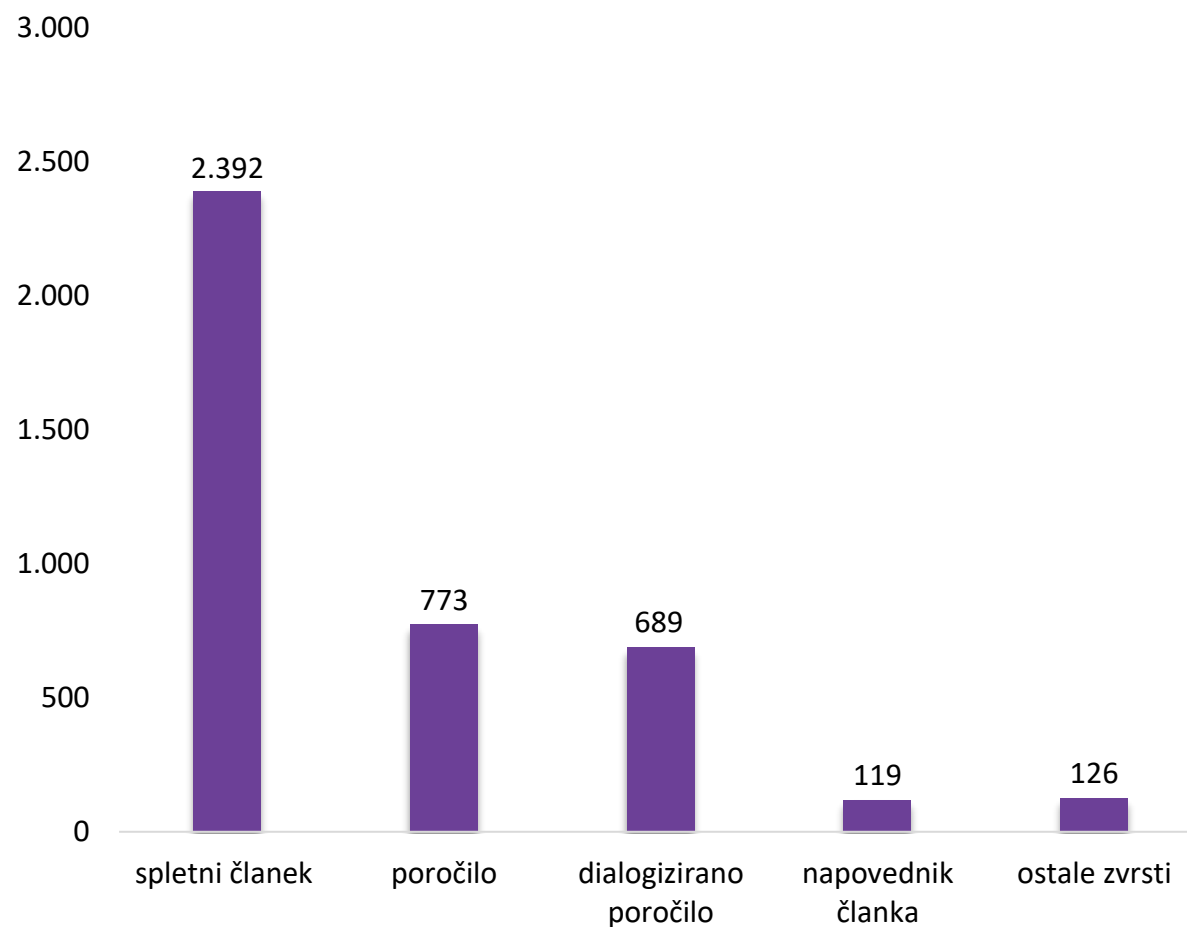
KREATOR MEDIJSKIH VSEBIN	ŠT. OBJAV
Kreator ni naveden	1.620
Jan Rajh	50
Jon Knez	46
Aljaž Mejal	38
Aljoša Peršak	38
Dejan Rat	33
Jasmina Cehnar	25
Bratko Zavrnik	20
Igor Selan	19
Bor Greiner	17
Nika Haddad	17
Zmago Gomzi	17
Janez Krušič	16
Miha Dajčman	16
Ostali kreatorji medijskih vsebin	2.127
SKUPAJ	4.099

V tabeli so prikazani samo kreatorji medijskih vsebin (brez generatorjev novic).

4 ZVRST BESEDILA PUBLICITETE

Razmerje med različnimi zvrstmi besedila publicitete v analizi vseh 4.099 objav o festivalu OFEM odraža uspešno medijsko pokritost. To raznoliko pokritost lahko smatramo za pozitivno, saj omogoča širši doseg dogodka, interakcijo z občinstvom, bogat vsebinski medijski material ter dinamičnost v medijskem pokritju. Ključno je, da so vse zvrsti besedila publicitete kakovostne in informativne, saj to prispeva k vsebinski kvaliteti dogodka in pozitivni medijski podobi.

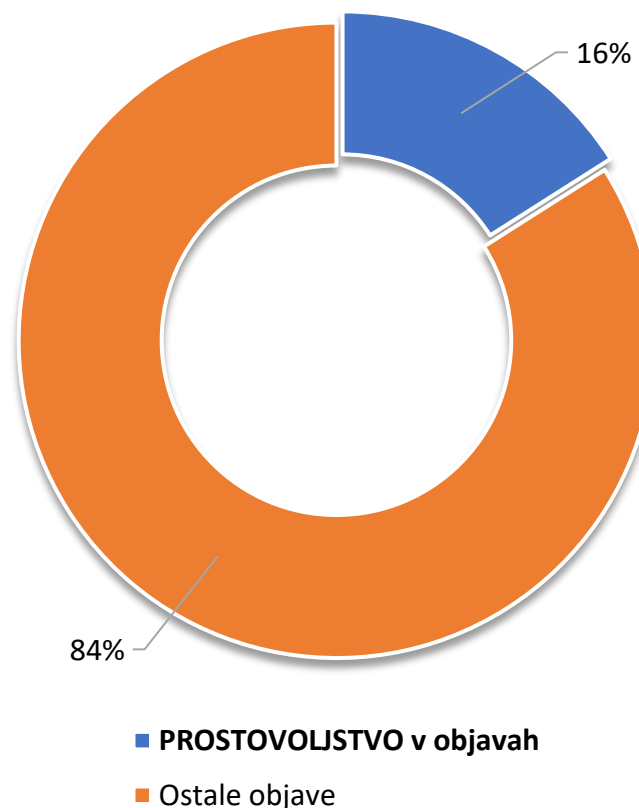
4.1 Zvrst besedila publicitete (N = 4.099)



5 PODATEK O PROSTOVOLJSTVU V OBJAVAH

Pri iskanju smo uporabili koren besede prostovolj* (prostovoljstvo, prostovoljno, prostovoljka in vse ostale podobne izpeljanke). V izbranem obdobju med 1.12.2022- 30.9.2023 se je beseda pojavila v 642 različnih objavah, kar pomeni 16% delež vseh objav.

Beseda **PROSTOVOLJSTVO** se je pojavila v 642 različnih objavah, kar pomeni 16% delež vseh objav



Slovenija se lahko poleg vrhunskih športnih dosežkov ponaša z veliko bazo predanih in navdušenih prostovoljcev, ki na letni bazi sodelujejo pri organizacijah velikih športnih dogodkov. Tudi OFEM 2023 v Mariboru ni izjema. K uspešni uresničitvi nepozabnega športnega dogodka se je prijavilo več 800 prostovoljcev, ki so sodelovali na skupno 13 področjih festivala. Skrbeli so za nemoten potek vseh dimenzij tekmovanja, pomagali pri podeljevanju kolajn, pri vzpostavitvi infrastrukture in na mnogih drugih področjih.

POVZETEK

Analiza medijskega pojavljanja Olimpijskega festivala OFEM v obdobju med 1. decembrom 2022 in 30. septembrom 2023 je pokazala izjemno pozitiven odziv v slovenskih medijih. Skupaj smo pregledali 4.099 objav, ki vsebujejo ključne besede povezane z OFEM, na različnih nosilcih javnega obveščanja. Ocenjena komercialna vrednost vseh objav, ki smo jih zabeležili, je znašala impresivnih 3.564.393 €, kar kaže na veliko zanimanje javnosti za festival OFEM v Sloveniji.

Analiza je zajemala 263 različnih nosilcev javnega obveščanja, kar odraža raznolikost medijske pokritosti OFEM v različnih medijih. Med najbolj aktivnimi ustvarjalci medijskih vsebin v zvezi z OFEM so se izkazali Jan Rajh s 50 objavami, Jon Knez s 46 objavami, Aljaž Mejal z 38 objavami, Aljoša Peršak z 38 objavami in Dejan Rat s 33 objavami. Ti ustvarjalci so pomembno prispevali k širjenju informacij o OFEM v medijih, medtem ko so se najbolj izpostavili nosilci medijskih vsebin, kot so STA servis (262 objav), Radio City (200 objav), Radio Maribor MM1 (190 objav), Večer (182 objav) in Radio 1 (169 objav). Najvišjo komercialno vrednost je zabeležila TV Slovenija 1 (571.714 €).

Celotna analiza medijskega pojavljanja festivala OFEM je pokazala na visoko stopnjo zanimanja, publicitete in raznolikosti v medijskem pokritju tega dogodka v Sloveniji. To je ključnega pomena za promocijo in prepoznavnost OFEM ter prispeva k uspešnemu izvajanju tega pomembnega športnega dogodka.