

PROJEKT OFEM 2023 MARIBOR
Olimpijski festival evropske mladine
TRAJNOST – akcijski načrt in strategija

UVOD

Vsak dogodek je - ne glede na velikost, njegov namen in vpliv - povezan z naravnim in družbenim okoljem, v katerem se odvija. OFEM je velik športni dogodek z močnim mednarodnim vplivom in naš cilj je aktivno zmanjšati njegove škodljive ter povečati koristne učinke.

S tem namenom smo v skladu z uveljavljenimi trajnostnimi smernicami sprejeli 25 trajnostnih ciljev za izvedbo trajnostne prireditve. Teh 25 ciljev predstavlja temelje za izvedbo številnih ukrepov v praksi - pri tem bomo upoštevali dosedanje izkušnje preteklih organizatorjev in skušali postati zgled za prihodnje. Posebno pozornost bomo v sklopu zapisanih ciljev namenili mladi generaciji, ki prihaja v Maribor. Gre za generacijo, ki jo trajnostne teme zelo zanimajo in jih dobro pozna, in tega dejstva se zelo veselimo, saj je trajnost tudi povezovanje generacij v skupnih družbeno koristnih temah.

V Mariboru se bomo zato s trajnostnimi temami osredotočili na tudi športnike! Z organizacijo delavnic o pojavnosti na družbenih omrežjih, s postavitvijo pravih POP-UP trgovin rabljenih oblačil in prostorom za tradicionalno izmenjevalnico oblačil bomo udeležencem ponudili koristne prostočasne aktivnosti in jih obenem ozavestili o perečih trajnostnih temah na sproščen in zabaven način. Kajti, tudi to je trajnost!

S trajnostjo v srcu! je komunikacijsko vodilo, s katerim bomo beležili naše aktivnosti, in ima dober ozaveščevalni potencial - namreč, trajnostno ravnanje se dandanes pričakuje od vsakega sodelujočega v dogodku, področij in ukrepov pa je zelo veliko.

Zadali smo si veliko, vendar verjamemo, da lahko z usklajeno in odlično organizacijsko ekipo ter odličnim odnosom z vsemi sodelujoči deležniki dosežemo in presežemo zadane cilje.

1

KAKO DO ZADANIH CILJEV?

1. Manj je več

Ne želimo dajati praznih obljub in zavedamo se, da ob tako veliki športni prireditvi ne moramo biti povsem trajnostni, ne da bi vplivali na kakovost izvedbe dogodka. Verjamemo pa, da smo trajnost ponotranjili že na individualni ravni ter da bomo trajnostno ravnali pri vseh naših aktivnostih, ne zgolj pri uradno zapisanih ciljih.

2. Povezanost vseh organizacijskih področij

Naši cilji so dosegljivi tudi zaradi dobre povezanosti med organizacijskimi področji - vsi se zavedamo, da je trajnost pomemben del organizacije dogodka in da je vpeta v vse organizacijske sfere.

3. S pomočjo generacije športnikov, ki prihaja v Maribor

Najbolj pa se veselimo sodelovanja z generacijo športnikov, ki prihaja v Maribor, saj ji je trajnost zelo blizu. Športniki so naši zavezniki pri izpeljavi trajnostne prireditve, hkrati pa bodo zaradi znanja, ki ga o tej temi imajo, tudi naši največji kritiki.

AKCIJSKI NAČRT

	CILJ	UKREPI
PRIZORIŠČA	<p>1. Opremiti vsa prizorišča z ustrezno opremo za trajnostni vidik prireditve</p>	<p>1. Jasno bomo označili najbolj trajnostne načine za prihode in odhode na športna prizorišča (kolesarske in pešpoti).</p> <p>2. Na vseh prizoriščih bodo jasno označeni pitniki, vsi športniki pa bodo prejeli lastno steklenico za vodo.</p> <p>3. Potekalo bo zbiranje odpadne embalaže z namenom vzpodbude krožnega gospodarstva.</p>
NASTANITVE	<p>2. Vse nastanitve opremiti z ustrezno opremo za trajnostni vidik prireditve</p>	<p>1. Nastanitve in športna prizorišča bodo povezani z javnimi prevozi, aktivno se bo spodbujalo hojo med prizorišči, kjer je to mogoče.</p> <p>2. Za vse udeležence bomo pripravili splošne, ampak zabavno podane, trajnostne smernice o porabi vode in energije.</p>
MOBILNOST	<p>3. Z ustrezno komunikacijsko akcijo v ospredje postaviti možnost uporabe pešpoti med prizorišči</p> <p>4. Aktivna spodbuda uporabe javnega prevoza za prihod na prizorišča; koles in car sharinga, električnih ter hibridnih prevoznih sredstev</p> <p>5. Zmanjšanje števila nujno potrebnih prevozov</p>	<p>1. S MOM bomo pripravili Zemljevid kolesarskih in pešpoti med športnimi prizorišči, ki bo na voljo vsem udeležencem.</p> <p>2. Udeležencem bomo omogočili brezplačen avtobusni prevoz na prizorišča.</p> <p>3. Primerno bomo označili kolesarske steze in pešpoti.</p> <p>4. Organizacijski sestanki bodo potekali tudi on-line.</p> <p>5. Spodbujali bomo uporabo uradnih prevozov iz tujine.</p> <p>6. Izvedli bomo promocijo novih kolesarskih postajališč in se s partnerjem dogovorili, da bo v bližini prizorišč možna izposoja zadostnega števila koles.</p> <p>7. Za prevoze bomo uporabili tudi hibridna in električna vozila.</p>

2

	CILJ	UKREPI
HRANA IN PIJAČA	<p>6. Majhna količina zavržene hrane</p> <p>7. Ponudba lokalnih dobaviteljev hrane in pijače</p> <p>8. Večja ponudba veganskih in vegetarijanskih jedi</p>	<p>1. Del trajnostnih usmeritev bodo tudi izobraževalni materiali o prehranjevalnih navadah.</p> <p>2. Čim manj hrane bo pripravljeno vnaprej v vseh organizacijskih segmentih.</p> <p>3. Naredili bomo skrbni pregled dobaviteljev hrane in pijače ter se osredotočili na lokalne sestavine.</p> <p>4. Poskrbeli bomo za izbor vegetarijanskih jedi ter pri vsakem obroku ponudili primerno količino sadja in zelenjave.</p>
ODPADKI	<p>9. Zmanjšanje količine odpadkov</p> <p>10. Ustrezno ločevanje odpadkov na vseh lokacijah</p> <p>11. Krožno gospodarstvo (možnost druge uporabe odpadkov)</p>	<p>1. Poskrbeli bomo, da bo na športnih prizoriščih prisotna ekipa, ki skrbi za ustrezno ločevanje odpadkov.</p> <p>2. Odpadne plastenke bomo zbirali za drug namen uporabe.</p> <p>3. Na vseh lokacijah bomo namestili in označili pitnike za vodo ter udeležencem podarili steklenico za vodo za večkratno uporabo.</p> <p>4. Skrbno bomo naročali promocijske in druge materiale.</p> <p>5. V skladu s sponzorskimi projekti bomo za zmagovalni oder, pladnje za medalje ipd. uporabili odpadno embalažo.</p>
SPREMLJEVALNI PROGRAM	<p>12. Ponudba izobraževalnih vsebin za udeležence in sponzorje</p> <p>13. »Pop-up« trgovine z izdelki iz druge roke</p>	<p>1. Udeležencem bomo v času, ko ne bodo potekala tekmovanja, ponudili delavnice s trajnostno vsebino: varnost na spletu, pojavnost na družbenih omrežjih.</p> <p>2. V skupnih prostorih bomo organizirali trgovino s second-hand oblačili z namenom ozaveščanja o hitri tekstilni industriji.</p>

	CILJI	UKREPI
SPREMLJEVALNI PROGRAM	14. Organizacija izmenjevalnice oblačil za udeležence in prostovoljce	3. Udeležencem in prostovoljcem bomo ponudili prostor tradicionalno izmenjavo športnih oblačil in drugih izdelkov.
PROMOCIJSKI MATERIALI	15. Čim več organizacijskih informacij ponuditi na spletu z uporabo QR kod 16. Ustrezni darilni program	1. Udeležencem bo vedno na voljo spletna stran z vsemi informacijami o tekmovanju. 2. Vsi materiali bodo tiskani na zahtevo in ne vnaprej. 3. V največji možni meri se bomo trudili, da promocijski materiali izhajajo iz trajnostno pridobljenih materialov. 4. Za promocijske materiale bomo poskušali iskati dvojno uporabnost.
KOMUNICIRANJE	17. Redna komunikacija vseh aktivnosti, povezanih s trajnostjo 18. Iskrena komunikacija brez »green-washinga« 19. Ustvariti dobro obiskanost zavihka Trajnost	1. Trajnostne aktivnosti bodo komunikacijsko podprte na način, da jih čim bolj približamo udeležencem. 2. O trajnostnih aktivnostih bomo redno obveščali vse udeležence in jih spodbujali, da trajnostne prakse vnesejo v svoja zasebna življenja. 4 3. O aktivnostih ne bomo zavajali in poročali samo z razlogom, da se pohvalimo - vedno bomo vključili višji namen trajnostnih aktivnosti. 4. Na spletni strani bomo ustvarili zavihek Trajnost, kjer bodo dodatno izpostavljene glavne aktivnosti.
SPONZORSTVA	20. Poiskati načine za skupne trajnostne aktivacije 21. Vključiti sponzorje v večino navedenih ukrepov za zmanjšanje finančne obremenjenosti organizatorja	1. Z vsako sponzorsko aktivnostjo bomo skušali doseči vsaj en trajnostni cilj. 2. Sponzorske aktivacije bodo v veliki meri pokrivala morebitne finančne stroške trajnostnih ukrepov.

	CILJI	UKREPI
ORGANIZACIJA	<p>22. Vključiti trajnost tudi v dejavnosti prostovoljcev</p> <p>23. Finančno odgovorna izvedba organizacije dogodka</p>	<p>1. Prostovoljci bodo vključeni v dejavnosti v skupnih prostorih in bodo lahko sodelovali pri delavnicah in izmenjevalnici oblačil.</p> <p>2. Vsi člani organizacijskega odbora bomo pazili na stroške.</p>
KONČNA POROČILA	<p>24. Pregled uspešnosti izvajanja ukrepov in izdelava končnega poročila</p> <p>25. Postati zgled trajnostne prireditve</p>	<p>1. V času celotne organizacije dogodka bomo zbirali podatke o trajnostnih aktivnostih, stroških, izvedenih ukrepih.</p> <p>2. Ključna spoznanja bomo uporabili za izdelavo smernic za prihodnje organizatorje.</p> <p>3. Z dogodki za udeležence in prostovoljce bomo začeli tradicionalne trajnostne aktivnosti na prihodnjih EYOF-ih.</p>

TRAJNOSTNA STRATEGIJA

Tri ključne trajnostne aktivacije:

1. ZA UDELEŽENCE/SUSTAINABILITY AND YOUTH

- Izobraževalne vsebine in koristne delavnice, namenjene starostni skupini udeležencev, o varnosti na družbenih omrežjih, upravljanju družbenih omrežjih in spopadanju z negativnimi komentarji na spletu (skupni prostori, obtekmovalna dejavnost).
- Pop-up trgovina z oblačili z druge roke za nagovor problematike tekstilne industrije («thriftanje» ali kupovanje v tovrstnih trgovinah je v tujini zelo popularno med mlado generacijo; želimo, da se udeleženci družijo v skupnih prostorih).
- Prostor za tradicionalno izmenjevalnico oblačil in druge športne opreme za udeležence in prostovoljce (športnikom in prostovoljcem zagotovimo prostor za tradicionalno izmenjavo oblačil - ustrezno komunikacijsko podpremo).

2. ZA MARIBOR/SUSTAINABILITY IN MARIBOR

- S pomočjo partnerja bomo izmerili povečanje količin odpadkov med OFEM-om v primerjalnem obdobju in za povišano vrednost mestu ponudimo nekaj v zameno. Dogovor: postavitve športnega poligona, lokacija Ljudski vrt, odprtje predvidoma konec julija.
- Športna prizorišča bomo povezali na najbolj trajnostni način - s pešpotmi in kolesarskimi stezami. Poskrbeli bomo, da bo v Mariboru za čas prvenstva večje število razpoložljivih koles za izposajo in na interaktivnem zemljevidu ter fizično na lokaciji (z razgradljivimi barvami) označili poti.
- Zasaditev dreves v bližini športnih prizorišč OFEM v sodelovanju z MOM (toliko dreves kolikor bo zlatih medalj + drevored reprezentanc s posebnimi oznakami dosežkov).

3. KROŽNO GOSPODARSTVO/CIRCULAR ECONOMY

- Za čas prvenstva bomo zbirali odpadno embalažo in za njo s pomočjo partnerjev poiskali drugi namen.
- S prihodnjim organizatorjem OFEM se bomo dogovorili za ponovno uporabo nekaterih elementov, npr. pladnjev za medalje, baklo.

TABELA VSEH UKREPOV PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH

	CILJ	KAKO DO CILJA?	UKREPI	FINANČNA OCENA	PRIČETEK IZVAJANJA
PRIZORIŠČA	Vsa prizorišča opremiti z ustrežno opremo za trajnostni vidik prireditve	Vsi aspekti morajo podpirati action plan: zemljevid poti, digitalizacija, transport, »waste« ekipa, namestitve urbanega pohištva	Označevanje kolesarskih in pešpoti (talne oznake, smerokazi, interaktivni zemljevid). Jasno označevanje pitnikov DEM. Zbiranje odpadne embalaže za drugi namen (Coca-Cola?)	V dogovoru z MOM. Partner pitniki + steklenke - DEM Partner zbiranja odpadne embalaže - COCA-COLA	Dogovor z MOM – čimprej Oznaka poti in zemljevid: 7 dni pred prireditvijo

	CILJ	KAKO DO CILJA?	UKREPI	FINANČNA OCENA	PRIČETEK IZVAJANJA
NASTANITVE	Vse nastanitve opremiti z ustrezno opremo za trajnostni vidik prireditve	Vse aspekti morajo podpirati action plan: zemljevid poti, digitalizacija, transport, »waste« ekipa, namestitvev urbanega povištva	Označevanje kolesarskih in pešpoti (talne oznake, smerokazi, interaktivni zemljevid) Trajnostne smernice o porabi vode in energije (Vsebina - Tjaša)	V dogovoru z MOM. Izobraževalni materiali - tisk	V Dogovoru z MOM – čimprej Oznaka poti in zemljevid: 7 dni pred prireditvijo Priprava izobraževalnih materialov - pomlad 2023
MOBILNOST	Uporaba javnega prevoza za prihod na prizorišča Uporaba koles/car sharinga in električnih prevoznih sredstev	Promocija novih kolesarskih postajališč (MOM) Promocija električnega avtobusa Izposoja električnega shuttla (BTC?)	Zemljevid kolesarskih in pešpoti med prizorišči Brezplačen avtobusni prevoz na prizorišče	Promocijske aktivnosti po komunikacijskih kanalih	Oznaka poti in zemljevid: 7 dni pred prireditvijo Brezplačna vstopnica za javni prevoz: med prireditvijo

	CILJ	KAKO DO CILJA?	UKREPI	FINANČNA OCENA	PRIČETEK IZVAJANJA
HRANA IN PIJAČA	<p>Majhna količina zavržene hrane</p> <p>Ponudba lokalnih dobaviteljev</p> <p>Večja ponudba veganskih in vegetarijanskih jedi</p>	<p>Pregled dobaviteljev hrane in pijače</p> <p>Čim manj vnaprej pripravljene hrane v vseh segmentih</p>	<p>Izobraževalni materiali o prehranjevalnih navadah</p>		<p>Priprava izobraževalnih materialov za udeležence: spomlad 2022</p> <p>Dogovori s ponudniki in dobavitelji hrane</p>
ODPADKI	<p>Zmanjšanje količine embalaže</p> <p>Ustrezno ločevanje embalaže</p> <p>Krožno gospodarstvo (druga uporaba)</p>	<p>Univerza v Mariboru (raziskava o količini odpadkov)</p> <p>Ekipa prostovoljcev za odpadke</p> <p>Sponsorstva</p>	<p>Projekt povratna embalaža</p> <p>Uporaba odpadnih plastenk za drug namen</p> <p>Namestitev pitnikov vode</p> <p>Namestitev primerne odpadnega zabojnika za gorsko kolesarstvo</p> <p>Vsi promocijski materiali brez plastifikacije</p>	<p>Sponzorsko: Pladnji za medalje iz popotrošniškega materiala (možnost povezave)</p>	<p>Povezovanje s sponzorji/dobavitelji pijače: jesen 2022 (Coca-Cola)</p> <p>Povezovanje z Univerzo v Mariboru za spremljanje</p>

	CILJ	KAKO DO CILJA?	UKREPI	FINANČNA OCENA	PRIČETEK IZVAJANJA
ODPADKI			<p>Namestitev dodatnih urbanih klopi iz odpadnih materialov</p> <p>V skladu s sponzorskimi projekti bomo za zmagovalni oder, pladnje za medalje ipd. uporabili odpadno embalažo</p>		
SPREMLJEVALNI PROGRAM	<p>Ponudba izobraževalnih vsebin za udeležence in sponzorje</p> <p>»Pop-up« second hand trgovina</p> <p>Organizacija izmenjevalnic oblačil za udeležence in prostovoljce</p>	<p>Univerza v Mariboru</p> <p>Sponsorstva</p>	<p>Trajnostna vsebina: varnost na spletu, pasti družbenih omrežij,</p> <p>Pomembnost zelenih ukrepov, druga uporaba izdelkov</p> <p>Ponudimo jim prostor za tradicionalno izmenjevalnic o oblačil (prosimo za ostanke promocijskih materialov preteklih organizatorjev OFEM - krožno)</p>		<p>Nabor predavateljev: april 2023</p> <p>Izvajanje: v času prireditve</p>

	CILJ	KAKO DO CILJA?	UKREPI	FINANČNA OCENA	PRIČETEK IZVAJANJA
PROMOCIJSKI MATERIALI	<p>Čim več informacij on-line</p> <p>Uporaba QR kod za informacije o tekmovanju</p> <p>Ustrezni darilni program</p>	Sponsorstva	<p>spletna stran za udeležence z informacijami o tekmovanju, rezultatih</p> <p>Tisk na zahtevo</p> <p>»zelen« promo material (reciklirano, iz trajnostno pridobljenih materialov)</p> <p>Dvojna uporaba tiskovin (pahljače s programom)</p> <p>steklenice za vodo za udeležence</p>	Nakup steklenic za vodo za udeležence (cca 6 tisoč kosov) ali sponzorska darila v tem smislu (DEMI!)	