

ZADEVA: Strategija delovanja Podjetniškega centra Slovenj Gradec za obdobje 2024-2027

Po treh mesecih kot vršilka dolžnosti direktorja sem se temeljito seznanila s konceptom dela Podjetniškega centra Slovenj Gradec, z lokalnimi potrebami ter priložnostmi.

Vizija:

Podjetniški center Slovenj Gradec bo postal vodilna lokalna razvojna institucija za pospeševanje podjetništva v naši regiji. Zavezani smo temu, da bomo delovali blizu podjetnikom, jim omogočili enostaven in hiter dostop do naših storitev ter jim nudili svetovalne rešitve na nebirokratski, podjetnikom prijazen način. Naša vizija temelji na izvajanju standardnih SPOT storitev, podprtih s strani dveh licenciranih svetovalcev, hkrati pa si bomo prizadevali za vzpostavitev trdnih razvojnih lokalnih partnerstev, ki bodo spodbujala podjetništvo in odpiranje novih delovnih mest v Mislinjski dolini.

Strateške usmeritve:

- 1. Povezovanje z lokalnimi podjetniki:** Aktivno bomo nadaljevali dialog z lokalnimi podjetniki, razumeli njihove potrebe ter oblikovali prilagojene rešitve za njihovo uspešno poslovanje. Organizirali bomo redna srečanja in dogodke za izmenjavo izkušenj in mnenj.
- 2. Izobraževanje in mentorstvo:** Razširili bomo izobraževalne programe za podjetnike in potencialne podjetnike. Poleg tega bomo vzpostavili program mentorstva, kjer bodo izkušeni podjetniki nudili pomoč in nasvete novincem.
- 3. Razvoj lokalnih partnerstev:** nadaljevali bomo sodelovanje z občinama ustanoviteljicama, izobraževalnimi institucijami in gospodarskimi združenji za spodbujanje podjetništva in ustvarjanje novih delovnih mest v regiji.
- 4. Inovacije in tehnološki napredek:** Poskrbeli bomo za dostop do najsodobnejših tehnologij in znanj (podpis namere o sodelavi z Centrom Rog ter souporaba proizvodnih laboratorijev za tekstil, keramiko, steklo, protopipanje itd).
- 5. Storitve za podjetnike:** Že sedaj zagotavljamo hitre in učinkovite rešitve za vse, ki se obrnejo na nas.
- 6. Sodelovanje z institucijami:** Nadaljevali bomo povezovanje z institucijami na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju, saj bomo le tako lahko prispevali k oblikovanju učinkovitih politik za podporo podjetništvu.

S temi strateškimi usmeritvami bomo pripomogli k razvoju naše regije, ustvarjanju novih delovnih mest ter krepitvi podjetniškega duha v Mislinjski dolini.

Glede predlagane Strategije delovanja Podjetniškega centra Slovenj Gradec za obdobje 2024-2027 se osredotočam na poslovne modele, ki jih v okviru Podjetniškega centra Slovenj Gradec že izvajamo oziroma jih nameravamo nadgraditi v okviru naslednjega mandata:

- 1. SPOT točka**
- 2. Aktivnosti Rokodelskega Centra Koroške**
- 3. Koordinacija akcijske skupine za izvedbo Nove strategije za privabljanje podjetij v Slovenj Gradec**

1. SPOT Točka:

Cilji:

- **Informiranje:** Zagotoviti ključne informacije, ki koristijo vsem novim ter obstoječim podjetnikom (registracijski postopki, podeljevanje pooblastil, registracija novih dejavnosti itd.)
- **Svetovanje:** Posredovati dobre prakse glede davčnih obveznosti, uporabi podpornih instrumentov ter državnih vzpodbudah.
- **Izobraževanje:** Organizirati informativno-promocijske delavnice in aktivnosti za dvig podjetniške kulture na lokalnem nivoju (predstavitve delovanja Podjetniškega centra na informativnih dneh FTPO, sodelovanje pri naravoslovnih dneh osnovnošolskih programov na področju poklicnega usmerjanja, izvedba interaktivnih delavnic za osnovnošolce – krepitev mehkih veščin).
- **Registracije:** Izvajati postopke registracij in meriti zadovoljstvo uporabnikov storitev SPOT (dnevni vnosi v SPOT bazo).
- **Evidentiranje ovir:** Spremljati in dokumentirati administrativne ovire pri poslovanju podjetij (prepoznavna možnih priložnosti za izboljšave).
- **Promocija:** Promovirati celovite podporne storitve in razvoj podjetniške kulture na lokalnem nivoju.

Trenutno stanje:

Kvalitetno izvajanje aktivnosti iz naslova SPOT točke je dobro zastavljeno in pozicionirano. Aktivnosti izredno kvalitetno pokrivata 2 svetovalca, ki imata veljaven izpit za opravljanje vseh registracijskih postopkov fizičnih ter pravnih oseb ter hkrati svetujeta podjetjem, ko le ta naletijo na zagate pri izvedbi samih postopkov vpisa v javne baze.

Rezultati 2018-2022:

- | | |
|---------------------------------|------------|
| • Novonastalih s.p. | 866 |
| • Izvedenih postopkov za s.p. | 5.954 |
| • Novonastalih d.o.o. | 154 |
| • Izvedenih postopkov za d.o.o. | 1.878 |

Kako naprej?

- **Sredstva za obdobje 2024-2025:** V mesecu oktobru 2023 smo se uskladili glede pogojev skupne prijave s konzorcijskimi partnerji na Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2023 do 2025, kar nam bo omogočilo financiranje za 1,5 zaposlenega na PC SG od 1.11.2023 do 31.12.2025.
- **Priprava za obdobje 2026-2029:** Priprava načrta za prijavo čez 2 leti, kjer nameravamo kandidirati tudi za mentorska mesta ter s tem zagotoviti celovit podporni sistem svetovanja ter mentoriranja za novonastala podjetja v MO SG.

2. Rokodelski Center Koroške:

Cilji:

- **Aktualizacija baze:** Posodobiti bazo rokodelcev za boljšo pripravo aktivnosti, saj baza že 7 let ni bila aktualizirana.
- **Certificiranje izdelkov:** Pomagati lokalnim rokodelcem pri certificiranju njihovih izdelkov.
- **Prenos znanja:** Organizacija rokodelskih tečajev in vsebin za prenos znanja v lokalno/regionalno/nacionalno okolje.
- **Razvoj panog:** Spodbujanje razvoja rokodelskih panog in podjetništva med rokodelci.
- **Turizem:** Razvoj doživljajskega turizma s pomočjo lokalnih rokodelskih vsebin.

Rezultati za leto 2023:

- Izvedba mesečnih razstav izbranih rokodelcev v Knjižnici Ksaverja Meška Slovenj Gradec ter njihova promocija preko FB kanala: Rokodelski center Koroške.
- Soorganizacija Rokodelskega festivala Brdo pri Kranju v juniju 2023.
- Izvedba 3-dnevnega tabora mladih rokodelcev v Slovenj Gradcu v juliju 2023 (spoznavanje osnov oblikovanja gline ter spoznavanja osnov sitotiska).
- Koordinacija 9 konzorcijskih partnerjev ter skupna predstavitev na Mednarodnem obrtnem sejmu MOS v Celju v septembru 2023.

Kako naprej?

- **Implementacija zakona o rokodelstvu:** S sprejemom Zakona o rokodelstvu (junij 2023) postaja Rokodelski center Koroške s 1.1.2024 eden izmed 9 nosilcev rokodelske aktivnosti v Sloveniji. V tem mesecu je priprava plana dela za naslednji 2 leti v sodelovanju z 9 partnerji, ki bo vključeval finančno in mentorsko podporo rokodelskim dejavnostim.

3. Podjetniški center Slovenj Gradec kot koordinator akcijske skupine za izvedbo Nove strategije za privabljanje podjetij v Slovenj Gradec

S septembrom 2023 je PC SG prevzel nalogo koordinatorja Nove strategije za privabljanje podjetij v Slovenj Gradec. Naše delo je bilo pretekli mesec dni usmerjeno v preverjanje statusa izvedbe ukrepov, ki izhajajo iz strategije, ter v pospeševanje aktivnosti na področjih, kjer še ni bilo zaznanega napredka.

Cilji:

1. Preverjanje Statusa Izvedbe Ukrepov

- Skupaj z akcijsko skupino smo preučili vsak posamezen ukrep iz strategije ter ocenili njihovo trenutno stanje izvedbe, kar je razvidno iz aktualizirane Excell tabele.
- Ugotovili smo, da je velik del ukrepov že v izvedbi, nekateri pa potrebujejo dodatno pozornost ter usmeritev.

2. Pospeševanje Aktivnosti

- Na podlagi pregleda izvedbe ukrepov smo identificirali ključne področja, kjer je potrebno pospešiti aktivnosti. Hkrati smo postavili aktualizirane roke za izvedbo.

3. Nadaljnji Koraki

- Redno spremljanje in poročanje o napredku izvedbe ukrepov.
- Sodelovanje s partnerji in deležniki v regiji za večje usklajevanje prizadevanj za privabljanje podjetij.

Rezultati za leto 2023:

Veseli nas, da že po prvem mesecu dela znotraj akcijske skupine vidimo napredek, in verjamemo, da lahko s skupnimi prizadevanji uresničimo cilje Nove strategije za privabljanje podjetij v Slovenj Gradec.

Kako naprej?

Prijava na razpis Interreg 2023 Avstrija-Slovenija

Rok za oddajo vlog: 16. december 2023

Čezmejna Zelena Zadruga za Lokalno Samooskrbo

Skupni izziv: Kmetje v partnerskih občinah na slovenski in avstrijski strani se soočajo s težavo, da kot majhni ponudniki težko konkurirajo za dobave lokalnih javnih institucij, kot so šole, vrtci in domovi za ostarele. Lokalna hrana in proizvodi niso ustrezno integrirani v nabavne procese teh institucij, kar omejuje priložnosti za lokalno samooskrbo in razvoj kmetijske dejavnosti.

Splošni cilj projekta: Cilj projekta je vzpostaviti pilotni čezmejni sistem zelenega naročanja hrane, ki bo povezal kmete iz partnerskih občin na obeh straneh meje s javnimi institucijami. S tem želimo doseči večjo lokalno samooskrbo, povečati dostopnost lokalne hrane v javnih institucijah ter podpreti razvoj kmetijske dejavnosti v regiji.

Pričakovane spremembe: S projektom želimo doseči večjo sodelovanje med kmeti in javnimi institucijami ter vzpostaviti dinamični nabavni sistem, ki bo omogočil boljše upravljanje ponudbe in povpraševanja po lokalnih kmetijskih proizvodih. To bo spodbudilo rast lokalne ponudbe hrane in pomagalo kmetom konkurirati kot dobavitelji javnim institucijam.

Kaj je izvirnega pri projektu: Projekt prinaša inovacijo v obliki dinamičnega nabavnega sistema, ki je novost na trgu. Ta sistem omogoča boljše prilagodljivost naročil glede na spremenjene potrebe institucij in kmetov ter s tem pripomore k boljši usklajenosti ponudbe in povpraševanja. Poleg tega projekt poudarja čezmejno sodelovanje med kmeti in institucijami ter spodbuja lokalno samooskrbo v regiji, kar lahko služi kot vzorčni primer za podobne iniciative drugod.

Pripravila:
Eva Štraser

