



OBČINA BENEDIKT

Občinski svet

Čolnikov trg 5, 2234 BENEDIKT

tel.: 02 703 60 80; telefaks: 02 703 60 81

e-pošta: obcina@benedikt.si

15

Številka: 51002-1/2014-2

Datum: 1. december 2014

PREDLOG SKLEPA

o članstvu v društvo Genuss am Fluss – Užitek ob reki

PREDLAGATELJ: Župan Občine Benedikt

GRADIVO PRIPRAVIL: Občinska uprava Občine Benedikt

POROČEVALEC: Darja Zemljina, Referentka za upravne, stanovanjske in splošne zadeve

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi 14. člena Statuta Občine Benedikt (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 14/2011) se sprejme Sklep o članstvu v društvo Genuss am Fluss – Užitek ob reki, kot je predložen.

Na podlagi 14. člena Statuta Občine Benedikt (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 14/2011) je Občinski svet Občine Benedikt na svoji _____. redni seji dne _____ 2014 sprejel

SKLEP
o članstvu v društvo Genuss am Fluss – Užitek ob reki

I.

Občinski svet Občine Benedikt se je seznanil s projektom Genuss am Fluss – Užitek ob reki.

II.

Občinski svet Občine Benedikt soglaša, da Občina Benedikt postane članica v društvu Genuss am Fluss – Užitek ob reki in v ta namen zagotovi finančna sredstva na proračunski postavki 40330 – Turizem, konto: 41200002 – Pospeševanje razvoja turizma, v višini 500,00 EUR.

III.

Sklep prične veljati z dnem sprejema na Občinskem svetu.

Številka: 51002-1/2014-
Benedikt,

Milan GUMZAR
ŽUPAN

Obrazložitev

Blagovna znamka »Genuss am Fluss – Užitek ob reki« združuje ponudnike, ki skupno stopajo na trg. Blagovna znamka je namenjena prepoznavnosti regije, povezovanju kulinarike, obrti ter življenjskega sloga v regiji.

Predstavitve čezmejnega projekta v sodelovanju z avstrijskimi partnerji Užitek ob reki – Genuss am Fluss je bila prvič v sredo 24. julija 2013 v prostorih Centra Slovenskih goric v Lenartu in nato so se še 20. novembra 2013 župani slovensko-goriških občin srečali z avstrijskimi župani iz sosednje regije Štajerske vulkanske dežele ter 17. marca 2014 v prostorih občine Deutch Goritz (blizu Gornje Radgone). V današnjem času ima vedno večji pomen uveljavitev blagovnih znamk, ki pripomorejo k večji prepoznavnosti izdelkov in storitev na trgu. Primer dobre prakse vzpostavitve blagovne znamke v sosednji Avstriji predstavlja projekt Genuss am Fluss – Užitek ob reki v pokrajini Štajerski Vulkanland. Projekt sta predstavili dr. Beatrix Lenz, vodja blagovne znamke Steirisches Vulkanland, v sodelovanju z Margreth Kortschak – Huber, koordinatorko projekta Genuss am Fluss – Užitek ob reki. Projekt so avstrijski partnerji predstavili županom sedmih občin (Benedikt, Cerkevjak, Lenart, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj) na rednem kolegiju županov. Na naši slovenski strani so k projektu pristopile občine Šentilj, Cerkevjak in Razvojna agencija Slovenske gorice kot povezovalni člen med ponudniki. Tudi Občina Sveta Trojica v Slovenskih goricah je dne 13. 6. 2014 uradno podpisala pristopno izjavo ob prisotnosti številnih pomembnih deželnih predstavnikov. Prav tako se je k projektu 19. 6. 2014 pridružila tudi Občina Lenart.

Namen širitve projekta preko meje je omogočiti vsem našim ponudnikom vključitev v promocijo in trženje znotraj omenjene blagovne znamke tudi na avstrijski strani meje.

Projekt je zanimiv, saj ponudniki nimajo neposrednih stroškov z vključitvijo; lahko pa stroški nastanejo kasneje, v kolikor se odločijo za uporabo skupnega promocijskega materiala (kot npr. posebna embalaža za produkte).

Torej, ponudniki, ki bodo v tem projektu prepoznali priložnost sodelovanja, promocije in trženja s sosedi Avstrijci, so vabljeni, da se oglasijo na svoji občini ali Razvojni agenciji Slovenske gorice, kjer bodo lahko vzpostavili sodelovanje in se vključili v projekt.

Do danes je k projektu pristopilo krepko čez sto sodelujočih ponudnikov kot so izletniške kmetije, vinotoči, domače obrti in gostinski lokali, o katerih lahko najdete še **več informacij tudi na spletni povezavi** <http://www.genussamfluss.at/>.

Za sodelovanje v projektu mora posamezna občina plačati 500,00 EUR na leto, ponudniki v začetku nimajo neposrednih stroškov s vključitvijo. Stroški za ponudnike nastanejo v primeru izdelave skupnih promocijskih materialov in nabave posebne embalaže za produkte.

Na Občino Benedikt je s strani Olge Kaučič, s. p. prispela pobuda za pridružitve k čezmejnemu projektu Genuss am Fluss, saj bi kot turistični ponudnik želela razširiti svojo vejo strank tudi izven mej Slovenije in s tem tudi večji obisk tujih turistov.

