

OBČINA BRDA

Trg 25. Maja 2
5212 Dobrovo

Številka: 320-01/2020-01
Datum: 1. 9. 2020

OBČINSKI SVET OBČINE BRDA

ZADEVA: AKCIJSKI NAČRT ZELENE SHEME SLOVENSKEGA TURIZMA ZA DESTINACIJO BRDA 2020 – 2022

Občina Brda se je v letu 2016 priključila projektu Zelena shema slovenskega turizma (ZSST), torej nacionalnemu programu in certifikacijski shemi, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji; destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in skozi znamko Slovenia Green to zeleno delovanje tudi promovira. Ključni strateški cilj sheme je uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij/občin. Vse cilje strateških usmeritev spremlja trajnostni razvoj in skrb za ekonomsko, družbeno – kulturno in naravno okolje.

Destinacija Brda je septembra 2016 pridobila srebrni znak Slovenia Green, konec lanskega leta pa zlati znak Slovenia Green.

Destinacija Brda gotovo spada med tiste destinacije, kjer je trajnost ključnega pomena. Skrb za ohranitev pokrajinskih značilnosti, kulturne dediščine, za krepitev potenciala lokalnih produktov in omogočanje okolju prijaznega gospodarstva in posledično novih delovnih mest so vodilo v destinaciji že od prvih samostojnih korakov briške občine.

Pred letom dni smo poročali o aktivnostih v prvem triletnem ocenjevalnem obdobju. Letošnje leto je sicer zaradi epidemije precej okrnilo aktivnosti, vendar kot je razvidno iz rebalansa proračuna, ki je bil sprejet na junijski seji, se aktivnosti v destinaciji v smeri ureditve in posodobitve upravljanja z odpadki, pitno in odpadno vodo, transportom, kulturno in naravno dediščino ohranjajo v večji meri v istem obsegu.

Tokrat dajemo Občinskemu svetu v potrditev Akcijski načrt ZSST za destinacijo Brda za obdobje 2020 – 2022. Gre za plan aktivnosti na področju trajnostnega delovanja v destinaciji. V skladu z navodili ZSST mora biti načrt potrjen s strani Občinskega sveta.

Kar zadeva uspehov v letu 2020 na področju trajnosti naj izpostavimo sledeče:

- Pridobitev **2 novih ponudnikov s trajnostnim znakom Green Key** ([Kmečki turizem Breg in Vila Vita](#)) – APRIL 2020
- Uspešna trajnostna akcija **»Briška češnja v vsak dom«**, ki je povezala Združenje sadjarjev Brda in ZTKMŠ Brda v cilju spodbuditi prodajo češenj po karanteni – MAJ 2020
- Uspešno zasnovana **promocijska digitalna kampanja destinacije v času omejitve gibanja**, zasnovana na promociji dediščine Brd (naravna, kulinarčna, pridelovalna dediščina) – rezultate kampanje žanjemo že od sprostitev gibanja naprej. Glede vnovčenja tur. bonov se uvrščamo takoj za obalnimi in posoškimi občinami (na dan 23. 8. 2020 je bilo v Občini Brda vnovčenih 4.497 bonov v vrednosti 609.765 evrov). Zadnji podatki o vnovčenju bonov so dosegljivi na povezavi: <https://www.gov.si/novice/2020-08-25-podatki-o-unovcevanju-turisticnih-bonov-na-dan-23-8-2020/>
- Uspešno zasnovan razpršeni dogodek **»Naredi si svoj praznik češenj«**: obiskovalce smo spodbudili k aktivnostim razpršenih na celotni destinaciji (eko mobilnost, spoštovanje in ogled naravnih lepot, gibanje v naravi, okušanje lokalnih dobrot), pritiska na posamezne turistične točke ni bilo občutiti, obenem pa so briški ponudniki poročali o dobrem poslovanju.

- **Uspešno in ažurno komuniciranje s ponudniki glede priporočil NIJZ.** Destinacija se tudi po 6 mesecih od pričetka epidemije ohranja na seznamu destinacij z nobeno potrjeno okužbo, kar pomeni, da ponudniki in vsi deležniki sledimo higienskim priporočilom in omogočamo varno bivanje v destinaciji.
- Ključen uspeh prvega polletja 2020 je gotovo zavedanje, da je pot k viziji »avtentične, zelene, pristne in varne« destinacije prava.
- Uspeh je tudi kolektivna akcija delitve promocijskih objav na družabnih omrežjih s strani celotnega prebivalstva, kar dokazuje, da v težkih trenutkih destinacija stopi skupaj. Rezultati kolektivne akcije so razvidni iz rezultatov obiska. Julijski obisk je bil v primerjavi z lanskim julijem za kar petino boljši.
- Dediščini in avtohtonim sortam smo letos v destinaciji duri odprli v vinoteki Dom rebule na grajskem dvorišču in paviljonu na Dobrovem ter novem tehničnem muzeju v Šmartnem.
- Na področju eko mobilnosti velja izpostaviti urejanje kolesarske poti med Dobrovim in Vipolžami v sklopu projekta Državno kolesarsko omrežje Goriške razvojne regije in pred kratkim urejeno novo polnilnico za električne avtomobile ob Gradu Dobrovo.
- Na področju spodbujanja gospodarstva in lokalnim produktom je v teku urejanje Poslovne cone Dobrovo, kjer poteka tudi urejanje novega krožišča, ki bo dodatno prispevalo k protipoplavni zaščiti na tem območju ter pretočnosti in varnosti v prometu.
- Na področju spodbujanja gibanja velja omeniti urejanje Športnega parka Vipolže.
- Nenazadnje se v destinaciji odvija prepotrebna izgradnja odprtega širokopasovnega omrežja znotraj projekta RUNE.

Izzivi, ki so se izkazali v času strogih omejitvenih ukrepov:

- Občani niso spoštovali principov ločevanja odpadkov. Na več ekoloških otokih smo zaznali kršitve ločevanja. Glede na to, da je bil prehod državne meje onemogočen, tokrat ni mogoče kritike pripisati zahodnim sosedom. Več pozornosti bomo morali posvetiti ozaveščanju prebivalstva o ravnanju z odpadki.

Občinskemu svetu Občine Brda se predlaga, po razpravi, v sprejem naslednji sklep:

Občinski svet Občine Brda sprejme Akcijski načrt Zelene sheme slovenskega turizma za destinacijo Brda 2020 – 2022.

Direktorica ZTKMŠ Brda
Tina Novak Samec

Župan
Franc Mužič

OBČINA BRDA
OBČINSKI SVET

*Na podlagi 18. člena Statuta Občine Brda (Ur. glasilo slovenskih občin št. 26/2017, 16/2018) je
Občinski svet Občine Brda na _____ seji dne _____ sprejel*

S K L E P

1.

Občinski svet Občine Brda sprejme Akcijski načrt Zelene sheme slovenskega turizma za destinacijo Brda 2020 – 2022.

2.

Ta sklep velja takoj.

Številka: 320-01/2020
Datum:

ŽUPAN
Franc Mužič