

OBČINA MORAVSKE TOPLICE  
KRANJČEVA 3  
9226 MORAVSKE TOPLICE

OBČINA MORAVSKE TOPLICE

Prejeto:	Priloge:
28.2.2020	
Številka:	Sig. z.:
410-00064/2018	5

Številka dokumenta: R6/2020

Moravske Toplice, 28.02.2020

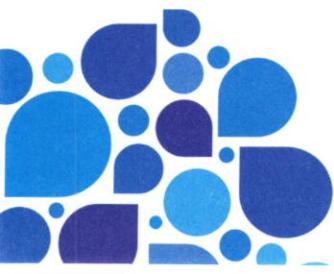
Zadeva: : Letno poročilo Javnega zavoda Turistično - informativni center Moravske Toplice za poslovno leto 2019

Spoštovani,

V nadaljevanju Vam posredujem Letno poročilo Javnega zavoda Turistično - informativni center Moravske Toplice za poslovno leto 2019.

S spoštovanjem,

mag. Sonja Bily, direktorica  
TIC Moravske Toplice



# LETNO POROČILO JAVNI ZAVOD TURISTIČNO -INFORMATIVNI CENTER MORAVSKE TOPLICE ZA POSLOVNO LETO 2019

Št.: R 6/2020

Moravske Toplice, 28.02.2020



## KAZALO

<b>1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA.....</b>	<b>3</b>
1.1. SPLOŠNI PODATKI O ZAVODU.....	4
1.2. PRAVNE PODLAGE.....	5
1.3. ORGANIZIRANOST ZAVODA.....	5
1.4. SVET ZAVODA.....	6
<b>2. VSEBINSKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH.....</b>	<b>8</b>
2.1. IZPOLNJEVANJE CILJEV .....	7
2.2. PODROČJE INFORMIRANJA.....	7
2.2.1. TURISTIČNA REALIZACIJA .....	8
2.2.2. PRIHODI IN PRENOČITVE DOMAČIH IN TUJIH GOSTOV .....	8
2.2.3. STRUKTURA OBISKOV ALCEV .....	8
2.2.4. OBISKANOST POSLOVALNICE TIC MORAVSKE TOPLICE.....	9
2.2.5. OBISKANOST POSLOVALNICE V SELO.....	10
2.3. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI.....	10
2.4. PREDSTAVITVENE SEJEMSKJE AKTIVNOSTI.....	11
2.5. IZDAJA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IN DRUGE OBJAVE.....	12
2.6. SPLETNA STRAN TIC MORAVSKE TOPLICE.....	12
2.6.1. ANALITIKA FACEBOOK STRANI TIC MORAVSKE TOPLICE.....	14
2.7. OBVEŠČANJE JAVNOSTI .....	16
2.8. OBJAVE V MEDIJIH, OGLASI IN PR ČLANKI.....	16
2.9. DRUGE KOMUNIKACIJSKE IN PROMOCIJSKE AKTIVOSTI, NAGRADNE IGRE.....	17
<b>3. PODROČJE PRIREDITEV IN DRUGIH DOGODKOV.....</b>	<b>18</b>
<b>4. PODROČJE TRŽNE DEJAVNOSTI.....</b>	<b>26</b>
<b>5. PODROČJE SODELOVANJA.....</b>	<b>27</b>
<b>6. KADROVSKI NAČRT.....</b>	<b>28</b>
<b>7. PODROČJE PROJEKTNE DEJAVNOSTI.....</b>	<b>29</b>
7.1. PROJEKT TELE-KA-LAND .....	29
7.2. PROJEKT GARDEN.....	30
7.3. PROJEKT PRO-TURIST.....	31
7.4. PROJEKT GREEN DESTINATION.....	35
7.5. PROJEKT LAS GORIČKO 2020 V OKVIRU EKS RP.....	36
7.6. DIGIKUL .....	36
<b>8. INVESTICIJE IN OPREMA.....</b>	<b>37</b>
<b>9. RAČUNOVODSKO POROČILO.....</b>	<b>37</b>
<b>9.1. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 2019.....</b>	<b>37</b>
<b>Graf št.1. Obiske poslovalnice TIC Moravske Toplice v letih 2016, 2017, 2018, 2019.....</b>	<b>10</b>
<b>Graf št.2 Obiske v poslovalnici TIC Moravske Toplice po mesecih v letih 2016, 2017, 2018,2019 .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabela št.1 Nočitve v destinaciji Moravske Toplice v letih 2018, 2019 .....</b>	<b>8</b>





## I. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA

TIC Moravske Toplice je javni zavod, ki v Občini Moravske Toplice skrbi za informiranje, promocijo, spodbujanje in načrtovanje turizma ter trženje celovite turistične ponudbe. Ustanovitelj TIC Moravske Toplice je Občina Moravske Toplice.

TIC Moravske Toplice je bil ustanovljen leta 1996 kot javni gospodarski zavod. V letu 2010 je prišlo do preoblikovanja javnega gospodarskega zavoda TIC Moravske Toplice v javni zavod zaradi neskladja organizacijske oblike zavoda s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št 46/03). S statusnim preoblikovanjem se je ohranil status posrednega proračunskega porabnika, ki namreč v 3. členu Pravilnika o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov določa, da so posredni uporabniki državnega ali občinskega proračuna pravne osebe, ki so organizirane v pravno organizacijski obliki javni zavod, javna agencija ali javni sklad.

Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice (Uradni list RS, št 68/2010) zavod kot javno službo, katere izvajanje je v javnem interesu, izvaja naslednje dejavnosti:

- oblikovanje in spodbujanje razvoja celovite turistične ponudbe območja;
- informiranje obiskovalcev;
- promocija celovite turistične ponudbe območja;
- spodbujanje razvoja ter urejanje objektov turistične infrastrukture;
- pospeševanje turističnega prometa;
- vključevanje aktivnosti turističnih društev;
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije;
- načrtovanje, oblikovanje in izvajanje marketinške, promocijske in informativne dejavnosti;
- spremljanje in analiziranje turističnega prometa in trga;
- usklajevanje turističnih aktivnosti na območju, na katerem deluje;
- oblikovanje strategije razvoja turizma;
- priprava, vodenje in izvajanje razvojnih projektov;
- pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu.

Po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD) se glavna dejavnost zavoda glasi Rezervacije in s potovanji povezane dejavnosti - 79.900. Ostale izpostavljene in vpisane v Poslovni register Slovenije so Organiziranje razstav, sejmov, srečanj - 82.300, Varstvo kulturne dediščine - 91.030 in Oblikovanje, aranžerstvo in dekoraterstvo - 74.100.

Občinski svet Občine Moravske Toplice je na 4. redni seji dne 19.3.2019 sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi Javnega zavoda TIC Moravske Toplice z dodajo naslednjih dejavnosti Strežba pijače - I56.300, Izdajanje revij in druge periodike - J58.140, Obratovanje spletnih portalov - J63.120, Dajanje drugih strojev, naprav, in opredmetenih sredstev v najem in zakup - N77.390, Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije - P85.510, Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti - P85.520, Obratovanje športnih objektov - R93.110.





## 1.1. SPLOŠNI PODATKI O ZAVODU

1. NAZIV: TIC MORAVSKE TOPLICE
2. VRSTA PRAVNE OSEBE: Javni zavod
3. NASLOV: Kranjčeva 3, 9226 Moravske Toplice
4. E-mail: [info@moravske-toplice.com](mailto:info@moravske-toplice.com)
5. Internet: [www.moravske-toplice.com](http://www.moravske-toplice.com)
6. TELEFON: 02 538 15 20
7. USTANOVITELJ: Občina Moravske Toplice
8. VODILNI DELAVEC: mag. Sonja Bily, direktorica, mandat 2019-2023
9. MATIČNA ŠTEVILKA: (identifikacijska) 5956803000
10. ŠIFRA DEJAVNOSTI: (po standardni klasifikaciji) 79.900
11. DAVČNA ŠTEVILKA: SI SI30513219
12. Številka računa SI56 0127 8603 0364 232
13. ODGOVORNA OSEBA ZA PRIPRAVO VSEBINSKEGA POROČILA:  
mag. Sonja Bily, direktorica
14. ODGOVORNA OSEBA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA POROČILA:  
Slavica Fujs, svetovalka za finance
15. ORGAN UPRAVLJANJA je Svet zavoda, ki ga sestavlja 9 članov (4 predstavniki ustanovitelja, od tega en predstavnik občinske uprave, ki jih imenuje občinski svet na predlog komisije za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja, 1 predstavnik delavcev zavoda, 4 predstavniki zainteresirane javnosti, od tega 2 predstavnika društev v občini ter 1 predstavnik največjih turističnih ponudnikov v občini, ki jih na poziv župana predlagajo kulturna, turistična in športna društva, največji turistični ponudniki v občini in zainteresirana javnost)
16. Mandat: maj 2019 – 2023
17. Predsednik Sveta zavoda: Štefan Hul
18. Člani Sveta Zavoda: Dušan Puhan, Tilen Grah, Štefan Šavel, Igor Camplin, Mojca Breščak, Manica Barbarič, Jožef Škerlak, Matejka Pajalić



## 1.2. PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage, ki opredeljujejo področje dela zavoda:

- Na ravni Slovenije področje turizma ureja **Zakon o spodbujanju razvoja turizma** (Uradni list RS, št 46/03) iz leta 2004 v katerem je opredeljeno, da zakon ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike na nacionalni ravni, določa načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na nacionalni ravni in na ravni turističnega območja. Prav tako zakon določa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.  
Posodobitve zakona so v pripravi že nekaj let. Bistvene spremembe se nanašajo na organiziranost turizma, določanje virov sredstev za izvajanje turistične politike, urejanje področja agencijske dejavnosti in turističnega vodenja.
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice (Uradni list RS, št 68/2010);
- Statut javnega zavoda TIC Moravske Toplice (z dne 12.5.2011)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon o javnih naročilih

## 1.3. ORGANIZIRANOST ZAVODA

Organigram Javnega zavoda TIC Moravske Toplice





Zavod ima svoj sedež v Moravskih Toplicah, na Kranjčevi 3, kjer se opravljajo vse glavne dejavnosti.

Poslovalnica v Moravskih Toplicah je v letu 2019 obratovala vse dni v letu, razen 1.1.2019 in za božič 25.12.2019.

Obratovalni čas poslovalnice: od ponedeljka do petka med 8.00 in 18.00 (v poletnem času do 20.00), ob sobotah med 7.00 in 15.00, ob nedeljah in praznikih med 8.00 in 14.00.

Poslovalnica v Selu je obratovala od sredine aprila do sredine novembra. Imeli smo odprto vse dni v tednu, razen v ponedeljek, med 10.00 in 18.00. Za zagotavljanje nedeljskih vodenih ogledov je bil sklenjen dogovor z Župnijo Kančevci.

V letu 2019 je bilo na zavodu zaposlenih 6 oseb, direktorica za obdobje štirih let, 4 osebe za nedoločen čas (2 turistični informatorki III, turistična informatorka I in strokovna delavka) in 1 turistični informator za določen čas.

#### 1.4. SVET ZAVODA

Člani sveta zavoda so v letu 2019 opravili 4 redne seje in eno dopisno sejo.

1. redna (konstitutivna) seja sveta zavoda TIC Moravske Toplice je potekala 20. maja 2019. Člani sveta zavoda za predsednika sveta zavoda TIC Moravske Toplice za mandatno obdobje 2019-2023 imenujejo g. Štefana Hula.

2. redna seja sveta zavoda je potekala 29. maja 2019. Svet zavoda TIC Moravske Toplice potrdi sklep o pričetku postopka za imenovanje direktorja TIC Moravske Toplice, letno poročilo javnega zavoda TIC Moravske Toplice za poslovno leto 2018 in realizacijo finančnega načrta za leto 2018 s podanimi pripombami.

Na 3. redni seji svet zavoda dne 3.7.2019 člani sveta zavoda opravijo razgovore s kandidati za prosto delovno mesto direktorja TIC Moravske Toplice in izberejo kandidata za direktorja TIC.

Dopisna seja je bila sklicana dne 25. julija 2019, z naslednjim dnevnim redom: Glasovanje o predlaganemu sklepu o imenovanju direktorja TIC Moravske Toplice. Člani sveta zavoda potrdijo predlagani sklep in imenujejo direktorja Javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice z dne 1.8.2019 za mandatno dobo štirih let.

4. redna seja sveta zavoda je potekala 4. decembra 2019. Člani sveta zavoda sprejmejo Spremembe in dopolnitev Statuta javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice, seznanijo se z finančno realizacijo na dan 30.09.2019 in izvedenimi aktivnostmi v okviru projekta Pro-turist.





## II. VSEBINSKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH

### 2.1. Izpolnjevanje ciljev

V letu 2019 smo realizirali vsebinske plane zastavljene v »Finančnem načrtu in programu dela za leto 2019«, ki ga je svet zavoda potrdil na 2. redni seji, 29. maja 2019. Ustvarili smo 433.590,35 EUR prihodkov in 468.902,08 EUR odhodkov. Skupni prihodki so bili 54 % višji primerjalno na predhodno leto in 12 % nižji od sprejetega finančnega načrta. Skupni odhodki so bili 68 % višji primerjalno na predhodno leto in 8% nižji od sprejetega finančnega načrta za leto 2019. Koledarsko leto smo zaključili z negativnim rezultatom v višini 35.311,73 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Do negativnega salda je prišlo predvsem zaradi administrativnih postopkov pri pregledovanju skupnih poročil, ki jih pripravlja vodilni partner posameznega projekta v imenu vseh partnerjev in odobrava STS, ter sprememb na obeh projektih, ki jih pripravlja vodilni partner posameznega projekta v imenu vseh partnerjev in odobrava STS, pri projektih TELE-KA-LAND in GARDEN. Vmesna poročila TIC Moravske Toplice so bila pravočasno oddana.

V letu 2019 nedvomno lahko izpostavimo uspešno zaključen projekt Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci; destinacije bogatega vira termalnih voda, ohranjene naravne dediščine, vinorodnih goric, izjemne kulturne dediščine, odlične kulinarike in gostoljubnih ljudi, skrajšan naziv operacije: **Pro-turist** destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje), kjer je TIC nastopil kot vodilni partner in pridobitev **znaka zelene destinacije** za Moravske Toplice.

Občina Moravske Toplice je v obdobju pripravljanja Strategije razvoja in trženja trajnostnega turizma. V TIC-u smo pri izvajanju aktivnosti sledili priporočilom in ukrepom strateškega dokumenta sprejetega na nivoju države. Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 –2021 nas je umešča v Termalno-panonsko makro destinacijo, v kateri so Moravske Toplice, Radenci, Lendava (Pomurje) vodilne destinacije.

Delovanje TIC Moravske Toplice je bilo usmerjeno v dolgoročen in trajnosti uspeh. S premišljeno zasnovano turistično, termalno, gastronomsko, športno in kulturno ponudbo, želimo da postane Občina Moravske Toplice prepoznavna in uveljavljena Evropska destinacija. Skozi lasten razvoj, povezovanje in sodelovanje z lokalnimi ponudniki storitev in izdelkov ter učinkovito komunikacijo smo kontinuirano zagotavljali pritek domačih kot tujih gostov. Skozi turistično ponudbo občine smo nagovarjali tiste, ki cenijo termalni turizem, kulturo in zgodovino podeželskih destinacij in iščejo lokalno, zeleno in kulturno-gastronomsko ponudbo na najvišji ravni kakovosti. Zavedamo se, da so naše bogastvo ljudje, zato smo kontinuirano vlagali v nenehno izobraževanje zaposlenih ter naših ponudnikov turistične ponudbe občine in težili k zagotavljanju kakovostnih storitev ter k temu da se gostje radi vračajo.

TIC postaja močan in trden podporni steber turističnim ponudkom in vzgled dobrega medsebojnega sodelovanja. V prihodnje bomo delovali kot krovna, destinacijska in managerska organizacija usmerjena v razvoj trajnostnega turizma. Pri opravljanju svojih dejavnosti smo se povezovali in sodelovali s turističnimi in drugimi subjekti na lokalni, regijski in nacionalni ravni. Ključni naslednji korak bo krepitev sodelovanja med lokalnimi ponudniki. Komunikacija bo osredotoča na pristna doživetja, ki jih ponuja regija.

Aktivno smo se vključevali v sooblikovanje turistične ponudbe in sledili strateškim ciljem:

- konkurenčnost (inovativnost, kakovost, uspešnost, znanje, dodana vrednost, promet, prilivi, zadovoljstvo turistov, destinacijski menedžment, večja potrošnja na obiskovalca, sezonalizacija, itd.),
- kakovost življenja in blaginja (blaginja lokalnega prebivalstva, regionalni razvoj, sodelovanje v turističnem razvoju, zadovoljstvo zaposlenih, kakovost življenja, itd.)





- ugled in razvoj turizma v občini Moravske Toplice (prioritetnost turizma, partnerstvo za razvoj, javno- zasebno partnerstvo, podoba turizma v očeh drugih dejavnosti, itd.)
- prepoznavnost in ugled Moravskih Toplic v svetu (prepoznavnost na tujih trgih, tržna znamka, itd).

Sledili smo operativnim ciljem, ki se nanašajo direktno na realizacijo razvojnih usmeritev s tem, da se izbira vsebine promocijskih in trženjskih aktivnosti, ki pomenijo trajnostno naravnost, spodbujajo ustvarjanje perspektivnih turističnih dejavnosti v okolju ter zaposlovanje in odpiranje delovnih mest z visoko dodano vrednostjo, ob tem pa turistični delavci skrbimo za obstoječe goste in ciljne skupine ter pridobivamo nove, jim nudimo dobro podporo ter spodbujamo povezovanje ponudnikov, hkrati pa razvijamo nove produkte, prijazne gostom kot tudi domačinom.

## 2.2. PODROČJE INFORMIRANJA

Glavno dejavnost zavoda je bila tudi v letu 2019 informiranje in promocija celovite turistične ponudbe destinacije Moravske Toplice z okolico ter širše pokrajine. Obiskovalcem, turistom in domačinom v poslovalnicah zavoda, kot tudi obiskovalcem na različnih dogodkih ali sejmskih nastopih, smo nudili celovite informacije o dogodkih, prenočitvenih kapacitetah, gostinski ponudbi, naravnih in kulturnih znamenitostih, domači obrti ter splošni in specifični turistični ponudbi destinacije Moravske Toplice z okolico.

### 2.2.1. Turistična realizacija

### 2.2.2. Prihodi in prenočitve domačih in tujih gostov

Destinacija Moravske Toplice je prepoznavna turistična destinacija. Po podatkih Statističnega urada Slovenije (SI-STAT podatkovni portal) je v destinacijo Moravske Toplice v letu 2019 prišlo 172.056 turistov, ki so opravili 558.905 prenočitev. Destinacijo Moravske Toplice je tako v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 skupaj obiskalo za 1,95 % več gostov, med katerimi beležimo rahel upad domačih gostov (-0,19 %), vendar občuten porast tujih gostov (4,15 %).

V destinaciji Moravske Toplice je v letu 2019 bilo ustvarjenih manj prenočitev (-0,05 %) kot v letu 2018, med katerimi je viden upad prenočitev domačih gostov (-3,70 %), a občuten porast prenočitev (3,50 %), ki so bile opravljene s strani tujih gostov.

	PRENOČITVE 2019	PRENOČITVE 2018	INDEKS (2019/2018)	PRIHODI 2019	PRIHODI 2018	INDEKS (2019/2018)
Skupaj	558.905	559.168	99,95	172.056	168.760	101,95
Domači gosti	265.345	275.535	96,30	85.307	85.466	99,81
Tuji gosti	293.560	283.634	103,50	86.749	83.294	104,15

Tabela št. 1: Nočitve v destinaciji Moravske Toplice v letih 2018, 2019

Turist je v Moravskih Toplicah v letu 2019 prenočil povprečno **3,25 dneva**, kar je malenkost manj kot v letu 2018, ko je povprečno bival 3,31 dneva.

Obisk in prenočitve v destinaciji Moravske Toplice sledijo podatkom na nacionalni ravni, saj smo v Sloveniji v turističnem letu 2019 zabeležili skupaj 6,23 mio prihodov, kar pomeni 5,0 % več kot v 2018, od tega je bilo 1,52 mio domačih gostov (1,3 % porast) in 4,70 mio tujih gostov (6,3 % porast). V Sloveniji je skupaj prenočilo 15,78 mio gostov, od tega 4,4 mio domačih gostov, kar pomeni upad za 2,4 % oziroma 11,37 mio tujih turistov, kar pomeni porast za 1,8 % pri prenočitvah tujih gostov.

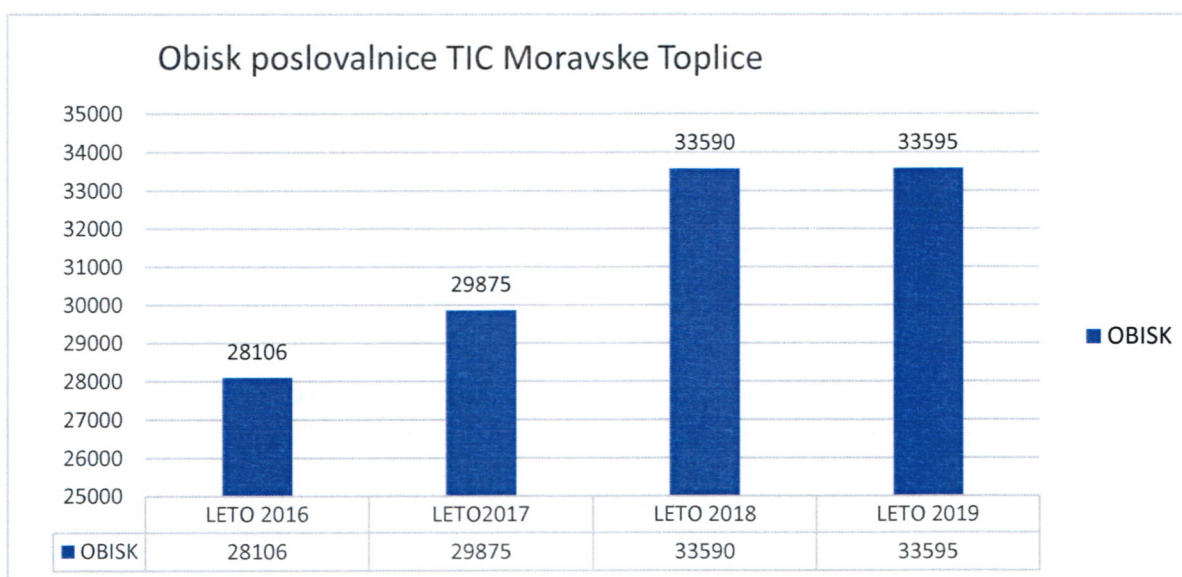


### 2.2.3. Struktura obiskovalcev

V letu 2019 je destinacijo Moravske Toplice zopet obiskala raznovrstna struktura obiskovalcev. V Moravskih Toplicah so ob domačih gostih iz Slovenije, prevladovali obiskovalci iz Češke in Beneluksa, ter nemško govoreči obiskovalci. Turistični informatorji so zabeležili tudi rahel porast obiskovalcev iz Poljske, Velike Britanije, Francije, Italije.

### 2.2.4. Obiskanost poslovalnice TIC Moravske Toplice

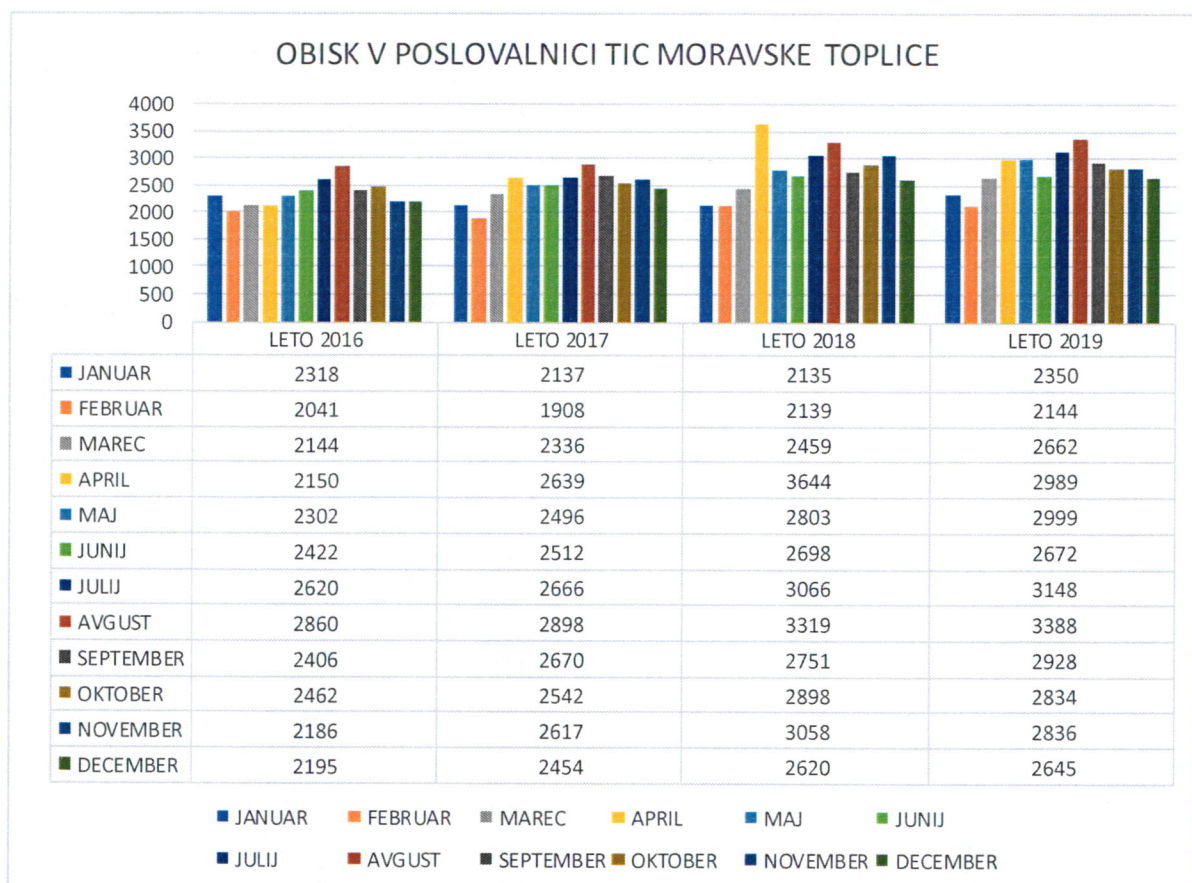
V letu 2019 je poslovalnico TIC v Moravskih Toplicah obiskalo čez 33.595 (registriranih) obiskovalcev, podobno kot lansko leto.



Graf 1: Obisk poslovalnice TIC Moravske Toplice v letih 2016, 2017, 2018, 2019







Graf 2: Obisk v poslovalnici TIC Moravske Toplice po mesecih v letih 2016, 2017, 2018, 2019

### 2.2.5. Obiskanost poslovalnice v Selu

Poslovalnico v Selu je v 2019 obiskalo večje število obiskovalcev kot leto poprej, saj beležimo 13% povišanje realizacije prihodkov od pobrane vstopnine.

Največ je bilo madžarskih ljubiteljev umetnostne zgodovine, nekateri so se ustavili samo za informacije, bilo pa je tudi precej pohodnikov, saj mimo vodi Pomurska planinska pot (PPP) in tako hojo združijo z ogledom rotunde.

Beležimo precejšen obisk skupin, predvsem iz sosednje Madžarske in Slovenije, to so bili večinoma šolarji in upokojenci. Ostalo strukturo gostov so sestavljali posamezniki in manjše skupine, ki so prihajali na obisk z avti ter družine. Ob koncih tedna je bil opazen večji obisk kolesarjev z nemško govorečih območij ter iz Slovenije. Med vsemi obiskovalci, ki so prišli po informacije in/ali na obisk rotunde je bilo največ slovenske in madžarske narodnosti, precej je bilo Čehov in Italijanov, skupaj pa je bilo opaženih 20 različnih narodnosti. Največji naval je bil ob prvem maju, ko smo zabeležili tudi čez 50 obiskovalcev v enem dnevu, sicer pa je bil obisk odvisen tudi od vremena in časovnega obdobja.

### 2.3. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Predstavitve destinacije Moravske Toplice z okolico smo izvajali v okviru različnih turističnih dogodkov v Sloveniji in tujini, ter na sejnih. Za namene promocije smo izdali različne turistične



publikacije ter splošno in strokovno javnost obveščali o turistični ponudbi destinacije Moravske Toplice in regije.

Promocijske aktivnosti so potekale samostojno ali v sodelovanju z različnimi institucijami in turističnimi ponudniki ter s projektnimi partnerji v sklopu regijskih predstavitev.

#### 2.4. PREDSTAVITVENE SEJEMSKE AKTIVNOSTI

V letu 2019 smo izvajali promocijo celovite turistične ponudbe na naslednjih sejnih in dogodkih:

- **Sejem Natour Alpe Adria 2019** (v sodelovanju s PTZ), januar 2019  
TIC Moravske Toplice je v okviru projekta Tele-ka-land (SI-HU) predstavil mrežo pravljicnih parkov obmejnega območja na sejmu 30. Natour Alpe Adria med 30. 1. in 2. 2. 2019 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.
- **Sejem MOS (Celjski sejem)**  
TIC Moravske Toplice se je pod okriljem Pomurske turistične zveze udeležil 52. Sejma MOS v Celju (10.-15. september 2019) in se pridružil pomurskim turističnim ponudnikom iz regije, ki so predstavljali pomursko turistično ponudbo (ZOT Dobrovnik, Vulkanija, Terme 3000, TIC Moravske Toplice).
- **Slovenski vikend v Biogradu na Moru**  
TIC Moravske Toplice je na že tradicionalni največji slovenski prvomajski fešti na Jadranu (Slovenski vikend v Biogradu na Moru, 27. 4. - 5. 5. 2019) v pobratenem mestu predstavil destinacijo Moravske Toplice. Dopolnilo promociji je bila tokrat tudi predstavitev prekmurske kulinarike. Za kulinarično popestritev so poskrbeli člani Krajevne skupnosti Kmcji s kuhanjem bograča ter Društvo za kulturo, šport in turizem Žlaki Sebeborci s pripravo slastnih langašev. Spomnimo, da je Občina Moravske Toplice pobratena z mestom Biograd na Moru in s podobnimi aktivnostmi spodbujamo medsebojno sodelovanje.
- **Sejem Tretje življenjsko obdobje** (Ljubljana, Cankarjev dom) – oktober  
Pod okriljem Pomurske turistične zveze so se na razstavnem prostoru Pomurja na največjem festivalu za seniorje (Festivalu za tretje življenjsko obdobje), ki se je med 1. in 3. oktobrom 2019 odvijal v Cankarjevem domu v Ljubljani, predstavljali pomurski turistični ponudniki. Na razstavnem prostoru Pomurja so se poleg TIC Moravske Toplice predstavljali Zadruga Pomelaj, Sadjarstvo Ficko, Turistična agencija Klas Murska Sobota, Kultprotur Gornja Radgona, Vulkanija, ZOT Dobrovnik in ZKTS Murska Sobota. V sejmski nagradni igri smo letos spraševali po dolžini pohodne poti jubilejnega 20. Martinovega pohoda.
- **2. Mednarodni sejem bučnih olj Alpe-Adria v Varaždinu**  
TIC Moravske Toplice je skupaj z Občino Moravske Toplice obiskal 2. Mednarodni sejem bučnih olj Alpe-Adria v Varaždinu, kjer je potekalo ocenjevanje bučnih olj. Med 155 prijavljenimi pridelovalci in 184 vzorci je bilo nagrajenih 5 pridelovalcev iz občine Moravske Toplice.





## 2.5. IZDAJA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IN DRUGE OBJAVE

Z namenom predstavitve kulinarčne ponudbe destinacije Moravske Toplice z okolico in novostmi s področja turizma smo izdali naslednje:

### Promocijsko gradivo

#### ➤ Ponatis promocijskega gradiva

- **Zloženke o sakralnih spomenikih** (Plečnikova cerkev v Bogojini - Cerkev Gospodovega Vnebohoda v Bogojini, Župnijska cerkev sv. Martina v Martjancih, Kapela sv. Nikolaja v Selu (selanska romanska rotunda). Vse tri zloženke so bile izdane v 4 jezikovnih različicah (slo/nem/angl/madž) in so izšle v skupni nakladi 33.000 izvodov.
- **Image brošura** Ponatis dveh jezikovnih različic krovne promocijske tiskovine (slo/nem/angl in nem/it/madž), 4000 izvodov
- **Knjižica Znamenitosti v Pomurju** Ponatis knjižice Znamenitosti, ki je na voljo v slo/ang/nem/madž jeziku, 5000 izvodov.
- **Ponatis pisarniškega gradiva** – vizitke, kuverte, dopisni papirji, greeting card)

#### ➤ Izdaja knjižice Poletni dogodki v občini Moravske Toplice (jul-september)

#### ➤ Izdaja letaka Čarobni december v občini Moravske Toplice

## 2.6. Spletna stran TIC Moravske Toplice

Obiskovalcem je na razpolago v 6 jezikih in sicer v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, hrvaškem in italijanskem. Ker je spletna stran zelo obsežna in vsebuje številne sveže vsebine, je to ena glavnih zadolžitev TIC-a, da preko celega leta dodajamo prireditve v občini in promocijsko gradivo. Prav tako ažuriramo in menjamo fotografije z boljšimi ter urejamo vsebine, ki so potrebne popravkov.



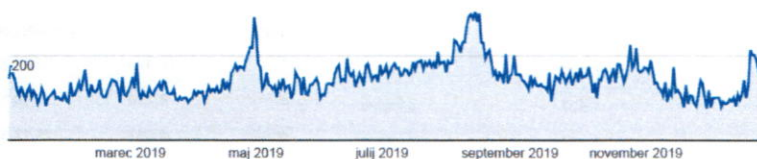
## Statistika obiska spletne strani [www.moravske-toplice.com](http://www.moravske-toplice.com)

1. 1. 2019 do 31. 12. 2019

### Seje

● Seje

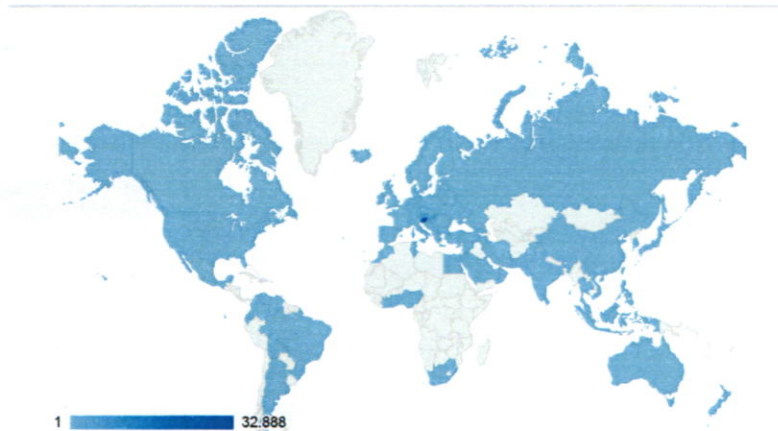
400



### Seje in % novih sej za Vir/medij

Vir/medij	Seje	% novih sej
google / organic	42.602	76,89 %
(direct) / (none)	6.813	78,66 %
m.facebook.com / referral	460	85,00 %
facebook.com / referral	182	45,60 %
visitpomurje.eu / referral	148	64,86 %
bing / organic	146	82,88 %
l.facebook.com / referral	139	38,13 %
yahoo / organic	110	81,82 %
us10.campaign-archive.com / referral	98	2,04 %
lendavainfo.com / referral	78	87,18 %

### Seje za Država



### Novi uporabniki

**39.857**

% od skupne vrednosti: 100,00 %  
(39.857)



### Ogledi strani

**132.923**

% od skupne vrednosti: 100,00 %  
(132.923)



### Strani/sejo

**2,56**

Povpr. za pogled: 2,56 (0,00 %)



### Povpr. trajanje seje

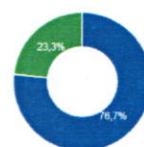
**00:01:51**

Povpr. za pogled: 00:01:51 (0,00 %)



### Seje za Vrsta uporabnika

■ New Visitor ■ Returning Visitor



### Seje in % novih sej za Starost

Starost	Seje	% novih sej
35-44	8.795	73,54 %
25-34	5.273	78,06 %
45-54	4.469	75,48 %
55-64	3.456	76,24 %
65+	2.376	77,90 %
18-24	937	81,00 %

### Seje in % novih sej za Spol

Spol	Seje	% novih sej
female	15.483	74,51 %
male	10.213	78,12 %





Seje in % novih sej za Država

Država	Seje	% novih sej
Slovenia	32.888	72,29 %
Austria	6.834	82,65 %
Hungary	5.077	83,36 %
Croatia	1.527	88,41 %
Germany	1.134	84,48 %
Italy	929	84,28 %
United States	652	98,47 %
Czechia	476	82,98 %
Serbia	323	83,28 %
Bosnia & Herzegovina	211	86,73 %

Seje in % novih sej za Jezik

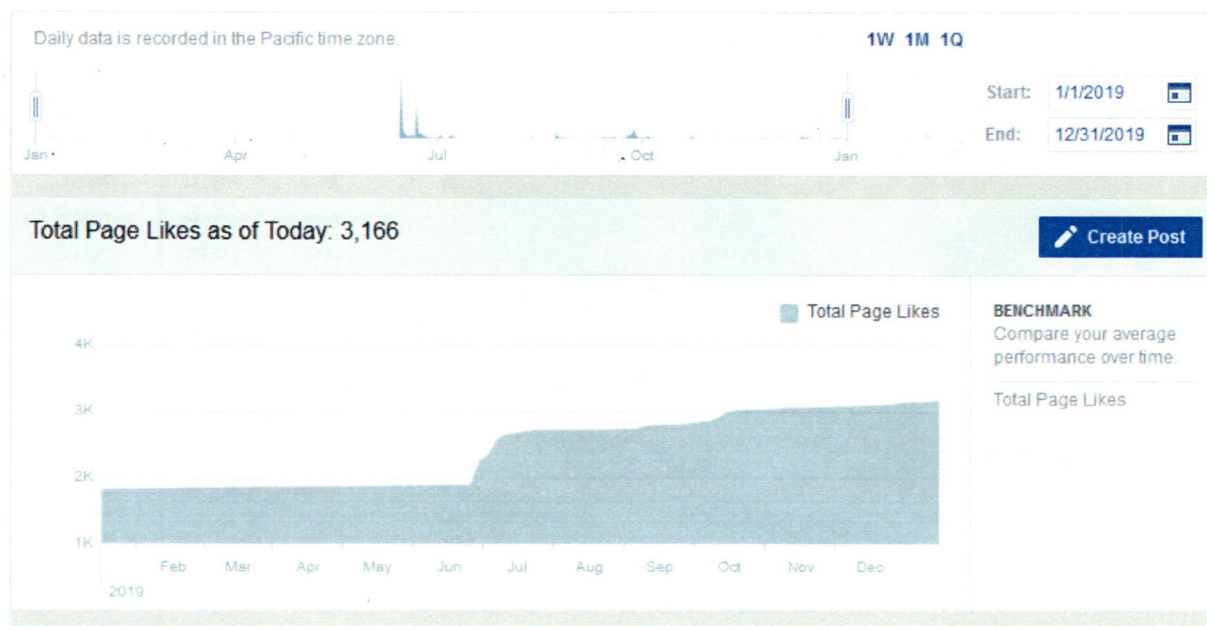
Jezik	Seje	% novih sej
sl-si	16.405	70,86 %
sl	8.796	75,48 %
en-us	6.853	76,11 %
hu-hu	4.196	82,46 %
de-at	3.169	79,71 %
de	2.864	85,65 %
de-de	2.606	80,16 %
hr-hr	1.103	86,13 %
en-gb	1.044	79,12 %
hu	1.012	84,39 %

### 2.6.1. ANALITIKA FACEBOOK STRANI TIC MORAVSKE TOPLICE: [www.facebook.com/TIC.MoravskeToplice](https://www.facebook.com/TIC.MoravskeToplice)

Število oboževalcev - leto 2019 – 3.166 všečkov

V letu 2019 je bilo na novo pridobljenih 1.353 všečkov (večinoma organske narave).

Ob koncu leta 2019 facebook stran beleži skupaj 3.166 všečkov.

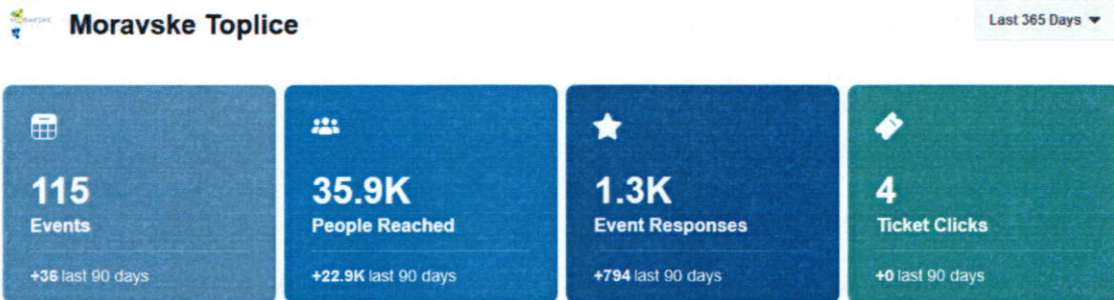


## Število oboževalcev - leto 2018 – 1.813 všečkov



## Objave, odzivi, doseg v letu 2019

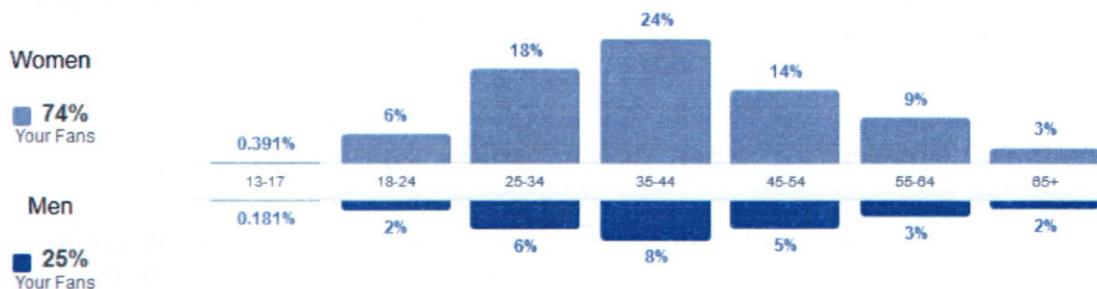
V letu 2019 je domet vseh facebook objav bil 35.900, na dogodke se je odzvalo 1.300 oseb, na facebooku se je promoviralo skupaj 115 dogodkov.



## Struktura oboževalcev po spolu

Oboževalci facebook strani so pretežno ženske v 74 % in le 25 % moških.

The number of people who saw any of your posts at least once, grouped by age and gender. Aggregated demographic data is based on a number of factors, including age and gender information users provide in their Facebook profiles. This number is an estimate.





## Distribucija promocijskih tiskovin:

- Info točke v Pomurju (TIC-i, recepcije hotelov, ponudniki namestitve in gostinske ponudbe), večji TIC-ih po Sloveniji.  
Distribucija tiskovin izven regije in države poteka tudi s pomočjo Pomurske turistične zveze, in društev iz občine (društvo upokoјencev, gasilska, turistična in kulturna društva) ter vzgojnih zavodov (šole, vrtci) v okviru njihovih aktivnosti izven regije oziroma države.

## 2.7. OBVEŠČANJE JAVNOSTI

Skozi celo leto smo preko različnih medijev obveščali strokovno in splošno javnost o prireditvah in dogodkih ter turistični ponudbi v občini Moravske Toplice. Prav tako smo javnost in sredstva javnega obveščanja redno obveščali o dejavnostih zavoda preko naslednjih medijskih kanalov:

- **Radio Murski val:** sobotna javljanja v oddaji Potepajte se z nami, snemani in predvajani reklamni spoti za prireditve, priložnostni obisk v radijskem studiu in na terenu v M. Toplicah
- **Lipnica** – občinsko glasilo, priprava člankov o preteklih in prihajajočih aktivnostih in dogodkih
- **Drugi mediji:** sobotainfo.com, pomurec.com, vestnik.si, turistična-zveza.si, napovednik.com, Facebook stran TIC Moravske Toplice
- Priprava in objava videostrani **na LCD zaslonih** v Termah 3000 in Termah Vivat
- **E – novice**, vsak četrtek smo o novostih, aktualnostih, dogodkih in prireditvah vsem zainteresiranim pošiljali e-novice.
- Posredovanje dogodkov Pomurski turistični zvezi za potrebe priprave **PTZ e-novic**
- Izdelava reklamnih oglasov – po pogodbi (Murski val)
- Info table v Moravskih Toplicah
- Občinske reklamne table

## Obveščanje in vključevanje ponudnikov

- Obveščanje sobodajalcev glede razpisa za sofinanciranje postopka pridobitve trajnostnih znakov
- Obveščanje organizatorjev prireditev glede izvedbe delavnice za organizatorje prireditev (AJPES-a, Sazas, IPF, Policija, Statistični Urada RS)
- Povabilo malih turističnih ponudnikov h kreiranju paketov turistične ponudbe STO (pomladno-poletni sklop, jesensko-zimski sklop)
- Predstavitvena delavnica - Vizija prenove kraja Moravske Toplice z vključevanjem javnosti (TIC partner projekta, delavnica v izvedbi OMT)

## 2.8. OBJAVE V MEDIJIH, OGLASI IN PR ČLANKI

- Predstavitve destinacije Moravske Toplice v tiskani ediciji **Discover Slovenia** (Edition Visegrad Four), ki je nemenjena češkemu, poljskemu, slovaškemu in madžarskemu trgu
- PR članek in predstavitev destinacije Moravske Toplice v lifestyle reviji in katalogu kamping opreme »**Freedom Caravanning**«
- Promocijska tiskovina **Slovenske počitnice** – PR članek
- Objava PR članka za destinacijo Moravske Toplice v **The Slovenia map**



- PR članek v madžarskem jeziku na spletnem turističnem portalu [www.kirandulastippe.hu](http://www.kirandulastippe.hu)
- Tv reportaža o selanski rotundi (oddaja Mura Raba Tour)
- Pomoč pri izvedbi novinarske ture za slovaške blogerje - **slovaški blogger Tony Dúbravec**
- **PTZ** – objava dogodkov iz destinacije Moravske Toplice v tedenskih e-novičniku in v tiskovini Koledar prireditev Pomurje (kvartal)
- in na spletnih portalih: [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) (nacionalni turistični portal) – objava turističnih paketov (pomlad in jesen/zima), [www.turisticna-zveza.si](http://www.turisticna-zveza.si); [www.napovednik.com](http://www.napovednik.com), [www.sobotainfo.com](http://www.sobotainfo.com), [www.lrf-pomurje.si](http://www.lrf-pomurje.si), [www.pomurec.com](http://www.pomurec.com), [www.pt-zveza.si](http://www.pt-zveza.si)
- promocijske narave, saj je zaželeno, da se obiskovalci fotografirajo in fotografije delijo na družbenih omrežjih z navedbo lokacije TICOV STOLEC in ključnika #moravsketoplice.
- Komunikacijska akcija na temo prekmurske bratve v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo.

## 2.9. DRUGE KOMUNIKACIJSKE IN PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI NAGRADNE IGRE

TIC je čez celo leto prirejal mesečne nagradne igre na sejnih, v poslovalnici TIC Moravske Toplice in facebook nagradne igre.

- Nagradna igra na sejmu F3ŽO – Martinov pohod
- Spletna Facebook nagradna igra – Dalmatinski večer
- Valentinova nagradna igra (Panonska vas + Gostilna Pri štoklji + Terme 3000 – hotel Ajda)
- Martinova nagradna igra (vstopnice za Martinov pohod in nočitev v Hotelu Imperium)
- Nagradna igra ob Dalmatinskem večeru (vstopnici, nočitev v APP Perunika)
- Poletna nagradna igra (Glamping na bregi, Vina Panon)
- Podaljšanje najema zakupa oglasnega prostora na osrednji **informativni oglasni tabli** v središču Moravskih Toplic oziroma dopolnitev table z novimi oglaševalci/zakupniki
- Zbiranje predlogov in izvedba prijave na razpis za **priznanja, plakete in kipec štoklje Pomurske turistične zveze za leto 2019**
- Izdelava **video čestitke** Novoletni pozdrav ekipe TIC Moravske Toplice (Pozdrav tv)
- **Foto točka – TICOV STOLEC / TIC Moravske Toplice** je nedaleč od turistične pisarne postavil foto točko – jumbo počivalnik. Namen akcije je





### III. PODROČJE PRIREDITEV IN DRUGIH DOGODKOV

Na področju prireditvene dejavnosti zavod opravlja naslednje naloge:

- Zbiranje, obdelovanje in objavljanje informacij o prireditvah in dogodkih (lokalnega in širšega turističnega značaja)
- Koordinacija prireditev na območju občine Moravske Toplice in vodenje koledarja prireditev
- Obveščanje in oglaševanje prireditev (spletni portali, e-novice, plakati)...

V letu 2019 so bile izvedene naslednje **prireditvene aktivnosti** v Moravskih Toplicah pod okriljem zavoda:

#### ❖ TURISTIČNE TRŽNICE

Na tržnicah se predstavljajo ponudniki domače in umetnostne obrti ter pridelovalci iz občine Moravske Toplice. Za popestritev in kulinarična razvajanja obiskovalcev poskrbijo različna društva (turistična, kulturna, športna) oz. predstavniki krajevnih skupnosti iz občine in širše regije. V okviru Poletne turistične tržnice, kjer je na razpolago več stojnic, se predstavljajo tudi ponudniki iz regije s specifično ponudbo s katero v občini ne razpolagamo. Ponudba na turističnih tržnicah zajema spominke – izdelke iz gline, ličja, slame, nakit, leseni izdelki in igrače, kovani izdelki. Pridelki – bučno olje, konopljinolje, repično olje, sončnično olje, orehovo olje domače žganje, pekovsko pecivo, domače testenine, namazi, marmelade, med, vino, čaji, zelišča, mila, jabolčni krlji, čebula, suhomesnati izdelki, izdelki iz lecta in medenjaki, čokoladni

#### ❖ ZIMSKA TURISTIČNA TRŽNICA

Turistična tržnica v zimskih počitnicah, v okviru katere se predstavljajo lokalni ponudniki, pridelovalci, predelovalci, rokodelci in drugi. Večina ponudnikov ima za svoje izdelke certifikat art craft oziroma so njihovi izdelki zanimivi kot suvenirji iz destinacije Moravske Toplice.

#### ❖ PUSTNO RAJANJE NA PROSTEM V MORAVSKIH TOPLICAH

Vsakoletno pustno rajanje na prostem se v organizaciji TIC Moravske Toplice odvija v središču Moravskih Toplic pred trgovino Mercator. Na bučni pusti zabavi ni manjkalo pustne plesne animacije, zabavnih otroških iger in poslikav obraza, za kar je poskrbelo Društvo Bumerang Sreče iz Stanjevec. Za animacijo je skrbel čarodej Luka, ki je s svojimi izvrstnimi triki držal v šahu občinstvo in izvabljal zvedave in začudene otroške poglede. Ekipo TIC Moravske Toplice je v sodelovanju z ekipo Bumerang Sreče izbrala in nagradila najlepše skupinske in individualne maske. TIC Moravske Toplice je otroke razveselil s krofi in čajem, druge dobrote so v lesenih hiškah ponujali člani društev iz občine Moravske Toplice.





### ❖ DALMATINSKI VEČER

V Moravskih Toplicah je v začetku oktobra še zdišalo po morju. TIC Moravske Toplice je pripravil tretji dalmatinski večer, imenovan Večer najlepših dalmatinskih pesmi, ki se je odvijal v Športnem parku Terme 3000 v Moravskih Toplicah. Letos je organizator v goste povabil Klapo Maslina in Klapo Romansa, ki sta, kljub hladnejšemu vremenu, poskrbeli za odlično plesno in glasbeno vzdušje. Predstavniki pobratenega mesta Biograd na Moru so vse obiskovalce koncerta razveselili z brezplačnimi sardelicami na žaru. Partnerja dogodka sta bila Občina Moravske Toplice in Biograd na Moru, pokrovitelj dogodka Apartmaji Brunarica, medijski sponzorji pa so bili Radio 1, Sobotainfo, Prlekija on net in Lendavainfo.



### ❖ VELIKONOČNO SENJE V M. TOPLICAH

Tržnica se odvija v lesenih prodajnih hiškah v središču Moravskih Toplic. Vsakoletna velikonočna tržnica z velikonočnimi izdelki lokalnih ponudnikov.

### ❖ PRVOMAJSKA TURISTIČNA TRŽNICA V MORAVSKIH TOPLICAH

Tržnica se odvija v lesenih prodajnih hiškah v središču Moravskih Toplic. Vsakoletna tržnica z izdelki in pridelki lokalnih ponudnikov in suvenirji lokalnih rokodelcev.

### ❖ POLETNA TURISTIČNA TRŽNICA V MORAVSKIH TOPLICAH

TIC Moravske Toplice organizira tradicionalno Poletno turistično tržnico, ki poteka praktično vso poletje. S tržnico smo pričeli sredi meseca junija in je trajala vse do konca septembra. Na stojnicah se predstavljajo različni ponudniki, poudarek dajemo rokodelskim izdelkom in domačim lokalno pridelanim izdelkom. Tokrat se je predstavilo preko 25 lokalnih ponudnikov.





## ❖ POLETNI SOBOTNI VEČERI V MORAVSKIH TOPLICAH

Poletni sobotni večeri so pod zvezdastim šotorom v juliju in avgustu bili odlično obiskani. TIC Moravske Toplice je skrbno izbral glasbene in druge izvajalce, saj je hotel zaobjeti širok razpon glasbenih okusov in tu in tam zadovoljiti tudi mlajše občinstvo. Za odmeven in strasten romski večer so poskrbeli glasbena skupina **Romano Glauso**, romska skupina **Romano Jilo** in prava ciganska vedeževalka Indy. Z ljudskimi pesmimi so nas v nadaljevanju poletnih večerov zabavali **tamburaši KUD Beltinci**, za folklorne ritme so skrbeli tudi člani domače **Folklorne skupine KTD Male rijtar Tešanovci** ter **cimbalist Luka Vegič**. Sledil je akustični pop večer odlične izvajalke **Nastje Gabor**, ki je občinstvo pritegnila z bolj umirjenimi skladbami. Tudi letos so se predstavili mladi talentirani domači glasbeniki iz Občine Moravske Toplice, **Ansambel Aktual**, z nami so bili na dveh poletnih večerih. Prav tako je tudi tokrat z nami bila zasedba mladih glasbenikov **Ansambla BEKŠ**. Jazz vikend je minil v znamenju zasedbe **Take Nine Orchestra/Zdenek Bily** ter jazz večera harmonikarskega dvojca (**Vid Ščavničar, Nikolaj Zver**). Najmlajše je obiskal Artist Kekec iz **Cirkusa ArbadakarBA**. Da obiskovalci prireditvev niso bili žejni, so za šankom skrbeli člani **PGD Krnci, Vina Panon in KTD Tešanovci**.

V okviru poletnega programa se je v avgustu odvijal tudi dvodnevni **Pravljčni festival buč**, kulinarična-etno prireditev s spremljajočim programom za otroke. Festival temelji na tematiki vzpostavljenega pravljčnega parka v gozdičku Čreta, ki je nastalo v okviru TELE-KA-LAND mreže pravljčnih parkov. V okviru festivala so bile predstavljene kulinarčne dobrote iz buč (bučna juha, bučni paprikaš, bučni kompot, dödöle z bučnim posipom, bučni namazi, pogače in peciva z bučami, bučnimi semeni ali bučnim oljem, čokoladne z dodatki buč in ledeni desert z bučnim oljem). Ob ustvarjalnih in animacijskih delavnicah na temo buč, ali uporabi različnih družbenih iger na prostem so se otroci in odrasli lahko peljali z vlakcem z ene lokacije, ki je bila na osrednjem prizorišču do druge, ki je bila ob vhodu v pravljčni park. Dogodek je bil popestren s kulturnim etno programom.

Sodelujoči: za kulinarično popestritev: **KS Ratkovci, Društvo Seleca Ivanci, KTD Sebeborci, KS Krnci, Zavod Kocljevina, Boštjan Lačen, Kmetija Šukar, Figaro**; za animacijo: **Lilalom, Igralnica Mali Čudo**; za kulturni program: **Folklorna skupina KUD Attila József Motvarjevci, otroci iz Moravskih Toplic in harmonikar**; za zabavni del; **ansambel Aktual**; predelovalci buč in drugi ponudniki: **Kmetija Kučan, Čebelarstvo in čokoladnica Šrok, Kmetija Vitez in Čokoladnica Passero**.







#### ❖ DAN ODPRTIH VRAT VINSKIH KLETI, 27. 4. , 4. 5. & 2. 11. 2019

Organizirana krožna vožnja do štirih različnih ponudnikov vrhunske kapljice in domače prekmurske kulinarike. Sodelujejo: Vinotoč Passero (Suhi Vrh), Vinogradniška kmetija Jani Erniša (Suhi Vrh), Vinotoč Miran Erniša (Suhi Vrh), Turistična kmetija vinska klet Puhan (Bogojina). Vsi, ki so obiskali vse 4 ponudnike, je čakalo presenečenje/darilo iz Prekmurja.

❖ **KROMPIRJEVA TURISTIČNA TRŽNICA**, v lesenih prodajnih hiškah v središču kraja Turistična tržnica v krompirjevih počitnicah, v okviru katere se predstavljajo lokalni ponudniki, pridelovalci, predelovalci, rokodelci in drugi. Večina ponudnikov ima za svoje izdelke certifikat art craft oziroma so njihovi izdelki zanimivi kot suvenirji iz destinacije Moravske Toplice.

#### ❖ SVETOVNI DAN TURIZMA – DAN ODPRTIH VRAT

Svetovni dan turizma v destinaciji Moravske Toplice vsako leto obeležimo z dnevom odprtih vrat v romanski rotundi. Vstop v rotundo je torej za obiskovalce prost vedno na Svetovni dan turizma, tj. 27. septembra med 10.00 in 17.00. Ob Svetovnem dnevu turizma je TIC Moravske Toplice dodatno organiziral vodeni ogled Plečnikove cerkve v Bogojini, ki jo je predstavil turistični vodnik Jože Puhan, ter vodeni ogled Župnijske cerkve sv. Martina v Martjancih, ki jo je izčrpno in s pretanjenim občutkom predstavil umetnostni zgodovinar, dr. Janez Balažič.



#### ❖ DEKD – DNEVI EVROPSKE KULTURNE DEDIŠČINE

Evropsko leto kulturne dediščine je TIC Moravske Toplice obeležil z organizacijo akcije Odprta vrata dediščine, v okviru katere so obiskovalci lahko поблиže spoznali z dediščino povezane ponudnike iz občine Moravske Toplice, ki so predstavili svojo dejavnost ter v individualno doživetje dediščine vključili obiskovalce in goste.

Ponudniki akcije Odprta vrata dediščine v destinaciji Moravske Toplice:

- Hiša Tara, čebelarstvo Aleš Šrok (MT)
- Posestvo Passero s čokoladnico (TEŠANOVCI)
- Magdina hiša (FILOVCI)
- Posestvo Vidov brejg (FOKOVCI)





- Zavod Kocljevina (PROSENJAKOVCI)
- Medičarstvo – domača obrt Jožica in Damjan Celec (RATKOVCI)
- Podeželska sirarna Gorički raj (RATKOVCI)
- Časarov mlin (BERKOVCI)
- Dušina keramika (BERKOVCI)

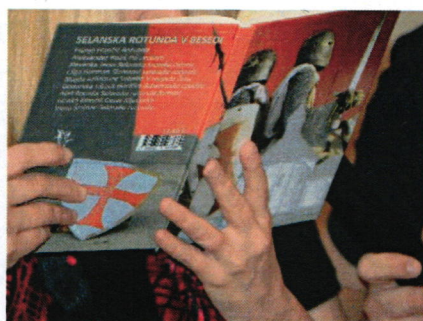


#### ❖ SEPTEMBRSKA TURISTIČNA TRŽNICA

Tržnica se odvija v prodajnih lesenih hiškah v središču kraja med četrki in sobotami, od 17. ure naprej. Izdelki lokalnih ponudnikov, pridelovalcev, kmetov in rokodelcev služijo kot imeniten suvenir iz Prekmurja.

#### ❖ LITERARNO DOGODEK OB IZIDU ZBIRKE KRATKE PROZE – NA TEMO ROMANSKA ROTUNDA V BESEDI

TIC Moravske Toplice je čarobni ambient selanske rotunde obogatil z literarno umetnostjo v sodelovanju z Zavodom Volosov hram, ki je priložnostno izdal zbirko kratke proze, izbranih najboljših literarnih del, nastalih v okviru literarnega natečaja Selanska rotunda v besedi, ki ga je razpisal TIC Moravske Toplice. Zbirka kratke proze Selanska rotunda v besedi na voljo tudi v spletni prodaji! Naročila preko spleta.



#### ❖ 20. MARTINOV POHOD

Na martinovo soboto 9. novembra 2019 se je odvijal tradicionalni in letos jubilejni 20. Martinov pohod, ki ga je TIC Moravske Toplice priredil s soorganizatorjem Turističnim društvom Martin Martjanci oziroma v partnerstvu s Termami Vivat in Občino Moravske Toplice. Pohod, ki je vsako leto zanimiv za številne pohodnike od blizu in daleč, je tudi letos privabil čez 350 pohodnikov, ki so pregnali začetno pršenje dežja in uspeli priklicati tudi nekaj sonca. Štirinajst kilometrska pohodna pot se je letos začela in zaključila v Martjancih, kjer se je odvijal še zabavni del s tradicionalnim krstom mošta.







### ❖ PRIŽIG PRAZNIČNIH LUČI V MORAVSKIH TOPLICAH

TIC Moravske Toplice je v sodelovanju z Občino Moravske Toplice, Vrtci občine Moravske Toplice in JKP Čista narava priredil dogodek Prižig prazničnih luči s čarobnim programom, v okviru katerega so nastopili otroci Vrtcev občine Moravske Toplice, Pevski zbor iz Mlajtincev/Lukačevcev in Pevski zbor Evangeličanske cerkvene občine Moravske Toplice. Za animacijo sta poskrbela ledena artista iz Cirkusa Arbadakarba na hoduljah, ki sta vse prisotne navdušila še z ognjeno predstavo. V okviru dogodka so se v Pravljični deželi v središču Moravskih Toplic prižgale praznične luči, priložnostno pa se je okrasilo tudi občinsko praznično drevo, ki so ga z eko okraski okrasili predstavniki 28 krajev iz občine Moravske Toplice in predstavniki enot vrtcev.



### ❖ DECEMBRSKA PRAZNIČNA TRŽNICA V MORAVSKIH TOPLICAH

Turistična tržnica v prazničnem decembru združuje ne le lokalne ponudnike kot so rokodelci, pridelovalci, predelovalci, ampak tudi predstavnike društev iz občine Moravske Toplice, ki poskrbijo za kulinarčno popestritev in praznične vonjave. Odvijala se je adventna tržnica v adventnem vikendu, ob vikendih v decembru ter tržnica v obdobju med božičem in novim letom, kakor tudi silvestrska tržnica.

### ❖ ČAROBNI POPOLDAN V MORAVSKIH TOPLICAH

TIC Moravske Toplice je v prednovoletnem času organiziral dogodek Čarobni popoldan v Moravskih Toplicah v ogrevanem šotoru na osrednjem parkirišču v Moravskih Toplicah v okviru katerega je s prazničnim programom uspel ogreti srca obiskovalcev. V okviru dogodka se je zvrstil bogat praznični program za vse generacije. Otroci so se lahko preizkusili na smučarski skakalnici Mini Planica, odvijali sta se gledališki predstavi Kdo je sešil Vidku srajčico v izvedbi staršev otrok iz Moravskih Toplic in Rdeča kapica, ki so jo uprizorili člani Društva Mlaj Mlajtinci. Slednji so izvedli tudi plesno-glasbeni nastop. Za ubrane glasbene ritme sta poskrbeli zasedbi Take Nine Orchestra in Vokalni kvintet Aeternum, ki sta prvič nastopili skupaj ravno v Moravskih Toplicah. Za najmlajše je





potekala še animacija z maskotami in poslikavo obraza. Dogodek se je zaključil z ognjenim artistom, ki je izvedel ognjeno predstavo na prostem.



#### ❖ SILVESTROVANJE V MORAVSKIH TOPLICAH

TIC Moravske Toplice je v sodelovanju z Občino Moravske Toplice organiziral Silvestrovanje na prostem z glasbeno skupino Blue Planet. Skupina Blue Planet je od 22. ure naprej in vse do zgodnjih jutranjih ur, zabavala zbrane v nabito polnem ogrevanem šotoru v središču Moravskih Toplic. Ob polnoči je nebo razsvetlil ognjemet, v novo leto je navzoče s srčnim voščilom pospremil župan občine Moravske Toplice Alojz Glavač. Poskrbljeno je bilo tudi za kulinarčne užitke.



#### TIC MORAVSKE TOPLICE – SOORGANIZACIJA PRIREDITEV

##### ❖ PREKMURSKI MALI POLMARATON (soorganizacija)

Sodelovanje z Občinsko športno zvezo Moravske Toplice in predstavitev lokalnih ponudnikov na 3. Prekmurškem malem Maratonu, 6. oktobra 2019. Tekošemu dogodku se je TIC Moravske Toplice letos pridružil v vlogi soorganizatorja in obširnejše promoviral v povezavi z dalmatinskim večerom, tesnejši promociji med turističnimi ponudniki. TIC je poskrbel za moderiranje dogodka.

##### ❖ SREDNJEVROPSKO TEKMOVANJE V KOŠNJI Z ROČNO KOSO (soorganizacija)

Pevsko društvo Selo je 19. 5. 2019 priredilo 15. mednarodno tekmovanje v košnji trave z ročno koso, ki je potekalo v Selu na prizorišču nedaleč od romanske rotunde.

Tekmovanja so se udeležili kosci iz Slovenije, Bosne in Hercegovine in Srbije.

Tekmovanje se je odvijalo v več kategorijah, tekmovalce ženske, člani, veterani in ekipno - klasična kosa do 90 centimetrov. Potekalo je tudi ekipno tekmovanje - kraljeva disciplina, kjer ekipo sestavljajo trije člani, dolžina kose pa je neomejena. Za popestritev programa vsako leto poskrbijo tekmovalci v kategoriji BCS – kosilnice. V okviru spremljevalnega programa je nastopila folklorna skupina pri KUD Jožef Košič Bogojine in učenci Osnovne šole Fokovci. Obiskovalce je zabavala skupina Plamen.







### ❖ SLIKARSKA KOLONIJA PRIMOŽ TRUBAR MORAVSKE TOPLICE (soorganizacija)

V 25. Slikarski koloniji Primož Trubar, ki se med 13. in 20. oktobrom 2019 odvija v kletnih prostorih cerkvenega doma Evangeličanske cerkve v Moravskih Toplicah, se je na povabilo umetniškega vodja akad. slikarja Nikolaja Beera zbralo 8 uveljavljenih sodobnih likovnih umetnikov: Nikolaj Beer (umetniški vodja), Igor Banfi, Herman Gvardjančič, Milena Gregorčič, Veljko Toman, Viktor Šest, Apolonija Simon, Rudi Benetik (zamejski Slovenec v Avstriji). Organizatorji vsakoletne kolonije so Slovensko protestantsko društvo (SPD) Primož Trubar, Občina Moravske Toplice in Evangeličanska cerkvena Občina (ECO) Moravske Toplice. Razstava del, nastalih v letošnji koloniji, je potekala 2. decembra 2019 v Pokrajinski in študijski knjižnici v Murski Soboti. Retrospektiva vseh slikarskih del bo leta 2021 v Galeriji Murska Sobota.



### ❖ VAŠKE IGRE OBČINE MORAVSKE TOPLICE (soorganizacija)

TIC Moravske Toplice je nastopil v vlogi soorganizatorja Vaških iger. TIC je poskrbel za moderiranje dogodka.

### ❖ POSTAVITEV MORAVSKE KOŠARE

V sodelovanju z Društvom Panonetum smo poskrbeli za urejenost Moravske košare v centru mesta, ki smo jo tudi priložnostno ustrezno dekorirali, vezano na letni čas oziroma turistični dogodek v občini Moravske Toplice.





## IV. PODROČJE TRŽNE DEJAVNOSTI

Pomemben del izvajanja dejavnosti zavoda je tudi tržna dejavnost, saj s prihodki ustvarjamo boljše pogoje za delovanje zavoda in tudi delno pokrivamo stroške delovanja (materialni stroški poslovalnice in stroški človeških virov).

Tržna dejavnost zavoda zajema prodajo blaga in storitev:

- turistične literature (zemljevidov, brošur, knjig);
- izdelkov domače in umetnostne obrti;
- časopisov in revij;
- razglednic, znamk;
- iger Loterije Slovenije;
- izposoje koles

ter trženja:

- prenočitvenih kapacitet (opravljanja recepcijskih in rezervacijskih storitev);
- oglasnega prostora v turističnih publikacijah in na info tabli.

V TIC-u Moravske Toplice imamo preko 150 različnih prodajnih artiklov. V letu 2019 so bile najbolj prodajane kolesarske karte, magnetki in izdelki I feel Slovenia. Velik porast beležimo pri izdaji koles. V sodelovanju z Občino Moravske Toplice in Termami 3000 načrtujemo v prihodnjem letu v središču Moravskih Toplic odprtje novega BIKE CENTRA.

V poslovalnici v Selu se razen prodaje izdelkov izvaja tudi turistično vodenje po romanski rotundi.

V okviru svoje dejavnosti zavod izvaja tudi druge aktivnosti za katere lahko končnim uporabnikom zaračuna svojo storitev (sodelovanje na tur. tržnicah, organizacija dogodkov).

Na področju prireditvene dejavnosti zavod opravlja naslednje naloge:

- Zbiranje, obdelovanje in objavljane informacij o prireditvah in dogodkih (lokalnega in širšega turističnega značaja)
- Koordinacija prireditev na območju občine Moravske Toplice in vodenje koledarja prireditev
- Obveščanje in oglaševanje prireditev (spletni portali, e-novice, plakati)...



## V. PODROČJE SODELOVANJA

Zavod se pri opravljanju svojih dejavnosti povezuje in sodeluje s turističnimi in drugimi subjekti na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Na lokalni ravni sodelujemo s ponudniki turistične ponudbe z namenom spodbujanja sodelovanja in povezovanja ter pospeševanju prodaje lastnih storitev in izdelkov na dogodkih na lokalni ravni ali na območju Slovenije, na turističnih tržnicah, pri objavah (zakupih oglasnega prostora), predstavitev, promocijah in podobno.

V sodelovanju z Župnijo Kančevci zagotavljamo informativno dejavnost v rotundi.

Za ponudnike prenočitvenih kapacitet zavod brezplačno opravlja naslednje storitve:

sprejema mesečna poročila o nočitvah, gostih in turistični taksi, sprejema plačila turistične takse (v imenu in za račun občine Moravske Toplice), opravlja brezplačno e-prijavo gostov za pogodbene ponudnike, izvaja promocijo, ter zagotavlja splošen promocijski material o turistični ponudbi. Spodbujamo ponudnike tudi pri pripravi turističnih paketov za brezplačno objavo na spletni strani STO. Obveščamo o aktualnih in pomembnih temah s njihovega področja delovanja – brezplačni e-prijavi gostov, obveznostih sobodajalcev, izobraževanjih...

Zavod sodeluje s civilno družbo (društvi) v lokalnem in širšem okolju predvsem na področju prireditvene dejavnosti, pri promociji in oglaševanju njihovih prireditvah in svetovanju pri njihovem delovanju. Spodbujamo sodelovanje društev na dogodkih z namenom promocije svojih dejavnosti in tudi ustvarjanja prihodkov. Večina društev žal še vedno nima registrirane tržne dejavnosti in večino svojih prihodkov dobi s prostovoljnimi prispevki.

S predstavniki vzgojnih zavodov sodelujemo pri promociji njihovih prireditev, s šolami tudi s promocijo dosežkov učencev znotraj turističnih krožkov in sodelovanju učencev na naših prireditvah.

Tudi s predstavniki gospodarstva sodelujemo pri organizacijskih in promocijskih prireditvenih aktivnostih ter pri oglaševanju in obveščanju javnosti o prireditvah, dogodkih, novostih na področju turistične ponudbe.

Uspešno sodelujemo tudi z ustanoviteljico Občino Moravske Toplice predvsem na promocijsko-predstavitvenem področju (priprav člankov, obveščanje javnosti, priprava razpisov), izvedbenem pri pripravi dogodkov in srečanja, ter svetovalnem pri pripravi in izvedbi projektov.

Na regionalni ravni se povezujemo z vsemi pomembnejšimi akterji na področju turizma, tako z lokalnimi turističnimi organizacijami kot tudi z razvojnimi in turističnimi agencijami. Sodelovanje na regionalni ravni zajema še sodelovanje pri dejavnostih Pomurske turistične zveze (Matejka Pajalić, član Upravnega odbora PTZ Pomurje) in pri delovanju JSKD (Javni sklad RS za kulturne dejavnosti) območne enote Murska Sobota (Janja Bürmen, članica sveta kot predstavnica občine Moravske Toplice). Aktivno sodelujemo pri promocijskih aktivnostih nacionalne turistične organizacije, ki deluje kot osrednja nacionalna agencija za promocijo turizma. Sistematično načrtovanje, razvojne in promocijske aktivnosti ter sodoben pristop k pozicioniranju Slovenije na globalnem turističnem zemljevidu – s tem je STO še posebej v zadnjih letih povečala prepoznavnost in ugled dežele kot avtentične, k trajnosti zavezane butične destinacije za 5-zvezdična doživetij.





## VI. KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt zavoda za leto 2019.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Plačni razred DM - plačni razred z napredovanjem	Št. sistemiziranih DM	Št. zasedenih DM na dan 31.12.2019
1	Direktor	B017810	VI	41	1/1	1
2	Turistični informator I	I017140	VII/1	32-42	1/1	1
3	Turistični informator II	I016039	VI	24-34	0/1	
4	Turistični informator III	I015060	V	22-32	3/3	3
5	Strokovni sodelavec VII/1	J017135	VII/1	30-40	1/2	1

Vse navedene dejavnosti zavoda v letu 2019 je izvajalo šest redno zaposlenih: direktor, štiri turistični informatorji in strokovna delavka. Plače zaposlenih so se financirale iz 3 virov, iz proračuna občine, iz sredstev EU (vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna) ter iz sredstev od prodaje storitev in blaga na trgu.

Trem dijakinjam Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci smo omogočili opravljanje obvezne prakse v TIC-u Moravske Toplice in Poslovalnici v Selu. Dijakinja nam je po uspešno opravljeni praksi pomagala čez poletje pri vodenih ogledih rotunde in z delom na info točki v Moravskih Toplicah.

Redno zaposleni so se udeleževali usposabljanj in izobraževanj, glede na potrebe in predvsem možnosti delovnega časa kot tudi ogledov dobrih praks v regiji in čez mejo s področja turizma, ki so bila organizirana predvsem v okviru različnih čezmejnih projektov.

Direktorica se je udeleževala, kot zelena koordinatorica destinacije Moravske Toplice, delavnic za pridobitev znaka Slovenia Green, izobraževanj za Varstvo osebnih podatkov v skladu z GPDR in srečanj vodilnih destinacij Termalne Panonske Slovenije v okviru STO.



## VII. PODROČJE PROJEKTE DEJAVNOSTI

Projekti so pomembna dejavnost zavoda, s katero razvijamo produkte in ustvarjamo pogoje za nadaljnji razvoj turizma in s turizmom povezane dejavnosti v občini oz. regiji.

TIC Moravske Toplice ima bogate izkušnje na področju projektnega vodenja, saj je sodeloval že na veliko nacionalnih in mednarodnih projektih. Preko projektov je TIC Moravske Toplice razvijal že svojo ponudbo in produkte v preteklosti in razvija, preskuša projektne svoje ideje v tesnem sodelovanju z domačimi in tujimi partnerji tudi danes ter se uspešno vključuje v regijsko turistično ponudbo.

V letu 2019 je zavod aktivno sodeloval na slednjih projektih:

### 7.1. PROJEKT TELE-KA-LAND - obmejna doživetja, brezmejne pustolovščine

V okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020 smo v letu 2019 prešli v drugo leto izvajanja aktivnosti projekta GardEN in projekta TELE-KA-LAND. Podrobnejše izvedene aktivnosti so opisane v nadaljevanju.

Akronim projekta: TELE-KA-LAND

Prednostna os 1: PRIVLAČNA REGIJA (Ohranjanje, varstvo, promocija ter razvoj naravne in kulturne dediščine)

Skupna vrednost projekta: 399.315,12 € ESRR

Čas izvajanja: 1.1.2018 – 31.12.2020

Vodilni partner: Občina Nagyrecse

Projektne partnerji: Občina Magyarszerdahely, TIC Moravske Toplice, Zavod za okolje in turizem Dobrovnik, Univerza Pannon Nagykanizsa

Ob vzpostavitvi pravljичnega parka TELE-KA-LAND v Moravskih Toplicah konec leta 2018, smo največ pozornosti v letu 2019 namenili promociji mreže pravljичnih parkov. Ob parku v Moravskih Toplicah so vzpostavljeni parki še v Dobrovniku ob Bukovniškem jezeru ter v naseljih Nagyrecse in Magyarszerdahely na Madžarskem. Uradno otvoritev parka v Moravskih Toplicah smo imeli 20. maja 2019.

Promocija se je izvajala na sejnih – januarja v Ljubljani, na sejmu Narava zdravje, v Budimpešti, na sejmu Utazas, septembra na Otroškem bazarju v Ljubljani ter na različnih dogodkih kjer smo slovenski partnerji zagotavljali informiranje na aktivnostih na slovenski strani, na madžarski strani pa imeli samo udeležbo.

V poletnem času od 17.-18.8.2019 smo v Moravskih Toplicah organizirali dvodnevni festival Pravljični festival buč, ki je bil zelo pozitivno sprejet s strani obiskovalcev – tako turistov, kot tudi domačinov. Pravljični festival buč, kulinarična-etno prireditev s spremljajočim programom za otroke je potekal v soboto, dne 17.8. popoldan do pozno zvečer in v nedeljo, dne 18.8.2019 dopoldan na dveh lokacijah v Moravskih Toplicah.

Festival temelji na tematiki vzpostavljenega pravljичnega parka v gozdičku Čreta in buč. Predstavljene so bile kulinarične dobrote iz buč, ki so bile dane v brezplačno degustacijo vsem obiskovalcem. Predstavniki lokalnih turističnih društev in krajevnih skupnosti so nekatere jedi pripravljali na samem dogodku – kuhali v kotlih (bučno juho, bučni paprikaš, bučni kompot, dödole z bučnim posipom) ali ponujali že pripravljene dobrote – bučne namaze sladke in slane, pogače in peciva z bučami, bučnimi semeni ali bučnim oljem, čokolade z dodatki buč in ledeni desert z bučnim oljem. Ob





ustvarjalnih in animacijskih delavnicah na temo buč, ali uporabi različnih družbenih iger na prostem so se otroci in odrasli lahko peljali z vlakcem z ene lokacije, ki je bila na osrednjem prizorišču do druge, ki je bila ob vhodu v pravljčni park. Dogodek je bil popestren s kulturnim etno programom. Udeležili smo se tudi partnerskih dogodkov, Festivala jezerske vile na Bukovniškem jezeru, turističnih dnevih in srečanjih ob vzpostavitvi rezervacijskega sistema, mobilne aplikacije in anketiranja.

Naredili smo ponatis promocijskega materiala – trganke, na katerem je predstavljen pravljčni park in lokalna ponudba v nakladi 7700 kos.

Imeli smo več partnerskih sestankov, tako na slovenski kot na madžarski, strani, srečanja projektnih partnerjev ter delavnic, sodelovali smo tudi na srečanju ob izvajanju kontrole na terenu s strani SVRK, dne 12.12.2019.

Informiranje in obveščanje javnosti o načrtovanih in izvedenih aktivnosti se v največji meri izvajajo preko spletne podstrani <http://www.moravske-toplice.com/Telekaland/>, preko e-novic, občinskega glasila Lipnica, objav v tedniku Vestnik in objavah v lokalnih spletnih portalih.

V letu 2019 smo oddali dva projektna poročila, za 2. obdobje v višini 37.484,28 EUR, ki je bil certificiran v višini 13.157,58 EUR, razliko nepriznanim stroškov smo ponovno oddali v 3. poročilu po izvedenih spremembah prijavnice s strani vodilnega partnerja in SVRK.

Poročilo za 3. obdobje je bilo oddano v višini 32.647,93 EU in je bilo certificirano s strani SVRK januarja 2020. V letu 2019 smo dobili nakazilo za 2. certificirano poročilo v višini 11.183,94 EUR – sredstva ESRR. Lastni delež v višini 15 % vrednosti potrjenih poročil krije Občina Moravske Toplice na podlagi dogovora o sofinanciranju izvajanja projektov

## **7.2. PROJEKT GARDEN – vzpostavitev čezmejne turistične mreže, regije drobnih čudežev z razvijanjem ponudbe zunaj turističnih središč**

Akronim projekta: GardEN

Prednostna os 1: PRIVLAČNA REGIJA (Ohranjanje, varstvo, promocija ter razvoj naravne in kulturne dediščine)

Skupna vrednost projekta: 561.467,50 € ESRR

Čas izvajanja: 1.1.2018 – 30.6.2020

Vodilni partner: Samouprava mesta Lenti

Projektni partnerji: Občina Moravske Toplice, TIC Moravske Toplice in Javna fundacija za razvoj zdravstvenega turizma Lenti

Največji poudarek v letu 2019 je bila organizacija in izvedba novih festivalov na čezmejnem območju, vzpostavitvi energijske poti GardEN, promociji projekta, razvitih produktov (darilnih promocijskih izdelkov...) in spodbujanju sodelovanja lokalnih ponudnikov v projektu. Na javnem natečaju za ideje o izdelavi lokalnih spominkov na temo 5 produktov so na slovenski strani bili uspešni in nagrajeni za inovativne spominske - Čokoladnica Passero, Zadruga Pomelaj in Lilalom Ljiljana Lukač. Podelitev priznanj in nagrad je bila v Lentiju ob slavnostnem odprtju Gastro dvora, dne 2. marca 2019. Promocijski spominski se delijo na dogodkih, in sejmih ter ob drugih priložnostih.

Spomladi smo v Moravskih Toplicah, dne 24. maja 2019 uspešno organizirali in izvedli Festival dišeči bezeg, etno-kulinarično prireditev z namenom predstavitve vsestransko uporabne rastline –





bezga. Festival je obsegal kulinarčne delavnice z brezplačno degustacijo jedi iz bezga, turistično tržnico, etno programom, animacijo za otroke, ter ustvarjalne delavnice za otroke in odrasle.

V jeseni smo ob Državnem tekmovanju oračev Slovenije v Mlajtincih, dne 13. septembra organizirali Festival zdravilna ajda, prav tako etno-kulinarčno prireditev z dodatnim programom.

Festival orhidej v Tropskem vrtu v Dobrovniku, dne 23.11.2019 je bil najbolj obiskan festival.

Ob delavnicah za praznične dekoracije, ki jih je izvajala dr. Sabina Šeruga in božičnih okraskov s strani Ljiljane Lukač Lilalom, so obiskovalci lahko brezplačno degustirali jedi, ki jih je pripravljala Boštjan Lačen s sodelavci. Dogodek je bil popestren tudi z etno programom.

Izdali smo promocijski material – letake z nasveti in recepti za produkte AJDO, BEZEG in ORHIDEJE v lični ovojni mapici, v slovenskem, nemškem, angleškem in madžarskem jeziku. Vsak produkt v nakladi 5000 kos. Recepte za navedene produkte je pripravil Boštjan Lačen.

V jeseni smo izvedli promocijo na sejmu Natura-zdravje v Ljubljani, sodelovali smo tudi na sejmu Omék v Budimpešti.

Srečanja in sestanki projektnih partnerjev so se izvajala vsakih nekaj mesecev na slovenski ali madžarski strani z namenom izmenjave informacij o planiranih in izvedenih aktivnostih, reševanja morebitnih težav (spremembe projektne dokumentacije, poročanja, spremembe lokacij sejmov...), organizacije in izvedbe skupnih dogodkov in še veliko več.

Informiranje in obveščanje javnosti o načrtovanih in izvedenih aktivnostih se v največji meri izvajajo preko spletne podstrani <http://www.moravske-toplice.com/GardEN/>, preko e-novic, občinskega glasila Lipnica, objav v tedniku Vestnik in objavah v lokalnih spletnih portalih.

Aktivnosti zaposlenih vključene v projekt obsegajo, organizacijo in izvedbo dogodkov, sejmov, udeležbo na dogodkih projektnih partnerjev, sodelovanje na projektnih sestankih in srečanjih, priprava poročil, javnih naročil, opravljanje splošne administracije projekta, opravljanje administrativnih del spletne podstrani projekta, obveščanje in informiranje javnosti, sodelovanje pri izvajanju delavnic, izobraževanj, pripravi projektnih gradiv in še veliko drugih aktivnosti...

V letu 2019 smo oddali dva projektna poročila, za 2. obdobje v višini 14.556,42 EUR in 3. obdobje poročanja v višini 19.163,88 EUR, ki sta bila tudi certificirana s strani SVRK. V tekočem letu smo dobili nakazilo samo za certificirano 1. poročilo v višini 9.425,19 EUR - sredstva ESRR. Lastni delež v višini 15 % vrednosti potrjenih poročil krije Občina Moravske Toplice na podlagi dogovora o sofinanciranju izvajanja projektov.

### **7.3. PROJEKT PRO-TURIST Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci; destinacije bogatega vira termalnih voda, ohranjene naravne dediščine, vinorodnih goric, izjemne kulturne dediščine, odlične kulinarike in gostoljubnih ljudi, skrajšan naziv operacije: Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje).**

TIC Moravske Toplice kot vodilni partner se je na pobudo Občin Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Ljutomer in Mestne občine Murska Sobota meseca aprila 2018 prijavil na Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji.

26. septembra 2018 je bila podpisana Pogodba o sofinanciranju operacije Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci; destinacije bogatega vira termalnih voda, ohranjene naravne dediščine, vinorodnih goric, izjemne kulturne





dediščine, odlične kulinarike in gostoljubnih ljudi, krajše Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje) z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, kot posredniškim organom.

Operacijo je delno financirala Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se je izvajala v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020.

Cilji projekta :

- Razvoj pametnega turističnega ekosistema, katerega cilj je, da obiskovalec / turist deluje kot domačin in postane s pomočjo tehnologije del lokalnega okolja.
- Poleg same rezervacije preko spleta so pomembne dejanske izkušnje, ki jih obiskovalec / turist doživi v turistični destinaciji. Turistične pakete in dejansko načrtovanje poti / ture se bo upravljalo pametno, kar bo okrepilo celotne izkušnje obiskovalcev / turistov, jim omogočalo večjo svobodo in neodvisnost pri doživljanju pokrajine in znamenitosti v njej.

Izvedene aktivnosti v času trajanja operacije od 1.3.2018 do 15.10.2019

- Razvoj turističnih produktov
  - Oblikovanje integralnih turističnih produktov na obstoječi ponudbi in nadgradnja le-te
- Vzpostavitev sodobnih digitalnih orodij in digitalna promocija turistične ponudbe
  - digitalna prenova obstoječih digitalnih komunikacijskih orodij ter prilagoditev vsebin za splet, družabna omrežja in druge digitalne komunikacijske kanale (nadgradnja spletnega mesta VISIT POMURJE, načrtovanje, oblikovanje, programiranje, implementacija rezervacijskega sistema, oblikovanje vsebin za objavo na družbenih medijih Facebook in Instagram )
  - oblikovanje vsebin za digitalno promocijo (12 video posnetkov, oblikovanje spletnih pasic, predlog za družbene medije, oblikovanje kontekstualnih oglasov, image fotografij, image teksti)
  - tržna analiza in raziskava, povezana z definiranjem ključnih ciljnih skupin (analiza ciljnih kupcev in moči strateških trgov)
  - definiranje in implementacija analitičnih modelov digitalnih orodij, analiza uporabniške izkušnje na digitalnih orodjih, njena interpretacija in vključevanje v potrošnikovo nakupno digitalno pot (oblikovanje analitičnega sistema za spremljanje prihoda obiskovalcev in turistov ter njihovim potreb in navad)
  - Svetovanje, prevajanje vsebin spletnega mesta (DE, ANG), lektoriranje
  - Izobraževanje na področju digitalnega marketinga (izvedba treh delavnic: Delavnica 1: Oblikovanje vsebin za digitalne medije in optimizacija, Delavnica 2: Oblikovanje vsebin in upravljanje na družbenih medijih, Delavnica 3: Oblikovanje spletnih kontekstualnih oglasov in upravljanje Google Ads, Facebook)
- Informiranje in komuniciranje
  - Spletno oglaševanje in zakup medijskega prostora v digitalnih kanalih (na 4. glavnih strateških: Avstrija, Nemčija, Hrvaška, Madžarska in na 2. nižje prioritetenih trgih z visokim potencialom: Velika Britanija, Slovenija)
  - Vnos vsebin v digitalna orodja
- Neopredmetena osnovna sredstva



- Rezervacijski sistem za turistične pakete (izvedba modula za integracijo povezav do rezervacijskega sistema Trip Advisor v spletno mesto Visit Pomurje)

#### Učinki:

- celovita prenova digitalnih komunikacijskih orodij in medsebojna tesnejša integracija (spletna stran, FB in Instagram profili, YouTube)
- Usmerjenost na trge: Avstrija, Nemčija, Hrvaška, Madžarska, Velika Britanija, Slovenija

#### Rezultati:

- Občutno povečanje obiskov spletne strani visitpomurje.eu
- Povečanje dosega digitalne promocije
- Povečanje števila obiskovalcev
- Povečanje števila prenočišč

#### Doseženi kazalniki:

- V zastavljenem obdobju smo prenovili 4 digitalna komunikacijska orodja: destinacijsko spletno stran, digitalne komunikacijske kanale, družabna omrežja, implementacija rezervacijskega sistema (FB, instagram, youtube, video, tripadvisor, spletna stran visitpomurje.eu) in s tem dosegli zastavljene kazalnike.
- Aktivnosti digitalne promocije smo izvajali na 4 glavnih trgih: Avstrija, Nemčija, Hrvaška, Madžarska ter 2.nižje prioritetenih trgih Velika Britanija in Slovenija s čimer smo dosegli zastavljene cilje.

### FINANCIRANJE IN KONČNO POROČILO

Predvidena sredstva glede na razpis

Viri financiranja	Vrednost v EUR*	Vrednost v %
Lastna sredstva	22.500,00	10,00
Višina sofinanciranja	202.500,00	90,00
Skupaj	225.000,00	100

\*brez DDV

Realizacija

Viri financiranja	Vrednost v EUR*	Vrednost v %
Lastna sredstva	21.888,82	10,00
Višina sofinanciranja	196.999,38	90,00
Skupaj	218.888,20	100

**97,28% realizacija**

V okviru operacije so bili izvedeni naslednji vsebinski sklopi aktivnosti javnih naročil:

- Svetovanje pri pripravi javnih naročil v okviru projekta Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje)
- Oblikovanje tržnih analiz in raziskav, povezanih z definiranjem ključnih ciljnih skupin





- Oblikovanje novih integralnih turističnih produktov v okviru projekta Pro-turist destinacije Moravskih Toplic, Lendava, Radenci (Pomurje)
- Nadgradnja spletnega mesta (načrtovanje, oblikovanje, programiranje), oblikovanje vsebin spletnega mesta, implementacija rezervacijskega sistema, oblikovanje vsebin za objavo na družbenem mediju facebook in instagram
- Digitalna prenova obstoječih ali vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij ter prilagoditev vsebin za splet, družabna omrežja in druge digitalne komunikacijske kanale
- Oblikovanje analitičnega sistema za spremljanje prihoda obiskovalcev in turistov ter njihovih potreb in navad, Definiranje in implementacija analitičnih modelov digitalnih orodij, analiza uporabniške izkušnje na digitalnih orodjih, njena interpretacija in vključevanje v potrošnikovo nakupno digitalno pot
- Oblikovanje novih integralnih turističnih produktov
- Oblikovanje vsebin za digitalno promocijo
- Izobraževanje na področju digitalnega marketinga
- Prevajanje in lektoriranje
- Spletno oglaševanje na tujih trgih in zakup medijskega prostora v digitalnih orodjih
- Vnos vsebin v digitalna orodja
- Uporaba licenc za informacijske sisteme-rezervacijski sistem
- Priprava kratkih 30 sekundnih različic promocijskih filmov za potrebe oglaševanja v digitalnih kampanjah

in pridobljene končne storitve/ izdelki:

- Tržna analiza in turistični trendi
- Strategija razvoja ITP, turistične ponudbe in promocije turizma v regiji Pomurje skozi digitalna orodja
- 12 video posnetkov za promocijo regije, 9 klasičnih video posnetkov max. dolžine 2,5 min (Zdraviliški turizem, Podeželski turizem, Eko turizem, Kulturni turizem, Festivalski, sejemski turizem, Športni turizem, Gastronomski turizem, Lovni turizem, Družinski turizem)
- in 3 VR video vsebine (360 stopinji videi, Jeruzalem 360 °, Moravske Toplice - Terme 360 °, Vinarium 360 °)
- 9 klasičnih video posnetkov dolžine 30 sekund
- Bannerji
- Youtube oglasi
- Facebook in Instagram oglasi
- Image fotografije regije (preko 100)
- Nadgradnja spletne strani visitpomurje.eu

#### 7.4. PROJEKT GREEN DESTINATION

Slovenska turistična organizacija (STO) je 27. marca 2019 enajstim slovenskim destinacijam in enemu krajinskemu parku podelila znak Slovenia Green. **Znak zelene destinacije je prejela tudi destinacija Moravske Toplice.** Vse destinacije, ki so vključene v Zeleno shemo slovenskega





turizma (ZSST), predstavljajo 34 % vseh slovenskih občin in kar 74 % vseh turističnih prihodov tujih in domačih gostov.

Destinacija Moravske Toplice se je v začetku leta 2018 prijavila na javni razpis 4. Poziv v Zeleno shemo slovenskega turizma, ki jo je objavila STO. Na javni poziv se je poleg Moravskih Toplic odzvalo še 15 slovenskih destinacij in en krajinski park. Sledil je leto dni dolg pristopni proces, kjer smo pristopne destinacije ne le ocenjevale stanje na 6 področjih trajnostnega turizma (Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima, Poslovanje turističnih podjetij) v svoji destinaciji, pač pa tudi že razvijale akcijski načrt ukrepov izboljšav in začele z izvajanjem le-teh.

Destinacija Moravske Toplice je prejela znak Slovenia Green Bronze, ki nam predstavlja izziv, da na področju zelene destinacije naredimo še korak naprej v razvoju zelenega turizma. Uradno plaketo kot novi nosilci znaka Slovenia Green je župan prejel na slavnostni podelitvi na Zelenem dnevu slovenskega turizma, ki je potekal 22. maja v Rogaški Slatini.

Znak Slovenia Green je osnova za zeleno promocijo in zelena doživetja. Občina Moravske Toplice želi s pridobitvijo znaka zelena destinacija spodbuditi ponudnike turističnih nastanitev v občini, ki so imetniki enega izmed okoljskih znakov za turistične nastanitve, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma (ZSST), da se vključijo v ZSST ter pridobijo znak Slovenia Green Accommodation. Ob tem želi Občina Moravske Toplice spodbuditi tudi k pridobivanju znaka Slovenia Green Park Krajinski park Goričko ter motivirati za pridobitev znaka tudi lokalne turistične agencije in atrakcije.

Vključitev prinaša dodatno trženjsko podporo s krovne, nacionalne ravni slovenskega turizma, kar bo ponudnikom zagotavljalo večjo prepoznavnost na domačem trgu in na tujih trgih.

V letu 2019 smo kmalu po prejemu bronastega znaka Slovenia Green v destinaciji Moravske Toplice pričeli k bolj trajnostni naravnosti spodbujati ponudnike namestitev. Predstavili smo jim možnosti za sofinanciranje postopka pridobitve okoljskega znaka EU marjetica s sredstvi MGRT.

Danes ponosno lahko navedemo, da imamo prvega certificiranega ponudnika trajnostne nastanitve v destinaciji Moravske Toplice, to je turistično naselje Panonska vas, ki je lastnik okoljskega znaka eco marjetica in v nadaljevanju stremijo k pridobitvi znaka Slovenia Green Accommodation.

Velik potencialni kandidat za pridobitev okoljskega znaka je že zdaj izjemno trajnostno naravnano podjetje Počitek-užitek d.o.o. – Terme Vivat, ki je nadvse zanimivo zaradi izjemne energetske učinkovitosti.

Na trajnost skozi ozaveščanje o pomenu neprecenljive naravne in kulturne dediščine, smo bili še posebej pozorni pri organizaciji poletnih in jesenskih turističnih prireditvev, v katere smo po prejemu znaka občutneje vpletali prvine ljudske kulture in dediščine. Med tovrstnimi dogodki in aktivnostmi izpostavljam Poletno turistično tržnico s prikazom obrti, Festival Zdravilna ajda, Etno-kulinarični Festival buč in Folklorni večer ter številne druge prireditve.

Ne smemo spregledati izdaje tiskane knjige kratke proze z zbranimi zgodbami na temo romanske rotunde.

S posebno pozornostjo smo se v letu 2019 posvetili trajnosti s komunikacijskimi aktivnostmi ob zasledovanju svetovnih dnevoev z ustrežno tematiko. Ob Dnevih evropske kulturne dediščine smo se pridružili z akcijo Odprta vrata dediščine, v okviru katere so obiskovalci lahko поблиže spoznali z dediščino povezane ponudnike iz občine Moravske Toplice, ki so jim predstavili svojo dejavnost, jih vključili v individualno doživetje dediščine.





V okviru Svetovnega dneva turizma je TIC Moravske Toplice izvedel turistično vodenje v treh najpomembnejših sakralnih spomenikih (Plečnikovi cerkvi, romanski rotundi in Martjanski cerkvi). Trajnost smo komunicirali ob Svetovnem dnevu hrane z akcijo »Skupaj promovirajmo lokalno hrano – promocija lokalne pridelave v fotografiji«.

V okviru projekta Tradicionalni slovenski zajtrk oziroma ob dnevu slovenske hrane smo se trajnosti prav tako lotili z opozarjanjem na pomen lokalne slovenske hrane.

Ob Svetovnem dnevu živali smo opozarjali na odprtje prve razstave o netopirjih v Sloveniji, ki so jo odprli v Kančevcih v destinaciji Moravske Toplice.

Ob koncu leta smo v trajnostnem duhu tudi sledili praznični okrasitvi središča kraja Moravske Toplice z vodilom izbire dekoracije iz naravnih materialov in eko okraskov. Določene smrečice smo v zasledovanju svetovnega trenda ponovne uporabe okrasili z okraski, narejenimi iz odpadnih žarnic. Pravljična dekoracija je bila minuli december bogatejša za očarljivo in pravljično leseno hiško v parku v središču kraja, obdano s številnimi lesenimi smrečicami, na katerih so viseli leseni in eko okraski.

#### **7.5. LAS Goričko 2020 v okviru EKSRP**

Na javni poziv »LAS Goričko 2020« v okviru EKSRP za leto 2019 smo oddali 2 vloge.

Pri eni kot vodilni partner, v drugi smo bili partner. Pri vlogi kje smo bili vodilni partner smo zaradi neustrezne dokumentacije in neizpolnjevanja pogojev določenih pridruženih partnerjev odstopili od vloge.

Vloga kjer smo bili partner je bila zavržena zaradi administrativnih napak. Potekajo pogovori o ponovni prijavi v naslednjem letu.

#### **7.6. DigiKul - RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE, DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE TER DVIG KOMPETENC VODILNE TURISTIČNE DESTINACIJE MORAVSKE TOPLICE, LENDAVA, RADENCI, MURSKA SOBOTA (POMURJE)**

Na poziv Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo se je TIC Moravske Toplice ponovno kot vodilni partner na pobudo petih občin; Moravske Toplice, Lendava, Radenci, Ljutomer in Mestne občine Murska Sobota meseca novembra 2019 prijavil na Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021.

	Viri financiranja	Vrednost v EUR	Vrednost v %
1.	lastna sredstva	28.695,00	10
2.	krediti po tržnih pogojih	0,00	0
3.	javna sredstva (pričakovano sofinanciranje)	258.255,00	90
4.	ostalo	0,00	0
	Skupaj	286.950,00	100



Operacija pokriva glavne in druge turistične destinacije v Pomurju. Zaradi omejitve sredstev se operacija osredotoča na obogateno resničnost oz. augmented reality (v nadaljevanju AR), saj slednja velja za najhitreje rastočo in uporabljeno v turizmu. Z AR želimo približati in predstaviti kulturno dediščino Pomurja obiskovalcem v regiji in obiskovalcem spletne strani [visitpomurje.eu](http://visitpomurje.eu) ter navezujočih se strani. Pri AR se prepletata resnični in virtualni svet, ki ga uporabnik opazuje preko mobilne naprave (pametni telefon, tablica, namenska očala).

Ob AR produktih pa razviti 5 integralnih turističnih produktov, ki bodo obogatili turistično ponudbo in dopolnili doživljanje destinacije ob spoštovanju lokalne identitete, posebnosti, stvari, ki delajo Pomurje drugačno, posebno in zato zanimivo. Ob tem želimo razviti najmanj dve 5\* doživetji, ki bi bili pripravljene tako daleč, da bi se lahko prijavi na javni poziv v naslednjih dveh letih.

## VIII. INVESTICIJE IN OPREMA

V letu 2019 smo nabavili računalnik, mobilni telefon, počivalnik in sistem za štetje obiskovalcev v pravljičnem parku. Za nabavo opreme smo uporabili lastna sredstva.

Na področju investicij v letu 2019 ni bilo aktivnosti.

## IX. RAČUNOVODSKO POROČILO

### 9.1. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 2019

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskega poročila.

Podrobno vsebino razkritij predpisuje Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Sestavni del računovodskega poročila so:

- Uvod
- Pojasnila k bilanci stanja
- Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
- Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

#### 9.1.1. UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- zakon o računovodstvu,
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava





- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu
- Navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter
- Slovenski računovodski standardi

V računovodskih poročilih so pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

### **9.1.2. BILANCA STANJA**

V bilanci stanja Turistično informativnega centra Moravske Toplice je na dan 31.12.2019 izkazana vrednost stanja sredstev in obveznosti do njihovih virov. Aktivna stran bilance (sredstva) je uravnotežena s pasivno stranjo (obveznosti do virov) in na dan 31.12.2019 znaša 141.413 EUR.

#### **➤ Sredstva**

V okviru sredstev so zajeta :

- dolgoročna sredstva ter
- kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve.

Turistično informativni center Moravske Toplice na dan 31.12.2019 upravlja z dolgoročnimi sredstvi in sredstvi prejetimi v upravljanje v višini 17.584 EUR ter kratkoročnimi sredstvi v višini 121.755 EUR. Med dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju je vključena neodpisana vrednost opreme ter drobnega inventarja.

Med kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve pa so razvrščena:

- denarna sredstva pri bankah na dan 31.12.2019; TIC razpolaga na dan 31.12.2019 z 1.968 EUR denarnih sredstev na zakladniškem podračunu zavoda ter 327 EUR evidentiranih sredstev v blagajni vključno s plačilnimi karticami
- Kratkoročne terjatve na dan 31.12.2019 – Vzpostavljene so kratkoročne terjatve do kupcev v višini 58.843 EUR. Terjatve do kupcev so vzpostavljene do koristnikov turističnih storitev, ki jih v okviru svoje dejavnosti opravlja TIC Moravske Toplice- to pa so storitve v zvezi z nočitvami turistov, posredovanjem oddajanja turističnih kapacitet ter z dejavnostjo, ki je povezana z turizmom. Med kratkoročnimi terjatvami pa so evidentirane tudi terjatve do vodilnega madžarskega partnerja pri izvajanju projektov TELE – KA- LAND in Garden.
- V okviru terjatev do proračunskih uporabnikov ima TIC evidentirane terjatve do proračuna za pokrivanje stroškov promocijskih aktivnosti in izvajanje dejavnosti na področju turizma v višini 26.906 EUR
- Druge kratkoročne terjatve se nanašajo na terjatve za davek na dodano vrednost in da nad 31.12.2019 znašajo 22.796 EUR
- V okviru aktivnih časovnih razmejitev so evidentirani poslovni dogodki za opravljanje tržne dejavnosti zavoda in med nastankom poslovnega dogodka ne spadajo niti med prihodke niti med stroške.

Ker TIC vrši tudi prodajo raznovrstnih artiklov preko komisijske prodaje je v poslovnih knjigah na dan 31.12.2019 izkazano tudi stanje zalog blaga in sicer v vrednosti 2.074 EUR.



### ➤ **Obveznosti do virov sredstev**

Obveznosti do virov sredstev se razmejujejo na:

- kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve ter
- lastne vire in dolgoročne obveznosti

TIC Moravske Toplice ima na dan 31.12.2019 evidentirane naslednje kratkoročne obveznosti:

- obveznosti do zaposlenih za izplačilo plač za mesec december 2019 s pripadajočimi davki in prispevki na plače v višini 13.181 EUR. Plače za mesec december so bile izplačane v mesecu januarju 2020.
- Na da 31.12.2019 ima TIC izkazane tudi obveznosti do dobaviteljev višini 14.951 EUR.
- Poleg obveznosti do dobaviteljev so izkazane tudi druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kot so obveznosti iz naslova pobrane turistične takse, ki ni prihodek Turistično informativnega centra temveč proračuna Občine Moravske Toplice.
- Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta pomenijo obveznosti do občin iz naslova predfinanciranja projekta Pro-Turist
- V okviru pasivnih časovnih razmejitev pa so izkaza sredstva, ki jih je TIC zaračunal za sobodajalce in bo za navedene storitve v bližnji prihodnosti tudi prejel račun.

V okviru lastnih virov in dolgoročnih obveznosti ima TIC Moravske Toplice evidentirane obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje v višini 17.584 EUR ter presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša na dan 31.12.2019 13.390 EUR.

### **9.1.3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – DOLOČENIH UPORABNIKOV**

V skladu z zakonom o računovodstvu se prihodki in odhodki določenih uporabnikov, med katere se na podlagi Uredbe o določitvi posrednih in neposrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov razvršča tudi TIC Moravske Toplice, priznavajo v skladu z računovodskim načelom nastanka poslovnega dogodka, to pa po določbi 16. člena Odredbe o merjenju in razčlenjevanju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava pomeni, da določeni uporabniki ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z računovodskimi standardi, ki veljajo za nepridobitne organizacije in niso v nasprotju z Zakonom o računovodstvu. Izkaz prihodkov in odhodkov proračunskega uporabnika za obdobje od 01.01.2019 do 31.12.2019 izkazuje v skladu z zgoraj omenjenim zakonom in odredbo vse prihodke in odhodke, ki so nastali ob izpolnjevanju pogojev v koledarskem letu 2019.

### ➤ **Prihodki**

Po Slovenskih računovodskih standardih se prihodki razčlenjujejo na :

- poslovne,
- finančne in
- izredne.

TIC Moravske Toplice je v letu 2019 realiziral prihodke od poslovanja oziroma poslovne prihodke v višini 433.590,35 EUR. Za izvajanje javne službe so realizirani prihodki v višini 401.823 EUR, kar predstavlja 92,67% vseh prihodkov. Prihodki iz naslova tržne dejavnosti oziroma od prodaje blaga





in storitev na trgu so realizirani v višini 31.767, kar predstavlja 7,33 % vseh prihodkov zavoda. Prihodki za opravljanje javne službe so prihodki iz proračuna občine Moravske Toplice, državnega proračuna ter iz sredstev Evropske unije iz naslova izvajanja projektov. Ti prihodki so namenjeni izvajanju dejavnosti na področju turizma, predvsem promociji turistične dejavnosti.

#### ➤ **Odhodki**

Odhodki obračunskega obdobja je tisti znesek stroškov, nastalih v obračunskem obdobju, ter drugih stroškov, ki v skladu s sprejetimi računovodskimi pravili o vštevanju stroškov med odhodke obračunskega obdobja vplivajo na poslovni izid obračunskega obdobja.

Prav tako kot prihodki, se tudi odhodki delijo na več skupin in sicer na:

- stroške materiala,
- stroške storitev,
- stroške amortizacije
- stroške dela ter
- ostale stroške

Stroški blaga, materiala in storitev so realizirani v višini 309.684 EUR, ter stroški dela (vključno s povračili stroškov dela- regres za prehrano in prevoz) pa v višini 156.285,06 EUR. V letu 201 je zavod v skladu z zakonodajo obračunal amortizacijo v breme virov sredstev.

Podrobna razčlenitev prihodkov in odhodkov zavoda je razvidna iz Realizacije prihodkov in odhodkov TIC Moravske Toplice v letu 2019, ki so priloga Zaključnega računa in poslovnega poročila zavoda.

#### **9.1.3. RAČUN FINANCIRANJA**

Zavod v koledarskem letu 2019 ni imel najetih dolgoročnih posojil, tako dana dan 31.12.2019 ne izkazuje obveznosti iz naslova zadolžitvev.

#### **9.1.4. IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB**

Prav tako kot račun financiranja tudi izkaz finančnih terjatev in naložb ne izkazuje nobenega prometa, saj zavod ne razpolaga z lastnimi sredstvi in nima in ne daje dolgoročnih posojil, ter ne more vlagati v kapitalske deleže, s tem pa tudi ne more dobiti vračil.

#### **F/ ZAKLJUČEK:**

Iz vseh navedenih podatkov in razkritij iz posameznih bilanc in prilog k bilancam je možno ugotoviti naslednje:

- zavod je v letu 2019 z javnimi sredstvi in sredstvi iz naslova tržne dejavnosti gospodaril racionalno in gospodarno
- koledarsko leto 2019 je zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 35.311,73 EUR, ki pa se pokrivajo iz presežnih sredstev ugotovljenih iz preteklih let. Na dan 31.12.2019 pa zavod skupaj s sredstvi iz preteklih let izkazuje bilančni presežek ki pa se prenese v leto 2020 za namene investiranja v razvoj novih produktov v skladu z letnim planom, ureditev poslovnih prostorov TIC, ter za financiranje projektov.
- izplačila zaposlenim so se vršila v skladu z zakonodajo in kolektivno pogodbo.



Zavod je opravil na podlagi 5. člena Zakona o fiskalnem pravilu (Uradni list RS, št. 55/15, v nadaljnjem besedilu: Zakon o fiskalnem pravilu) izračun presežka ustvarjenega v letu 2019. Presežek posameznega leta se skladno z zakonodajo zmanjša za neplačane obveznosti, neporabljena namenska sredstva, ki so namenjena za financiranje izdatkov v prihodnjem obdobju in ki so evidentirana na kontih časovnih razmejitev, ter za neporabljena sredstva za investicije. V letu 2019 ugotavljamo presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku iz evidenčnih knjižb v višini 6.201 EUR. Pri nadaljnjem izračunu, ko upoštevamo tudi kratkoročne obveznosti dobimo negativen rezultat, torej TIC ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

Finančno poročilo pripravila  
svetovalka za finance:  
Slavica Fujs

Poslovno poročilo pripravila direktorica:  
Mag. Sonja Bily

Moravske Toplice, 28.02.2020





1	PRIHODKI	3	REALIZACIJA 31.12.2018	SPREJETI FINANČNI NAČRT 2019	REALIZACIJA 31.12.2019	indeks 6:4	indeks 6:5
1	2	3	4	5	6	8	9
<b>A</b>	<b>JAVNA SLUŽBA</b>		<b>230.627,34</b>	<b>451.760,00</b>	<b>401.823,72</b>	<b>174</b>	<b>89</b>
1	sredstva iz občinskega proračuna		134.172,45	153.500,00	176.997,19	132	115
1.1.	dotacija- sofinanciranje dejavnosti		100.000,00	109.000,00	118.800,00	119	109
1.2.	sredstva za izvajanje projektov- GarDEN				5.058,06		
	sredstva za izvajanje projektov- TELE-KA LAND				6.870,53		
1.3.	sofinanciranje promocijskih aktivnosti		30.282,41	40.000,00	46.268,60	153	116
1.4.	sofinanciranje javnih del		3.890,04	4.500,00	0,00	0	0
2	sredstva za izvajanje projektov		79.434,47	278.260,00	224.826,53	283	81
2.1.	GarDEN		23.461,43	50.860,00	16.289,29	69	32
2.2.	TELE-KA-LAND		38.471,94	20.850,00	7.071,34	18	34
2.3.	drugi manjši projekti		0,00	1.000,00	0,00		0
	Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, Radenci (Pomurje)		17.501,10	205.550,00	201.465,90	1.151	98
3	sredstva RZZS						
3.1.	javna dela		17.020,42	20.000,00	0,00	0	0
<b>B</b>	<b>TRŽNA DEJAVNOST</b>		<b>51.173,81</b>	<b>43.410,00</b>	<b>31.766,63</b>	<b>62</b>	<b>73</b>
1	provizija LOTO		3.357,97	3.300,00	2.514,60	75	76
2	provizija od prodanih izdelkov		4.822,74	2.000,00	2.102,92	44	105
3	provizija od nočitev		187,62	200,00	113,03	60	57
4	prihodki od izposje koles		2.269,68	2.500,00	4.125,41	182	165
5	prihodki od prijavnin...		5.208,06	5.000,00	5.399,68	104	108
6	prihodki od opravljenih storitve (tržnica, dogodki)		5.694,22	5.000,00	6.292,34	111	126
	prihodki od dogodkov (provizije, vstopnina, sponzorstvo)		7.160,08	13.910,00	4.257,08	59	31
7	trženje oglasnega prostora		8.343,88	5.000,00	3.403,88	41	68
	trženje oglasnega prostora LCD tabla 6 mesecev		0,00	2.000,00	0,00		0
8	splošne promocijske aktivnosti		10.907,21	500,00	0,00	0	0
9	vstopnina Selo		3.151,12	3.300,00	3.556,96	113	108
10	razno		0,00	500,00	0,00	0	0
	DRUGI PRIHODKI						
11	prihodki od obresti in drugi prihodki		71,23	200,00	0,73		0
	<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>		<b>281.801,15</b>	<b>495.370,00</b>	<b>433.590,35</b>	<b>154</b>	<b>88</b>

	STROŠKI		REALIZACIJA 31.12.2018	SPREJETI FINANČNI NAČRT 2019	REALIZACIJA 31.12.2019	indeks 6:4	indeks 6:5
1	2	3	5	6	7	8	9
A	stroški materiala in storitev		<b>18.771,19</b>	<b>31.350,00</b>	<b>17.676,99</b>	<b>94</b>	<b>56</b>
1		<i>pisarniški material in storitve</i>	827,84	2.100,00	1.140,36	138	54
2		<i>tekoče vzdrževanje prostorov in opreme</i>	1.933,84	3.300,00	3.251,85	168	99
3		<i>poštni stroški in stroški telefona</i>	1.942,20	2.100,00	2.591,55	133	123
4		<i>plačilni promet, stroški financiranja in drugi stroški</i>	947,85	1.050,00	887,98	94	85
5		<i>čiščenje poslovnih prostorov</i>	927,04	1.050,00	883,04	95	84
6		<i>električna energija</i>	1.097,88	1.500,00	1.109,34	101	74
7		<i>zavarovalne premije</i>	519,57	800,00	940,57	181	118
8		<i>stroški amortizacije</i>	0,00	200,00	0,00	0	0
9		<i>odpisi</i>	77,82	200,00	0,00	0	0
10		<i>zdravstvene storitve</i>	61,82	200,00	65,08	105	33
12		<i>čiščenja apartmajev in pranje perila</i>	0,00	200,00	0,00	0	0
13		<i>stroški Loto opreme (najem in poštni stroški)</i>	570,26	1.050,00	401,84	70	38
14		<i>nabava opreme</i>	3.668,80	6.000,00	1.076,15	29	18
15		<i>reprezentanca</i>	374,13	500,00	471,41	126	94
16		<i>sejnine ,reprezentančni in drugi stoški</i>	1.162,02	3.500,00	2.386,96	205	68
17		<i>drugi stroški ( takse, odvetniške storitve, objave ...)</i>	4.244,03	1.000,00	812,09	19	81
18		<i>stroški promocije zdravja na delovnem mestu</i>	416,09	1.100,00	231,41	56	21
19		<i>storitvene dejavnosti (računovodstvo, revizija, uporaba prostorov, svetovanja ...)</i>	0,00	5.500,00	1.427,36	0	26
B	stroški dela		<b>154.847,08</b>	<b>177.910,00</b>	<b>156.505,06</b>	<b>101</b>	<b>88</b>
1		stroški dela	150.452,65	171.410,00	151.789,98	101	89
1.1.		<i>plače redno delo (II bruto)</i>	115.975,38	133.500,00	137.098,01	118	103
1.3.		<i>stroški prevoza in prehrane med delom</i>	5.978,12	6.700,00	7.101,42	119	106
1.4.		<i>regres za letni dopust</i>	4.213,94	4.250,00	5.024,27	119	118
1.5.		<i>premije za pokojninsko zavarovanje</i>	1.744,89	2.000,00	2.133,15	122	107
1.6.		<i>plače javna dela (II bruto)</i>	17.982,26	20.000,00	0,00	0	0
1.7.		<i>stroški prevoza in prehrane med delom</i>	2.150,59	2.760,00	0,00	0	0
1.8.		<i>regres za letni dopust</i>	1.685,58	1.700,00	0,00	0	0
		<i>jubilejne nagrade</i>	721,89	500,00	433,13	0	87
2		dnevnice in nočnine	1.043,45	1.800,00	961,02	92	53
3		kilometrina	2.354,09	3.000,00	2.032,72	86	68
4		stroški strokovnega izobraževanja	901,60	1.000,00	220,00	24	22
5		delo preko študentskega servisa, praksa, pogod. delo	95,29	700,00	1.501,34	1.576	214



	STROŠKI		REALIZACIJA 31.12.2018	SPREJETI FINANČNI NAČRT 2019	REALIZACIJA 31.12.2019	indeks 6:4	indeks 6:5
1	2	3	5	6	7	8	9
<b>C</b>	<b>stroški izvajanja programov</b>		<b>51.707,46</b>	<b>67.310,00</b>	<b>67.555,99</b>	<b>131</b>	<b>100</b>
1	splošne promocijske aktivnosti		8.625,22	18.500,00	13.324,62	154	72
2	organizacija prireditev in dogodkov		33.983,21	30.310,00	38.917,51	0	128
3	izdaja promocijskih materialov, objave, oglasi		9.027,95	18.000,00	15.313,86	0	85
4	drugi stroški		71,08	500,00	0,00	0	0
5	investicija		0,00	0,00	0,00		0
<b>D</b>	<b>projektne aktivnosti</b>		<b>53.739,00</b>	<b>234.800,00</b>	<b>227.164,04</b>	<b>0</b>	<b>97</b>
1	GardEN		10.516,00	33.900,00	34.099,62	0	101
2	TELE-KA-LAND		31.823,00	6.000,00	6.188,42	0	103
3	drugi manjši projekti		0,00	2.000,00	0,00	0	0
	Pro-turist destinacije Moravske Toplice, Lendava, radenci (Pomurje)		11.400,00	192.900,00	186.876,00		97
	<b>SKUPAJ ODHODKI</b>		<b>279.064,73</b>	<b>511.370,00</b>	<b>468.902,08</b>	<b>168</b>	<b>92</b>
	Saldo tekočega leta		<b>2.736,42</b>	<b>-16.000,00</b>	<b>-35.311,73</b>		
	sredstva iz preteklih let		45.965,72	16.000,00	48.702,14		
	saldo na dan poročila		<b>48.702,14</b>	<b>0,00</b>	<b>13.390,41</b>		

Pregled oddanih zahtevkov za financiranje izvedenih aktivnostih na projektih

				potrjena poročila s strani organov nadzora	oddano in še nepotrjeno 4 poročila	SKUPAJ sredstva iz nalova izvedenih projektih aktivnosti
	<b>Zahtevki za projekte</b>					
	- Garden			12.372,96		
	- Garden			16.289,29		
				<b>28.662,25</b>	32.277,85	60.940,10
	<b>Zahtevki za projekte</b>					
	- TELE KALAND			27.749,04	12.712,91	40.461,95
	<b>SKUPAJ</b>			<b>56.411,29</b>	<b>44.990,76</b>	<b>101.402,05</b>

TIC MORAVSKE TOPLICE  
KRANJČEVA 3  
9226 MORAVSKE TOPLICE

REALIZACIJA  
FINANČNEGA NAČRTA  
31.12.2019