

# ANALIZA STANJA TURIZMA NA PTUJU V LETU 2020 IN RAZVOJNE USMERITVE

- ❖ I. Analiza stanja - kazalniki razvoja turizma za obdobje 2009 -2019/2020
- ❖ II. Scenariji turističnega prometa 2020-2021 kot posledice epidemije / pandemije Covid-19
- ❖ III. Predlog razvojnih smernic in izvedbenih ukrepov Zavoda za turizem Ptuj, v luči posledic epidemije Covid-19, na področju turizma na območju MO Ptuj

Hosting d.o.o., Ptuj, *Peter Vesenjāk*

*Junij 2020*

Zavod za turizem Ptuj, *Tanja Srečkovič Bolšec*



# I. Analiza stanja

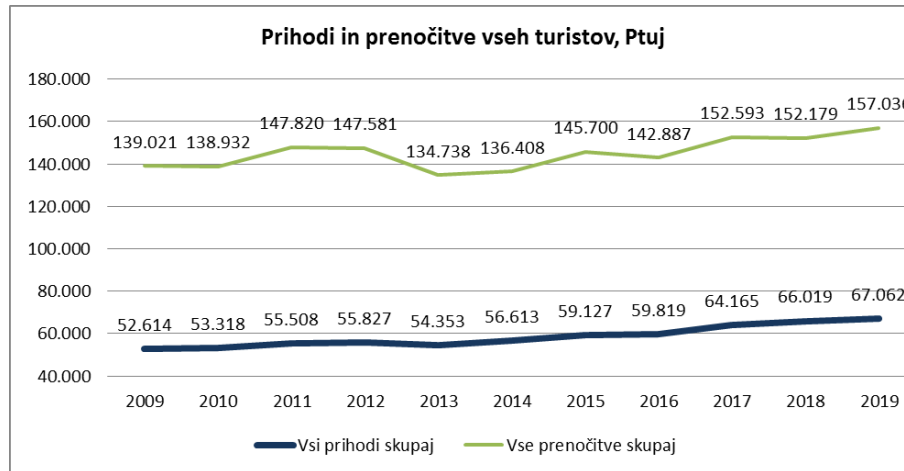
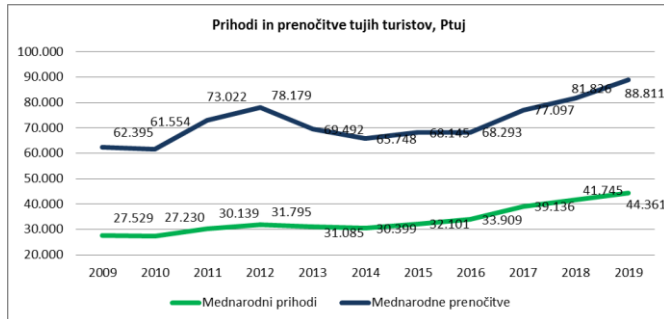
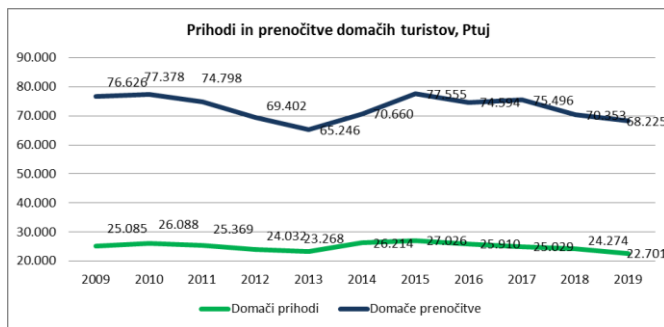
- Gibanje turističnega prometa na območju MO Ptuj 2009-2019
- Analiza tujih trgov, deležev in gibanja ključnih kazalnikov tujih trgov
- Zasedenost turističnih kapacitet na Ptuju po sezonah in letno
- Analiza turističnega prometa v destinaciji Ptuj v obdobju I-V 2020 in primerjava z izbranimi mestnimi destinacijami
- Prireditve in festivali kot del turistične ponudbe destinacije Ptuj
- Scenariji I in II turističnega prometa 2020-2021 kot posledice epidemije / pandemije Covid-19
- Razvojne smernice in izvedeni ukrepi

# Poročilo Zavoda za turizem

- Analiza je nastala kot nadomestno poročilo rednega poročila Skupine za monitoring.
- Marca razglašena epidemija je turistično življenje na Ptuj postavila na glavo. V Zavodu za turizem Ptuj smo ocenili, da je potrebno realno oceniti posledice koronavirusa ter si načrtovati smernice kako izpeljati čim bolj učinkovito turistično sezono 2020.
- Glede na poletno turistično sezono, ko so bile namestitvene kapacitete zasedene v 70 % pričakujemo, da bodo predstavljene napovedi bolj optimistične, kljub temu pa zaradi negotovosti jesenskih mesecev, nismo spreminjali kazalnikov in rezultatov.

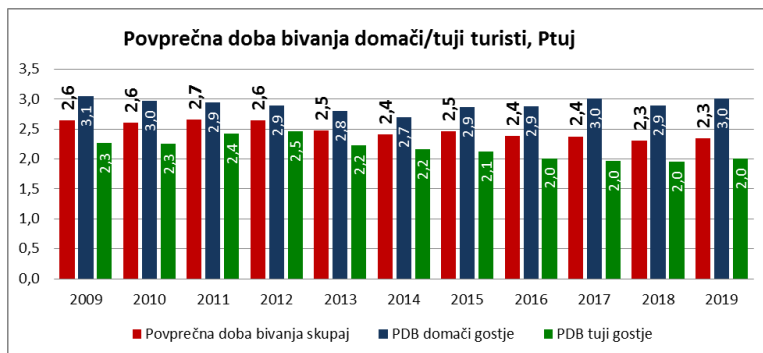
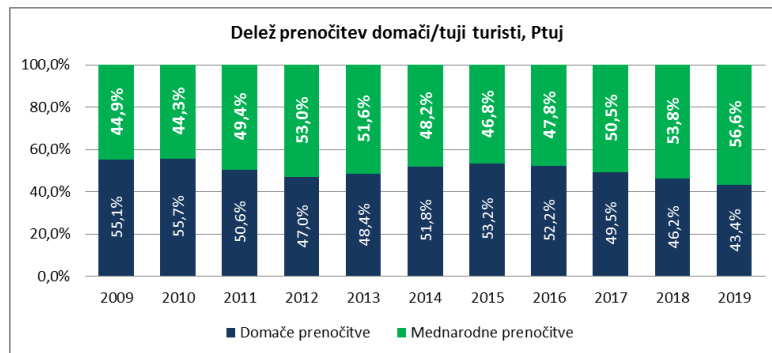
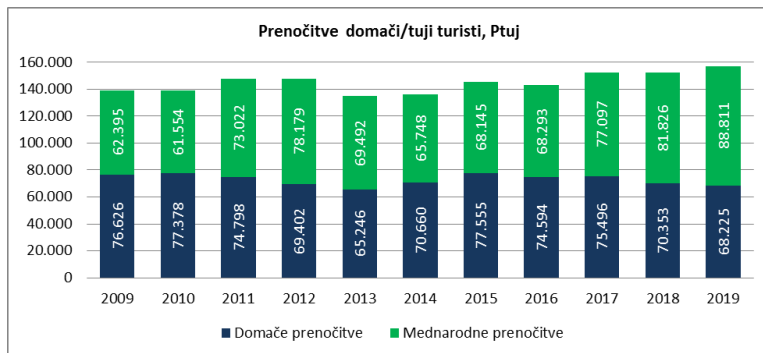
# Gibanje turističnega prometa 2009 - 2019

MO Ptuj	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
<b>Vsi prihodi skupaj</b>	52.614		53.318		55.508		55.827		54.353		56.613		59.127		59.819		64.165		66.019		67.062	
Domači prihodi	25.085	47,7%	26.088	48,9%	25.369	45,7%	24.032	43,0%	23.268	42,8%	26.214	46,3%	27.026	45,7%	25.910	43,3%	25.029	39,0%	24.274	36,8%	22.701	33,9%
Mednarodni prihodi	27.529	52,3%	27.230	51,1%	30.139	54,3%	31.795	57,0%	31.085	57,2%	30.399	53,7%	32.101	54,3%	33.909	56,7%	39.136	61,0%	41.745	63,2%	44.361	66,1%
<b>Vse prenočitve skupaj</b>	139.021		138.932		147.820		147.581		134.738		136.408		145.700		142.887		152.593		152.179		157.036	
Domače prenočitve	76.626	55,1%	77.378	55,7%	74.798	50,6%	69.402	47,0%	65.246	48,4%	70.660	51,8%	77.555	53,2%	74.594	52,2%	75.496	49,5%	70.353	46,2%	68.225	43,4%
Mednarodne prenočitve	62.395	44,9%	61.554	44,3%	73.022	49,4%	78.179	53,0%	69.492	51,6%	65.748	48,2%	68.145	46,8%	68.293	47,8%	77.097	50,5%	81.826	53,8%	88.811	56,6%
<b>Povprečna doba bivanja skupaj</b>	2,6		2,6		2,7		2,6		2,5		2,4		2,5		2,4		2,4		2,3		2,3	
PDB domači gostje	3,1		3,0		2,9		2,9		2,9		2,7		2,9		2,9		3,0		2,9		3,0	
PDB tuji gostje	2,3		2,3		2,4		2,5		2,2		2,2		2,1		2,0		2,0		2,0		2,0	



- Relativno ugodna rast od leta 2016 naprej, predvsem na račun znatne rasti tujih gostov in prenočitev
- Padanje števila domačih gostov in prenočitev v enakem obdobju

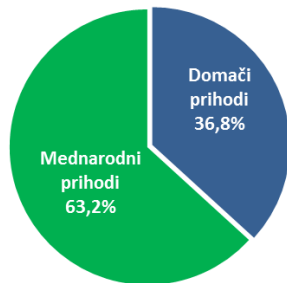
# Struktura in deleži turističnega prometa



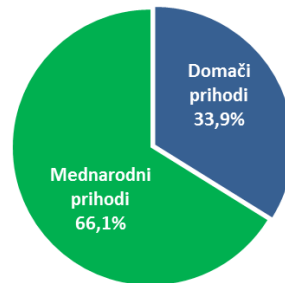
- Od leta 2017 naprej se delež prenočitev resno prevesi v korist tujih gostov in leta 2019 dosega že 56,6%
- Povprečna doba bivanja domačih gostov (3 dni) je znatno daljša od tujih (2 dneva) – posledica velikega deleža zdraviliških gostov oz. Term Ptuj v prenočitvah
- Relativno kratka PDB tujih gostov kaže na velik vpliv tranzitnega in „touring“ turizma na Ptuj in tudi trendov v potovanjih
- PDP vseh gostov se posledično postopno znižuje in znaša v letu 2019: 2,3 dneva.

# Struktura in deleži turističnega prometa

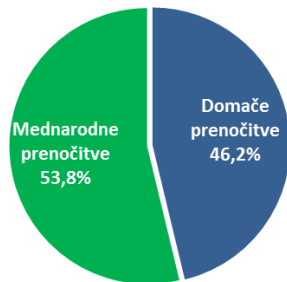
Delež domačih in tujih prihodov gostov 2018



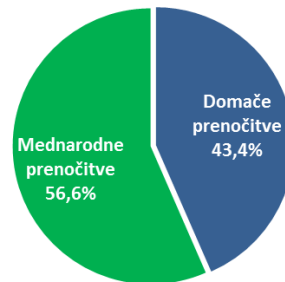
Delež domačih in tujih prihodov gostov 2019



Delež domačih in tujih prenočitev 2018

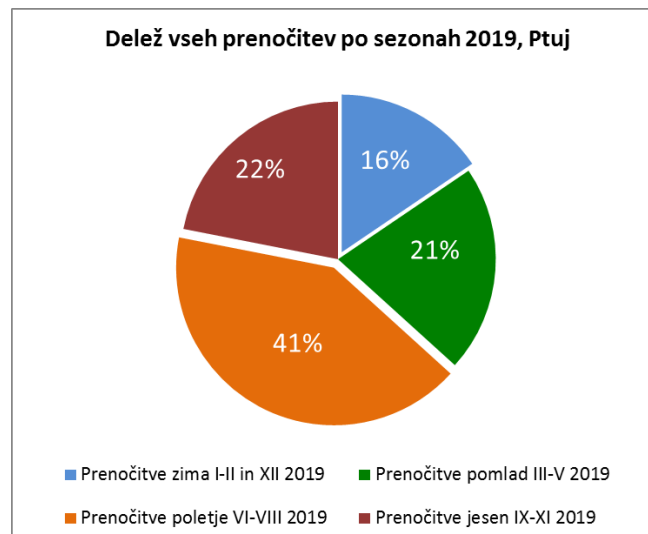
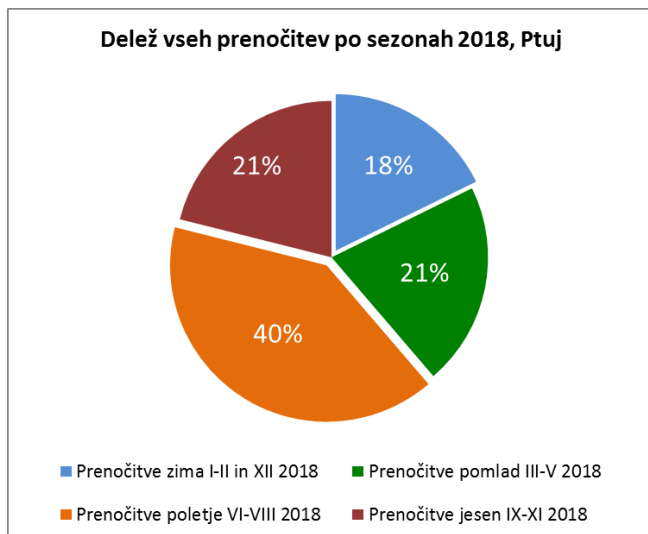


Delež domačih in tujih prenočitev 2019



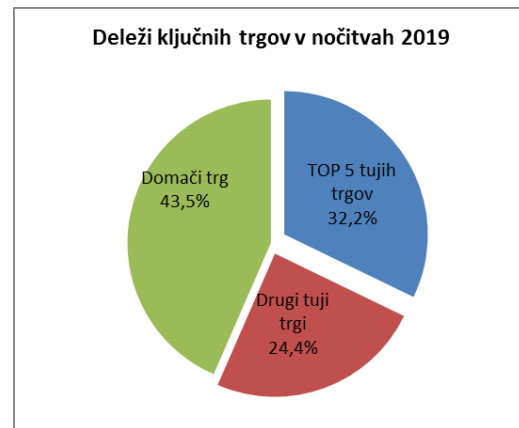
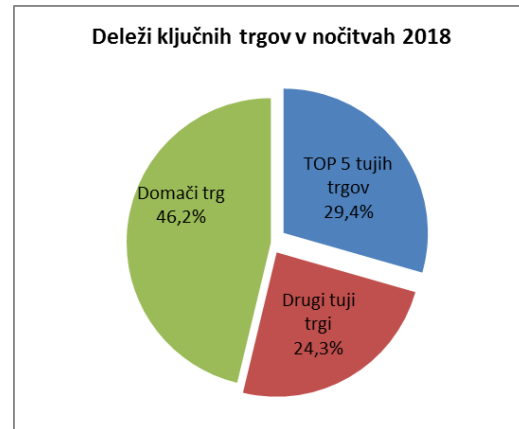
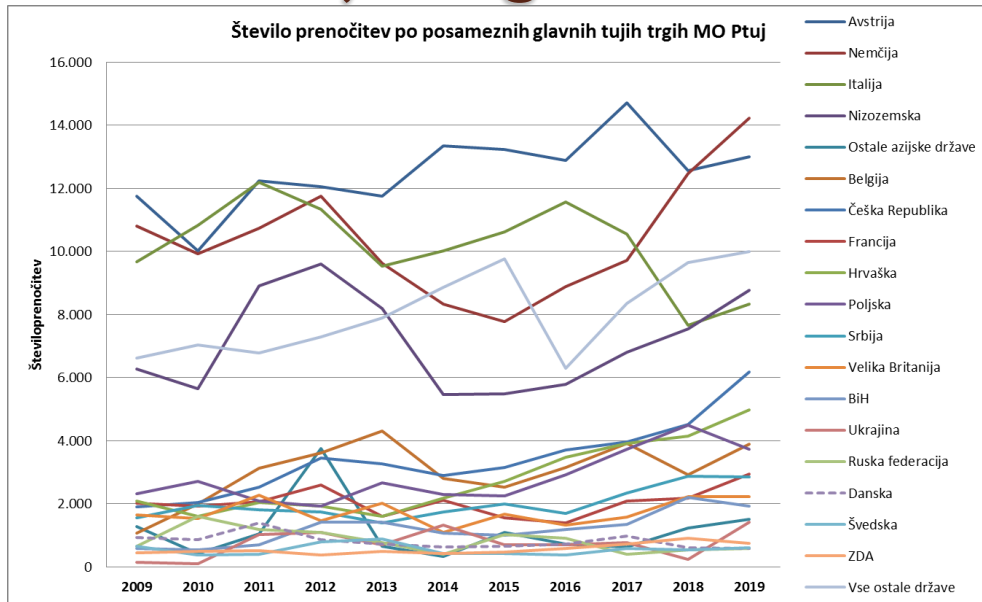
- V letu 2019 se delež tujih gostov in njihovih prenočitev znatno poveča na račun upada domačih gostov in njihovih prenočitev
- V letu 2019 delež tujih prihodov naraste na kar 66,1% delež, delež njihovih prenočitev pa na rekordnih 56,6% delež

# Sezonskost turističnega prometa



- Sezonska razporeditev vseh prenočitev v po posameznih letnih časih je relativno ugodna, zaradi strukture domačega in mednarodnih trgov.
- V letu 2019, v primerjavi s predhodnim letom, se poveča koncentracija v poletnih mesecih in tudi jesenskih mesecih, na račun upada deleža v zimskih mesecih
- Turistična ponudba Ptuja ima rezerve v pomladni in zimski sezoni (zdravje, wellness, MICE) in možnosti nadaljnjega povečevanja turističnega prometa v jesenskih mesecih (vino, kulinarika, MICE v kombinaciji s kulturno ponudbo, ipd.).

# Analiza tujih trgov



- Med glavne emitivne tuje trge (Top 5), ki generirajo največje število prenočitev tujih gostov pri turističnih ponudnikih na območju MO Ptuj, spadajo Avstrija, Nemčija, Italija, Nizozemska in Češka Republika, ki v letu 2019 dosežejo 32,2% od vseh prenočitev realiziranih na območju MO Ptuj, kar je za 2,8% več kot v letu 2018.
- Med glavnimi tujimi trgi je največjo rast od leta 2015 naprej zabeležila Nemčija (znatna gospodarska rast in stabilnost v tem obdobju) in tudi Nizozemska (slednji predvsem gostje v kampu Term Ptuj). Italija je v zadnjih letih beležila upad (ekonomska kriza v Italiji), razen ponovne rasti z odbojem v letu 2019
- Znatne rezerve Ptujске turistične ponudbe za rast so bile v zadnjem obdobju na trgu Avstrije, ki sicer postopno narašča
- V zadnjih treh letih pa so strmo naraščale tudi prenočitve iz vseh drugih držav s posamičnimi manjšimi deleži

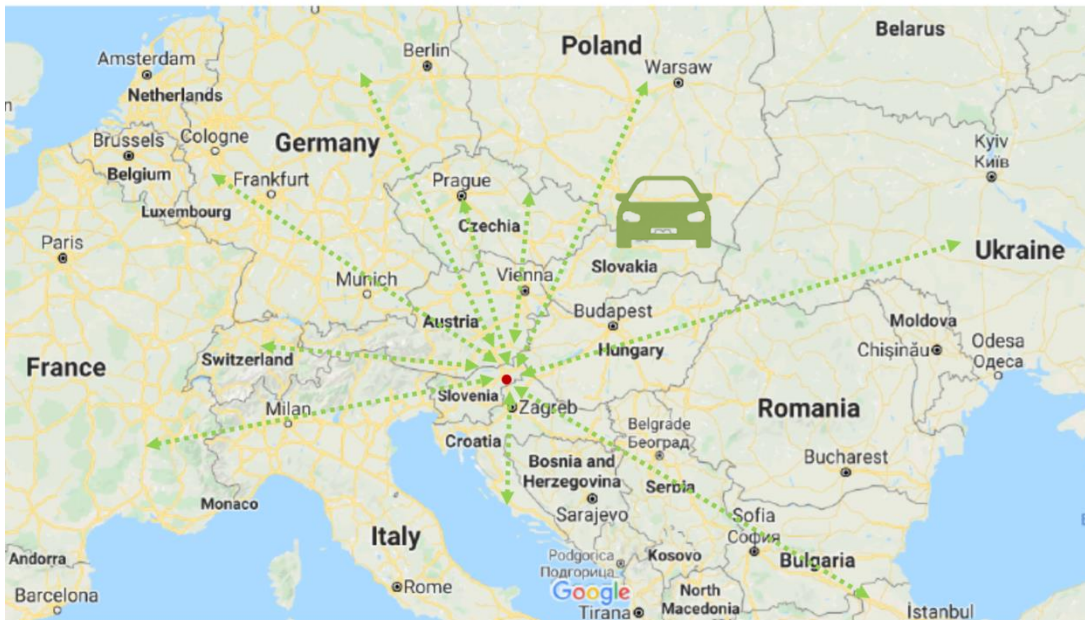


# Analiza tujih trgov – grafični povzetek



- Pozicija Ptuja v srednji Evropi, sredi močnega turističnega emitivnega tržišča, generira velik delež avtomobilskih potovanj v širši regiji, ki Ptuj kot turistični destinaciji omogočajo zraven obiska turistov za krajši ali srednje dolg oddih večkrat na leto tudi intenziven razvoj izletniškega turizma.
- Destinacija Ptuj je oddaljena le nekaj ur vožnje od velikih urbanih središč in najrazvitejših regij Evrope v Avstriji, Nemčiji, Italiji, Švici in vse bolj razvitih držav Vzhodne Evrope.

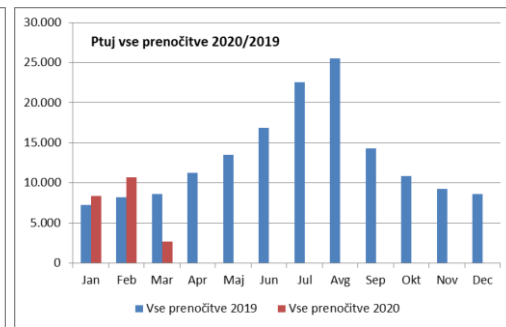
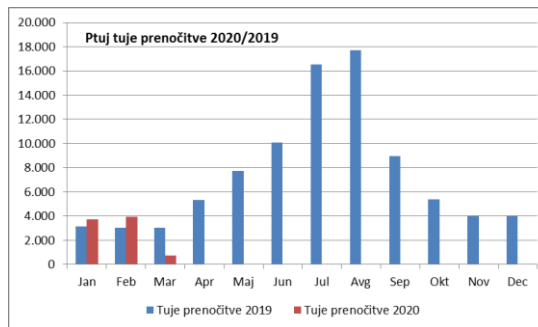
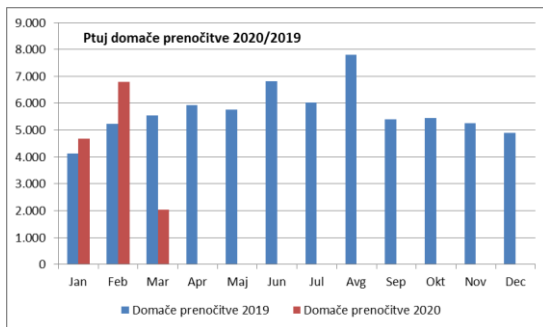
# Analiza tujih trgov – grafični povzetek



- Geoprometni položaj Ptuja na sami Pyhrnski avtocesti (sever - jug), v neposredni bližini križišča z avtocesto (t.i. Panoniko), ki povezuje vzhod z zahodom, mu daje izrazito značilnost tranzitne destinacije, ki generira lahko še veliko večje število prenočitev turistov in tudi kratkih oddihov in s tem izletniškega dnevnega obiska.
- Priložnosti in izzivi za povečanje tranzitnih turistov in obiskovalcev so predvsem v veliko boljši označitvi destinacije od AC, državnih cest in usmerjanja potnikov v in po mestu do turističnih ponudnikov in privlačnosti mesta in njegove okolice in učinkoviti digitalni „on-line“ podpori vodenju in usmerjanju gostov.

# Analiza turističnega prometa I-V 2020

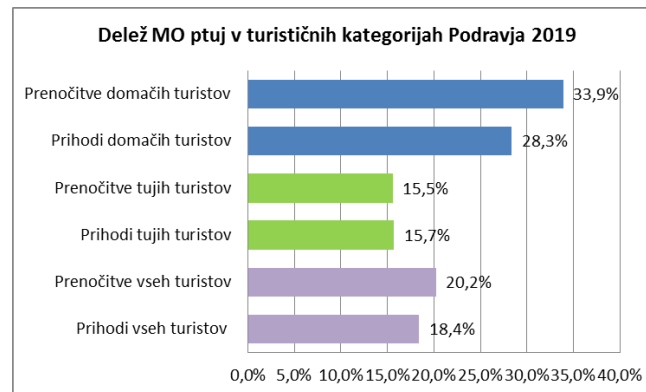
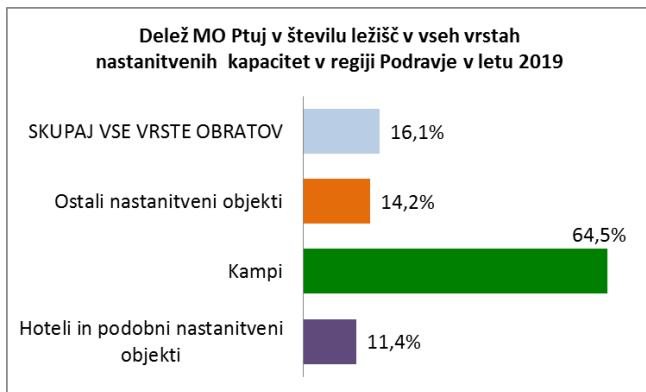
2020	Države - Skupaj						Domači						Tuji					
	Prihodi turistov	I <sub>20/19</sub>	Prenočitve turistov	I <sub>20/19</sub>	PDB	I <sub>20/19</sub>	Prihodi turistov	I <sub>20/19</sub>	Prenočitve turistov	I <sub>20/19</sub>	PDB	I <sub>20/19</sub>	Prihodi turistov	I <sub>20/19</sub>	Prenočitve turistov	I <sub>20/19</sub>	PDB	I <sub>20/19</sub>
Jan	3.171	↑128,3	8.403	↑115,6	2,6	↔90,1	1.562	↑133,6	4.670	↑113,5	3,0	↓85,0	1.609	↑123,6	3.733	↑118,4	2,3	↔95,8
Feb	3.965	↑123,9	10.703	↑130,0	2,7	↔104,9	2.400	↑134,8	6.781	↑129,9	2,8	↔96,4	1.565	↑110,3	3.922	↑130,3	2,5	↑118,1
Mar	933	↓27,7	2.731	↓31,7	2,9	↑114,4	594	↓30,2	2.024	↓36,5	3,4	↑120,8	339	↓24,3	707	↓23,2	2,1	↔95,3
Apr	0	↓0,0	30	↓0,3	0,0	↓0,0	0	↓0,0	0	↓0,0	0,0	↓0,0	0	↓0,0	30	↓0,6	0,0	↓0,0
Maj	0	↓0,0	0	↓0,0	0,0	↓0,0	0	↓0,0	0	↓0,0	0,0	↓0,0	0	↓0,0	0	↓0,0	0,0	↓0,0
Jun	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Jul	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Avg	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Sep	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Okt	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Nov	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Dec	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>SKUPAJ</b>	<b>8.069</b>	<b>↓41,4</b>	<b>21.867</b>	<b>↓44,8</b>	<b>2,7</b>	<b>↑108,2</b>	<b>4.556</b>	<b>↓51,5</b>	<b>13.475</b>	<b>↓50,7</b>	<b>3,0</b>	<b>↔98,6</b>	<b>3.513</b>	<b>↓33,0</b>	<b>8.392</b>	<b>↓37,7</b>	<b>2,4</b>	<b>↑114,3</b>
Delež SLO:	1,22%		Delež SLO:	1,18%		Delež Ptuj:	56,5%		Delež Ptuj:	61,6%		Delež Ptuj:	43,5%		Delež Ptuj:	38,4%		



# Položaj in pomen v turizmu Podravja

Podravska regija vsa turistična ležišča - 2019		Delež Ptuj
Hoteli in podobni nastanitveni objekti	4.308	11,4%
Kampi	620	64,5%
Ostali nastanitveni objekti	3.931	14,2%
<b>SKUPAJ VSE VRSTE OBRATOV</b>	<b>8.859</b>	<b>16,1%</b>

Podravje ključni kazalniki turizma - 2019		Delež Ptuj
Prihodi vseh turistov	345.426	18,4%
Prenočitve vseh turistov	731.313	20,2%
Prihodi tujih turistov	271.606	15,7%
Prenočitve tujih turistov	545.591	15,5%
Prihodi domačih turistov	73.820	28,3%
Prenočitve domačih turistov	185.722	33,9%



- Ptuj v letu 2019 s 16,1% vseh turističnih kapacitet v statistični regiji Podravje ustvari 20,2% vseh prenočitev v tej regiji.
- Ta delež dosega predvsem na račun večjega števila domačih prenočitev, kar 33,9%

# Festivali in tradicionalne prireditve na Ptuju

Festivali, tradicionalne in tudi občasne prireditve sodijo med pomembne dejavnosti ustvarjanja turistične podobe in znamke ptujskega turizma. Predvsem to velja za njegovo izletniško in enodnevno turistično ponudbo, ki je še 15 let nazaj bila takorekoč edina ali prevladujoča oblika turizma na Ptuju, postopno pa prireditve postajajo tudi motiv za turistični obisk Ptuja (z nastanitvijo). V nadaljevanju so navedene prireditve, ki predstavljajo ključne vrhunce po posameznih sezonah in so lahko ob ustreznem nadaljnjem razvoju dodatni motiv za turistični obisk mesta in okolice.

- Kurentovanje / ptujski Karneval – etnografske, karnevalske in zabavne prireditve na Ptuju in v okolici (10 dni, februar/marec)
- Dobrote slovenskih kmetij - strokovna razstava in spremljajoče prireditve tradicionalne kulinarike slovenskega podeželja (3-5 dni, maj)
- Salon Sauvignon, mednarodni vinski festival (3 dni, junij)
- Ptujске grajske igre, zgodovinska kostumirana predstavitev srednjeveške dediščine in kulture Ptuja (1 dan, junij)
- ART STAYS, mednarodni festival sodobne umetnosti (10-15 dni, 1.pol. julij)
- ARSANA, mednarodni poletni glasbeni festival (10 dni, 2.pol.julij)
- Rimske igre, zgodovinska kostumirana predstavitev antične rimske dediščine in kulture rimske Poetovione (3 dni, avgust)
- Festival poezije in vina, mednarodni umetniški festival (5 dni, 1.pol avgust)
- Festival domače zabavne glasbe, nacionalni festival narodno zabavne glasbe (2-3 dni, 2.pol.avgust)
- Martinovanje, tradicionalna etnografsko enološka prireditev (3 dni, november)
- Božično novoletne prireditve, več dogodkov in okrasitev mesta v decembru (vse dni v decembru)
- + *potencial treh tradicionalnih sicer enodnevih sejmov, ki potekajo že več stoletij: Jurjevo 23.aprila, Ožbaltovo 5.avgusta in Katarinino 25.novembra.*

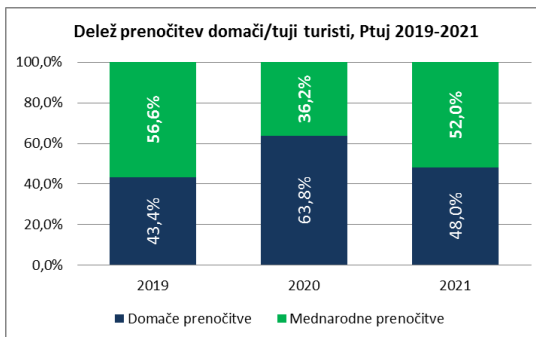
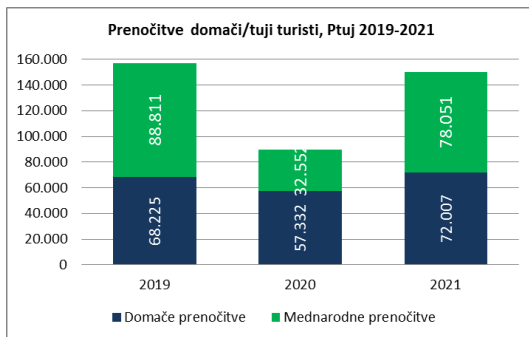
# II. Scenariji turističnega prometa 2020-2021 - posledice Covid-19

- Scenarij 1 - upad turističnega prometa na Ptuju v letih 2020-2021 ob predpostavki, da se epidemija/pandemija covid-19 ne bo ponovila v jeseni/zimi 2020/2021 in bo cepivo/zdravilo na voljo do zgodnje pomladi 2021
  - Gibanje turističnega prometa ob poteku scenarija 1
  - Kazalniki razvoja turizma 2002-2021 ob poteku scenarija 1
  - Analiza izgubljenih koristi destinacije Ptuj ob realizaciji scenarija 1
- Scenarij 2 - upad turističnega prometa na Ptuju v letih 2020-2021 ob predpostavki, da se bo epidemija/pandemija covid-19 ponovila od novembra 2020 do pomladi 2021 in bo cepivo/zdravilo na voljo do pozne pomladi 2021
  - Gibanje turističnega prometa ob poteku scenarija 2
  - Kazalniki razvoja turizma 2002-2021 ob poteku scenarija 2
  - Analiza izgubljenih koristi destinacije Ptuj ob realizaciji scenarija 2

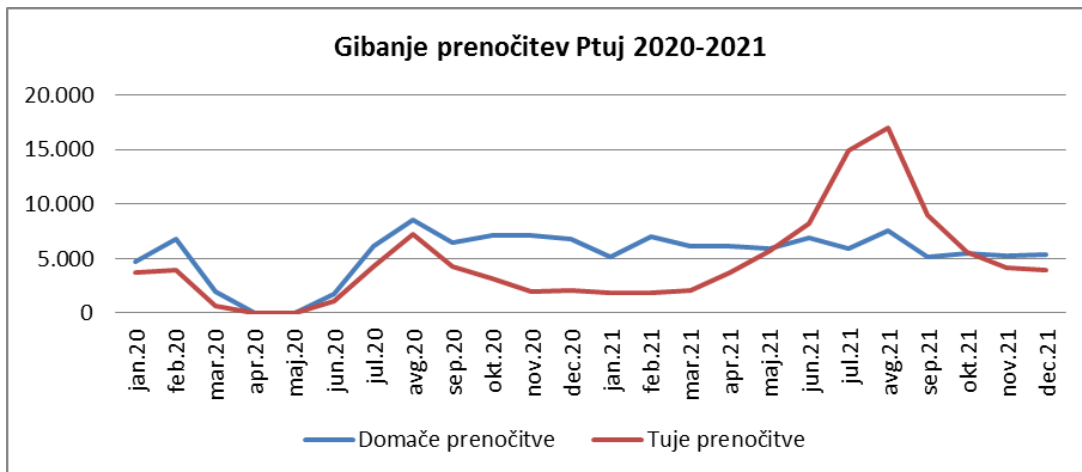
# Scenarij I - predpostavke

- Epidemija / Pandemija Covid-19 se ne ponovi v času jeseni/zime 2020/2021
- Previdnostni ukrepi in določene omejitve ali zadržki glede mednarodnih potovanj veljajo še do odkritja oz. uporabe cepiva oz. zdravila za Covid-19, t.j. do pozne pomladi 2021
- Domača turistična potovanja se povečajo, predvsem od konca junija 2020 do konca leta 2020, zaradi uporabe državnih turističnih voucherjev (3. antikorona paket ukrepov Vlade RS)
- Domača turistična potovanja so povečana kot substitut mednarodnih potovanj delno in predvsem še v prvi polovici leta 2021
- Od mednarodnih trgov se po drugi polovici junija 2020 postopno povrnejo predvsem ali zgolj tisti mednarodni emitivni trgi, ki so bližnji in tradicionalno vezani na obisk destinacije Ptuj
- Srednje oddaljeni trgi se vračajo kasneje in bolj postopno
- Zelo oddaljeni trgi / letalski trgi se vračajo najkasneje, šele proti koncu leta 2020 in leta 2021
- Cene turističnih storitev ostanejo na približno enaki ravni kot v letu 2018/2019.

# Scenarij I – upad turističnega prometa

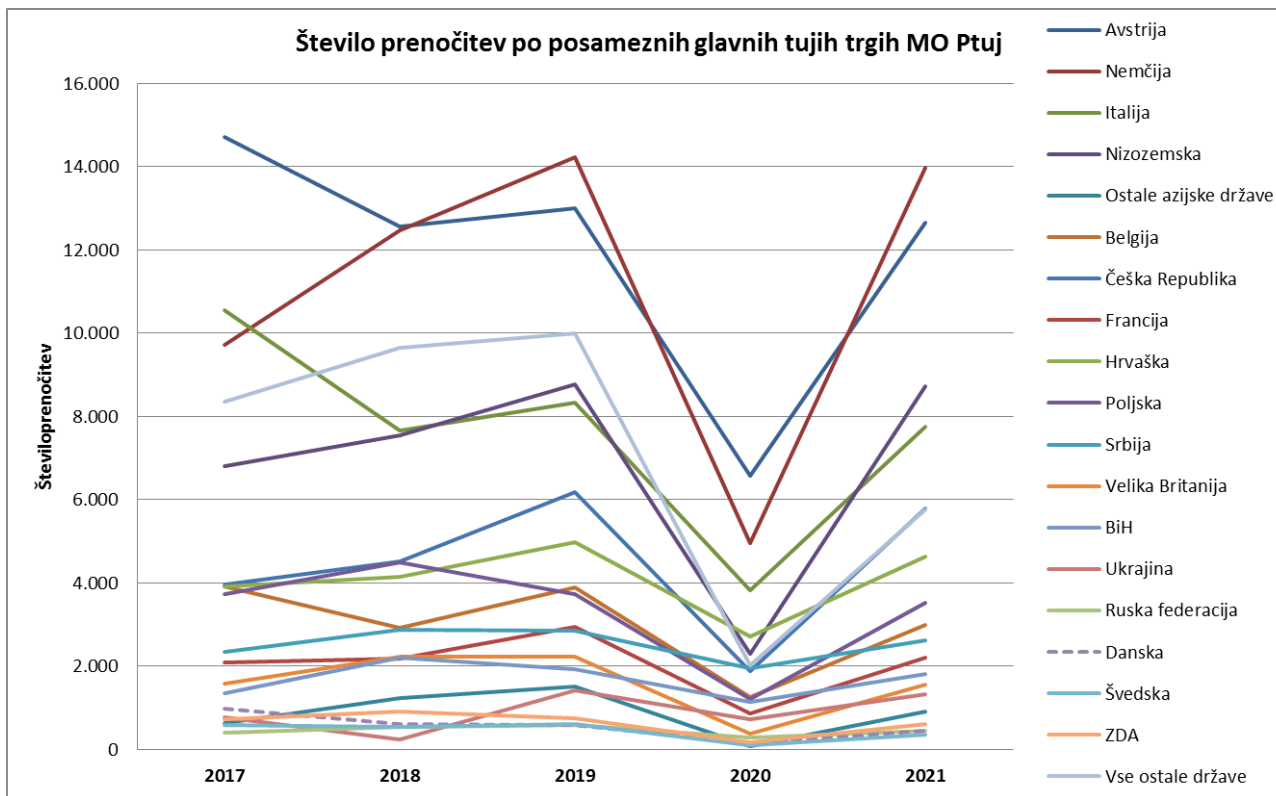


MO Ptuj	Index 2020/2019	Index 2021/2019
<b>Vsi prihodi skupaj</b>	<b>52,2</b>	<b>94,3</b>
Domači prihodi	84,4	105,4
Mednarodni prihodi	35,7	88,6
<b>Vse prenočitve skupaj</b>	<b>57,2</b>	<b>95,6</b>
Domače prenočitve	84,0	105,5
Mednarodne prenočitve	36,7	87,9
<b>Povprečna doba bivanja skupaj</b>	<b>109,7</b>	<b>101,3</b>
PDB domači gostje	99,6	100,1
PDB tuji gostje	102,8	99,1



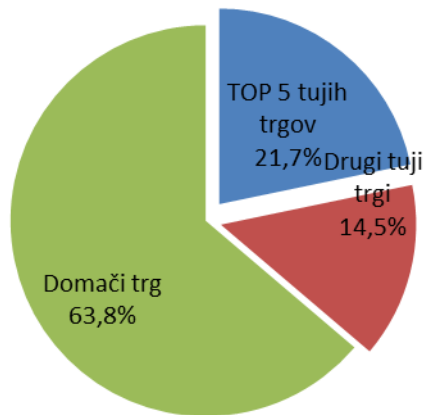


# Scenarij I – upad turističnega prometa

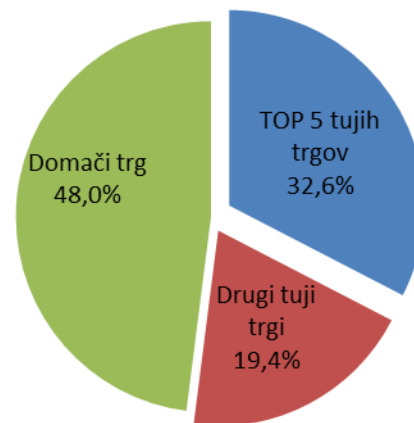


# Scenarij I – upad turističnega prometa

Deleži ključnih trgov v nočitvah 2020

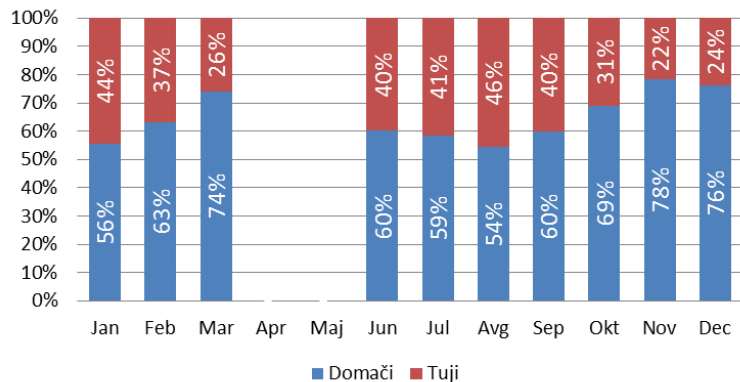


Deleži ključnih trgov v nočitvah 2021

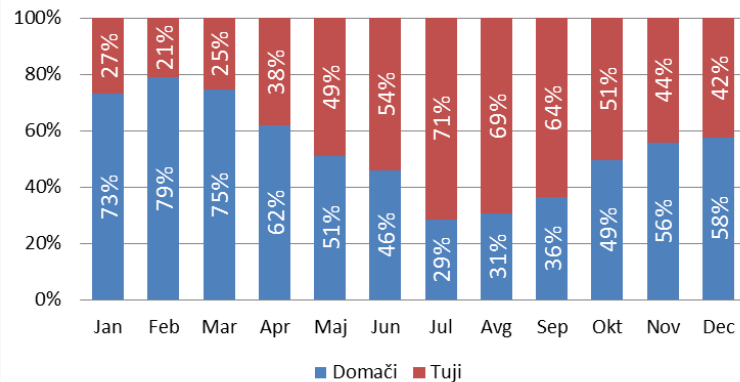


# Scenarij I – upad turističnega prometa

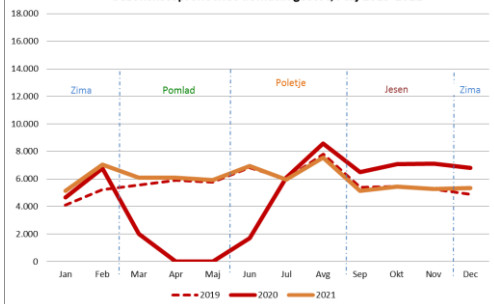
Sezonskost deležev prenočitev domači/tuji 2020



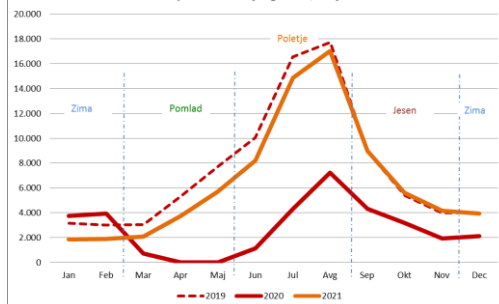
Sezonskost deležev prenočitev domači/tuji 2021



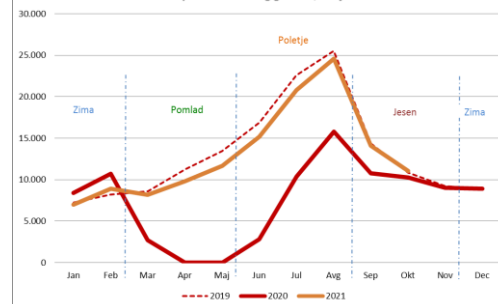
Sezonskost prenočitev domačih gostov, Ptuj 2019-2021



Sezonskost prenočitev tujih gostov, Ptuj 2019-2021

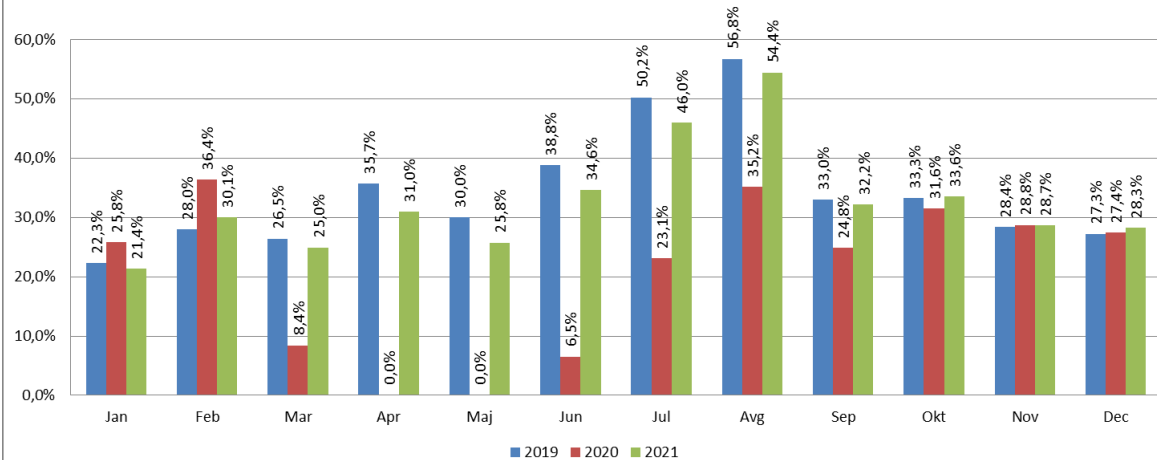


Sezonskost prenočitev vseh gostov, Ptuj 2019-2021

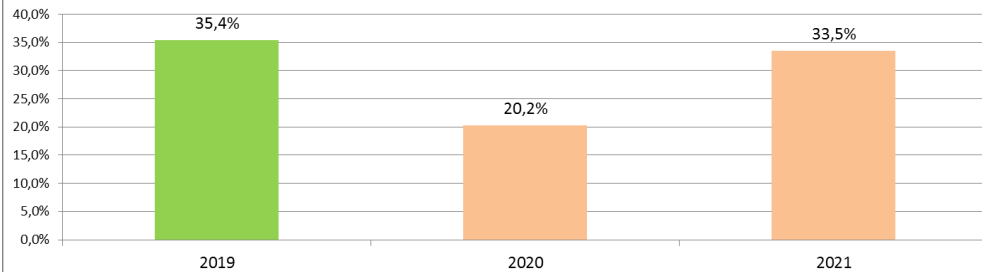


# Scenarij I – upad turističnega prometa

Sezonska zasedenost nastanitvenih kapacitet 2009-2019 (2020-2021), Ptuj



Povprečna zasedenost vseh turističnih ležišč na Ptuj, po letih



# Scenarij I – izračun izgubljenih koristi

<i>Pvp.cena na prenočitev z zajtrkom v 2020:</i>	44,00 €	jan.20	feb.20	mar.20	apr.20	maj.20	jun.20	jul.20	avg.20	sep.20	okt.20	nov.20	dec.20
Predvideni Indeks dviga cen 20021/2020:													
<i>Indeks cene v mesecu (pvp.cena =100)</i>	85	95	85	90	87	100	105	107	107	100	90	85	95
<b>Razlika v številu prenočitev:</b>	0	0	5.881	11.366	13.931	14.867	13.932	10.872	4.143	893	265	432	
Cena/prenočitev:	37,40 €	41,80 €	37,40 €	39,60 €	38,28 €	44,00 €	46,20 €	47,08 €	44,00 €	39,60 €	37,40 €	41,80 €	
Dotatna potrošnja na prenočitev:	11,22 €	12,54 €	11,22 €	11,88 €	11,48 €	13,20 €	13,86 €	14,12 €	13,20 €	11,88 €	11,22 €	12,54 €	
Skupaj izgubljeni prihodek/prenočitev neposredno:	48,62 €	54,34 €	48,62 €	51,48 €	49,76 €	57,20 €	60,06 €	61,20 €	57,20 €	51,48 €	48,62 €	54,34 €	
<i>Dotadni multiplikator v destinaciji na osnovno potrošnjo za prenočitev+</i>	<b>1,25</b>												
Dotadni multiplikator s posrednimi in induciranimi učinki v destinaciji:	60,78 €	67,93 €	60,78 €	64,35 €	62,21 €	71,50 €	75,08 €	76,51 €	71,50 €	64,35 €	60,78 €	67,93 €	
<b>SKUPAJ CELOTNA PVP. POTROŠNJA/PRENOČITEV V DESTINACIJI:</b>	<b>109 €</b>	<b>122 €</b>	<b>109 €</b>	<b>116 €</b>	<b>112 €</b>	<b>129 €</b>	<b>135 €</b>	<b>138 €</b>	<b>129 €</b>	<b>116 €</b>	<b>109 €</b>	<b>122 €</b>	
Od tega turistična taksa za MO Ptuj:	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	
<b>SKUPAJ IZGUBLJENI PRIHODEK PO MESECIH:</b>													
<i>Prenočitveni obrati z osnovno dodatno ponudbo:</i>	- €	- €	285.934 €	585.122 €	693.262 €	850.392 €	836.756 €	665.410 €	236.980 €	45.972 €	12.884 €	23.475 €	
<i>Ostala posredna in inducirana potrošnja v destinaciji:</i>	- €	- €	357.418 €	731.402 €	866.578 €	1.062.991 €	1.045.945 €	831.762 €	296.225 €	57.465 €	16.105 €	29.344 €	
<i>Turistična taksa za MO Ptuj:</i>	- €	- €	11.762 €	22.732 €	27.862 €	29.734 €	27.864 €	21.744 €	8.286 €	1.786 €	530 €	864 €	
<b>SKUPAJ CELOTNI IZGUBLJENI PRIHODEK ZA OBMOČJE DESTINACIJE:</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>643.352 €</b>	<b>1.316.524 €</b>	<b>1.559.840 €</b>	<b>1.913.383 €</b>	<b>1.882.701 €</b>	<b>1.497.172 €</b>	<b>533.204 €</b>	<b>103.436 €</b>	<b>28.990 €</b>	<b>52.818 €</b>	

<i>Pvp.cena na prenočitev z zajtrkom v 2020:</i>	44,00 €	jan.21	feb.21	mar.21	apr.21	maj.21	jun.21	jul.21	avg.21	sep.21	okt.21	nov.21	dec.21
Predvideni Indeks dviga cen 20021/2020:		1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03
<i>Indeks cene v mesecu (pvp.cena =100)</i>	85	95	85	90	87	100	105	107	107	100	90	85	95
<b>Razlika v številu prenočitev:</b>	2.351	3.399	437	1.606	2.534	3.000	4.342	2.875	1.157	279	1	1	
Cena/prenočitev:	38,52 €	43,05 €	38,52 €	40,79 €	39,43 €	45,32 €	47,59 €	48,49 €	45,32 €	40,79 €	38,52 €	43,05 €	
Dotatna potrošnja na prenočitev:	11,56 €	12,92 €	11,56 €	12,24 €	11,83 €	13,60 €	14,28 €	14,55 €	13,60 €	12,24 €	11,56 €	12,92 €	
Skupaj izgubljeni prihodek/prenočitev neposredno:	50,08 €	55,97 €	50,08 €	53,02 €	51,26 €	58,92 €	61,86 €	63,04 €	58,92 €	53,02 €	50,08 €	55,97 €	
<i>Dotadni multiplikator v destinaciji na osnovno potrošnjo za prenočitev+</i>	<b>1,25</b>												
Dotadni multiplikator s posrednimi in induciranimi učinki v destinaciji:	62,60 €	69,96 €	62,60 €	66,28 €	64,07 €	73,65 €	77,33 €	78,80 €	73,65 €	66,28 €	62,60 €	69,96 €	
<b>SKUPAJ CELOTNA PVP. POTROŠNJA/PRENOČITEV V DESTINACIJI:</b>	<b>113 €</b>	<b>126 €</b>	<b>113 €</b>	<b>119 €</b>	<b>115 €</b>	<b>133 €</b>	<b>139 €</b>	<b>142 €</b>	<b>133 €</b>	<b>119 €</b>	<b>113 €</b>	<b>126 €</b>	
Od tega turistična taksa za MO Ptuj:	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	
<b>SKUPAJ IZGUBLJENI PRIHODEK PO MESECIH:</b>													
<i>Prenočitveni obrati z osnovno dodatno ponudbo:</i>	117.735 €	190.243 €	21.884 €	85.157 €	129.885 €	176.748 €	268.604 €	181.240 €	68.166 €	14.794 €	50 €	56 €	
<i>Ostala posredna in inducirana potrošnja v destinaciji:</i>	147.168 €	237.803 €	27.355 €	106.446 €	162.356 €	220.935 €	335.755 €	226.550 €	85.207 €	18.492 €	63 €	70 €	
<i>Turistična taksa za MO Ptuj:</i>	4.702 €	6.798 €	874 €	3.212 €	5.068 €	6.000 €	8.684 €	5.750 €	2.314 €	558 €	2 €	2 €	
<b>SKUPAJ CELOTNI IZGUBLJENI PRIHODEK ZA OBMOČJE DESTINACIJE:</b>	<b>264.903 €</b>	<b>428.046 €</b>	<b>49.240 €</b>	<b>191.604 €</b>	<b>292.241 €</b>	<b>397.683 €</b>	<b>604.359 €</b>	<b>407.791 €</b>	<b>153.373 €</b>	<b>33.286 €</b>	<b>113 €</b>	<b>126 €</b>	

# Scenarij I – izračun izgubljenih koristi

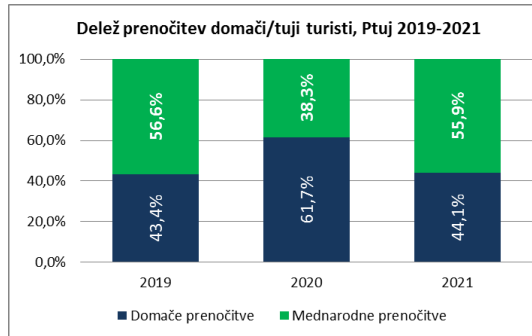
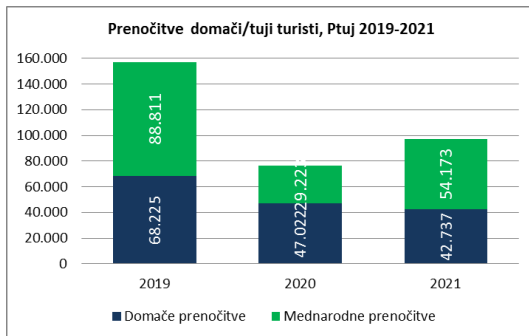
IZGUBLJENE KORISTI V OBDOBJU 2021 - 2021 ZA DESTINACIJO PTUJ:	2020	2021	SKUPAJ	Izgubljena/ ogrožena Delovna mesta
<b>Število izgubljenih prenočitev turistov</b>	<b>76.582</b>	<b>21.982</b>	<b>98.564</b>	
Prihodki prenočitveni obrati z osnovno dodatno ponudbo (EUR): -	4.236.187 €	1.254.562 €	5.490.749 €	92
Prihodki ostala posredna in inducirana potrošnja v destinaciji: -	5.295.234 €	1.568.203 €	6.863.436 €	69
Prihodki turistična taksa za MO Ptuj: -	153.164 €	43.964 €	197.128 €	
<b>SKUPAJ CELOTNI IZGUBLJENI PRIHODEK ZA OBMOČJE DESTINACIJE: -</b>	<b>9.531.420 €</b>	<b>2.822.765 €</b>	<b>12.354.185 €</b>	<b>160</b>

- Razlika izgubljenih koristi t.j.razlike posameznih kategorij med scenarijem brez korone in scenarijem I v številu prenočitev znaša za leto 2020 76.582 prenočitev, za leto 2021; 21.982 prenočitev oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 98.564 vseh prenočitev.
- Razlika izgubljenih koristi v prihodkih nastanitvenih gostinskih obratov znaša za leto 2020 4,24 Mil. EUR, za leto 2021; 1,24 Mil. EUR oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 5,49 Mil. EUR.
- Razlika izgubljenih koristi v prihodkih vseh ostalih posrednih in induciranih prihodkov iz naslova potrošnje turistov in turističnih ponudnikov v okolju znaša za leto 2020 5,29 Mil. EUR, za leto 2021; 1,57 Mil. EUR oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 6,86 Mil. EUR.
- Razlika izgubljenih koristi v prihodkih MO Ptuj iz naslova Turistične takse znaša za leto 2020 153.164 EUR, za leto 2021; 43.964 EUR oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 197.128 EUR.
- Iz naslova zmanjšanja prihodkov turističnih in povezanih gospodarskih subjektov na območju MO Ptuj je ogroženih oz. izgubljenih 92 delovnih nмест ne psoredno pri nastanitvenih turističnih pomnudnikih in 69 delovnih mest v ostalih s turizmom povezanih dejavnostih oz. skupaj 160 delovnih mest na območju MO Ptuj.

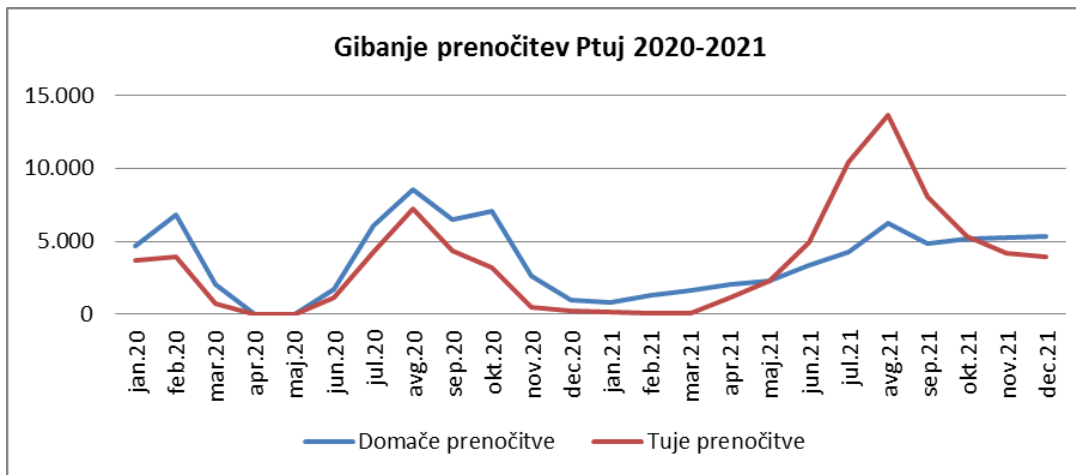
## Scenarij 2 - predpostavke

- Epidemija / Pandemija Covid-19 se ponovi v času november 2020 – pomlad 2021
- Omejitve, vendar morda nekoliko manj striktne, glede mednarodnih potovanj se ponovno vzpostavijo konec leta 2020 in veljajo do odkritja oz. uporabe cepiva oz. zdravila za Covid-19, t.j. do pozne pomladi 2021/ pričetka poletja 2021
- Domača turistična potovanja se povečajo, predvsem od konca junija 2020 do novembra leta 2020, zaradi uporabe državnih turističnih voucheryev (3. antikورونا paket ukrepov Vlade RS)
- Domača turistična potovanja so ponovno v veliki meri (ne v celoti) omejena od konca novembra 2020 in postopno ponovno vzpostavljena v večji meri do začetka poletja 2021
- Od mednarodnih trgov se po drugi polovici junija 2020 postopno povrnejo predvsem ali zgolj tisti mednarodni emitivni trgi, ki so bližnji in tradicionalno vezani na obisk destinacije Ptuj in se ponovno omejijo od novembra 2020 naprej do marca 2021, ko se postopno pričnejo vračati
- Srednje oddaljeni trgi se vračajo kasneje in bolj postopno do novembra 2020, potem se ponovno v celoti omejijo do pomladi (aprila) 2021 in se zelo postopno pričnejo ponovno vračati
- Zelo oddaljeni trgi / letalski trgi se vračajo najkasneje in najbolj postopno, šele po pozni pomladi leta 2021
- Cene turističnih storitev ostanejo na približno enaki ravni kot v letu 2018/2019.

# Scenarij 2 – upad turističnega prometa

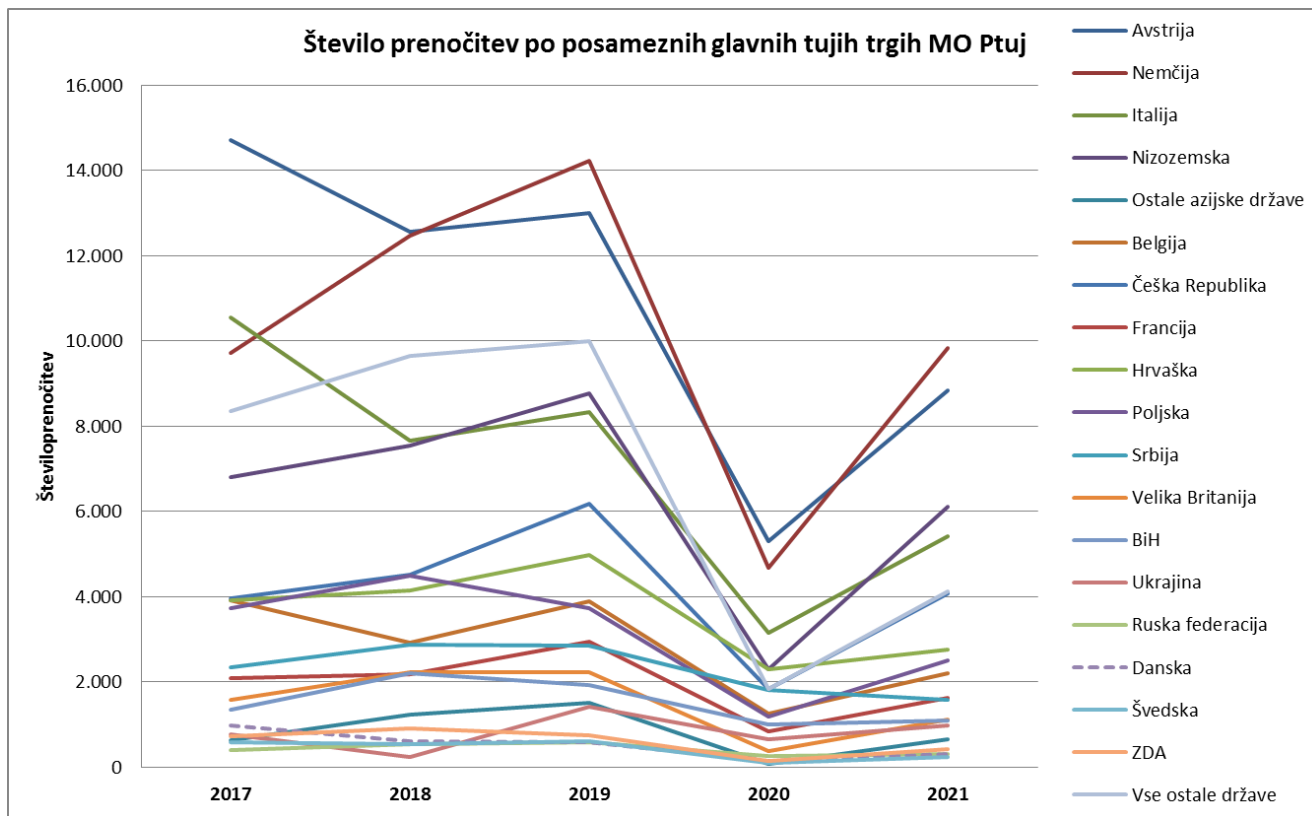


MO Ptuj	Index	Index
	2020/2019	2021/2019
<b>Vsi prihodi skupaj</b>	<b>44,8</b>	<b>62,3</b>
Domači prihodi	69,1	63,0
Mednarodni prihodi	32,3	61,9
<b>Vse prenočitve skupaj</b>	<b>48,6</b>	<b>61,7</b>
Domače prenočitve	68,9	62,6
Mednarodne prenočitve	32,9	61,0
<b>Povprečna doba bivanja skupaj</b>	<b>108,4</b>	<b>99,1</b>
PDB domači gostje	99,7	99,5
PDB tuji gostje	101,8	98,5



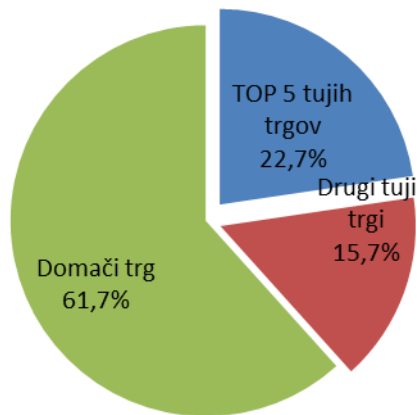


# Scenarij 2 – upad turističnega prometa

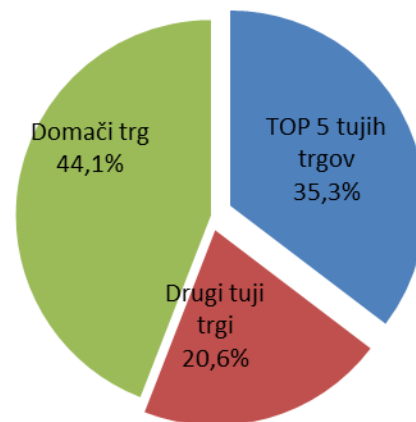


# Scenarij 2 – upad turističnega prometa

Deleži ključnih trgov v nočitvah 2020

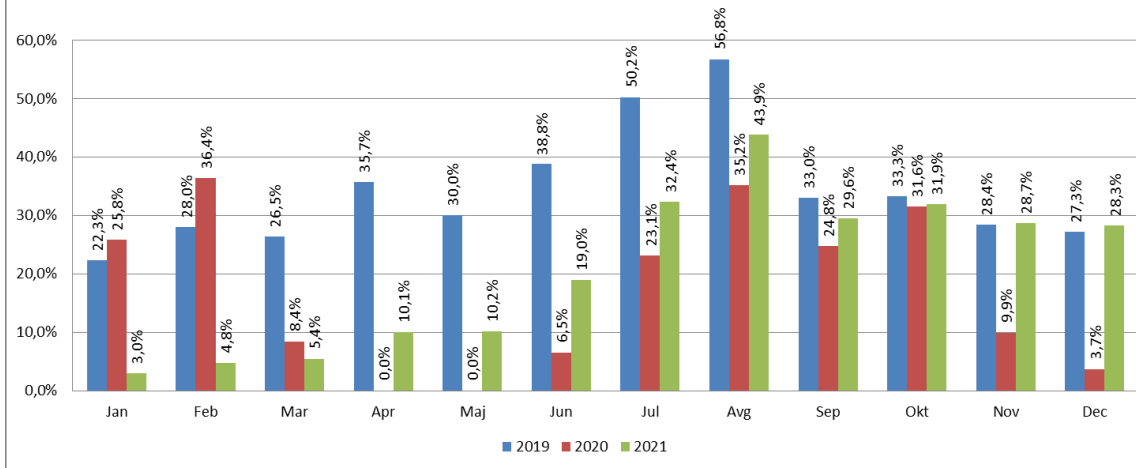


Deleži ključnih trgov v nočitvah 2021

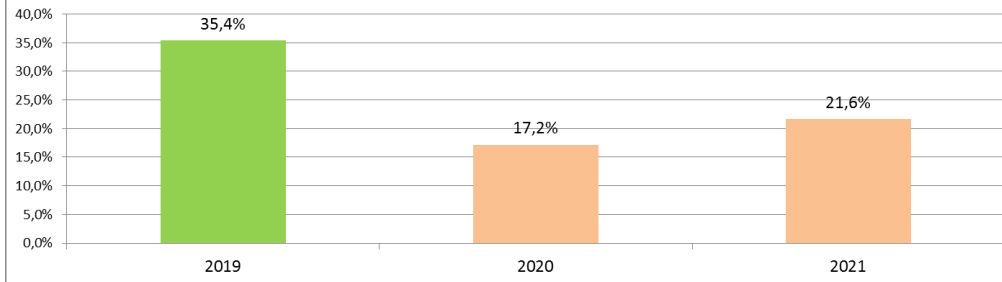


# Scenarij 2 – upad turističnega prometa

Sezonska zasedenost nastanitvenih kapacitet 2009-2019 (2020-2021), Ptuj



Povprečna zasedenost vseh turističnih ležišč na Ptuj, po letih



# Scenarij 2 – izračun izgubljenih koristi

<i>Pvp.cena na prenočitev z zajtrkom v 2020: 44,00 €</i>	jan.20	feb.20	mar.20	apr.20	maj.20	jun.20	jul.20	avg.20	sep.20	okt.20	nov.20	dec.20
Predvideni Indeks dviga cen 20021/2020:												
<i>Indeks cene v mesecu (pvp.cena =100)</i>	85	95	85	90	87	100	105	107	100	90	85	95
<b>Razlika v številu prenočitev:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.881</b>	<b>11.366</b>	<b>13.931</b>	<b>14.867</b>	<b>13.932</b>	<b>10.872</b>	<b>4.143</b>	<b>893</b>	<b>6.186</b>	<b>8.150</b>
Cena/prenočitev:	37,40 €	41,80 €	37,40 €	39,60 €	38,28 €	44,00 €	46,20 €	47,08 €	44,00 €	39,60 €	37,40 €	41,80 €
Dodatna potrošnja na prenočitev:	11,22 €	12,54 €	11,22 €	11,88 €	11,48 €	13,20 €	13,86 €	14,12 €	13,20 €	11,88 €	11,22 €	12,54 €
Skupaj izgubljeni prihodek/prenočitev neposredno:	48,62 €	54,34 €	48,62 €	51,48 €	49,76 €	57,20 €	60,06 €	61,20 €	57,20 €	51,48 €	48,62 €	54,34 €
<i>Dodatni multiplikator v destinaciji na osnovno potrošnjo za prenočitev+ 1,25</i>												
Dodatni multiplikator s posrednimi in induciranimi učinki v destinaciji:	60,78 €	67,93 €	60,78 €	64,35 €	62,21 €	71,50 €	75,08 €	76,51 €	71,50 €	64,35 €	60,78 €	67,93 €
<b>SKUPAJ CELOTNA PVP. POTROŠNJA/PRENOČITEV V DESTINACIJI:</b>	<b>109 €</b>	<b>122 €</b>	<b>109 €</b>	<b>116 €</b>	<b>112 €</b>	<b>129 €</b>	<b>135 €</b>	<b>138 €</b>	<b>129 €</b>	<b>116 €</b>	<b>109 €</b>	<b>122 €</b>
<i>Od tega turistična taksa za MO Ptuj:</i>	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €
<b>SKUPAJ IZGUBLJENI PRIHODEK PO MESECIH:</b>												
<i>Prenočitveni obrati z osnovno dodatno ponudbo:</i>	- €	- €	285.934 €	585.122 €	693.262 €	850.392 €	836.756 €	665.410 €	236.980 €	45.972 €	300.763 €	442.871 €
<i>Ostala posredna in inducirana potrošnja v destinaciji:</i>	- €	- €	357.418 €	731.402 €	866.578 €	1.062.991 €	1.045.945 €	831.762 €	296.225 €	57.465 €	375.954 €	553.589 €
<i>Turistična taksa za MO Ptuj:</i>	- €	- €	11.762 €	22.732 €	27.862 €	29.734 €	27.864 €	21.744 €	8.286 €	1.786 €	12.372 €	16.300 €
<b>SKUPAJ CELOTNI IZGUBLJENI PRIHODEK ZA OBMOČJE DESTINACIJE:</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>643.352 €</b>	<b>1.316.524 €</b>	<b>1.559.840 €</b>	<b>1.913.383 €</b>	<b>1.882.701 €</b>	<b>1.497.172 €</b>	<b>533.204 €</b>	<b>103.436 €</b>	<b>676.717 €</b>	<b>996.460 €</b>

<i>Pvp.cena na prenočitev z zajtrkom v 2020: 44,00 €</i>	jan.21	feb.21	mar.21	apr.21	maj.21	jun.21	jul.21	avg.21	sep.21	okt.21	nov.21	dec.21
Predvideni Indeks dviga cen 20021/2020:	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03
<i>Indeks cene v mesecu (pvp.cena =100)</i>	85	95	85	90	87	100	105	107	100	90	85	95
<b>Razlika v številu prenočitev:</b>	<b>8.397</b>	<b>10.913</b>	<b>6.871</b>	<b>8.257</b>	<b>9.599</b>	<b>9.824</b>	<b>10.505</b>	<b>7.605</b>	<b>2.326</b>	<b>831</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Cena/prenočitev:	38,52 €	43,05 €	38,52 €	40,79 €	39,43 €	45,32 €	47,59 €	48,49 €	45,32 €	40,79 €	38,52 €	43,05 €
Dodatna potrošnja na prenočitev:	11,56 €	12,92 €	11,56 €	12,24 €	11,83 €	13,60 €	14,28 €	14,55 €	13,60 €	12,24 €	11,56 €	12,92 €
Skupaj izgubljeni prihodek/prenočitev neposredno:	50,08 €	55,97 €	50,08 €	53,02 €	51,26 €	58,92 €	61,86 €	63,04 €	58,92 €	53,02 €	50,08 €	55,97 €
<i>Dodatni multiplikator v destinaciji na osnovno potrošnjo za prenočitev+ 1,25</i>												
Dodatni multiplikator s posrednimi in induciranimi učinki v destinaciji:	62,60 €	69,96 €	62,60 €	66,28 €	64,07 €	73,65 €	77,33 €	78,80 €	73,65 €	66,28 €	62,60 €	69,96 €
<b>SKUPAJ CELOTNA PVP. POTROŠNJA/PRENOČITEV V DESTINACIJI:</b>	<b>113 €</b>	<b>126 €</b>	<b>113 €</b>	<b>119 €</b>	<b>115 €</b>	<b>133 €</b>	<b>139 €</b>	<b>142 €</b>	<b>133 €</b>	<b>119 €</b>	<b>113 €</b>	<b>126 €</b>
<i>Od tega turistična taksa za MO Ptuj:</i>	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €
<b>SKUPAJ IZGUBLJENI PRIHODEK PO MESECIH:</b>												
<i>Prenočitveni obrati z osnovno dodatno ponudbo:</i>	420.510 €	610.803 €	344.090 €	437.822 €	492.015 €	578.791 €	649.858 €	479.420 €	137.039 €	44.063 €	50 €	56 €
<i>Ostala posredna in inducirana potrošnja v destinaciji:</i>	525.638 €	763.503 €	430.113 €	547.278 €	615.019 €	723.488 €	812.323 €	599.275 €	171.298 €	55.079 €	63 €	70 €
<i>Turistična taksa za MO Ptuj:</i>	16.794 €	21.826 €	13.742 €	16.514 €	19.198 €	19.648 €	21.010 €	15.210 €	4.652 €	1.662 €	2 €	2 €
<b>SKUPAJ CELOTNI IZGUBLJENI PRIHODEK ZA OBMOČJE DESTINACIJE:</b>	<b>946.148 €</b>	<b>1.374.306 €</b>	<b>774.203 €</b>	<b>985.101 €</b>	<b>1.107.034 €</b>	<b>1.302.279 €</b>	<b>1.462.181 €</b>	<b>1.078.695 €</b>	<b>308.337 €</b>	<b>99.142 €</b>	<b>113 €</b>	<b>126 €</b>

# Scenarij 2 – izračun izgubljenih koristi

IZGUBLJENE KORISTI V OBDOBJU 2021 - 2021 ZA DESTINACIJO PTUJ:	2020	2021	SKUPAJ	Izgubljena/ ogrožena Delovna mesta
<b>Število izgubljenih prenočitev turistov</b>	<b>90.221</b>	<b>75.130</b>	<b>165.351</b>	
Prihodki prenočitveni obrati z osnovno dodatno ponudbo (EUR):	- 4.943.462 €	- 4.194.518 €	- 9.137.980 €	152
Prihodki ostala posredna in inducirana potrošnja v destinaciji:	- 6.179.327 €	- 5.243.147 €	- 11.422.474 €	114
Prihodki turistična taksa za MO Ptuj:	- 180.442 €	- 150.260 €	- 330.702 €	
<b>SKUPAJ CELOTNI IZGUBLJENI PRIHODEK ZA OBMOČJE DESTINACIJE:</b>	<b>- 11.122.789 €</b>	<b>- 9.437.664 €</b>	<b>- 20.560.454 €</b>	<b>267</b>

- Razlika izgubljenih koristi t.j.razlike posameznih kategorij med scenarijem brez korone in scenarijem 2 v številu prenočitev znaša za leto 2020 90.221 prenočitev, za leto 2021; 75.130 prenočitev oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 165.351 vseh prenočitev.
- Razlika izgubljenih koristi v prihodkih nastanitvenih gostinskih obratov znaša za leto 2020 4,94 Mil. EUR, za leto 2021; 4,19 Mil. EUR oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 9,14 Mil. EUR.
- Razlika izgubljenih koristi v prihodkih vseh ostalih posrednih in induciranih prihodkov iz naslova potrošnje turistov in turističnih ponudnikov v okolju znaša za leto 2020 6,18 Mil. EUR, za leto 2021; 5,24 Mil. EUR oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 11,42 Mil. EUR.
- Razlika izgubljenih koristi v prihodkih MO Ptuj iz naslova Turistične takse znaša za leto 2020 180.442 EUR, za leto 2021; 150.260 EUR oz. skupaj za celotno opazovano obdobje dveh let; 330.702 EUR.
- Iz naslova zmanjšanja prihodkov turističnih in povezanih gospodarskih subjektov na območju MO Ptuj je ogroženih oz. izgubljenih 152 delovnih mest neposredno pri nastanitvenih turističnih ponudnikih in 114 delovnih mest v ostalih s turizmom povezanih dejavnostih oz. skupaj 267 delovnih mest na območju MO Ptuj.



# III. Predlog razvojnih smernic in izvedbenih ukrepov Zavoda za turizem Ptuj

- Predlog razvojnih smernic Zavoda za turizem Ptuj, v luči posledic epidemije Covid-19, na področju turizma na območju MO Ptuj
- Predlog izvedbenih ukrepov Zavoda za turizem Ptuj, v luči posledic epidemije Covid-19, na področju turizma na območju MO Ptuj

# Predlog razvojnih smernic I

- Na osnovi analize stanja in predvidenih scenarijev razvoja turističnega prometa, kot posledice nadaljnega potencialnega razvoja epidemije/pandemije Covid-19, po posameznih trgih turistične destinacije Ptuj, se predlagajo naslednje usmeritve razvoja in trženja turistične ponudbe destinacije Ptuj v obdobju 2020-2022, v primeru uresničitve posameznega scenarija 1 ali 2 oz. približka teh scenarijev:
  - **Razvojne usmeritve v primeru uresničitve scenarija 1:**
    - Usmeritev primarno na domači - slovenski trg z dodatnimi fokusiranimi aktivnostmi trženja na bližnjih klasičnih tujih trgih, predvsem Avstrije, južne Nemčije (Švice) in državah vzhodne Evrope (Madžarska, Češka, Poljska) in Hrvaške, izjemoma in v primeru ugodne epidemiološke slike tudi Italije. Dodatne opsijske aktivnosti usmerjene na srednje oddaljene trge zahodne Evrope.
    - **Nujna priprava privlačnih in učinkovitih, v prodajo usmerjenih, aktivnosti oblikovanja paketov in programov celovitih turističnih doživetij Ptuja z okolico, za upravičence turističnih bonov (voucherjev) oz. domače goste – poletje/jesen**
    - Segmenti gostov, ki se naslavljajo kratkoročno (2020-2021) na navedenih prioriternih trgih so predvsem pari srednje in starejše generacije, mlajši bolj razgledani pari z željo po raziskovanju še nedokritih destinacij, družine z otroci nad 5 let starosti, rekreativci, skupine prijateljev, sodelavcev in druge manjše zaključene skupine z motivi za potovanje povezanimi z danostmi destinacije Ptuj, idr.
    - Posebno pozornost nameniti tranzitnim gostom in prioriterno izvajati vse potrebno za njihovo učinkovito usmerjanje in vodenje do turističnih ponudnikov in privlačnosti destinacije, v skladu z izhodišči in ugotovitvami iz analize stanja
    - Trženje na prej navedenih trgih preko ustaljenih partnerstev in posrednikov ter medijev, pri katerih je lažje vzpostaviti zaupanje in konkretne pozitivne reakcije in prodajni učinek
    - Maksimiranje aktivnosti trženja B2C na navedenih prioriternih trgih preko digitalnih aplikacij in platform
    - Čim večja stopnja partnerstev med Javnim zavodom za Turizem Ptuj in konkretnimi ponudniki turističnih storitev na Ptuj pri oblikovanju in izvedbi trženjskih programov (tako s področja tržnega komuniciranja kot s področja pospeševanja prodaje in programa doživetij za turistične bone) s ciljem doseganja čim večjega konkretnega učinka na doseganje turističnega prometa in ohranitev tržne pozicije destinacije Ptuj – kratkoročno tako v Sloveniji kot dosegljivi bližnji tujini (A, D)

# Predlog razvojnih smernic I

- **Razvojne usmeritve v primeru uresničitve scenarija I (nadaljevanje)**
  - V vseh tržnih komunikacijah, oblikovanju turističnih storitvenih proizvodov na vseh ravneh in aktivnostih pospeševanja prodaje, na prioritetnih trgih in segmentih turistov, poudarjati naslednje elemente turistične ponudbe destinacije Ptuj
    - **Avtentičnost in butičnost (majhnost in prisrčnost) destinacije Ptuj** in s tem posredno komunicirati ne-masovnost in individualnost pri obravnavi gostov in doživetjih destinacije
    - **Naravno okolje destinacije** in številne možnosti za gibanje v naravi (kolesarstvo, pohodništvo, sprehodi, ipd.) – vključevati neposredno okolje mesta Ptuj, Haloze, Osrednje slovenske Gorice, Jeruzalemsko-Ormoške Gorice
    - **Kultiviranost okolja, osveščenost prebivalcev v skrbi za zdravje**, na primeren in posreden način komunicirati, da je Ptuj varno in zdravo okolje
    - **Ključne privlačnosti in razlikovalne elemente destinacije Ptuj** (zaradi jasnih elementov razlikovanja vsled ostre tekme za vsakega gosta med številnimi destinacijami), kot so „Naj“ elementi mesta, „naj“ zgodovinska dejstva o mestu, Muzejske zbirke, Ptujski grad in zgodovinsko mestno jedro, Vinska kultura in njeni elementi v mestu in Okolici, Zdraviliška ponudba Term Ptuj, posebna kulinarična ponudba.
  - Ponujati predvsem naslednje celostne turistične proizvode (in njihove medsebojne kombinacije) po prioriteti:
    1. **Raziskovanje zgodovine**
    2. **Rekreacija in šport v naravi**
    3. **Zdravje in dobro počutje**
    4. **Kulinarika in Vino**
  - Pri vseh ponudnikih turističnih storitev v turistični destinaciji Ptuj podpirati, spodbujati in koordinirati zagotavljanje varnostnih standardov za turizem in gostinstvo v skladu s priporočili NIJZ.
  - Postopno, od začetka 2021 naprej pripravljati tudi aktivnosti za intenziviranje srednje oddaljenih in zelo oddaljenih/letalskih trgov, z ustreznimi koncepti in izhodišči in ugotovitvami iz analize stanja.



# Predlog razvojnih smernic 2

## ◦ Razvojne usmeritve v primeru uresničitve scenarija 2:

- V primeru uresničitve scenarija 2 obstaja velika verjetnost, da bo velik del ponudnikov nastanitvenih turističnih kapacitet in delno tudi kulinarčne ponudbe in rekreacijskih storitev, predvsem po 31.12.2020 (ko prenehajo veljati turistični voucherji za slovenske goste) prisiljeno zapreti svoje kapacitete, bodisi zaradi ponovne uvedbe omejitev dejavnosti zaradi epidemioloških razlogov bodisi zaradi zaprtja mednarodnih trgov in ekonomskih razlogov prenizke zasedenosti kapacitet ali finančne nesposobnosti za nadaljevanje dejavnosti. Mestne turistične destinacije, kot je Ptuj z izjemo zdraviliške ponudbe Term Ptuj, bodo v tem primeru najbolj prizadete.
- V tem primeru se bo potrebno pripraviti za zagotovitev preživetja prizadetih turističnih ponudnikov v sodelovanju z MO Ptuj in pristojnimi državnimi organi RS (likvidnostni ukrepi, subvencije, stroški zaposlenih, idr.), ker trženjske aktivnosti ne bodo zadoščale za preživetje dejavnosti.
- Usmeritev skoraj izključno na domači - slovenski trg z dodatnimi omejenimi in zelo fokusiranimi aktivnostmi trženja na bližnjih klasičnih tujih trgih, predvsem Avstrije, južne Nemčije, Hrvaške in izbranih državah vzhodne Evrope.
- **Še v večji meri nujna priprava privlačnih in učinkovitih, v prodajo usmerjenih, aktivnosti oblikovanja paketov in programov celovitih turističnih doživetij Ptuja z okolico, za upravičence turističnih bonov (voucherjev) oz. domače goste – poletje/jesen**
- Segmenti gostov, ki se naslavljajo kratkoročno (2020-2021) na navedenih prioritetnih trgih so predvsem pari srednje in starejše generacije, mlajši bolj razgledani in drzni pari z željo po raziskovanju še nedokritih destinacij, rekreativci, zelo majhne skupine prijateljev, sodelavcev in druge manjše zaključene skupine z motivi za potovanje povezanimi z danostmi destinacije Ptuj, idr.
- Posebno pozornost, z ustrežno dinamiko glede na sproščanje mednarodnih potovanj, nameniti tranzitnim gostom in prioritetno izvajati vse potrebno za njihovo učinkovito usmerjanje in vodenje do turističnih ponudnikov in privlačnosti destinacije, v skladu z izhodišči in ugotovitvami iz analize stanja
- Trženje na prej navedenih trgih preko ustaljenih partnerstev in posrednikov ter medijev, pri katerih je lažje vzpostaviti zaupanje in konkretne pozitivne reakcije in prodajni učinek
- Maksimiranje aktivnosti trženja B2C na navedenih prioritetnih trgih preko digitalnih aplikacij in platform
- Še večja stopnja tesnih partnerstev med Javnim zavodom za Turizem Ptuj, v tem primeru tudi MO Ptuj in konkretnimi ponudniki turističnih storitev na Ptujju pri oblikovanju in izvedbi trženjskih programov in programov preživetja, s ciljem doseganja realnega učinka na doseganje turističnega prometa in ohranitev turističnih ponudnikov – še bolj izpostavljeno partnerstvo pri pospeševanju paketov za turistične bone za slovenski trg: posebej in razdelano za sezono poletje in sezono jesen

# Predlog razvojnih smernic

- **Razvojne usmeritve v primeru uresničitve scenarija 2 (nadaljevanje)**
  - V vseh tržnih komunikacijah, oblikovanju turističnih storitvenih proizvodov na vseh ravneh in aktivnostih pospeševanja prodaje, na prioritetnih trgih in segmentih turistov, poudarjati naslednje elemente turistične ponudbe destinacije Ptuj:
    - **Naravno okolje destinacije** in številne možnosti za gibanje v naravi (kolesarstvo, pohodništvo, sprehodi, ipd.) – vključevati neposredno okolje mesta Ptuj, Haloze, Osrednje slovenske Gorice, Jeruzalemsko-Ormoške Gorice
    - **Kultiviranost okolja, osveščenost prebivalcev v skrbi za zdravje**, na primeren in posreden način komunicirati, da je Ptuj varno in zdravo okolje
    - **Avtentičnost in butičnost (majhnost in prisrčnost) destinacije Ptuj** in s tem posredno komunicirati ne-masovnost in individualnost pri obravnavi gostov in doživetjih destinacije
    - **Ključne privlačnosti in razlikovalne elemente destinacije Ptuj** (zaradi jasnih elementov razlikovanja vsled ostre tekme za vsakega gosta med številnimi destinacijami), kot so „Naj“ elementi mesta, „naj“ zgodovinska dejstva o mestu, Muzejske zbirke, Ptujski grad in zgodovinsko mestno jedro, Vinska kultura in njeni elementi v mestu in Okolici, Zdraviliška ponudba Term Ptuj, posebna kulinarična ponudba.
  - Ponujati predvsem naslednje celostne turistične proizvode (in njihove medsebojne kombinacije):
    1. **Rekreacija in šport v naravi**
    2. **Zdravje in dobro počutje**
    3. **Raziskovanje zgodovine**
    4. **Kulinarika in Vino**
  - Pri vseh ponudnikih turističnih storitev v turistični destinaciji Ptuj obvezno in v celoti podpirati, spodbujati in koordinirati zagotavljanje varnostnih standardov za turizem in gostinstvo v skladu z navodili in priporočili NIJZ.
  - Postopno, od začetka 2021 naprej pripravljati tudi aktivnosti za dostop do srednje oddaljenih in zelo oddaljenih/letalskih mednarodnih trgov, z ustreznimi koncepti, proizvodi in izhodišči ter ugotovitvami iz analize stanja.

# Predlog izvedbenih ukrepov

Zavod za turizem Ptuj, glede na ugotovitve iz analize stanja in možne scenarije poteka turističnega prometa v destinaciji Ptuj v obdobju 2020-2021, predlaga izvedbo naslednjih ukrepov po posameznih področjih dejavnosti in prioritetah, pri katerih se vzpostavi tesno sodelovanje z nosilci turistične ponudbe

## Tržno komuniciranje in odnosi z javnostjo:

1. Vsaj 1 do 2 uredniški objavi ali bloga mesečno v specializiranih digitalnih medijih na prioritetenih trgih na relevantne teme za destinacijo (*usmeritve*)
2. Lansiranje posebne kreativne kampanje o destinaciji Ptuj na socialnih omrežjih in v digitalnih medijih (vsak teden nova tema/vsebina)
3. Podpora tržnim komunikacijam turističnih ponudnikov (sofinanciranje skupnih medijskih nastopov)
4. Sodelovanje v kampanjah STO in produktnih združenj.

## Pospeševanje prodaje:

1. Program pospeševanja prodaje za turistične bone v destinaciji (posebne nagrade, popusti in dodatne ugodnosti za bivanje v destinaciji – plačilo vstopnic za muzej iz promocijskih sredstev, popusti za vstop na bazene Terme Ptuj, kozarec vina ob večerji, ipd.)
2. Vzpostavitev destinacijske online rezervacijske platforme za turistične ponudnike povezane z rezervacijskimi obrazci/ aplikacijami posameznih ponudnikov in navzgor do STO in drugih koristnih usmerjevalnih povezav.
3. Organizacija kreativnih online digitalnih srečanj (Ms Teams, Zoom, Skype, ipd.) med ptujskimi ponudniki in turističnimi agenti/posredniki.
4. Skupni nastopi destinacije s ponudniki turističnih storitev v prodajnih kampanjah / zasnovati prodajne kampanje ptujskih butičnih doživetij

## Informiranje in usmerjanje turistov:

1. Oblikovanje in lansiranje digitalne aplikacije za usmerjanje in vodenje turistov do turističnih ponudnikov in privlačnosti destinacije (namenjeno predvsem usmerjanju tranzitnih potnikov)
2. Postavitev fizičnega usmerjevalno označevalnega sistema (kombiniranega z digitalnimi aplikacijami) za vodenje turistov od AC do ponudnikvo in privlačnosti destinacije.
3. Usposobitev TIC za dajanje relevantnih aktualnih informacij in usmerjanje gostov ter posredovanje varnostnih navodil za turiste in ponudnike.

## Oblikovanje turističnih proizvodov:

1. Posebni paketi/prorgami za upravičence turističnih bonov s celovitimi doživetji destinacije
2. Oblikovanje čim bolj prodajno naravnanih prioritetenih turističnih proizvodov in kombinacij proizvodov, v neposrednem sodelovanju s ponudniki, glede na scenarij razvoja epidemije in usmeritve iz analize stanja
3. Sprememba koncepta prireditvene dejavnosti iz velikih koncentriranih prireditev v več manjših prostorsko razporejenih prireditev (butične prireditve v butičnem mestu)
4. Snovanje novih kreativnih butičnih proizvodov na osnovi prioritetenih osnovnih proizvodov in usmeritev destinacije Ptuj..

# Razprava in predlogi deležnikov za usmeritve in nabor ukrepov ....

- Zavod za turizem Ptuj, na osnovi izvedene analize stanja turizma na Ptuj 2020 in možnih scenarijev poteka turističnega prometa v destinaciji Ptuj v obdobju 2020-2021, poziva deležnike k razpravi in dopolnitvi usmeritev in ukrepov za blažitev posledic epidemije Covid-19 na področju turistične dejavnosti v destinaciji Ptuj.

Hvala za sodelovanje.



HOSTING