

Turizem na Ravnah na Koroškem

Poročilo o izvedeni spletni anketi

Pripravil:

Matej Lorenci, mag. posl. ved

Ravne na Koroškem, 19.8.2020

Kazalo vsebine

1	IZHODIŠČA IN CILJI RAZISKAVE	4
2	ANALIZA ZBRANIH PODATKOV	5
2.1	Predstavitev ankete.....	5
2.2	Demografski podatki	5
2.2.1	Anketiranci po spolu	5
2.2.2	Anketiranci po starostnih skupinah.....	6
2.2.3	Anketiranci po statističnih regijah	6
2.3	Opis odgovorov	7
2.3.1	Anketiranci glede na segment ponudbe	7
2.3.2	Prepoznavnost Raven na Koroškem glede na vsebino	8
2.3.3	Ugled destinacije.....	8
2.3.4	Ocena obsega, razvitosti in kakovosti ponudbe posameznih storitev	9
2.3.5	Pomanjkanje storitev na destinaciji Ravne na Koroškem.....	10
2.3.6	Pomanjkanje turistične in druge infrastrukture.....	11
2.3.7	Vzpodbude za razvoj storitev in turistične infrastrukture.....	11
2.3.8	TOP ponudba občine Ravne na Koroškem.....	12
2.3.9	Dogodki občine Ravne na Koroškem s potencialom za nadaljnji razvoj	13
2.3.10	Ocena potrošnje stacionarnega gosta	14
2.3.11	Razvojni projekti.....	14
2.3.12	Razvoj turizma	15
2.3.13	Ovire in tveganja.....	16
2.3.14	Naložbe	17
2.3.15	Vizija turizma.....	17
2.3.16	Druga sporočila.....	18
3	ZAKLJUČEK	21

Kazalo grafov

Graf 1: Razdelitev anketirancev po spolu.	5
Graf 2: Anketiranci po starostnih skupinah.	6
Graf 3: Anketiranci glede na regijo bivanja.	6
Graf 4: Anketiranci glede na segment ponudbe.	7
Graf 5: Vsebine, po katerih so Ravne na Koroškem najbolj prepoznavne.	8
Graf 6: Ugled destinacije Ravne na Koroškem in celotne Koroške.	9
Graf 7: Ocena obsega, razvitosti in kakovosti ponudbe posameznih storitev.	9
Graf 8: Razvoj storitev in turistične infrastrukture.	12
Graf 9: TOP ponudba občine Ravne na Koroškem.	13
Graf 10: Dogodki občine Ravne na Koroškem s potencialom za nadaljnji razvoj.	13
Graf 11: Ocena potrošnje stacionarnega gosta.	14
Graf 12: Razvojni projekti občine Ravne na Koroškem.	15
Graf 13: Odnos do turizma v občini.	16
Graf 14: Načrtovanje večje naložbe, aktivnosti ali razvojnega projekta.	17

1 IZHODIŠČA IN CILJI RAZISKAVE

Raziskava se nanaša na pridobitev javnega mnenja s področja turizma v občini Ravne na Koroškem. Kot osnova za izvedbo raziskave se bo izvedla spletna anketa, s pomočjo katere se bo anketirance povprašalo o njihovem mnenju o trenutnem stanju in prihodnosti turizma v občini Ravne na Koroškem.

Trenutno v občini poteka več različnih projektov, ki so namenjeni tako lokalnim prebivalcem, kot tujim obiskovalcem tekom celega leta. Med te projekte spadajo tako enkratni dogodki, ponavljajoči dogodki, kot tudi trajni projekti, ki se izvajajo tekom celotnega leta.

Da bi lahko bolje razumeli odnos lokalnega prebivalstva in ponudnikov turističnih vsebin, smo si kot cilj zastavili izvedbo spletne ankete, s katero želimo izmeriti javno mnenje o dotični tematiki in na ta način pridobiti potrebne informacije, s pomočjo katerih bo mogoče v prihodnje bolj kakovostno pripravljati nove vsebine in zagotoviti podporo lokalnim ponudnikom pri dvigu kakovosti turističnih storitev v občini.

Pri izvedbi raziskave smo se omejili na spletno anketo, ki predstavlja hiter način za pridobitev informacij s pomočjo neverjetnostnega vzorčenja, vendar pri tem nastopijo tudi določene omejitve. Zaradi načina delovanja spletnih anket ni mogoče popolnoma izolirati ciljne populacije, kar predstavlja nekaj težav pri izbiri naključnega vzorca. Zaradi tega smo v samo anketo dodali vprašanja za razvrščanje anketirancev, s pomočjo katerih bomo poskusili anketirance ločiti glede na njihovo vlogo v turistični dejavnosti.

Prav tako smo v anketo dodali dodatna demografska vprašanja, ki nam bodo služila kot pomoč pri nadaljnjih poglobljenih analizah anketnih odgovorov. S pomočjo teh vprašanj bo mogoče v morebitni poglobljeni analizi izvesti bivariantne analize odgovorov, kjer bomo lahko iz ankete izločili morebitne demografske skupine, ki niso ključne za pripravo strategije turizma.

Zaradi dodanih odprtih vprašanj bo potrebno le-te dodano analizirati in iz njih izluščiti bistvene odgovore, saj pričakujemo, da vseh odgovorov ne bo mogoče numerično opredeliti v osnovni analizi. V tem dokumentu bodo odgovori iz teh vprašanj zgolj navedeni in opredeljeni skupaj z bistvenim sklepom glede na celoten skupek odgovorov.

2 ANALIZA ZBRANIH PODATKOV

2.1 Predstavitev ankete

Anketo smo objavili s pomočjo storitve lka.si in v času izvajanja ankete med 24.6.2020 in 31.7.2020 prejeli 156 ustrezno odgovorjenih anket, od tega je bilo 74 anket odgovorjenih v celoti oz. končanih anket in 82 delno odgovorjenih anket.

Vseh klikov na anketo je bilo 349, vendar je bilo med temi kliki 131 klikov samo na nagovor ankete, nato pa anketiranci niso nadaljevali z odgovarjanjem. Poleg teh so bile v celoti prazne ankete 3, delno praznih je bilo 12 in še dodatnih 47, kjer je bil zabeležen klik na odgovore. Iz tega sledi, da je bilo neustrezno izpolnjenih anket 193.

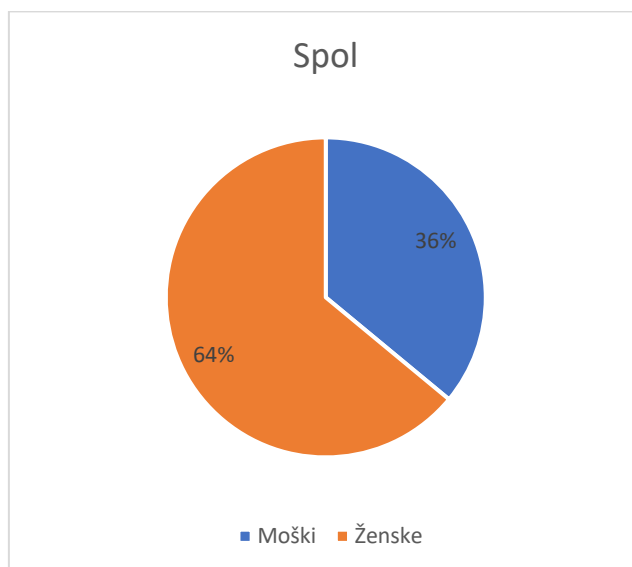
Pri beleženju dostopa do ankete smo zabeležili 140 neposrednih klikov, 124 je bilo preusmerjenih neposredno s spletne strani www.ravne.si, 46 preko Facebook-a in 16 preko www.mojaobcina.si. Manjše število klikov je prišlo z različnih iskalnikov in preko spletnih povezav.

Večji del odgovorov je bil prejet med 24.6.2020 in 29.6.2020, kjer smo prejeli 262 klikov na anketo, po tem času se je intenzivnost klikov zmanjšala.

2.2 Demografski podatki

Pri pripravi ankete smo beležili tri glavne demografske podatke, ki služijo kot usmeritev pri razumevanju vsebinskih vprašanj pri izvedeni anketi in omogočajo podrobnejše tolmačenje odgovorov.

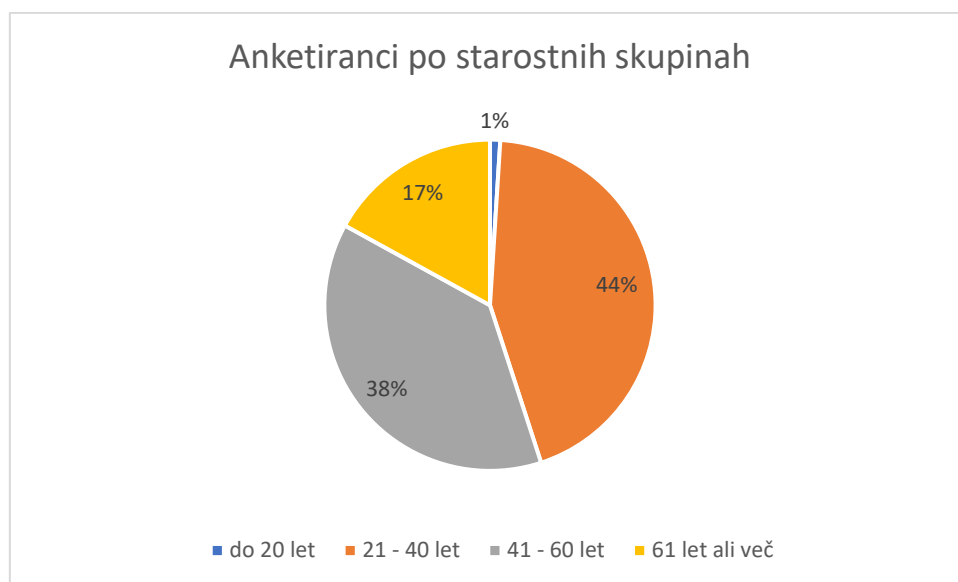
2.2.1 Anketiranci po spolu



Graf 1: Razdelitev anketirancev po spolu.

2.2.2 Anketiranci po starostnih skupinah

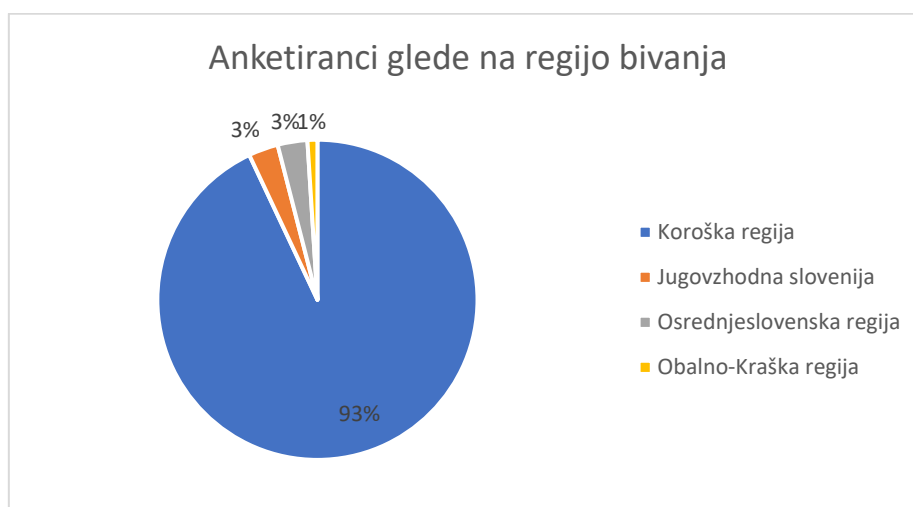
Iz spodnjega grafa je razvidno, da večina anketirancev spada v starostno skupino 21-40 let, ki ji sledi starostna skupina med 41-60 let. Iz teh podatkov lahko sklepamo, da večina anketirancev spada med delovno aktivno prebivalstvo, ki za potencialni razvoj turizma predstavlja populacijo, ki je lahko neposredno vključena v sam turizem in ki predstavlja tudi uporabnike turističnih storitev.



Graf 2: Anketiranci po starostnih skupinah.

2.2.3 Anketiranci po statističnih regijah

Vprašanje o regiji bivanja je bilo v anketi dodano z namenom, da se pri odgovorih lahko preveri, ali prihaja zadosten delež anketirancev iz koroške regije in je torej ta delež relevanten za analizo odgovorov. Iz podatkov je razvidno, da kar 93% odstotkov anketirancev prihaja iz koroške regije, kar zadostuje za kakovostno izvedbo analize.

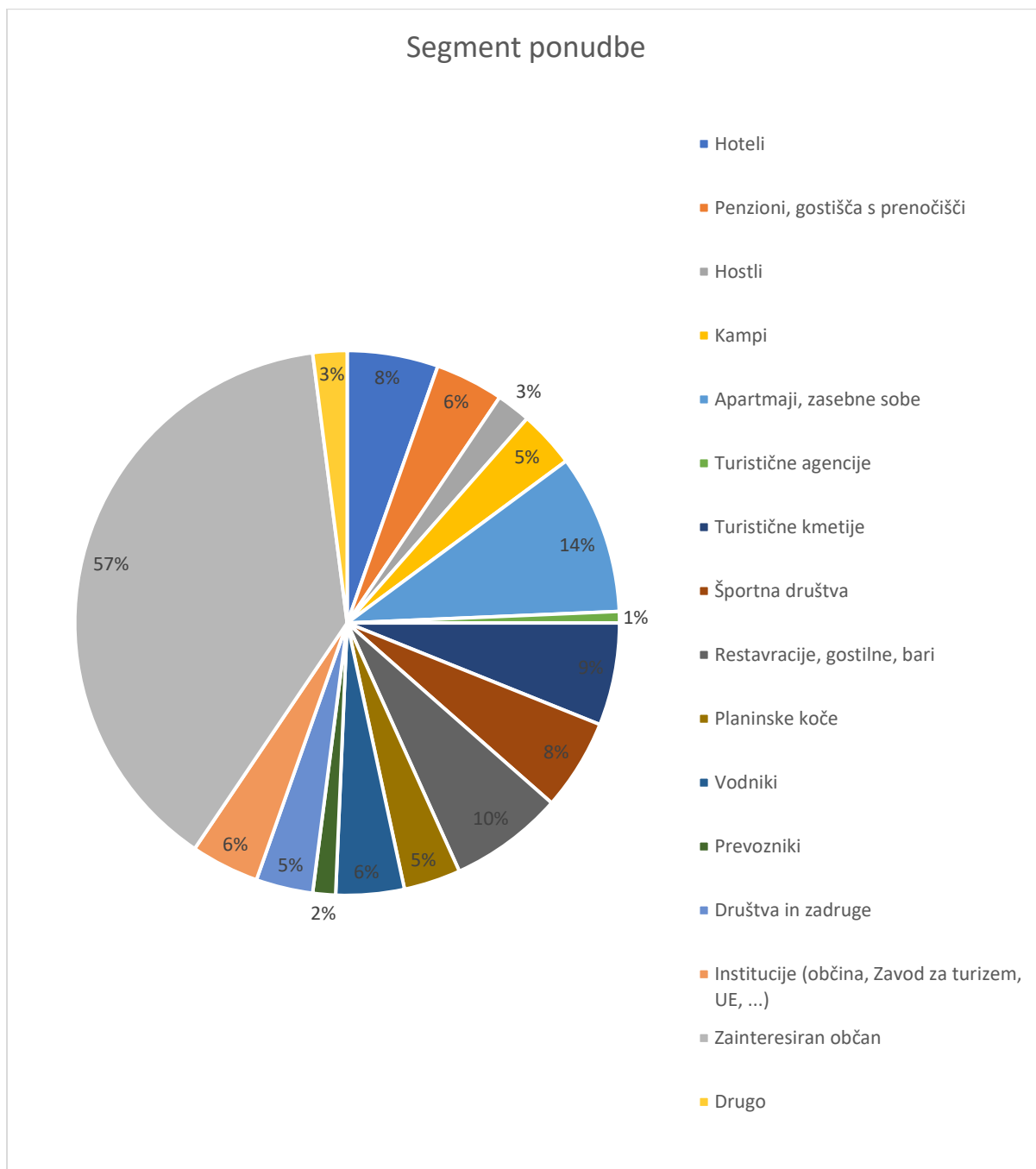


Graf 3: Anketiranci glede na regijo bivanja.

2.3 Opis odgovorov

2.3.1 Anketiranci glede na segment ponudbe

Med anketiranci prednjačijo zainteresirani občani, ki predstavljajo kar 57% vseh anketirancev. Sledijo jim ponudniki apartmajev in zasebnih sob, nato pa sledijo ponudniki gostinskih storitev. Pod odgovor Drugo so anketiranci navedli še »Korošec, ki se ukvarja s turistično dejavnostjo«, »Muzej«, »Občan«, »Zainteresiran gost«.



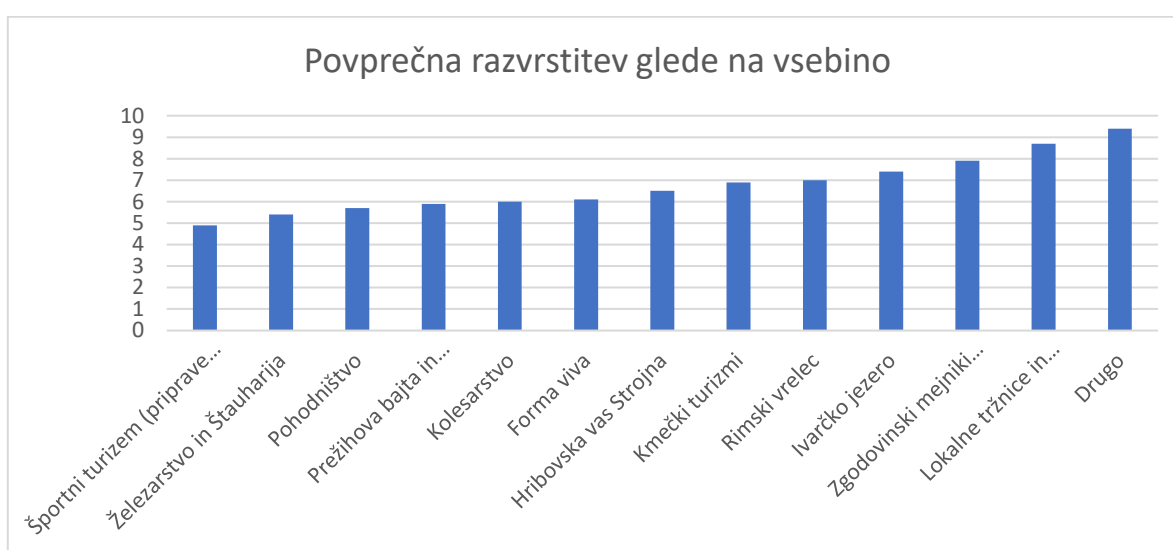
Graf 4: Anketiranci glede na segment ponudbe.

2.3.2 Prepoznavnost Raven na Koroškem glede na vsebino

Pri vprašanju »Prepoznavnost Raven na Koroškem v Sloveniji in tujini: Skozi katere vsebine so po vašem mnenju Ravne na Koroškem najbolj prepoznavne?« se je od anketiranca zahtevalo, naj navedene vsebine razvrsti glede na to, kako so te vsebine prepoznavne v sklopu turistične ponudbe.

Anketiranci so v povprečju najvišje razvrstili športni turizem, najnižje pa lokalne tržnice in trajnostno oskrbo s hrano.

Največkrat je bila na prvo mesto razporejena vsebina »Železarstvo in Štauharija«, ki pa je po povprečni razvrstitvi zasedla drugo mesto.

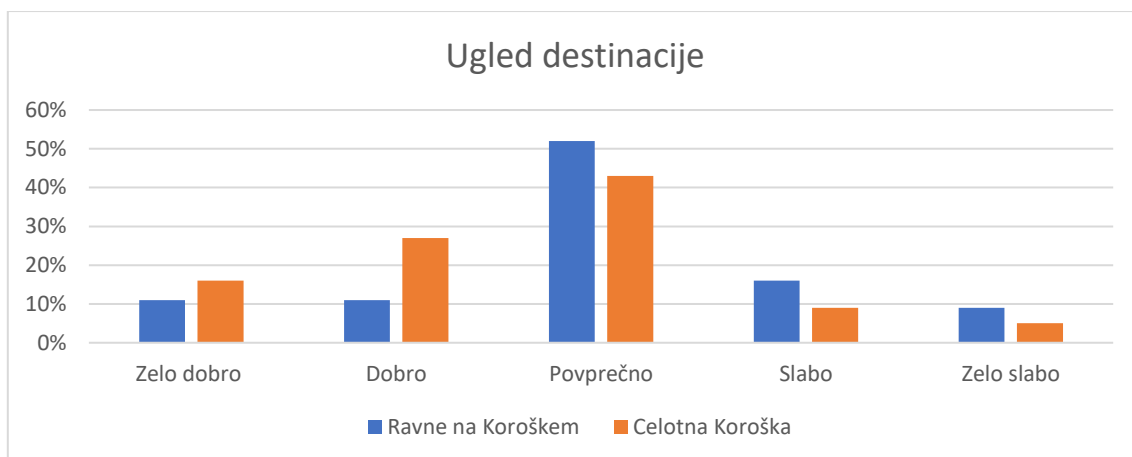


Graf 5: Vsebine, po katerih so Ravne na Koroškem najbolj prepoznavne.

2.3.3 Ugled destinacije

Anketiranci so ugled destinacije ocenjevali z ocenami od 1 do 5, pri čemer so ugled Raven na Koroškem ocenili s povprečno oceno 3, ugled celotne Koroške pa s povprečno oceno 2,6, pri tem nižja številka predstavlja boljšo oceno.

V obeh primerih so najpogosteje podelili oceno 3 – povprečno.



Graf 6: Ugled destinacije Ravne na Koroškem in celotne Koroške.

2.3.4 Ocena obsega, razvitosti in kakovosti ponudbe posameznih storitev

Anketiranci so ocenjevali obseg, razvitost in kakovost ponudbe posameznih storitev na Ravnah na koroškem z ocenami Slabo, Pomanjkljivo, Dobro in Zelo dobro, pri čemer višja številka povprečna številka predstavlja boljšo oceno.

Najslabše so ocenili ponudbo namestitev ter ponudbo 5 zvezdičnih doživetij, najboljše pa so ocenili ponudbo športnih aktivnosti v naravi in ponudbo muzejev in zgodovinskega turizma.



Graf 7: Ocena obsega, razvitosti in kakovosti ponudbe posameznih storitev.

2.3.5 Pomanjkanje storitev na destinaciji Ravne na Koroškem

Vprašanje »Katerih storitev na destinaciji Ravne na Koroškem najbolj primanjkuje, da bi lahko gostu ponudili celostno ponudbo?«, je bilo zastavljeno kot odprto vprašanje, kamor so anketiranci lahko dopisali svoje lasten odgovore. Med odgovori se najpogosteje omenja pomanjkanje kakovostnih prenočitvev ter povezovanje turističnih ponudnikov.

1. pristne koroške domače jedi v urbanem okolju
2. trgovski centri, prenočišča
3. vprašajte goste ki pridejo
4. zastareli oz. nesodobni nastanitveni obrati, slabe cestne povezave z javnim prevozom, neprepoznavni turistični produkti in pomanjkanje povezovanja med različnimi turističnimi deležniki.
5. ogled podeželja.
6. zabavne prireditve na prostem
7. slaščičarne v centru raven, na Čečovju lokal s prehrano, cvetličarna, spar-manjši
8. za začetek povezava na vseh ravneh ponudbe in ponudnikov.
9. prenočišča, urejene ceste, hotel
10. primanjkuje atrakcij. lepa je strojna, a ni znana. na Prežihovini manjka kmečki turizem. Mežica je super, a je Meža usrana za ribolov, rudnik je mega, ampak to je pa vse.
11. smučanje, nastanitve
12. aktivnosti za družine
13. hotel z več eno in dvoposteljnimi sobami,..
14. prenočišč družinskih doživetij tematskih poti+ zgodb domače kulinarike
15. družinski izleti za družine z malimi otroki, ter povezanost občine s posameznimi ponudniki...ni podpore ni fleksibilnosti... posluh za ponudnike povezanost le teh in imamo dober produkt le lepila ni
16. penzijska ponudba, prevozi, pomoč pri ogledih-ne samo muzej-tudi pohodništvo, ne znamo izkoristiti dane možnosti športnega udejstvovanja(ni dovolj samo fb in kaka natisnjena stvar)...
17. povezovanje z drugimi občinami, regijo
18. doživetja
19. kolesarska in peš pot do Tolstega vrha in Dobrij
20. povezanost ponudbe; gost sploh ne ve, kam naj gre. tudi domačin ne ve, kam naj gosta pelje
21. namestitve, oddih
22. premalo prenočitvenih kapacitet. ni hotela, ki bi naenkrat sprejel od petdeset do sto gostov. nivo gostinske ponudbe je prenizek. minili so časi, ko bi gost bil zadovoljen z dunajcem. dvigniti nivo.
23. bodeni skupinski ogledu večih destinacij hkrati
24. absolutno kmečkih turizmov in njihovih ponudb. sosednje občine imajo teh ponudb precej, ravne pa, žal, ne.
25. prenočišča, lokalna gostinska ponudba, strokovni kader - s športnim , kulturnim in zgodovinskim znanjem, kmečki turizem s celovito ponudbo ogleda mesta in okolice s športnimi, kulturnimi aktivnostmi.
26. ponudba zelenega turizma

27. prenočitvenih, dodanih vrednosti, možnosti preživljanja v naravi.
28. prenočišča.....

2.3.6 Pomanjkanje turistične in druge infrastrukture

Podobno kot prejšnje, je bilo tudi vprašanje »Katere turistične in druge infrastrukture na destinaciji Ravne na Koroškem najbolj primanjkuje, da bi lahko gostu ponudili celostno ponudbo?« zastavljeno kot odprto vprašanje.

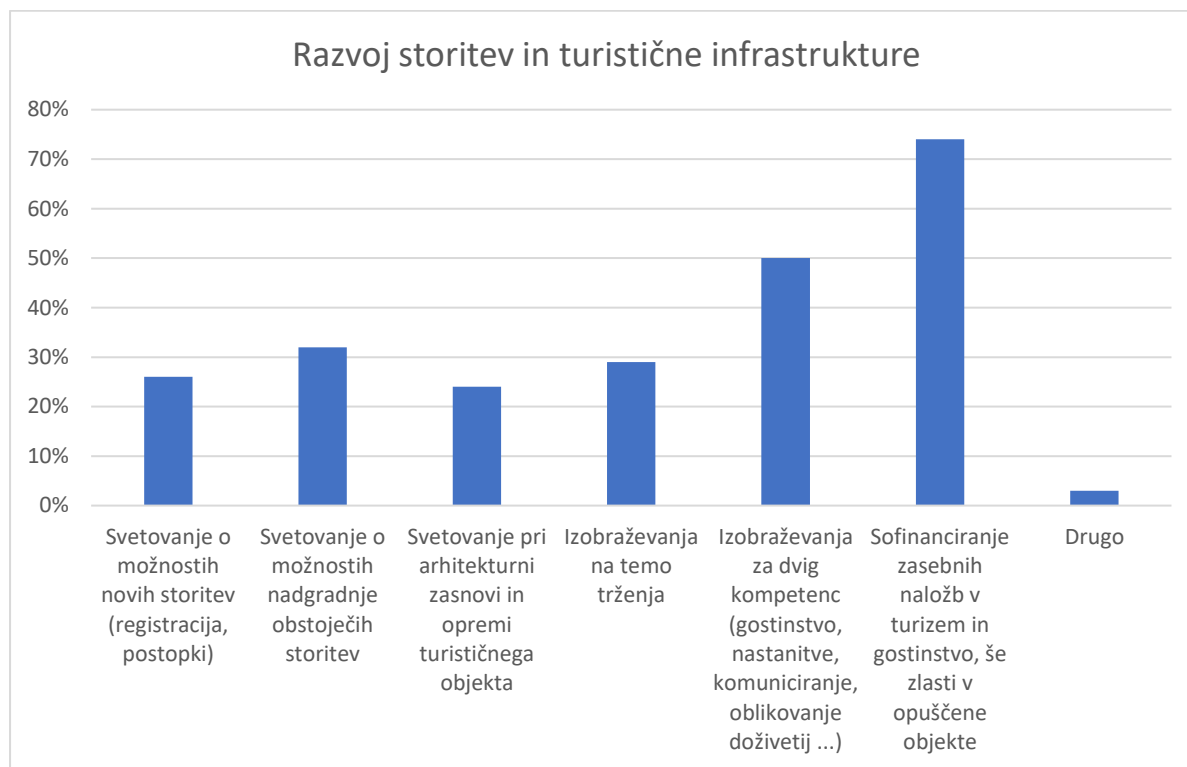
1. turistična infrastruktura (nastanitvene kapacitete), slaba infrastrukturna dostopnost (3 razvojna os), pomanjkljivo oz. neustrezno trženje, povezovanje s sosednjo avstrijsko koroško
2. biciklist ceste
3. manjka cesta, kar je problem države. nato manjka celostno vodenje destinacije. manjka prepoznavna bz koroške, ki je zelena, trajnostna, družini prijazna.
4. žičnica, hoteli
5. prenočišč dobrih gostiln
6. turizma za mlade družine...prihodnost je v teh in ni celostne ponudbe da bi le ti ostali tukaj dlje... sej so vsi muzeji galerije in jame za predhodno naročilo...torej ni pogojev za vikend turizem
7. nimamo hotelov, nimamo gostinske ponudbe(ne samo dunajski in ponfri...)nimamo urejenih prevozov...kje lahko dobiš ajdove žgance-ne instant??? neurejen odvoz odpadkov??čist zrak???
8. lepše mestno jedro, doživljajski turizem
9. hotel, apartmaji
10. prireditve
11. javni prevoz, označenost poti, informacijske table in druge označbe, skupen nastop
12. železnica, sedežnica, namestitve
13. enotne markacije, table po celi koroški v krajih. koši za smeti, klopi ob kolesarskih poteh. ravenski tic je skrit. odprt bi mogel biti tudi ob sobotah. ponudba gorskih koles. možnost kol. vodiča.
14. atraktivnosti in adrenalina
15. menim, da je v kraju ustrezna turistična ponudba.
16. prenočišča, lokalni prevozi, moderni - atraktivni športni objekti, urejenost okolja,
17. predstavitev turizma in gostinstva
18. družinski pestrih doživetij. aktivnih pohodniških poti. zanimivosti na prostem. dobre kulinarike, ki so povezane z tradicionalno hrano. ljudi, ki bi živeli z dušo za turizem. premalo, da se ga samo

2.3.7 Vzpodbude za razvoj storitev in turistične infrastrukture

Anketirance se je vprašalo »Kako bi po vašem lahko najbolje spodbudili nadaljnji razvoj turizma in posamičnih storitev? Kakšno dodatno podporo bi potrebovali vi?«, pri čemer so lahko izbrali več odgovorov. Najpogosteje so anketiranci izbrali odgovor »Sofinanciranje zasebnih naložb v turizem in gostinstvo, še zlasti v opuščene objekte«, saj jih kar 74% meni,

da bi bilo to smiselno. Ravno tako 50% anketirancev meni, da bi potrebovali izobraževanje za dvig kompetenc.

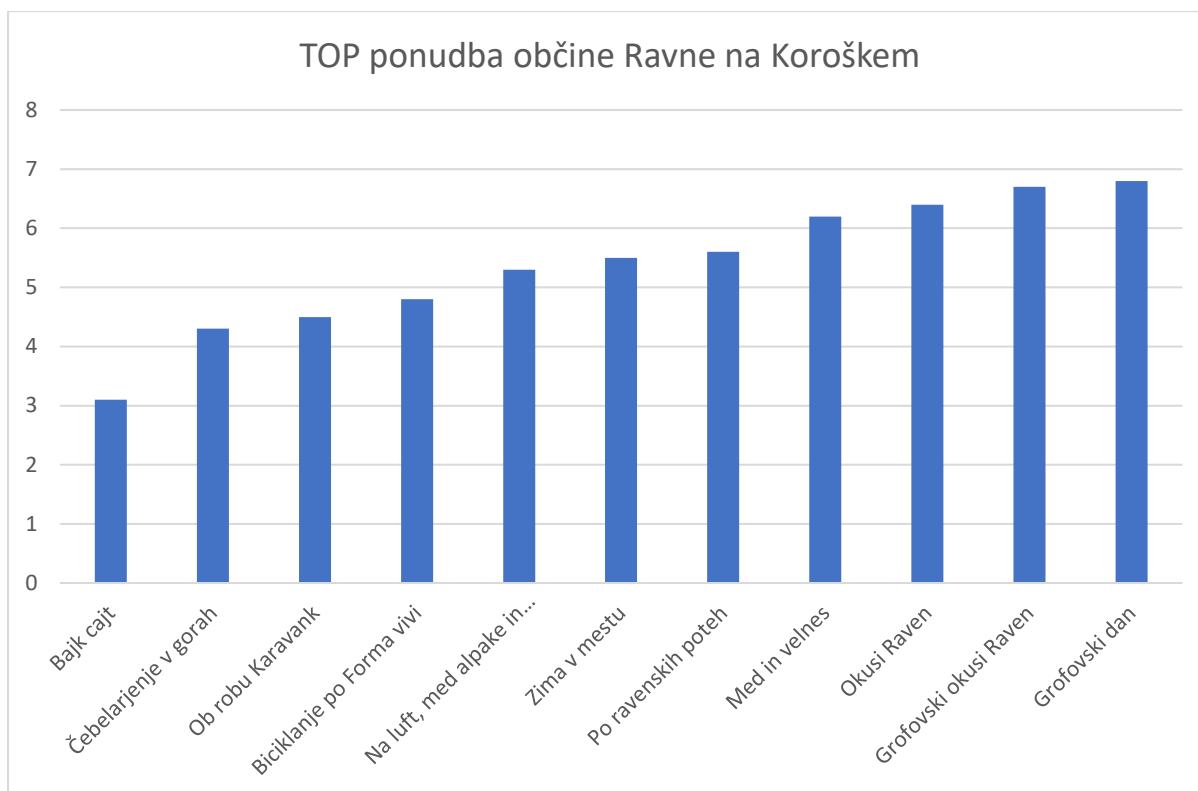
Kot drugo je anketirance navedel, da bi potrebovali tudi »povezovanje, strategijo in digitalno promocijo«.



Graf 8: Razvoj storitev in turistične infrastrukture.

2.3.8 TOP ponudba občine Ravne na Koroškem

Anketiranci so pri vprašanju o TOP ponudbi izbirali tri ponudbe, ki so po njihovem mnenju konkurenčne v mednarodnem prostoru. Pri tem so v povprečju najvišje uvrstili »Bajk cajt«, najpogosteje pa so na prvo mesto postavili ponudbo »Čebelarjenje v gorah«. V grafu nižja številka predstavlja boljšo oceno oz. boljšo povprečno razvrstitev.



Graf 9: TOP ponudba občine Ravne na Koroškem.

2.3.9 Dogodki občine Ravne na Koroškem s potencialom za nadaljnji razvoj

Anketirancem smo zastavili vprašanje »Kateri dogodki občine Ravne na Koroškem imajo po vašem največji potencial za nadaljnji razvoj v smeri turizma? Razvrstite jih po vrstnem redu pomembnosti, pri čemer je najpomembnejši na prvem mestu.«. Kot dogodek z največjim potencialom so izpostavili »Pustni karneval«, v povprečju pa so najnižje razvrstili »Čarobni december«.

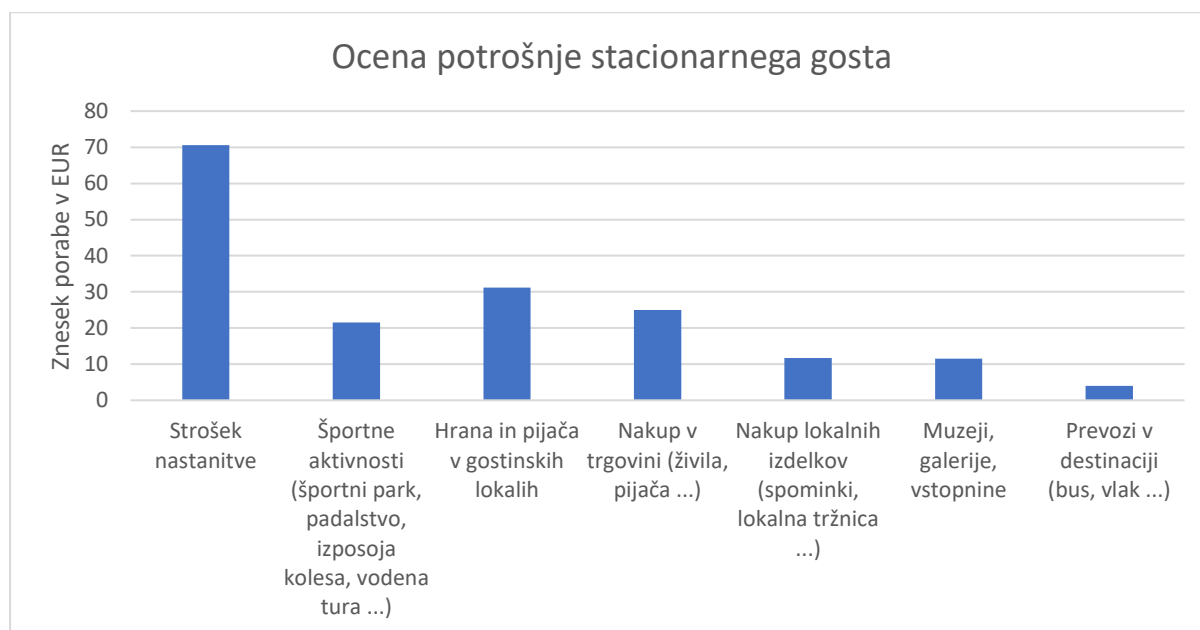


Graf 10: Dogodki občine Ravne na Koroškem s potencialom za nadaljnji razvoj.

2.3.10 Ocena potrošnje stacionarnega gosta

Anketirance smo povprašali po njihovi oceni o potrošnji stacionarnega gosta z vprašanjem »Koliko po vaši oceni in izkušnjah v povprečju danes na dan potroši gost, ki prenoči v občini Ravne na Koroškem za posamezno od spodaj naštetih storitev? (v EUR)«.

Anketiranci so v povprečju ocenili da stacionarni gost potroši skupaj 183,40 EUR, od tega največ za nastanitve (70,60 EUR) in najmanj za prevoze (4,00 EUR).

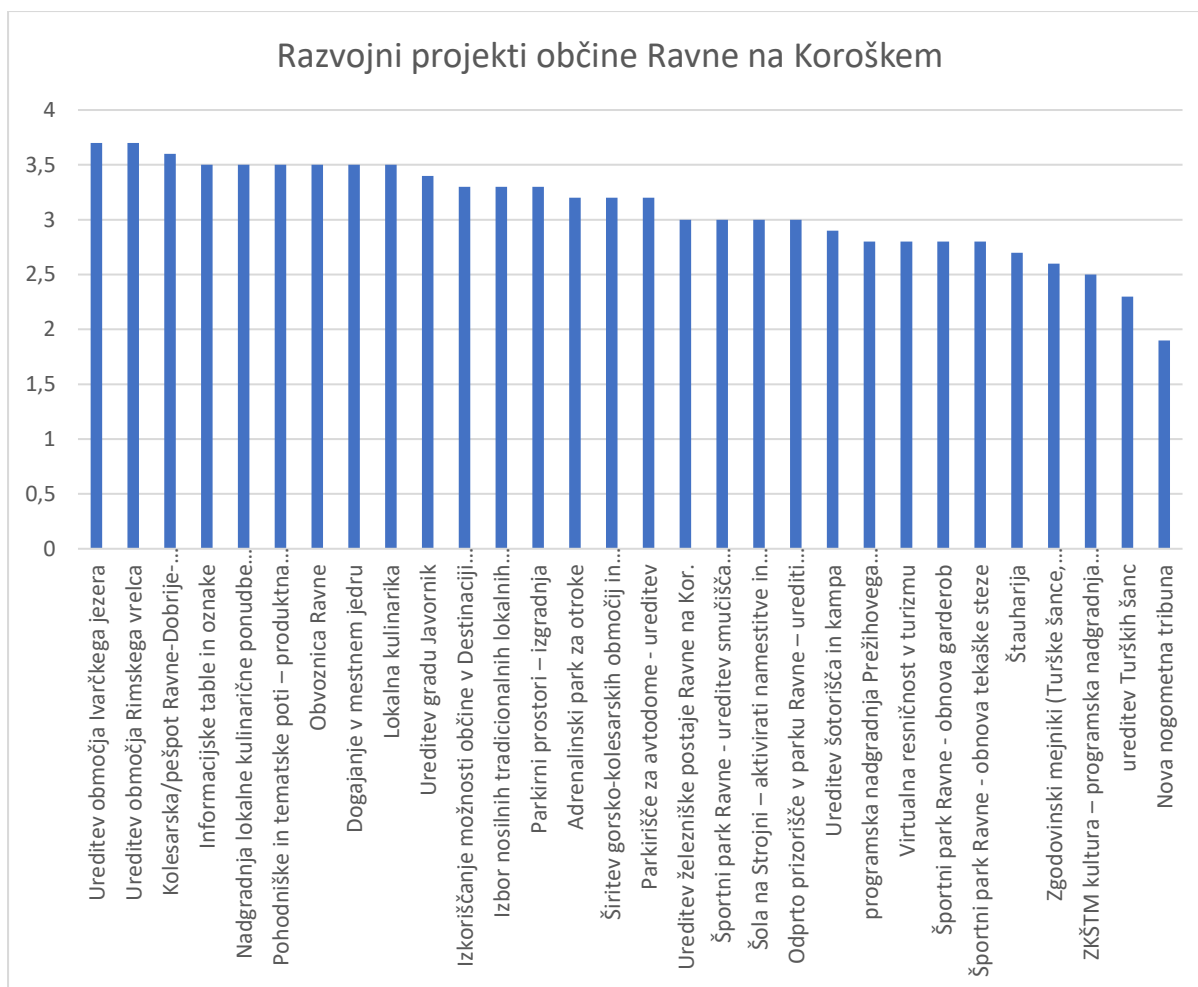


Graf 11: Ocena potrošnje stacionarnega gosta.

2.3.11 Razvojni projekti

Anketirancem smo navedli razvojne projekte, ki bi lahko pomembno prispevali k ponudbi, prepoznavnosti in konkurenčni poziciji turizma občine Ravne na Koroškem in jih prosili, naj ocenijo njihovo pomembnost in učinek za napredek turizma do leta 2025. V povprečju so kot najpomembnejše ocenili ureditev območja Ivarčkega jezera in Rimskega vrelca ter ureditev kolesarske/pešpoti Ravne-Dobrije-Dravograd. Kot najmanj pomembno so ocenili izgradnjo nove nogometne tribune in ureditev Turških šanc. V grafu višja številka pomeni povprečno ocenjeno kot bolj pomembno.

Med ostalimi odgovori so anketiranci navedli še »več sodelovanja in držanje dogovorov« ter »ureditev javnih cestišč in parkirišč«.

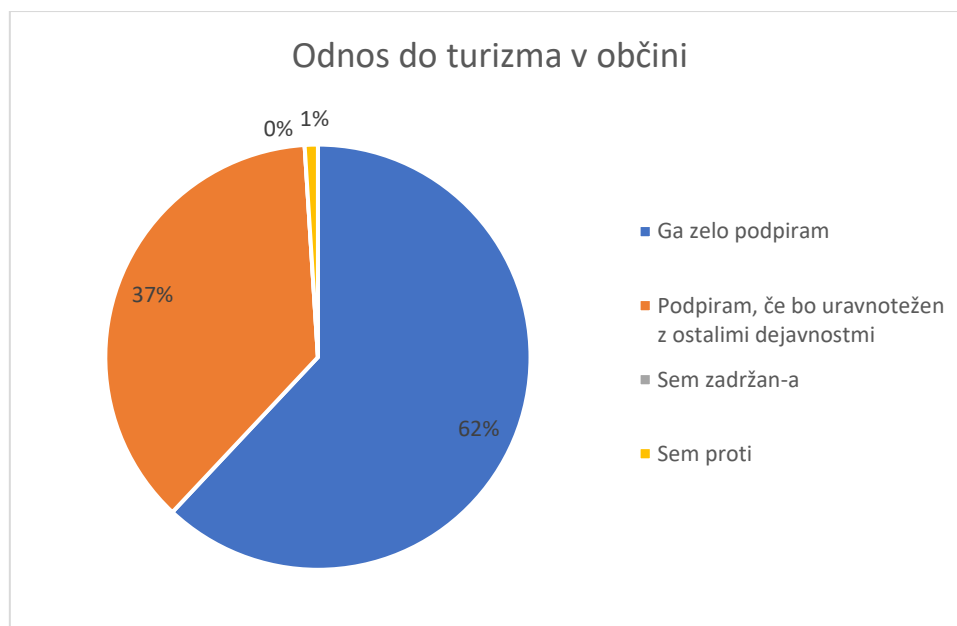


Graf 12: Razvojni projekti občine Ravne na Koroškem.

2.3.12 Razvoj turizma

Anketirance smo prosili, naj definirajo svoj odnos do razvoja turizma v občini Ravne na Koroškem.

Med anketiranci jih je 62% takšnih, ki razvoj zelo podpirajo in 37% takšnih, ki ga podpirajo, če bo uravnotežen z ostalimi dejavnostmi.



Graf 13: Odnos do turizma v občini.

2.3.13 Ovire in tveganja

Anketirancem smo postavili odprto vprašanje o ovirah in tveganjih v turizmu »Kaj lahko prepreči pospešen razvoj trajnostnega turizma in aktiviranje naštetih potencialov v občini Ravne na Koroškem?«.

Iz odgovorov je mogoče razbrati, da anketiranci kot oviro izpostavljajo predvsem nepovezanost ter slabo sodelovanje med ponudniki in pomanjkanje celostne strategije.

1. slabo povezovanje in sodelovanje med občinami ter med posameznimi turističnimi ponudniki, finančne omejitve, neusposobljeni kadri na področju razvoja turizma (s pomanjkljivim znanjem o turizmu)
2. prepreči ga lahko slabo zastavljena strategija, ki ji nasprotuje lokalna politika in prebivalci.
3. nepovezanost, nestrokovnost, pomanjkanje denarja
4. nesodelovanje lokalnih deležnikov
5. sama občina
6. birokracija, razna pametnovanja in nič konkretnega, napačne odločitve, pomanjkanje sredstev in zdrave logike.
7. zaposleni na občini, lokalni veljaki
8. pomanjkanje vizije in plana. nepovezane naložbe, nestrateške
9. pomanjkanje denarja
10. neznanje o turistični dejavnosti
11. dostop, slaba cesta in predpotopna železnica
12. ciljna razpršenost je lahko ovira. recimo, da se dela na več projektih, potem pa na koncu iz nobenega ni preboja na boljše.
13. finance
14. interesi posameznikov
15. nezanimiva ponudba ,nezainteresiranost lokalnega prebivalstva, finančna sredstva,

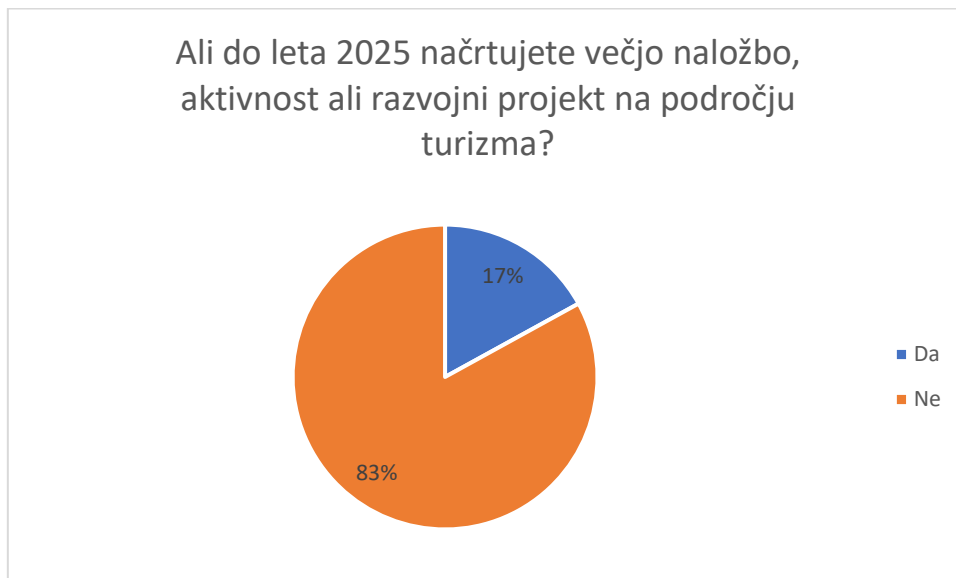
16. premalo idej, ki bi zaživele. slaba povezanost med deležniki turizma
17. mentaliteta Korošcev

2.3.14 Naložbe

Anketirance smo povprašali, ali do leta 2025 načrtujejo večje naložbe, aktivnosti ali razvojne projekte na področju turizma.

Kod podvprašanje smo jih povprašali, za kakšno naložbo gre in kaj pričakujejo od občine, kjer smo prejeli dva odgovora.

1. bz rnak., železniška postaja
2. moti me odločitev ureditve Prežihove bajte-skednja. če ne bo občina uspela z evropskimi sredstvi, se ne bo zgodilo. predlog: najprej naj se zagotovijo sredstva...potem pa načrtujemo.



Graf 14: Načrtovanje večje naložbe, aktivnosti ali razvojnega projekta.

2.3.15 Vizija turizma

Anketirance smo z odprtim vprašanjem povprašali, kakšna naj bi bila po njihovem mnenju vizija turizma na Ravnah na Koroškem.

1. gornišstvo, hoteli, sodobni bazenski kompleksi, nujna ureditev ivarčkega jezera po stilu avstrije, kulturna slaščičarna, več prireditev na prostem,....
2. zelena destinacija, v objemu gozda in narave, kjer posameznik najde svoj notranji mir. poudarek na promociji lokalnega.
3. ohranjanje čistega okolja, turizem, ki privabi množico ljudi, tudi iz drugih pokrajin, držav, naravne in kulturne znamenitosti
4. turistične kmetije-ureditev cest

5. smo na idealni točki, z dobro športno infrastrukturo, ki je sicer potrebna posodobitve, smer, ki jo vidim je predvsem v športnem turizmu. seveda pa kraj ponuja tudi druge možnosti.
6. turizem na ravnah in na koroškem nasploh, bi po nekih logičnih smernicah moral potekati pretežno okoli kolesarstva in srednjegorskega pohodništva.
7. večja in celostna ponudba
8. športni turizem, kmetijski turizem
9. treba je dalati na ponudbi 365 dni , ker ima občina ravne vse možnosti. postaviti je treba koncept, ki bo v občino pripeljal vse vrste gostov, tako dnevne kot vikend goste kot tudi dopustnike.
10. maksimalno izkoristiti športno infrastrukturo in jo po možnosti še razširiti (plezalna stena, itd)
11. ponudba vodenih paketov npr. prežihova pot z vodičem in podobno.
12. zelena, družini prijazna
13. izletniško in družinsko naravnano. kolesarstvo nudi velik potencial
14. izhajati iz lokalne zgodovine, tradicije, tapravi turistični kader
15. športni turizem, (priprave v vseh športnih panogah,..) šole v naravi, športni kampi,...
16. šport, kultura, kulinarika
17. usmerjen v okolju prijazen turizem, športni turizem, butični turizem temeljoč na kulinariki, dogodivščinah, kulturi in tradiciji
18. čimveč ponudbe za vse starostne skupine.
19. turizem mladih družin
20. turiste bomo privabili s športom... povezava med športnimi objekti,naravo in pametnim vodstvom (kar sedaj po dolgem času je). štauharija zanima samo metalurge...žal. na priprave pa hodijo drugi klubi.
21. jasna, vodena iz enega mesta, povezovalna
22. potrebno se je povezati, ponuditi koroško kot en paket in ne vsaka občina zase.
23. v sožitju z naravo
24. enodnevni in večdnevni gostje! raznolike aktivnosti za družine in posameznike
25. trajnostni, zelen, outdoor in kultura-park, mesto, jazz
26. zelo dobra in vsem dostopna
27. buticni eko turizem
28. zelena in trajnostna. izkoristimo to, kar že imamo (narava; obnovitev že obstoječih objektov: trim steza npr.)
29. končati že leta neuspešno vizijo in začeti na novo.prvo pa postaviti novo vodstvo.eni so že leta in leta obešeni,upeti v to pa ni od njih nobene ustvarjalnosti.pomembno je da vlečejo mastne denarce.

2.3.16 Druga sporočila

Na koncu ankete smo anketirance prosili še, naj nam podajo še svoje komentarje ali kakšna druga sporočila, ki bi jih želeli dodati na temo turizma.

1. spravite se že v akcijo in naredite napredek, saj je turizem v občini ravne močno nazadoval v zadnjih 10 letih. forma vive tudi ne morejo rešiti vsega.

2. enovito, celovito ter integrirano sodelovanje koroških občin ter čezmejno sodelovanje s sosednjo avstrijsko koroško - premagati miselnost vsak zase ter stopiti sinergijskim učinkom naproti.
3. tretja razvojna os bi zelo pripomogla k večjemu številu turistov
4. pomankljivost vidim v pomembnem segmentu - sodoben manjši avtokamp. veliko je prehodnih gostov z avtodomi, ti nam dobesedno uidejo. z manjšim kampom bi le te prestregli in bi jih lahko zadržali.
5. ivarčko jezero!!!!
6. poudarek na čudovito naravo
7. treba je razvijati tako kulturni, športni kot počitniški turizem.
8. priporočljivo bi bilo ponovno vključiti ivanjko.
9. spodbujanje povezovanja ponudnikov storitev. n trg se naj stopi z eno spletno stranjo, kjer naj bo vse. slabo/nepregledno je frakcioniranje na več koncev, saj postane napregledno
10. manjka ponudba vodenih izletov oz. informacij o možnostih, ki jih ravne ponujajo... pisarna s temi informacijami, s kompetentno osebo, polno energije...
11. na turisticne in gostinske delavce
12. za turizem je potrebno veliko časa, energije in sodelovanja. zato vam želim veliko potrpežljivosti in iznajdljivosti. ne obupat
13. priprava različnih programov v sodelovanju z ostalimi občinami.
14. promocijski material, označbe, plakati vse to manjka
15. peš pot in kolesarska pot, boljše in tolsti vrh proti novi čistilni napravi, to je nujno
16. turizem smo ljudje. izobraževanje in vključenost širše skupnosti. strategija je lahko temelj, ni pa dovolj. tradicija športa in lepa narava sta naša glavna aduta.
17. enako bo kot ta vizija poteka že leta in leta popolnoma neučinkovito. potrebno je takoj zamenjati večino prisesanih kvazi strokovnih in molznih krav, ki pokasirajo ves denar za svoje honorarje.
18. ravne in koroška imajo velik potencial. prosim, ne pozabite na ivarčko jezero in rimski vrelec. iz teh dveh točk lahko ustvarite zgodbo. in iz teh dveh širite in ustvarjate turistične priložnosti.
19. predvsem na tice zaposliti ljudi, ki obvladajo tuje jezike. sem bila na srečo lahko prevajalja, jer zapislena ne obvlada angleščine.. ni kritika, dobronamerno 👍
20. potencial je v ivarckem jezeru
21. aktiven kmečki turizem, kjer turisti doživijo koroško kmetijsko preteklost. enako z aktivnim železarstvom, kjer turisti pridejo v delavnico in živijo življenje železarja.
22. kot velik potencial vidim kolesarske poti, ki so v veliki meri že narejene ampak so žal slabo oz sploh niso označene. in pa tudi pohodništvo.
23. /
24. spdbuda (organizacijska, logistična, idejna, finančna (v obliki odpisov nekaterih davščin... ob vlaganju v infrastrukturo; majhnim inovativnim ponudnikom turističnih kapacitet
25. vlagati v infrastrukturo in v turistično izobrazbo ljudi...zavod dela dobro,se zelo trudi s pogoji ,ki jih ima na voljo..nasplošno pa občina nazaduje v vseh pogledih,zadnja 2 mandata obup...
26. povečati nastanitvene kapacitete.

27. turizma nima smisla razvijati "inzularno", vsak kraj zase, ampak na ravni regije, ki mora prepoznati odmaknjenost kot svojo prednost in ne oviro. Žal še nismo tako daleč, upam pa, da bomo!
28. povezanost in vračanje k tradiciji.

3 ZAKLJUČEK

Izvedbo ankete ocenjujemo kot uspešno, saj smo v času izvajanja zbrali 156 anket, ki jih lahko označimo kot ustrezno odgovorjene. S pomočjo posameznih vprašanj lahko iz ankete izločimo anketirance, ki so se deklarirali kot zainteresirani občani in katerih odgovorov pri določenih vprašanjih nismo želeli. Pri prihodnji obdelavi ankete se lahko izvede bivariantna analiza, s pomočjo katere se lahko anketiranci razdelijo po posameznih skupinah, s tem pa se pridobi bolj podrobne rezultate, ki bodo nakazali morebitne korelacije med posameznimi interesnimi skupinami in željenimi aktivnostmi na področju turizma.

Po grobem pregledu rezultatov smo ugotovili, da anketiranci razvitost in privlačnost turizma v občini ocenjujejo kot povprečno in menijo, da nekoliko zaostaja za povprečjem ostale Koroške regije.

Udeleženci v turistični dejavnosti si želijo predvsem več sodelovanja tako med posameznimi ponudniki v občini, kot tudi s ponudniki širše v regiji. Ta ugotovitev je skladna s pričakovanji, saj se je regijsko sodelovanja v razvitih turističnih destinacijah izkazalo kot zelo uspešno. Posamezni ponudniki sami namreč težko zagotavljajo kakovostno ponudbo za svoje goste, predvsem, ko govorimo o tem, da želimo goste dalj časa oz. vsaj nekaj dni zadržati v regiji.

Iz odgovorov je mogoče razbrati, da ponudniki turističnih storitev pogrešajo več možnosti za nastanitev gostov, predvsem za bolj zahtevne goste.

Dodatno je mogoče iz odgovorov na različna vprašanja sklepati, da težavo za posamezne vrste turizma predstavlja pomanjkanje oz. slaba kakovost prometne infrastrukture, predvsem na področju kolesarskih poti s povezavami do sosednjih krajev.

Anketiranci so prav tako poudarili potrebo po jasni viziji razvoja turizma v občini ter pripravi ustrezne dolgoročne in jasne strategije, ki bo temeljila na izbrani viziji. V uspešnih turističnih destinacijah se je izkazalo, da lahko občina na tem področju napreduje samo s kakovostno pripravljeno strategijo, v katero pa morajo verjeti tako ponudniki turističnih storitev, kot odločevalci znotraj občine.

V nadaljnjih korakih pri pripravi strateških dokumentov naj ta analiza služi kot dobro in kakovostno izhodišče ter kot osnova, na kateri se bo gradila prihodnost turizma v občini in regiji. Izvorni rezultati ankete vsebujejo še ogromno skritih in hkrati koristnih informacij, ki jih je mogoče s podrobnejšimi analizami izluščiti in s pomočjo ustreznega znanja interpretirati, zato priporočamo, da odločevalci te informacije pridobijo in koristno uporabijo, rezultate pa upoštevajo pri nadaljnjem delu.