



MESTNA OBČINA KRANJ
Kabinet župana

Slovenski trg 1, 4000 Kranj

- T: 04 237 31 01
- F: 04 237 31 06
- E: mok@kranj.si
- S: www.Kranj.si

Številka: /

Datum: 23. 9. 2016

Zadeva: Odgovor na svetniško vprašanje – komunikacijska strategija

Spoštovani,

na 19. redni seji Sveta Mestne občine Kranj 14. septembra 2016 je svetnik mag. Primož Terplan želel pojasnilo glede radijskega oglaševanja subvencioniranja najemnin pritličnih poslovnih prostorov v starem Kranju.

Med ukrepi, ki sledijo cilju, da stari Kranj ponovno postane živahno središče, ki ima v izjemnem arhitekturnem okolju veliko ponuditi, so tudi subvencije najemnin pritličnih poslovnih prostorov, ki jih razpiše Mestna občina Kranj. Že v letu 2015 smo v podporo razpisu za subvencije vključili promocijske aktivnosti z željo zagotoviti boljšo obveščenost interesentov za najem. Za podporni medij razpisu za subvencije smo izbrali radijske frekvence Radia 1 (Osrednja Slovenija, Gorenjska, Antena), ker imajo v Sloveniji in na Gorenjskem največji doseg.

V letu 2015 smo oglaševali samo ponovljeni razpis, in sicer med 1. julijem in 12. septembrom 2015 (Osrednja Slovenija, 135 objav; strošek 2.993,94 EUR). V letu 2016 smo prvi razpis oglaševali med 25. januarjem in 13. marcem 2016 (Osrednja Slovenija, Gorenjska, Antena; 222 objav; strošek 4.462,31 EUR) in ponovljeni razpis med 3. junijem in 3. julijem ter med 16. avgustom in 5. septembrom (Osrednja Slovenija, Gorenjska; 190 objav; 3.980 EUR).

Odločitev za oglaševalsko podporo razpisu za subvencije se je izkazala za izjemno dobro in je imela tudi takojšen rezultat. Namreč, na prvi razpis v letu 2015, ki je bil odprt med 17. aprilom in 22. majem, smo ob klasičnem obveščanju (objava na spletni strani občine, obvestilo medijem, objava v Kranjčanki) prejeli samo eno vlogo za subvencijo. Na ponovljeni razpis, ko so bile običajne poti obveščanja podprte še z oglaševalsko kampanjo na dveh frekvencah Radia 1, pa smo prejeli osem vlog in sedmim podjetnikom dodeli subvencije. Taka očitna razlika v odzivu na prvi in ponovljeni razpis je bila potrdilo, da razpis potrebuje podporno oglaševalsko kampanjo in da so radijske frekvence z največjim dosegom pravilna izbira. Na prvi in ponovljeni razpis v letu 2016 smo še vedno prejeli sedem vlog za subvencioniranje najemnin, čeprav se je osem lokacij zapolnilo že v letu 2015.

Tako stari Kranj v dobrem letu dni dobiva 15 novih lokalov oziroma dejavnosti. Med njimi je več trgovin z izbrano in tudi unikatno ponudbo, pa fotografske in osebne storitve ter varstvo predšolskih otrok.

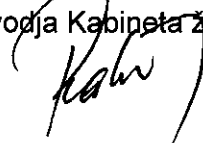
Pozitivnega trenda v zanimanju ponudnikov izdelkov in storitev za delovanje v starem Kranju smo zelo veseli. Staro mesto se odpira in povečuje se njegov

potencial za rast zanimanja tako domačinov kot obiskovalcev. Vezivo teh vzpodbudnih sinergijskih učinkov je tudi širša in boljša obveščenost. Primarno smo intenzivirali sporočanje o javnem razpisu občine, ki daje podporo podjetnikom prek subvencij najemnin, hkrati pa smo promovirali tudi stari Kranj kot mesto, ki ga je treba obiskati in pogledati, kaj vse ponuja.

S spoštovanjem,

Pripravila: Mendi Kokot 

mag. Janez Rakar
vodja Kabineta župana



Boštjan Trilar
župan