

Dodatek k obstoječemu Lokalnemu programu kulture Občine Piran 2018-2021

V skladu z ukrepom 17, str. 51, se Občina Piran poteguje za naziv EPK 2025. S pričujočo dopolnitev se veljavnost strategije podaljša do leta 2030, z dvema glavnimi vsebinskimi spremembami:

- 1) Evalvacija strategije je načrtovana za leti 2020 in 2027. Leta 2020 bo postopek potekal participativno.
- 2) Za premostitev različnih izhodišč Lokalnih programov kulture občin, ki skupno kandidirajo na Razpis za oddajo prijav za aktivnost Unije za »Evropsko prestolnico kulture« za leto 2025 (v nadaljevanju EPK razpis) je bil osnovan dolgoročni dokument imenovan Kultura.PIKA Izjava o regionalni kulturni strategiji, ki spodbuja občine k soglasnemu delovanju.

Po finančnem ovrednotenju – Tabela ukrepi / Finančne projekcije v skladu z že začrtano vizijo v osnovnem Lokalnem programu kulture Občine Piran 2018-2021, sledi spodnja Tabela, ki povezuje vrednote vizije, aktivnosti in ukrepe. V evalvaciji leta 2020 se predlaga tudi finančno ovrednotenje Tabela ukrepi / Finančne projekcije in njeno posodobitev v skladu z novimi izhodišči pričujoče tabele, ki zasleduje potrebe po regijskem delovanju in EPK razpisu.

VREDNOTE VIZIJE	AKTIVNOST	UKREP
Svoboda in izvirnost umetniškega ustvarjanja za vse	Razviti način so-financiranja, ki bo zagotavljal, da bodo umetniki / ustanove imeli enakovreden in transparenten dostop do javnih sredstev, s čimer bi zapolnili vrzel med zasebnimi in javnimi kulturnimi izvajalci ali novimi in uveljavljenimi.	10
Medkulturni dialog, izvirnost vsake skupnosti, zagotavljanje kulturne raznolikosti	Priprava plana za razvoj občinstev (horizontalno načelo).	20
Široka dostopnost javnih kulturnih dobrin.	Povečati so-financiranje kulturnih dejavnosti.	21
Mednarodno sodelovanje je dragoceno izhodišče občinskega kulturnega delovanja in njegovih strateških usmeritev.	Evropsko povezovanje, ki temelji na planu in dolgoročnem sodelovanju.	19
Privabiti kulturne in ustvarjalne industrije	Promocija nekdanjega skladišča soli Monfort v Portorožu kot »Open Design Centre« (Center odprtega oblikovanja)	13
Prispevek Pirana k skupni evropski identiteti	EPK kandidatura v letu 2019	17
Izvajanje sodobnih del ali umetniških praks	Privabiti mlade umetnike s prijaznejšo stanovanjsko politiko v starem mestnem jedru Pirana.	18
Ravnovesje med kulturnim in turističnim področjem	Vzpostavitev kulturne blagovne znamke Tartinijevo mesto, kot Mesto glasbe - del poti Sveta Evrope.	11