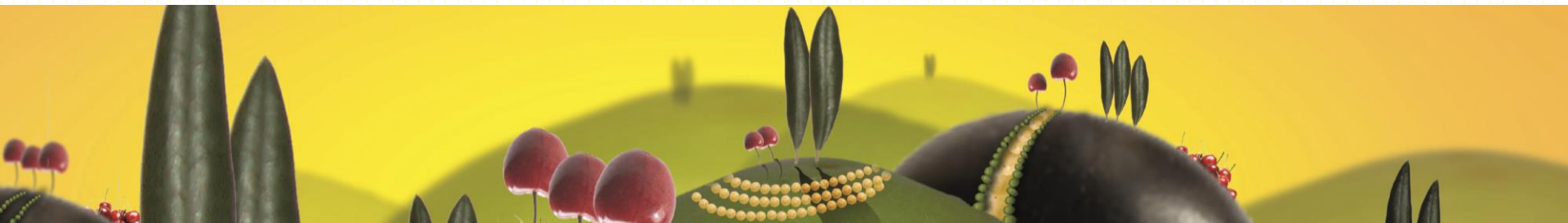


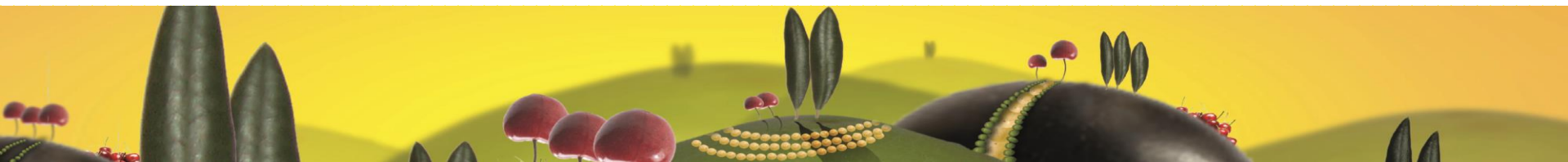
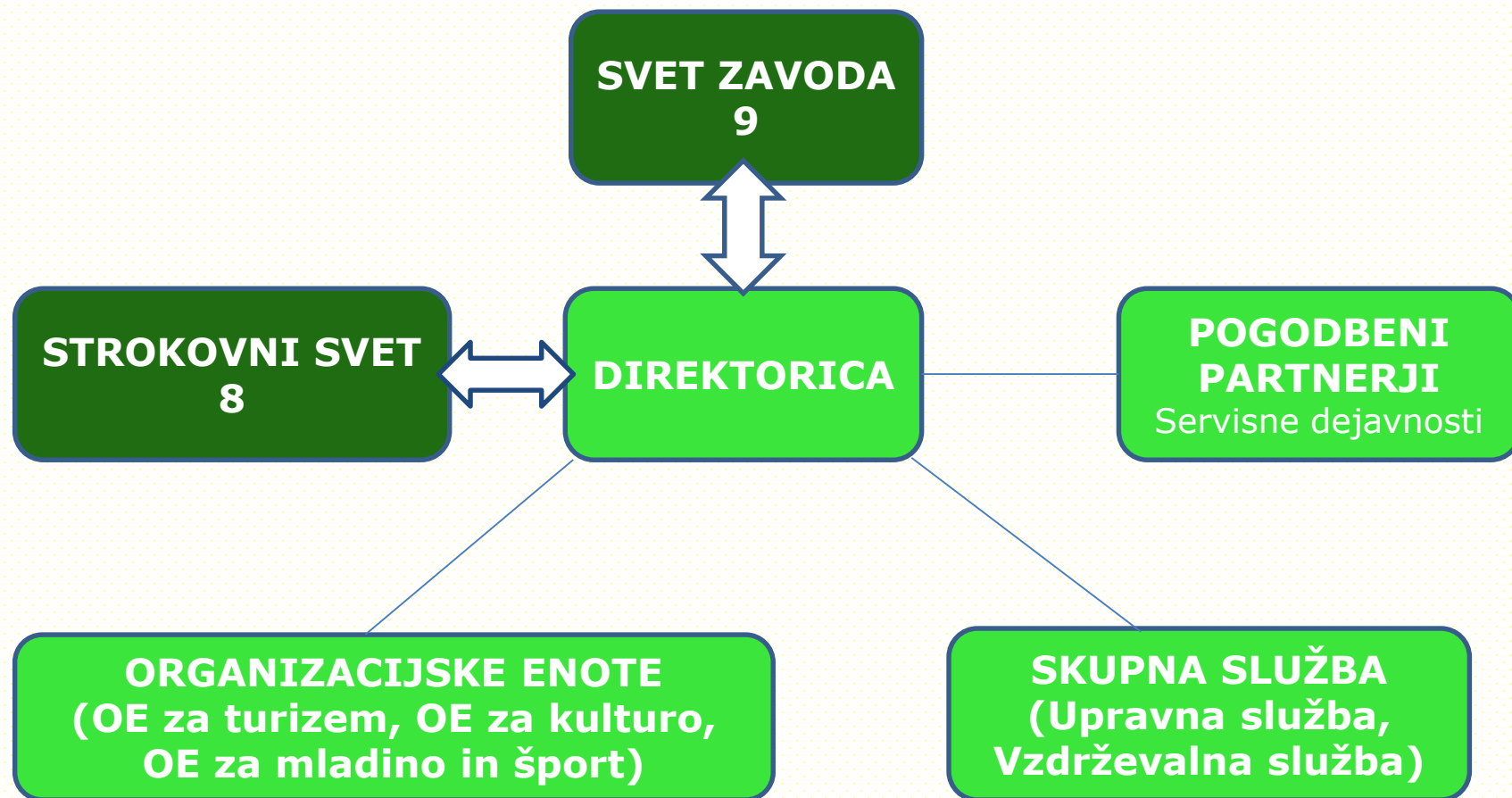
ZAVOD ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN ŠPORT BRDA

April 2019

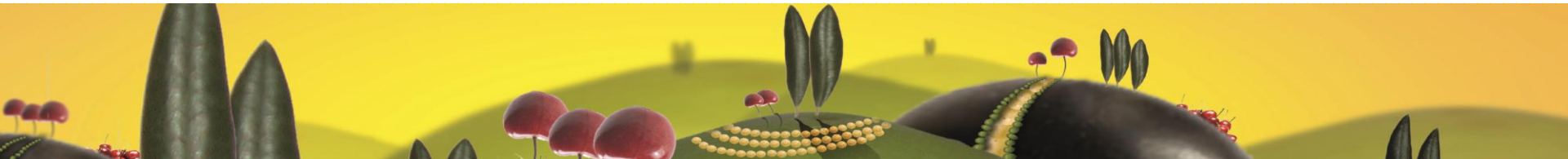
SPLOŠNI PODATKI



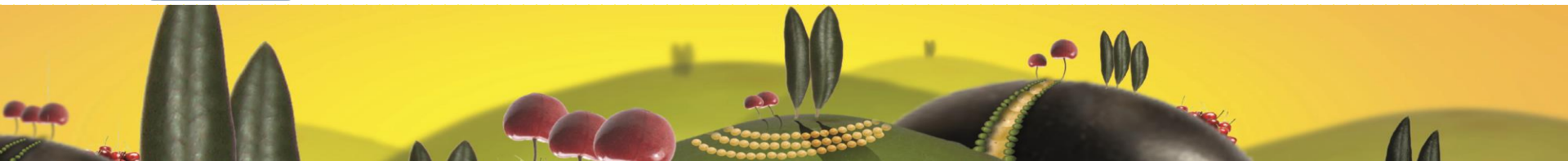
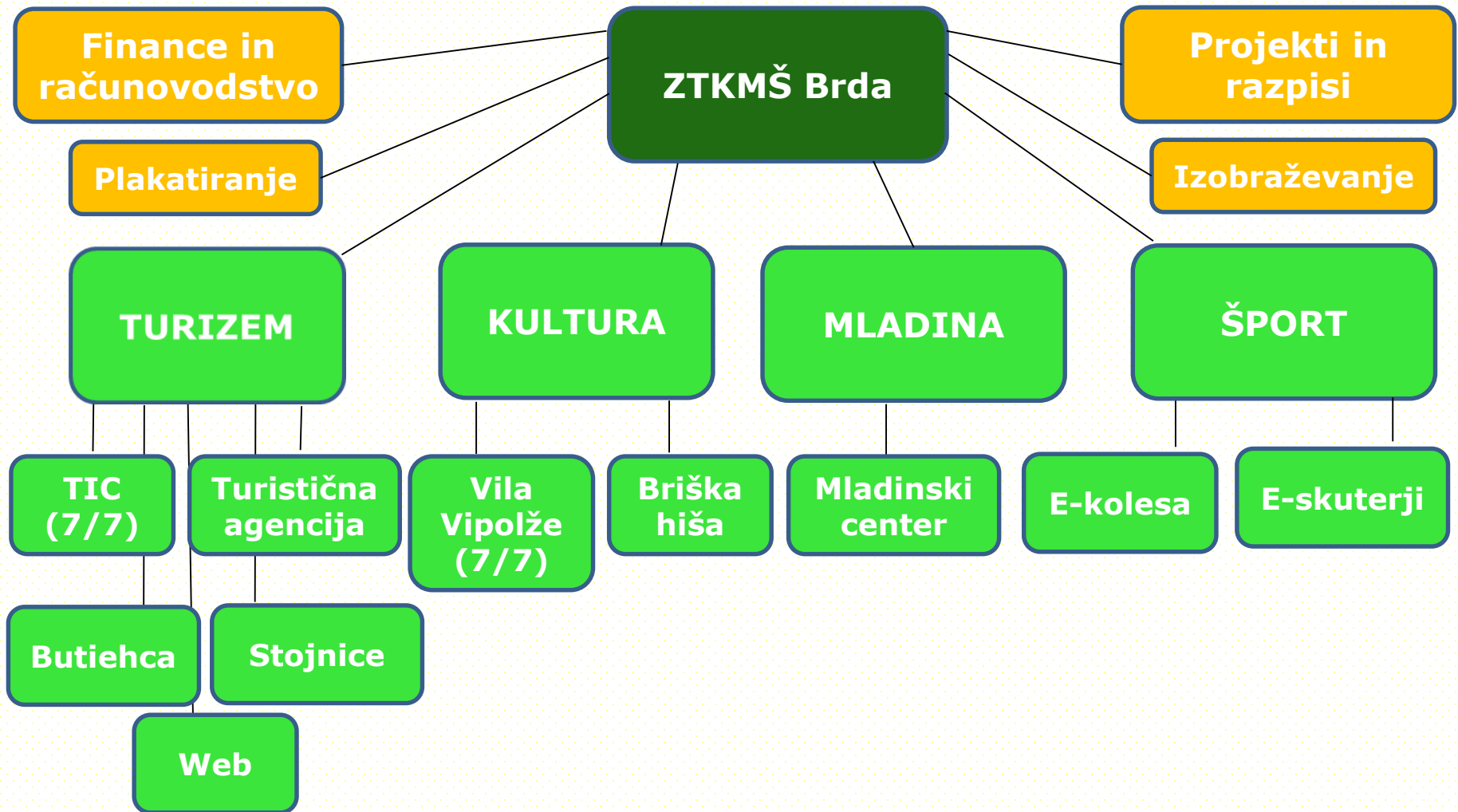
ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



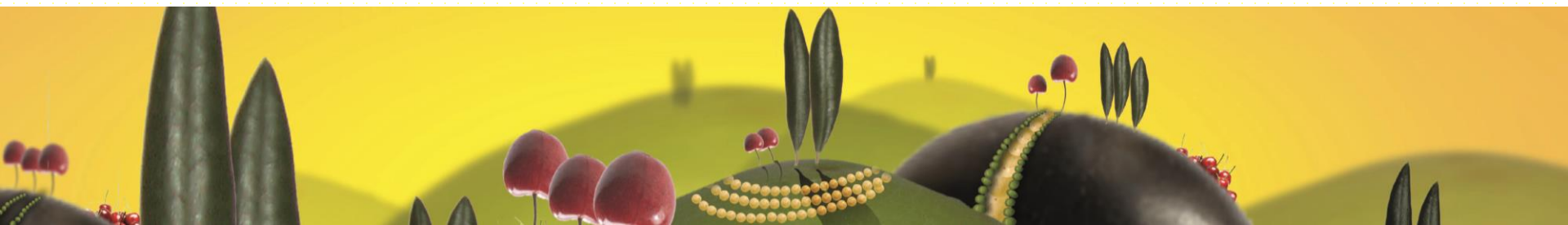
SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENIH DM



PODROČJE DELOVANJA ZTKMŠ Brda

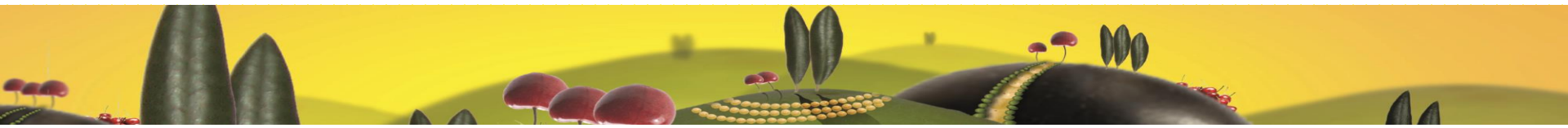


FINANČNI NAČRT 2019



FINANČNI NAČRT – ODHODKI 2019

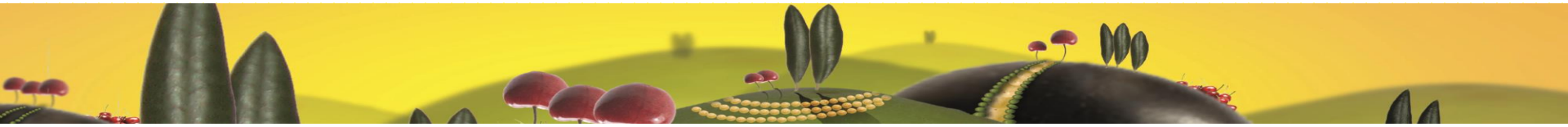
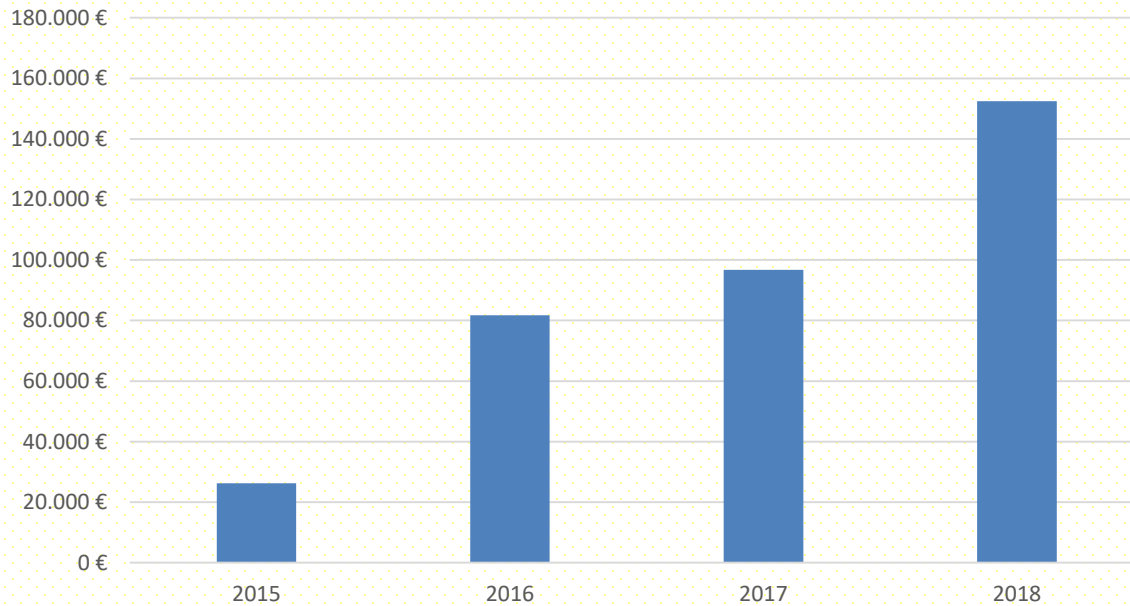
		ZTKMŠ	Vila Vipolže	Mladinski center
osnovna sredstva		9.560 €		
zaposleni		205.027 €		
tekoče poslovanje (stroški, vzdrževanje, članarine, zavarovanja)		68.747 €	66.200 €	24.200 €
promocija (tiskovine, splet, oglaševanje, prevajanje, fotografiranje)		43.473 €	9.500 €	11.500 €
sejmi in študijske ture		23.300 €		
mobilitnost		22.000 €		
dogodki		150.550 €	23.240 €	9.500 €
	<i>Praznik češenj</i>	46.000 €		
	<i>Martinovo</i>	20.000 €		
	<i>Master Class</i>	50.000 €		
	<i>Art Circle</i>	8.000 €		
	<i>Športni dogodki</i>	15.200 €		
	<i>Kulturni dogodki</i>	11.350 €		
razpisi dogodki drugi		36.500 €		
razpisi novi projekti		104.439 €		
SKUPAJ		658.596 €	98.940 €	45.200 €



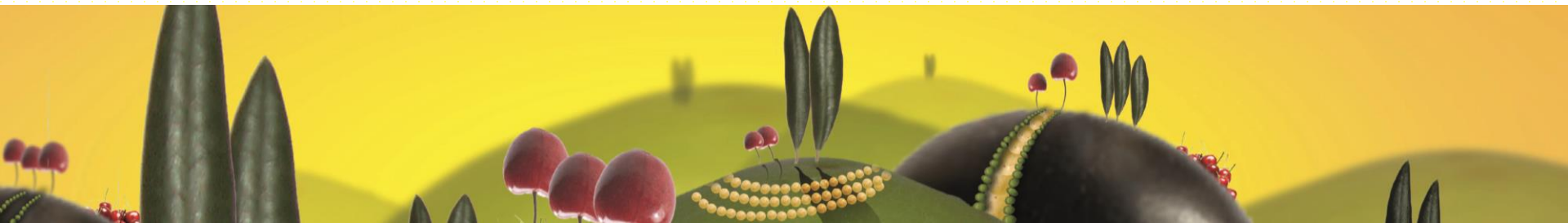
FINANČNI NAČRT – PRIHODKI 2018

	2015	2016	2017	2018
PRIHODKI	26.301	81.716	96.797	152.499

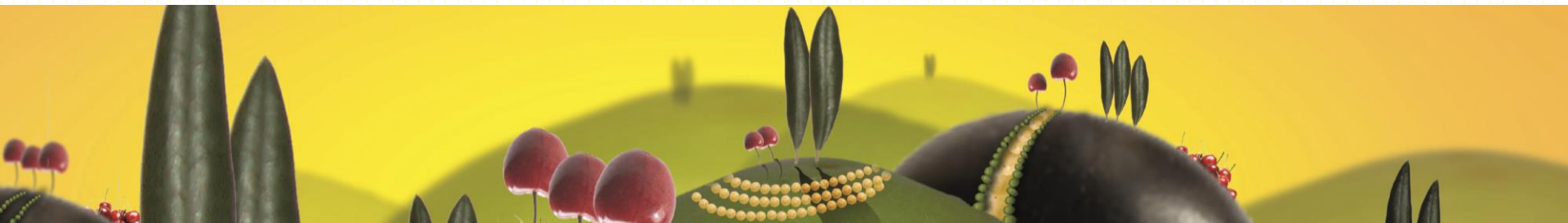
PRIHODKI ZTKMŠ Brda



TURIZEM

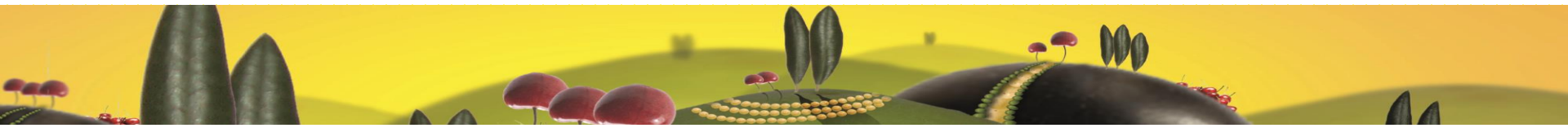


POROČILO REZULTATOV ZA LETO 2018



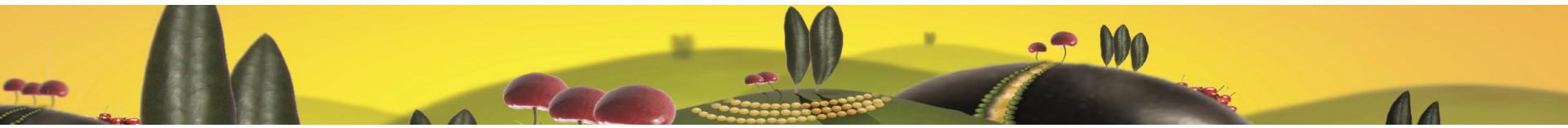
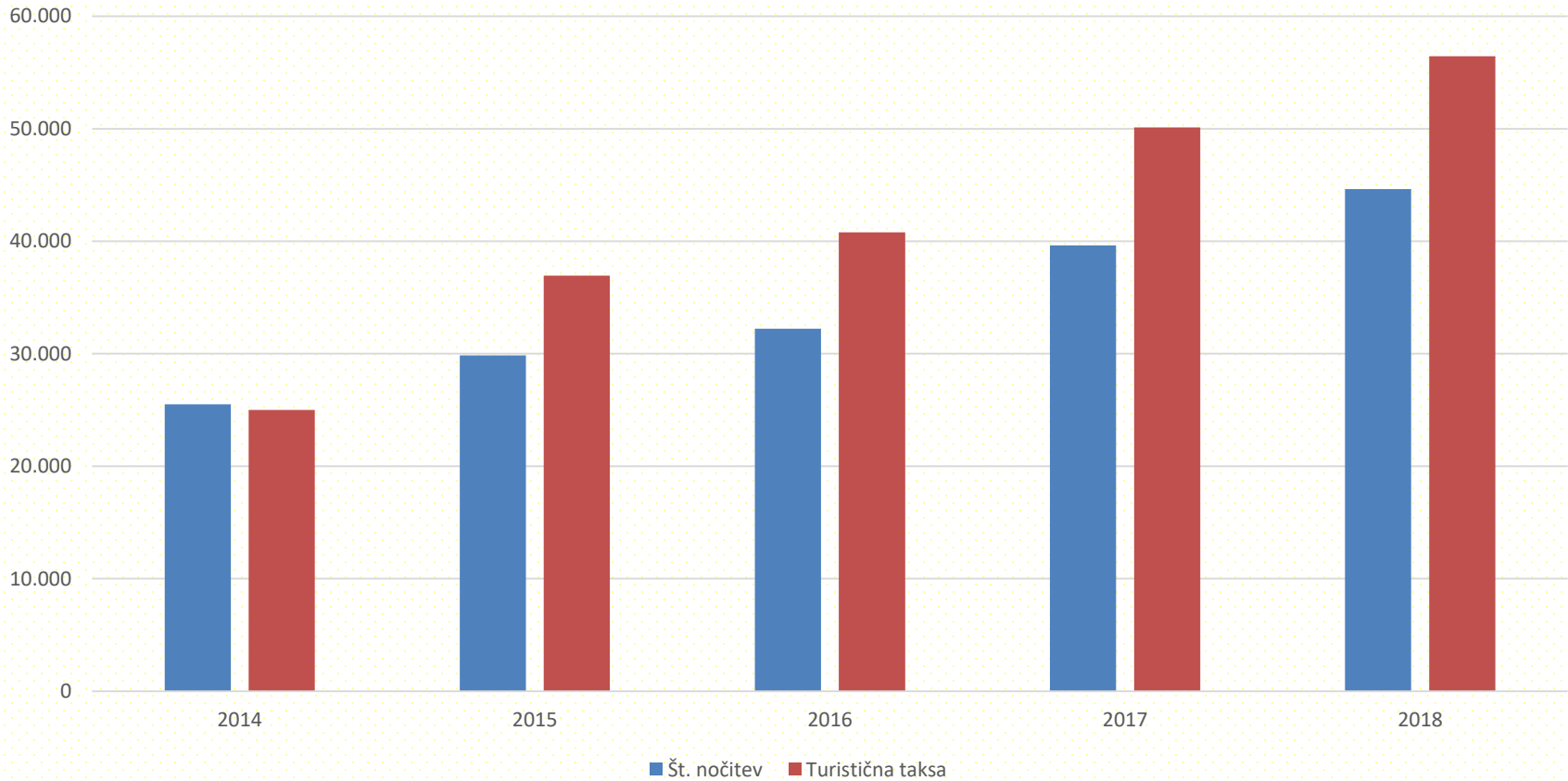
Nočitve in turistična taksa 2014 - 2018

LETO	2014	2015	2016	2017	2018
Št. nočitev	25.500	29.845	32.220	39.630	44.630
Turistična taksa	25.000	36.948	40.795	50.130	56.455



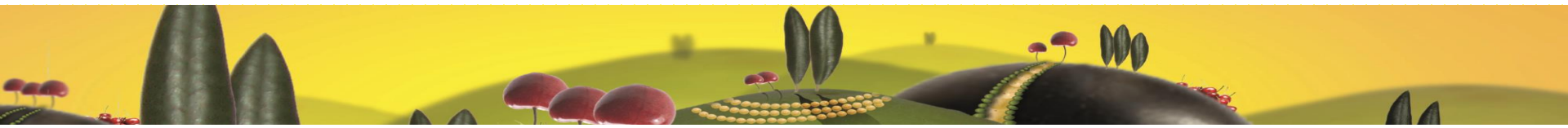
Nočitve in turistična taksa 2014 - 2018

Nočitve in turistična taksa



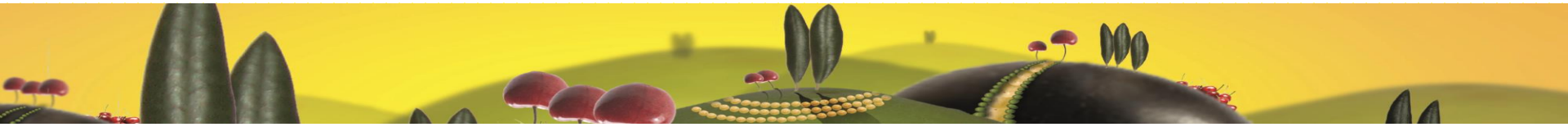
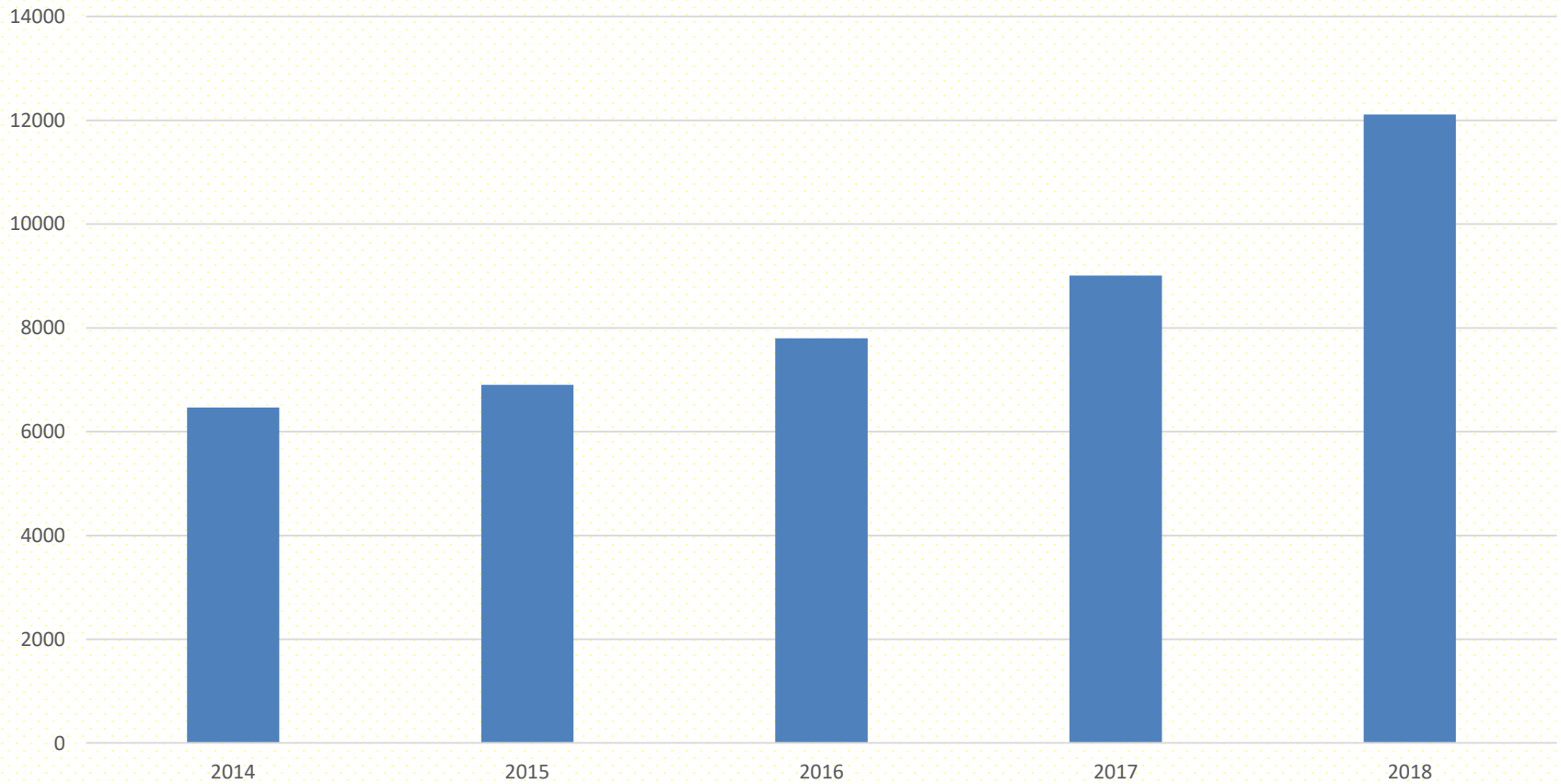
Obisk TIC-a 2012 - 2017

	2014	2015	2016	2017	2018
Januar	79	82	63	138	158
Februar	70	65	70	137	146
Marec	237	257	269	276	321
April	667	656	681	758	935
Maj	920	989	992	1082	1377
Junij	968	991	947	1208	1729
Julij	555	978	993	1090	2158
Avgust	978	1204	1222	1449	2016
September	851	719	931	1198	1422
Oktober	786	522	1026	1039	1166
November	262	326	331	342	368
December	92	116	275	290	315
Skupaj	6465	6905	7800	9007	12111



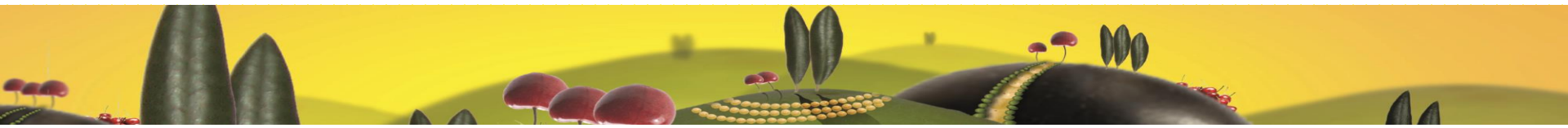
Obisk TIC-a 2012 - 2017

Obisk TIC

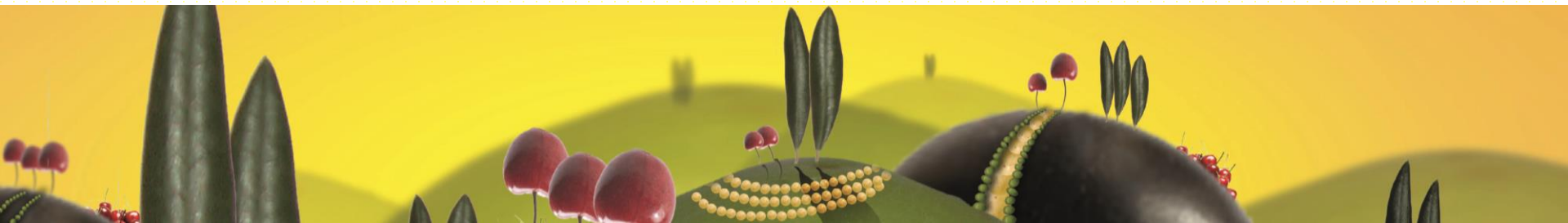


Struktura gostov (obisk TIC-a) od 2014 do 2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Slovenija	2757	2733	3338	4024	4231
Italija	1334	1400	1413	1399	2275
Avstrija in Nemčija	1256	1473	1549	1600	2237
V. Britanija in Irska	285	169	228	660	762
Francija	195	249	230	346	518
Hrvaška	103	69	46	89	110
Benelux	98	182	278	270	488
Skandinavija	41	34	15	16	34
Švica	32	36	185	129	174
V. Evropa	60	111	12	28	40
Madžarska	12	44	13	66	110
ostale države	285	373	493	377	1132



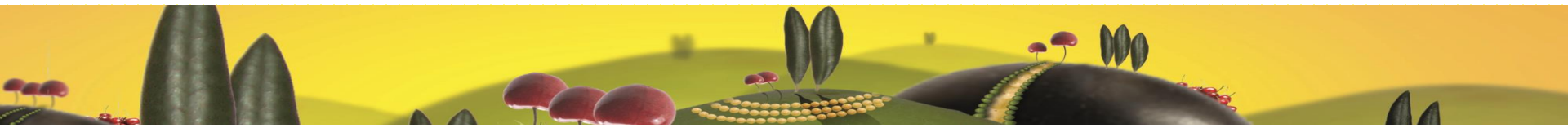
PREDSTAVITVE NA TRGU V 2018 in PREDVIDENE AKTIVNOSTI V 2019



PREDSTAVITVE NA TRGU 2018 in 2019

Sejemski nastopi:

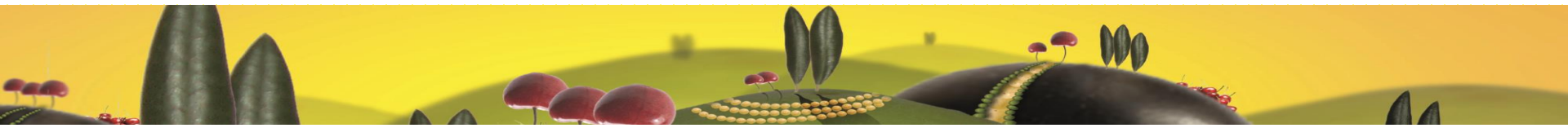
- Slovenija (Conventa, Natur Alpe-Adria, Poročni sejem Portorož in Ljubljana, Green Outdoor, SIW borza)
- Nemčija (Berlin, Munchen)
- Belgija (Bruselj)
- Avstrija (Dunaj, Celovec)
- Nizozemska (Utrecht, Amsterdam)
- Anglija NOVO (London)
- Češka (Praga)
- Italija NOVO (Padova, Verona)



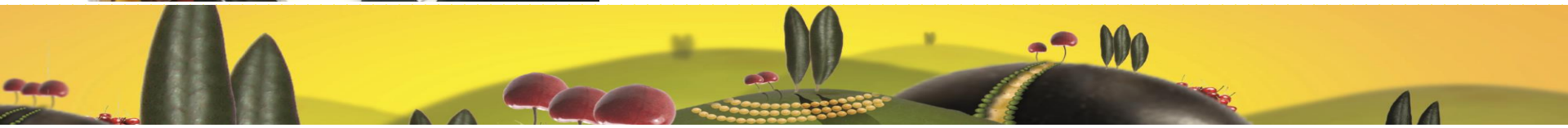
PREDSTAVITVE NA TRGU 2018 in 2019

Dogodki:

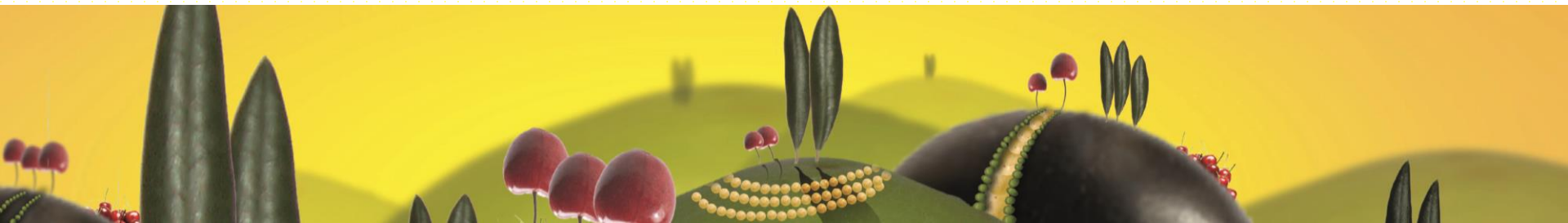
- Avstrija - mini prazniki češenj (Globasnica, Beljak, Celovec)
- Avstrija – ostali dogodki (Kirchtag Beljak, Pliberk, Kotchach Mouthen)
- Italija (Gusti di Fronitiera Gorica, Festa dell'uva Krmin)
- Italija NOVO (Milano, Rim, Benetke, Verona)
- Srbija NOVO (Beograd)
- + predstavitve v sklopu skupnosti Julijske Alpe



PREDSTAVITVE NA TRGU 2018 in 2019



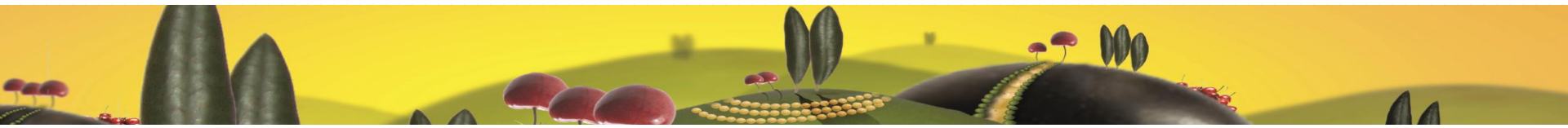
NOVINARJI IN AGENCIJE V 2018 in 2019



NOVINARJI & AGENCIJA 2018 in 2019

Skupno gostili:

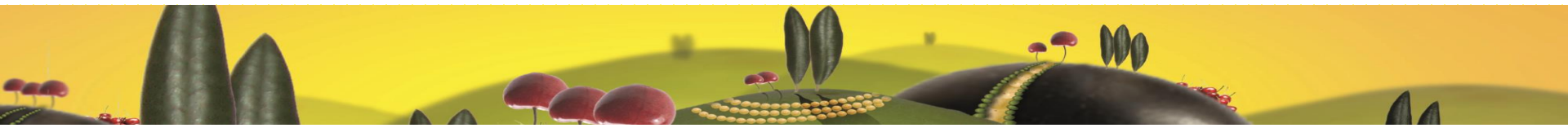
- **več kot 90 tujih novinarjev in bloggerjev** na letni ravni iz celega sveta (National Geographic, BBC, Lonely planet, New York Times, CNN Travel, Telegraph travel...)
- pomembno sodelovanje z **Ano Roš**
- **80 tujih agentov v okviru dogodka Connection Adventure** v 2018 (predstavniki tour operatorjev in agencij)
- **20 tujih agentov** v okviru FAM tripa Conventa Ljubljana v 2019
- FAM trip ture za Facebook in Instagram influencerje v 2019
- **30 specializiranih piscev** za področje eno-gastonomije v okviru dogodka Masterclass Vila Vipolže in **40** na Vinitaly V Veroni



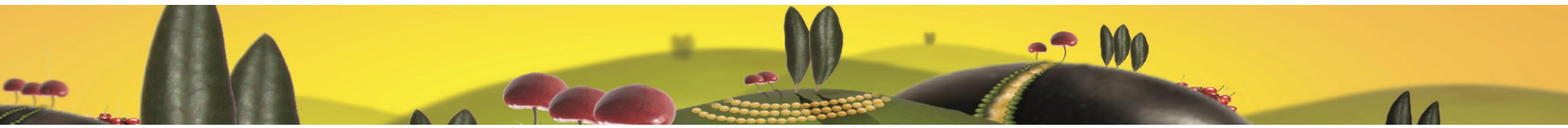
NOVINARSKÉ KONFERENCE 2018

V letu 2018 smo organizirali 4 novinarske konference za slovenske novinarje:

- Pomlad -> poročilo o turistični sezoni 2018, predstavitev pomladnih aktivnosti (organizirana na domačiji Drnovšček v Vedrijanu)
- Poletje -> predstavitev poletnih aktivnosti (organizirana na domačiji Jelina na Humu)
- Jesen -> predstavitev projekta 42 maratonov v 42 dneh in ustanove Mali vitezi (organizirana v Šmartnem ob dogodku 42 maratonov v 42 dneh – prisotna varuhinja človekovih pravic ga Vlasta Nusdorfer)
- Jesen in zima -> predstavitev jesenskih aktivnosti (organizirana na domačiji Pulec na Plešivem)



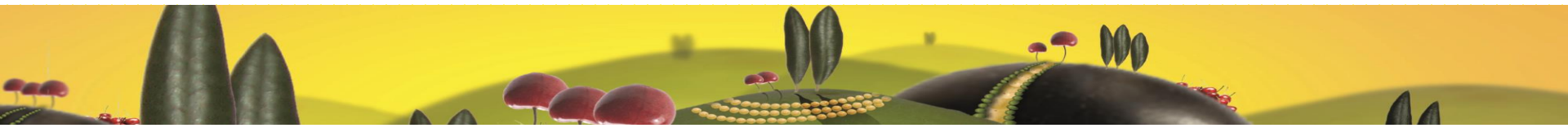
NOVINARJI IN AGENCIJE



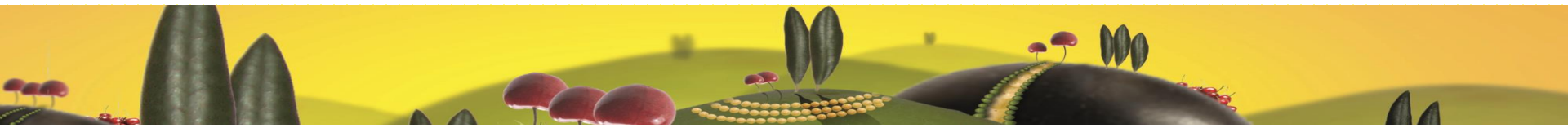
KOMUNIKACIJA Z MEDIJI 2018 in 2019

V letu 2018 smo briško ponudbo in novosti predstavljali v naslednjih medijih v Sloveniji (neplačano oglaševanje):

- Dobro jutro na RTV SLO 1: Češnjevo dogajanje in evropsko nogometno prvenstvo vinarjev (maj)
- RTV SLO 1: snemanje na terenu (večkrat letno)
- Planet TV: Briška poroka
- RAI 3 TV: snemanje na terenu
- Radio 1, Radio Robin, Radio SI, Radio Trst: gostje v oddaji oz. v studiu, številna javljanja s terena
- Številne objave v tiskanih medijih



NOVINARJI IN AGENCIJE

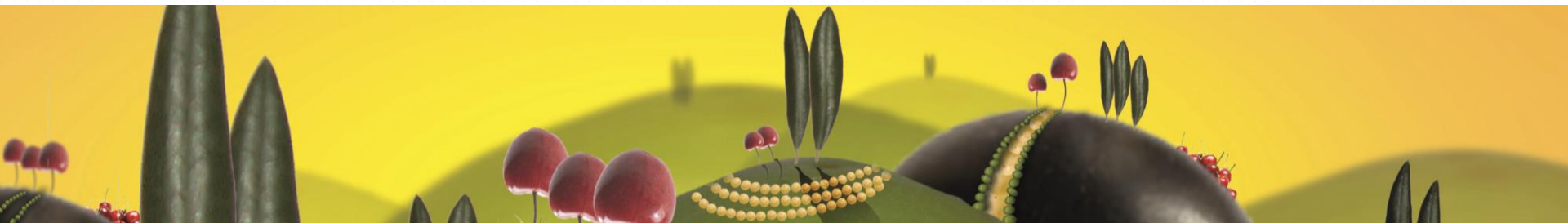


SPOZNAJ-OKUŠAJ-DOŽIVI FAM TRIP

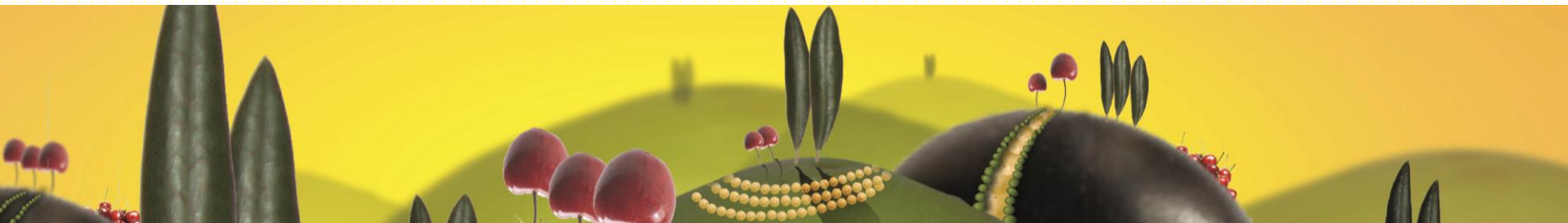


ZTKMŠ Brda in Vinska klet Brda sta pripravili ekskluzivno turo za slovenske organizatorje izletov in potovanj ter prodajalce turističnih aranžmajev (Ines tours, Kareta turizem, Palma, Four Seasons Travel, Imperial Travel, Apartmaji.com, Roundabout).

Cilj: promocija številnih briških doživetij primernih za pare kot za družine in povezovanje briških ponudnikov.

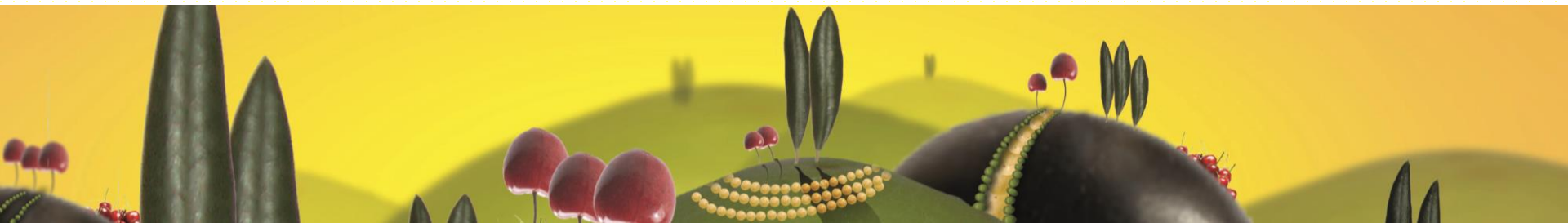


TISKOVINE



BROŠURE, ZGIBANKE in ZEMLJEVIDI

- **Letak Tradicionalne prireditve v Brdih 2019**
- **Letak dogodkov** v Brdih - mesečni
- **Odprte domačije** (degustacije vina, oljčnega olja, medu ter žganja) – dvomesečni
- **Zemljevid kolesarskih poti**
- **Zemljevid Češnjeve in pohodne poti** – dodana nova pot Vilinka okrog Vipolž in Cerovega ter Mala krožna Sabotinska pot
- **Spoznaj v zemljevidu** z opisom znamenitosti (za splošno promocijo na trgu)
- Nova brošura **Doživi** (za splošno promocijo na trgu)
- Nova brošura **Okušaj** (za petične goste na destinaciji)



BROŠURE, ZGIBANKE in ZEMLJEVIDI



www.brda.si

Z avtorji in uredniki, kulturo,
in tudi vseh vrst in oblik.
Ta publikacija je namenjena vsem ljubiteljem
in gostom, ki jih zanima Brda. Dobra noč.
T: +386 (0)5 395 05 95
E: info@brda.si

Vila Vipava
Vipava 28, SI 51220 Vipava
T: +386 820 55 420
E: info@vilavipava.si
www.vilavipava.si

Restorani ZBMS Sela
Pedišičje Monkselca, so
Restorani ZBMS Sela.
Damojčičev ZBMS Sela



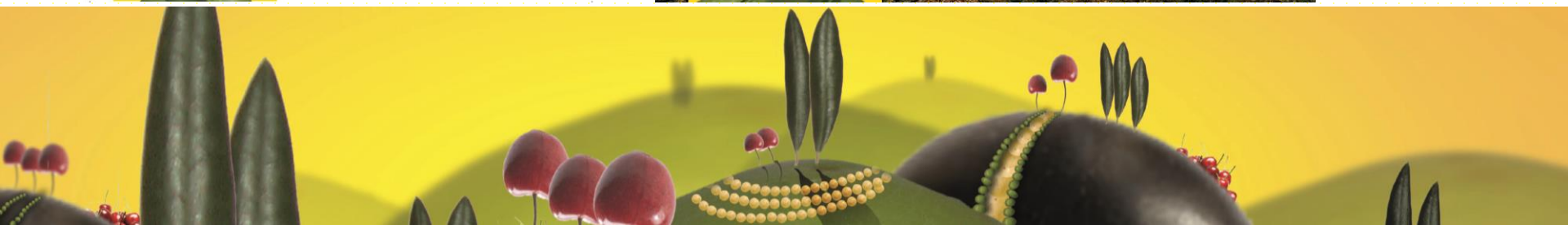
www.brda.si

Dogajanje za ljubitelje kulture, tradicije, športa in umetnosti, za vse generacije in vse okuse



Spoznaj,
okušaj,
doživi.

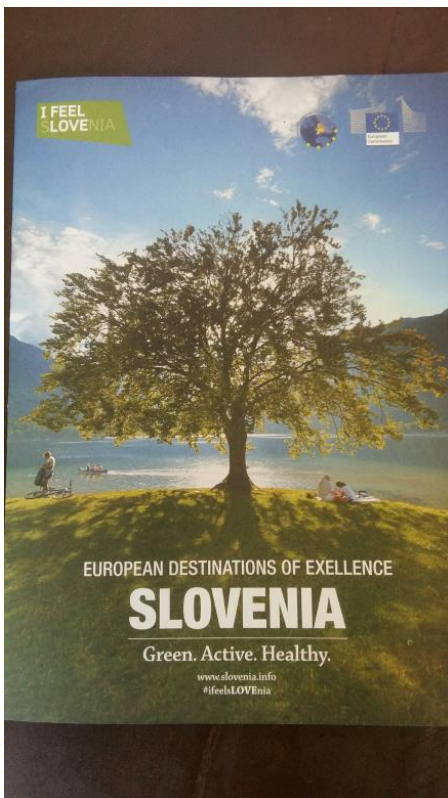
Deleža opojnih traviškov



Vključitev destinacije BRDA – v brošure



EDEN



DOLINA SOČE



JULIJSKE ALPE

BRDA

viniki klenh e vseljejn pernetno **bišne mesnine** in **kaluhar sine**, v gostilni in na **turističnih kmetijah** pa pripravijo na **lastno kuhinjo** s **svetimi lokalnimi dobrotami** po **smirjih pravih brških babic**.

ZLATNE STORJE BRŠKIH VASIC IN GRADOV

Ste še stihali za kakšno slavno storje v Brdih? Polno jih je **Dežela opojnih temnikov** se je **kalna v arhivi slovenskega, romanskega in germanskega sveta**, nato ima **domenico zgodovino**. Ker so gospoda in plemstvo od **nohke radi** pripravili na odhiti in druženje v **Brda**, je **sveti svetih grov** zradlo **nohke velikih bisrov slovenske kulturne dediščine**. Iz **sveti sveti je dohno vidno grad Dobrovo** s **šardoviti renesančnimi poslopjem**, ter **Vila Vipolže** kot **najlepja renesančna vila** v **Sloveniji**. **Učijna sveđejevska vasica Šmartno** v **geografiko** trve **Brda** pa **prirabja** **mnoge narvalne obiskovalce**, saj je **tako romantična in silovita**, da **velja za enega najlepših kulturnih spomenikov v Sloveniji**.

ZELENE IN AKTIVNE POČITNICE V BRDNI

Dežela opojnih temnikov v **sveti svetih** žali **valje** na **aktivne počitnice v pohodniških čevljih**, na **kolesa ali električnem skuterju**. Se **postelje** pa **spominki**, **lepe obkrožne** na **proletna zbiranja in romantični cvetovi**. Med **vrnogah**, **skuterkah** in **masah** jih se **vipe osem** **raz** **pohodnih pohodniških poti**. **Zanimivo** pa je **sveti transverzali** **Alpe Adria Trail**, ki **poteka iz Avstrije do Trzinškega zaliva** in **prečka tudi sončna Brda**. **Iskolenice** pa se je **po prihodki** **razpisati** **po 280 km severnih kolonovskih poti**.

ZIKMS Brda - TIC Brda
Gajška cema 10, SI-5212 Dobrovo
t +386 (0)3 395 95 95
• [turbdat](mailto:turbdat@www.brda.si)
www.brda.si

BRDA - DEŽELA OPOJNIH TRENTKOV
Evropska destinacija odličnosti 2015 v Sloveniji

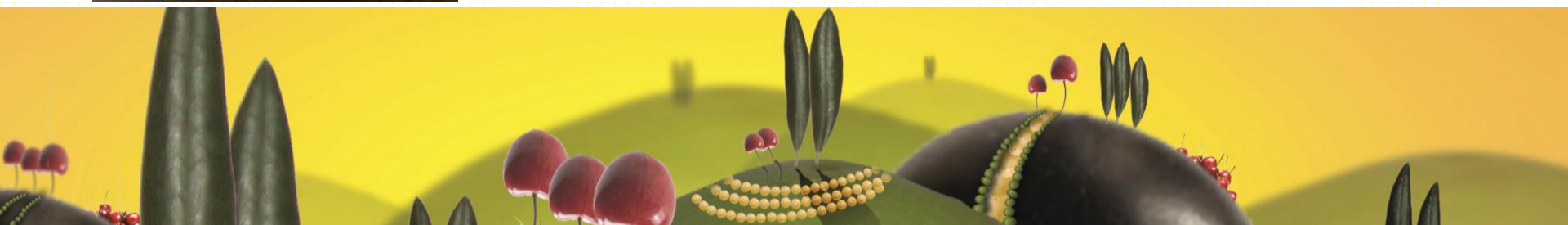
SKREVNOSTI SLAVNIH VINARJEV IN SRČNIH BABIC
Dobrodošli na sončni in sladki strani sveta! Malika grča Brd na avromaloda. Slovenije so posejani z romantičnimi vasicami, zelenimi vinogradi, sijlnimi dolinami in sadovnjaki. Energija sonca in balneolna svetovita **vine, sladke sadnje, med in oljčno olje**. Mnogi brški vinogradi dolgo časa so bili, saj pridelujejo **vrhunsko belo in rdečo kapljico**. Ni se manjše niti v najboljših restoracijah na svetu. Najbolj razlita je **avtomatna sorta rebela**. Ustne lesketa v svetih zlatovršenih odročnikih. V

Brška Četage

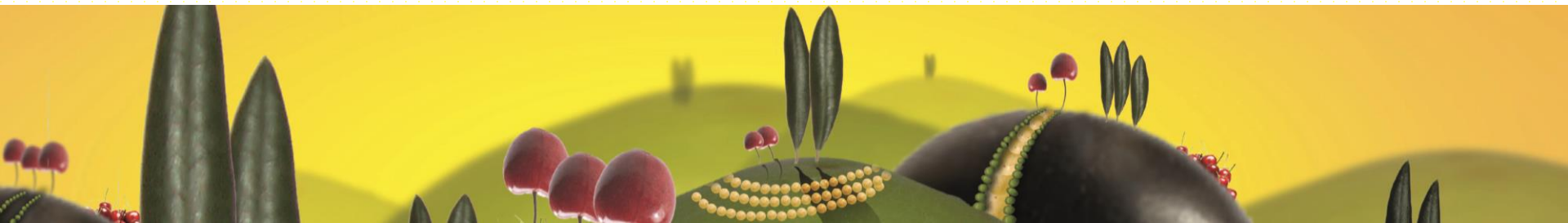
Vino in kulturnika

Vila Vipolže

Po Brdih s kolesom



DOGODKI

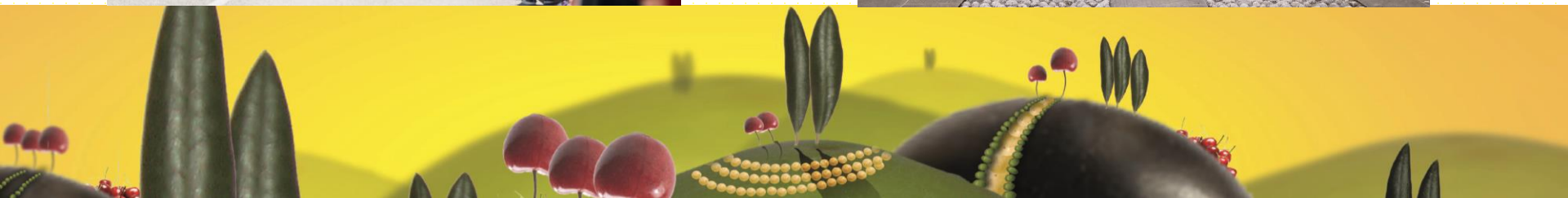


PRAZNIK ČEŠENJ

ZTKMŠ Brda od leta 2016 organizira največji briški turistični dogodek, ki je hkrati v Brdih razglašen kot občinski praznik. Od prevzema organizacije si prizadevamo vrniti temu dogodku pristen, domač, lokalni, briški pridih.

V treh letih je dogodek ponovno pridobil na prepoznavnosti. V letu 2018 smo zaznali povečan obisk tudi iz strani italijanskih obiskovalcev. Povečuje pa se tudi obisk lokalnega prebivalstva, kar zagotavlja prazniku pristnost in zaupanje.

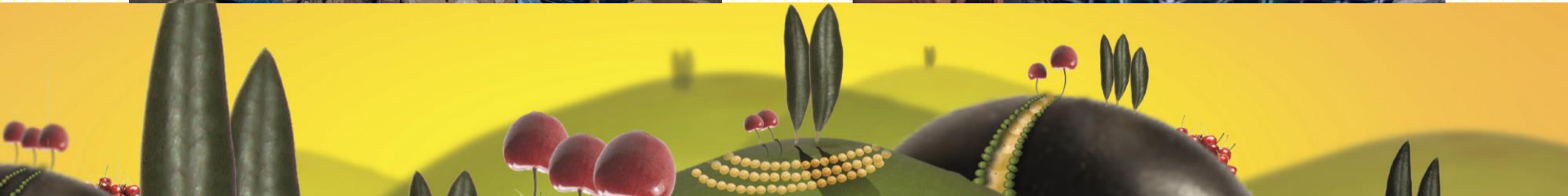
Z delom na področju mladih, so le-ti prevzeli organizacijo večernega koncerta.



MARTINOVO

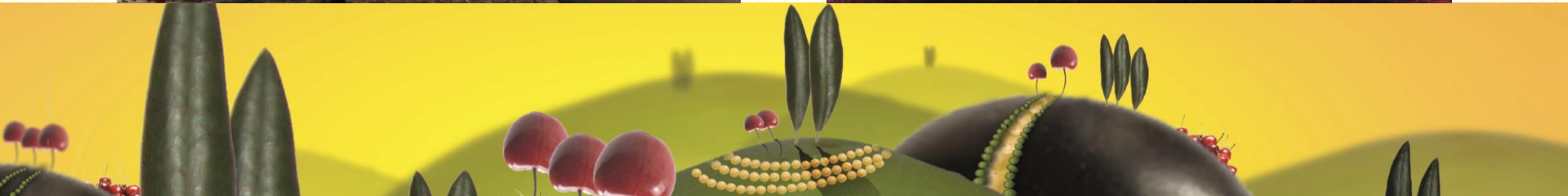
ZTKMŠ Brda je leta 2018 prevzel Martinovo, organizacijo drugega največje briškega turističnega dogodka v Šmartnem.

Že v prvem letu smo s spremembo koncepta in bogatejšo ponudbo ter bogatim kulturnim in zabavnim programom bistveno povečali število gostov. Povečalo se je tudi število italijanskih gostov, ki so k nam prav zaradi samega dogodka prvič prišli. K sodelovanju smo vključili številne tudi številne mlade Brike in Brice.

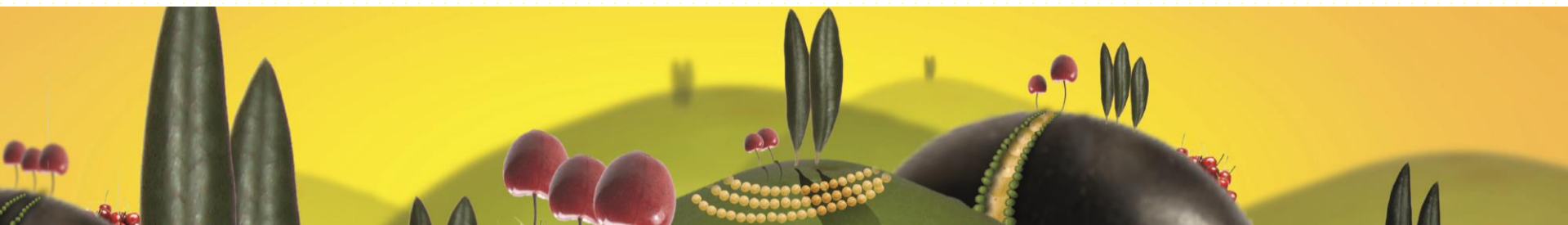


VESELI DECEMBER

ZTKMŠ Brda od leta 2016 organizira Veseli december v Brdih. Vsako leto samemu prižigu lučk in praznični tržnici sledi serija decembrskih dogodkov, ki so namenjeni vsem generacijam. Od ustvarjalnih delavnic za otroke, gledališke predstave z obiskom Božička, do koncertov in drugih kulturnih dogodkov. V letu 2018 smo sklopu dogajanja dodali še postavitev in odprtje jasic po ulicah Šmartnega. Dogodek, ki je nastal na pobudo prebivalcev Šmartnega.



VILA VIPOLŽE



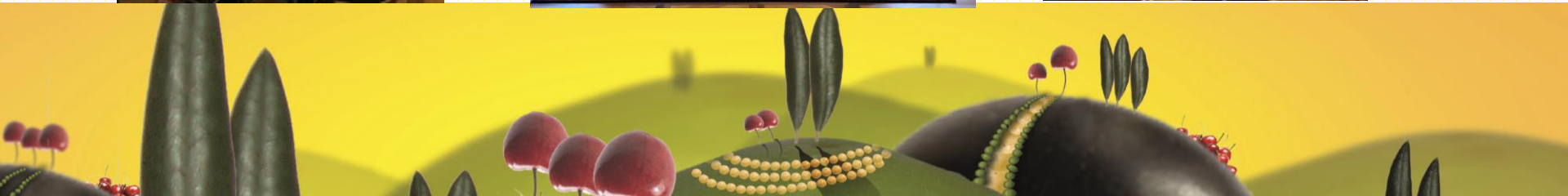


POSLOVNI IN PROTOKOLARNI DOGODKI

Vila Vipolže sodi med TOP poslovne in protokolarne prostore.

V letu 2018 smo gostili več odmevnejših dogodkov: obisk Ministra za zunanje zadeve in 30 tujih veleposlanikov, obisk Ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo ter vodstvo STO, trilateralno srečanje predsednikov treh držav...

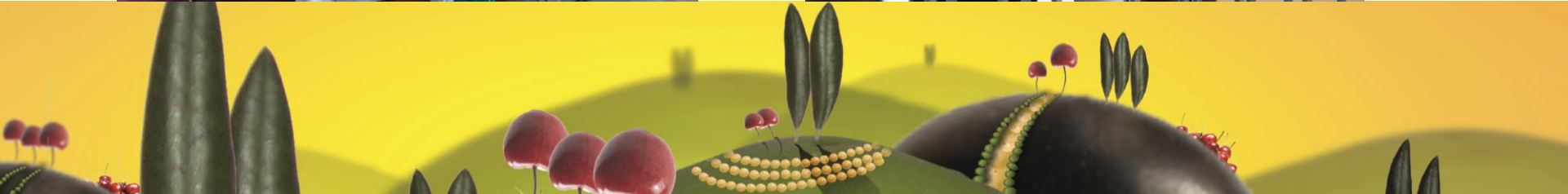
V letu 2019 imamo v Vili napovednih več uglednejših poslovnih dogodkov: De Longhi-Kenwood, Kema, Seja sveta regije, Alpe Adria dogodek, RRA, MittelCo... Poleg slednjih pa tudi več manjših poldnevni srečanj.



MASTERCLASS BRDA HOME OF REBULA

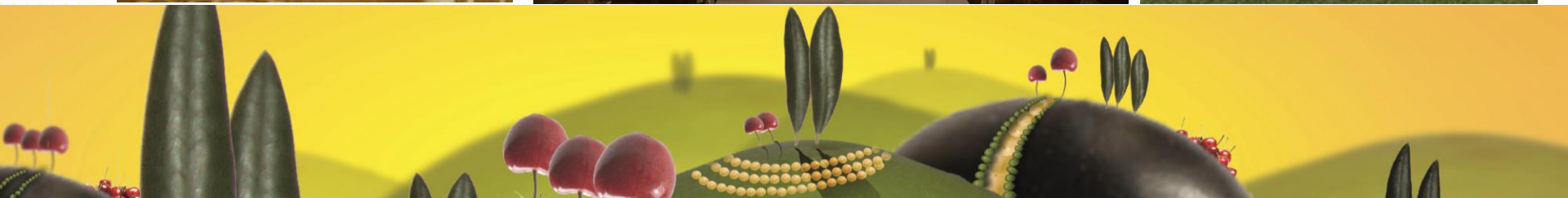
ZTKMŠ Brda je skupaj z briškimi vinarji od 28. – 30. 8. 2018 organizirala drugi Mednarodni Master Class – Brda, home of rebula v Vili Vipolže ter prvi pred dogodek na sejmu Vinitay v Veroni. Tridnevnega dogajanja v Vili Vipolže se je udeležilo 30 domačih in tujih novinarjev, v Veroni pa smo gostili preko 40 tujih udeležencev.

Cilj: promocija teritorija, večanje prepoznavnosti BZ Brda in prepoznavnost Rebule -> pospeševanje prodaje in doseganje višjih cen.



POROKE

Vila Vipolže je poleg Gradu Dobrovo uradni prostor za sklepanje poročnih zvez. Polovica porok v Brdih se zgodi v Vili Vipolže. Med temi je 90 % porok mladoporočencev, ki prihajajo izven Brd. Iz leta v leto se povečuje št. porok, ki prihajajo iz tujine. V letu 2019 beležimo poleg porok ob sobotah, tudi poroke ob petkih in nedeljah.



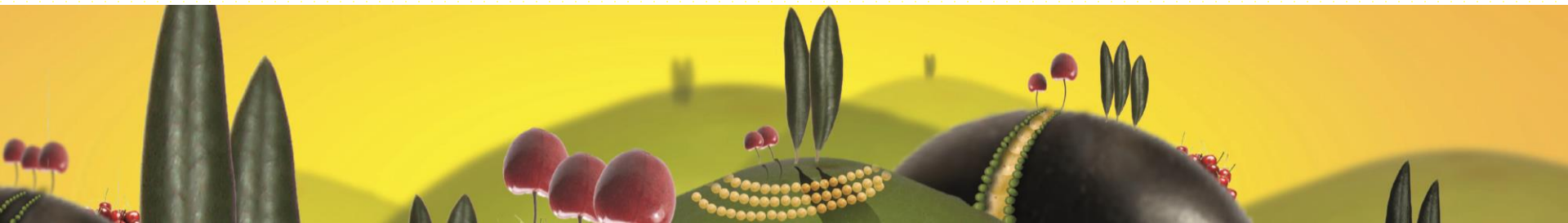
DAN ODPRTIH VRAT ZA MLADOPOROČENCE V VILI VIPOLŽE 2018

V Vili Vipolže smo februarja 2018 organizirali dan odprtih vrat za mladoporočence, na katerem smo predstavili kaj Vila Vipolže ponuja in omogoča v okviru organizacije porok. V Vili smo gostili številne partnerje s katerimi sodelujemo.

CILJ: promocija Brd kot poročne destinacije in prodaja Vile Vipolže za poročna slavlja.

REZULTAT: 29 porok in 9 poročnih slavij v 2018 ter 29 napovedanih porok in 18 rezerviranih poročnih slavij v 2019.

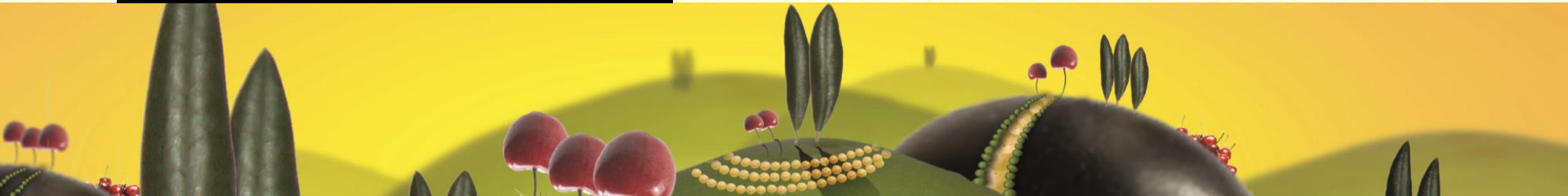
V Brdih se je v 2018 poročilo 74 parov (leto poprej 59), v letu 2019 imamo 59 napovedanih porok.



KULTURNI DOGODKI

Vila Vipolže je postala pomemben prostor za številne kulturne dogodke v organizaciji ZTKMŠ Brda, domačih kulturnih društev ter organizatorjev, ki prihajajo iz Slovenije in tujine:

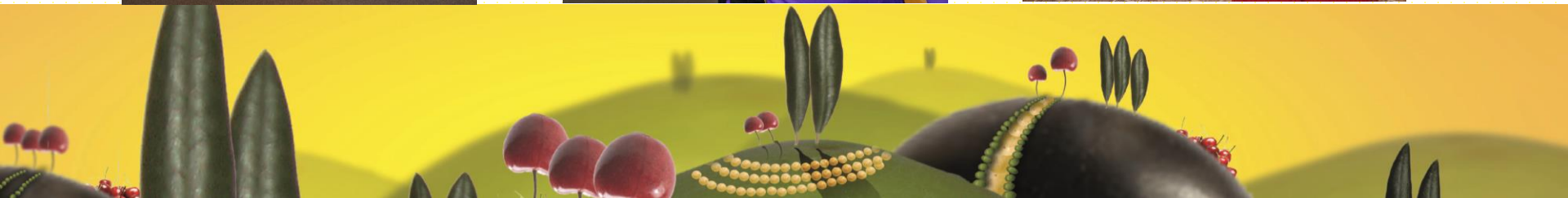
- Koncerti, glasbeni nastopi, opere
- Razstave
- Gledališče predstave
- Otroški gledališki abonma Miškino gledališče



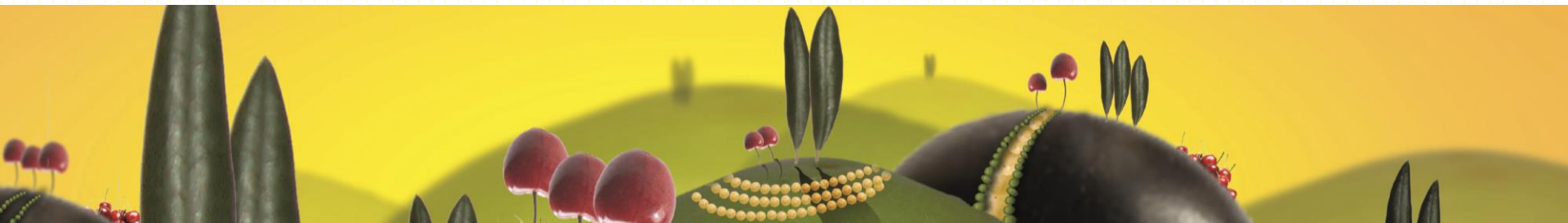


ROJSTNODNEVNE ZABAVE ZA OTROKE

V Vili Vipolže organiziramo od januarja 2019 tematske rojstnodnevne zabave za otroke do 12 leta starosti. Poleg zabave in plesa otrokom ponujamo kreativne delavnice in miselne igre.



NOVI PRODUKTI NA PODROČJU TURIZMA



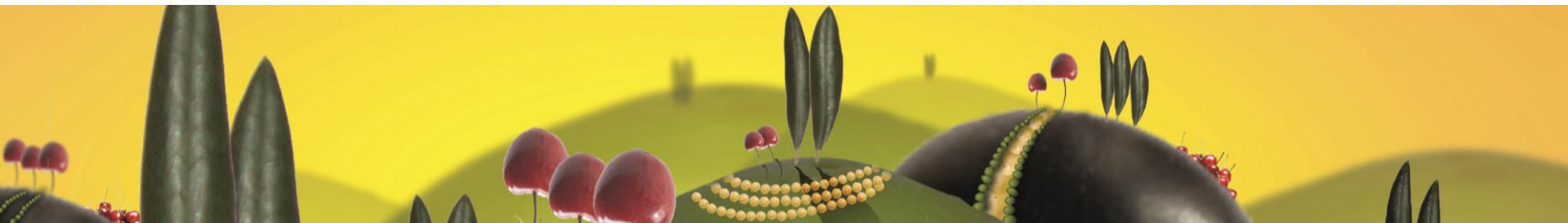
OKUSITI BRDA



Kulinarična popotovanja

Dvig prepoznavnosti Brd kot kulinarične destinacije z privlačno kulinarično ponudbo preko celega leta:

- Sezonska kulinarična ponudba – oblikovati novo BZ (oblikovati tipične sezonske krožnike – ponudba vsaj enega pri vsakem ponudniku)
- Že razvili kulinarični paket Šmartno na Tondu (prodaja s selitvijo TIC v Šmartno)
- Razviti 1-2 trasi za kolesarska potepanja kolesi in s tem povezovanje ponudnikov (bike&wine, bike&gourmet, bike&picnic)
- Hop on–hop off avtobus (povečati kroženje gostov do odprtih domačij)



SPOZNATI BRDA

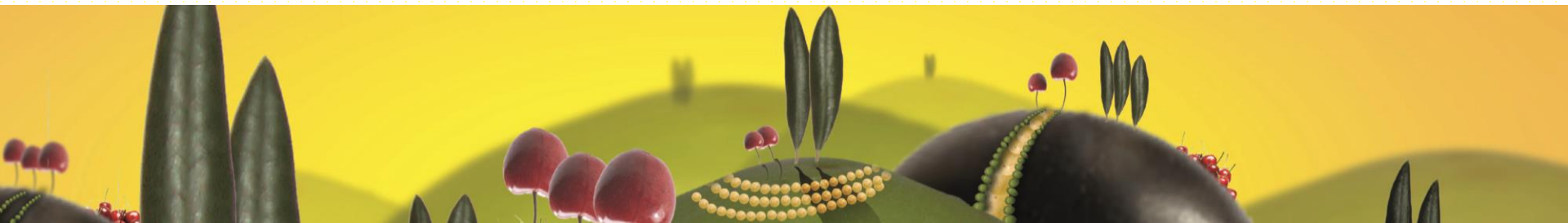


Incentive in team building ponudba

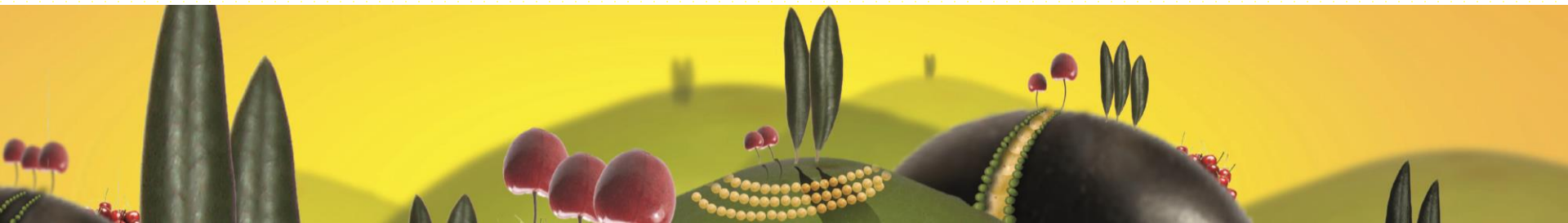
Dvig prepoznavnosti Brd kot destinacije primerne za Incentive potovanja in Team buildinge za podjetja preko celega leta.

Oblikovali smo pakete za različne cenovne razrede in povpraševanja, ki vključujejo:

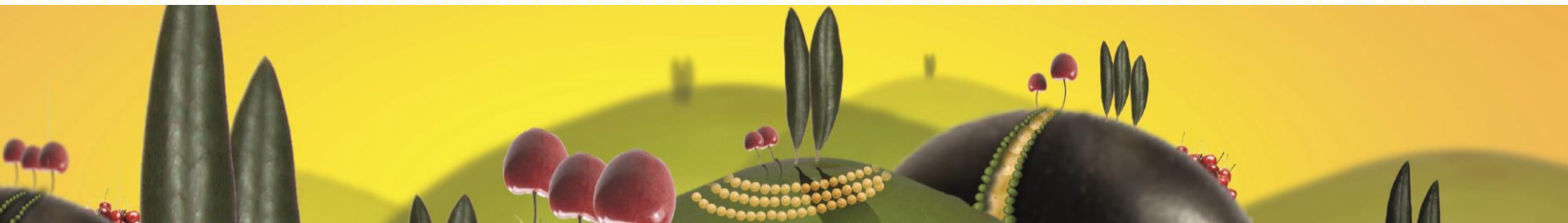
- Najem e-koles v kombinaciji z drugo ponudbo
- Jeep safari v kombinaciji z drugo ponudbo
- Delavnice
- Degustacije



ŠPORT

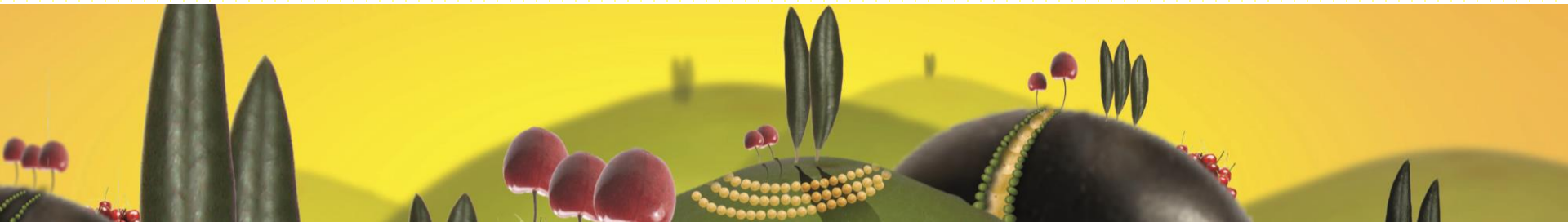


ŠPORTNI DOGODKI IN AKTIVNOSTI

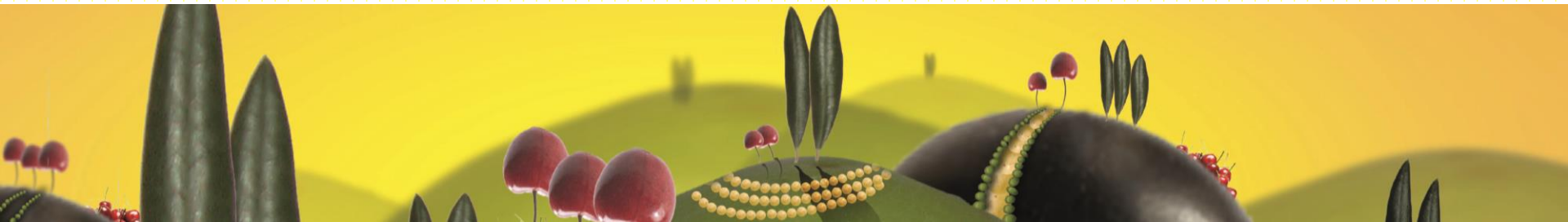


AKTIVNOSTI NA ŠPORTNEM PODROČJU

- Mednarodni tekaški maraton Eco maratona Brda / Collio -> letos tudi slovenski ambasador Bogomir Dolenc (zbiranje sredstev za društvo Mladi vitezi) (april)
- Pohod za OŠ Alojza Gradnika z OŠ iz italijanskega Collia (april)
- MTB maraton Brda / Collio (maj)
- Fuga 150 – kolesarski dogodek od Beljaka do Brd (junij)
- Kolesarska dirka po Sloveniji (junij)
- Simbioza giba -> spodbujanje medgeneracijskega športnega / aktivnega udejstvovanje (september)



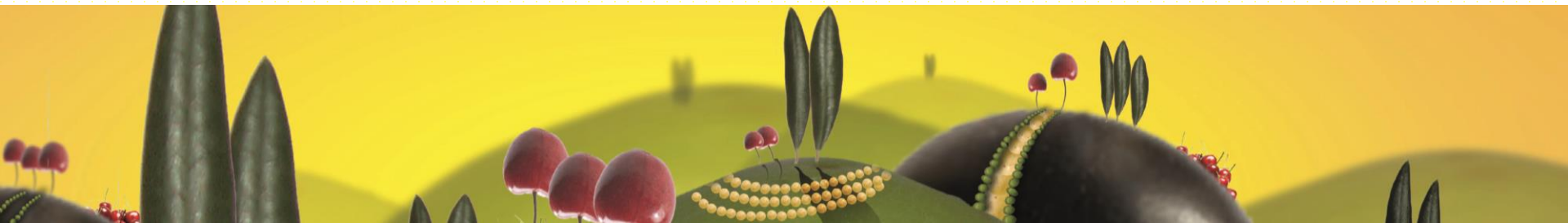
AKTIVNOSTI NA ŠPORTNEM PODROČJU



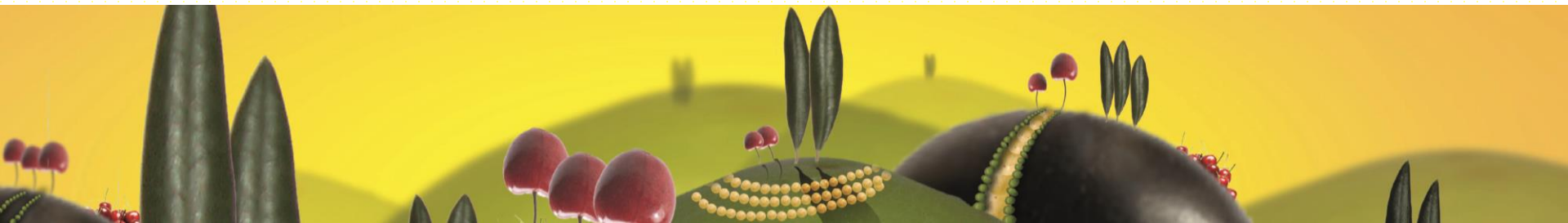
AKTIVNOSTI NA ŠPORTNEM PODROČJU

Pomladni festival pohodništva Brda (dogodki v sklopu vse slovenskega projekta Slovenija hodi)

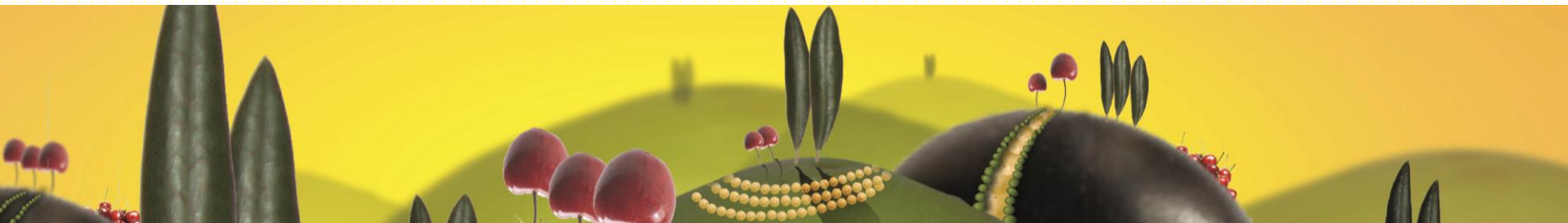
- Pohod med oljkami in vinogradi (Višnjevnik)
 - Prijateljski pohod osnovnih šol obeh strani meje ob reki Idriji (april)
 - Pohod po poti Eco maratona (april)
 - Tradicionalni pohod KS Medana (april)
 - Sabotinski nočni pohod ob polni luni (maj)
 - Spominski pohod Peternel - Korada - Peternel (maj)
 - Pohod po poti miru (maj)
 - Bosi po Brdih (maj)
 - Pohod po poti Vilinke (september)
 - Martinov pohod (november)
-
- Sodelovanje s PD Brda ob vseh pohodnih aktivnostih, trasiranje novih poti in vzdrževanje obstoječih) (celo leto)



AKTIVNOSTI NA ŠPORTNEM PODROČJU



NOVI PROJEKTI NA PODROČJU ŠPORTA

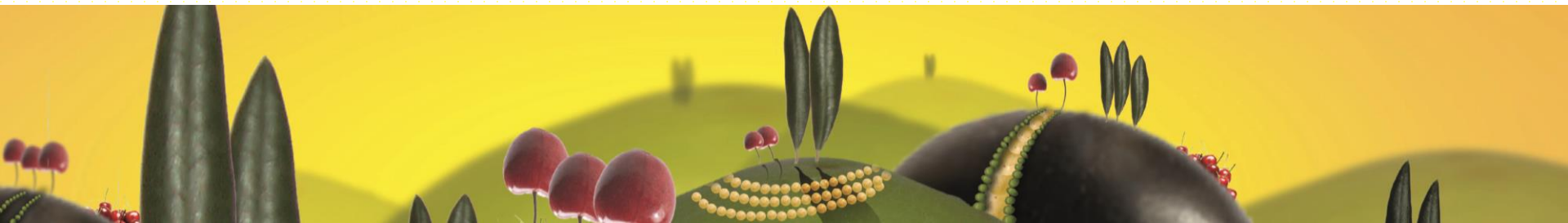


RAZVOJ KOLESARSKE DESTINACIJE



Brda zaradi lege, razgibanosti in nizke poseljenosti ponuja odlične pogoje za razvoj kolesarskega turizma. Kolesarstvo v zadnjih letih pridobiva na popularnosti, kot oblika športnega udejstvovanja in preživljanja prostega časa.

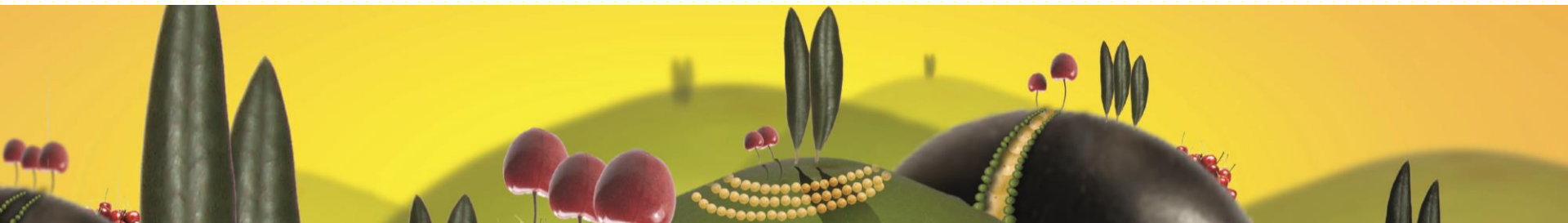
1. Leta 2018 smo na podlagi delavnic z zainteresiranimi deležniki in lokalno skupnostjo pripravili **Strategijo za razvoj kolesarske destinacije Brda**.
2. V pripravi je sistem za **označevanje trenutnih kolesarskih poti v naravi**.
3. V letu 2019 smo na ZTKŠ preko ponudnika pridobili **nova e-kolesa**. Trenutno lahko na dnevni bazi omogočimo najem za skupine do 30 koles. Poleg tega za samostojne najeme omogočamo tudi prikolico za otroke in hišne ljubljence.
4. V sodelovanju z specializiranimi agencijami se razvija **Strategija za promocijo in trženje kolesarske destinacije** -> sledi tudi **nadgradnja spletne strani z Outdoor active app**. Potrebna je vzpostavitev „kolesarju prijazne namestitve“ ter trgovina/servis za kolesa.



RAZVOJ KOLESARSKJE DESTINACIJE



5. V 2019 skupaj z Oddelkom za okolje in prostor pripravljamo **dokumentacijo za postavitev nove kolesarske poti (Krožna pot: Plave – Kojsko – Dolina reke Birše – Vipolže – Nova Gorica – Solkan – Plave)**, za katero se bomo potegovali za pridobitev sredstev preko razpisov.
6. V letu 2019 bo Občina Brda utrdila tudi pot, ki vodi ob bregu reke Reke od Drnovka do Neblega.

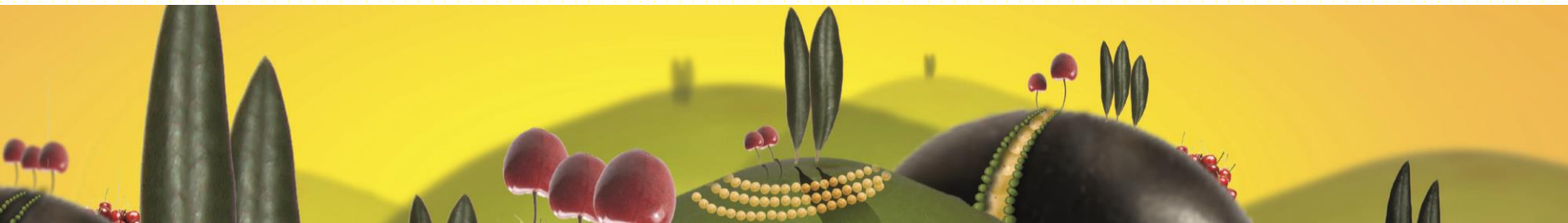


ŠPORTNI PARK VIPOLŽE

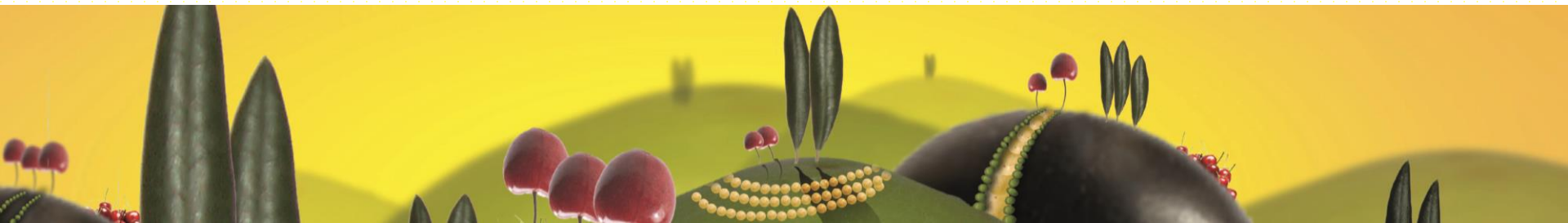
V 2019 skupaj z Oddelkom za okolje in prostor pripravljamo **dokumentacijo za izgradnjo Športnega parka Vipolže** (predstavitev idejne zasnove na seji, 16. april 2019).

Na podlagi analiz potreb različnih starostnih skupin smo definirali idejno zasnovo za razvoj novega športnega parka, ki naj bi vseboval:

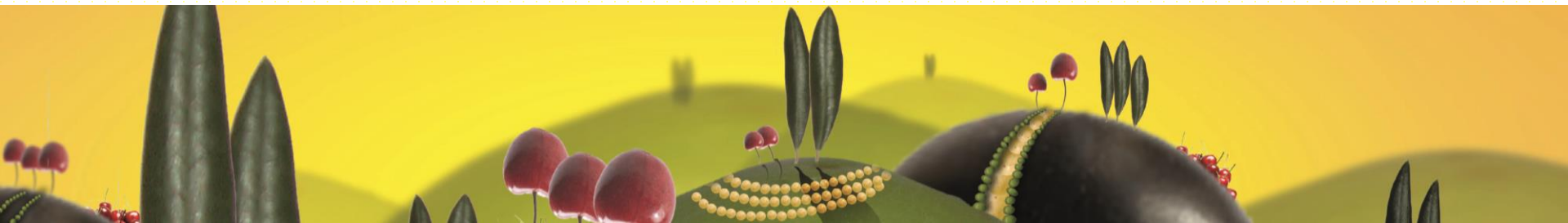
- fitnes na prostem
- igrala (plezala) za otroke
- igrišča za odbojko na mivki
- krožno naravno tekaško pot -> povezava z italijansko obstoječo potjo Prevale
- pump track asfaltirano progo za začetnike
- pump track asfaltirano progo za izkušene
- okrepčevalnico z letnim prireditvenim prostorom
- nastavek za gradnjo naravnega prelivnega bazena



KULTURA

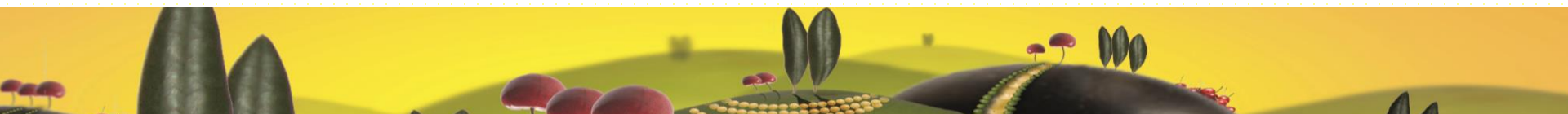


KULTURNE IN TURISTIČNE PRIREDITVE

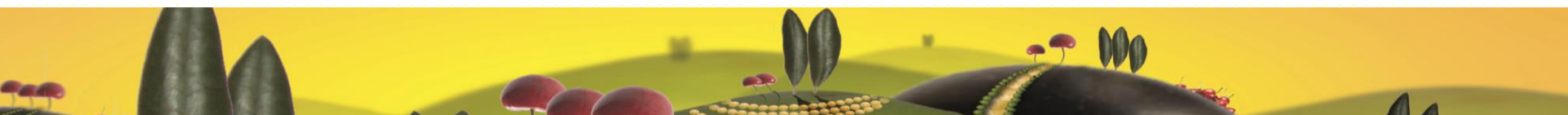


PRIREDITVE 2019

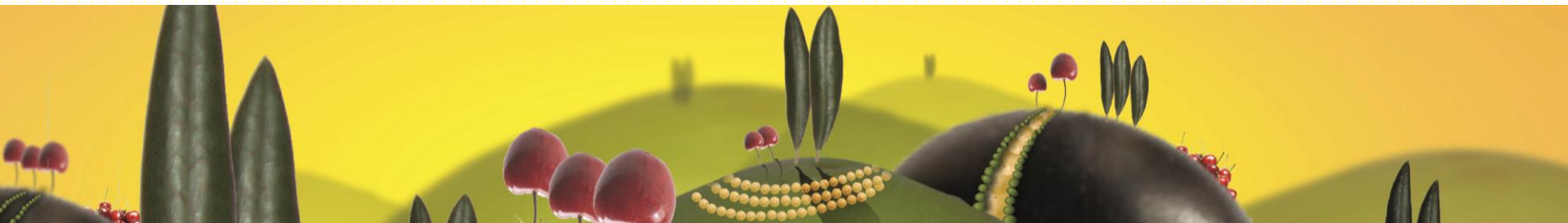
- Januar, februar, marec: **Miškina potepanja**
- Januar: **LIONS dobrodelna predstava + ponovitev**
- Februar: **Valentinov koncert (Quercus)**
- Marec: **Dan briške kulture, Dobro jutro Brda**
- April: **150. letnica Biljanskega tabora (v 2018 obletnica TIGR in župnik Ferjančič)**
- Maj: **Dogodek Peternel in Cerovo, Koncert Združeni briški glasbeniki, Godalni koncert**
- Junij: **Odprtje razstave in predstavitev knjige Skrita belina, Sanje v Brdih**
- Julij: **Grossman v Brdih, Koncert v Vili Vipolže, Koncert v Šmartnem, 75. letnica zborovanja v Kožbani**
- Avgust: **Koncert v Vili Vipolže, Koncert v Šmartnem**
- September: **Flores musicae (festival renesančne glasbe)**
- Oktober: **ART Circle, 130 letnica rojstva Karla Široka – simpozij, Jazz & wine**
- November: **Gradnikovi večeri**
- December: **kulturni dogodki ob Veselem decembru**



PRIREDITVE 2019



NOVOSTI NA PODROČJU KULTURE



NOVI DOGODKI IN NADGRADNJE



V juliju bomo organizirali **festival Grossman v Brdih**. Gre za sklop fantastičnega filma skupaj s tematskimi delavnicami. Festival bo namenjen in prilagojen vsem generacijam od otrok, mladih do odraslih. Primarno je namenjen domači publiki. Sekundarno pa potencialnim novim obiskovalcem.

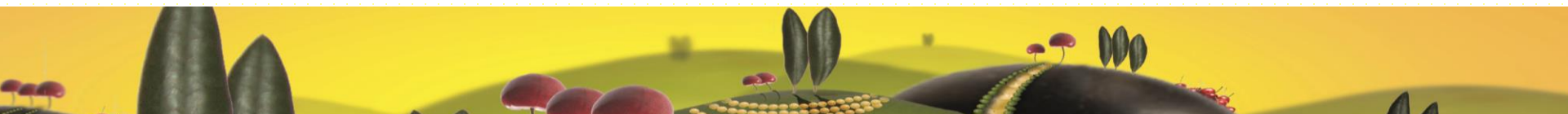
Vsebinsko bomo nadgradili **festival Sanje v Brdih**. Na vsebinski nadgradnji in s ciljem povečati prepoznavnost in obisk festivala delamo že 3 leta. V letošnjem letu bodo na festivalu ponovno prisotni tudi tuji literati ter glasbeni ustvarjalci.

K projektu **ART Circle** bodo letos pristopile 2-3 nove ART ambasade. V letošnjem letu se bo na novo postavil celoten koncept komuniciranja s ciljem večanja prepoznavnosti in ugleda projekta. V bodoče se razmišlja tudi o novih produktih (sistem spominkov ter tržni produkt po poteh ART Circla).

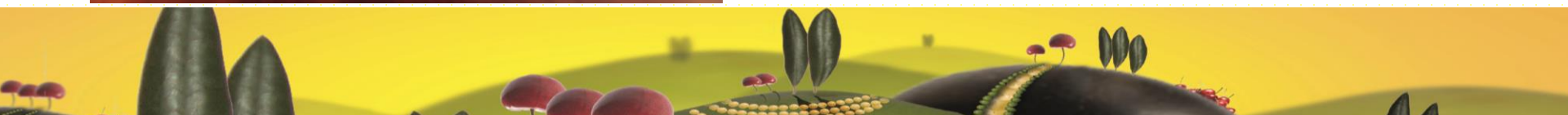


DOGAJANJE V BRDIH

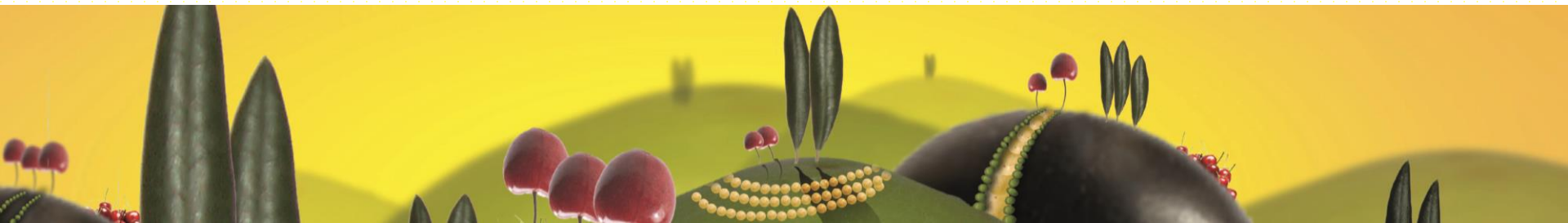
1. **Kulturno dogajanje je v Brdih** prisotno v veliki meri in praviloma razpršeno na celotna Brda. Poleg ZTKMŠ Brda skrbijo za pestro dogajanje na področju kulture številna kulturna društva, ki so del briškega ZKD-ja pa tudi posamezniki. Z vsemi kulturnimi društvi sodelujemo in jih poleg samostojnih dogodkov, vključujemo tudi v večino dogodkov, ki so v domeni organizacije našega zavoda.
2. V letu 2019 bomo na novo zasnovali **sistem Razstav v Vili Vipolže**, s poudarkom na likovnih delih. Razstave v Vili Vipolže bomo zamenjali 4 x letno. Organiziral se bo strokovni svet za izbor avtorjev likovnih razstav.
3. S selitvijo TIC-a bomo v **Šmartnem oživili** tudi prostore v občinski lasti, kamor bomo vnašali kulturno in umetniško noto (razstave, koncerti, posebni večeri, delavnice, kolonije).



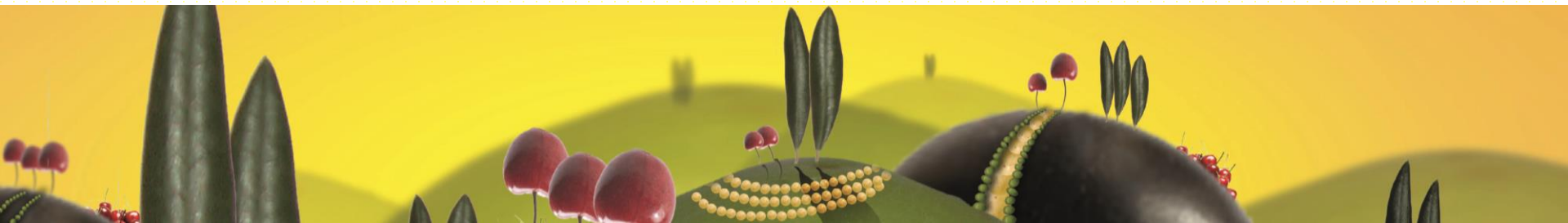
DOGAJANJE V BRDIH



MLADINA



AKTIVNOSTI NA PODROČJU OTROK IN MLADINE



TEKOČE AKTIVNOSTI

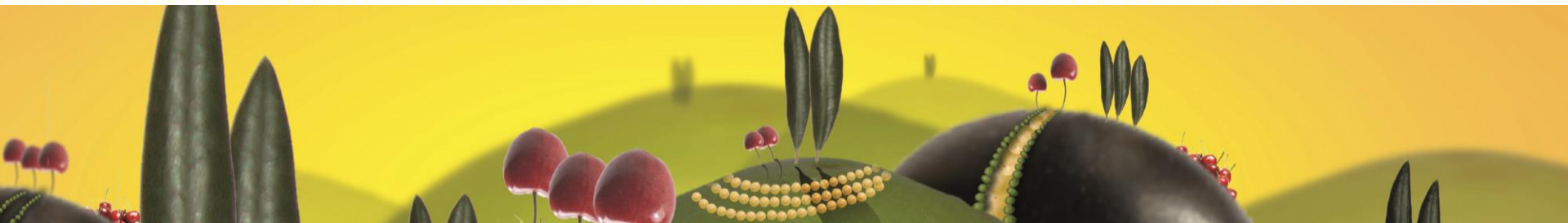


Otroški abonma - Miškina potepanja po Brdih (za otroke od 2. do 7. let)

(6. predstav - oktober, november, december, januar, februar in marec). V letu 2018 smo pred predstavo v mesecu septembru organizirali v dvorani na Humu.

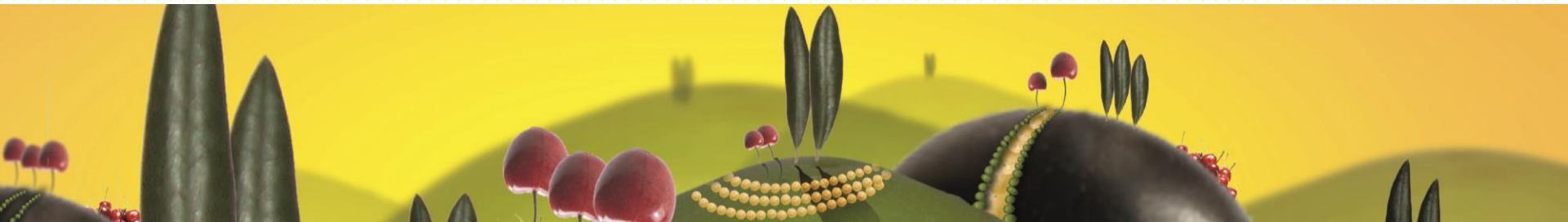
Ponudba za osnovne in srednje šole / aktivnosti za učence in dijake: pohod po Gradnikovi učni poti, ogled kavern na Sabotinu, prikaz dela psov z ovcami, obisk muzeja vinarstva in vinogradništva, ogled kolonjske hiše na Frlanšču...

Prednovoletno rajanje in prihod Božička.

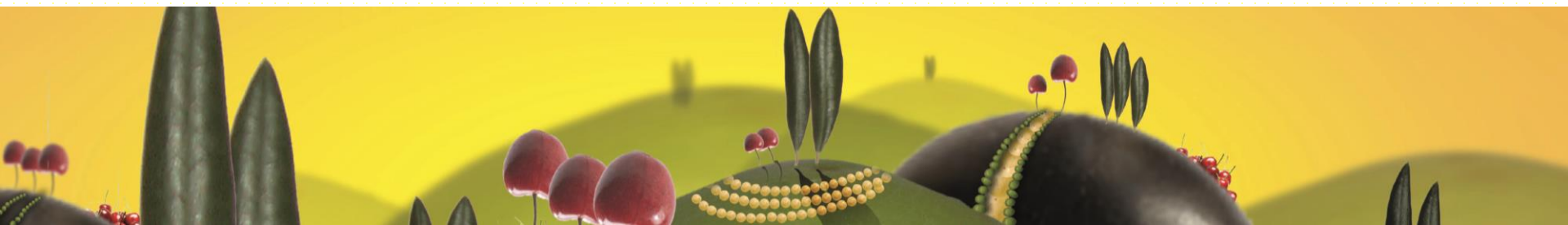


TEKOČE AKTIVNOSTI

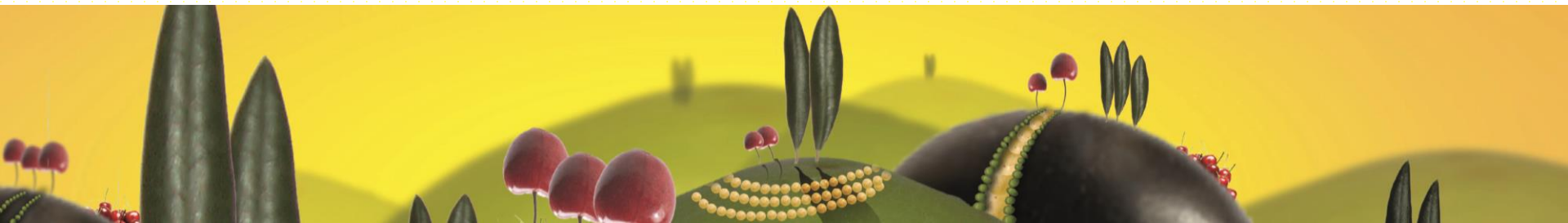
Športni kampi za osnovnošolske otroke: organizira se 2 športna kampa v času poletnih počitnic in sicer v juliju in avgustu. Kampi se delijo na plesni in športni kamp. V primeru zadostnega števila prijav pa se odpre tudi hip-hop kamp. Nogometni kamp iz izkušenj preteklih let ni požel preveč zanimanja, zato ga v letošnjem poletju ne bomo razpisali.



TEKOČE AKTIVNOSTI



NOVOSTI NA PODROČJU OTROK IN MLADIH



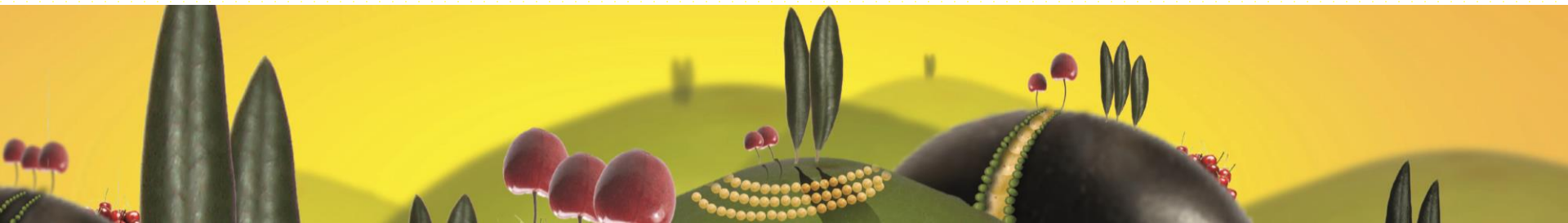
NOVOSTI



Varstvo otrok v Brdih v času zimskih počitnic.

Varstvo otrok v Brdih v času poletnih počitnic v juliju in avgustu.

Tesno sodelovanje z Osnovno šolo Alojza Gradnika. Vključevanje otrok v vse aktivnosti v domeni ZTKMŠ Brda. Poleg kulturnih prireditev tudi v ostalo dogajanje: Simbioza giba, Izmenjava ERASMUS, Medgeneracijske klepetalnice...

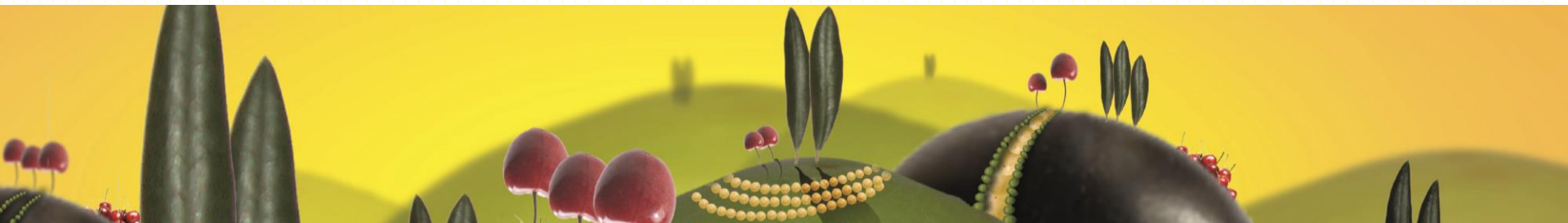


NOVOSTI

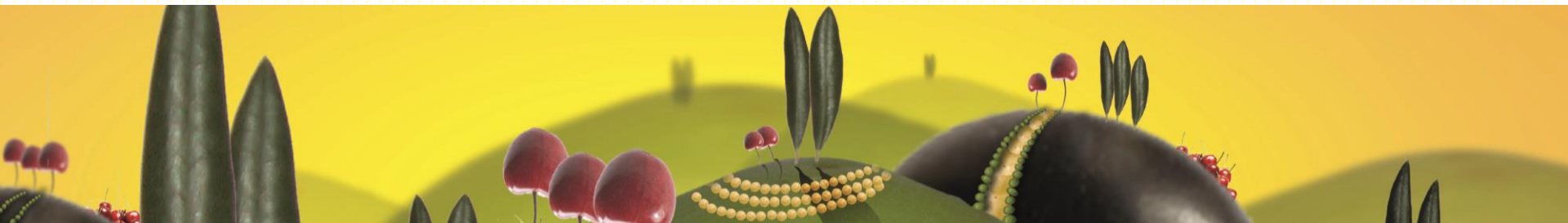


Tesnejše sodelovanje s ključnimi slovenskimi institucijami na področju mladih: Urad za mladino, Inštitut za mladinsko politiko, MOVIT - nacionalna agencija programa ERASMUS + in Mladinska mreža MaMa. **Na podlagi sodelovanja so se predstavniki briške mladine s sodelavko iz ZTKMŠ tudi udeležili študijske ture na Hrvaškem.**

Izvedba **posveta za mlade** v januarju, kateremu sledi več specifičnih sestankov in delavnic, kjer se mlade vključi v aktivnosti: vzpostavili smo kanal za komuniciranje mladih v Brdih, mladi so izbrali ime za nov center – Mladinski center Brda, vključeni bodo v snovanje in izvedbo poletnega dogajanja...



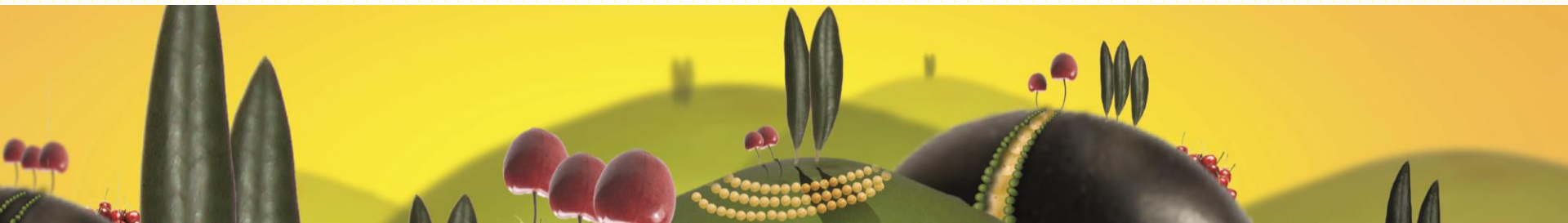
NOVOSTI



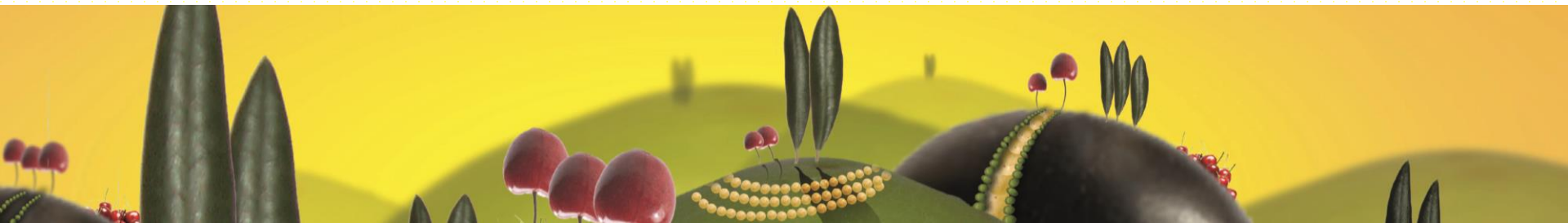
NOVOSTI



Mlade v Brdih se spodbuja k izvedbi samostojnih dogodkov in aktivnosti. V preteklih letih smo s pogovori in podporo pri izvajanju aktivnosti skupaj presegli meje vaških Mladinskih društev in dosegli povezovanje med mladimi, ki se odraža tudi v skupni in združeni organizaciji prireditev.



MLADINSKI CENTER



VSEBINE MLADINSKEGA CENTRA



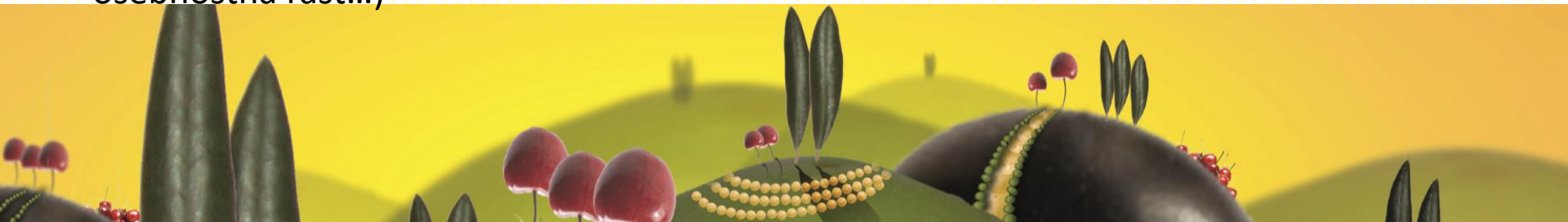
Večnamenski prostor: prostor za druženje in igre, prostor za organizacijo samostojnih rojstnodnevnih zabav, prostor za klepet.

Glasbena soba: prostor za vaje manjših glasbenih skupin, prostor za šolo petja. Po potrebi lahko v bodoče postane tudi prostor za amatersko glasbeno produkcijo.

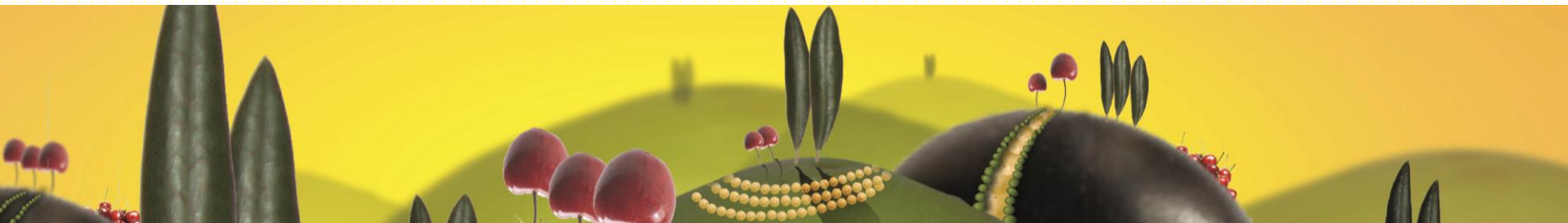
Soba za tečaje in inštrukcije: mladi so na posvetu izkazali pripravljenost brezplačnega predavanja znanja in učno pomoč osnovnošolskim otrokom. Tudi sicer nudi MC Brda prostor za izvajanje inštrukcij.

V sobi bo možno izvajati tudi delavnice za številčno omejene skupine kot tudi raznorazne tečaje (medgeneracijski prenos znanja).

Večnamenska dvorana: dvorana lahko služi kot prostor za vsakodnevne vadbe (ples, športne aktivnosti). Organizirali bomo sezonske-tematske ustvarjalne delavnice. Dvorana bo namenjena tudi za predavanja (prehrana, zdravje, preventiva, odvisnosti, osebnostna rast...)



NOVI RAZPISI IN PROJEKTI ZTKMŠ



PRIJAVLJENI in ODOBRENI RAZPISI

RAZPISI LAS

Mladinski center Štaloni – partner projekta: vzpostavitev delovanja centra
Utrjevanje zelenega turizma s poudarkom na avtohtonih sortah in naravni danosti Brd – glavni partner: zasteklitev paviljona na gradu Dobrovo, ureditev dvorane v večnamenski prostor, oljčne degustacije, kulinarčne delavnice, prostor za predavanja, poroke in manjše koncerte, razstave...

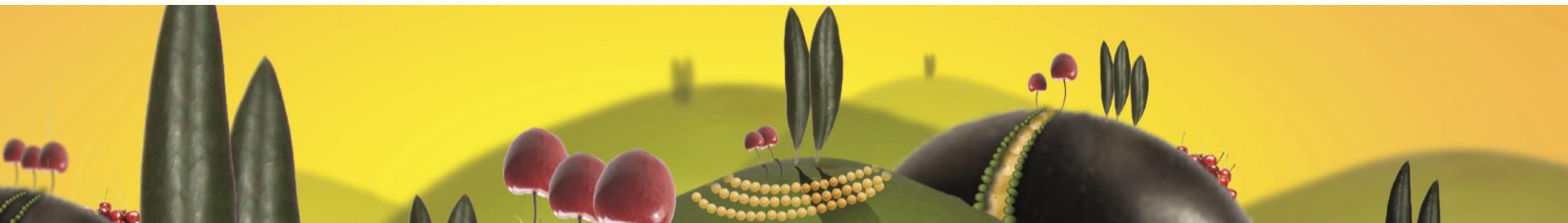
Kuj me, obrti na Goriškem –partner projekta: postavitev muzejske sobe v kleti Briške hiše v Šmartnem

DEDI center Rihemberk – partner projekta: predstavitev dobrih praks

RAZPISI MGRT

Razpis MGRT – glavni partner: Razvoj in promocija Slovenskih turističnih destinacij – digitalizacija (spletna stran, video predstavitev, fotografiranje, komuniciranje na novih trgih)

Pot miru – vzpostavitev trase mala Sabotinska krožna pot



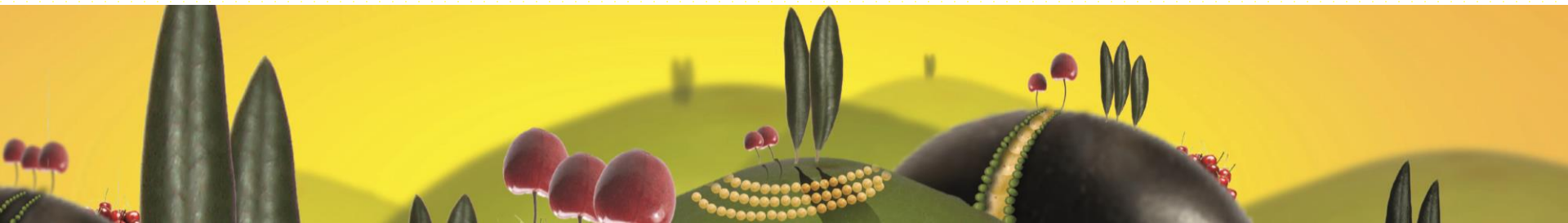
STRATEŠKI PROJEKTI



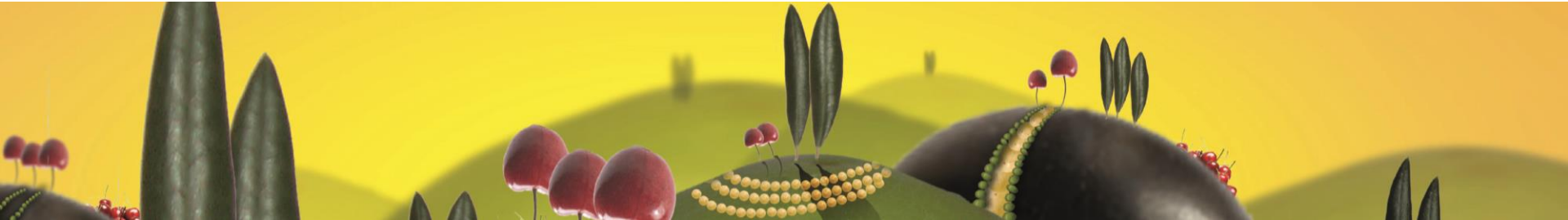
UNESCO Brda/Collio

Občina Brda je v letu 2015 skupaj z **osmimi obmejnimi občinami na italijanski strani** (Dolenje, Krmin, Koprivno, Moš, Fara ob Soči, Šlovrenc ob Soči, Števerjan, Gorica) podpisala pismo o nameri za pripravo skupne dokumentacije o vpisu slovenskih/italijanskih Brd na seznam svetovne dediščine UNESCO.

Cilj je priprava dokumentacije za vpis na **poskusno listino** UNESCO, za katero bi prijavo vložili že v letu 2019. V letih **2020/21** pa sledi priprava obsežnejše dokumentacije za **vpis na seznam svetovne dediščine** UNESCO.



UNESCO

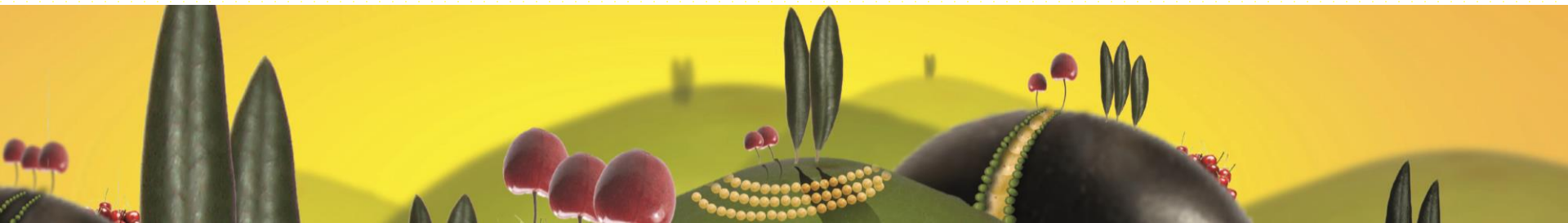


TEKOČI PROJEKTI IN PREDLOGI 2019



HOP ON – HOP OFF

Zaradi pomanjkanja prometnih povezav, s ciljem kroženja gostov in večanja števila nočitev bomo od maja do oktobra uvedli plačljiv Hop On – Hop Off avtobus. Avtobus bo krožil po Brdih (dnevni program ključnih točk in ponudbe), povezali se bomo tudi s Posočjem (izkoristiti potencial obiskovalcev, ki pridejo lahko z vlakom iz Julijskih Alp) ter Solkana in Nove Gorice po drugi strani.



TEKOČI PROJEKTI IN PREDLOGI 2019



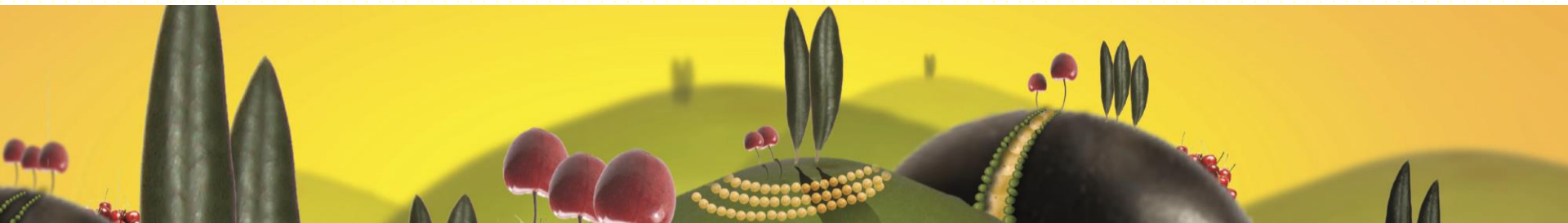
ŠPORTNI PARK VIPOLŽE

Opisan v kategoriji Šport.

GREEN DESTINATION

Obnoviti je potrebno certifikat Green Destination. V skladu s tem je potrebno pripraviti podroben akcijski načrt, sprejeti nove strategije in odloke, izvesti delavnice za deležnike, pridobiti znake kakovosti...

Cilj je pridobitev zlatega znaka.



TEKOČI PROJEKTI IN PREDLOGI 2019



VSTOPNINA GONJAČE

Pripravljen je idejni projekt za pobiranje vstopnine na razgledni stolp v Gonjačah

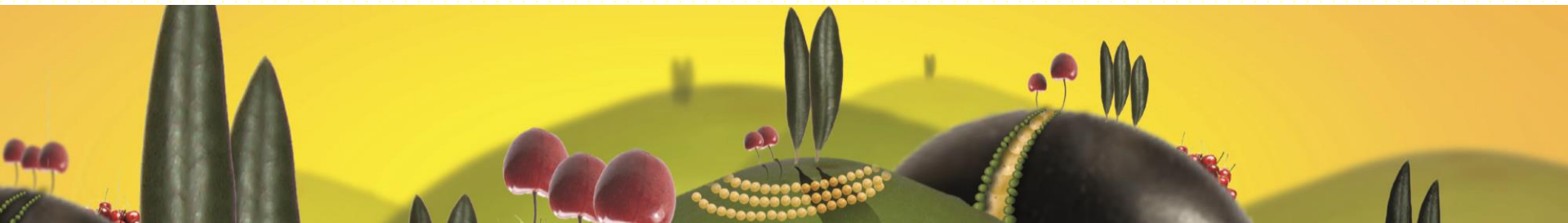
PARKIRNINA ŠMARTNO

Pripravljen je idejni projekt za zaračunavanje parkirnine v Šmartnem.

UPORABNINA ZA CESTO NA SABOTIN

Pripravljen je idejni projekt za zaračunavanje uporabnine za cesto na Sabotin.

Projekti se bodo predstavili na eni od naslednjih sej.



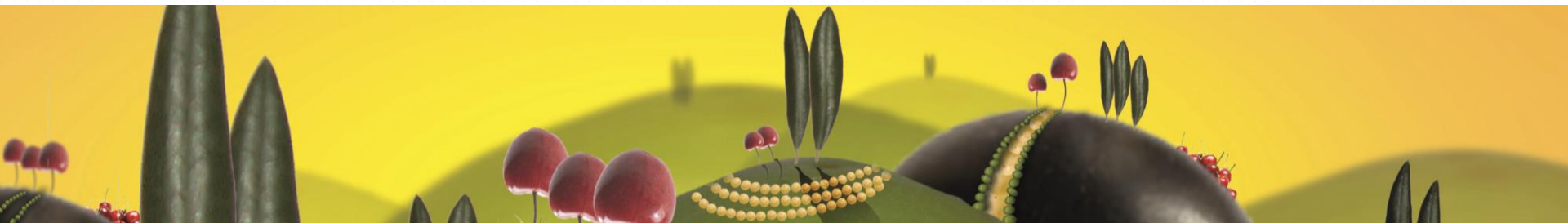


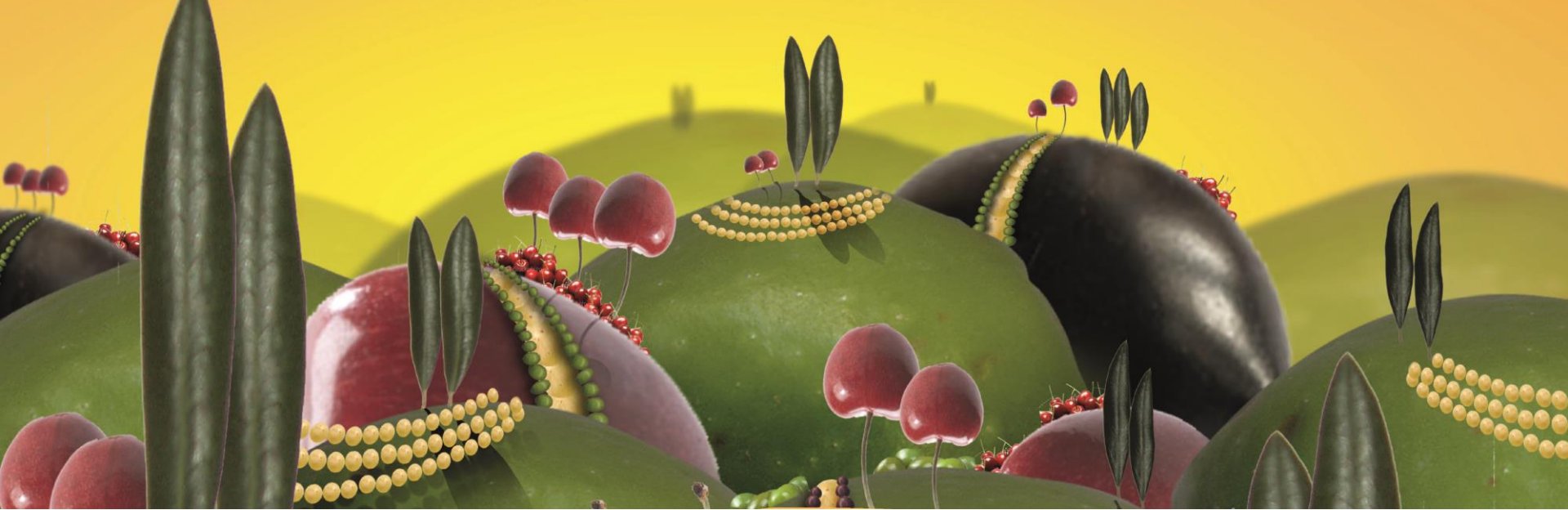
Land of invigorating moments



Brda so:

European Destination of Excellence 2015
Slovenia Green Destination „Silver“ 2016
Mladim prijazna občina 2017
Meetings Star TOP 3 „S“ destination 2018





Tina Novak Samec
direktorica ZTKMŠ Brda