



MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si
S: http://www.maribor.si
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 00700-36/2012-38

Datum: 09.03.2022



GMS – 637

MESTNI SVET
MESTNE OBČINE MARIBOR

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA 31. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE
OBČINE MARIBOR**

**NASLOV GRADIVA: Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju -
skrajšani postopek**

**GRADIVO PRIPRAVIL: URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR
Sektor za komunalo in promet**

GRADIVO PREDLAGA: Aleksander Saša ARSENOVIČ, župan

POROČEVALEC: Aleš KLINC

**PREDLOG SKLEPA: Mestni svet Mestne občine Maribor sprejme Odlok o spremembi
Odloka o oglaševanju po skrajšanem postopku**



Aleksander Saša Arsenovič
Župan

Dr. Samo Peter Medved,
po pooblastilu



MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR
Sektor za komunalo in promet

Številka: 00700-36/2012-38
Datum: 9. 3. 2022

PODPISNI LIST
PREDLOGA ZA OBRAVNAVO NA 31. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR

Naslov gradiva:	Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju - skrajšani postopek
Priloge gradiva (navedba morebitnih prilog):	- obrazložitev - predlog odloka - člen, ki se spreminja

Pregledali in parafirali:

Podpisniki	Ime in priimek podpisnika	Pristojen organ	Datum	Podpis tistega, ki podpiše oz. parafira
Gradivo pripravil-a:	Aleš KLINC, vodja SKP	UKPP	9. 3. 2022	
Gradivo pregledal-a vodja organa in morebitni vodja NOE:	Suzana Fras, vodja urada	UKPP	14. 3. 2022	
Gradivo usklajeno s pristojnimi organi (če je gradivo pripravljeno izven MOM):				
Dodatni pregled na predlog pripravljavca				
Dokument parafiral podžupan: (obkrožite tistega, ki je odgovoren za vaše področje)	<u>Dr. Samo Peter Medved</u> Gregor Reichenberg Alenka Iskra	Kabinet župana	16. 3. 2022	
Gradivo prejela služba MS v fizični in elektronski obliki	Rosana Klančnik	Služba za delovanje mestnega sveta	16. 3. 2022	
Gradivo pregledala direktorica MU	Mag. Nataša Rodošek	Kabinet župana	16. 3. 2022	

OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ODLOKA

PРАВNA PODLAGA:

- 7. in 9. člen Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO in 207/21), ki določata način izvajanja oglaševanja v lokalni skupnosti in definira način izvajanja financiranja iz naslova občinskih taks, pridobljenih iz namena oglaševanja.
- 21. in 65. člen Zakona o lokalni samoupravi (ZLS), ki določata, da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine in da občina ureja zadeve iz svoje pristojnosti z odloki, odredbami, pravilniki in navodili.
- 23. člen Statuta Mestne občine Maribor, ki med drugim določa pristojnost Mestnega sveta Mestne občine Maribor, da sprejema odloke in druge akte.

RAZLOG ZA SPREJEM:

Razlog za spremembo odloka je natančnejša opredelitev objektov za oglaševanje, ki so nameščeni na območju Mestne občine Maribor in pogoji za postavitvev in uskladitev z določili Odloka o občinskih cestah v Mestni občini Maribor.

Spremembe odloka smiselno dopolnjujejo spremembe Odloka o občinskih cestah v Mestni občini Maribor, kjer se ukinjajo tristrani samostojeci panoji in transparenti ter omogoča raba elektronskih objektov za oglaševanje.

POGLAVITNE REŠITVE - OBRAZLOŽITVE PO ČLENIH, KI SE SPREMINJAJO:

1. člen

2. odstavek 2. člena Odloka o oglaševanju se dopolni z določilom za možnost postavitve elektronskih prikazovalnikov.

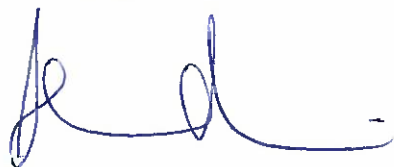
OCENA FINANČNIH IN DRUGIH POSLEDIC ODLOKA:

Sprememba odloka nima finančne učinke na prihodkovni in odhodkovni strani proračuna.

PREDLOG SKLEPA:

Mestnemu svetu Mestne občine Maribor predlagamo, da Odlok o spremembi Odloka o oglaševanju obravnava in ga sprejme po skrajšanem postopku, saj gre za manjšo spremembo veljavnega odloka.

Aleš Klinc
Sektor za komunalo in promet



Na podlagi 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15-ZUUJFO, 71/17, 21/18-popr., 80/20-ZIUOOPE, 189/20-ZFRO in 207/21), 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (ZLS, Uradni list RS, št. 94/07-UPB, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12-ZUJF, 14/15-ZUUJFO, 11/18-ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20-ZIUZEOP-A in 80/20-ZIUOOPE), 3. člena Zakona o prekrških (ZP-1, Uradni list RS, št. 29/11-UPB, 21/13, 111/13, 74/14-odl.US, 92/14-odl.US, 32/16, 15/17-odl.US, 73/19-odl.US, 175/20-ZIUOPDVE in 5/21-odl.US) ter 23. člena Statuta Mestne občine Maribor (MUV, št. 10/11, 8/14, 12/19 in 4/22) je Mestni svet Mestne občine Maribor na _____ redni seji, dne _____, sprejel

ODLOK o spremembi Odloka o oglaševanju

1. člen

V Odloku o oglaševanju (MUV, št. 13/2012, 12/2013, 2/2020, 14/2021 in 15/2021) se v 2. členu spremeni drugi odstavek tako, da se glasi:

»Na območju MOM je dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje objekte za oglaševanje, ki so lahko tudi elektronski:

- 210 navadni pano (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 500 svetlobnih vitrin;
- 550 plakatnih mest;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave;
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnišč.«.

2. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Številka: 00700-36/2012-38
Maribor,

Župan
Mestne občine Maribor
Aleksander Saša Arsenovič

ČLEN, KI SE SPREMINJA:

2. člen

Vrste objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve so določene z občinskimi prostorskimi akti in strokovnimi podlagami, Zakonom o cestah, Odlokom o občinskih cestah in v skladu z ostalimi predpisi, ki urejajo varnost cestnega prometa in gradnjo objektov.

Na območju MOM je dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje število objektov za oglaševanje:

- 210 navadnih panojev (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 500 svetlobnih vitrin;
- 550 plakatnih mest;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave;
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnišč.

Število objektov za oglaševanje iz drugega odstavka tega člena in lokacije oziroma njihova postavitve je natančneje določeno v Strokovnih podlagah. V število objektov za oglaševanje iz prejšnjega odstavka niso všteti objekti za oglaševanje v času prireditev, oglaševalni objekti na ograjah gradbišč, oglaševalni objekti na kolesih, oglaševalni objekti za zvočno oglaševanje, oglaševalni letaki pred poslovnimi prostori in objekti za oglaševanje iz 8. člena tega odloka.