



ŽUPAN

Številka: 007-0013/2018

Datum: 7. 9. 2018

OBČINSKEMU SVETU OBČINE TRŽIČ

ZADEVA: PRAVILA ZA IZRABO ČASOPISNEGA PROSTORA V GLASILU TRŽIČAN ZA PREDSTAVITEV KANDIDATOV, POLITIČNIH STRANK IN NJIHOVIH PROGRAMOV

V skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13, v nadaljevanju ZVRK), Zakonom o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – UPB, 90/10 – odl. US, 47/12, 22/16 in 39/16), Zakonom o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO in 11/18 – ZSPDSLS-1) in Statutom Občine Tržič (Uradni list RS, št. 19/2013, 74/2015), vam pošiljam v obravnavo in sprejem točko:

**PRAVILA ZA IZRABO ČASOPISNEGA PROSTORA V GLASILU TRŽIČAN ZA
PREDSTAVITEV KANDIDATOV, POLITIČNIH STRANK IN NJIHOVIH PROGRAMOV**

V skladu z 21. členom Statuta Občine Tržič in 53. člena Poslovnika Občinskega sveta Občine Tržič bo kot poročevalec na seji Sveta in delovnih teles sodeloval

- Vid Meglič, vodja Urada za gospodarstvo in družbene dejavnosti

PREDLOG SKLEPA:

1. Občinski svet Občine Tržič sprejme Pravila za izrabo časopisnega prostora v glasilu Tržičan za predstavitelje kandidatov, političnih strank in njihovih programov

mag. Borut Sajovic
ŽUPAN



OBČINSKA UPRAVA

OBRAZLOŽITEV:

Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13, v nadaljevanju ZVRK) v poglavju o volilni in referendumski kampanji v medijih v prvem odstavku 6. člena določa, da morajo izdajatelji medijev najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnevom glasovanja na referendumu določiti in objaviti pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov oziroma predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju. Nadalje ZVRK v tretjem odstavku 6. člena določa, da morajo izdajatelji drugih tiskanih in elektronskih medijev v neposredni ali posredni večinski javni lasti zagotoviti vsem organizatorjem enake pogoje za objavljanje volilnih propagandnih sporočil, s pravili iz prvega odstavka 6. člena pa morajo zagotoviti enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov, pri čemer se lahko predvidijo posebni termini ali prostor za politične stranke, ki so že zastopane v državnem zboru ali za politične stranke in kandidatne liste, ki so že zastopane v predstavniških organih lokalnih skupnosti in posebni termin ali prostor za politične stranke in kandidatne liste, ki še niso zastopane v državnem zboru oziroma v predstavniških organih lokalnih skupnosti. ZVRK tudi določa, da morajo izdajatelji medijev volilne oglaševalske vsebine v medijih objaviti z navedbo naročnika (prvi odstavek 7. člena ZVRK).

Izdajatelj glasila Tržičan je Občina Tržič, zato mora pravila za izrabo časopisnega prostora v glasilu Tržičan za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov sprejeti Občinski svet Občine Tržič.

Pripravila:

Petra Hladnik
koordinatorka VII/2

Vid Meglič,
vodja Urada za gospodarstvo
in družbene dejavnosti



OBČINSKA UPRAVA

dr. Metka Knific Zaletelj
direktorica občinske uprave

Priloge:

- Pravila za izrabo časopisnega prostora v glasilu Tržičan za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov.