

Poslovno poročilo 2013



LTO Sotočje

LTO Sotočje – poslovno poročilo 2013

1. PREDSTAVITEV ZAVODA LTO SOTOČJE	3
2. IZPOLNJEVANJE KROVNIH CILJEV, POSTAVLJENIH ZA LETO 2013.....	6
3. IZPOLNJEVANJE CILJEV PO AKTIVNOSTIH.....	8
3.1. RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV	8
3.1.1. Zaposleni v zavodu LTO Sotočje v letu 2013	8
3.1.2. Izobraževanje in delavnice 2013	9
3.2. INFORMACIJSKA SLUŽBA	10
3.2.1. Dejavnosti info centrov	10
3.2.2. Internet in rezervacijski sistem (CRS).....	13
3.3. TRŽNE AKTIVNOSTI 2013.....	15
3.3.1. Borze, sejmi in delavnice.....	15
3.3.2. Stiki z javnostjo, študijske ture	16
3.3.3. Novinarji – individualni in študijski obiski	19
3.3.4. Pomembnejši poslovni, strokovni in drugi dogodki	22
3.3.5. Pomembnejši projekti.....	25
3.4. ZALOGE PROSPEKTOV IN NOVI PROMOCIJSKI MATERIALI	32
3.5. SODELOVANJE S TURISTIČNIMI DRUŠTVI V OBČINI TOLMIN	33
3.6. REGIONALNO POVEZOVANJE	36
3.6.1. Julijske Alpe	36
3.6.2. Dolina Soče	36
3.6.3. RDO Smaragdna pot.....	36
3.7. INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU	38
3.7.1. Javorca.....	38
3.7.2. Tolminska korita.....	38
3.7.3. Nadiža.....	39
4. REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU LTO SOTOČJE 2013.....	41
4.1. GOSTJE IN NOČITVE V OBČINAH TOLMIN IN KOBARID	41
4.2. STRUKTURA OBISKOVALCEV PO NACIONALNOSTI.....	42
4.3. SEZONSKA RAZPOREDITEV REALIZACIJE NOČITEV	42
4.4. STRUKTURA NAMESTITVENIH KAPACITET IN REALIZACIJA	43
4.5. TREND GIBANJA REALIZACIJE NOČITEV V ZADNJEM DESETLETJU	43
5. FINANČNO POROČILO.....	45
5.1. PRIHODKI.....	45
5.2. STROŠKI PO STROŠKOVNIH MESTIH	46
5.3. POSLOVNI REZULTAT	50

6. DRUGE OCENE USPEHA POSLOVANJA	51
7. RAČUNOVODSKO POROČILO	54
7.1. POJASNILA K IZKAZOM	54
<i>7.1.1. Pojasnila k postavkam bilance stanja</i>	<i>54</i>
<i>7.1.2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov</i>	<i>56</i>
8. PRILOGE	59
8.1. POROČILO GOOGLE ANALYTICS 2013 ZA WWW.DOLINA-SOCE.COM	59
8.2. POROČILO O DELOVANJU JAKOVKNE HIŠE (TIC PODBRDO)	59

Pripravili: Janko Humar, Mateja Leban, Klavdija Lešnik, Tatjana Humar, Tjaša Ohojak, Peter Dakskobler, Haris Bohorč, Alenka Zgaga, Jelka Kavčič.

1. Predstavitev zavoda LTO Sotočje

LTO Sotočje, zavod za pospeševanje razvoja turizma, je 15. 7. 1999 ustanovila Občina Tolmin. Decembra 2001 se je kot soustanoviteljica zavoda pridružila tudi Občina Kobarid in od leta 2002 je LTO Sotočje skupna destinacijska organizacija obeh občin. 9. 5. 2002 je bil v Tolminu v ulici Petra Skalarja 4 odprt prvi turističnoinformacijski center (TIC); na tem naslovu je tudi aktualni sedež zavoda. 9. 7. 2004 je zavod skupaj z ustanovo Fundacija Poti miru v Posočju organiziral turističnoinformacijsko službo v Kobaridu. 6. 7. 2007 smo skupaj z razstavo Tolminskega muzeja odprli info točko v Podbrdu. Ta deluje samo preko glavne sezone. 21. 4. 2010 smo skupaj s Triglavskim narodnim parkom v Zeleni hiši odprli nov TIC v Kobaridu.

LTO Sotočje skrbi tudi za pomembne elemente turistične infrastrukture: od leta 2000 za odprta vrata cerkvice sv. Duha na Javorci, od leta 2006 za vzdrževanje in urejanje turističnih poti v Tolminskih koritih in od leta 2008 za izvajanje parkirnega režima ob Nadiži.

19. 11. 2008 je Svet regije Severne Primorske – Goriške statistične regije pooblastil zavod LTO Sotočje in direktorja zavoda za opravljanje nalog destinacijske organizacije (RDO) za celotno regijo. Mandat je veljal do konca leta 2013, vendar nam ga je Svet regije podaljšal še za leto dni.

Osnovne naloge zavoda:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občin ustanoviteljic,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Organi zavoda:

- **Svet zavoda:** sestavlja ga 11 članov, mandat članov traja štiri leta. Z začetkom leta 2013 se je mandat prejšnjih članov Sveta zavoda iztekel in 8. 5. 2013 je bil konstituiran nov Svet zavoda v sestavi kot sledi:
 - **s strani občin ustanoviteljic:** Mafalda Lipušček, Jože Dakskobler, Sergej Čujec in Borut Nikolaš za Občino Tolmin ter Pavel Tonkli in Darko Smrekar za Občino Kobarid;
 - **s strani članov:** Nataša Kocič in Branko Bizjak za Tolmin ter Jože Šerbec in Dejan Luzar za Kobarid;
 - **predstavnica zaposlenih:** Tatjana Humar;
 - člani Sveta zavoda so za **predsednika** izvolili Jožeta Dakskoblerja, za **podpredsednika** pa Jožeta Šerbca.

- **Direktor zavoda:** izbran je na osnovi javnega razpisa za mandatno obdobje štirih let. Konec leta 2012 je bil izveden razpis za direktorja za nov mandat; prijavil se je dotakratni direktor in Svet zavoda ga je predlagal občinam v potrditev. Občinski svet Občine Kobarid mu zaradi neustrezne razlage postopkov ob razpisu in imenovanju ni podelil soglasja, zato je zavod ostal brez direktorja, Janko Humar pa je bil imenovan za vršilca dolžnosti za obdobje največ enega leta. 4. 10. 2013 je bil objavljen nov razpis za direktorja, prijavilo se je šest kandidatov. 13. 11. 2013 je večina članov Sveta zavoda izglasovala, da ustanoviteljem za novega direktorja LTO predlaga imenovanje kandidata Mateja Vranješa, ki pa ni izpolnjeval razpisanih pogojev, zato ga je Občinski svet Občine Tolmin zavrnil. 27. 12. 2013 je Svet zavoda tako imenoval Janka Humarja za vršilca dolžnosti, Humar pa je 31. 12. 2013, dan po podpisu pogodbe, nepreklicno odstopil (odpovedni rok poteče 31. 3. 2014), tako da bo potrebno v letu 2014 čimprej poiskati novo rešitev.
- **Občni zbor članov:** sklicuje ga direktor po potrebi. Občni zbor obravnava poslovanje zavoda in aktualno problematiko. V letu 2013 smo izvedli vrsto tovrstnih dogodkov: v februarju smo izpeljali serijo razgovorov s ponudniki po posameznih območjih (Tolmin, Most na Soči, Čiginj, Idrsko, Podbela, Drežnica), marca je sledil redni volilni občni zbor (posebej v Kobaridu in posebej v Tolminu), kjer so ponudniki imenovali nove predstavnike v svet zavoda, decembra pa smo izvedli skupni občni zbor v Tolminu s predstavitvijo dela zavoda in predstavitvijo primera dobre prakse – avstrijske destinacije Wagrain - Kleinarl.

Članstvo

Ena izmed ključnih nalog zavoda je pomoč in podpora podjetnikom in posameznikom, ki se na področju občin ustanoviteljic ukvarjajo s turistično dejavnostjo. Članstvo je prostovoljno, pogoj je pristopna izjava in aktivno sodelovanje v akcijah zavoda.

Skupno število članov LTO Sotočje je konec leta 2012 znašalo 249. Glede na veliko število novih članov v zadnjih letih smo temeljito preverili vse naše sezname in se odločili, da bomo v evidencah upoštevali samo dejansko aktivne in takih je sedaj 208 (leta 2012 pa 207).

Organizacijske enote

Sedež zavoda LTO Sotočje je na naslovu Ulica Petra Skalarja 4 v Tolminu. Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, in sicer turističnoinformativno dejavnostjo ter upravljanjem turistične infrastrukture:

- **Turističnoinformativna dejavnost:**
 - **TIC Tolmin:** turističnoinformativni center za področje občine Tolmin. Odprt skozi vse leto. Tudi sedež zavoda.
 - **TIC Kobarid:** turističnoinformativni center za področje občine Kobarid. Odprt skozi vse leto. Od aprila 2010 deluje v Zeleni hiši kot partnerski informativni center skupaj s Triglavskim narodnim parkom.
 - **Info točka Podbrdo:** turističnoinformativna točka za območje Baške grape. Skupaj z razstavo Tolminskega muzeja gostuje v zaščiteni Jakovkni hiši (Podbrdo 18). Odprta samo v glavni sezoni.
- **Upravljanje infrastrukture:**
 - **Cerkvica sv. Duha na Javorci** (od 2000): eden od treh slovenskih spomenikov, uvrščenih na seznam EU kulturne in zgodovinske dediščine.

Odperta od konca aprila do konca oktobra; julija in avgusta vsak dan, sicer ob vikendih in praznikih. Med letom je ključ na voljo v Tolminu.

- **Tolminska korita** (od 2006): najpomembnejša tolminska naravna znamenitost in najnižja (180 m) točka Triglavskega narodnega parka. LTO Sotočje skrbi za vstopno točko in poti v korita Tolminke in Zadlaščice. Odprto od konca marca do sredine novembra.
- **Nadiža** (od 2008): LTO Sotočje je preko poletne sezone pooblaščen izvajalec parkirnega režima ob Nadiži.

Stroške delovanja TIC-ev pokrivajo občine ustanoviteljice, tekoči stroški oskrbovanja Javorce, urejanja Tolminskih korit in izvajanja parkirnega režima ob Nadiži pa se pokrivajo iz vstopnine oz. parkirnine.

Zakonske in druge pravne podlage za delo zavoda

Zavod LTO Sotočje deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Odlok o ustanovitvi zavoda Sotočje Kobarid - Tolmin,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Kolektivna pogodba za negospodarstvo v RS,
- Zakon o javnih naročilih,
- Statut LTO Sotočje.

Dolgoročni cilji zavoda

Zavod ima opredeljena dva dolgoročna cilja:

- spodbujanje rasti in razvoja kvalitetnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju občin ustanoviteljic;
- graditev območja občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir.

2. Izpolnjevanje krovnih ciljev, postavljenih za leto 2013

Izpolnjevanje dolgoročnih ciljev zavoda

Opredeljeni dolgoročni cilji:

- spodbujati rast in razvoj kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb in posameznikov na območju občin ustanoviteljic;
- z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir graditi območje občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo.

Zavod LTO Sotočje je tudi v letu 2013 v celoti sledil opredeljenim dolgoročnim ciljem zavoda in prispeval k nadaljnji rasti in razvoju turistične destinacije.

Izpolnjevanje splošnih ciljev zavoda

Opredeljeni splošni cilji:

- stabilizirati financiranje s strani Občine Kobarid;
- nadgraditi in povečati obisk internetnega portala www.dolina-soce.com;
- film Dolina Soče uvrstiti med najbolj gledane slovenske promocijske destinacijske filme;
- zaključiti regionalni destinacijski program z usmeritvami za naprej;
- še naprej vzpodbujati ponudnike namestitev za neposredno vključevanje v rezervacijski sistem.

Financiranje s strani Občine Kobarid ostaja problem. V letu 2013 nam je Občina Kobarid zmanjšala sofinanciranje za 20.000 EUR, kar je velika težava iz več razlogov:

- po večletnem potrpežljivem usklajevanju smo se v letu 2011 približali in v letu 2012 uskladili financiranje s strani obeh občin, v 2013 pa se je Občina Kobarid brez usklajevanja z drugo soustanoviteljico zavoda odločila zmanjšati svoj prispevek;
- Kobarid je ohranil delež financiranja informacijske službe in skupnih stroškov, zmanjšal pa je prispevek za trženje (odobrenih 9.500 EUR namesto predlaganih 30.000 EUR), kar neposredno ogroža skupni program zavoda in ključni marketinški del dejavnosti LTO:
 - LTO Sotočje povečuje obseg sredstev za promocijo destinacije skozi lastno tržno dejavnost, sofinanciranje ponudnikov in skozi javne razpise – predpogoj pa je osnova, zagotovljena v občinskih proračunih. Če je ta osnova manjša, je tudi možnost iskanja drugih virov manjša. Skupni obseg dodatno zbranih sredstev na letni ravni je od 2 do 3-krat večji od sredstev, ki jih zagotavljajo ustanovitelji, in če nam Kobarid zmanjša sofinanciranje tržnih aktivnosti za 20.000 EUR, je končni učinek take odločitve tudi od 2 do 3-krat manj sredstev iz dodatnih virov;
 - LTO Sotočje je skupni zavod dveh občin in največjega dela programa (sejmi, promocija, predstavitve ...) ni mogoče deliti na kobariški in tolminski del. S

skupno znamko Dolina Soče smo v zadnjih letih ta princip enovitosti ponudbe še okrepili, dejansko pa bo postal neizvedljiv, če ga bo ena občina financirala, druga pa ne. Ni prav, da ta problem ostaja samo na plečih zavoda – če katera od ustanoviteljic meni, da način financiranja, kot ga predlaga zavod, ni ustrezen, bi bila dolžna z drugo ustanoviteljico uskladiti svoje predloge;

- v letu 2013 smo zmanjšanje financiranja s strani Občine Kobarid pokrivali iz lastne dejavnosti in prilagajali tudi s tem, da nismo izvedli ponatisa zloženke Kobariška zgodovinska pot, ki jo do neke mere še najlažje razumemo kot kobariški projekt; dejansko pa je tudi ta pot ena izmed ključnih atrakcij celotne doline in posredne škode je deležna celotna destinacija.

Dejstvo je, da škoda, ki je nastala v letu dni, ni nepopravljiva, se pa povečuje z vsakim dnem nesprejemanja primernih odločitev na strani ustanoviteljev.

Število obiskov na internetni strani smo skorajda podvojili: od 109.211 obiskov v letu 2012, ko smo portal temeljito prenovili, smo v letu 2013 število obiskov povečali na 190.635.

Film Dolina Soče (http://www.youtube.com/watch?v=mQE_1m9m14U in <http://vimeo.com/51277144>) je glede na trajanje objave že postal najbolj gledani turistični film v Sloveniji. Do februarja 2014 si je film ogledalo že 131.000 ljudi; prehiteli smo število ogledov promocijskega filma o Bledu, ki je bil objavljen 10 mesecev prej, število ogledov pa je že skorajda izenačeno s številom ogledov promocijskega filma Skoči v Portorož, ki je bil objavljen leto in pol pred Dolino Soče, v letu 2014 pa bomo prehiteli tudi promocijski film Portorož, ki je bil objavljen leto in pol pred objavo Doline Soče.

Program RDO smo vsebinsko zaključili; zaključiti smo ga želeli tudi z razpisom ali pozivom za novega nosilca destinacijskega programa za naslednje obdobje, a se je Svet regije raje odločil, da s tako odločitvijo še malo počaka in zavodu LTO Sotočje podaljšal mandat še za eno leto.

Rezervacijski sistem: LTO Sotočje ima vse svoje ponudnike namestitvenih kapacitet vključene v rezervacijski sistem; za podatke večine ponudnikov v rezervacijskem sistemu skrbi zavod, vsak zainteresirani ponudnik pa ima možnost, da se v sistem vključi tudi sam in neposredno skrbi za svoje vsebine. Želja zavoda je, da bi bilo takih samoiniciativnih ponudnikov čim več – v letu 2013 smo tako samostojen dostop do sistema omogočili 11 članom. Skupno število samostojnih uporabnikov konec leta 2013 torej znaša 21.

Izpolnjevanje ciljev turistične realizacije

Opredeljeni cilji turistične realizacije:

- povečati število gostov in nočitev za 5 %.

Oboje, število gostov in število nočitev v destinaciji, smo v letu 2013 povečali za 6 % in tako ponovno presegli zastavljeni cilj. Za 2 % se je podaljšala doba bivanja obiskovalcev.

3. Izpolnjevanje ciljev po aktivnostih

3.1. Razvoj človeških virov

3.1.1. Zaposleni v zavodu LTO Sotočje v letu 2013

V letu 2013 je bilo v zavodu na stalnih delovnih mestih zaposlenih 8 oseb, en sodelavec od teh za določen čas, ena sodelavka zaposlena za določen čas pa je nadomeščala stalno zaposleno na porodniškem dopustu. Preko glavne sezone smo tako kot vsako leto zaradi podaljšanega urnika info centrov in delovanja zunanjih točk morali pokriti dodatne potrebe. Na Javorci in v Tolminskih koritih nam pomaga pogodbeni sodelavec, največ dodatnih potreb pa nam pokrijejo študenti – v sezoni 2013 jih je z nami sodelovalo 28.

št.	Šifra DM	Redno zaposleni	Poslovna enota	Število delavcev
1.	B017850	Direktor	Uprava LTO	1
2.	J026004	Poslovna sekretarka VI		0
3.	I016039	Turistični informator II - vodja info centra	TIC Kobarid	1
4.	I015060	Turistični informator III		1
5.	I016039	Turistični informator II - vodja info centra	TIC Tolmin	1
6.	I015060	Turistični informator III		1
7.	I017140	Turistični informator I - vodja projektov	RDO Smaragdna Bimobis	1 1/2
8.	J035056	Receptor IV	Tolminska korita	1

Sezonske zaposlitve		Število oseb	Opravljene ure 2012	Opravljene ure 2013
Pogodbeni sodelavec	Informator na Javorci (in Tol. koritih)	1	788	1.074,5
Študentje, obvezne prakse	TIC Tolmin	4	1.356	1.433,5
	TIC Kobarid	4	1.525	1.773,5
	TIC Podbrdo	4	866	637
	Tolminska korita	2	658,5	317
	Nadiža	10	2.142	1.929,5
	Javorca	4	266	221
SKUPAJ		29	7.601,5	7.386

Za nadomeščanje poslovne sekretarke na porodniškem dopustu v letu 2013 nismo zaposlili nove osebe. Za polovični čas smo zaposlili vodjo projektov za področje kolesarjenja; stroške te zaposlitve zavod pokriva iz naslova razpisa Bimobis (vodilni partner Občina Tolmin).

V Kobaridu v primerjavi z letom prej beležimo večje število ur zaradi nadomeščanja sodelavke, ki je odšla na porodniški dopust.

3.1.2. Izobraževanje in delavnice 2013

Datum	Kraj	Dogodek	Udeleženci
14. 2.	Ljubljana	Usposabljanje – uporaba informacijskega sistema ISARR	Mateja Leban
9. 7.	Šenčur	Usposabljanje za delo z GPS napravami	Peter Dakskobler
17. 10.	Ljubljana	Usposabljanje – destinacijski management	Janko Humar, Mateja Leban
22. 10.	Šenčur	Usposabljanje za strokovnjaka za EU razpise	Janko Humar, Mateja Leban
5. 11.	Šenčur	Usposabljanje za strokovnjaka za EU razpise	Janko Humar, Mateja Leban
12. 11.	Šenčur	Usposabljanje za strokovnjaka za EU razpise	Mateja Leban

3.2. Informacijska služba

3.2.1. Dejavnosti info centrov

- posredovanje informacij in promocijskega materiala (info center, PTT, e-poslovanje),
- možnost uporabe interneta in računalnika v internetnem koticu,
- sodelovanje s ponudniki,
- vnašanje podatkov o ponudnikih in ponudbah v informacijski in rezervacijski sistem (lastna internetna stran, STIP, Feratel Deskline),
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic,
- mesečno spremljanje statističnega gibanja turistične realizacije v občinah Tolmin in Kobarid,
- objavljanje koledarja prireditvev v Sočasniku in na internetu.

3.2.1.1. TIC Tolmin 2013

TIC Tolmin je bil junija, julija, avgusta in septembra odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. Junija in septembra od 9.00 do 19.00, julija in avgusta od 9.00 do 20.00. V preostalem delu leta je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah pa odprt od 9.00 do 13.00. Urnik med tednom: v aprilu od 9.00 do 18.00, v maju od 9.00 do 19.00, v preostalih mesecih pa od 9.00 do 16.00.

V letu 2013 je TIC Tolmin obiskalo 8.764 obiskovalcev, 5 % več kot leto prej. Dejansko je bilo vseh obiskovalcev razen Angležev znatno več; najbolj se je povečalo število nemških obiskovalcev.

	DRŽAVA	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	2013	Delež	Ind. 13/12
1	NEMČIJA	75	112	116	203	436	571	195	118	138	1.964	22,4%	117
2	SLOVENIJA	12	15	120	169	481	659	281	28	1	1.766	20,2%	101
3	FRANCIJA	4	6	33	52	485	365	66	9	6	1.026	11,7%	100
4	ITALIJA	58	0	20	68	122	517	73	16	4	878	10,0%	123
5	V. BRITANIJA	3	18	40	35	249	144	65	15	6	575	6,6%	87
6	ŠPANIJA	0	0	18	33	165	111	12	2	0	341	3,9%	105
7	NIZOZEMSKA	0	0	8	6	137	137	20	4	5	317	3,6%	86
8	IZRAEL	0	2	18	16	63	97	78	26	0	300	3,4%	105
9	ČEŠKA	5	0	7	22	125	56	13	0	2	230	2,6%	97
10	BELGIJA	2	1	9	11	74	47	38	5	3	190	2,2%	72
	OSTALI	41	48	81	144	413	282	102	54	12	1.177	13,4%	114
	SKUPAJ	200	202	470	759	2.750	2.986	943	277	177	8.764	100,0%	105
	Delež	2%	2%	5%	9%	31%	34%	11%	3%	2%	100%		
	2012	170	202	391	700	1.802	3.759	900	272	138	8.334		
	Razlika	30	0	79	59	948	-773	43	5	39	430		

TIC Tolmin: Najpomembnejši obiskovalci info centra po mesecih in državah.

Internet za obiskovalce: hišni internet je izkoristilo 255 obiskovalcev, 29 % manj kot v letu 2012. Zelo očitno je nadaljevanje trenda, da se z razvojem mobilnih naprav uporaba javnih internetnih točk zmanjšuje.

3.2.1.2. TIC Kobarid – Zelena hiša 2013

Od aprila do oktobra je bil TIC odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. V aprilu in oktobru od 9.00 do 18.00, maja, junija in septembra od 9.00 do 19.00, v juliju in avgustu od 9.00 do 20.00. V preostalem delu leta (nov.–mar.) je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah pa odprt od 10.00 do 14.00. Urnik med tednom je bil v tem času od 9.00 do 16.00.

	DRŽAVA	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	2013	Delež	Ind. 13/12
1	SLOVENIJA	26	90	121	257	809	837	366	103	402	3.011	24,3%	131
2	NEMČIJA	3	11	110	135	562	915	256	31	0	2.023	16,3%	123
3	ITALIJA	18	59	70	125	284	761	170	39	5	1.531	12,3%	106
4	FRANCIJA	0	14	15	60	385	602	94	8	3	1.181	9,5%	142
5	V. BRITANIJA	5	6	58	92	310	321	111	15	3	921	7,4%	142
6	AVSTRIJA	9	24	36	118	226	313	167	13	6	912	7,4%	117
7	NIZOZEMSKA	1	4	6	33	235	222	51	4	1	557	4,5%	143
8	IZRAEL	2	2	33	35	100	115	118	11	0	416	3,4%	131
9	ŠPANIJA	0	0	0	43	76	133	19	2	0	273	2,2%	98
10	BELGIJA	0	4	21	23	53	39	85	26	0	251	2,0%	204
	OSTALI	6	15	66	99	554	333	217	25	6	1.321	10,7%	133
	SKUPAJ	70	229	536	1.020	3.594	4.591	1.654	277	426	12.397	100,0%	126
	Delež	1%	2%	4%	8%	29%	37%	13%	2%	3%	100%		
	2012	181	302	623	943	2.622	3.779	1.068	240	92	9.850		
	Razlika	-111	-73	-87	77	972	812	586	37	334	2.547		

TIC Kobarid: Najpomembnejši obiskovalci info centra po mesecih in državah.

V letu 2013 je TIC Kobarid obiskalo 12.397 obiskovalcev, kar je 26 % več kot leto prej. Povečalo se je število obiskovalcev iz Velike Britanije, Francije in Nemčije, manj pa je obiskovalcev iz Španije.

Internet za obiskovalce: hišni internet je izkoristilo 479 obiskovalcev, ponovno 30 % manj kot v letu 2012. Enako kot v Tolminu je tudi v Kobaridu zelo očitno nadaljevanje trenda, da se z razvojem mobilnih naprav uporaba javnih internetnih točk zmanjšuje.

3.2.1.3. TIC Podbrdo 2013

TIC Podbrdo je bil v maju, juniju in septembru odprt ob vikendih in praznikih, julija in avgusta pa vsak dan od 10.00 do 12.00 in od 14.00 do 16.00. Po potrebi je odpiral vrata tudi za delovne sestanke in obiske zaključenih skupin.

	DRŽAVA	do APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	2013	delež	13/12
1	SLOVENIJA	29	32	118	82	97	53	15	426	78,0%	99
2	NEMČIJA	0	2	0	24	11	3	0	40	7,3%	80
3	ITALIJA	0	0	1	4	14	9	0	28	5,1%	97
4	FRANCIJA	0	2	0	2	5	2	0	11	2,0%	29
5	V. BRITANIJA	0	0	5	0	0	2	0	7	1,3%	175
6	NIZOZEMSKA	0	0	0	0	6	0	0	6	1,1%	150
7	AVSTRIJA	0	0	0	6	0	0	0	6	1,1%	21
8	ČEŠKA	0	0	0	5	0	0	0	5	0,9%	
9	MADŽARSKA	0	0	0	1	2	0	0	3	0,5%	
10	ŠPANIJA	0	0	0	3	0	0	0	3	0,5%	
	OSTALI	0	0	2	3	6	0	0	11	2,0%	367
	SKUPAJ	29	36	126	130	141	69	15	546	100,0%	90
	delež	5%	7%	23%	24%	26%	13%	3%	100%		546
	2012	0	64	136	170	195	40	0	605		
	razlika	29	-28	-10	-40	-54	29	15	-59		

TIC Podbrdo: Obiskovalci info centra po mesecih in državah.

V letu 2013 je TIC Podbrdo obiskalo 546 obiskovalcev, 10 % manj kot leto prej. Skupno število obiskovalcev je še vedno skromno in ni preveč realno pričakovati, da se bo brez razvoja namestitvenih kapacitet bistveno povečalo.

TIC Podbrdo ima v primerjavi z ostalimi TIC-i sicer malo manj turistično-informativno in malo bolj pospeševalno in lokalno povezovalno vlogo. V TIC-u je bilo tako izvedenih tudi 23 sestankov ter srečanj lokalnih društev in organizacij (KS, TD, GM4O, PD, Baška dediščina idr.).

3.2.2. Internet in rezervacijski sistem (CRS)

3.2.2.1. Internet

V letu 2013 smo v skladu s prioritetaми vložili veliko časa in naporov v urejanje internetnih vsebin:

1. **Destinacijski portal Dolina Soče** (www.dolina-soce.com): naš prenovljeni domači portal je v letu 2013 obiskalo 190.635 obiskovalcev, kar 75 % več kot v letu 2012. Spomladi smo vpeljali novost *Novice*, s pomočjo katerih tedensko obveščamo člane zavoda o novostih in pomembnih dogajanjih na področju turizma.
2. **Regionalni portal Smaragdna pot** (www.smaragdna-pot.com): regionalni portal je v letu 2013 obiskalo 57.596 obiskovalcev, torej več kot dvakrat več kot v 2012, vseeno pa so te številke v primerjavi z Dolino Soče skromne in umestno bi bilo razmisliti o rekonstrukciji vsebin in bolj jasni izpostavitvi izrazito regionalnih programov.
3. **Nacionalni portal** (www.slovenia.info): v letu 2013 smo kot vsako leto nadaljevali z urejanjem vsebin na nacionalnem portalu.
4. **Nov portal pohodniškega projekta Alpe Adria Trail** www.alpe-adria-trail.com: vnašali smo vsebine z našega območja poti.
5. **Nov portal FestiValley** je namenjen dodatni promociji mednarodnih festivalov. Turistični produkt festivalov je dobil svoj spletni portal (www.soca-festivalvalley.com), ki bo utrjeval novo znamko Soča Festivalvalley in krovno Dolina Soče. Na enem mestu združuje največje dogodke v dolini in vse ostale manjše prireditve.

Podrobnejše poročilo in analiza internetnih podatkov sta podana v prilogi temu dokumentu.

3.2.2.2. Rezervacijski sistem CRS

Prodajno mesto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TIC Tolmin	1.784	2.270	1.164	1.619	2.679	1.852	2.676	1.190	1.586	1.732	1.552
TIC Kobarid		822	1.128	655	1.239	1.621	1.221	1.552	1.841	1.128	2.229
CRS (rez. sistem)			774	688	2.055	2.663	2.184	1.992	2.263	2.715	2.687
SKUPAJ	1.784	3.092	3.066	2.962	5.973	6.136	6.081	4.734	5.690	5.575	6.459

Rezervacijski sistem: Pregled rezerviranih nočitev po prodajnih mestih..

V letu 2013 smo število nočitev, rezerviranih s strani LTO-ja, povečali za 16 %. Število nočitev, ki je bilo v TIC-u Kobarid evidentirano v letu 2012, ni realno oz. ne vključuje vseh rezervacij s strani zavoda, ker zaradi zahtev nekaterih ponudnikov obiskovalcev nismo usmerjali neposredno k posameznikom, temveč smo jim dali na voljo več naslovov, med katerimi so izbrali sami; v letu 2013 pa smo vključili tudi tovrstne nočitve.

Prispevek LTO-ja je še vedno najpomembnejši za manjše ponudnike, torej za lastnike apartmajev in sob ter za turistične kmetije:

SEGMENT NAMESTITVE	NOČITVE 2013	REZERVACIJE LTO			
		Tolmin	Kobarid	SKUPAJ	delež
Hoteli	9.789	83	38	121	1,2%
Penzioni, gostišča, nad 15 postelj	25.780	693	699	1392	5,4%
Zasebne sobe & apartmaji	21.895	2.020	1.441	3461	15,8%
Planinske kočje	4.688	0	2	2	0,0%
CŠOD, hostel	22.876	93	93	186	0,8%
Kampi	71.190	38	16	54	0,1%
Turistične kmetije	3.813	108	228	336	8,8%
SKUPAJ	160.031	3.035	2.517	5.552	3,5%

3.3. Tržne aktivnosti 2013

3.3.1. Borze, sejmi in delavnice

3.3.1.1. Hišni program (predstavniki) LTO Sotočje

Datum	Borza	Kraj	Informator	Partnerstvo
31. 1.	B2B FITUR – Feria Internacional de Turismo	Madrid	Tatjana Humar	Dolina Soče
6. 3.–10. 3.	ITB Internationale Tourismus	Berlin	Peter Dakskobler	Julijske Alpe
5. 4.–6. 4.	Red Bull adventure days	Spielberg	Klavdija Lešnik, Andreja Raholin	LTO Sotočje
19. 4.	SIW – Slovenska turistična borza	Portorož	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar	LTO Sotočje
18. 10.	Natour Alps	Bovec	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje
4. 11.–7. 11.	WTM London	London, VB	Haris Bohorč	1. sv. vojna
Datum	Sejem	Kraj	Informator	Partnerstvo
8. 1.–13. 1.	Vakantiebeurs	Utrecht, Nizozemska	Andreja Raholin	Smaragdna pot
12. 1.–13. 1.	CMT – Pohodništvo	Stuttgart, Nemčija	Haris Bohorč	Julijske Alpe
24. 1.–27. 1.	Alpe Adria	Ljubljana, Slovenija	Mateja Leban	Smaragdna pot
1. 2.–3. 2.	FITUR – Feria Internacional de Turismo	Madrid, Španija	Tatjana Humar	Smaragdna pot
20. 2.–24. 2.	F.R.E.E.	München, Nemčija	Haris Bohorč	Dolina Soče
24. 2.–27. 2.	EXPO MEGO	Gorizia, Italija	Mateja Leban	Smaragdna pot
6. 4.–7. 4.	ARGUS Bike festival	Dunaj, Avstrija	Peter Dakskobler, Peter Immich	Dolina Soče
17. 5.–19. 5.	EOS Videm	Videm, Italija	Klavdija Lešnik, Haris Bohorč	AAT
16. 5.–19. 5.	Mountain festival Keswick	Keswick, Škotska	Janko Humar	LTO Sotočje
31. 8.	Eurobike – Holiday on bike	Friedrichshafen, Nemčija	Haris Bohorč	LTO Sotočje
14. 9.–15. 9.	Soča Outdoor	Tolmin	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje
17. 9.	Slovenija – dežela zdravja	Bruselj, Belgija	Tjaša Ohojak	LTO Sotočje
21. 9.–23. 9.	Expo Bici Padova	Padova, Italija	Haris Bohorč	LTO Sotočje
24. 10.–27. 10.	Sejem »Tečem«	Ljubljana, Slovenija	Klavdija Lešnik	GM40
16. 11.–17. 11.	Photo + Adventure	Dunaj, Avstrija	Haris Bohorč	LTO Sotočje
Datum	Workshop	Kraj	Informator	Partnerstvo
16. 1.–17. 1.	Conventa	Ljubljana	Tatjana Humar	LTO Sotočje
4. 3.–5. 3.	PMT Poljska	Varšava, Katovice	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje
18. 3.	Workshop Dunaj	Dunaj	Haris Bohorč	LTO Sotočje
20. 3.	Workshop Feratel	Kopenhagen	Tatjana Humar	LTO Sotočje
9. 5.	AAT Workshop Verona	Verona, Italija	Peter Dakskobler	AAT
18. 5.	Business partner forum	Bled	Andreja Raholin	LTO Sotočje

1. 10.	Workshop Salerno – AAT	Salerno, Italija	Petra Humar	AAT
9. 10.	Workshop Bologna – AAT	Bologna, Italija	Haris Bohorč	AAT

3.3.1.2. Sejemske nastopi po programu Julijske Alpe s skupnim informatorjem

Datum	Sejem	Kraj	Partnerstvo
10. 1.–13. 1.	Ferienmesse	Dunaj, Avstrija	Smaragdna pot
17. 1.–20. 1.	Matka	Helsinki, Finska	Julijske Alpe
31. 1.–4. 2.	Vakantie Salon	Bruselj, Belgija	Julijske Alpe
5. 2.–6. 2.	IMTM – International Mediterranean Tourism Market	Tel Aviv, Izrael	Julijske Alpe
7. 2.–10. 2.	Holiday World	Praga, Češka	Julijske Alpe
9. 2.–10. 2.	Wiets en Wandelbeurs	Amsterdam, Nizozemska	Julijske Alpe
14. 2.–17. 2.	BIT – Borza Internazionale del Turismo	Milano, Italija	Julijske Alpe
21. 2.–24. 2.	IFT – Medunarodni sajam turizma	Beograd, Srbija	Julijske Alpe
7. 9.–9. 9.	Tour Natour	Dieseldorf, Nemčija	Julijske Alpe
4. 11.–7. 11.	WTM London	London, VB	Julijske Alpe

3.3.2. Stiki z javnostjo, študijske ture

Datum	Država	Medij	Tema	Predstavniki
20. 2.	Malta	Britannia Services, največji touroperator na Malti	Študijska tura za njegove agente, novinarje in prodajalce (skupina 17 oseb) v sodelovanju s SPIRIT Slovenija	Tatjana Humar
2. 4.	Slovenija	Radio SLO, Filip Šemrl	Prihajajoča sezona	Klavdija Lešnik
4. 4.	Slovenija	Radio Robin	Otvoritev Tolminskih korit	Klavdija Lešnik
4. 4.	Slovenija	Radio Odmev (Alpski val), Matej Kavčič	Otvoritev Tolminskih korit	Klavdija Lešnik
12. 4.	Slovenija	Radio SI	Oddaja Na lepše – GM40, festivali, Tol. korita, Javorca, Tol. punt	Haris Bohorč, Klavdija Lešnik, Peter Dakskobler, Jože Dakskobler
20. 4.	Slovenija	SIW	Študijska tura: Tol. korita, rafting	Haris Bohorč
20. 4.		Agencije in TO iz EU in širše, ki so se udeležili borze SIW v Portorožu	Študijska tura skozi dolino Soče - mini raft, Tolminska korita, piknik na Labrci	Tatjana Humar, Haris Bohorč in športna agencija Maya
22. 4.	Avstrija	RUEFA in TERRA	Študijska tura: Kobarški muzej, Slap Kozjak	Haris Bohorč, Peter Dakskobler
22. 4.	Avstrija	Avstrijski agenti (18 oseb)	Kobarški muzej, kamp Koren, Napoleonov most, slap Kozjak	Tatjana Humar
26. 4.	Slovenija	Revijalna priloga SLOVENSKE POČITNICE (pomlad–poletje) – priloga časopisov Primorske novice, Gorenjski glas, Dolenjski list, Novi tednik Celje, Štajerski	Članek o dolini Soče: Kobarid in Tolmin na dveh straneh	Tatjana Humar

		tednik Ptuj, Vestnik Murska Sobota.		
3. 5.	Avstrija, del Nemčije in Istre ter Benetke	Alpe Adria Magazin (50.000 izvodov)	Promocijski oglas za Smaragdna pot in reportaža na petih straneh.	Tatjana Humar, koordinatorka za objavo med partnerji RDO Smaragdna pot
8. 5.	Slovenija	RTV SLO	Alpe – Donava – Jadran (Tol. korita)	Andrej Fratnik
10. 5.	Slovenija	Radio Si, oddaja Na lepše	Ponudba doline Soče: pričetek turistične sezone, Evropsko prvenstvo v kajak spustu in sprintu, Soča 2013	Tatjana Humar, Nejc Žnidarčič, Pietro Linda, David Štulc
14. 5.	Slovenija	RTV Slovenija, oddaja Na lepše, TV SLO1	Predstavitve kolesarske ponudbe, kampiranje in gastronomija v dolini Soče	Tatjana Humar
21. 5.	Italija	Radio Trst	Tol. korita, Čadrg	Haris Bohorč
22. 5.	Slovenija	Radio Slovenija	Tol. korita, Javorca, zdravilne vode	Rok Cuder, Jože Munih
23. 5.	Slovenija	Radio Slovenija	Čadrg	Marija Bončina
14. 6.	Slovenija	RTV Slovenija, oddaja Na lepše, TV SLO1	Alpe Adria Trail – snemanje oddaje in predstavitev nove poti	Tatjana Humar, Peter Dakskobler
16. 6.–17. 6.	Anglija	Clearstory, serija BBC, London	TV dokumentarna oddaja o 1. sv. vojni: Kobarid, kostnica, vojaški položaji in muzej na prostem Kolovrat, Kobariški muzej.	Tatjana Humar, Željko Cimprič
21. 6.	Slovenija, Italija	Primorske novice v sodelovanju s štirimi italijanskimi tedniki: Voce Isontina, Vita nuova, La Vita cattolica, Il popolo.	Predstavitve turistične ponudbe doline Soče – Kobarid & Tolmin	Tatjana Humar
22. 6.	Slovenija	Radio Koper	Pričetek kopalne sezone ob Nadiži	Tatjana Humar
vsak petek v juniju	SLO	Radio Sora (Gorenjska)	Petkova turistična javljanja – dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
2. 7.	SLO	Primorske novice	Kopalna sezona Nadiža	Tatjana Humar
26. 7.	Slovenija	Primorske novice	Festivali v Tolminu	Klavdija Lešnik
29. 7.	Slovenija	Radio SLO, Filip Šemrl	Sezona v dolini Soče	Klavdija Lešnik
30. 7.	Slovenija	Radio Sora	Festivali, Tolminska korita, Tolminski punt	Haris Bohorč in gosti
vsak petek v juliju	Slovenija	Radio Sora (Gorenjska)	Petkova turistična javljanja – dogodki v dolini Soče	Informatorji TIC Kobarid
1. 8.	Slovenija	Radio Koper (Lea Širok)	Kopalna sezona Nadiža	Tatjana Humar
2. 8.	Slovenija	RTV SLO in TV Koper (Miloš Batistuta)	Kopalna sezona Nadiža	Tatjana Humar
9. 8.	Slovenija	Radio Sora (Gorenjska)	Petkova razglednica – celodnevna radijska oddaja, v kateri se predstavi turistična destinacija Kobarid & Tolmin (pohodništvo, kolesarjenje, ribolov, gastronomija, festivali ...)	Tatjana Humar, Gašper Jesenšek, Ana Roš, Nejc Šerbec, Klavdija Lešnik
28. 8.–29. 8.	Slovenija	RTV SLO, Radio Slovenija 1	Oddaja o Nadiži	Tatjana Humar
28. 8.	Slovenija	Radio Alpski Val	LAS – Zloženska Zgodovinska pot Idrsko in projekt »Oživimo kobariško podeželje«	Tatjana Humar, Peter Domevšček

vsak petek v avgustu	Slovenija	Radio Sora (Gorenjska)	Petkova turistična javljanja – dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
4. 9.	Slovenija	Primorske novice, objava članka v rubriki Kam na potep: Na potep v dolino Soče – dolino barvitih festivalov	Jesenski festivali in dogodki v dolini Soče (Kobarid & Tolmin)	Tatjana Humar
6. 9.	Slovenija	Radio Si, oddaja Na lepše	Predstavitev turistične ponudbe doline Soče, festivali, pohodništvo, kolesarjenje, ribolov	Tatjana Humar, Jože Dakskobler, Nataša Hvala Ivančič, Gašper Jesenšek
15. 9.–6. 10.	Slovenija	Alpski val	Oglasi za Festival pohodništva dolina Soče	Tatjana Humar
17. 9.	Slovenija	RTV SLO, TV Koper (Miloš Batistuta)	Kopalna sezona, Nadiža	Tatjana Humar
30. 9.	Nizozemska, Češka	Telegraaf – NL, Czech Press – CZ	V okviru študijske ture (Jan), Muzej Planika, Kolovrat, Slap Kozjak	Klavdija Lešnik, Alen Červ
sept.	Slovenija	Alpski val, Radio Koper, Radio Si	Festival pohodništva in pohodništvo v dolini Soče	Tatjana Humar
sept.	Slovenija	Festival pohodništva in pohodništvo v dolini Soče; revije, časopisi, portali: Nedeljski dnevnik, Svet in ljudje, Horizont, City Magazine, Gore in ljudje, Trip – priloga Dela, Novi Matajur, Dom, Goriška, Večer, Žurnal24, Novi glas, Planet Siol, Napovednik, Slovenia.info – izpostavljen dogodek, Dobro jutro Slovenia, Aktivna.si, Polet, Hribi.net, Slovenia holidays, na prostem.si ...		Tatjana Humar
4. 10.	Slovenija	Planet SIOL.NET, Nina Vogrin	Jestival štrukljev in krapcev, članek V Kobarid na štruklje in krapce	Tatjana Humar
5. 10.	Slovenija	Dnevnik, Špela Kek	Jestival štrukljev in krapcev	Tatjana Humar
5. 10.	Slovenija	MMC-RTV SLO	Jestival štrukljev in krapcev, članek Poznamo čez 80 vrst štrukljev in čez 30 vrst krapcev	Tatjana Humar
5. 10.	Slovenija	Primorske novice	Jestival štrukljev in krapcev, članek Kuhali bodo štruklje in krapce	Tatjana Humar
5. 10.	Slovenija	Časopis Delo, Blaž Močnik	Jestival štrukljev in krapcev, članek Presežek slovenske kulinarike so tudi kobariški štruklji	Tatjana Humar
5. 10.–6. 10.	Slovenija	Na Prostem.si, Dnevnik, Slovenske Novice, Primorske novice	Aktivnosti (študijska tura Jan). Kobariška zgodovinska pot, Kolovrat, Jestival ...	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar, Kobariški muzej
7. 10.	Slovenija	Radio Odmev	Priprave na zimo in naslednje leto, festivali	Klavdija Lešnik, Peter Dakskobler
8. 10.	Slovenija	Primorske novice	Pohodniki jim daljšajo sezono	Tatjana Humar
12. 10.	Slovenija	Primorske novice – sobotna priloga	Članek na dveh straneh: Gori in doli po slikovitem Posočju. Razvoj prevzema nova generacija	Za LTO Sotočje: Tatjana Humar, Projekt iCON – Jan Klavora
16. 10.	Slovenija	Nedeljski Dnevnik, Katja Petrovc	Članek: Krompirjeve počitnice v Posočju	Za LTO Sotočje: Tatjana Humar, Projekt iCON – Jan Klavora
16. 10.	Slovenija	Večer, Katja Ertl	Članek v rubriki Prosti čas	Za LTO Sotočje: Tatjana Humar, Projekt iCON – Jan Klavora
16. 10.	lokalni	Lokalni, nacionalni	Tiskovna konferenca na temo	Janko Humar

			visokonapetostnega daljnovoda čez kolovrat	
26. 10.	Štud. tura	Novinarji v okviru študijske ture Fundacije Poti miru	1. svetovna vojna	Haris Bohorč
vsak teden	Slovenija	Lokalni in drugi mediji, TIC-i, ponudniki na območju občin Kobarid in Tolmin	Tedensko pošiljanje prireditev in aktualnih dogodkov, urejanje rubrike aktualno in koledar prireditev	TIC Kobarid
15. 11.	Slovenija	Alpski val	Projekt LAS: Povezujemo kobariško podeželje	Za LTO Tatjana Humar. Partnerja Občina Kobarid in PRC.
17. 12.	lokalni	Lokalni, nacionalni	Tiskovna konferenca na temo zaključka razpisa in 5-letnega programa dela RDO	Janko Humar

3.3.3. Novinarji – individualni in študijski obiski

Datum	Novinar	Medij	Tema	Predstavniki
17. 3.– 18. 3.	Barbara Hutter	Alpe Adria Magazin, Reise Aktuel	Tol. muzej, Maya športna agencija, Tolminska korita	Haris Bohorč
31. 3.	Novinarka Andrea Roth	Nemška televizija – Bayerischer Rundfunk je bila od 12. do 21. 7. 2012 v Sloveniji in posnela 30- minutno oddajo, ki se je predvajala 31. 3. 2013	Dolina Soče: Slap Boka in Kozjak, Kobarid in zgodovina kraja, sirarjenje v Čadrgu, Tolminska korita, Nebesa, Hiša Franko	Tatjana Humar
5. 4.– 7. 4.	Meg Pier (ZDA)	Lastna popotniška spletna stran (www.ViewfromthePier.com)	Kobariški muzej, Planika, Kolovrat – muzej na prostem, Tolminska korita, Čadrg, Kamp Koren, Hiša Franko	Tatjana Humar, Rok Cuder. Posredovano s strani SPIRIT-a.
17. 4.	Michael Soncina (Kanada)	Verge Magazine (Sustainable Tourism, Ecotourism Society), Your Travel Choice Blog, Travel Culture Magazine, Amateur Traveler Podcast	Hiša Franko, Kobariški muzej, Kolovrat – muzej na prostem, Tolminska korita, Čadrg, Kamp Koren.	Tatjana Humar, Gašper Jesenšek.
28. 4.– 29. 4.	Burygin Sergey, Burygina Liudmila, Zaporozhtsev Aleksy, Zaporozhts Mikhail, Osanov Igor, Korukhova	Založniški hiši EKSMO ter VEČE skupaj z ruskim združenjem lastnikov avtokampov (Liga karavanerov) – izdaja vodnika za avtodome po Evropi	Kamp Koren (nastanitev avtodomov), Napoleonov most, slap Kozjak, hotel Hvala (večerja)	Tatjana Humar, Andreja Raholin, Peter Dakskobler.

	Yulia, Zhidkova Polina			
29. 4.	Roxie Fu – Hong Kong	Apple Daily	Tol. korita, Javorca, športni turizem	Haris Bohorč
14. 5.– 16. 5.	3 novinarji	Novasol	Ribištvo, nočitve pri partnerjih – TK pri Kafolu	Klavdija Lešnik, rib. vodič Gašper
6. 6.	Wing Bun Ng	Eat and Travel Weekly	Tolminska korita	Petra Humar
5. 6.	Michael Van Dam, Nizozemska	Motor Mezzo	Dolina Soče za motoriste	Tatjana Humar
6. 6.	Katja Petrovec	Dnevnik – Nedeljski	Alpe Adria Trail – reportaža s pohoda po odseku, ki poteka skozi dolino Soče	Tatjana Humar
11. 6.– 13. 6.	Alla Sokolova	THE HEALING The Spa and Wellness Culture of Eastern Europe: Skupina novinarjev, fotograf, urednik in snemalec, ki slikajo, snemajo in delajo reportaže za avtentične wellness programe za JV Evropo. Pripravili naj bi knjigo, objavo v reviji, fotografsko razstavo in dokumentaren film. Hiša Franko, Nebesa, Jelenov breg.		Tatjana Humar
17. 6.	Norm Longley	Rough Guide	Kamp Koren, Nebesa, Franko	Klavdija Lešnik
julij	Boris Pretnar, fotograf	Alpe - Adria Trail	Alpe - Adria Trail	Peter Dakskobler
1. 7.	novinarka Cristina Ubach in fotograf Ricardo De la Riva	Španska revija De Viajes in spletni portal Elle.es.	8-stranska reportaža o Sloveniji. Dolina Soče: Kobariški muzej, slap Kozjak, Tolminska korita, Hiša Franko	Tatjana Humar, Peter Dakskobler
11. 7. in 23. 7.		RTV, Delo, Primorske, POP TV, TV Tmin	Tiskovna konferenca Soča Festivalley in Metaldays	Peter Dakskobler, Janko Humar
13. 7.– 24. 7.	Tyler Robertson, Carolyn Bys	Izdelava elektronske različice vodnika, aplikacija za pametne telefone in tablice ter tiskana verzija kolesarskega vodnika po Sloveniji	V TIC Tolmin in Kobarid sta prejela vse informacije o kolesarski ponudbi, v spremstvu ali sama pa sta poti tudi prekolesarila in zbrala gradivo za vodnik	Peter Dakskobler, Tatjana Humar
14. 7.	Turčija	KANAL TURK, eden najbolj priljubljenih TV kanalov. Posredovano s strani Turkish Airlines in SPIRIT-a.	Tri oddaje »Potujem po svetu« posvečene Sloveniji (3x 20 min). Tolminska korita, Kolovrat, TK Jelenov breg, Kobariški muzej, Trnovo – rafting, Nadiža – kopanje, Hiša Franko.	Tatjana Humar, Petra Humar, Anja Skočir, Željko Cimprič
16. 8.– 17. 8.	novinar Maciej in fotografinja Izabela Faryna	„W PODRÓŻY” MAGAZINE Poljska revija. Distribucija revije 35.000 kopij preko Polish Press Control	Hydrospeed na Soči, dediščina planinskega pašništva in planin ter tradicija posoškega sirarstva, predstavljena v	Tatjana Humar, Necj Šerbec

		Association. Mesečno doseže 300.000 bralcev. 4-stranska reportaža o Sloveniji (plačljiv oglas v tej reviji drugače stane 3.500€).	razstavi "Od planine do Planike", pastirska malica, Korita Soče, Napoleonov most in slap Kozjak, Kobariški muzej, Tolminska korita	
15. 8.– 19. 8.	Alberto Campanile	Revija Itinerari e Luoghi, Italija – 7-stranska reportaža: Drežnice, eko kamp Koren, Fundacija Poti miru, privatna muzejska zbirka Mirko Kurinčič Drežnica, planina Zaprikraj in muzej na prostem Zaprikraj, fotografiranje vodnih športov na Soči – lokacija Trnovo, Napoleonov most, muzej Od planine do Planike, pastirska malica, Korita Soče, Napoleonov most in slap Kozjak, Kobariški muzej, Tolminska korita, Robidišče in Breginjski kot, muzej v Breginju, Nadiža, Javorca, Čadrg.		Tatjana Humar, Janko Humar, Željko Cimprič, Nejc Šerbec
21. 8.– 5. 9.	Sabine Malecha, Joachim Lutz	www.wohin-wandern.de , ww.wanderninstitut.de	AAT – reportaža s celotne poti	Klavdija Lešnik, Janko Humar in ostali predstavniki na poti AAT
26. 8.– 27.8.	Novinarka Giorgia Boitano in fotograf	revija Latitudeslife.com	Tolminska korita, Javorca, Kolovrat – muzej na prostem in Pot miru, Kobariški muzej	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar
28. 8.	Erica Solano in snemalna ekipa	Hose hunters international	Most na Soči	Klavdija Lešnik
7. 9.– 9. 9.	Isabelle Alvaresse	revija Telerama/Francija, izhaja tedensko, 650.000 bralcev, 8 strani posvečenih vzhodni Evropi	Predstavitev destinacije dolina Soče, kulturne in naravne znamenitosti, pohodništvo, vodni športi, ribolov.	Tatjana Humar, Gašper Jesenšek
10. 9.	Maria Brzezinska	Travel Magazin, Poljska	AAT, etapa 27 – Kolovrat – Tribil di Sopra	Klavdija Lešnik
7. 9. in 12. 9.	Christophe Migeon	Stories for Rrench magazines – Triglav National Park	V sklopu JA, Kobarid – zbirka Botognica, Zaprikraj, planina Kuhinja, Kolovrat. Tolmin – Javorca, Tol. korita, Čadrg	Igor Rutar, Rok Cuder
19. 9.– 21. 9.	Lore-Marr-Bieger	Nemška novinarka, avtorica turističnega vodiča o Sloveniji v nemščini, ki izide pri Müller Verlagu, avtorica vodiča o slovenski in hrvaški Istri pri isti založbi in avtorica št. drugih vodičev	Pohodništvo – opis nekaterih poti, ki jih je tudi prehodila, turistične namestitve, novosti v turistični ponudbi, cene ...	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik, Nejc Šerbec
1. 10.	Snemalna ekipa	12 Snap Benelux	AAT (Drežnica, Kolovrat)	Haris Bohorč
4. 10.– 6. 10.	Bernadett Hazi	Mozgasvilag	Dolina Soče, pohodništvo	Tatjana Humar
okt.	Mike Dunphy	Viator.com	Info o Kobaridu – dobil vse na mail.	Klavdija Lešnik
15. 11.– 17. 11.	Sascha Aumueller	Der Standard	1. sv. vojna – Kolovrat, Kobariški muzej, Javorca	Rok Cuder

4. 10.– 6. 10.	novinarka Bernadett Házi in fotograf Zsolt Nagy	Madžarski specializirani portal za aktivni oddih http://www.mozgasvilag.hu/kerekpar/hirek/oszi-felfedezotura-szloveniaban	Pohodi v sklopu Festivala pohodništva (Zaprikraj in Kolovrat), gastronomija (Jestival) in muzej Od planine do Planike, Kobariški muzej in muzeji na prostem, obisk zasebnih muzejskih zbirk in planine Zaprikraj, slap Kozjak, Dom Trenta, izvir Soče, Tolminska korita ...	Tatjana Humar, Jože Šerbec, Michael Uršič, Edvin Kravanja
23. 10.	ameriška novinarka Jamie Cannon	GROUP TOUR MAGAZINE, mesečnik, 15.000 izvodov, ciljna javnost tour operaterji/agencije ZDA in Kanada. V mesecu maju 2014 naj bi izšel 2 do 3-stranski članek o Sloveniji.	Tolminska korita, degustacija in ogled muzeja v Planiki, Napoleonov most, Slap Kozjak, Kobariški muzej, Hiša Franko.	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik, Jože Šerbec, Urška Miklavič, Ana Roš
20. 10.– 21. 10.	kanadski novinar Albert Archer in fotograf Ryan Merigliano	Novinar, ki piše za nacionalne časopise National Post, Globe in Mail, Hazlitt. Več kot 1MIO bralcev. http://en.wikipedia.org/wiki/Bert_Archer	Kobariški muzej, lokalna gastronomija, degustacija in sirarski muzej v Planiki, ribolov.	Tatjana Humar, Jože Šerbec, Ana Roš, Urška Miklavič, Dušan Jesenšek
dec.	Skriti gost - Dnevnik	Dnevnik – izvidnica iz Tolmina. Poročilo skritega gosta.	Tolminsko	Občina Tolmin, Klavdija Lešnik

3.3.4. Pomembnejši poslovni, strokovni in drugi dogodki

Datum	Kraj	Dogodek	Predstavniki
7. 2.	TIC Kobarid	Sestanek z Ustanovo fundacijo BIT Planota (Edbin Skok) glede dodajanja vsebin za Podeželski elektronski vodič	Andreja Raholin
13. 2.	Čiginj, Blue house	Sestanek, delavnice s ponudniki	Vsi LTO Sotočje
15. 2.	Tolmin, Pension Rutar	Sestanek, delavnice s ponudniki	Vsi LTO Sotočje
14. 2.	Most na Siči, Gostilna Skrt	Sestanek, delavnice s ponudniki	Vsi LTO Sotočje
18. 2.	Koseč, TK Kranjc	Sestanek, delavnice s ponudniki	Vsi LTO Sotočje
18. 2.	Idrsko, Gostišče Jazbec	Sestanek, delavnice s ponudniki	Vsi LTO Sotočje
19. 2.	Kobarid, Zelena hiša	Izobraževanje Web-Client	Klavdija Lešnik
20. 2.	Podbela	Sestanek, delavnice s ponudniki	Vsi LTO Sotočje
8. 3.	Tolmin	Sestanek o nadgraditvi portala Dolina Soče	Janko Humar, Mateja Leban, Andreja Raholin, Martina Murovec
21. 3.	Čedad	Sestanek PP Bimobis	Peter Dakskobler

19. 3.	Tolmin	Odbor KTRP – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Mateja Leban
15. 3.	Tolmin	Sestanek slovenskih PP Bimobis	Peter Dakskobler
26. 3.	Tolmin	Občinski svet – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Mateja Leban
26. 3.– 27. 3.	Bled	Travel Zoom – mednarodni konferenci kreativnega in strateškega marketinga v turizmu	Tatjana Humar, Andreja Raholin, Peter Dakskobler
9. 4.	Tolmin	Občni zbor članov LTO Sotočje	Zaposleni LTO Sotočje
10. 4.	Kobarid	Občni zbor članov LTO Sotočje	Zaposleni LTO Sotočje
23. 4.	Kobarid, Zelena hiša	Bike Alpe Adria Conference – kolesarska konferenca v sklopu projekta iCON (Jan Klavora in PRC)	Tatjana Humar
16. 4.	Trbiž, Italija	Sestanek Booking centrov Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik
17. 4.	Tolmin	Sestanek o portalu Dolina Soče in Fotoportalu ter spletno oglaševanje z RedOrbitom	Janko Humar, Andreja Raholin, Martina Murovec, Andraž Štalec, Tomaž Ovčak
23. 4.	Kobarid, Zelena hiša	Tiskovna konferenca na temo športnega turizma v dolini Soče – predvsem kolesarjenja, festivalov in borze Natour Alps	Tatjana Humar
8. 5.	Tolmin	1. seja Sveta zavoda LTO Sotočje	Janko Humar, Tatjana Humar, Peter Dakskobler
9. 5.	Trnovo	Tiskovna konferenca: Evropsko prvenstvo v kajak spustu in sprintu, Soča 2013	Tatjana Humar
9. 5.	Tolminska korita	Otvoritev novega mostu in dela poti do Tolminke	Vsi LTO Sotočje
9. 5.– 12. 5.	Kobarid (Trnovo) in Bovec	Evropsko prvenstvo v kajak spustu in sprintu, Soča 2013. LTO Sotočje soorganizator dogodka skupaj z občinama Kobarid in Bovec ter LTO Bovec.	Tatjana Humar
20. 5.	Ljubljana	Sestanek TransSlovenija, SPIRIT	Peter Dakskobler
22. 5.	Podbrdo	Usklajevalni sestanek s TD v Baški grapi	Janko Humar, Mateja Leban
27. 5.	Tolmin	Predavanje študentom, PRC, kolesarski turizem	Peter Dakskobler
28. 5.	Koper	Delavnica, kolesarske poti (označevanje)	Peter Dakskobler
28. 5.	Slap	Usklajevalni sestanek s TD Planota, Trebuša	Janko Humar, Mateja Leban
4. 6.	Most	Usklajevalni sestanek s TD Most na Soči in ŠD Lom	Janko Humar, Mateja Leban
6. 6.	Kobarid	Odbor za turizem in šport, posl. poročilo LTO	Janko Humar
10. 6.	Tolmin	Usklajevalni sestanek s TD Tolmin, Volče	Janko Humar, Mateja Leban
12. 6.	Ljubljana	Delavnica za regionalne destinacijske organizacije	Mateja Leban
19. 6.	Poreče (A)	Sprejem ob dnevu državnosti, tema AAT	Janko Humar
11. 6.– 13. 6.	Vzhodna Tirolska	Študijska tura – ogled specializiranih pohodniških hotelov in izmenjava izkušenj	Janko Humar
15. 6.	Podbrdo	12. GM4O – organizacija dogodka	Klavdija Lešnik
20. 6.	Ljubljana	Posvet na temo kolesarjenja, Državni svet	Peter Dakskobler
21. 6.	Bovec	14. seja programskega sveta RDO	Janko Humar, Mateja Leban
2. 7.	Ljubljana	Delavnica na sedežu Spirita: paketi EDEN	Tatjana Humar, Tina Batistuta
6. 7.	Tolmin - Kobarid	Obisk in predstavitev ponudbe predstavnika kitajske agencije Sanghai International Travel Service LTD.	Janko Humar
8. 7.	Kobarid	Občinski svet – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Janko Humar
17. 7.	Kobarid	T-Lab, agencija SPIRIT, Paketi 1. sv. vojna	Tatjana Humar
22. 8.	Tolmin	Sestanek za Fotoportal	Janko Humar, Mateja Leban, Andreja Raholin, Martina Murovec, Tomaž Ovčak
30. 8.	Podbrdo	Pregled in plan dela – GM4O	Klavdija Lešnik

5. 9.	Kobarid, Zelena hiša	Tiskovna konferenca: Tretji Festival soške postrvi in predstavitev zaveznitva »Save the Soča«	Za LTO Sotočje: Tatjana Humar
6. 9.–8. 9.	Kobarid	Festival Soške postrvi	Za LTO Sotočje: Tatjana Humar
11. 9.	Dobrovo	Sestanek PP Bimobis	Peter Dakskobler
16. 9.	Tolmin	Sestanek o uspešnosti oglaševalske kampanje na Googlu	Janko Humar, Andreja Jurkovič, Andraž Štalec, Karmen Krumpestar
18. 9.	Tolmin	Sestanek o delovanju in popravkih aplikacije Moboff	Janko Humar, Mateja Leban, Andreja Jurkovič, Tomi Ilijaš, Martina Murovec
20. 9.	Kobarid	Otvoritev Festivala pohodništva dolina Soče 2013	Janko Humar, Tatjana Humar, Andreja Jurkovič
20. 9.–6. 10.	Dolina Soče	Festival pohodništva DOLINA SOČE 2013	Pokrovitelj LTO Sotočje, koordinator Tatjana Humar v sodelovanju s Fundacijo Poti miru, TNP ter društvi iz Kobarida, Tolmina, Bovca in Cerknega
22. 9.	AAT 26	V okviru Festivala pohodništva organizirana pohodniška tura AAT 26 Drežnica – Tolmin	Janko Humar, Petra Humar
24. 9.	Kobarid, Zelena hiša	Predavanje v sklopu Festivala pohodništva »Na jugu TNP«, Gorazd Kutin	Marjeta Albinini, Tatjana Humar
26. 9.	Kobarid, Zelena hiša	Predavanje v sklopu Festivala pohod. »Tolminska – na sončni strani Alp«, Miljko Lesjak	Janko Humar, Tatjana Humar, Andreja Jurkovič
27. 9.	Tolminska korita	V okviru Festivala pohodništva in svetovnega dneva turizma – brezplačen vstop v Tol. korita ter 3 brezplačni vodeni ogledi korit.	Rok Cuder
2. 10.	Tolmin	2. seja Sveta zavoda LTO: razpis za direktorja	Janko Humar, Mateja Leban, Tatjana Humar
3. 10.	Bovec	Sestanek v zvezi s problematiko GK	Janko Humar, Peter Dakskobler
5. 10.	Kobarid	JESTIVAL štrukljev in krapcev. LTO Sotočje je skupaj z občino Kobarid pripravil nov gastronomski dogodek.	LTO Sotočje: Tatjana Humar, za občino Kobarid: Nataša Hvala Ivančič
5. 10.	Kobarid	Pred. v sklopu Jestivala štrukljev in krapcev: »Slovenija – dežela štrukljev in krapcev! Do kdaj še?«. Janez Bogataj, Ana Roš, Joško Sirk.	Tatjana Humar
7. 10.	Bled	Delovni sestanek Julijske Alpe – usklajevanje sejmov 2014	Janko Humar
9. 10.	Trbiž	Srečanje partnerjev projekta Alpe Adria Trail: poročila o izvedenih aktivnostih, usklajevanje arhitekturnih rešitev	Janko Humar
15. 10.	Miren	Usklajevalni sestanek vseh zainteresiranih partnerjev in nacionalnega odbora na temo aktivnosti ob stoletnici 1. svetovne vojne	Janko Humar
16. 10.	Nova Gorica	15. seja programskega sveta RDO: predstavitev projekta Moboff in evalvacije regionalne strategije	Janko Humar, Mateja Leban, Tatjana Humar
17. 10.	Bovec	Conferenca Natour Alps	Tatjana Humar
18. 10.	Ljubljana	Predstavitev projekta Moboff na MIZŠ	Janko Humar, Mateja Leban
18. 10.	Bovec	Predstavitev produktov v sklopu borze Natour Alps - pohodništvo	Tatjana Humar
19. 10.	Dolina Soče	Študijska tura za vabljene goste borze Natour Alps	Za LTO Sotočje: Tatjana Humar
21. 10.	Bovec	Svet regije: obravnava RDO	Janko Humar, Mateja Leban
6. 11.	Tolmin	3. seja sveta zavoda LTO Sotočje – prvi del	Mateja Leban, Tatjana Humar
7. 11.	Brda	Sestanek RDO – sejmi, nadaljnje aktivnosti RDO	Janko Humar, Mateja Leban,

			Tatjana Humar
11.– 12. 11.	Bruselj	8. letno srečanje EDEN destinacij	Janko Humar
13. 11.	Tolmin	3. seja Sveta zavoda LTO Sotočje – drugi del	Mateja Leban, Tatjana Humar
14. 11.	Kromberk	Sestanek Arctur: Moboff, Fotoporatal, Bimobis	Janko Humar, Mateja Leban, Andreja Raholin, Tjaša Ohojak
19. 11.	Ferrara	Projektno srečanje in okrogla miza, Skupni model za severni Jadran: spodbujanje drugačnega turizma	Peter Dakskobler
20. 11.	Tolmin	sestane s Fundacijo – 100-letnica začetka prve svetovne vojne	Maša Klavora, Janko Humar, Mateja Leban, Tatjana Humar
25. 11.	Nova Gorica	RDO – sejmi	Janko Humar, Mateja Leban
10. 12.	Ljubljana	CAMIS – delovni sestanek na Inštitutu za vode	Janko Humar
6. 12.	Tolmin, Glasbena šola	Letno srečanje s ponudniki, predavateljica Polonca Blažič	Zaposleni LTO Sotočje
10. 12.	Tolmin	izredna seja Sveta zavoda LTO Sotočje	Mateja Leban, Tatjana Humar
12. 12.	Postojna, Ljubljana	Študijska tura Postojnska jama in Ljubljana	Zaposleni
17. 12.	Kobarid	16. seja programskega sveta RDO, zaključek razpisa	Janko Humar, Mateja Leban, Tatjana Humar
27. 12.	Tolmin	4. seja Sveta zavoda LTO Sotočje	Mateja Leban, Tatjana Humar

3.3.5. Pomembnejši projekti

3.3.5.1. LAS »Povezujemo kobariško podeželje«: brošura Zgodovinska pot Idrsko v štirih jezikih

Nosilec projekta: Občina Kobarid.

LTO Sotočje je za izvedbo tega projekta izvedel/pripravil:

- podlaga za zemljevid in vnos vsebin – pikogramov na zemljevid (turistična ponudba – namestitve, tematske poti, znamenitosti ...),
- v sodelovanju z občino in lokalnimi predstavniki postavitev koncepta in tekstov,
- oblikovanje, prevajanje, izbor fotografij, tisk.

3.3.5.2. LAS Izjemna drevesa

Nosilec projekta: Zavod za gozdove, LTO Sotočje projektni partner.

Zavod za gozdove v Tolminu nam je predstavil simpatično idejo promocije izjemnih dreves. Glede na to, da je gozd eno naših največjih naravnih bogastev in da ob poudarjanju živalskega sveta prepogosto pozablamo na atraktivnost in izjemnost dreves, ki jih srečujemo v naravi, se nam je zdelo smiselno priključiti se projektu. Naša naloga je bila priprava in izdaja promocijske publikacije oz. vodnika, v katerem smo fotografsko in tekstovno predstavili 25 izjemnih dreves na območju Severne Primorske. Vodnik smo izdali zaenkrat v slovenski varianti in v nakladi 8.000 izvodov.

3.3.5.3. 12. Gorski maraton štirih občin 2013 (15. 6. 2013)

LTO Sotočje že od začetka sodeluje pri organizaciji velike športne prireditve kot soorganizator. Nudi predvsem tehnično pomoč.

Naš prispevek v letu 2013:

- izdelava elaborata in oddaja prijave na upravno enoto,
- ureditev potrebnih dovoljenj in ostale dokumentacije,
- obveščanje novinarjev in širše publike,
- sodelovanje na predstavitev, športnih dogodkih s publikacijami GM4O (Ljubljanski maraton, Kraški mali maraton Sežana, Soča Outdoor Show Tolmin),
- kontakti s tujino,
- priprava in vodenje protokola v petek zvečer in v soboto cel dan.

Delo s strani LTO Sotočje je vodila in opravljala Klavdija Lešnik.

3.3.5.4. Soča Outdoor Festival

LTO Sotočje je bil promocijski partner pri krstni izvedbi športnega festivala, ki utrjuje znamko Soča Outdoor in promovira aktivni turizem v dolini. Na 100 plakatnih mestih TAM TAM v izbranih mestih v obdobju med 25. 8. in 10. 9. 2013 se je vršilo skupno oglaševanje Soča Outdoor Festivala (na katerem je imel LTO Sotočje svoj razstavni prostor) in Festivala pohodništva (katerega organizator je bil) s ciljem promocije Tolmina kot festivalnega mesta in doline Soče kot doline festivalov.

Rezultat številnih oglaševalskih akcij v slovenskih medijih ter skupne akcije je bil uspešno izveden praznik športa v Tolminu, ki je na sedmih rekreativnih tekmah združil več kot 400 tekmovalcev, dodatnih 200 rekreativnih športnikov, ki so se udeležili katerega od spremljevalnih programov, ter več kot 2000 obiskovalcev. Prvi Soča Outdoor Festival je potrdil, da je Tolmin, ki je že prepoznaven kot festivalno mesto, idealna destinacija tudi za športni festival. Tekmovalci, ki so se pomerili v kar sedmih preizkušnjah, so bili navdušeni nad naravno kuliso, razgibanostjo terena in izvedbo tekem.

Program se je pričel že v četrtek 12. 9. 2013 z okroglo mizo o problematiki omejitev vožnje s kolesi v naravnem okolju (Zelena Hiša v Kobaridu), ki je trn v peti vsem, ki so tako ali drugače povezani z gorskim kolesarjenjem. Zaključki razprave so pokazali, da se vsi vpleteni v urejanje problematike zavedajo izzivov in potencialov gorskega kolesarstva. Za cilj so si zadali skupno urejanje tega vprašanja. Prvi večer se je zaključil s predstavitev športnih filmov v sodelovanju z BOFF festivalom. V petek so se na progo podali prvi tekmovalci. Tokrat v prvi neuradni državni tekmi v single speed kolesarski tekmi, večer pa se je zaključil v znamenju zabave, ki jo je popestrila in razvnela glasbena skupina Cover Lover.

Sobota kot osrednji tekmovalni dan se je začela s startom Soča MTB tekme. Tekmovalci z gorskimi kolesi so se spopadli z 46,8 km dolgo progo in premagali 1530 metrov višinske razlike. Trasa maratona z obiskom tolminskih planin in znamenitosti, kot sta Javorca in Tolminska kortita, postaja gorskokolesarska hrbtenica. Po startu gorskih kolesarjev so se na progo podali tudi prvi tekači, ki so se po široki poti ob Soči spopadli z 12 km dolgim Alpe - Adria tekom. V popoldanskem delu programa so prizorišče preletavali zmajarji v SpeedGliding ter Borderline tekmovanju, ki je kombinacija jadrnega padalstva in pohodništva. Športni dan se je zaključil še z zadnjo podelitvijo kompletov medalj v kolesarski eliminator tekmi, večer pa je dokončno zapolnil glasbeni vrhunec z nastopom skupine MI2.

Nedelja 15. 9., zadnji dan festivala, je bila v znamenju vodenih izletov, tako pohodniških kot tudi kolesarskih. Soča Trail Run tekma je zaključila tekmovalni del programa. Vreme je prijazno sodelovalo z organizatorji in prvi Soča Outdoor Festival kljub muhastim napovedim ovilo v sonce, kar je doprineslo h splošnem razpoloženju. Verjamemo, da je bila lanska izvedba festivala zgolj odskočna deska in da bo prireditev v naslednjih letih rasla ter pridobivala na pomenu. Pred začetkom glavne sezone je festival poskrbel za promocijo doline, odvil pa se je v mesecu septembru in s tem pripomogel k podaljšanju (glavne) sezone.

3.3.5.5. Bimobis

Namen projekta je sinergijsko povezati trajnostno mobilnost z razvojem turistične privlačnosti čezmejnega prostora. Projekt povezuje tri vsebinske sklope: mobilnost, kolesarstvo in turizem. V okviru drugega vsebinskega sklopa, ki predstavlja jedro projekta, se je vzpostavilo čezmejni kolesarski krog, pripravili smo natančen načrt trase za kolesarski krog in seznam dodatnih kolesarskih povezav.

Ker projekt predvideva tudi opredelitev kolesarskih navezav na osnovno traso, smo se aktivno vključili tudi v regionalni popis poti (potek kolesarskih prog) na območju Severne Primorske, ki ga vodimo skupaj s PRC in predstavlja prvo fazo v celovitem procesu oblikovanja kolesarske destinacije. V okviru popisa poteka vzpostavljanje mreže poti – cestne poti, poti za gorske kolesarje, kolesarske steze –, ki jih bomo lahko ponudili kolesarjem. Za te poti se bodo pridobivala dovoljenja lastnikov, upravljavcev poti in zavodov. Popisa smo se lotili z namenom, da bi se predvidelo vsa potrebna dodatna soglasja in usklajevanja na teh poteh in pripravilo kolesarsko hrbtnico območja, ki bo služila za usklajeno urejanje, označevanje in promocijo. Tako nastaja smiselna, urejena in uporabna baza mreže obstoječih kolesarskih poti, kjer je bil poudarek na gorskokolesarskih poteh.

Izvedla se je analiza poti: potekajo preko območja TNP, preko con členitve gozdnega prostora z vidika rekreacije in turizma in po planinskih poteh. Proučilo se je proge, ki so bistvene za uspešen razvoj GK turizma in imajo večji pomen od ostalih predvsem ker: potekajo skozi okolje, ki je privlačno za turiste, je sama konfiguracija in urejenost proge zelo dobra ali celo idealna, se ob poti nahajajo turistične znamenitosti, se poti navezujejo na druge regije. Na osnovi pridobljenih podatkov popisa se bo lahko natančno definirala spremljajoča kolesarska infrastruktura: specializirane kolesarske nastanitve, kolesarske info točke, specializirane trgovine in servisi, počivališča in okrepčevalnice, ponudba kolesarskih programov, kolesarski dogodki.

V okviru tretjega sklopa projekta smo se lotili integracije kolesarskega kroga in navezav v turistično ponudbo. S povezovanjem turističnih ponudnikov ob začrtani trasi bo oblikovan nov turistični produkt čezmejnega območja. Do konca leta smo do priprave za tisk pripeljali serijo treh promocijskih publikacij: zemljevida, vodnika in brošure. Omenjene publikacije in spletni portal, ki bo nastal na njihovi osnovi, bodo povezale širšo regijo v enovito kolesarsko zgodbo, ki bo najprej združila Posočje, Benečijo in Čedad, ambicije pa segajo še širše v regijo Alpe - Adria, zato smo registrirali domeno www.bike-alpeadria.com. Dolinski krožni kolesarski poti, ki bo povezala obe strani meje, smo dodali še povezovalne, spoznavne in gorske ture in s tem postavili temelje za regionalni sistem kolesarskih vsebin.

V tiskane publikacije, katerih namen je oglaševanje kolesarskega turizma v regiji in vzpostavitev enotnega sistema, smo zajeli ključne in reprezentativne kolesarske poti. Glavna

vsebina projekta je osnoven, 137 km dolg, čezmejni kolesarski krog, ki je razdeljen na tri smiselne etape. Na kolesarski krog/hrbtenico se potem navezujejo lokalne ture (spoznavne, povezovalne, gorske) in navezovalne na sosednje regije. Dogovorjeno je za naklado 30.000 paketov zemljevida in vodnika v štirih jezikovnih mutacijah.

3.3.5.6. Soča Festivalley

Tolmin je v zadnjih letih postal festivalno mesto, dolina Soče pa dolina festivalov, zato smo v festivalni sezoni 2013 predstavili krovno festivalno blagovno znamko in portal Soča Festivalley. Nova znamka in spletna stran sta bili uradno predstavljeni na tiskovni konferenci v času Punk Rock Holiday festivala, kjer se je predstavilo tudi prispevek občine na festivalnem prizorišču ter sodelovanje z organizatorji. Seznam festivalov se je v letu 2013 tudi razširil, in sicer z Reggae in Soča Outdoor festivalom.

Logotip simbolizira vizijo, da postanemo najboljši v zgodbi, ki jo obiskovalcem ponujamo: zabavno doživetje, posebna energija ter naravno okolje. Tako kot je sprostitve obiskovalcev glavni motiv obiska festivalov, želimo s posluževanjem čutnega dizajna in novo znamko sprostiti čustveno privlačnost festivalne ponudbe. S tem se bomo razlikovali tako od ostalih prireditvenih prostorov kot tudi znotraj ponudbe in znamke doline Soče. Večja osredotočenost na segment festivalnega turizma in festivalnih počitnic bo pripomogla k temu, da ne bomo več govorili o turističnem proizvodu v nastajanju, ki ima velike možnosti za razvoj, a še ne živi v polni meri. Festivale tako mediji kot obiskovalci označujejo za ene najlepših in najbolj kakovostnih v Evropi, predvsem pa so sinonim za obiskovalcu prijeten festival in festivalne počitnice. Zavedajoč se pomena odmevnih dogodkov, bo nova znamka prispevala k prepoznavnosti festivalov in destinacije nasploh ter združevanju in trženju ponudbe v celotni dolini. Gre za korak združevanja vseh pomembnejših glasbenih in športnih dogodkov, ki postajajo že tradicija in s katerimi se želimo pridružiti pomembnim turističnim destinacijam, prav gotovo pa tudi za pomemben korak v razvoju Tolmina kot festivalnega mesta. Ob okrogli 10. obletnici največjega festivala MetalDays smo skupaj z organizatorjem prvič pripravili posebno publikacijo Vodnik po festivalu in okoliških krajih, pozdravne panoje ob vstopu v mesto, lokalnim proizvajalcem hrane in spominkov pa smo omogočili predstavitev in prodajo v kampu.

3.3.5.7. Festival pohodništva 2013

Dogodek v prvi vrsti promovira dolino Soče kot pohodniško destinacijo in poudarja neštete možnosti pohodništva pri nas, nadalje pa promovira čas po glavni sezoni – jesenski čas kot idealen za pohodništvo.

V letu 2013 je potekal že 5. Festival pohodništva dolina Soče, in sicer od 20. 9.–6. 10. 2013. Koordinator in pokrovitelj dogodka je LTO Sotočje, ki skupaj s Fundacijo Poti miru ter planinskimi in turističnimi društvi iz občin Bovec, Kobarid in Tolmin organizira sedaj že tradicionalen dogodek.

Letošnjih pohodov – kar 23 jih je bilo na izbiro, zaradi nekoliko slabšega vremena jih je žal nekaj odpadlo – se je udeležilo preko 500 pohodnikov. Največ so obiskani tematski pohodi, kjer obiskovalci z izkušenimi vodniki poleg naravnih znamenitosti odkrivajo zgodovino in znamenite osebnosti tega območja. Večina pohodnikov je iz raznih koncev Slovenije, kar lepo število pa je že tudi tujcev – največ iz sosednje Italije, nekaj pa je tudi gostov, ki ta čas bivajo v dolini; letos smo imeli celo pohodnico iz Koreje. V sklopu festivala se vsako leto zvrstijo razna predavanja na temo alpinizma, gornišva in neokrnjene narave, na ogled pa so tudi razstave. Letošnjega spremljevalnega programa se je udeležilo preko 200 obiskovalcev.

Festival pohodništva Dolina Soče predstavlja dodatno promocijo pohodništva na našem območju (promoviramo ga tako na domačem kot tudi na tujih trgih – prav tu bomo v bodoče še bolj aktivni), podaljšuje ponudbo in s tem turistično sezono v jesenski čas ter poudarja možnost najema kakovostnih vodnikov za tematska in gorska vodenja, ki so vsekakor dodana vrednost v ponudbi pohodništva in izletništva. V prihodnosti želimo ponudbo pohodov in predavanj ter akcijskih ponudb (prodaja, popusti v času festivala) še nadgraditi ter v barvito jesen v naši dolini zvesti številne domače in tudi tuje ljubitelje narave in pohodništva.

3.3.5.8. JESTIVAL štrukljev in krapcev – dogodek, ki dodatno promovira lokalno gastronomijo

Nosilec projekta: LTO Sotočje.

Občina Kobarid je dogodek sofinancirala in sodelovala pri izvedbi.

Namen tega novega mednarodnega dogodka, ki je potekal v Kobaridu 5. 10. 2013, je povečati prepoznavnost lokalnih ponudnikov z bogato gostinsko ponudbo in izpostaviti tradicijo izdelovanja kobariških štrukljev ter jo povezati s širšim okoljem in sorodnimi tradicionalnimi jedmi.

LTO Sotočje je v ta namen:

- postavil koncept za gastronomski dogodek, v katerega se lahko vključijo vsi, ki sprejmejo pogoje sodelovanja,
- izdelal blagovno znamko Jestival štrukljev in krapcev,
- izdelal spletno stran, kjer se promovira lokalna gastronomija in kamor se sodelujoči lahko prijavijo,
- izvajal promocijo in oblikoval ter stiskal promo letake in plakate,
- izvedel organizacijo dogodka skupaj z občino Kobarid.

3.3.5.9. Projekt T-LAB, sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija - Italija 2007–2013 iz sredstev ESSR in nacionalnih sredstev

Nosilec projekta: agencija SPIRIT.

LTO Sotočje sodeluje pri pripravi in izvedbi aktivnosti za razvoj turističnega produkta na temo prve svetovne vojne:

- sodelovanje pri vzpostavitvi mreže ponudnikov, ki bodo razvijali produkt na temo 1. svetovne vojne,
- sodelovanje pri oblikovanju 5 integriranih vikend paketov na temo prve svetovne vojne,
- sodelovanje na delavnicah za člane, vključene v mrežo,
- poziv agencijam, da pripravijo pakete, ki se jih ponuja skupaj z zloženko Soča povej,
- sodelovanje pri pripravi tekstov in fotografiranje za brošuro Soča povej,
- izvajanje promocijskih aktivnosti (izdelava brošure, objava na portalu slovenia.info, Dolina Soče in Smaragdna pot, sejmi ...),
- urejanje in vnos vsebin na podportal Soča povej, ki se nahaja na www.slovenia.info.

3.3.5.10. Evropsko prvenstvo v kajak spustu in sprintu pod imenom »Soča 2013«, ki je potekalo med 9. in 12. majem 2013

Nosilec projekta: Občina Kobarid (skupaj z Občino Bovec).

Organizacijsko in finančno je v projektu sodeloval tudi LTO Sotočje.

LTO Sotočje je pri izvedbi dogodka sodeloval na naslednji način:

- priprava tekstov za vabila, medije, tiskane materiale (letaki, jumbo plakati, table, zastave ...),
- izbor in priprava promo artiklov (buffi, majčke),
- priprava tekstov in ostale turistične vsebine na portalu www.soca2013.si,
- promocija in PR, organizacija tiskovne konference,
- pomoč pri organizaciji zaključne prireditve in pomoč pri aktivnostih v času trajanja prvenstva.

3.3.5.11. Evropski projekt EDEN – destinacije odličnosti. Dolina Soče je bila zmagovalka 2008 in leto kasneje finalistka

LTO Sotočje (skupaj z LTO Bovec) je v sklopu projekta izvedel:

- sodelovanje pri pripravi tekstov za brošuro EDEN, ki jo je izdala Spirit in se deli na sejnih,
- sodelovanje pri pripravi turističnih programov po posameznih EDEN destinacijah za izdelavo turističnih paketov EDEN: 3-dnevni, 5-dnevni in 7-dnevni po zmagovalnih destinacijah in finalistkah,
- vključevanje pri izobraževanju vodnikov in podajanje informacij v TIC-ih EDEN destinacij,
- sodelovanje na sejnih po Evropi na stojnici EDEN,
- udeležba na delavnicah, srečanjih in podelitvi EDEN nagrad v Sloveniji in Bruslju.

3.3.5.12. Moboff

LTO Sotočje je ob finančni podpori [Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport](#) izvajal projekt **Moboff**. V sklopu projekta smo v razvili istoimensko aplikacijo, namenjeno ponudnikom turističnih informacij – LTO-jem, TIC-em in drugim, ki na enem mestu zbirajo podatke o turistični ponudbi širšega področja. Aplikacija **Moboff** omogoča enostavno in pretežno samodejno pretvorbo vsebin spletnih strani v obliko, primerno za mobilne naprave, kot so pametni telefoni in tablični računalniki.



Projekt Moboff je bil zastavljen poleti 2012 v sklopu javnega razpisa za razvoj e-storitev in e-vsebin nevladnih organizacij. Projektni načrt je temeljil na dejstvu, da v informacijski dobi svetovni splet uporabnika prepriča, motivira in privabi, da določeno lokacijo obiše kot gost ali turist, mobilne vsebine in komunikacija pa ga najučinkoviteje nagovarjajo, ko je že fizično na lokaciji. Toda v našem prostoru je kakovostne tovrstne ponudbe bistveno premalo.

Aplikacija Moboff, ki je nastala tekom projekta, je učinkovit odgovor na to potrebo. Ponudniki turističnih informacij, kot so LTO-ji in TIC-i, vzpostavijo povezavo med svojo

spletno stranjo in aplikacijo Moboff. Moboff vsebine spletne strani samodejno pretvarja v obliko, primerno za uporabo na mobilnih napravah. Tako oblikovani "mobilni paketi" so vsebinsko zaokroženi in predstavljajo posamezno turistično področje, uredniki spletnih strani pa jih lahko dopolnjujejo s specifičnimi podatki, ki so zanimivi za mobilne uporabnike (npr. GPS koordinate in podobno).

Turisti in izletniki "mobilne paketke" in aplikacijo za njihovo pregledovanje brezplačno naložijo na svojo prenosno napravo. Vsebine v nadaljevanju lahko uporabljajo tudi brez stalne povezave v omrežje, kar je pomembno predvsem v predelih s slabimi povezavami ter za tujce, ki ne želijo imeti dodatnih stroškov s stalnim povezovanjem v omrežje. Mobilna aplikacija kot nekakšen »a-la-carte« turistični vodnik uporabnika na poti skozi določeno turistično območje s pomočjo trenutne geolokacije opozarja in ga usmerja do zelenih ciljev, destinacij in zanimivosti.

Aplikacija Moboff je bila tekom projekta preizkušena v sodelovanju s petimi lokalnimi ponudniki turističnih vsebin. V naslednjem koraku želimo uporabo aplikacije Moboff ponuditi vsem slovenskim ponudnikom turističnih vsebin. S povezano ponudbo mobilnih informacij, ki bo čim bolj in na enoten način predstavljala slovensko turistično ponudbo, bomo najbolj učinkovito in kakovostno poskrbeli za obveščenost turistov in izletnikov, ki nas obiščejo; po eni strani jim bomo ponudili usmerjene informacije, vezane na kraj oziroma področje, ki ga obiskujejo, hkrati pa jim omogočili enostaven prevzem informacij sosednjih območij, celotne regije ali celo države.

3.3.5.13. Booking center Alpe - Adria Trail

Alpe - Adria Trail je mednarodni projekt treh dežel – Koroške, Slovenije in Furlanije Julijske Krajine –, ki so se med sabo dogovorile za vzpostavitev povezovalne pohodniške poti izpod Grossglocknerja, najvišje avstrijske gore, preko Koroške, Slovenije in Italije do Jadrana (Trst). Rezultati leta 2013, prvega pravega leta zagona projekta, so presegli vsa pričakovanja.

LTO Sotočje je bil vključen v projekt od vsega začetka, pot je bila speljana skozi dolino Soče na predlog direktorja Humarja. 7. 2. 2013 je zavod z nacionalnim koordinatorjem, agencijo SPIRIT, podpisal pogodbo o prevzemu funkcije booking centra za slovenski del poti, ki ga vodi Klavdija Lešnik.

V letu 2013 je booking center servisiral dve agenciji (DAV – 3 skupine – in Krone Magazin – 1 skupina) in 12 individualnih paketov; skupno 254 nočitev. Popotnikom smo uredili rezervacije, prevoze, namestitve in transferje prtljag. Naša naloga je tudi koordinacija z italijanskim in avstrijskim booking centrom ter izvajanje informacijske službe. Samo za pot AAT smo v letu 2013 odgovorili na ca. 590 mailov.

Glede na število pohodnikov, ki so se poleti oglašali v naših TIC-ih, poročila naših ponudnikov, pa tudi glede na avstrijske izkušnje ocenjujemo, da se podpore booking centrov poslužuje ca. 10 % pohodnikov, ostali se organizirajo sami, tako da lahko utemeljeno menimo, da je pot AAT na slovenski strani že v letu 2013 prehodilo ca. 2.500 obiskovalcev.

3.4. Zaloge prospektov in novi promocijski materiali

Zaloge prospektov	SLO	ANG	NEM	ITA	FRA	SKUPAJ
Dežela žive vode	70	48	0	23	0	141
<i>Poraba 2013</i>	428	19	36	30	0	513
Čez Most po modrost	0	11.842	4.899	2.484	0	19.225
<i>Poraba 2013</i>	0	275	138	148	0	561
Jadrarno padalstvo	1.020	9.675	5.601	0	0	16.296
<i>Poraba 2013</i>	371	633	594	0	0	1.598
Javorca	9.561	5.453	5.800	5.003	2.406	28.223
<i>Poraba 2013</i>	3.780	1.682	2.096	1.515	694	9.767
Tolminska korita	1.189	7	562	1.169	302	3.229
<i>Poraba 2013</i>	11.461	7.434	5.560	4.228	2.169	30.852
Julijske Alpe	80	3.267	1.605	1.026	458	6.436
<i>Poraba 2013</i>	262	237	162	155	162	978
KGK	618	4.968	3.782	2.790	1.696	13.854
<i>Poraba 2013</i>	1.094	541	385	863	171	3.054
Nadiža	1.720	71	1.037	188	1.170	4.186
<i>Poraba 2013</i>	3.313	1.784	1.759	1.267	857	8.980
Drežnica	9.927	13.494	7.568	5.546	3.802	40.337
<i>Poraba 2013</i>	3.908	1.541	1.267	2.414	1.183	10.313
KZP	210	0	0	0	770	980
<i>Poraba 2013</i>	2.585	1.513	681	416	1.142	6.337
Smaragdna pot - zloženka	3.510	29	311	754	961	5.565
<i>Poraba 2013</i>	7.445	6.101	4.042	4.929	1.224	23.741
Smaragdna pot - katalog	42	806	41	0	0	889
<i>Poraba 2013</i>	50	45	19	0	0	114
10 Smaragdov	4.575	254	2.618	2.624	142	10.213
<i>Poraba 2013</i>	1.600	1.309	1.003	1.130	256	5.298
Dolina Soče	9.428	8.587	3.929	4.503	4.403	30.850
<i>Poraba 2013</i>	6.992	11.842	6.745	3.459	1.172	30.210
Izjemna drevesa	1.704	0	0	0	0	1.704
<i>Poraba 2013</i>	6.296	0	0	0	0	6.296
Katalog ponudnikov	10.039	11.869	7.944	6.415	4.507	40.774
<i>Poraba 2013</i>	2.134	2.680	1.840	1.037	478	8.169
Plezališča	303	759	783	559	0	2.404
<i>Poraba 2013</i>	460	591	625	569	0	2.245
Idrijsko zgod pot	6.050	6.165	6.165	6.050	0	24.430
<i>Poraba 2013</i>	1.450	1.335	1.335	1.450	0	5.570
SKUPAJ ZALOGE	60.046	77.294	52.645	39.134	20.617	249.736
SKUPAJ poraba 2013	53.629	39.562	28.287	23.610	9.508	154.596

Ker smo v letu 2012 večji del potreb po promocijskih materialih pokrili s pomočjo razpisa RDO in zapolnili zaloge, v letu 2013 nismo tiskali novih materialov iz našega rednega programa, naredili pa smo ponatis zloženke Javorca in jo uskladili z novo CGP in premostitveno naklado Tolminskih korit. Prenovo načrtujemo v 2014.

Prospekti, ki smo jih pripravili in natisnili skozi projekte, so navedeni v poglavju 3.3.5. Pomembnejši projekti.

3.5. Sodelovanje s turističnimi društvi v občini Tolmin

V letu 2013 je bilo na območju občine Tolmin aktivnih osem turističnih društev. Za njihovo delovanje smo namenili **14.116,64 EUR**.

Spomladi smo se s predstavniki turističnih društev dogovorili, da se meseca maja nakaže 60 % sredstev glede na lanskoletno končno razdelitev po posameznih turističnih društvih. Tako smo spomladi nakazali **7.962,99 EUR**, preostalih 40 % pa smo jim razdelili na koncu leta po opravljenem obračunu glede na popisne liste.

Na zadnjem sestanku v letu 2012 smo predlagali, da bi se v naslednjem letu 2013 sestali s predstavniki turističnih društev na terenu in malo bolj podrobno predebatirali o kriterijih in pravilniku ter na splošno o delovanju društev. Tako smo izpeljali 4 sestanke: v Podbrdu s TD Podbrdo in TD Sopota - Kneža, na Slapu ob Idrijci s TD Planota in TED Trebuša, na Mostu na Soči s TD Most na Soči in Društvom Lom ter v Tolminu s TD Tolmin in TD Volče. Le s TD Rut - Grant se nam ni uspelo sestati, ker njihovih predstavnikov med tednom ni.

Povzetek vseh sestankov:

Pravilnik delitve sredstev

Tako kot smo že na zadnjem sestanku s turističnimi društvi v decembru 2012 ugotovili, sta pravilnik in kriteriji za delitev sredstev v redu, potrebno je le biti realen! S tem so se strinjali na vseh sestankih!

Članarina

TD Podbrdo in TD Tolmin ne pobirata članarine. Problem nastane, ker je eden od kriterijev za delitev sredstev društvom prav pobrana članarina.

Sredstva za skupno akcijo turističnih društev iz leta 2012

Na zadnjem sestanku s turističnimi društvi v decembru 2012 je Rado Taljat predlagal, da sredstva, ki so ostala na našem računu, namenimo za neko skupno akcijo, npr. postavitve table na Mostu na Soči. Na vseh sestankih so si bili enotni, da ni smiselno postaviti le ene table, temveč več, vendar glede na želje in potrebe, npr. v Tolminu, pri Modreju (Morea), v Bači pri Modreju in v Trebuši pri gostilni Podkorito.

Na decembrskem sestanku s predstavniki turističnih društev pa je padel predlog, da bi ta sredstva rajši namenili za strokovno ekskurzijo – ogled dobre prakse, npr. Solčavsko. To ekskurzijo bi lahko izpeljali na pomlad, konec marca ali aprila, udeležili pa bi se je po dva ali trije predstavniki iz vsakega turističnega društva ter predstavniki LTO Sotočje. Izdelavo tabel pa poskušamo vključiti v občinski program. Vsi prisotni so se strinjali s tem predlogom.

Pešpot okoli Julijskih Alp

Janko Humar je na vseh sestankih predstavil predlog združenja Julijskih Alp, da bi speljali pešpot okoli Julijskih Alp, vendar ne po vrhovih, temveč po dolini. Na našem območju smo določili traso po Baški grapi (od Bačarskega sedla do Podbrda, skozi Trtnik, Kal, Obloke in

naprej po dolini) na Ljubinj in na Senico, od tu pa bi potekala dva kraka, eden na Most na Soči, skozi Modrej in naprej v Tolmin, drugi pa skozi Ljubinj in Poljubinj v Tolmin.

Usmerjevalne table

LTO Sotočje naj bi vsako leto opremil eno pot, ki jo urejajo turistična društva z usmerjevalnimi tablami. Letos naj bi opremili krožno pot na Lomu, saj je Društvo Lom že lani dalo predlog za ureditev te poti z natančnim popisom trase, kje naj bi table stale ter z vso vsebino. Vsi prisotni so se strinjali s tem predlogom.

POROČILO PO POSAMEZNIH TURISTIČNIH DRUŠTVIH

TD Tolmin

Tudi v letu 2013 so za urejanje infrastrukture na območju delovanja TD Tolmin skrbeli javni delavci, člani turističnega društva pa so redno kontrolirali teren in jim sporočali, kje je potreba po urejanju.

Organizirali so prireditve: čistilno akcijo, Praznik Frike, Miklavžev semenj. Najbolj pomemben in najbolj odmeven pa je bil seveda Pust 2013 (priprava prireditve, scenarij, izdelava kostumov in rekvizitov ...).

TD Most na Soči

Januarja in februarja so še vedno urejali pešpoti na svojem območju ter brežino jezera in pešpot ob jezeru – naštetu je bilo zelo uničeno po novembrskih poplavih v letu 2012. Aprila so izvedli tudi čistilno akcijo.

Organizirali so XVIII. srečanje gospodarstvenikov Primorske s predstavniki vlade RS, Srečanje članov ZB za vrednote NOB in upokoencev Posočja, Slikarsko kolonijo, Slovensko prvenstvo v skokih z višin (18 m). Ob začetku turistične sezone so organizirali novinarsko konferenco in otvoritev sezone, ob koncu pa še zaključek turistične sezone na Mostu na Soči. Sodelovali so tudi pri srečanju objezerskih krajev, pri ribiškem pikniku, pri pohodu po Kosmačevi učni poti, Puntarskih dnevih, fotografski razstavi Martina Rovščka, proslavi ob 130-letnici rojstva Ivana Preglja ter pri razstavi gob. Bili so tudi na sejmu Alpe - Adria v Ljubljani.

TD Podbrdo

Urejali so poti na trasi gorskega maratona.

Društvo je poleg svoje največje prireditve 12. Gorskega maratona štirih občin organiziralo še Nedeljski koncert v sklopu tega maratona, Otvoritev plezalne stene v Stržiščah, dobrodelni koncert Podarimo mu roke ter koncert dua Bakalina. Sodelovali so tudi pri organizaciji Teka na Črno prst, pri Sejmu Grapar ter na Kraškem maratonu, maratonu na Poljskem in Ljubljanskem maratonu ter Sejmu Tečem, kjer so promovirali GM4O 2014.

TD Sopota Kneža

V aprilu so izvedli dve čistilni akciji: večjo v sodelovanju s KS in PGD Kneža ter tradicionalno čistilno akcijo in urejanje poti k slapu Sopota. Spomladi so poskrbeli tudi za ocvetličenje tabel na vhodu v vasi, korit na javnih mestih ter mostov čez Bačo in Knežco.

Organizirali so Praznik Rožn'ca, Pustni ples in otroško rajanje, ples Uvod v veseli december, ples z ansambloma Obvezna smer in Nude ter gledališko igro Odlikovanje. Sodelovali so še pri Gorskem maratonu štirih občin, Festivalu Grapar ter pri 100-letnici PGD Kneža.

TD Šentviška planota

Urejanje poti in vzdrževanje turističnih točk: urejali so poti skozi Žlebi, prehode Črvov vrh, močilo Markaduc. Organizirali so tudi čistilno akcijo Čista planota.

Organizirali so še Nočni pohod na Črvov vrh, Podoknico z Nedeljskim dnevnikom, sodelovali so tudi pri prireditvi Gora Rocka.

TD Volče

Vzdrževali, čistili in skrbeli so za sprehajalne poti na območju vasi in zaselkov, organizirali so tudi čistilno akcijo.

Organizirali so še obdaritev ob materinskem prazniku, Kulturni vikend v Volčah, sodelovali so tudi pri proslavi ob 300-letnici Tolminskega punta.

TD Trebuša

Uredili in pripravili so poti za Prvomajski pohod, očistili Kosmačevo učno pot (čiščenje, obsekavanje, vkopavanje poti) ter organizirali čistilno akcijo.

Organizirali so še: Prvomajski pohod, kulturni večer ob prazniku 8. februar, Traktor zbor, Srečanje ostarelih ter sodelovali pri Pohodu po Kosmačevi učni poti.

TD Rut - Grant

Organizirali so Praznik Lipe ter Pohod na Jehlc.

3.6. Regionalno povezovanje

3.6.1. Julijske Alpe

Julijske Alpe so neformalno tržno združenje petih destinacijskih organizacij območja Julijskih Alp oz. okrog Triglavskega narodnega parka. Od leta 1990 dalje združujemo skupni program nastopov na mednarodnih trgih pod imenom Julijske Alpe.

V letu 2013 smo izpeljali dogovorjeni skupni program nastopov na 18 sejmih in borzah. LTO Sotočje je bil vključen v 14 skupnih nastopov, sami pa smo v imenu skupnosti nastopili na sejmih v Stuttgartu in Friedrichafenu (glej 3.3.1.). Skupna vrednost JA programa v letu 2013 je znašala ca. 51.179 EUR.

3.6.2. Dolina Soče

Skupni sejemski nastopi pod imenom Dolina Soče: s kolegi iz Bovca sicer sodelujemo tako v združenju Julijske Alpe kot na Smaragdni poti, občasno, v primerih in okoljih, ko ocenimo, da smo kot Dolina Soče dovolj prepoznavni, pa se odločamo tudi za *dolinske* nastope. V letu 2013 smo tako skupaj sodelovali na dveh sejmih, ki poudarjajo ponudbo športnega turizma, in sicer FREE Munchen in Argus Bike na Dunaju (glej 3.3.1.).

3.6.3. RDO Smaragdna pot

V letu 2013 smo uspešno zaključili 5-letni mandat vodenja RDO. V petih letih smo izvedli za ca. 870.000 EUR promocijskega programa za celotno območje in pomembno prispevali k povezovanju regije. V letu 2013 smo zaključili tudi triletni razpis za regionalne promocijske aktivnosti. V lanskoletni finančni obračun je z našega območja vključena tudi borza aktivnega turizma Natour, ki smo jo sicer izvedli že konec leta 2012. Zaključili smo odprte programe skupaj s partnerji izven doline Soče, zadnja aktivnost pa je bila evalvacija regionalne strategije s smernicami za naprej.

Razpis je bil administrativno izjemno zahteven, dvakrat smo bili na dodatnih usklajevanjih na MGRT (6. 3. in 23. 5.), 26. 6. pa nas je obiskala prva kontrola, ki ni ugotovila nepravilnosti.

Rezultate projekta smo predstavili tudi Svetu regije s predlogom treh scenarijev:

1. da se zagotovi zadostno financiranje partnerjev in program nadgradi v samostojno pravno obliko;
2. da se nadaljuje z dosedanjim načinom dela, ko je vodenje projekta zaupano eni izmed obstoječih organizacij;
3. da se program ustavi oz. prenese na eno izmed obstoječih RRA.

Žal svet regije še ni sprejel dokončne odločitve in še ni izbral rešitve za poln naslednji mandat, župani so se raje odločili, da LTO Sotočje podaljšajo mandat na osnovi dosedanjih pravil za leto dni.

RAZPIS RDO - PREGLED AKTIVNOSTI PO FUNKCIJAH						
1. Promocijska funkcija		Nosilni partner	2011	2012	2013	SKUPAJ
1	Goriška vinska deteljica	TIC Brda			30.772	30.772
2	Okušaj briške dobrote	TIC Brda			10.350	10.350
3	Katalog Idrijsko-Cerkljanske	Idrija, LTO Laufar		15.300	0	15.300
4	Katalog Dolina Soče	LTO Sotočje		35.714	7.174	42.888
5	Briške znamenitosti	TIC Brda		10.088	0	10.088
6	Predstavitve projekta RDO Smaragdna pot	LTO Sotočje/RDO			1.852	1.852
7	Plezanje na Smaragdni poti	KŠTM Šempeter		6.551	339	6.890
8	Programi kratkih bivanj	HIT d.d.		93.405	43.250	136.655
9	Poti miru na Smaragdni poti	Fundacija Poti miru		37.126	0	37.126
10	Ego zero – Smaragdna pot	Inštitut KB		12.180	-1.907	10.273
11	Biseri na Smaragdni poti	Idrija		12.022	-2.500	9.522
13	Natour – borza šport. turizma	LTO Sotočje/RDO		6.358	31.915	38.273
SKUPAJ				228.744	121.244	349.988
2. Distribucijska funkcija		Nosilni partner	2011	2013	2013	SKUPAJ
14	Prevodi in fotografije	Več partnerjev	5.907		0	5.907
15	Nadgradnje internetnega portala	LTO Sotočje/RDO		11.362	0	11.362
SKUPAJ		RDO	5.907	11.362	0	17.269
3. Razvojna funkcija		Nosilni partner	2011	2013	2013	SKUPAJ
16	Smaragdne vrečke in ure (CGP)	TIC Ajdovščina	0	5.902		5.902
17	Priročnik CGP Smaragdne poti	LTO Sotočje / RDO	2.160			2.160
18	CGP Dolina Soče	LTO Sotočje	8.600	7.590		16.190
19	Promocijski film Dolina Soče	LTO Sotočje		23.700		23.700
21	Evalvacija obstoječe strategije	LTO Sotočje /RDO			6.667	6.667
SKUPAJ			10.760	37.192	6.667	54.619
SKUPAJ 1+2+3			16.667	277.298	127.911	421.876
PRIČAKOVANO SOFINANCIRANJE MG			10.000	165.024	75.187	250.211

Poleg razpisa smo na regionalnem nivoju sodelovali na sejmu Alpe - Adria v Ljubljani ter na sejmih v Bruslju, Madridu, Münchnu, Utrechtu, na Dunaju in v italijanski Gorici (glej 3.3.1.).

Kot pooblaščen organizacija skrbimo tudi za razvoj skupnega destinacijskega portala www.smaragdna-pot.com (glej 3.2.2.).

3.7. Infrastruktura v upravljanju

3.7.1. Javorca

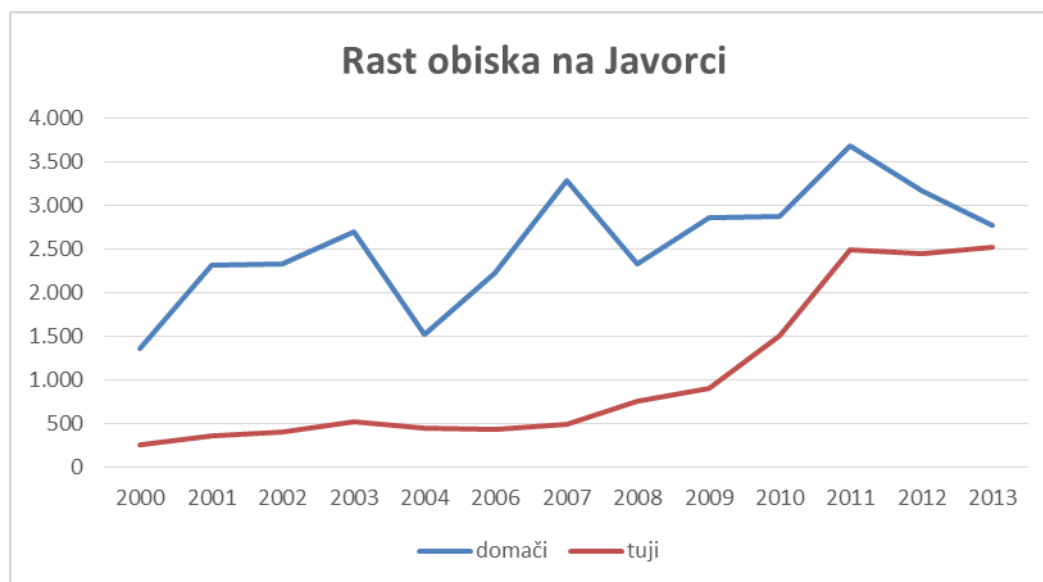


Z dežurstvom na Javorci smo pričeli 26. aprila. Cerkev je bila do 30. junija in od druge polovice septembra do konca oktobra odprta ob vikendih in praznikih med 10.00 in 17.00, med 1. julijem in 16. septembrom pa vsak dan. V tem času smo urnik tudi podaljšali do 19.00.

V minulem letu je cerkev obiskalo 5.282 turistov; podaljšuje se nam upad domačih obiskovalcev, tujcev pa je bilo v 2013 za spoznanje več.

Javorca je žal precej oddaljena od urbanega okolja, dostop je relativno zahteven, zato ocenjujemo, da je upad v letu 2013 predvsem posledica slabih vremenskih razmer.

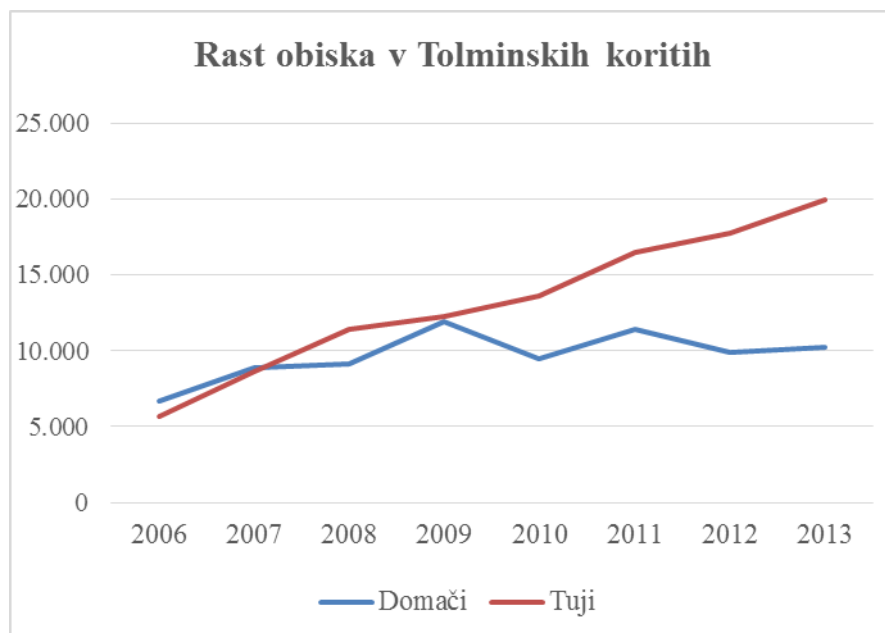
Obiskovalci	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Domači	2.230	3.284	2.320	2.850	2.872	3.702	3.221	2.766
Tuji	432	485	756	898	1.507	2.495	2.493	2.516
SKUPAJ	2.662	3.769	3.076	3.748	4.379	6.197	5.714	5.282



3.7.2. Tolminska korita

Poti v Tolminska korita smo uradno odprli 6. 4., sezono pa zaključili 17. 11. Število obiskovalcev – 30.180 – je bilo kljub kasnejšemu odprtju za 10 % večje od obiska v 2012, ponovno predvsem na račun rasti tujih obiskovalcev, čeprav je bilo tudi domačih več.

Obiskovalci	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Domači	6.652	8.880	9.134	11.950	9.475	11.406	9.872	10.221
Tuji	5.704	8.652	11.436	12.258	13.634	16.482	17.612	19.959
SKUPAJ	12.356	17.532	20.570	24.208	23.109	27.888	27.484	30.180



3.7.2.1. Izvedena dela na območju poti v letu 2013

Dela so v minulem letu potekala v znamenju naravne katastrofe – poplave, ki je 5. 11. 2012 odnesla most čez Tolminko in uničila pot ob strugi Tolminke. Po dokaj napornem usklajevanju z vsemi soglasodajalci smo uskladili razlago, da lahko postavimo nov most kot začasni in intervencijski poseg, saj za postavitev novega mostu na isti lokaciji po trenutno veljavnih predpisih sploh ne bi mogli pridobiti dovoljenja. Z uveljavljenimi izvajalci (Kaskader, Metod Kavčič s.p., CVar, Konstruktor Marko Kavčič in arhitektka Jasmina Šavli Lapanja) smo do konca zime most postavili in ga dvignili za ca. 80 cm. Istočasno smo morali popolnoma obnoviti pot, mostičke in počivališča na območju od novega mostu pa do predora pod Hudičevim mostom.

Povodenj je tako zavrla dinamiko urejanja poti v Koritih in za dve leti podaljšala rok zaključka. Menjava mostu in izvedena dela v 2013 so bila tudi velik finančni zalogaj, ki smo ga premostili z najemom štiriletnega kredita. Glede na vsakoletne stabilne prihodke ne pričakujemo večjih težav pri vračanju obrokov.

3.7.3. Nadiža

LTO Sotočje je s strani Občine Kobarid pooblaščen izvajalec parkirnega režima ob reki Nadiži – na Robiču, v Podbeli, ob Napoleonovem mostu in pod vasjo Logje.

V letu 2013 je bilo parkiranje organizirano vsak dan od 22. 6. do 1. 9. Prodaja dovolilnic je upadla za 10 % in po naših ugotovitvah je to zaradi nenadzorovanega parkirnega režima (v minulih letih nam je pomagala redarska služba) pri Napoleonovem mostu.

Parkirišče	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Letne karte	166	125	220	180	213	208
Robič	826	2.563	2.206	2.855	2.789	2.589
Podbela	123	644	303	441	414	539
Logje	294	453	518	441	637	509
Napoleonov most				542	951	679
Skupaj	1.409	3.785	3.247	4.523	5.004	4.504

3.7.3.1. Izvedena dela na območju poti v letu 2013

V letu 2013 smo iz preostanka iztržka dovolilnic pokrili ureditev dostopa do Napoleonovega mostu – uredili smo dostopno pot, zgradili stopnice, postavili varovalne ograje in mostiček čez strugo potoka.

4. Rezultati turizma na območju LTO Sotočje 2013

4.1. Gostje in nočitve v občinah Tolmin in Kobarid

	2013			2012			indeks 2013/12		
	domači	tuji	SKUPAJ	domači	tuji	SKUPAJ	d/d	t/t	SK/SK
nočitve Tolmin	19.575	40.690	60.265	18.668	33.442	52.110	105	122	116
nočitve Kobarid	37.492	62.274	99.766	39.081	59.749	98.830	96	104	101
NOČITVE SKUPAJ	57.067	102.964	160.031	57.749	93.191	150.940	99	110	106
prihodi Tolmin	7.517	12.696	20.213	7.136	10.074	17.210	105	126	117
prihodi Kobarid	14.997	23.017	38.014	16.074	21.813	37.887	93	106	100
PRIHODI SKUPAJ	22.514	35.713	58.227	23.210	31.887	55.097	97	112	106
doba bivanja Tol.	2,6	3,2	3,0	2,6	3,3	3,0	100	97	98
doba bivanja Kob.	2,5	2,7	2,6	2,4	2,7	2,6	103	99	101
DOBA BIVANJA	2,5	2,9	2,7	2,5	2,9	2,7	102	99	100

Skupni rezultat destinacije leta 2013 je ponovno odličen, saj je število tako gostov kot nočitev zraslo za 6 %. Kobariško območje je lanskoletni rezultat popravilo za 1 %, tolminsko pa kar za 16 %.

Pregled realizacije po namestitvenih segmentih:

SEGMENT NAMESTITVE	Nočitve			Prihodi			Povp. doba bivanja		
	2013	2012	ind.	2013	2012	ind.	2013	2012	ind.
HOTELI	9.789	9.587	102	5297	5060	105	1,8	1,9	98
PENZIONI, GOSTIŠČA	25.959	23.742	109	7937	8747	91	3,3	2,7	120
ZASEBNE SOBE & APT	21.356	17.431	123	6968	4436	157	3,1	3,9	78
PLANINSKE KOČE	4.688	4.689	100	4442	4377	101	1,1	1,1	99
CŠOD, MLADINA	22.876	22.277	103	7710	7458	103	3,0	3,0	99
KAMPI	71.190	69.985	102	24818	24242	102	2,9	2,9	99
TURISTIČNE KMETIJE	4.173	3.229	129	1055	828	127	4,0	3,9	101
SKUPAJ	160.031	150.940	106	58.227	55.148	106	2,7	2,7	100

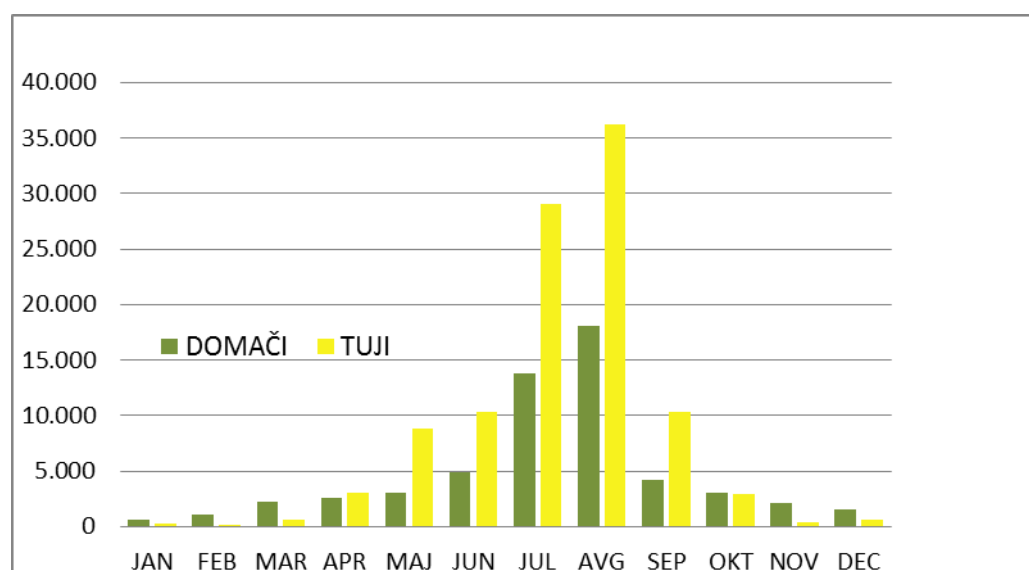
Zanimivo in zelo vzpodbudno je, da ni enega samega segmenta, ki bi beležil slabše rezultate kot v letu prej. Če so bili v minulih letih kampi pospeševalec rasti, zadnji dve leti to vlogo prevzemajo zasebne sobe, apartmaji in turistične kmetije, kar je zelo pozitiven trend, saj pomeni povečevanje zasedenosti segmenta, ki je v zadnjem desetletju najmočnejše naraščal.

4.2. Struktura obiskovalcev po nacionalnosti

	DRŽAVA	2013	DELEŽ	2012	IND 13/12
1	SLOVENIJA	57.067	35,7%	57.749	99
2	NEMČIJA	31.209	19,5%	29.811	105
3	AVSTRIJA	9.786	6,1%	8.429	116
4	ITALIJA	8.408	5,3%	8.100	104
5	NIZOZEMSKA	8.182	5,1%	7.343	111
6	FRANCIJA	6.527	4,1%	4.566	143
7	ČEŠKA	6.238	3,9%	6.956	90
8	V. BRITANIJA	5.292	3,3%	4.256	124
9	BELGIJA	4.718	2,9%	4.769	99
10	POLJSKA	3.258	2,0%	2.592	126
11	ZDA	2.560	1,6%	2.544	101
12	MADŽARSKA	2.352	1,5%	2.071	114
13	ŠVICA	1.897	1,2%	1.812	105
14	HRVAŠKA	1.338	0,8%	954	140
15	ŠPANIJA	1.116	0,7%	681	164
	OSTALI	10.083	6,3%	8.307	121
	SKUPAJ	160.031	100%	150.940	106

Na večini pomembnih trgov beležimo izrazito rast, Slovenija in Belgija stagnirata, opaznejši upad je le pri čeških obiskovalcih. Struktura emitivnih trgov naše destinacije ostaja stabilna – seznam prvih desetih najbolj pomembnih nacionalnosti ostaja enak, manjše spremembe se dogajajo le znotraj: Francija, kjer beležimo največjo rast, je tako prepričljivo prehitela Česko.

4.3. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Slika: Sezonsko gibanje realizacije domačih in tujih nočitev.

Problem prevelike odvisnosti od ene same sezone ostaja. V obdobju april–oktober smo v destinaciji realizirali 94 % nočitev (leto prej 93 %), sezonska konica – julij in avgust – pa se je z 59 % realizacije nočitev povzpela na 61 %. Seveda imajo v tem kontekstu ključen vpliv kampi, ki v skupno strukturo prispevajo kar 45 % nočitev.

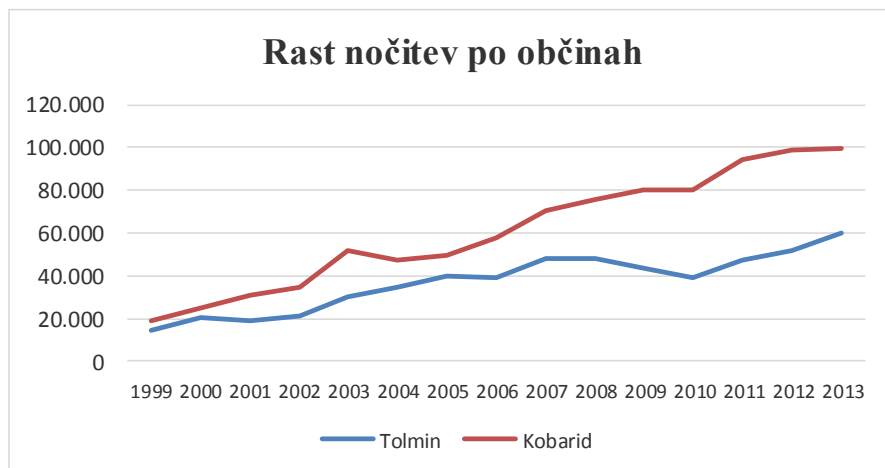
4.4. Struktura namestitvenih kapacitet in realizacija

Vrsta namestitve	L e t o 2 0 1 3						
	Število ponudnikov	Št. postelj & mest	Število nočitev	Delež postelj	Delež nočitev	Zasedenost	
						Dni	%
Hoteli	4	228	9.789	6%	6%	43	12%
Penzioni & gostišča	27	579	25.959	14%	16%	45	12%
Sobe in apartmaji	117	770	21.356	19%	13%	28	18%
Turistične kmetije	7	93	4.173	2%	3%	45	30%
Planinske koč	7	412	4.688	10%	3%	11	9%
CŠOD	4	286	22.876	7%	14%	80	22%
Kampi	9	1.640	71.190	41%	44%	43	27%
Skupaj	175	4.008	160.031	100%	100%	40	
<i>Razlika 2013-2012</i>	4	91	9.011				

V minulem letu se je v turistično dejavnost vključilo 10 novih ponudnikov namestitvenih kapacitet (apartmajev), 6 pa jih je prenehalo z delovanjem (njihove postelje so odštete). Ca. polovico povečanja kapacitet so prispevali obstoječi ponudniki, ki razvijajo svojo dejavnost naprej. Po dolgem obdobju intenzivne rasti novih kapacitet bi bilo povsem primerno, da se ta rast za določeno obdobje ustavi ali vsaj zmanjša in da povečamo zasedenost obstoječih kapacitet. Tudi na račun manjšega števila novih postelj smo v letu 2013 povečali povprečno zasedenost kapacitet za en dan.

4.5. Trend gibanja realizacije nočitev v zadnjem desetletju

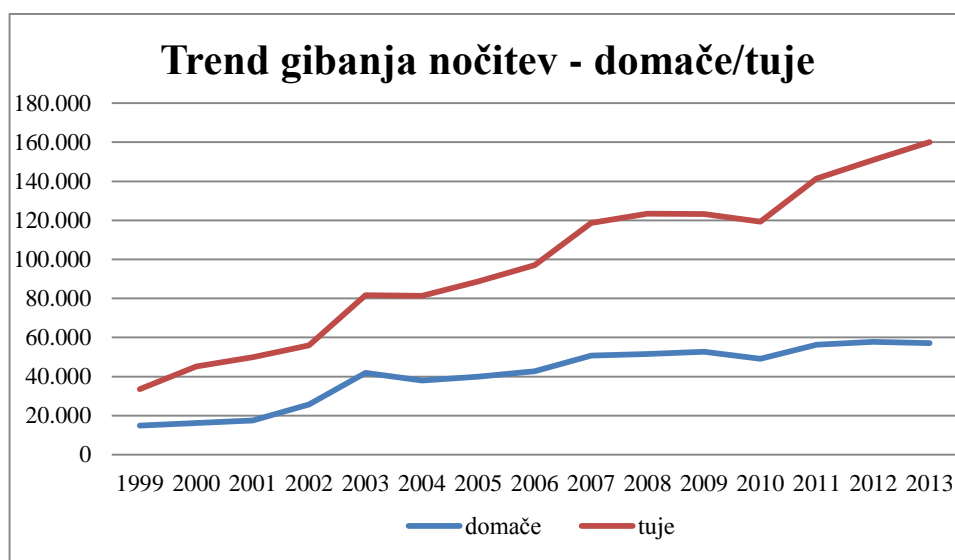
Po občinah	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tolmin	29.795	34.302	39.547	39.381	48.055	47.955	43.247	39.101	47.275	52.110	60.265
Kobarid	51.863	46.984	49.164	57.641	70.603	75.459	79.969	80.169	94.114	98.830	99.766
SKUPAJ	81.658	81.286	88.711	97.022	118.658	123.414	123.216	119.270	141.389	150.940	160.031



Intenzivna skupna rast turistične realizacije na našem območju se z gospodarsko krizo ni zaustavila. V Tolminu so v obdobju 2008–2010 na skupno sliko negativno vplivale težave dveh največjih hotelov, ki sta še vedno velik in premalo izkoriščen potencial, vendar je rast preostale ponudbe (novi apartmaji, kampi ipd.) ta problem preseгла in tudi realizacija nočitev v Tolminu v zadnjih dveh letih ponovno intenzivno raste.

Podatki nam tudi jasno kažejo, da je naša uspešnost usodno odvisna od mednarodnega trga, saj obisk tujih gostov raste bistveno hitreje kot obisk domačih – v letu 2013 se je tudi nam, tako kot že leto dni prej v preostali Sloveniji, zmanjšal obseg obiska domačih gostov; nam za 1 %, SLO pa v povprečju za 3,4 %. Število tujih nočitev je na nacionalnem nivoju zraslo za 3 %, v naši destinaciji pa za 10 %.

Po trgih	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
domače	41.946	38.007	39.995	42.761	50.804	51.611	52.674	49.085	56.302	57.749	57.067
tuje	39.712	43.279	48.716	54.261	67.854	71.803	70.542	70.185	85.087	93.191	102.964
SKUPAJ	81.658	81.286	88.711	97.022	118.658	123.414	123.216	119.270	141.389	150.940	160.031



5. Finančno poročilo

5.1. Prihodki

VIRI	NAMEN	REALIZ. 2012	PLAN 2013	REALIZ. 2013	ind. 13/12	ind. 13/plan
Občina Tolmin	osnovni program	125.400,75	123.939,50	124.169,37	99	100
	turistična društva	14.859,64 €	14.116,66	14.116,66	95	100
	turistični kontejnerji	1.123,18	3.495,00	2.167,07	193	62
	podeželski el. vodič (LAS)			1.333,33		
	silvestrovanje*	17.780,65	20.000,00	2.219,35	12	11
	turistične table		30.000,00			
OBČINA TOLMIN SKUPAJ		159.164,22	191.551,16	144.005,78	90	75
Občina Kobarid	osnovni program**	136.801,67	106.500,00	105.173,26	77	99
	prispevek občine za LAS	6.741,35		1.333,33	20	
	sofinanciranje AAT		2.570,00	2.570,00		100
OBČINA KOBARID SKUPAJ		143.543,02	109.070,00	109.076,59	76	100
1. PRORAČUNI USTANOVITELJEV		302.707,24	300.621,16	253.082,37	84	84
2. TNP ZA ZELENO HIŠO		5.000,00				
javni razpisi	JSRS za kadre	300,00				
	Izjemna drevesa – LAS			4.171,13		
	Bimobis MGRT			3.932,35		
	Moboff MIZKŠ		128.736,00	115.658,04		90
3. JAVNI RAZPISI SKUPAJ		300,00	128.736,00	123.761,52		96
lastna dejavnost	sofinanciranje promocije	24.310,00	3.000,00	358,03	1	12
	sofinanciranje sejmov	202,40	1.000,00	209,15	103	21
	programi	2.970,47	3.000,00	2.016,50	68	67
	trgovsko blago	16.636,88	17.000,00	19.279,13	116	113
	provizija CRS	4.208,99	4.500,00	4.055,14	96	90
	Nadiža – parkirnina	29.279,10	25.000,00	24.109,48	82	96
	Podbrdo – vstopnina	121,59	200,00	185,92	153	93
	Javorca – vstopnina	8.875,60	9.000,00	8.547,45	96	95
	Tol. korita – vstopnina	80.704,98	70.000,00	82.568,50	102	118
AAT booking center			6.677,49			
	drugo (obresti, odškodnine)	2.312,08	2.000,00	1.734,84	75	87
4. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		169.622,09	134.700,00	149.741,63	88	111
SKUPAJ1+2+3+4		477.629,33	564.057,16	526.585,52	110	93
REGIONALNI PROGRAM	dotacije občin***	54.403,91	38.682,00	35.028,10	64	91
	pogodbeni partnerji	3.925,08	3.846,15	6.329,96	161	165
	razpis MG – partnerji	126.794,42	82.300,00	89.565,65	71	109
	razpis MG – MG	165.024,24	98.800,00	75.186,54	46	76
5. SKUPAJ RDO SMARAGDNA POT		350.147,65	223.628,15	206.110,25	59	92
LTO - PRIHODKI SKUPAJ		827.776,98	787.685,31	732.695,77	89	93

* Silvestrovanje: vključeni odloženi prihodki iz 2012.

** V deležu Občine Kobarid za leto 2012 je vključen prenos prihodkov iz leta 2011 v višini 10.000 EUR.

***Dotacije občin za RDO: od tega Tolmin 5.546 EUR in Kobarid 5.260 EUR.

- Prihodki iz proračunov občin ustanoviteljic za osnovni program:** v letu 2013 sta občini ustanoviteljici zagotovili zavodu LTO Sotočje 35 % sredstev iz občinskih proračunov: Občina Tolmin 20 %, Občina Kobarid pa 15 %.
- Triglavski narodni park** je v letu 2012 zmanjšal dogovorjeno sofinanciranje (v višini 10.000 EUR letnega prispevka) info centra v Zeleni hiši za polovico, v letu 2013 pa ni prispeval ničesar več. LTO bi se s podporo Občine Kobarid moral dogovoriti za boljše pogoje sodelovanja v bodoče.
- Prihodki iz javnih razpisov** so vključeni v občinske postavke (Las smo izvajali za Občino Kobarid) in v regionalnem programu Smaragdna pot.
- Prihodke iz lastne dejavnosti** iz leta v leto sicer povečujemo, indeks v 2013 pa je manjši (88 %), ker lansko leto nismo tiskali kataloga ponudnikov, s katerim združujemo dodatna sredstva naših članov.
- RDO Smaragdna pot:** poleg standardnega deleža sofinanciranja občin in pogodbenih partnerjev večji del prihodkov sestavljajo sofinanciranja partnerjev in sredstva MGRT za razpis destinacijskih aktivnosti, ki ga je LTO Sotočje v letu 2013 uspešno zaključil.

5.2. Stroški po stroškovnih mestih

	STROŠKOVNA MESTA	REALIZACIJA 2012	PLAN 2013	REALIZACIJA 2013	indeks 13/12	indeks 13/plan
A1	Tolmin					
1	Elektrika	2.445,99	2.500,00	2.136,07	87	85
2	Pisarniški material*	1.578,00	1.600,00	1.665,97	106	104
3	Drugi materialni stroški	784,94	800,00	477,27	61	60
4	Telefon	2.310,32	2.400,00	2.363,03	102	98
5	Vzdrževanje in storitve	2.372,39	3.000,00	3.009,53	127	100
6	Študentski servis in prakse**	6.657,62	6.600,00	8.701,06	131	132
7	Plače zaposlenih	36.428,31	37.000,00	40.757,60	112	110
8	Dotacije TD	13.271,67	15.704,63	14.116,62	106	90
9	Amortizacija			96,98		
10	Pokrivanje iz projektov			-7.456,71		
	TIC Tolmin skupaj	65.849,24	69.604,63	65.867,42	100	95
A2	Kobarid					
1	Elektrika, kurilno olje	1.857,59	2.000,00	2.318,12	125	116
2	Pisarniški material	1.390,52	1.400,00	1.338,64	96	96
3	Drugi materialni stroški	690,14	700,00	1.961,93	284	280
4	Telefon	1.925,94	2.000,00	1.898,12	99	95
5	Vzdrževanje in storitve	2.943,42	2.000,00	2.173,00	74	109
6	Študentski servis in prakse	6.506,76	6.500,00	8.266,26	127	127
7	Plače zaposlenih	32.682,52	37.400,00	35.778,86	109	96
8	Pokrivanje iz projektov			-22.762,45		

	TIC Kobarid skupaj	47.996,89	52.000,00	30.972,48	65	60
A3	Podbrdo					
1	Elektrika in plin	4.370,73	3.000,00	1.889,91	43	63
2	Pisarniški material	165,14	400,00	165,84	100	41
3	Drugi materialni stroški	57,58	500,00		0	0
4	Telefon	341,98	500,00	496,29	145	99
5	Vzdrževanje in storitve	42,04	200,00	700,55	1.666	350
6	Študentski servis in prakse	3.390,38	3.400,00	2.931,64	86	86
	TIC Podbrdo skupaj	8.367,85	8.000,00	6.184,23	74	77
A4	Skupni stroški LTO					
1	Mat. str., reprezentanca	2.964,73	3.000,00	1.495,47	50	50
2	Pošta	1.911,72	2.000,00	1.512,38	79	76
3	Telefon, e-poslovanje	2.509,85	2.700,00	2.153,39	86	80
4	Vzdrževanje računal. opreme	5.279,32	5.500,00	7.427,88	141	135
5	Razvoj portala		9.000,00			
6	Prevozna sredstva	5.517,84	6.000,00	7.109,39	129	118
7	Svetovanja, revizije ...	865,78	2.000,00	1.795,81	207	90
8	Druge storitve	5.445,85	5.000,00	9.080,14	167	182
9	Izobraževanje, literatura	1.419,60	2.000,00	7.504,17	529	375
10	Članarine	1.235,95	1.500,00	1.660,73	134	111
11	Potni stroški	487,01	500,00	1.138,97	234	228
12	Plače zaposlenih	55.035,81	44.000,00	39.558,22	72	90
13	Sejnine	901,00	1.650,00	3.428,88	381	208
14	Drugo (odpisi)	2,28		871,54		
15	Amortizacija	125,24				
16	Pokrivanje iz projektov			-14.658,62		
	Skupni stroški skupaj	83.701,98	84.850,00	70.078,35	84	83
B	PROMOCIJA					
B1	Sejmi in delavnice	18.987,20	16.000,00	19.293,27	102	121
B2	Prospekti	30.807,34	7.500,00	6.718,64	22	90
B3	Druga promocija	45.422,97	19.000,00	43.269,16	95	228
	Promocija skupaj	95.217,51	42.500,00	69.281,07	73	163
D	LASTNA DEJAVNOST					
D1	Trgovsko blago Tolmin	3.982,43	5.000,00	7.964,46	200	159
D2	Programi	1.690,63	2.000,00	3.125,88	185	156
D3	Tolminska korita					
1	<i>Investicijsko vzdrževanje</i>	<i>36.965,41</i>	<i>65.000,00</i>	<i>65.241,15</i>	<i>176</i>	<i>100</i>
2	<i>Plače in študenti</i>	<i>16.630,72</i>	<i>16.000,00</i>	<i>17.541,33</i>	<i>105</i>	<i>110</i>
3	<i>Vzdrževanje, storitve</i>	<i>5.924,14</i>	<i>6.000,00</i>	<i>3.732,09</i>	<i>63</i>	<i>62</i>
4	<i>Promocija</i>		<i>10.000,00</i>	<i>5.036,04</i>		<i>50</i>
5	<i>Trgovsko blago</i>	<i>925,23</i>	<i>1.000,00</i>	<i>850,61</i>	<i>92</i>	<i>85</i>
6	<i>Amortiz. & zavarovanje</i>	<i>3.874,56</i>	<i>4.000,00</i>	<i>3.606,54</i>	<i>93</i>	<i>90</i>
7	<i>Obresti za kredit</i>			<i>2.336,60</i>		
8	<i>Drugo (odpisi)</i>			<i>302,00</i>		
	Tolminska korita skupaj	64.320,06	102.000,00	98.646,36	153	97
D4	Javorca					
1	<i>Pogodbe o delu, študenti</i>	<i>5.337,28</i>	<i>5.500,00</i>	<i>5.208,60</i>	<i>98</i>	<i>95</i>
2	<i>Vzdrževanje, storitve</i>	<i>2.919,66</i>	<i>3.000,00</i>	<i>437,26</i>	<i>15</i>	<i>15</i>
3	<i>Promocija</i>		<i>5.000,00</i>	<i>2.805,00</i>		<i>56</i>

4	Trgovsko blago	281,38	400,00	485,06	172	121
5	Amortizacija			188,43		
	Javorca skupaj	8.538,32	13.900,00	9.124,35	107	66
D5	Nadiža					
1	Investicijsko vzdrževanje			7.799,60		
2	Študentski servis	8.675,14	9.000,00	8.550,78	99	95
3	WC-ji in komunala			7.726,83		
4	Drugi stroški in storitve	11.215,91	15.000,00	3.596,94	32	24
5	Table & ograje	2.446,57				
6	Amortizacija			418,48		
	Nadiža skupaj	22.337,62	24.000,00	28.092,63	126	117
D6	Rezervacije CRS	1.215,83	1.500,00	773,58	64	52
D7	Trgovsko blago Kobarid	5.209,27	5.500,00	5.301,31	102	96
D8	Trgovsko blago Podbrdo	36,57	200,00	42,64	117	21
	Alpe - Adria Trail			5.969,12		
	Lastna dejavnost skupaj	107.330,73	154.100,00	159.040,33	148	103
E	INFRASTRUKTURA					
E1	E1. Infrastruktura Tolmin	3.950,62	35.000,00	6.721,04	170	19
E2	E2. Infrastruktura Kobarid	936,70		1.775,31	190	
	Infrastruktura skupaj	4.887,32	35.000,00	8.496,35	174	24
F	REGIONALNI PROGRAMI					
F1	F1. Julijske Alpe	8.164,78	8.000,00	1.542,78	19	19
F2	F2. RDO Smaragdna pot					
1	Sejmi in delavnice	6.488,90		5.016,56	77	
2	Ponatis zloženke					
3	Plače in stroški zaposlenih	26.863,03	27.000,00	26.939,00	100	100
4	Servisiranje razpisa	25.645,13	14.000,00	4.457,03	17	32
5	Internetni portal	713,37		1.287,20	180	
6	Drugo	481,64		659,57	137	
7	Obresti			819,25		
8	Pokrivanje iz projektov			-1.194,22		
	RDO Smaragdna pot skupaj	60.192,07	41.000,00	37.984,39	63	93
	Regionalni program skupaj	68.356,85	49.000,00	39.527,17	58	81
G	JAVNI RAZPISI					
	G1. MG – ESSR	175.842,85		77.469,46	44	
	G2. MG – ESSR	141.873,69	164.000,00	87.755,76	62	101
1	Razpis MG - ESSR skupaj	317.716,54	164.000,00	165.225,22	52	101
2	I. Razpis ZRSZ/LAS table K	9.195,57				
3	K. LAS - drevesa	120,00	5.000,00	6.109,18	5.091	122
4	L Bimobis		60.000,00	6.762,62		11
5	M Moeff	0,00	143.040,00	132.964,23		93
	RAZPISI SKUPAJ	327.032,11	372.040,00	311.061,25	95	84
1	J1. Silvestrovanje Tolmin	17.780,65	20.000,00	2.219,35	12	11
	Drugo skupaj	17.780,65	20.000,00	2.219,35	12	11
	SKUPAJ LTO	826.521,13	887.094,63	762.728,00	92	86

1. **A1, TIC Tolmin:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Tolminu in postavka za tolminska turistična društva. Stroški študentskih ur in plač so višji od načrtovanih, ker smo zaposlenim poravnali dodatno opravljene ure (nadomeščanje sodelavke na porodniškem dopustu).
2. **A2, TIC Kobarid:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Kobaridu. Stroški študentskega dela so višji od tistih v predhodnem letu, ker smo s študenti nadomeščali sodelavko na porodniškem dopustu.
3. **A3, Podbrdo:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Podbrdu. Stroški so manjši od načrtovanih, ker smo se z dobaviteljem plina dogovorili za primernejši način obračuna.
4. **A4, Skupni stroški LTO:** skupni stroški zavoda, ki vključujejo skupne službe, računalniški sistem in skupne stroške, ki jih ne moremo razporediti na posamezne TIC-e. Znatno smo presegli načrtovane stroške izobraževanj zaradi udeležbe na jezikovnem tečaju in izobraževanju za specializacijo za EU razpise, dvakrat večje od načrtovanih so tudi sejnine zaradi znanih zapletov ob razpisu za direktorja zavoda, končni skupni stroški so enaki načrtovanim.
 - a. *Operativne stroške zavoda (A1–A4) smo v letu 2013 dejansko zmanjšali za 29.493,97 EUR, ker smo jih lahko pokrili iz razpisa za mobilne aplikacije.*
5. **B. Promocija:** dodatno pridobljena sredstva smo usmerili v promocijo, ki je ena ključnih programskih dejavnosti zavoda.
6. **D1–D8, Lastna dejavnost:** na teh stroškovnih mestih spremljamo stroške lastne dejavnosti: prodajo trgovskega blaga, trženje lastnih programov, Tolminska korita, Nadižo, Javorco in rezervacijski sistem (CRS). Lastno dejavnost pokrivamo iz lastnih prihodkov. Tam, kjer presegamo načrtovane stroške, praviloma presegamo tudi prihodke iz istega naslova, tako da stroški lastne dejavnosti v nobenem primeru ne ogrožajo osnovnega programa. V letu 2013 sta bili v tem pogledu dve spremembi, zato je rezultat lastne dejavnosti negativen:
 - a. **Tolminska korita:** povodenj nam je v novembru 2012 odnesla most, ki smo ga morali na hitro nadomestiti – sredstva smo zagotovili z najemom petletnega kredita v višini 80.000 EUR, ki ga bomo odplačevali brez težav skozi zbrano vstopnino in ne bo bremenil tekočega poslovanja zavoda;
 - b. **Nadiža:** tudi tu je rezultat poslovanja v letu 2013 negativen na račun ureditve dostopa do Napoleonovega mostu – v celoti smo ga pokrili iz presežka iz istega naslova v letu 2012.
7. **E1–E2, Infrastruktura:** to stroškovno mesto vključuje posege na drobni turistični infrastrukturi v obeh občinah, ki naj bi jih občini financirali dodatno. Tolminski program ni bil izpolnjen, ker v letu 2013 zaradi dolgih postopkov nismo uspeli zaključiti postavitve obcestnih informativnih turističnih tabel. Vključeni stroški se predvsem nanašajo na ureditev in sanacijo poti Alpe - Adria Trail.
8. **F1–F2, Regionalni programi:** na teh stroškovnih mestih vodimo stroške regionalnih programov. F1 je namenjeno programu Julijske Alpe, F2 pa Smaragdni poti. Stroški Julijskih Alp so manjši od planiranih, ker so že vključeni v promocijski postavki za sejme (B1).
9. **Javni razpisi:**
 - a. **G1, G2** vključeni so stroški zadnje faze destinacijskega razpisa RDO Smaragdna pot; na dveh postavkah ločeno spremljamo obdavčljivi in neobdavčljivi del programa;
 - b. **K:** vključeni so stroški razpisa LAS za izjemna drevesa;

- c. **L:** stroški razpisa Bimobis so bistveno manjši od načrtovanih, ker zavod s projektom zamuja in do konca koledarskega leta 2013 načrtovane publikacije še niso bile zaključene;
 - d. **M:** vključeni so stroški razpisa za mobilne aplikacije, ki smo ga uspešno zaključili.
10. **Drugo:** vključen je preostanek stroškov za silvestrovanje 2012/13, načrtovana postavka pa ni izpolnjena, ker je Občina Tolmin v dogovoru z nami izvedbo silvestrovanja zaupala drugemu organizatorju (ZMKŠ).

5.3. Poslovni rezultat

Napaka! Neveljavna povezava.

Tekoče poslovno leto smo zaključili z negativnim rezultatom v višini –30.032,23 EUR. Razlog so presežni stroški investicijskega vzdrževanja (Tolminska korita, Nadiža) in povečan obseg promocije. Negativen izid je v celoti pokrit iz presežkov minulih let, likvidna sredstva pa smo zagotovili z najemom kreditov. Zavod še vedno razpolaga z ostankom nerazporejenega presežka iz minulih let v višini 12.289,11 EUR, kar mu zagotavlja varnostno rezervo za poslovanje tudi v bodoče.

6. Druge ocene uspeha poslovanja

Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa v letu 2013 ni bilo.

Ocena uspeha v primerjavi s preteklim obdobjem

Rezultat tekočega poslovanja zavoda je sicer negativen, vendar pokrit s presežki minulih let, finančna kondicija zavoda je stabilna, vse obveznosti tekoče poravnavamo.

Če ocenjujemo stanje turistične realizacije v destinaciji (Tolmin&Kobarid) je ocena v primerjavi s preteklim obdobjem še naprej izrazito pozitivna, saj beležimo rast fizičnih kazalcev za ca. 6 %, prevladujoči gospodarski krizi navkljub.

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila

Ocenjujemo, da z zaupanimi sredstvi poslujemo gospodarno in učinkovito. Ob racionalni uporabi sredstev, ki nam jih namenjajo ustanoviteljice, zavestno razvijamo tudi lastno dejavnost, skozi katero na eni strani prispevamo k graditvi lokalne turistične ponudbe in infrastrukture (Tolminska korita, Javorca, Nadiža). Izrecnih standardov in meril, s katerimi bi spremljali gospodarnost in učinkovitost poslovanja, nimamo, sledimo pa smernicam naših internih aktov in poznamo delovanje ostalih primerljivih destinacijskih organizacij v Sloveniji. Na osnovi te primerjave lahko trdimo, da poslujemo gospodarno in učinkovito in da sledimo sodobnim trendom na področju destinacijskih aktivnosti.

Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- izdelan imamo register tveganj,
- izdelan imamo samoocenitveni vprašalnik,
- letno izpolnjujemo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ,
- javna naročila potekajo v skladu z veljavno zakonodajo,
- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na intranetu.

V letu 2010 smo s pomočjo pooblaščenice revizorke izvedli revizijo plač in kadrovskega poslovanja. Upoštevali smo vsa priporočila in odpravili nepravilnosti. Pripravili smo tudi dva nova pravilnika – Pravilnik o delovni uspešnosti in Pravilnik o napredovanju –, v katerih na preglednejši način povzemamo določbe zakonodaje in veljavnih uredb vlade za javni sektor. V skladu s spremembami zakonodaje na področju javnega naročanja smo posodobili tudi naš interni pravilnik za izvajanje javnih naročil.

V letu 2013 je naše poslovanje pregledal tudi Nadzorni odbor Občine Kobarid in ni našel nepravilnosti.

Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi

Odprt ostaja problem financiranja s strani ene od ustanoviteljic, Občine Kobarid. Problem je predstavljen v poglavju 2 tega poročila. Žal ga zavod sam brez sodelovanja občine oz. konsenza med obema ustanoviteljicama ne more učinkovito reševati.

Ocena učinkov poslovanja zavoda na druga področja – gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja ipd.

Zavod s svojim delom in poslanstvom – pospeševanje razvoja turizma – neposredno in konkretno prispeva k rasti te gospodarske dejavnosti na območju; s pospeševanjem splošne rasti turističnih prihodov in nočitev, s konkretnimi rezervacijami in z asistenco vsem, ki se želijo s turistično dejavnostjo ukvarjati.

S svojo dejavnostjo zavod konkretna prispeva k boljšim socialnim razmeram, bodisi skozi navedene gospodarske učinke bodisi skozi konkretno zaposlovanje sodelavcev preko sezone in na turističnih točkah, za katere skrbi – poleg redno zaposlenih smo v letu 2013 angažirali 28 študentov in enega pogodbenega sodelavca.

Okolju, v katerem se nahajamo, želimo nameniti posebno pozornost in odgovornost, zato razvijamo tesno partnerstvo s Triglavskim narodnim parkom. Skupni informacijski center v Zeleni hiši v Kobaridu je tudi naša dolgoročna zaveza zelenim smernicam poslovanja in razvoja turizma v destinaciji.

Kadrovska politika in analiza kadrovanja

V letu 2013, razen porodniških dopustov, bistvenih kadrovskih sprememb ni bilo.

Ekipa zavoda je učinkovita in kvalificirana in ena izmed naših primerjalnih prednosti s podobnimi organizacijami. Za obstoječi program zavoda zaenkrat zadostuje.

Investicijska vlaganja in oprema

Največja naložba v letu 2013 je bila zamenjava mostu čez Tolminko v Tolminskih koritih, pomembna naloga pa tudi ureditev dostopa do Napoleonovega mostu ob Nadiži (glej 3.7.2. in 3.7.3.).

Nabavo osnovnih sredstev imamo v letu 2013 evidentirano kot sledi:

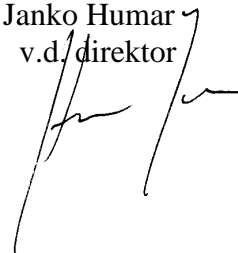
STROŠKOVNO MESTO; NABAVLJENA OPREMA	nabave 2013
A1. TIC Tolmin	
Strežnik v TIC-u	1.041,29
SKUPAJ	1.041,29
A2. TIC Kobarid	
Zunanji disk	288,41

SKUPAJ	288,41
A4. Skupni stroški LTO	
Računalnik prenosni	1.812,71
SKUPAJ	1.812,71
L - Bimobis	
Garmin	647,54
SKUPAJ	647,54
M - Moboff	
Nabava mobilnih telefonov	7.237,00
Programska oprema	2.892,00
SKUPAJ	10.129,00
SKUPAJ	13.918,95

Dokupili smo potrebno opremo v TIC-ih, ostale nabave so vezane na razpise: v okviru razpisa Bimobis smo nabavili GPS naprave, ki jih potrebujemo za snemanje kolesarskih in pohodniških poti, v okviru razpisa Moboff pa smo nabavili mobilne telefone in tablice, potrebne za testiranje rezultatov projekta, in pripadajočo programsko opremo.

Tolmin, 26. 2. 2014

LTO Sotočje
Janko Humar
v.d. direktor



7. RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE NASLEDNJE IZKAZE ZA DOLOČENE UPORABNIKE:

1. **bilanca stanja s prilogami:**
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov,
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov,
 - stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
2. **izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:**
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
3. **pojasnila k računovodskim izkazom za leto 2013.**

7.1. Pojasnila k izkazom

7.1.1. Pojasnila k postavkam bilance stanja

DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

Vsa sredstva so bila popisana. V letu 2013 je zavod pridobil nova neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v višini 13.918,95 EUR in drobni inventar v višini 137,63 EUR. Vir za nabavo osnovnih sredstev in drobnega inventarja je obračunana amortizacija iz prihodkov – tržnega dela – in prejetih sredstev v okviru projektov MOBOFF in BIMOBIS. Stanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju se je v letu 2013 zmanjšalo za amortizacijo, povečalo pa za nabave novih osnovnih sredstev.

DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ VNOVČLJIVE VREDNOSTNICE

Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2013 znašajo 150,00 EUR.

DOBROIMETJE NA BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH

Denarna sredstva na računu na dan 31. 12. 2013 znašajo 75.057,56 EUR.

KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Terjatve do kupcev so sestavljene iz terjatev do kupcev v državi in tujini in znašajo 3.549,06 EUR.

KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca države oziroma občine v skupnem znesku 65.433,35 EUR, je sestavljeno iz občin

ustanoviteljic in neposrednih ter posrednih uporabnikov proračuna države in drugih občin. Stanje je usklajeno in bo poravnano v letu 2014.

DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami izkazujemo stanje 396,33 EUR – stanje je usklajeno:

- terjatve za vstopni DDV v znesku 9,89 EUR se nanašajo na vstopni DDV na računih, prejetih v januarju 2014, obdobje opravljene storitve pa je december 2013;
- terjatev za davek od dohodka pravnih oseb – plačane akontacije po obračunu za leto 2013 – znaša 386,44 EUR.

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami izkazujemo kratkoročno odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke v vrednosti 31.573,81 EUR:

- znesek 26.993,92 EUR vnaprej plačanih stroškov, ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja: stroški sejmov za leto 2013 in stroški, ki se nanašajo na projekt Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS in so nastali v letu 2013, uveljavljali pa jih bomo na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo z zahtevkom v letu 2014;
- znesek 4.579,89 EUR kratkoročno nezaračunanih prihodkov se v poslovnem izidu upošteva kot prihodki; zaračunano bo v letu 2014, nanaša pa se projekt BIMOBIS. Od Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo smo prejeli obvestilo o opravljeni kontroli za ta znesek.

ZALOGE BLAGA

Količinske enote zalog blaga se vrednotijo po nabavni ceni in znašajo na dan 31. 12. 2013 11.824,06 EUR. Vse zaloge so bile popisane in usklajene.

AKTIVNI IN PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE

Na kontu aktivne in pasivne izvenbilančne evidence zavod vodi trgovsko blago, prejeto v konsignacijo.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI

Zavod ima na dan 31. 12. 2013 skupno 14.565,79 EUR obveznosti iz naslova zaposlenih. Navedeni znesek je enak znesku za plače, prispevke, davke ter prehrano in prevoz za december 2013. Izplačilo je bilo opravljeno v januarju 2014.

Na dan 31. 12. 2013 ima zavod obveznosti iz naslova plačil dobaviteljem v višini 32.991,84 EUR in bodo plačane v 2014 – ob zapadlosti.

Na kontu kratkoročne obveznosti iz poslovanja ima zavod na dan 31. 12. 2013 skupno 3.352,26 EUR obveznosti za prispevke na izplačane plače, obveznost za dodatno pokojninsko zavarovanje, obveznost za DDV – zmanjšanje odbitnega deleža –, obveznost za DDV – davčno obdobje december 2013 – in obveznosti za neto izplačilo in dajatve po avtorski pogodbi.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta so obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca države oziroma občine s stanjem 78,97 EUR, ki je tudi usklajeno.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

DOLGOROČNI VIRI

Zavod ima na dan 31. 12. 2013 na kontu 9609 Druga dolgoročna posojila, prejeta v državi vrednost 124.000,00 EUR. Od Deželne banke Slovenije je zavod prejel sredstva po pogodbi o dolgoročnem kreditu z zapadlostjo 29. 12. 2017 za izgradnjo mostu v Tolminskih koritih – stanje 31. 12. 2013 je 64.000,00 EUR. Pogodba o dolgoročnem kreditu za financiranje projekta BIMOBIS z zapadlostjo 30. 4. 2014 – stanje 31.12.2013 je 60.000,00 EUR.

Zavod ima iz projektov MOBOFF in BIMOBIS na kontu 922 Prejete donacije, namenjene nadomeščanju stroškov amortizacije na dan 31. 12. 2013 opremo v vrednosti 7.378,62 EUR.

Zavod ima v obveznostih do virov na kontu 980 Usklajena obveznost do ustanoviteljev iz naslova neopredmetenih ter opredmetenih osnovnih sredstev v skupnem znesku 148.994,19 EUR. Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje od Občine Tolmin, so knjigovodska vrednost na kontu 980001 (poslovni prostor v Tolminu, zemljišče in parkirišče v Tolminskih koritih) v vrednosti 122.861,35 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva na kontu 980000 Obveznost za sredstva v upravljanju od občin Tolmin in Kobarid, ki se delijo po ključu ustanoviteljskih deležev, in sicer 63,25 % Občina Tolmin in 36,75 % Občina Kobarid – tako pripada Občini Tolmin 16.529,02 EUR, Občini Kobarid pa 9.603,82 EUR. Znesek 148.994,19 EUR je neodpisana vrednost neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, povečana za znesek neporabljenih sredstev amortizacije v vrednosti 706,20 EUR na dan 31. 12. 2013.

Presežek odhodkov nad prihodki po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v letu 2013 znaša 30.032,23 EUR, presežek prihodkov iz preteklih let znaša 42.321,34 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let se uporabi za pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki. Zavod je od začetka delovanja ustvaril skupno 12.289,11 EUR presežka. Ves presežek je namenjen osnovni dejavnosti zavoda. Tudi presežek prihodkov nad odhodki se deli na občine ustanoviteljice po ustanoviteljskih deležih, in sicer Občina Tolmin 63,25 % 7.772,86 EUR in Občina Kobarid 4.516,25 EUR.

7.1.2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje zavoda. Za prikaz prihodkov in odhodkov služi obrazec Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.

Prihodki in odhodki določenih uporabnikov so knjiženi po načelu nastalega dogodka. Prihodki in stroški se evidentirajo ločeno po stroškovnih mestih. Imamo pet vrst stroškovnih mest, in sicer:

- direktna STM za redno dejavnost za posamezne oddelke znotraj LTO Sotočje, financiranje je delno javno, delno tržno, DDV po odbitnem deležu;
- direktna, ki se nanaša na konkretno dejavnost, kjer so prihodki ločeni in so samo tržni – opredeljena kot tržna dejavnost in kot v celoti obdavčljiva z DDV;

- splošna za LTO Sotočje, kjer se evidentirajo dotacije in stroški, ki se ne nanašajo na direktna STM in so prihodki in odhodki v obračunu zbrani na tej STM razdeljeni po ključu na ostala direktna STM;
- neobdavčljiva STM, ki se financira samo iz javnih sredstev (neobdavčljive transakcije), od nabav, povezanih s temi neobdavčljivimi transakcijami si DDV ne odbijamo;
- LTO Sotočje se je prijavil na razpis za pridobitev sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj za izvedbo aktivnosti regionalnih destinacijskih aktivnosti in bil uspešno izbran s projektom Smaragdna pot – ločena stroškovna mesta; projekt zaključen v letu 2013.

Prihodki od poslovanja za leto 2013 so skupaj 732.696 €. Prihodki pridobljeni iz javnih financ 532.420 €, prihodki od prodaje blaga in materiala 198.541 €, finančni prihodki 114 € in drugi prihodki 1.621€. V letu 2013 je LTO Sotočje zaključil razpis na Ministrstvu za gospodarstvo s projektom Smaragdna pot in Mobilna aplikacija MOBOFF, začel pa projekt »Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS«, ki se financira iz sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Odhodki za leto 2013 so skupaj 762.728 EUR. Pri obračunu amortizacije so uporabljene predpisane stopnje; obračunano amortizacijo smo razdelili na del, ki se nanaša na sredstva za javno službo, in del, ki se nanaša na tržno dejavnost. Sodilo za razdelitev amortizacije iz prihodkov in iz obveznosti do virov sredstev so prihodki tržne dejavnosti (STM D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8 in D9) v primerjavi s skupnimi prihodki. Plače izplačujemo v skladu s predpisi, prispevki in davki, ki so plačani v skladu z zakoni, ter drugi prejemki in povračila stroškov iz delovnega razmerja so izplačani v skladu z zakoni. Povečali so se finančni odhodki – stroški obresti, ker smo najeli dolgoročni kredit od Deželne banke Slovenije za premostitev financiranja razpisa »Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS«. Zaradi naravne nesreče – poplave novembra 2012 – so bili poškodovani most in poti v Tolminskih koritih. Obnova je bila izvedena v letu 2013. Od Deželne banke smo prejeli dolgoročno posojilo za plačilo investicije.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v letu 2013 v višini 30.032 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let se uporabi za pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki tekočega leta.

Za izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti izkazujemo javno in tržno dejavnost. Za STM z oznako D1 do D9, ki so opredeljena kot tržna, po razdelilniku seštejemo prihodke in odhodke, ostalo so prihodki in odhodki javne službe. V letu 2013 je prihodkov za izvajanje javne službe 582.626 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 150.070 EUR. Odhodkov za izvajanje javne službe je 587.784 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 174.944 EUR. Presežek odhodkov za leto 2013 za izvajanje javne službe je 5.158 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti je presežek odhodkov 24.874 EUR.

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazujemo vse vrste prihodkov in odhodkov, evidentirane v poslovne knjige po 16. členu pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov. Skupni prihodki na evidenčnih kontih so 667.884 EUR, odhodki pa 737.065 EUR. Presežek odhodkov nad prihodki za leto 2013 znaša 69.181 EUR. Podatki o prihodkih in odhodkih, izkazanih po načelu denarnega toka, niso primerljivi s podatki, izkazani na zaračunanih prihodkih in odhodkih določenih uporabnikov.

Pojasnilo je sestavljeno z namenom, da se obrazloži nekatere postavke v računovodskih izkazih.

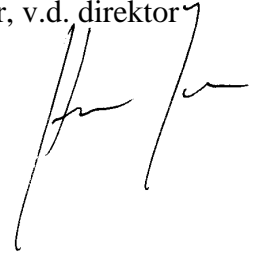
O doseženih ciljih in rezultatih in namenski porabi sredstev poroča direktor zavoda v letnem poročilu.

Datum: 26. 2. 2014

Računovodsko poročilo pripravila:
Jelka Kavčič

Podpis odgovorne osebe:

Janko Humar, v.d. direktor

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Humar', written over the printed name of the director.

8. Priloge

8.1. Poročilo Google Analytics 2013 za www.dolina-soce.com

8.2. Poročilo o delovanju Jakovkne hiše (TIC Podbrdo)