

POROČILO O DELOVANJU JAKOVKNE HIŠE V LETU 2013

(info točka in muzejska zbirka)

I. URNIK Jakovkne hiše v letu 2013

Maj, junij, september vikendi od 10.00–13.00/14.00–18.00

Julij, avgust vsak dan 10.00–13.00/14.00–18.00

(oziroma: 7 ur dnevno)

Opomba: Ogled muzejske zbirke Jakovkne hiše je bil po predhodni najavi možen celo leto izven uradnega urnika; koordinatorka Info točke Podbrdo je vedno dosegljiva na gsm 041 60 12 48.

II. PROMOCIJA

V sezoni 2013 smo skrbeli za promocijo:

1. V mesecu maju smo izvedli intenzivnejšo promocijo na spletu (preko elektronskih naslovov, na facebooku) s pomočjo predstavitev Jakovkne hiše v Power Pointu ter s programom obiska. Posebej smo se osredotočili na obveščanje turističnih agencij. **(priloga 1)**
2. Na spletnih portalih: koledar dogodkov LTO Sotočje Tolmin - Kobarid.
3. Na facebookovem profilu TIC Podbrdo: <https://www.facebook.com/tic.podbrdo>.
4. Po elektronskih naslovih iz e-maling liste **koordinatorke** info točke Podbrdo (e-naslovi prebivalcev Baške grape, lokalnih vodnikov Posočja, društev Zveze za tehniško kulturo Tolmin, Turistične zveze Gornjega Posočja, TIC-ev celotne Slovenije, javnih zavodov v Posočju s področja kulture in športa, lokalnih medijev, spletnih portalov itd.).
5. Oglasna deska pred Jakovkno hišo.
6. Dodaten transparent na hali bivše tovarne Bača Podbrdo, ki usmerja do Jakovkne hiše ob vstopu v kraj s tolminske smeri, viden je tudi z nasprotne smeri. Namestitev je dovolil lastnik hale brezplačno, doseženo je tudi pisno soglasje.
7. Objava člankov v Primorskih novicah o sezonskih dogodkih v Jakovkni hiši.

8. Oskrbovanje gostincev v Baški grapi (predvsem v zgornjem delu) in nekaterih ponudnikov nočitev (predvsem tistih, ki so izkazali zanimanje) s promocijskim materialom.
9. Redno oskrbovanje s promocijskim materialom planinskega doma Zorka Jelinčiča na Črni prsti; sodelovanje z gosti doma, ki so izrazili zanimanje za Baško grapo; pomoč pri načrtovanju nadaljnjih poti predvsem pohodnikom, ki so skušali premagati daljše planinske poti, npr: planinsko transverzalo, geološko pot, pot ob Bohinjski progi od Beljaka do Trsta (pomoč pri rezervaciji nočitev, urnik vlaka, avtobusov itd.).

III. RAZSTAVE

V letošnjem letu smo dali večji poudarek na organizacijo razstav v času poletne sezone odprtja Jakovkne hiše. Namen je bil predvsem približati delovanje Jakovkne hiše prebivalcem Baške grape in prikazati možnosti, ki jih ta ponuja. Priložnost so izkoristila tako društva kot lokalni »mali podjetniki«, ki se ukvarjajo z dopolnilno dejavnostjo, ki so tako izkoristili priložnost, da se predstavijo.

Pripravili smo kratko predstavitev razstavljalcev in jo uporabili za promocijo po elektronskih naslovih; izdelali smo plakate za oglasne deske po Baški grapi.

Seznam razstav:

- 26/4/13–31/5/13: Rojstni listi slovenske pismenosti in Predstavitev hišne številke iz Podbrda iz sredine 19. stoletja (organizatorji: Info točka Podbrdo, Društvo Baška dediščina in Muzejsko društvo Žiga Zois iz Bohinja).
- junij in julij 2013: Vrtec Podbrdo: »Otroci iz vrtca Podbrdo so pokukali v svet gradov ... pokukajte še vi«.
- od 12. 8. 2013 do 18. 8. 2013: Cvetje iz krep papirja in pickpoint tehnika. Avtorica: Andreja Štenkler (Doma je iz Koritnice. Že dve leti ustvarja unikatne izdelke iz krep papirja; pri svojem ustvarjanju se poslužuje tehnike šivanja na papirju (pickpoint tehnika) v kombinaciji z drugimi tehnikami; svoje izkušnje združuje tudi z dekletimi in ženami »Pušlca domačih čeč« iz KS Grahovo ob Bači. Info: Andreja Štenkler, gsm 040 186 842, E: andreja.stenkler@gmail.com.)
- od 19. 8. 2013 do 31. 8. 2013: LK NAKIT, avtorica: Lea Kemperle, zaradi zanimanja je bila razstava podaljšana v september. (Lea Kemperle, doma iz Hudajužne (Baška grapa), je svojo ustvarjalno pot začela po božiču 2012, ko jo je pod božičnim drevescem čakala škatlica fimo mase, pripomoček za izdelavo nakita. Prvi poskusni izdelek je bila mala žabica, ki je pristala na obesku za ključke. »Žabico« je tako vzljubila, da so se v njenih mislih pričele rojevati nove in nove ideje. Njene police so

se kmalu začele polniti z fimo maso in pripomočki za oblikovanje, pod njenimi prsti pa je nastajalo vedno več izdelkov: prstanov, verižic, uhanov, brošk, obeskov za ključke in »špangic« za lase. Tako se je rodil »LK nakit«. Trenutno nastajajo kvačkani izdelki v kombinaciji s fimo maso. Ustvarjanje nima meja in zaneslo jo je tudi k šivalnemu stroju. Tako že nastajajo razne toaletke, mini torbice in torbice za telefone. Iz posebne zgodbe pa je nastala tudi Kapljica, igračka oziroma mali pisan vzglavnik, polnjen s kroglicami iz stiropora. Izdelke ustvarja v prostem času in velikokrat se zgodi, da za mizo sedi pozno v noč. To je njen način sproščanja v tem norem in ponorelem svetu. Posebno doživetje pa je, če lahko s svojimi izdelki ljudem vsaj malo obarva življenje. GSM: 041 580 594, E: lea.kemperle <https://www.facebook.com/LKnakit?ref=ts&fref=ts@gmail.com>.)



IV. TEK NA ČRNO PRST

Že od leta 2009 info točka tesno sodeluje z organizatorji Teka Ivana Anderleta na Črno prst. Aktivnosti:

- Skrbimo za medijsko promocijo v lokalnih časopisih in radiih.
- Vodimo statistiko teka od leta 1970.
- Na dan tekme vzpostavimo dodatno info točko – prva sobota v septembru.
- Tekačem po tekmi pošljemo rezultate po e-pošti.
- Na startu teka poskrbimo za sogovornike – tekmovalce, ki sodelujejo v pogovoru s povezovalko prireditve. S tem pritegnemo veliko gledalcev in popestrimo dogajanje na štartu.
- V letu 2013 smo izdelali fotoreportažo o teku na Črno prst od leta 1994 dalje ter jo postavili na športnem igrišču Podbrdo. Od tekmovalcev in obiskovalcev prireditve je požela veliko pohval. Arhivirana je v Jakovkni hiši, kjer si jo obiskovalci še vedno lahko ogledajo.

V. POSEBNI GOSTJE – OBISKOVALCI

GM40, 15. 6. 2013

- V času prireditve smo prilagodili urnik odprtja glede na prireditev.
- Gostili smo Jaka Hvalo in Petra Prevca.

FILMSKI FESTIVAL KINO OTOK IZOLA

- Gostovali smo na 10. Mednarodnem filmskem festivalu Kino Otok v Izoli s promocijsko stojnico v sodelovanju z Društvom Baška dediščina in KS Grahovo ob Bači.

- Dne 15. 6. 2013 smo gostili skupino obiskovalcev iz omenjenega festivala – posebna gostja: direktorica Kino otoka ga. Lorena Pavlič.

VI. OSTALE AKTIVNOSTI INFO TOČKE PODBRDO

- Koordinacija brezplačnega oddajanja prostorov za aktivnosti društev in krajevnih skupnosti.
- Skrb za dodaten promocijski material Baške grape v elektronski obliki, kopiranje medijskih objav o Baški grapi – o naravni in kulturni dediščini.
- Sodelovanje s projektom Promocijsko oko Baške grape.
- Urejanje info točk v Jakovkni hiši: v veži – promocijski material Baške grape in Posočja, v info pisarni – promocijski material Posočja in Selške doline.
- Vodenje po muzejski zbirki.
- Posredovanje informacij gostom Jakovkne hiše.
- Sodelovanje s sosednjimi info točkami in TICI-i.
- Sodelovanje z lokalnimi društvi, organizacijami, javnimi zavodi, domačini itd.
- V času odprtja redno čiščenje in vzdrževanje prostorov ter okolice Jakovkne hiše.
- Arhiviranje dokumentacije izvedenih aktivnosti.
- Prodaja prodajnega materiala (skromen program!).
- Vodenje blagajne (prodaja artiklov in vstopnic).
- Oskrba s promocijskim materialom in ostalimi poslovnimi dokumenti (sledenje novostim na področju promocijskega materiala in prevzem v TIC-u Tolmin).

VII. INFORMATORJI V SEZONI 2013

V letu 2013 so kot funkcijo informatorja v info točki Podbrdo opravljali: Alenka Zgaga, Anja Kavčič Drole in Ingrid Zarič.

Odsotnost navedenih informatorjev smo rešili z nadomeščanjem. Kandidate smo predvsem zaradi geografskega poznavanja Baške grape poiskali v Podbrdu. Menili smo, da se ti hitreje, predvsem pa bolj kakovostno vključijo v delo info točke. Ti so: Ester Drole (informatorica tudi v letih 2011–2012), Karin Drole in Danijel Ilić. Prisotnost informatorjev smo prilagajali glede na razpoložljivi čas posameznika oz. reševali določeno prisotnost.

DODATNA POJASNILA:

V letu 2013 so vsi informatorji za opravljeno delo prejeli plačilo prek študentskega servisa.

Koordinatorica Info točke Podbrdo Alenka Zgaga pa je koordiniranje Jakovkne hiše (skrb za vsebino, smernice delovanje in aktivnosti, povezovanje in mreženje z društvi, organizacijami in posamezniki s področja turizma) opravljala *prostovoljno*. Prejela je le 45 EUR v mesecu juliju za nadomeščanje upravičene odsotnosti ene od informatork.

VIII. PREDLOGI ZA NABAVO ZA LETO 2014

1. Transparenti: obnova oz. zamenjava dveh transparentov, ki se nahajata v Podbrdu zaradi obrabljenosti in zastarelih logotipov zavoda LTO Sotočje Tolmin - Kobarid.
2. Izdelava nove info table za center Podbrda, ker je obstoječo odnesel močan veter 10. 11. 2013. Nahajala se je na uradni oglasni deski Občine Tolmin.
3. Nabava stojala za obvestila in stojala za promocijski material v info pisarni.



Info tabla – odnesel veter



stojalo za obvestila – poškodovano, neuporabno, ker ga je »zbilo« tovorno vozilo

IX. OGREVANJE JAKOVKNE HIŠE

Poročilo o delovanju Jakovkne hiše v letu 2013,
zapisala: Alenka Zgaga, koordinatorica Info točke Podbrdo, gsm 041 601 248,
info.podbrdo@lto-sotocje.si, info.podbrdo@gmail.com

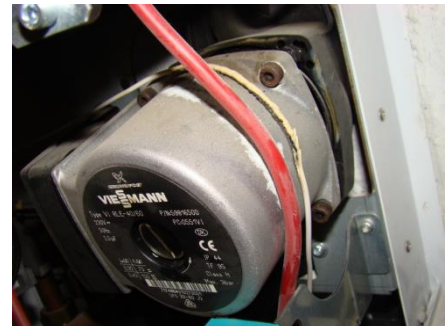
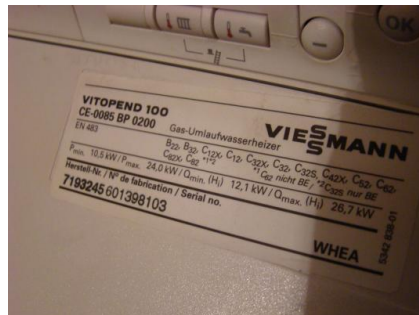
(pozor – okvara radiatorja v info pisarni)

V letu 2013 je prišlo do okvare peči za ogrevanje. V mesecu novembru 2013 jo je pregledal Marko Dakskobler s.p. – lokalni podjetnik, ki se delno ukvarja tudi z ogrevanjem, njegova glavna dejavnost pa je proizvodnja elektrike in elektroinštalacijske storitve. Podal je naslednje poročilo (e-pošta, dne 1. 12. 13).

»Ob pregledu sem videl, da v peči ni dovolj vode, zato tudi ni mogla štartati. Pri polnjenju je pritekla voda iz peči. Ko sem odstranil pokrov, sem videl "odprto" obtočno črpalko (del črpalke je fizično odtrgan iz podnožja). Verjetno gre za zakasnjene posledice tiste zmrzali pred leti, zaradi česar je že prišel serviser (Domen Ivanc, 041 625 073). Da bi kaj zmrznilo lansko zimo, mislim, da ni možno!?

Prilagam fotke.

LP Marko Dakskobler«



Servis, petek 27. 12. 2013

Serviser Domen Ivanc (domen.ivanc@siol.net, gsm 041 628 073) je opravil zamenjavo nekaterih elementov peči in vzpostavil ponovno ogrevanje. V info pisarni je nastavljena stalna temperatura 10° C in radiator do 5. stopnje. Ostali radiatorji imajo nastavitve moči ogrevanja na stopnji 1.

OKVARA RADIATORJA V INFO PISARNI:

Po vzpostavitvi ogrevanja dne 27. 12. 2013 in vklopa peči dne 29. 12. 2013 sem ugotovila, da en radiator v info pisarni pušča vodo in je zato ostal zaprt (levo ob vstopu v info pisarno).

X. UGOTOVITVE KOORDINATORKE INFO TOČKE PODBRDO OD LETA 2009–2013

Poročilo o delovanju Jakovkne hiše v letu 2013,
zapisala: Alenka Zgaga, koordinatorka Info točke Podbrdo, gsm 041 601 248,
info.podbrdo@lto-sotocje.si, info.podbrdo@gmail.com

- *K zmanjšanju obiska v letu 2013 je botrovalo zmanjšanje obiskov organiziranih skupin. To pa je posledica dejstva, da kot koordinatorka info točke zaradi drugih obveznosti (projekta Tematske poti Na svoji zemlji, Promocijskega očesa Baške grape in **redne službe**) nisem uspela tako aktivno delati na tej postavki, kot pretekla leta. Pri tem pa opažam, da s strani ostalih »domačih« TIC-ov ni bilo posredovanih nobenih skupin in le ščepec obiskovalcev, ki so pri njih izvedeli za Jakovkno hišo.*
- *Glede na zgornje ugotovitve bi predlagala, da se v promocijske aktivnosti vključi tudi Jakovkna hiša oz. posledično Baška grapa (in ne samo GM4O); predlagam, da se **NATISNE LETAK**, ki bo promoviral TIC Kobarid in Tolmin ter info točko Podbrdo ali pa se poišče kakšno drugo alternativo promocije. Promocija mora izhajati iz »baze«. Skupna promocija gotovo prispeva veliko več! Le tako bo obiskovalec dobil vpogled v celotno območje, ki ga pokriva LTO. Pri tem pa sem še naprej pripravljena sodelovati.*
- *Samo aktivnosti pisarne v Podbrdu oz. samo delo koordinatorka v Podbrdu ne more dvigniti obiska na želeno raven. Poleg tega menim, da je bolj kot kvantiteta (število obiskov) pomembna kakovost informacij. Pri tem se moramo zavedati, da področje delovanja TIC-a Podbrdo ni področje množičnega turizma in da turisti, ki pridejo sem, dejansko odkrivajo nov svet.*

XI. REZULTATI DELOVANJA INFO TOČKE V PODBRDU 2009–2013

- *Od leta 2009 se je povečala prepoznavnost Jakovkne hiše; predvsem domačini so spoznali namen njenega delovanja. Do leta 2009 jih namreč večina še ni vstopila vanjo, razen nekaterih posameznikov ob otvoritvi leta 2007.*
- *Obveščanje po e-pošti s strani info točke Podbrdo je povečalo obiske prireditev tako domačinov kot tudi izseljencev; mnogim je posledično prineslo ponovno vzpostavitev stikov z domačim krajem.*
- *Širša promocija je prinesla prepoznavnost Baške grape tudi izven njenih meja in spoznanje, da tu poteka veliko dogodkov, prireditev in ostalih aktivnosti, ki so zanimive za obiskovalce;*
- *Povečanje števila nočitvenih kapacitet; novi ponudniki so večinoma tujci, ki so prišli živeti v Slovenijo.*
- *Največji uspeh je dosežen na področju pohodniškega turizma, ki se najbolj povezuje s sosednjimi pokrajinami.*
- *Prepoznavnost Baške grape se pomembno povečuje tudi skozi promocijo gorskega teka; **PREDLOG DODATNE PONUDBE OZ PROMOCIJE: pot GM4O bi se lahko dodatno promoviralo tudi kot pohodniško pot in tako povečalo obisk Baške grape oz. proge***

maratona skozi celo leto. S tem bi razširili prepoznavnost proge GM40 tudi med ostale pohodnike in ne samo prepoznavnost med ekstremisti.

- Jakovka hiša s svojim delovanjem vedno bolj pridobiva funkcijo »malega kulturnega doma« v kraju.
- Veliko domačinov pripelje na ogled Jakovkne hiše svoje sorodnike, predvsem tiste, ki živijo v drugih pokrajinah Slovenije in v tujini.
- PRILAGAM tudi skenirane vtise zadovoljnih obiskovalcev.

Zapisala :

Alenka Zgaga, koordinatorka Info točke Podbrdo