



## Poročilo Google Analytics 2013 za [www.dolina-soce.com](http://www.dolina-soce.com)

### Kazalo

1. Splošno.....	2
2. Po državi – podatki za 2013: .....	2
3. Primerjava po državah za leti 2012 in 2013: .....	4
4. Število obiskanih strani v letu 2013 .....	12
5. Viri in preusmeritve na spletno stran Dolina Soče.....	12
6. Uporaba brskalnikov .....	13
7. Na katerem mestu smo v Googlu, če vpišemo ključne besede: .....	14
8. Ključne besede in fraze – preko katerih besed in besednih zvez so obiskovalci prišli na stran 2013... 15	15
9. Največkrat obiskane strani znotraj <a href="http://www.dolina-soce.com">www.dolina-soce.com</a> (2013): .....	17
10. Število ogledov strani pri namestitvah: .....	18

## Poročilo Google Analytics 2013 za [www.dolina-soce.com](http://www.dolina-soce.com)

Podatki so zbrani do 2. 12. 2013 (na dan poročila), zato morda pride v posameznih tabelah do par klikov odstopanja, ki so se nabrali še sproti (2–3 kliki).

GA = Google Analytics

### 1. Splošno

Dolina Soče							
	2010 (GA)	2011 (GA)	2012 od januarja do aprila (GA)	2012 od aprila dalje (GA)	2012 od aprila dalje AWSTAT	2013 po AWStat	2013 po Google Analytics (GA)
Št. obiska (vseh, tudi večX)	69.074	108.061	8.301	84.008	<b>109.211</b>	<b>190.635</b>	57.944
Št. ogledov strani	286.394	428.304	39.663	337.927	<b>9.365.511</b>	<b>12.320.721</b>	234.906
Strani/ogled	4,15	3,96	4,78	4,02	/	/	4,05
Povprečni čas na strani	00:03:16	00:03:14	00:04:18	00:03:10	/	/	00:03:29

**KOMENTAR:** 2012 do aprila se stran ni prikazovala na Google iskalniku, zato so ločena obdobja. Prav tako da AWSTAT podatke samo od aprila dalje. V 2013 so z junijem uvedli piškotke, zato je zabeležen obisk po GA drastično padel in je veliko manjši v primerjavi z obiskom po AWSTAT. Obisk portala pa je iz leta 2012 v 2013 narasel, kot je razvidno iz AWSTAT podatkov. Procentualno je obisk narasel za približno 70 % (primerjava AWSTAT 2012 in AWSTAT 2013= $190635/109211=1,745566=175\%$ , torej za cca 70 % več) v primerjavi z letom 2012, vendar moramo upoštevati, da bi bil ta procent nekoliko manjši, če bi lahko vključili tudi podatke za prve štiri mesece leta 2012.

### 2. Po državi – podatki za 2013:

Podatki so vzeti iz Google Analytics (GA). Sklepamo, da so podatki manjši od dejanskih za približno 70 % (primerjava med podatki AWSTAT in GA= $57944/190635=0,303953=30\%$ ; oziroma posamezna primerjava po mesecih – glej tabelo spodaj), ker Google beleži le uporabnike, ki dovoljujejo piškotke.

2013			
Mesec	AWSTAT	GA	%
JAN	13238	6109	46,15%
FEB	13830	6009	43,45%
MAR	17845	7368	41,29%
APR	21332	9265	43,43%
MAJ	24149	12144	50,29%
JUN	22643	1407	6,21%
JUL	23956	6654	27,78%
AVG	19135	4111	21,48%
SEP	13465	2106	15,64%
OKT	10684	1565	14,65%
NOV	10084	1169	11,59%
DEC	940	122	12,98%

		Povprečje:	27,91%
--	--	------------	--------

**KOMENTAR:** v povprečju je beležen procent glede na število obiska na letni ravni ali posamezno po mesecih (kot v tabeli) in potem povprečno, okoli 30 %. Glede na to, da je v mesecih, ko je turistična sezona na višku (junij –september) procent celo bistveno manjši, sklepamo, da bi morale biti številke dobljene s faktorjem 3 vsaj toliko visoke ali višje.

Faktor 3 ne vpliva na podatke o povprečni dolžini obiska in konverziji na rezervacijsko stran. Ti sklopi podatkov so direktno dobljeni z Google Analytics.

\*Bounce rate=koliko obiskovalcev je zapustilo naslovno stran Dolina Soče brez brskanja po podstraneh.

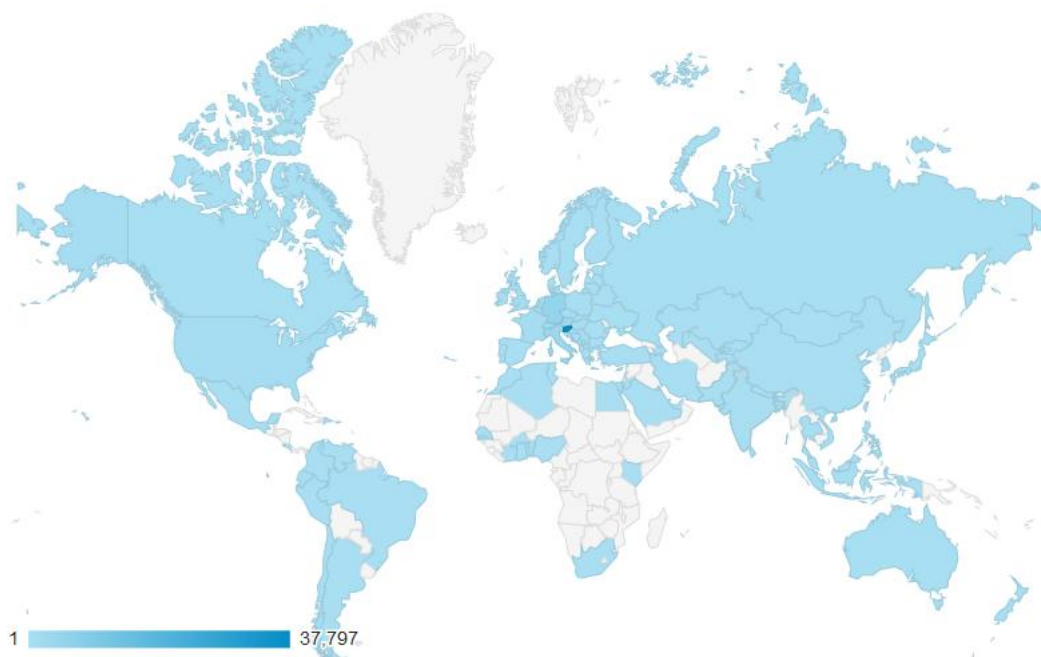
\*Rezervacijska stran=kolikšen % obiskovalcev te narodnosti je prišel do rezervacijske strani na portalu.

		Obiski (visits)	Bounce rate*	Pages/Visit	Ave.visit duration	Rezervacijska stran*
1.	Slovenia	37.797	47.87%	3,94	0:03:22	2.19%
2.	Germany	4.592	39.83%	4,4	0:03:53	0.52%
3.	Italy	3.032	42.74%	4,22	0:03:26	1.19%
4.	Austria	2.547	38.67%	4,61	0:03:56	1.02%
5.	Croatia	1.001	37.96%	4,5	0:04:09	10.99%
6.	UK	838	41.89%	3,75	0:03:29	1.55%
7.	France	794	46.47%	4,38	0:03:56	1.13%
8.	Netherlands	713	37.45%	4,79	0:03:55	1.40%
9.	USA	693	69.41%	2,51	0:01:34	0.00%
10.	Belgium	666	35.89%	5,4	0:04:53	1.20%
11.	Czech Rep.	501	49.10%	4,16	0:03:58	2.00%
12.	Switzerland	407	43.24%	4,22	0:03:04	0.74%
13.	Israel	356	48.88%	3,93	0:03:52	0.00%
14.	Hungary	313	39.30%	4,47	0:03:56	1.92%
15.	Poland	288	34.03%	4,89	0:05:00	2.08%
16.	Serbia	283	45.23%	3,47	0:02:48	6.36%
17.	Spain	277	36.10%	5,13	0:05:06	1.44%
18.	Finland	261	43.68%	3,79	0:03:43	0.77%
19.	(not set)	244	50.41%	3,19	0:03:00	3.28%
20.	Russia	188	38.30%	4,51	0:03:04	4.26%
21.	Australia	169	36.09%	3,62	0:04:57	0.59%
22.	Ukraine	148	79.73%	1,96	0:01:27	3.38%
23.	Slovakia	142	42.25%	5,39	0:05:58	1.41%
24.	Sweden	138	43.48%	3,66	0:03:19	0.00%
25.	Canada	118	40.68%	4,26	0:03:23	1.69%

**KOMENTAR:** Največ spletnih obiskovalcev portala Dolina Soče je Slovencev, od tega pa je velik odstotek ljudi, ki obiše zgolj prvo stran in se potem preusmeri drugam (skoraj 50-odstotno zapustijo portal takoj po ogledu naslovne strani). Izstopajo:

- **Združene države:** imajo največji bounce rate (ca. 70 %). Morda bi bilo smiselno razmišljati, s čim bi jih pritegnili, da brskajo naprej. Ta nizek procent se kaže tudi v nizkem času (ave. Visit duration) in 0 % konverzije na našo rezervacijsko stran.
- **Hrvaška in Srbija:** izrazito višja konverzija na rezervacije v primerjavi z drugimi državami.
- **Ukrajina:** bounce rate je visok. Morda bi morali razmišljati, s čim bi pritegnili vzhodnoevropske trge.

**GLOBALNI PRIKAZ DOSTOPOV NA PORTAL** – Slikovni prikaz, od kje vse spletni uporabniki dostopajo do portala Dolina Soče.



### **3. Primerjava po državah za leti 2012 in 2013:**

Kot že omenjeno v komentarju prve tabele je obisk na portalu Dolina Soče na splošno **narastel** za skoraj **70 %** v primerjavi s prejšnjim letom (AWSTAT). Malenkost se je povečal tudi čas (za ca. 20 s), ko ljudje ostanejo na strani.

Primerjave med obiskom iz različnih držav so zgolj približne in teoretične, saj zaradi uvedbe piškotkov v juniju preko GA ne moremo slediti točnim številkam, AWSTAT pa nima tako dobro razdelanih podatkov oziroma beleži samo število strani, zadetkov in promet in še to za vsako državo za posamezen mesec.

**\*Total visits\*** = če primerjamo skupno število obiskovalcev za 2013 po AWSTAT in GA, vidimo, da GA beleži približno 30 % uporabnikov, ki jih beleži AWSTAT. Da bi dobila približno število po državah (te podatke omogoča samo GA), sem število 'Total visits' za 2013 pomnožila s 3. Tako je tudi pri nekaterih drugih tabelah v nadaljevanju poročila.

**\*+/-** = Procent obiskov v 2013 glede na 2012.

		2012		2013			
		Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
1.	Slovenia	55.770	1.43%	37.800	11.3400	103,34%	2.19%
2.	Italy	6.856	0.16%	3.032	9.096	32,67%	1.19%
3.	Germany	5.104	0.27%	4.592	13.776	169,91%	0.52%
4.	Austria	2.947	0.78%	2.547	7.641	159,28%	1.02%
5.	Serbia	1.894	0.16%	283	849	-55,17%	6.36%
6.	Croatia	1.385	4.91%	1.001	3.003	116,82%	10.99%
7.	France	923	0.54%	794	2.382	158,07%	1.13%
8.	Netherlands	804	1.00%	713	2.139	166,04%	1.40%

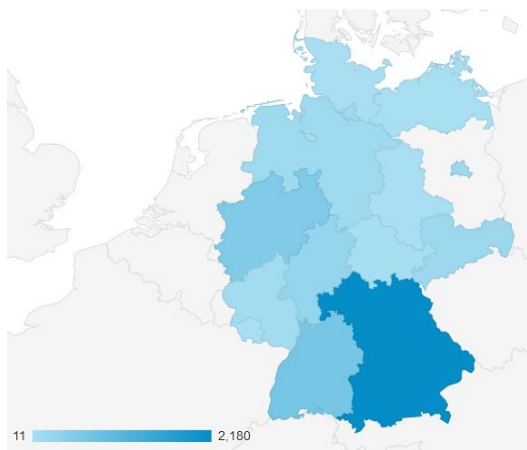
9.	Israel	704	0.43%	356	1.068	51,70%	0.00%
10.	United Kingdom	696	1.29%	838	2.514	261,21%	1.55%
11.	United States	665	0.30%	693	2.079	212,63%	0.00%
12.	Belgium	659	0.61%	666	1.998	203,19%	1.20%
13.	Czech Republic	627	2.87%	501	1.503	139,71%	2.00%
14.	Spain	496	0.20%	277	831	67,54%	1.44%
15.	Switzerland	443	0.90%	407	1.221	175,62%	0.74%
16.	Hungary	406	2.46%	313	939	131,28%	1.92%
17.	(not set)	404	0.25%	244	732	81,19%	3.28%
18.	Poland	403	1.74%	288	864	114,39%	2.08%
19.	Slovakia	383	0.26%	142	426	11,23%	1.41%
20.	Finland	231	1.73%	261	783	238,96%	0.77%
21.	India	211	0.00%	/	/	/	/
22.	Sweden	178	0.56%	138	414	132,58%	0.00%
23.	Russia	159	0.63%	188	564	254,72%	4.26%
24.	Lithuania	156	0.00%	/	/	/	/
25.	Canada	126	0.79%	118	354	180,95%	1.69%

Iz tabele vidimo, da se je obisk po vseh državah (razen Srbije) povečal. Procent povečanja je izračunan na podlagi GA podatkov za 2012 v primerjavi z umetno povečanimi (x3) podatki za 2013. Če se lahko zanašamo na dobljene vrednosti, naj bi se obisk najbolj povečal s strani britanskih in ruskih uporabnikov spleta.

Po številu obiskov je v 2013 **Nemčija** prehitela Italijo na 2. mestu, tudi konverzija na rezervacijsko stran se je rahlo povečala (s 0,27 % na 0,52 %). Eden od dejavnikov, kateremu bi ta porast lahko pripisali, je oglaševalska akcija, ki smo jo na Bavarskem izvedli maja 2013.

## Nemčija

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Očitno izstopa Bavarska.



		2012		2013			
		Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
1.	Bavaria	2.027	0.15%	2.180	6.540	222,64%	0.32%
2.	Baden-Wurttemberg	790	0.13%	675	2.025	156,33%	0.74%
3.	North Rhine-Westphalia	722	0.55%	552	1.656	129,36%	0.54%
4.	Hesse	370	0.27%	268	804	117,30%	0.00%
5.	Berlin	201	1.00%	186	498	147,76%	1.81%
6.	Lower Saxony	198	0.00%	166	420	112,12%	0.71%
7.	Saxony	2.027	0.15%	140	558	-72,47%	0.54%

Bavarska je najmočnejše zastopan del Nemčije in tudi število obiskov je največ zraslo tu (povečalo se je za 222 %). Vendar pa se konverzija na rezervacije gledano za celotno leto ni bistveno povečala. Tu sta močnejši Baden-Wuttemberg in Berlin.

## Italija

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopata okolica Vidma in Milana.

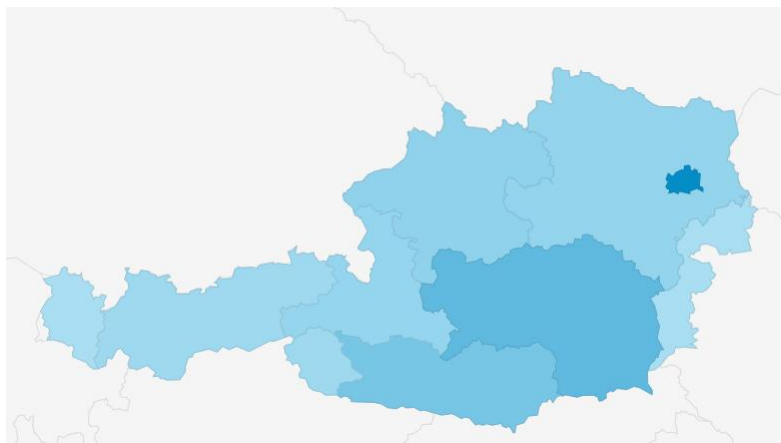


	2012		2013			
	Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
Udine	1.068	0.19%	566	1698	58,99%	3.00%
Milan	762	0.13%	351	1053	38,19%	0.28%
Trieste	760	0.26%	259	777	2,24%	1.54%
Rome	507	0.39%	239	717	41,42%	0.84%
Padua	412	0.00%	146	438	6,31%	0.00%
Treviso	341	0.00%	191	573	68,04%	1.05%
Bologna	262	0.00%	91	273	4,20%	0.00%

Podatki za Italijo se niso bistveno spremenili od leta 2012. Na prvih petih mestih po obisku portala so ista mesta.

## **Avstrija**

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopajo Dunaj, Koroška in Štajerska.

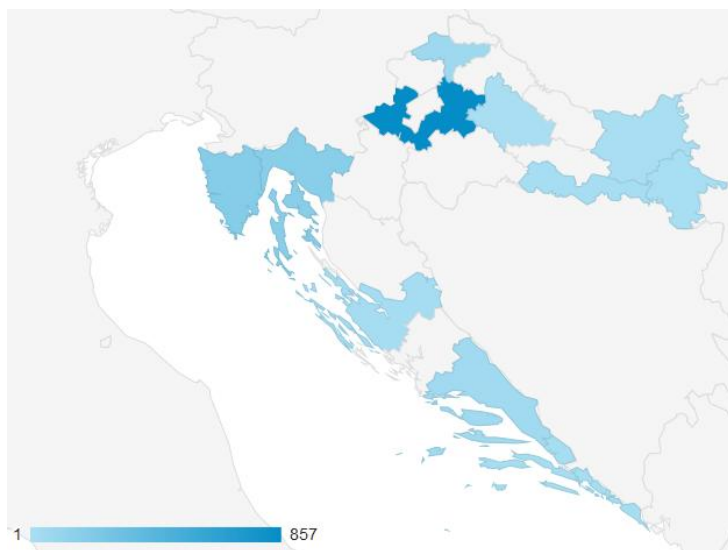


	2012		2013			
	Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
Vienna	1370	0.15%	1096	3288	140,00%	0.82%
Styria	491	1.43%	496	1488	203,05%	1.21%
Carinthia	415	3.37%	342	1026	147,23%	2.05%
Upper Austria	220	0.00%	184	552	150,91%	1.09%
Salzburg	197	0.00%	146	438	122,34%	1.37%
Lower Austria	109	0.00%	153	459	321,10%	0.00%
Tyrol	98	0.00%	94	282	187,76%	0.00%



## Hrvaška

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopa zgolj območje Zagreba.

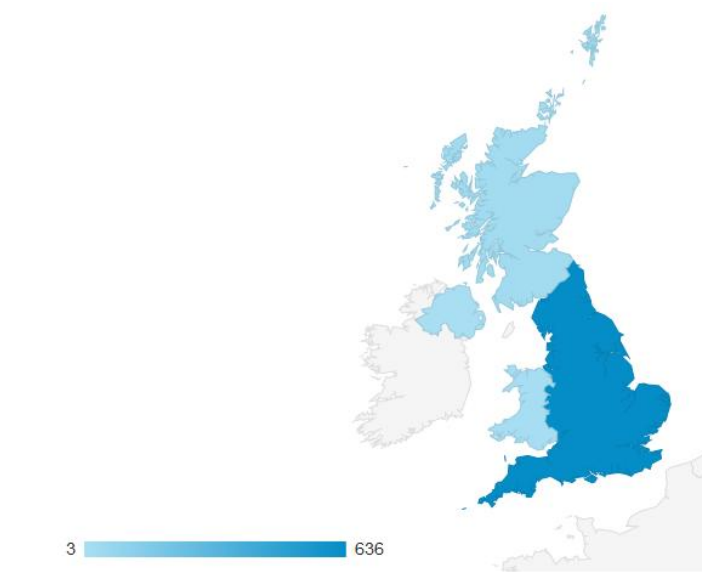


	2012		2013			
	Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
Zagreb County	857	6.42%	476	1428	66,63%	9.24%
Istria County	191	3.66%	67	201	5,24%	7.46%
Primorje-Gorski Kotar County	169	1.18%	143	429	153,85%	13.99%
Varazdin County	62	3.23%	58	174	180,65%	20.69%
Split-Dalmatia County	49	2.04%	48	144	193,88%	12.50%
Zadar County	24	0.00%	31	93	287,50%	/
Dubrovnik-Neretva County	16	6.25%	13	39	143,75%	0.00%

Številke za Hrvaško so premajhne, da bi iz tega lahko potegnili splošne zaključke. Kot omenjeno, po dostopu na stran izstopa samo območje Zagreba. Lahko pa opazimo, da je pri Hrvaški zelo visoka stopnja konverzije na rezervacijsko stran v primerjavi z drugimi državami, se pravi lahko sklepamo, da velik odstotek uporabnikov brska po naših spletnih straneh z namenom rezervacije prenočišč. Morda bi bilo v bodoče smiselno izvesti kakšno oglaševalsko akcijo v manjšem obsegu na zagrebškem območju ali po celi Hrvaški (če se to splača, glede na celotno gledano majhno število obiskovalcev na strani).

## Združeno kraljestvo

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska. Izstopa zgolj območje Anglije (London).

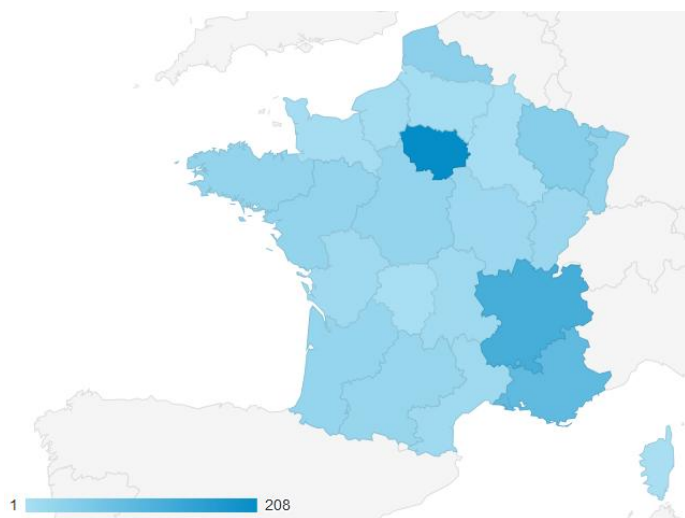


	2012		2013			
	Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
England	636	1.42%	778	2334	266,98%	1.67%
Scotland	29	0.00%	35	105	262,07%	0.00%
(not set)	18	0.00%	10	30	66,67%	0.00%
Wales	10	0.00%	10	30	200,00%	0.00%
Northern Ireland	3	0.00%	5	15	400,00%	0.00%

Obisk spletnega portala Dolina Soče se povečuje, zelo **majhen** pa je **procent konverzije**.

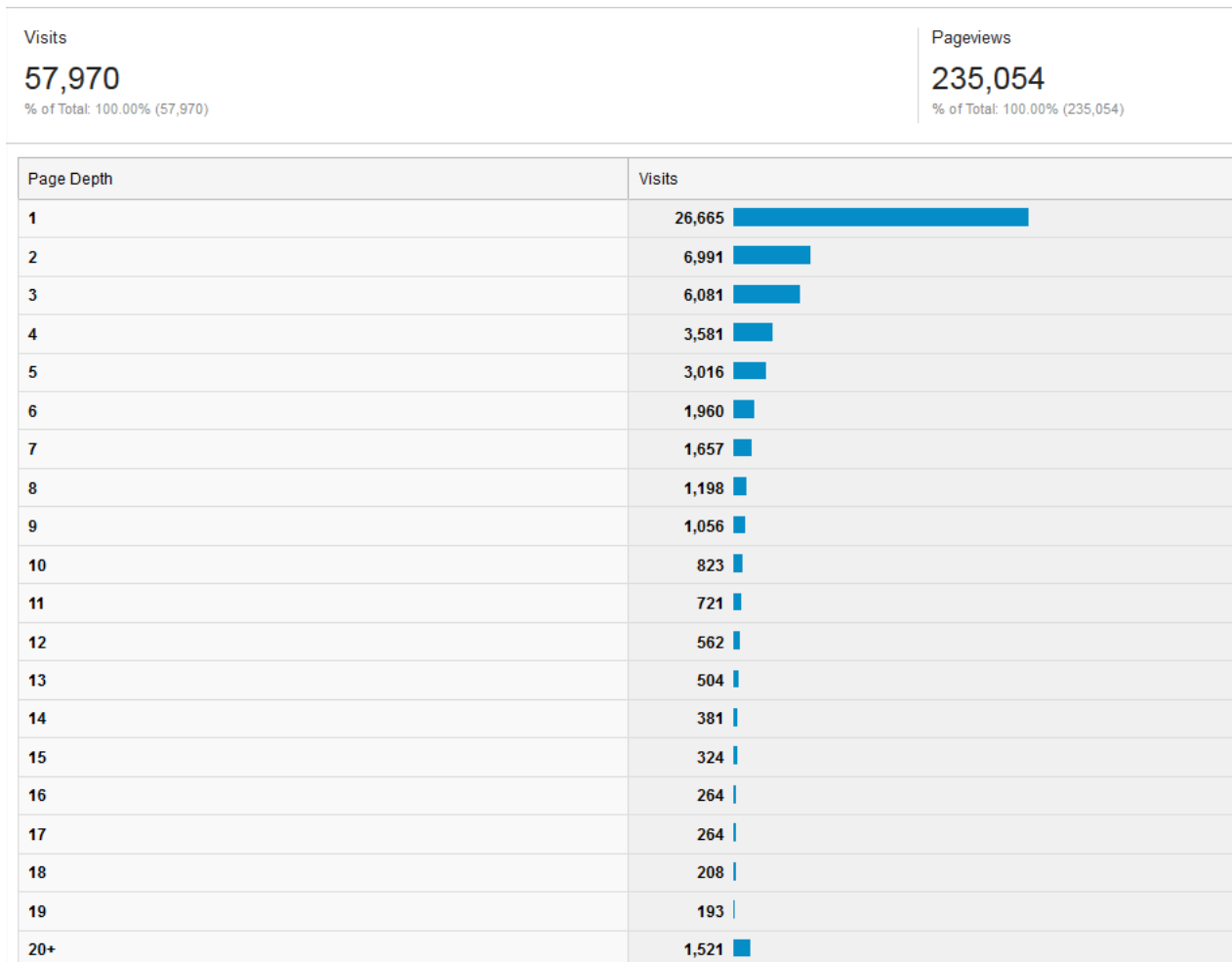
## **Francija**

Intenzivnost barve kaže na območja z največ obiska.



	2012		2013			
	Total visits (GA)	Konverzija	Total visits (GA)	Total visits* (GA*3)	+/- *	Konverzija
Ile-de-France	255	0.39%	208	624	144,71%	2.40%
Rhone-Alpes	101	0.00%	125	375	271,29%	0.00%
Provence-Alpes-Cote d'Azur	89	0.00%	92	276	210,11%	1.09%
Alsace	45	0.00%	29	87	93,33%	0.00%
Nord-Pas-de-Calais	45	0.00%	39	117	160,00%	0.00%
Pays de la Loire	42	0.00%	28	84	100,00%	0.00%
Languedoc-Roussillon	41	0.00%	/	/	/	/

#### 4. Število obiskanih strani v letu 2013



Številke in graf prikazujejo, da kakšne mere obiskovalci iščejo informacije globlje na našem portalu. Prvi stolpec predstavlja število strani in podstrani, drugi stolpec pa, koliko obiskovalcev je obiskalo to število strani ob enem obisku. Večina si jih še vedno ogleda zgolj prvo stran, potem številke padajo, do 20 strani na obiskovalca. Ta skupina najverjetneje predstavlja poznavalce naše spletne strani in Posočja, ki bolj podrobno raziskujejo vsebine. Na prvi strani bi bilo morda smiselno vključiti določene vsebine oziroma jih preoblikovati tako, da še bolj pritegnejo in direktno povabijo, da si obiskovalci preberejo več o določeni temi in jih tako spodbudimo, da ostanejo dlje na strani Dolina Soče.

#### 5. Viri in preusmeritve na spletno stran Dolina Soče

Source / Medium (Vir)	Visits
google / organic	28055
(direct) / (none)	15698
slovenia.info / referral	2153
metaldays.net / referral	2030
najdi / organic	967
facebook.com / referral	848
google / cpc	790

punkrockholiday.com / referral	406
tolmin.si / referral	406
kobarid.si / referral	305
lto-sotocje.si / referral	274
vimeo.com / referral	190
mtb-slowenien.de / referral	185
conduit / organic	177
bing / organic	168
med.over.net / referral	150
visit-soca.eu / referral	143
smaragdna-pot.com / referral	138
vilalabod.com / referral	133
paragliding-adventure.com / referral	128
sl.wikipedia.org / referral	127
ask / organic	116
nebesa.si / referral	109
visit-soca.com / referral	98
bohinj.si / referral	96

Tabela s podatki o virih in preusmeritvah na stran prikazuje, kako so obiskovalci do portala Dolina Soče prišli.

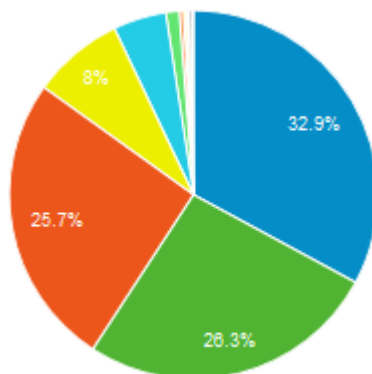
Največ jih je prišlo preko spletnega brskalnika [www.google.com](http://www.google.com) preko ključnih besed. Naslednja skupina je na stran prišla direktno, se pravi so stran poznali oziroma vedeli, da obstaja in jo iskali neposredno z naslovom [www.dolina-soce.com](http://www.dolina-soce.com).

Močne so tudi povezave iz slovenskega portala (STO) [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info).

Med drugim bi izpostavila facebook, kot vodilno socialno omrežje, ki je tudi zelo visoko na lestvici povezav do našega portala.

## 6. Uporaba brskalnikov

Browser 2013	Visits 2013
Firefox	19070
Chrome	15245
Internet Explorer	14907
Safari	4650
Android Browser	2698
Opera	672
Safari (in-app)	209
Mozilla Compatible Agent	144
IE with Chrome Frame	115
Opera Mini	73



1. ■ Firefox
2. ■ Chrome
3. ■ Internet Explorer
4. ■ Safari
5. ■ Android Browser
6. ■ Opera
7. ■ Safari (in-app)
8. ■ Mozilla Compatible Agent
9. ■ IE with Chrome Frame
10. ■ Opera Mini

Android Browser		
Jan 1, 2013 - Dec 2, 2013	2,698	4.65%
Jan 31, 2012 - Dec 31, 2012	1,398	1.66%

Podatki in graf prikazujejo, katere brskalnike obiskovalci spletne strani največ uporabljajo. Približno enako so razporejeni med **Firefox**, **Chrome** in **Internet Explorer**, pomembnejši podatek (druga tabela) pa je, da vse več uporabnikov uporablja **mobilne naprave** za dostop do spletnih vsebin. V ta namen smo se letos vključili v projekt Moboff – v sklopu regionalne destinacijske organizacije Smaragdna pot je bila narejena spletna aplikacija **Moboff**, ki jo je treba v bodoče razvijati.

**7. Na katerem mestu smo v Googlu, če vpišemo ključne besede:**

Raziskava je opravljena zgolj v brskalniku Google, saj je močno v prednosti pred ostalimi. Vključeno je samo iskanje po prvih treh straneh, saj praktično največ pomeni biti na prvi strani zadetkov, na drugo stran gre redkokdo. Treba je optimizirati stran, da se bo prikazovala višje na brskalnikih, nazadovale so predvsem italijanske vsebine.

Ključna beseda	2012	2013
google.si		
Dolina Soče	1.	1.
Soča	1.	2. (prehitel nas je rehabilitacijski inštitut Soča)
Tolmin	1.	3.
Kobarid	1.	3.
Kolesarjenje	ni na prvih 10 straneh	11. mesto
Kolesarske poti	3.	5.
Pohodništvo	ni na prvih 10 straneh	ni na prvih 3 straneh
Festival pohodništva	/	1.
Doživetja	ni na prvih 10.straneh	ni na prvih 3.straneh
Rafting	3. stran, 2. zadetek	2.stran, 6. zadetek
Nastanitev	6.stran, 8. zadetek	10.
Aktivne počitnice	ni na prvih 10.straneh	ni na prvih 3.straneh
Tolminska korita	1.	1.
Javorca	4.	1.
Kobariški muzej	5.	4.
Slap Kozjak	4.	2.
Google.co.uk		
Dolina Soce	3. stran 6. zadetek	1.
Soča Valley	5. stran, 8. zadetek	3.
Tolmin	10. mesto	3.
Kobarid	3. stran, 1. zadetek	4.
Soca	2. stran, 10. zadetek	ni na prvih 3 straneh
Soca river	2. stran, 9. zadetek	7. mesto
Hiking festival	/	ni na prvih 3 straneh
Google.it		
Isonzo	ni na prvih 10.straneh	ni na prvih 3 straneh
Soca	ni na prvih 10.straneh	ni na prvih 3 straneh
Soča	4. stran, 8. Zadetek	ni na prvih 3 straneh
Dolina soče in dolina soce	1. mesto	1. mesto
Kobarid	ni na prvih 10 straneh	ni na prvih 3 straneh
Caporetto	ni na prvih 10 straneh	ni na prvih 3 straneh
Tolmin	6. stran, 2. zadetek	ni na prvih 3 straneh
valle dell isonzo	2. stran, 6. zadetek	ni na prvih 3 straneh
rafting soca	ni na prvih 10 straneh	ni na prvih 3 straneh
le gole di tolmin	4. mesto	3. stran, 4 zadetek
gole di tolmin	5. mesto	2. stran, 3. mesto

museo kobarid	2. stran, 4. zadetek	2. stran, 8. zadetek
javorca	5. mesto	10. mesto
Festival dell'escursionismo	/	2.
Google.de		
Dolina Soče	/	1.
Soca Tal	/	3. stran
Socatal	/	ni na prvih 3 straneh
Soca	/	5.
Kobarid	/	4.
Tolmin	/	5.
Rafting	/	ni na prvih 3 straneh
Kobarid Museum	/	ni na prvih 3 straneh
Tolminer Klammen	/	ni na prvih 3 straneh (sta pa Sloveniainfo in Sm. pot na 1. strani)
Tolminer Schluchten	/	ni na prvih 3 straneh (sta pa Sloveniainfo in Sm. pot na 1. strani)
Sport Aktivitäten	/	ni na prvih 3 straneh
Wandern	/	ni na prvih 3 straneh
Wandern slowenien	/	ni na prvih 3 straneh
Wanderfestival	/	na 3. strani
Urlaub Slowenien	/	ni na prvih 3 straneh
Camping	/	ni na prvih 3 straneh
Radfahren	/	Radfahren
Bled	/	Bled

### **8. Ključne besede in fraze – preko katerih besed in besednih zvez so obiskovalci prišli na stran 2013**

Gogle Analytic, ki je omogočal najboljši pregled ključnih besed, ima letos to funkcijo izključeno zaradi piškotkov in varovanja osebnih podatkov spletnih uporabnikov. V spodnji tabeli so tako uporabljeni podatki AWSTAT, vendar je njihova točnost omejena, saj je tip podatkov v primerjavi z lanskiimi podatki GA drugačen – sklepam, da je drugačen sistem beleženja.

**Tabela najpogostejših ključnih besed (AWSTAT)**

	1,617 različnih ključnih besed	Iskanje	Procentov
1	tolmin	977	8.8 %
2	dolina	483	4.3 %
3	kobarid	396	3.5 %
4	soče	392	3.5 %
5	lto	346	3.1 %
6	sotočje	243	2.1 %
7	peche	227	2%
8	v	187	1.6 %
9	2013	178	1.6 %
10	silvestrovanje	173	1.5 %
11	soča	142	1.2 %
12	na	126	1.1 %

13	tolminu	120	1%
14	prireditve	109	0.9 %
15	posočje	100	0.9 %
16	2012	94	0.8 %
17	franko	89	0.8 %
18	gostilna	80	0.7 %
19	korita	72	0.6 %
20	soce	69	0.6 %
21	soca	68	0.6 %
22	december	67	0.6 %
23	tolminska	64	0.5 %
24	pohod	59	0.5 %
25	društvo	54	0.4 %
26	dogodki	54	0.4 %
27	in	39	0.3 %
28	pot	39	0.3 %
29	ob	38	0.3 %
30	zgodovinska	38	0.3 %

**Tabela najpogostejših ključnih besed in besednih zvez (AWSTAT)**

	<b>1,373 različnih fraz</b>	<b>Iskanje</b>	<b>Procentov</b>
1	dolina soče	247	6%
2	tolmin peche	225	5.5 %
3	lto sotočje	189	4.6 %
4	soča	81	1.9 %
5	tolmin	69	1.6 %
6	franko gostilna posočje	65	1.5 %
7	lto	49	1.2 %
8	tolminska korita	49	1.2 %
9	dolina soce	41	1%
10	prireditve tolmin	31	0.7 %
11	dolina soče kobarid tolmin	31	0.7 %
12	kobarid	29	0.7 %
13	ribiske novoletne voscilnice	27	0.6 %
14	lto tolmin	24	0.5 %
15	kobariška zgodovinska pot	21	0.5 %
16	marmorata pesce	20	0.4 %
17	resne kozjak	19	0.4 %
18	tic kobarid	19	0.4 %
19	hisa franko	18	0.4 %
20	silvestrovanje 2013 tolmin	18	0.4 %
21	triglavski narodni park	17	0.4 %
22	zgodovinska učilnica na prostem - kolovrat	17	0.4 %



23	sirarna gugala	16	0.3 %
24	www.dolina-soce.com	16	0.3 %
25	dolina-soce.com	16	0.3 %
26	kobarid silvestrovanje 2013	15	0.3 %
27	silvestrovanje 2013 kobarid	15	0.3 %
28	lto sotočje tolmin	15	0.3 %
29	quadri di sabbia	14	0.3 %
30	javorca	14	0.3 %

**9. Največkrat obiskane strani znotraj [www.dolina-soce.com](http://www.dolina-soce.com) (2013):**

Page	Pageviews
/	19519
/koledar_dogodkov/	9499
/eng/	4116
/ponudniki_nastanitev/	4083
/dolina_odkritij/naravne_znamenitosti/	3334
/dolina_energije/naravna_kopalisca/	3097
/dolina_akcije/kolesarske_poti/	2924
/deu/	2826
/dolina_odkritij/kraji_in_vasi/	2810
/dolina_akcije/pohodniske_poti/2012032815271743/	2805
/dolina_akcije/pohodniske_poti/	2782
/zemljevid_destinacij/	2567
/slo/	2427
/dolina_festivalov/festivali/	2182
/dolina_akcije/vodni_sporti/	2003
/dolina_odkritij/kulturno_zgodovinske_znamenitosti/	1810
/tal_der_aktivitat/wanderwege/	1749
/vodilne_slike/2013013109362159/	1598
/dolina_festivalov/prireditve/	1530
/dolina_energije/energijske_poti_in_zdravilni_izviri/	1345
/unterkunft/	1287
/dolina_odkritij/kulturno_zgodovinske_poti/	1273
/dolina_odkritij/naravne_znamenitosti/2012032815271731/	1208
/ita/	1144
/tal_der_aktivitat/radwege/	1132
/dolina_odkritij/i_svetovna_vojna/	1096
/dolina_odkritij/kulturno_zgodovinske_znamenitosti/2012032815271701/	1070
/dolina_odkritij/muzeji_zbirke_in_galerije/	1007
/accommodation/	981
/ponudniki_storitev/	974
/koristne_informacije/	955

/dolina_energije/gastronomija/	929
/accommodation/hotels/2012040221110570/	927
/dolina_odkritij/kulturno_zgodovinske_poti/2012032815273073/	879

Tabela prikazuje najbolj obiskane strani znotraj portala Dolina Soče. Vsebuje zgolj prvih 35 najpogosteje obiskanih strani. Na prvem mestu za naslovno stranjo so **koledar dogodkov**, **angleška stran** in **ponudniki nastanitev**. Med tujim stranmi so največ obiskane strani **aktivnosti** in **nastanitev** v Dolini Soče.

#### **10. Število ogledov strani pri namestitvah:**

Tabela prikazuje najbolj obiskane strani. V tabelah vidimo za vsak jezik posebej, katere namestitve so bile najbolj iskane. Tudi tu je dodan stolpec (GA 2013 \* 3), kar pomeni, da smo zaradi uporabe piškotkov in beleženja približno le tretjine uporabnikov število obiskovalcev podstrani umetno povečali za faktor 3, da bi dobili približno številko obiska, ki pa seveda ni zanesljiva.

SLOVENŠČINA - NAMESTITVE	GA 2013	GA 2013 * 3
/	4,083	12,249
/apartmaji/	1,349	4,047
/turisticne_kmetije/	683	2049
/zasebne_sobe/	681	2043
/penzioni_in_gostisca/	555	1665
/pocitniske_hise/	552	1656
/hoteli/	512	1536
/kampi/	504	1512
/planinske_koce_in_mladinski_domovi/	298	894
/www.dolina-soce.com	3	9

ANGLEŠČINA - ACCOMODATION	GA 2013	GA 2013 * 3
/	981	2943
/hotels/	931	2793
/guest_houses_and_inns/	508	1524
/apartments/	259	777
/holiday_houses/	153	459
/camping_sites/	142	426
/mountain_huts_and_youth_hostels/	127	381
/tourist_farmhouses/	118	354
/private_rooms/	74	222

NEMŠČINA - UNTERKUNFT	GA 2013	GA 2013 * 3
/	1,287	3,861
/campingplatze/	992	2976
/pensione_und_gasthofe/	269	807
/appartements_de/	238	714
/hotels_de/	180	540
/ferienhausen/	165	495

/privatzimmer/	123	369
/ferienhoffe/	93	279
/berghuten_und_jugendherbergen/	66	198
/www.dolina-soce.com	2	6

ITALIJANŠČINA - ALLOGGI	GA 2013	GA 2013 * 3
/	220	660
/agroturismi/	41	123
/alberghi/	40	120
/pensioni_e_ristoranti/	37	111
/campeggi/	32	96
/appartamenti/	30	90
/case_vacanze/	15	45
/rifugi_alpini_e_ostelli/	14	42
/camere_private/	12	36

FRANCOŠČINA - /les_fournisseurs_d_hebergement/	GA 2013	GA 2013 * 3
/	67	201
/campings/	23	69
/pensions_et_auberges/	22	66
/gites_ruraux/	10	30
/hotels_fr/	8	24
/chambres/	4	12
/refuges_et_auberges_de_jeunesse/	4	12
/appartements/	3	9
/maison_de_vacances/	3	9

#### Skupaj po vrsti kapacitete in po jezikih:

	slo	ang	it	nem	fr	Skupaj po vrsti kapacitete	GA *3
Apartmaji	1349	259	30	238	3	1.879	5.637
Turistične kmetije	683	118	41	93	10	945	2.835
Penzioni in gostišča	555	508	37	269	22	1.391	4.173
Zasebne sobe	681	74	12	123	4	894	2.682
Počitniške hiše	552	153	15	165	3	888	2.664
Kampi	504	142	32	992	23	1.693	5.079

Hoteli	512	931	40	180	8	1.671	5.013
Koče in hostli	298	127	14	66	4	509	1.527
SKUPAJ po jezikih	5.134	2.312	221	2.126	77	9.870	29.610
GA *3	15.402	6.936	663	6.378	231	29.610	

Najmanj namestitev po spletu iščejo Italijani in Francozi. Morda bi bilo smiselno bolj izpostaviti povezavo do nastanitev na portalu.