

# **POROČILO O POSLOVANJU**

## **TURISTIČNO – INFORMACIJSKEGA CENTRA MOZIRJE**

**MAREC 2023**





## 1. Uvodne besede – pomen turizma in Turistično-informacijskega centra za kraj

**Mozirje JE turistični kraj**, kar se je potrebno zavedati in to ozavestiti. Turizem pa je področje, kamor je potrebno **vlagati**. Znanje, čas, kreativnost, kadre in seveda tudi finančna sredstva.

## 2. Vloga Turistično-informacijskega centra

Prvotna in glavna naloga turistično-informacijskega centra, ki je namenjen tako domačinom kot turistom, je **informacijo-promocijska, le-ta pa deluje v javno dobro**.

S svojim delovanjem pa lahko posredno vpliva na:

- **večje zadovoljstvo gostov,**
- **povečanje števila dnevnih gostov,**
- **povečanje števila nočitev v občini,**
- **večjo prepoznavnost in promocijo občine,**
- **večje vključevanje lokalnega prebivalstva v turizem (in boljši odnos do njega);**
- **boljšo turistično ponudbo (z novimi programi, produkti in doživetji);**
- posledično celo na **porast prihodkov z naslova turizma.**

Izjemno pomembna je tudi **njegova povezovalna vloga**. Povezuje turistične in gostinske ponudnike, društva, organizacije, se povezuje z turističnimi organizacijami in ponudniki v drugih občinah in navsezadnje povezuje tudi posameznike, domačine in turiste.

## 3. Izhodiščni in doseženi cilji TIC Mozirje

### (REALIZIRANI) GLAVNI CILJI DO 2023

Ob vzpostavitvi TIC Mozirje smo postavili glavne in posamezne cilje, za katere lahko z dokazili (*mnenja ponudnikov in predstavljene izvedene aktivnosti*) potrdimo, da smo jih **REALIZIRALI**.

#### 1. POSTATI VSTOPNA TOČKA V ZGORNJO SAVINJSKO DOLINO:

**S pozicijo in načinom delovanja smo to postali.**

- Prestrežemo marsikaterega gosta pred odhodom v dolino, prednostno ga preusmerimo k nastanitvi v občini, hkrati mu pomagamo poiskati zanj ustrezno ponudbo v dolini.
- Smo suport in oskrbovalec z materiali in informacijami tudi za ostale občine, TIC-e in turistične ponudnike v vsej dolini (dokazila: *mnenja ponudnikov in koordinatorja vodilne turistične destinacije*), v programih in ponudbi se povezujemo z deležniki iz vse doline.
- **Z vidika dostopnosti in komunikacije smo prepoznaven TIC za domače in tuje goste, tako fizično na lokaciji kot tudi na spletu.**



## 2. POSTATI EDEN OSREDNIJH INFORMACIJSKO – PROMOCIJSKIH KOORDINATORJEV V ZGORNJI-SAVINJSKI DOLINI:

- Imamo pomembno povezovalno in konstruktivno sodelovalno vlogo znotraj **koordinacijske skupine vodilne destinacije**, ki jo upravlja RA Saša.
- Smo aktivni člani pri oblikovanju **Strategije razvoja turizma Zgornje Savinjske doline**.
- Povezujemo se s ponudniki po vsej dolini (zagotavljamo promocijski material in podobno, vzpostavljamo skupna doživetja, programe in ponudbo za goste).

## 3. VZPOSTAVITI MOZIRJE KOT KOORDINACIJSKO TOČKO TREH DOLIN:

- Sodelujemo pri oblikovanju strategij razvoja turizma obeh sosednjih dolin, v katerih bo načrtano **regijsko povezovanje** (smo del iniciative, ki bo pripomogla k regijskemu povezovanju – že zasnovana **REGIJSKA SIDRIŠČA**, kot je skladno z novo strategijo razvoja turizma Slovenije in aktivnostmi na tem področju od leta 2025). Z dolinami se povezujemo preko skupnih programov, promocije in informiranja.

### (REALIZIRANI) POSAMEZNI CILJI DO 2023

\*podrobnejše aktivnosti in prikazi v nadaljevanju

*OPOMBA: Ne pripisujemo si v celoti zaslug za spodaj in v nadaljevanju prikazane številke (taksa ipd.), vendar pa lahko dokazujemo vsaj doprinos ali posredni vpliv nanje s svojim delovanjem.*

CILJ	NAČIN DOSEGANJA	REZULTATI
POVEČANJE ŠTEVILA DNEVNIH GOSTOV	- beleženje statistike na TIC Mozirje (vzorec)	2019: 2.210 gostov <b>2022: 2.510 gostov</b>
POSREDNO VPLIVATI NA POVEČANJE ŠTEVILA NOČITEV	- podatek o turistični taksi Občine Mozirje	2018: 14.660 € 2019: 29.471 € (36.839 nočitev) <b>2022: 63.848,80 € (51.029 nočitev)</b>
POSREDNO VPLIVATI NA POVEČANJE ŠTEVILA PONUDNIKOV	- podatek iz baze registriranih ponudnikov	Od leta 2020: <b>7 novih ponudnikov</b> <b>3 v nastajanju (vsaj)</b>
POSREDNO VPLIVATI NA POVIŠANJE PRIHODKA Z NASLOVA TURIZMA	- več nastanitev, več obiska pomeni več prihodka na vseh ravneh	
VPLIVATI NA POVEČANJE POVPREČNE DOBE BIVANJA	- podatek Občine Mozirje o povprečni dobi bivanja	2019 = 2,57 dni 2021 = 2,62 dni <b>2022 = 2,93 dni</b>
UČINKOVITA PROMOCIJA IN NOVI PROMOCIJSKI MATERIALI	- število tiskanih gradiv; - spletna mesta in orodja; - nastopi na sejnih; - sodelovanje na dogodkih;	- spletna stran <b>Visit Mozirje</b> ; - <b>socialna omrežja</b> ; - <b>katalog destinacije</b> Doživite Savinjsko;



	- druge promocijske aktivnosti ...	- <b>občinski letak</b> ; - razglednice; - sodelovanje pri pohodniških in kolesarskih <b>zemljevidih</b> Saša regije; - prisotnost na <b>tujih in slovenskih sejmih</b> (4); - stojnice na dogodkih (3)
RAZVITI NOVE TURISTIČNE PRODUKTE	- storitev ali izdelek, produkt	<b>Digitalizacija Doživite cvetoče Mozirje</b>
RAZVITI NOVE TURISTIČNE PROGRAME IN DOŽIVETJA Z DRUGIMI PONUDNIKI	- število programov izletov, doživetij, oblikovanih v sodelovanju z drugimi ponudniki	<b>poletna doživetja za stacionarne goste</b> (7 programov) – posreden vpliv na dolžino bivanja (več takse)
OKREPITI IZLETNIŠKI TURIZEM	- povečano število organiziranih skupin (cilja še nismo realizirali)	- <b>programi za skupine</b> (2 lastna in 4 v sodelovanju s ponudniki v dolini)
ORGANIZIRATI IN SPODBUDITI NASTANEK NOVIH PRIREDITEV		- organizacija <b>božičnih tržnic</b> lokalnih ponudnikov (2019, 2022); - organizacija <b>velikonočnih dobrodelnih tržnic</b> za Mozirsko kočo (2021, 2022); - organizacija <b>decembrskega dobrodelnega koncerta</b> (2022) ...
SODELOVANJE PRI OBSTOJEČIH LOKALNIH PRIREDITVAH		- sodelovanje pri pripravi Božičnega bazarja (2019); - sodelovanje na Maratonu Savinja (2022); - sodelovanje pri praznovanju 130. obletnice TD Mozirje (2022) ...
POVEZOVANJE Z LOKALNIM OKOLJEM	- sodelovanje in pomoč pri promociji za lokalne dogodke in organizatorje	- <b>prodaja vstopnic za organizatorje prireditev</b> (okrog <b>15</b> dogodkov) - stalno sodelovanje s TD Mozirje, PD Mozirje, OŠ Mozirje, turističnimi in gostinskimi ponudniki
VPLIVATI NA VEČJE ZADOVOLJSTVO GOSTOV	- s kakovostnim informiranjem;	- mnenje ponudnikov ( <b>v prilogi</b> );



	- z motiviranjem za boljše izkustvo, doživetje bivanja; - ustrežljivost, gostoljubnost ...	- povratne informacije gostov na TIC
PARTNERSKO SODELOVANJE V PROJEKTIH	- število pridobljenih projektov; - število partnerstev v projektih	- LAS – priprava in izdelava kataloga za celotno regijo; - digitalizacija za RA Saša – izdelava in razvoj produkta Doživite cvetoče Mozirje

## 4. Kadri in organizacija dela na TIC Mozirje

### TRENTNA KADROVSKA STRUKTURA

- VODJA ZAVODA ZIKŠT 3 jezera in vodja TIC Mozirje: Jasmina Roter Jager (0,20 % zaposlenega)
- OPERATIVNA VODJA TIC MOZIRJE: Eva Nežič (100 % zaposlenega)
- INFORMATORKA IN SODELAVKA: Katja Sorčan (0,35 % zaposlenega)
- OBČASNA ŠTUDENSKA POMOČ: Sara Reberčnik (0,10 % delovnih ur)
- DIJAŠKA ALI ŠTUDENSKA PRAKSA: povprečno 3 letno (od 250 do 300 ur prakse)

### DELOVNI ČAS

Mesec	2019	2022	2023	Povp. št. ur
Januar - april		Torek - sobota 9.00 - 17.00	Ponedeljek - petek 9.00 - 17.00	168 – 176 ur
Maj, junij		Ponedeljek-sobota 9.00 - 17.00	Ponedeljek-sobota 9.00 - 17.00	192 – 200 ur
Julij, avgust		Vse dni v tednu 9.00 - 17.00	Vse dni v tednu 9.00 - 17.00	224 – 250 ur
September		Ponedeljek-sobota 9.00 - 17.00	Ponedeljek-sobota 9.00 - 17.00	192 – 200 ur
Oktober - november		Ponedeljek - petek 9.00 - 17.00	Ponedeljek - petek 9.00 - 17.00	168 – 176 ur
December		Ponedeljek - petek 12.00 - 20.00 Sobota, nedelja 16.00 – 20.00	Ponedeljek - petek 12.00 - 20.00 Sobota, nedelja 16.00 – 20.00	192 – 200 ur

\*v delovni čas so vštete zgolj ure odprtja TIC-a in ne vse opravljene delovne ure

## 5. Mnenja oziroma reference TIC Mozirje

Mnenja ponudnikov in organizacij s katerimi sodelujejo, ki skozi izjave vsaj posredno dokazujejo realizacijo prvih treh glavnih postavljenih ciljev, prilagamo **v prilogi dokumenta**.



## 6. Predstavitev dela – aktivnosti po področjih do 2023

### 0. Vzpostavitev delovanja TIC Mozirje

- fizično opremljanje TIC;
- vzpostavitev informacijskega, blagajniškega sistema in celotnega poslovanja;
- vzpostavitev trgovine na drobno s spominki, lokalnimi živilskimi in rokodelskimi izdelki;
- razvoj novih spominkov in izdelkov;
- zagotovitev promocijskega materiala (lastna produkcija in tuji materiali);
- **organizacija in izvedba otvoritvenega dogodka TIC Mozirje 25. 4. 2019.**

### 1. Informacijsko-turistična dejavnost

- redno informiranje domačih in tujih turistov o celotni ponudbi občine in doline;
- promocija in povezovanje lokalnih ponudnikov;
- izmenjava informacij in ponudbe s turističnimi, gostinskimi in drugimi ponudniki;
- trgovina na drobno in zagotavljanje lokalne ponudbe ter spominkov;
- izposoja e-koles;
- pomoč zasebnikom pri vzpostavitvi turistične ponudbe, rezervacijskih sistemih, promociji;
- vodenje statistike: potrebe, želje, priložnosti, pobude s strani gostov;
- prodaja vstopnic za turistične atrakcije (Gaj ...);
- prodaja vstopnic za lokalne prireditve;
- izobraževanje informatorjev;
- druge storitve: fotokopiranje, tiskanje, pomoč domačim in tujim gostom pri prevozi, voucherji v času korone, izpolnjevanje obrazcev, osebne storitve, informacije javnega značaja ...

Statistika obiska TIC						
Mesec/leto	2018	2019	2020	2021	2022	2023
januar			143		55	40
februar			209		61	51
marec			15		77	
april					104	
maj				55	161	
junij		130	96	78	204	
julij		307	314	256	447	
avgust		611	351	402	516	
september		131	223	157	113	
oktober		144	63	77	72	
november		64		46	79	
december		823		1228	621	
<b>SKUPAJ</b>		2.210	1.414	2.299	<b>2.510</b>	

*\*rožnato obarvani so meseci med zaprtjem zaradi koronavirusa (ko je TIC deloval za zaprtimi vrati in po predhodni najavi – statistike takrat nismo beležili)*



## KRATEK POVZETEK STATISTIKE GOSTOV

**V 2022 skupaj: 2.510 obiskovalcev**

V mesecu avgustu: **516 gostov (povprečno 17 na dan, povprečno 2,1 na uro)**

*\* Za gosta običajno porabimo vsaj 15, 20 minut (odvisno od želja in potreb).*

- **Želje in potrebe tujih gostov:**

- kolesarske, pohodne in planinske poti;
- atrakcije in zanimivosti v celotni regiji;
- kaj početi, kaj obiskati z otroci ali v deževnih dneh;
- restavracije in kulinarika;
- nastanitve;
- kopanje in vodni športi;
- adrenalinski športi in vodeno kolesarstvo;
- vozni redi, prevozi, vozni red nihalke;
- zanimivosti in povezave v druge dele Slovenije;
- izposoja koles; rent a car
- razpoložljivost ponudbe (trgovina, lekarna...);
- ribištvo (Ribiška družina Mozirje);
- nakup spominkov, daril, lokalnih izdelkov;
- turistične kmetije z lokalnimi izdelki;
- promocijski material za domačine, zasebnike ...

- **Želje in potrebe domačih gostov:**

- pomoč pri oddaji sob, informacije in svetovanje ter pomoč pri promociji (zasebniki);
- promocijski material za goste in promocijo (ponudniki);
- promocijski material pred odhodom v tujino (društva, podjetja, otroci, ki gredo na izmenjavo);
- nakup daril, spominkov, lokalnih izdelkov (posamezni domačini);
- nakup vstopnic za dogodke in turistične atrakcije (domačini in turisti).

- **Največ gostov iz:**

- junij, september: več iz Slovenije, Nemčije, Češke, Hrvaške, Nizozemske ...
- julij, avgust: Nizozemska, Belgija, Nemčija, Anglija, Hrvaška, Francija, Italija ...
- drugo: Latvija, Poljska, Slovaška, Romunija, Švica, Španija, Irska, Švedska, Avstralija, Izrael ...



## POROČILO O NOČITVAH V OBČINI MOZIRJE MED LETI 2018 IN 2023

ŠTEVILO NOČITEV	2018	2019	2020	2021	2022
Januar		3973	4429	128	3970
februar		5710	5922	210	5311
marec		1347	1154	320	2861
april		682	270	475	1181
maj		1332	90	686	1473
junij		1928	1902	2506	4428
julij		5264	6496	6151	11586
avgust		9465	9159	12469	15119
september		2271	4600	3405	1639
oktober		1763	1139	2796	988
november		648	20	2053	587
december		2456	0	7918	1886
<b>SKUPAJ</b>		<b>36839</b>	<b>35181</b>	<b>39117</b>	<b>51029</b>

<b>ZNESEK PLAČANE TURISTIČNE TAKSE</b>	<b>14.660 €</b>	<b>29.470 €</b>			<b>63.848,79 €</b>
--	-----------------	-----------------	--	--	--------------------

Opomba: Zasluga za povečanje turistične takse si ne pripisujemo, le-te gredo v prvi vrsti zasebnim ponudnikom (kamp, Golte ipd.), smo pa s svojim delom vsekakor vsaj doprinesli. Doprinesli smo na področju **promocije** in oblikovanja **aktivnosti za stacionarne goste**, s katerimi jih motiviramo in spodbujamo, da ostanejo dlje in da se vračajo. **Zagotovo smo marsikaterega gosta zaradi pozicije, dostopnosti in prisotnosti tudi na spletu prestregli in ga zadržali v občini ali celo preusmerili njegov interes za nastanitev v drugi občini v občino Mozirje.**

### 2. Razvoj novih, celovitih turističnih produktov občine

- izoblikovali smo **6 novih izletniških programov** (v povezavi z ostalimi turističnimi ponudniki);
- razvili smo vsaj **5 novih turističnih doživetij** za stacionarne goste (jamarska doživetja, Buschcraft, kombinacije ogledov z degustacijo ali kosilom, program Zeliščna vas, program Od Mozirskega gaja do medenega raja, vodne aktivnosti);
- doživetju *Doživite cvetoče Mozirje s čebelico Gajo* (igrificiranemu vodenju) dodali živo animacijo s KUK Potovke in ogledom Muzejske zbirke ...

### 3. Organiziranje in vodenje vodniške službe

- sprejeli smo **5 skupin** na TIC Mozirje;
- pomagali smo oblikovati **izlet po Zgornji Savinjski dolini 5 skupinam**;
- organizirali in izvedli smo **4 izlete po občini Mozirje**, v sodelovanju z drugimi občinami;
- organizacija izleta v Prekmurje za Občino Mozirje in vabljene goste;
- **organizacija izleta in zaključne konference za kolektiv Vrtca Mozirje**;
- pomoč pri organizaciji izleta za **Sadjarsko društvo (3 leta)**.





#### 4. Trženje in promocija celovite turistične ponudbe

- izoblikovali smo nove, bogate **baze** društev, podjetij, šol, organizacij;
- nove programe smo posredovali na več kot **6.000 e-naslovov slovenskih društev**, več kot **3.200 podjetij**, **150 turistično-informacijski centrov**, 80 turističnih agencij in **60 osnovnih šol**;
- sodelovanje na **prireditvah s promocijsko stojnico**: Maraton Savinja, veteranske igre ...;
- promocija na **spletni strani Visit Mozirje** (naše delo); **FB in instagram profilu** TIC Mozirje;
- organizacija in posredovanje promocijskih materialov zasebnikom in drugim občinam;
- **promocija na sejmi**h (predstavitev na ITB Berlin – virtualno, Freizeit Celovec, Alpe-Adria).

#### 5. Področje produkcije promocijskih gradiv

- pripravili in izdali smo **občinski letak** v slovenskem jeziku;
- pripravili in izdali smo **ново razglednico** v sodelovanju z Mozirskim gajem;
- skupaj z dobavitelji smo izoblikovali **novе spominke**;
- pripravili, oblikovali in izdali smo nov **turistični vodnik Zgornje Savinjske in Šaleške regije »Doživite Savinjsko«**;
- na ravni destinacije smo sooblikovali nujno potrebna **kolesarski in pohodni zemljevid**.

#### 6. Organizacija in izvajanje prireditev

- v decembru 2019 in 2022 smo izvedli **božične tržnice** pred TIC-em;
- 2022 smo izvedli **Dobrodelni koncert** za Mozirsko kočo;
- Leta 2021 in 2022 smo v sodelovanju s PD Mozirje in aktivni kmečkih žena pred TIC-em izvedli **Dobrodelni velikonočni tržnici**;
- pripravili smo animirano vodenje in otvoritev projekta Doživite cvetoče Mozirje.

#### 7. Povezovanje in sodelovanje – z občino, društvi, organizacijami, zasebniki

- organizacija **srečanja vseh društev in zasebnikov** v kraju ter sestanki s ponudniki (3);
- v okviru priprave turističnega vodnika smo sodelovali in povezovali vseh 10 občin SAŠA regije, hkrati vključili tudi občine SSD;
- 2019 smo organizirali prvo srečanje vseh TIC-ev in predstavnikov za turizem v regiji na sedežu RA Saša, ki je od takrat preraslo v mesečna srečanja;
- smo povezovalni in vezni člen med sosednjimi občinami;
- sodelujemo s **TD Mozirje**: ocenjevana komisija Turistične zveze Slovenije, praznovanje 130. obletnice društva (Dan odprtih vrat), sejem Alpe-Adria (2022, 2023);
- sodelujemo s **PD Mozirje** na področju zbiranja sredstev za izgradnjo Mozirske koče, pri promociji dogodkov za zbiranje sredstev, smo točka za včlanitev v PD Mozirje, za kočo smo organizirali tudi dobrodelni koncert ...;
- pomagali ali sodelovali smo v manjši obliki tudi pri **prireditvah društev** (Božični bazar itd.);
- pomagamo lokalnim **društvom pri promociji dogodkov**;
- sodelujemo z **RA SAŠA** ter smo prisotni v aktivnostih turistične destinacije;
- sodelujemo z mnogimi zasebniki po vsej dolini;
- z društvi in organizacijami sodelujemo na področju prodaje vstopnic za koncerte in dogodke;
- stalno sodelujemo z **OŠ Mozirje** (pomoč pri zbiranju sredstev za šolski sklad – prodaja koledarjev, prodaja vstopnic, pomoč pri povezovanju za krožek Turizmu pomaga lastna glava);



- stalno sodelujemo z **Mozirskim Gajem** (prodaja vstopnic v času Božične bajke, prodaja sezonskih vstopnic za občane Mozirja, vzajemna promocija in pomoč pri iskanju informacij).

## 8. Mentorstvo dijaških in študentskih praks

V sodelovanju s fakultetami za turizem ter Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Celje smo tudi **mentorji dijaške in študentske prakse**. V okviru TIC Mozirje smo v teh letih izvedli 4 prakse za študente (vsaka cca 400 ur) turistične smeri in 6 praks za dijake celjske in velenjske srednje šole za turizem (vsaka ali 76 ali 114 ur).

## 7. Finančni prikaz stroškov in prihodkov za delovanje TIC Mozirje (2022)

### Statistika delovnih ur na TIC Mozirje za leto 2022

	število opr. ur (1. os.)	št. opr. ur (+2. oseba)	Skupaj UR
januar	160	4	164
februar	162	4	166
marec	213	28	241
april	176	23	199
maj	215	6	221
junij	240	12	252
julij	248	60	308
avgust	248	88	336
september	208	4	212
november	165	20	185
december	164	72	236
Skupno število opravljenih ur:			2.520
Povprečno št. opravljenih ur na mesec:			210
Število potrebnih redno zaposlenih:			pribl. 1,5 osebe + delo vodje OPTIMALNO: 2 STALNO ZAPOSLENI

\*v tabeli so prikazane delovne ure **BREZ DELA VODJE ZAVODA (Jasmina Roter Jager)** in brez morebitnega opravljenega dela direktorice zavoda (Taja Steblovnik).

### Stroški dela / plač

STROŠKI PLAČ OBČINA MOZIRJE	DELEŽ PLAČ - OBČINA MOZIRJE v %	BRUTO BRUTO PLAČA – strošek na zaposlenega v deležu za Mozirje
Jasmina Roter Jager	0,20	596 €
Eva Nežič	1	1.923,06 €



Katja Sorčan *	0,35	673,07 €
Regres za vse zaposlene (preračunan na delež dela)		193,75 €
Študentka in praksa	1.557 € (2022)	129,75 €
<b>SKUPAJ</b>		<b>3.515,63 €</b>

\* V mesecih sezone (junij – september in december je potrebna prisotnost 2. osebe od 45 – 55 %, pogosto sta potrebni celo dve osebi; v pasivnih mesecih pa okrog 10 – 15 %, kar povprečno letni pomeni okrog 35 % v povprečju, a je pogosto potreba po več, zato nastajajo nadure, ki v izračunu niso zajete.

### Drugi fiksni mesečni stroški (brez ddv)

(del računovodstva, telefonija, blagajna oziroma program, materialni stroški, najemnina ...)

VRSTA STROŠKA	JUNIJ 2022	JULIJ 2022	FEBRUAR 2022
Storitveni in materialni stroški poslovanja	500,09 €	425,28 €	501,20 €
Stroški prodanega blaga	423,32 €	477,73 €	360,30 €
Strošek prostora - najemnina	250 €	250 €	250 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.173,41 €</b>	<b>1.153,01 €</b>	<b>1.111,50 €</b>

### Prihodki (brez ddv)

VRSTA PRIHODKA	JUNIJ 2022	JULIJ 2022	FEBRUAR 2022
Prihodki prodanega blaga (provizije za prodajo lokalnih izdelkov, <u>izposoja koles</u> , prodaja in vodenje izletov ipd.)	759,01 €	1.177,34 €	376,40 €
Občina Mozirje (neto)	3.000 €	3.000 €	3.000 €
<b>Skupaj</b>	<b>3.759,01 €</b>	<b>4.177,34 €</b>	<b>3.376,40 €</b>

### Skupaj stroški (brez ddv)

VRSTA STROŠKA	JUNIJ 2022	JULIJ 2022	FEBRUAR 2022
Stroški dela	3.515,63 €	3.515,63 €	3.515,63 €
Drugi fiksni mesečni stroški	1.173,41 €	1.153,01 €	1.111,50 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>4.689,04 €</b>	<b>4.668,64 €</b>	<b>4.627,13 €</b>

### Razlika med stroški in prihodki

	JUNIJ 2022	JULIJ 2022	FEBRUAR 2022
Stroški	4.689,04 €	4.668,64 €	4.627,13 €
Prihodki	3.759,01 €	4.177,34 €	3.376,40 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>- 930,03 €</b>	<b>- 491,30 €</b>	<b>- 1.250,73 €</b>

\* meseci junij in juliji so najbolj obiskani, največ prodaje, predvsem najema koles ipd. (prihodek ni realen za vse mesece)



## 8. Zaključne besede

Na eni izmed sej obora za izbor upravljavca TIC Mozirje se je eden izmed članov komisije zelo lepo izrazil, da je **TIC obraz občine**. Mi se tega zavedamo. Zato si srčno želimo, z dobrimi nameni, pridnostjo, vnemo, dobro energijo, predvsem pa seveda z vašo podporo, povezovanjem in sodelovanjem, da to tudi smo. In če se skupaj strinjamo, da je turizem ena izmed osrednjih panog, se moramo zavedati, da je treba vanjo nenehno vlagati in omogočati, da raste in se razvija.

Za TIC Mozirje  
Jasmina Roter Jager

## Priloga 1: Mnenja turističnih ponudnikov in RA Saša o delovanju TIC Mozirje

### RAZVOJNA AGENCIJA SAVINJSKO-ŠALEŠKE REGIJE

TIC Mozirje je nepogrešljiv vir informacij za goste v Mozirju in naši dolini. Z njimi izjemno dobro sodelujemo v okviru koordinacijske skupine za turizem in skupnih projektov, oz. aktivnosti. So proaktivni, vedno pripravljene za sodelovanje. Svoje delo opravljajo zelo dobro in zavzeto.

Maja Ratej (vodja projektov, RA Saša)

### NATURAVANTURA d.o.o. (Forest Camping)

Kot turistični ponudniki, ki v Zgornji Savinjski dolini letno opravimo 28.000 nočitev gostov podajamo veliko pohvalo za delovanje turistično informacijskega centra Mozirje, ki deluje pod okriljem Zavoda 3 jezera. Odkar smo od leta 2019 prisotni kot turistični ponudnik v občini Mozirje, smo vedno ter edino od njih prejeli ogromno podporo za naše delovanje. Vsi naši gostje, ki so obiskali TIC Mozirje, so bili izredno prijetno presenečeni nad prijaznostjo in strokovnostjo tamkajšnjih zaposlenih, ki z mirnim ter strokovnim pristopom zadovoljijo tudi najzahtevnejše goste. Ker je naše podjetje prisotno tudi v drugih občinah Zgornje Savinjske doline, lahko ocenimo in menimo, da je TIC Mozirje vsekakor najboljši od vseh TIC-ev doline, saj so njihovi zaposleni vsakodnevno prisotni, prijazni ter veseli in pripravljene na vsak izziv, da lahko predstavljajo in podajajo informacije o vseh znamenitostih in ponudnikih občine Mozirje. Sled tega podajamo to priporočilo in pohvalo, z željo o nadaljevanju dobrega dela TIC-a Mozirje.

Aleš Krivec (direktor)

### GOLTE IN HOTEL MONTIS

V imenu podjetja Golte d.o.o. sporočam, da je sodelovanje s TIC-om Mozirje več kot odlično, kar si seveda želimo tudi v prihodnje. Pohvale za samo odzivnost, strokovnost, korporativno sodelovanje prenos informacij in novosti.

Nataša Horvat (marketing)



### **MOZIRSKI GAJ**

S TIC Mozirje že od začetka njegovega delovanja dobro sodelujemo. Pripravljeni so nam priskočiti na pomoč pri prodaji vstopnic v najbolj obiskanem času Božične bajke, sodelujemo na področju skupin, vedno nam tudi posredujejo različne informacije, ki jih potrebujemo. Prav tako smo sodelovali pri izdelavi in naročilu razglednice Mozirja. Pozitivna mnenja slišimo tudi od obiskovalcev parka, ki so TIC obiskali ali zaradi informacij ali zaradi nakupa spominkov.

Darko Bele (direktor parka Mozirski gaj)

### **TURISTIČNO DRUŠTVO MOZIRJE**

V imenu Turističnega društva Mozirje se najlepše zahvaljujem zaposlenim v TIC Mozirje za zelo dobro sodelovanje med društvom in TICem. Odlično smo s skupnimi močmi izpeljali predstavitev Mozirja in Zgornje Savinjske doline na letošnjem sejmu Alpe Adria. Zahvaljujemo se vam za vse ažurne informacije s področja turizma, dogodkov, nastanitvenih kapacitet v občini in širše v dolini. Odzivi obiskovalcev Mozirja (tako naših Slovenskih gostov kot tudi tujcev) nad različnimi informacijami, ki jih prenašate turistom so zelo dobri. Le tako naprej in še na številne skupne projekte.

Andrej Klemenak (Predsednik TD Mozirje)

### **APARTMAJI IN WELLNESS KOROŠEC**

S TIC Mozirje sodelujemo dobro. Pri njih dobimo propagandni material, ki ga potrebujemo, in tudi naši prospekti so pri njih. Goste večkrat napotimo tja po informacije ali kolesa. Njihove izkušnje so dobre. Včasih nas tudi kontaktirajo glede zasedenosti, če imajo goste, ki bi želeli prenočiti. Prav tako nas obveščajo o raznih aktualnih dogodkih, izobraževanjih, delavnicah.

Urška Reberčnik

### **SOBE LEVC**

Kot turistični ponudnik pogosto sodelujem s TIC Mozirje. Pri njih dobivam različne kataloge, letake in zemljevide za naše goste. Prav tako me redno obveščajo o dogodkih in aktivnostih v celotni dolini. Večina naših gostov, ki obiše dolino za več dni, tudi samih odide do TIC- a po informacije in izposojajo koles.

Urška Puncer (Sobe Levč)