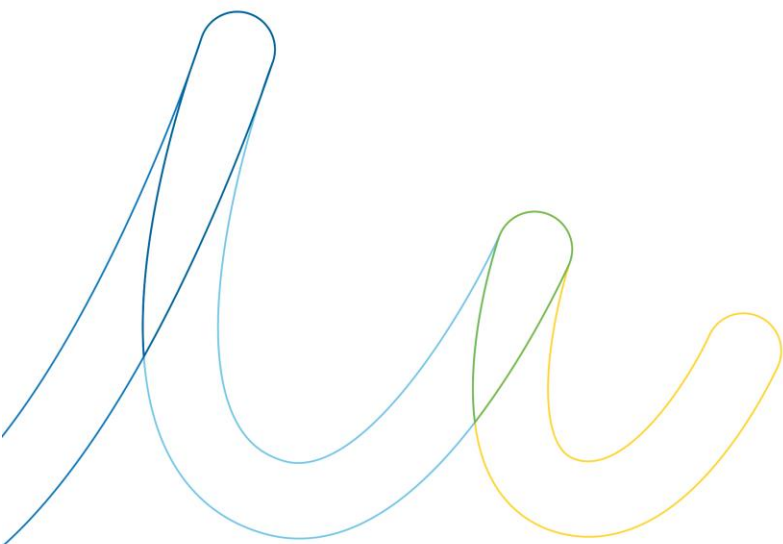


POROČILO O IZVAJANJU PROGRAMA DELA V OBDOBJU 1. 1.-31.12.2020



Pripravil: David VALIČ, direktor

VSEBINA

VSEBINA.....	3
POSLANSTVO IN VIZIJA PODJETJA	4
UVOD.....	5
Predstavitev podjetja Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o.....	5
Podatki	5
Delovanje	6
POROČILO O IZVAJANJU PROGRAMA DELA V OBDOBJU 1.1.- 30.9.2020.....	8
Aktivnosti poslovne točke SPOT svetovanje Koroška	8
a) SPOT svetovanje Koroška – sofinanciranje s strani ESRR, MGRT in SPIRIT Slovenija	9
b) Dodatne aktivnosti.....	10
c) Kadrovska realizacija	13

POSLANSTVO IN VIZIJA PODJETJA

Poslanstvo

Poslanstvo Podjetniškega centra Slovenj Gradec d.o.o. je pospeševanje razvoja podjetništva in z njim povezanimi področji na območju Mislinjske doline s kakovostnim in učinkovitim nudenjem strokovne pomoči podjetnikom. Cilji podjetja povečati uspešnost in učinkovitost podjetništva, povečati vlaganja v podjetništvo in odpiranje novih delovnih mest, povečati samozavest podjetnikov in njihovo znanje ter zmanjšati število propadlih podjetij. Z realizacijo zastavljenih ciljev se želi neposredno in posredno vplivati na izboljšanje kvalitete življenja na tem področju in širše. Poslanstvo družbe je v povezovanju in sodelovanju s posamezniki, institucijami in skupinami na lokalnem, regionalnem, državnem in mednarodnem nivoju.

Vizija

Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. bo postal eden izmed nosilcev podjetniškega podpornega okolja v regiji ter osrednja institucija za pospeševanje podjetništva na območju Mislinjske doline ter partner vsem, ki nudijo podporno okolje za razvoj te dejavnosti.

UVOD

Predstavitev podjetja Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o.

Podjetniški center Slovenj Gradec je lokalna razvojna institucija za pospeševanje podjetništva, ki deluje v sklopu podjetniškega podpornega okolja in je podjetnikom enostavno in hitro dostopna ter jim na nebirokratski način, na osnovi sprejetih standardnih storitev in z mrežo licenciranih svetovalcev nudi svetovalne storitve, poleg tega pa z razvojnimi lokalnimi partnerstvi vzpodbuja podjetništvo in odpiranje novih delovnih mest na območju Mislinjske doline ter aktivno sodeluje pri izvedbenih programih razvoja podjetništva na območju regije. Pri izvajanju programa dela se povezuje in sodeluje z institucijami na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju.

Prav tako Podjetniški center Slovenj Gradec opravlja funkcijo registracijske točke SPOT ter je hkrati član konzorcija, ki je nosilec regionalne poslovne točke SPOT svetovanje Koroška, in ki podjetnikom nudi širok razpon storitev: **informiranje**, v smislu rednega in ažurnega obveščanja strank o aktivnostih, razpisih in dogodkih na področju spodbujanja podjetništva; **usposabljanja in delavnice**, katerih namen je krepiti znanje, veščine in kompetence sodelujočih na področjih povezanih s spodbujanjem podjetniške kulture; **osnovno svetovanje strankam** na področjih, ki segajo vse od priprave poslovnih načrtov, marketinga in vodenja podjetij, pa tudi do internacionalizacije podjetij ter državnih spodbud, pri čemer lahko tovrstno svetovanje poteka bodisi telefonsko ali preko e-pošte, pretežno pa z obiskom stranke na lokaciji SPOT regije; **animiranje in povezovanje regionalnega okolja** z namenom ustvariti tesnejše sodelovanje med vsemi akterji v regiji, vključno s podjetniki, v to dejavnost pa sodi tudi organizacija dogodkov čezmejnega povezovanja s sorodnimi institucijami v sosednjih državah; **izmenjava dobrih praks in odpiranje novih poslovnih priložnosti** znotraj Slovenije, kot tudi čezmejno tako za potencialne podjetnike kot tudi za majhna in srednje-velika podjetja in **sooblikovanje podpornega okolja za poslovne subjekte**, kar vključuje poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovancev, srečanje podpornega okolja v regiji ter predstavitev produktov regijskih podjetij na enem razstavnem mestu v regiji.

Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. sta s sklepom o ustanovitvi z dne 17.6.1999 ustanovili Mestna občina Slovenj Gradec in občina Mislinja. Z ustanovitvijo Podjetniškega centra Slovenj Gradec d.o.o. se je zasledovala želja ustanoviteljic, da se na sistematični način organizira strokovna pomoč in svetovanje za podporo razvoju in večji učinkovitosti mikro malih in srednjih podjetij ter podjetništva nasploh, kar je velikega pomena za razvoj. Cilj je izboljšati poslovanje že obstoječih podjetij in ustanavljanje novih, povečati njihovo uspešnost in učinkovitost, povečati vlaganja in odpiranje novih delovnih mest, povečati samozavest podjetnikov in njihovo znanje ter zmanjšati število propadlih podjetij.

Podatki

Družba je registrirana pri Okrožnem sodišču Slovenj Gradec pod št. vložka: 1/09644/00.

Datum vpisa v sodni register: 24.9.1999.

Poslovni sedež družbe: Ozare 19 v Slovenj Gradcu (3. nadstropje MPIK - Mrežni podjetniški inkubator Slovenj Gradec).

Šifra dejavnosti: 70.220 Drugo podjetniško in poslovno svetovanje

Matična št. družbe: 1429779.

Davčna št.: 13473000.

Družba je zavezanec za DDV.

Število zaposlenih: 2 zaposlena za polni delovni čas.

Transakcijski račun pri Delavski hranilnici d.d.: 61000-0001460682.

Delovanje

Podjetje nudi svoje storitve naslednjim ciljnim skupinam: obstoječa mikro, mala in srednja podjetja, podjetniki začetniki, druge fizične osebe – potencialni podjetniki (brezposelni, osnovnošolci, dijaki in študentje, upokojenci, drugi zaposleni), institucije.

Geografsko podjetje trži svoje storitve na območju občin ustanoviteljic, vendar se preko projekta SPOT svetovanje Koroška aktivno vključuje tudi na regionalno in tudi nacionalno območje.

Podjetje opravlja storitve registracije SPOT in SPOT svetovalnih storitev na lokalnem in regionalnem nivoju in ostale storitve povezane s spodbujanjem razvoja podjetništva, človeških virov ipd. v skladu z družbeno pogodbo.

1. Informiranje:

- pridobivanje ključnih informacij uporabnih za vse ciljne skupine izvajalca na ključnih področjih poslovanja podjetij in podjetnikov, in sicer informacije o možnostih pridobivanja finančnih sredstev, možnostih ustanavljanja podjetij, o ostalih podpornih institucijah za podjetništvo, druge informacije o podjetništvu, itd.,
- redno posredovanje informacijskih paketov z uporabo različnih orodij (e-mail, pošta) do uporabnikov (e-bilten Moj spletni priročnik in ostali paketi informacij),
- priprava in posredovanje odgovorov na posamezna kompleksnejša vprašanja uporabnikov (e-pošta in osebni stiki),
- podajanje nasvetov glede razvoja poslovnih idej, uporabe različnih podpornih instrumentov, usmerjanje k državnim vzpodbudam, ki so na voljo za spodbujanje razvoja podjetništva,
- izvajanje informativno – promocijskih delavnic za vse ciljne skupine izvajalca v sodelovanju z izvajalcem, Slovenskim podjetniškim skladom in Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, kjer bodo predstavljeni ključni podporni inštrumenti,
- izvajanje promocije celovitih podpornih storitev in promocije razvoja podjetniške kulture na lokalnem nivoju,
- izvajanje animacijskih in drugih aktivnosti za pridobivanje novih uporabnikov podpornih storitev in za dvig podjetniške kulture na lokalnem območju ipd.

2. Osnovno svetovanje:

- izvajanje osnovnih svetovalnih storitev, povezanih z zagonom, poslovanjem in razvojem podjetij ter osnovno svetovanje potencialnim podjetnikom, ki niso podlaga za izdajo vavčerja.

3. Izvajanje postopkov registracij:

- preko SPOT registracijske točke izvajanje postopkov registracij z uporabo SPOT aplikacije,
- izvajanje osnovnega svetovanja pri izvajanju postopkov registracij,
- merjenje zadovoljstva in mnenj uporabnikov storitev SPOT,
- evidentiranje administrativnih ovir pri poslovanju podjetij.

4. Ostale aktivnosti:

- oblikovanje in ažuriranje baze uporabnikov podpornih storitev,
- letna izvedba ankete in intervjujev med uporabniki podpornih storitev za identifikacijo potreb za nadgradnjo podpornih storitev,
- sodelovanje na nacionalnih predstavitevah.

5. Organizacija in izvedba seminarjev, tečajev, delavnic - usposabljanje in izobraževanje potencialnih in obstoječih podjetnikov.

6. Izvajanje programov spodbujanja podjetnosti in ustvarjalnosti pri mladih (osnovnošolci, dijaki, študenti).

7. **Organizacija in izvedba posebnih programov podjetništva za specifične ciljne skupine** (delo na domu, brezposelni, ženske itd.).
8. **Pomoč podjetjem pri prijavih na razpise.**
9. **Statistično spremljanje gospodarskih gibanj na lokalnem/regionalnem področju.**
10. **Ostale aktivnosti** – sodelovanje pri občinskih dogodkih, ipd.

Sofinanciranje delovanja družbe določa 29. člen družbene pogodbe, po katerega določili občini – ustanoviteljici v skladu s sprejetim in potrjenim programom dela družbe zagotovita sredstva za delovanje družbe.

POROČILO O IZVAJANJU PROGRAMA DELA V OBDOBJU 1.1.- 31.12.2020

V obdobju, ki ga zajema poročilo, se je izvajal program dela, ki je bil potrjen na 2. seji Programsko razvojnega sveta družbe, ki se je od 27.11.2019 in na 3. seji skupščine družbe 13.12.2019. Predstavljeno poročilo predstavlja prikaz doseženega v letu 2020, po posameznih področjih dela.

Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. je v letu 2020 na območju celotne Koroške z dvema svetovalcema opravljal storitve v sklopu pridobljenega projekta SPOT svetovanje Koroške ter v konzorciju izvajal akcijski načrt za leto 2020. Z dodatnim svetovalcem se je izvajalo dodatne razvojne programe, povezane z razvojem podjetništva in podjetnosti na območju Mislinjske doline.

Je pa leto 2020 potekalo z drugačno dinamiko kot pretekla leta. Z razglasitvijo epidemije se je vsem zaposlenim odredilo delo od doma. Svetovanja strankam v sklopu poslovne točke SPOT svetovanje Koroška in registracijske točke SPOT registracija so se izvajala preko telefona in drugih elektronskih kanalov (elektronska pošta, Viber, WatsUp, Zoom), ki so omogočali nemoteno delo s strankami. Prav tako se je večina registrskih postopkov izvedlo elektronsko, saj je PCSG z nakupom programske opreme za delo z dokumenti omogočil zaposlenim delo na daljavo. Po začetnem navalu izbrisov, se je z napovedjo ukrepov val zapiranj in odjav iz socialnih zavarovanj zaposlenim umiril. Težišče svetovanj se je iz začetnega področja prenehanja poslovanja poslovnih subjektov, preneslo na vrste ukrepov, ki jih je država uvedla za stabilizacijo gospodarstva in pogojev za koriščenje. Načrtovane izobraževalne in animacijske aktivnosti v PCSG so se v celoti odpovedale in prestavile na jesensko obdobje, ko pa so se izvedle le v omejem obsegu zaradi ponovnega zaprtja. Po preklicu pomladanske epidemije je PCSG posloval normalno ob upoštevanju ukrepov za preprečevanje širjenja okužb – nošenje maske ob osebnih svetovanjih, uporaba razkužil, upoštevanje razdalje pri izvedbi izobraževanj. Prav tako so svetovalci ob upoštevanju ukrepov delali v svojih pisarnah v času drugega vala, vendar se je s strankami delalo na daljavo.

V sklopu izvajanja projekta se bodo izvajale celovite podporne aktivnosti, ki so bile določene s strani konzorcijskih partnerjev na podlagi minimalnih priporočenih vrednosti.

Aktivnosti poslovne točke SPOT svetovanje Koroška

1. INFORMIRANJE

- posredovanje informacij o regionalnih podjetniških aktivnostih za oblikovanje nacionalnega e-biltena Moj spletni priročnik;
- redno informiranje o aktivnostih na področju spodbujanja podjetništva;
- priprava člankov o podjetniških temah in aktivnostih v regiji.

2. SVETOVANJE

Osnovno svetovanje, ki se lahko zaključi tudi z e-postopki, skladno s predpisi, ki urejajo sodni register ali postopki za pridobivanje subvencij v skladu s programom agencije (npr. izpolnjevanje e-vavčerjev, ko bo sistem vzpostavljen) in vključuje neposreden vnos podatkov o svetovancu v CRM (program za upravljanje s potencialnimi podjetniki in podjetniki - angl. Customer Relationship Management agencije). Svetovanje lahko poteka telefonsko, na SPOT regije, mobilno ali preko e-pošte.

3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

- mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva...) in promocija aktivnosti SPOT regije ali ukrepov spodbujanja podjetništva;
- informiranje o spodbujanju podjetništva v regiji in storitvah SPOT regije;
- promocija storitev SPOT regije preko osebnih obiskov pri MSPjih;
- srečanje s predstavnikom vsake občine - vsako leto srečanje s predstavnikom občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji;
- udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

4. USPOSABLJANJA IN DELAVNICE

- izvajanje usposabljanj in delavnic za potencialne podjetnike in MSP.
- a) Usposabljanje je proces pridobivanja, razvijanja in izboljšanja tistih sposobnosti, veščin, navad in kompetenc potencialnih podjetnikov ali MSP, ki jim bodo omogočile večjo učinkovitost in s tem doseganje ciljev podjetja.
- b) Delavnica je proces, v katerem se udeleženec osredotoči na konkreten izziv podjetja ali podjetniške ideje in ga nato s praktičnimi vajami razvija in implementira.

Tako usposabljanja kot delavnice vlagatelj izvaja na področjih, ki spodbujajo podjetniško kulturo in povečujejo podjetniško dejavnost.

5. IZMENJAVA DOBRIH PRAKS IN ODPIRANJE POSLOVNIH PRILožNOSTI

izmenjava dobrih praks, predstavitev izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike kot tudi MSP.

6. POROČANJA IN SOOBLIKOVANJA PODPORNEGA OKOLJA ZA POSLOVNE SUBJEKTE

- mapiranje;
- usposabljanje in informiranje svetovalcev – udeležba na usposabljanjih agencije in ministrstva ter druga strokovna usposabljanja;
- opravljanje drugih aktivnosti skladno z zahtevami agencije: aktivno sodelovanje in ažurno vnašanje vseh aktivnosti SPOT regije v sistem intranet za referente, poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovancev ter na podlagi poziva agencije posredovanje informacij in strokovnih prispevkov za upravičence in agencijo;
- srečanje podpornega okolja v regiji;
- koordinacija in vodenje konzorcija – v primeru, ko nastopa vlagatelj s partnerji;
- showroom regije - predstavitev produktov regijskih podjetij na enem mestu v regiji.

a) SPOT svetovanje Koroška – sofinanciranje s strani ESRR, MGRT in SPIRIT Slovenija

Akcijski in izvedba plana aktivnosti konzorcija za leto 2020 do 30.9.2020:

	Aktivnost	Skupna količina	Izvedeno
1 a	Informiranje - pridobivanje informacij, posredovanje na SPIRIT	45	45
b	Članki - informativni in strokovni članki (min: 12)	12	12
2	Svetovanje - podjetnikov in potencialnih podjetnikov (min: 640)	1226	1922
3 a	Animiranje in povezovanje regionalnega okolja - mreženje subjektov podpornega okolja v regiji, komplementarnost in se udeležujejo dogodkov na regijskih in občinskih ravneh, inf. preko spleta in medmrežja (min: 10)	10	12
b	Srečanje s predstavnikom vsake občine - vsako leto srečanje z vsakim predstavnikom občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji (min: 20)	12	12
c	Udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednih državah. (min: 4)	2	4
d	Promocije in informiranja o podjetništvu - urejanje intraneta. (min: 12)	12	12
4 a	Usposabljanja - daljša izobraževanja z namenom pridobivanja novih kompetenc. (min: 4)	4	4
b	Delavnice - krajša (2h) izobraževanja z namenom izmenjave izkušenj, preverjanje modelov...) (min: 12)	14	12
5 a	Izmenjava dobrih praks - preko ogledov dobrih praks, izmenjav izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike, kot podjetnike. (min: 2)	2	2
b	Odpiranje poslovnih priložnosti- (min: 0)	1	1

6 a	Mapiranje	4	4
b	Udeležba na usposabljanjih agencije, ministrstev	16	22
c	Druge aktivnosti intranet	12	12
d	Srečanje podpornega okolja v regiji	1	1
e	Koordinacija partnerjev	4	4
f	Udeležba na drugih usposabljanjih	12	14
g	Showroom regije -predstavitev regijskih podjetij na enem mestu v regiji	48	48

Podjetniški center Slovenj Gradec je od predvidenih aktivnosti v okviru poročanja izvedel naslednje aktivnosti v obsegu:

- 1001 izvedenih/550 načrtovanih svetovanj,
- 3 izvedeni/4 načrtovana daljša usposabljanja (zunanji izvajalci),
- 10 izvedenih /13 načrtovanih delavnic (interno in zunanji izvajalci),
- ter druge aktivnosti sorazmerno glede na število svetovalcev oz. število občin, ki jih pokriva.

Ogled dobrih praks s Fakulteto za tehnologijo polimerov se je zaradi izvajanja preventivnih ukrepov odpovedal.

b) Dodatne aktivnosti

1.) Program razvoja malih in srednjih podjetij

a) Informiranje

V sklopu informiranja so glede na prejšnja leta v aktivnostih SPOT Koroške zajete bolj ali manj vse aktivnosti iz področja informiranja. Kot dodatne aktivnosti so se izvajale še naslednje:

- 52 objav na spletni strani www.podjetniskicenter-sg.si
- 9 objav na socialnem omrežju LinkedIn,
- 144 objav na socialnem omrežju Facebook,
- nudenje statističnih informacij ustanoviteljem.

b) Svetovanje

Ob predvidenih aktivnostih SPOT Koroške se dodatno izvajajo brezplačna svetovanja za vse prebivalce, ki jih zanima podjetništvo, svetovanja pri poslovnih načrtih in investicijskih načrtih za obstoječe in potencialne podjetnike ter pri pridobivanju finančnih sredstev.

Svetovalne storitve se izvajajo osebno na točki v Slovenj Gradcu in na poslovni točki SPOT svetovanje na Ravnah na Koroškem. Prav tako se izvajajo mobilna svetovanja na terenu. V času preventivnih ukrepov so se svetovanja izvajala preko telefonov in digitalnih orodij za video klice. Število svetovanj je v času preventivnih ukrepov zelo narastlo.

Izvedena svetovanja:

- 518 izvedenih/250 načrtovanih osnovnih svetovanj posameznemu uporabniku.

c) Usposabljanje in izobraževanje

Usposabljanja in izobraževanja so v celoti zajeta v dejavnostih SPOT Koroške. Glede na situacijo, ki je v letošnjem letu drastično posegla v izvajanje te dejavnost, se je v Podjetniškem centru Slovenj Gradec aktivno pristopilo k usposabljanju zaposlenih in pripravi spletnih vsebin, ki se bodo izvajale kot webinarji in spletna usposabljanja.

Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. je v sklopu svoje izobraževalne dejavnosti izvedel tudi 3 večja spletna izobraževanja z več kot 50 udeleženci na vsakem od izobraževanj. Izobraževanja so se izvedla

v sklopu izvajanja projekta izobraževanja starejših zaposlenih z namenom ohranitve zaposlitve po izpolnitvi pogojev za upokojitev.

d) Izvajanje registracije podjetij ter drugih postopkov preko portala SPOT

V okviru aktivnosti SPOT Koroške so registracije predvidene kot možen zaključek svetovanj. V nadaljevanju so prikazani rezultati registracijskih postopkov, ki so jih izvedli zaposleni v Podjetniškem centru Slovenj Gradec d.o.o.. Število registracijskih postopkov z leti narašča. Izvajajo se brezplačni registracijski postopki, ki se nanašajo na registracijo samostojnih podjetnikov, vpis sprememb in prenehanje delovanja po e-poti ter ustanovitve in spremembe za t.i. enostavne postopke za d.o.o.. Prav tako se izvajajo postopki prijave in odjave delavcev v zavarovanja ter drugi postopki, ki se izvajajo preko portala VEM.

Rezultate na tem področju je težko načrtovati, saj gre za dejavnost, ki ni odvisna od delovanja družbe in njenih zaposlenih. Vseh registracijskih postopkov pri d.o.o. je bilo 304, kar je 7% več kot v letu 2019, s tem da je bilo število registriranih družb višje za 60%. Postopkov za samostojne podjetnike je bilo 1157, kar je 13% več kot lansko leto v enakem obdobju, s tem da je število registriranih s.p. večje za 10%.

DOO	
Postopek	Število vlog
Splošni predlog za vpis ustanovitve d.o.o.	34
Predlog za vpis nameravane firme	38
Predlog za vpis enostavne spremembe pri d.o.o.	75
Predlog za vpis spremembe samo v PRS	7
Predlog za vpis poslovne enote	11
Predlog za izbris poslovne enote	1
Predlog za spremembo pri poslovni enoti	7
Davčni podatki	29
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	26
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	11
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3)	6
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	33
Sporočilo o prostem delovnem mestu (PDM-1)	3
Prijava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	21
Odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	2
SKUPAJ	304
Pooblaščenja	560
Skupaj postopki za gospodarske družbe	864
SP	
Postopek	Število vlog
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	18
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3)	7
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	113
Prijava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	153
Odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	98

Prijava za vpis samostojnega podjetnika	161
Sprememba samostojnega podjetnika	187
Izbris samostojnega podjetnika iz registra PRS	103
Oddaja davčnih podatkov za samostojnega podjetnika	158
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	159
SKUPAJ	1157
Pooblaščenja	470
Skupaj postopki za samostojne podjetnike	1627

2.) Razvoj podjetniških programov

Dosedanje aktivnosti razvoja podjetniških programov so delno zajete v aktivnosti SPOT Koroške. Dodatno se izvaja:

- zagotavljanje kvalitetne svetovalne pomoči posebnim ciljnim skupinam (mladi, inkubiranci v MPIK, ženske podjetnice),
- vzpodbujanje in sodelovanje pri razvoju novih programov, prilagojenih lokalnemu okolju na področju podjetništva (MPIK, SIO 2020-2021),
- sodelovanje pri oblikovanju RRP za Koroško razvojno regijo 2021-2027 za področje podjetništva.

a) ROKODELSTVO – na področju rokodelstva se je v letu 2020 zagotavljalo ohranitev rezultatov čezmejnega projekta DUO Kunsthandwerk. Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. je na področju rokodelstva aktivno sodeloval z Večgeneracijskim centrom Andeški hram, katerega član je. Vsak mesec bi se naj izvedla po ena rokodelska delavnica v Andeškem hramu, vendar je v času ukrepov za preprečevanje širjenja okužb s koronavirusom bilo teh delavnic manj.

Prav tako bi se morale začeti priprave na 2. vseslovensko rokodelsko razstavo, ki bi se naj izvajala v začetku leta 2021. K sodelovanju je MOSG povabila tudi Slovenski etnografski muzej, Koroški pokrajinski muzej, Koroško galerijo likovnih umetnosti in Konzorcij rokodelskih centrov Slovenije. Načrtovano je bilo, da bi se v letu 2020 izvedel pregled in popis delovanja rokodelcev in izdelkov, ki se bodo uvrstili na razstavo. Zaenkrat so se te aktivnosti prestavile v leto 2021.

b) PROGRAM RAZVOJA PODJETNOSTI IN USTVARJALNOSTI MLADIH – osnovnim šolam se je ponudila in izvedla pomoč pri organizaciji predstavitev poklicev in koordinacija ogledov podjetij, ki so bila pripravljena predstaviti poklice. Prav tako je Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. sodeloval pri izvedbi podjetniškega krožka na OŠ Podgorje.

3.) Promocija podjetnikov in podjetništva

Večina dosedanjih promocijskih aktivnosti se bo izvajalo v okviru SPOT Koroške.

4.) Ostale aktivnosti

Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. je aktivno vključen v svetovalne in druge podjetniške aktivnosti, ki se izvajajo v Mrežnem podjetniškem inkubatorju Slovenj Gradec. Preko projekta SIO 2020-2021 se izvajajo svetovanja v okviru mreže mentorjev in svetovalcev MPIK. Prav tako se sodeluje pri natečaju za najboljšo podjetniško idejo in pri Podjetniški šoli MPIK izvedbo 4 urne delavnice na temo postopkov ustanovitve podjetja.

Podjetniški center Slovenj Gradec d.o.o. aktivno sodeluje pri izvedbi občinskih razpisov za podjetništvo, in sicer za ukrepe sofinanciranja najemnin v mestnem jedru ter dotacije za samozaposlovanje.

Prav tako se je preko Podjetniškega centra Slovenj Gradec d.o.o. izvajalo financiranje dodatnih svetovalnih storitev, ki jih je Območna obrtna zbornica Slovenj Gradec izvajala za svoje člane na območju svojega delovanja.

c) Kadrovska realizacija

V Podjetniškem centru Slovenj Gradec d.o.o. so zaposleni trije svetovalci za polni delovni čas. Nove zaposlitve zaenkrat niso predvidene, niso pa izključene v primeru pridobitve dodatnih projektov in sredstev za financiranje zaposlitev.

Zaposleni so v času izvajanja preventivnih ukrepov opravljali tudi delo od doma, saj imajo na razpolago strojno in programsko opremo, ki jim omogoča nemoteno delo.

Svetovalci se najmanj enkrat mesečno udeležujejo usposabljanj in izobraževanj, ki jih pripravlja SPIRIT v sklopu projekta SPOT in drugih usposabljanj, ki so izvedene za potrebe svetovalnega dela.