

LTO ROGLA-ZREČE,GIZ

PROGRAM DELA IN AKTIVNOSTI

ZA LETO 2014



Zreče, januar 2014

1. PREDSTAVITEV

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla - Pohorje. Je organizacija, ki razvija in uporablja vse sodobne metode, orodja in aktivnosti globalnega trženja turistične ponudbe turistične destinacije Rogla in skrbi za uspešno poslovanje in razvoj turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Zreče.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju:

- razvojnih projektov,
- razvoja in organizacije informacijskega sistema,
- oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacije in organizacije prireditev,
- vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture.

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center Zreče, ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah informacije o turistični ponudbi v občini Zreče ter posreduje informacije o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla – Pohorje. Občino Zreče in destinacijo Rogla – Pohorje predstavlja na številnih sejnih in predstavitev doma in v tujini. Sodeluje z društvi v občini in izdaja mesečni koledar prireditev v občini Zreče ter pomaga pri organizaciji in koordinaciji prireditev v občini. Kot koordinator skrbi tudi za sodelovanje med Zrečami in pobratanim mestom Sedbergh v Angliji, s katerim so Zreče pobratene od leta 2005.

Osebnostna izkaznica:

Ime:	LTO ROGLA – ZREČE gospodarsko interesno združenje za pospeševanje turizma
Pravna oblika:	gospodarsko interesno združenje
Naslov:	Cesta na Roglo 11/j, 3214 Zreče
Tel:	+ 386 (0) 3 759 04 70
Matična številka:	1619632000
Šifra dejavnosti:	94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
Številka TRR:	0600 0090 5015 925 Banka Celje
E-pošta:	tic.zrece.lto@siol.net, lto.zrece@siol.net
Internet:	www.destinacija-rogla.si
Ustanovitelji:	Občina Zreče, Unior Kovaška industrija, d.d., Zreče in drugi ustanovitelji

Zaposleni:

Aleš Topolšek, v.d. direktor – brez honorarja
Tadeja Valdhuber, vodja LTO – zaposlena nedoločen čas
Urška Firer, vodja TIC – zaposlena nedoločen čas

2. PROGRAM DELA 2014

Leto 2014 bo prelomno za delo LTO-ja, saj se predvideva projektni pristop z namenom nadaljevanja preteklih projektov. Marketinške in prodajne aktivnosti bomo opredelili glede na projekte, saj je v proračunu premalo sredstev za večje marketinške aktivnosti. Delo po tako potekalo na podlagi opredeljenih aktivnosti določenih projektov, katerim se bodo spremljali doseženi cilji.

Glede na pretekle aktivnosti in projekte, ki so v teku se v letu 2014 predvidevajo sledeči projekti:

1. **OKUSI ROGLE - nadaljevanje**
2. **IZLETNIŠKI TURIZEM V DESTINACIJI ROGLA (Občine, Zreče, Slov. Konjice, Vitanje, Oplotnica)**
3. **SPLETNA PRODAJA NASTANITVENIH KAPACITE (www.destinacija-rogla.si)**
4. **JEZERO ZREČE**

V letu 2014 moramo na podlagi razpisa zaključiti tudi projekt iz razpisa LEADER »ZALJUBLJENI V NARAVO – Z VETROM V LASEH PO POHORSKIH POTEH«, ki opredeljuje označevanje pohodniških in kolesarskih poti (časovnica in finančni okvir sta v prilogi).

2.1. OKUSI ROGLE

Projekt je nadaljevanje začetega projekta podjetja UNIOR d.d., Program Turizem v letu 2013 skupaj z LTO Rogla – Zreče in Društvom Zarja. V preteklem letu je bilo uspešno izvedeno tudi ocenjevanje in dodelitev certifikatov blagovne znamke (več kot 90 artiklov). Projekt je prejel veliko priznanje med samimi ponudniki v destinaciji kot tudi na Slovenskem nivoju.

V letu 2014 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Vzpostavitev rednega letnega sistema ocenjevanja novih in obstoječih artiklov.
- Trženje in prodaja certificiranih artiklov
- Promocija blagovne znamke doma in v tujini

V sklopu omenjenih aktivnosti smo si zadali cilj vzpostavitve mreže prodajalen kot tudi lastne trgovine pod blagovno znamko »Okusi Rogle«. Vzpostavitev on-line trgovine kot tudi prodaja in promocija izdelkov izletniškimi kot tudi stacionarnim gostom v destinaciji.

CILJI Projekta v letu 2014:

1. Več kot 150 certificiranih artiklov
2. Zagon delovanje lastne trgovine v sklopu prenove TIC-a Zreče
3. Zagon in delovanje spletne prodajalne Okusi Rogle
4. Zagotoviti daljši delovni čas trgovine kot tudi TIC-a Zreče
5. Medsebojna promocija v destinaciji (ponudniki) kot v tujini (Unitur, STO...)

Za omenjeni projekt bomo v letu 2014 iskali razpise z možnostjo prijave na le-te, sicer pa se predvideva aktivirati sosednje občine k izvedbi omenjenih projektov, saj je veliko ponudnikov iz sosednje občine.

Projekt je izrednega pomena za povezovanje turističnih ponudnikov, hkrati pa zagotavlja finančni učinek samim ponudnikom, LTO-ju pa omogoča pridobivanje lastnih sredstev za uspešne promocijske in ostale aktivnosti.

Nevarnosti:

- Uporabo in trženje blagovne znamke je potrebno urediti z lastnikom Unior d.d.

Predvidena sredstva projekta v letu 2014: 18.000 EUR (lastni + razpisi)

2.2. IZLETNIŠKI TURIZEM

V preteklih letih je bilo izvedenih veliko aktivnosti za zagotavljanje kvalitetne ponudbe (turistična infrastruktura, Terme Zreče, Rogla, gostinska in ostala ponudba, naravne znamenitosti, muzejske zbirke, prireditve).

Namen trženja in prodaje izletniškega turizma je predvsem zagotavljanje gostov omenjeni infrastrukturi, izkoriščanje naravnih danosti in turistične ponudbe in gostov za manjše in večje prireditve. Ciljne skupine so gostje iz Slovenije (organizirane kot tudi individualni gostje), kot tudi gostje iz sosednje Avstrije.

V letu 2014 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Priprava programov in prireditev na destinaciji Rogla
- Direktna prodaja organizatorjem izletov
- Trženje in prodaja programov in prireditev

Na podlagi omenjenih aktivnosti se bodo izvedli mesečni načrti konkretnih aktivnosti, ki bodo imele cilj zagotavljati želeno število udeležencev v destinaciji.

CILJI Projekta v letu 2014:

1. Pripraviti vsaj 5 različnih program obiska destinacije
2. Izdelava programa prireditev za leto 2014
3. Organizirati vsaj 2 večji predstavitvi v destinaciji organizatorjem izletov
4. Obisk 80 avtobusov (3200 oseb)

Namen obstoječega projekta je polnjenje muzejskih zbirk in direktno trženje gostinske in turistične ponudbe v destinacije (Terme Zreče, Rogla, Turistične Kmetije, Gostišča) v celotni dolini ter tudi v vseh štirih občinah (Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje, Oplotnica).

Nevarnosti:

- Nedoseganje zelenih ciljev zaradi manjšega obsega delovne sile in usposobljenosti osebja

Predvidena sredstva projekta v letu 2014: 25.000 EUR (lastni)

3. SPLETNA PRODAJA NASTANITVENIH KAPACITET

V preteklih letih se je aktivirala spletna stran, ki povezuje celovito destinacijo in predstavlja celovito turistično ponudbo. V sklopu omenjene strani so marketinški in prodajni kanali opredeljeni predvsem na povpraševanje določenih kapacitet, kar predstavlja velik časovni zamik pri rezervacijah kot tudi moment odločitve – možna kasnejša stornacija.

V letu 2014 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Priprava in aktiviranje spletne prodaje nastanitvenih kapacitet (on-line booking)
- Priprava določenih destinacijskih nastanitvenih paketov
- Trženje spletne strani na tradicionalnih trgih (SLO, AUT, ITA, NEM, HRV, SRB, HUN)

Na podlagi omenjenih aktivnosti se bodo izvedli mesečni načrti konkretnih aktivnosti (promocije, sejamski nastopi, oglaševanje), ki bodo imele cilj zagotavljati zeleno število rezervacij.

CILJI Projekta v letu 2014:

1. Izdelava in aktiviranje spletne prodaje do poletja 2014
2. Izdelava programov nastanitvenih kapacitet za vse letne čase
3. Prodati vsaj 10.000 nočitev preko spletne prodaje (provizija v višini 18.000 €)

S samim projektom bomo omogočili direktno korist turističnim ponudnikom, z namenom predstavitve destinacije Rogla. Namen projekt je, da se sredstva iz naslova provizije aktivirajo nazaj v promocijo.

Nevarnosti:

- Neprimerna cenovna politika (nenehno nižanje cen na destinaciji)

Predvidena sredstva projekta v letu 2014: 18.000 EUR (lastni - provizije)

4. JEZERO ZREČE

Sam projekt je nadaljevanje aktivnosti razvoja celoletne ponudbe v Zrečah, kot tudi širjenje ponudbe poleg obstoječe turistične ponudbe.

Namen je zagotoviti dodatno ponudbo vseh ponudnikom v Zrečah in okolici.

V letu 2014 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Priprava vsebinskih aktivnosti na prostoru jezera in okolice
- Pridobivanje zelene dokumentacije za izvedbo projektov

Omenjene aktivnosti bo izvajala projektna skupina, ki jo je opredelila in jo vodi Občina Zreče

CILJI Projekta v letu 2014:

1. Izdelava idejnih zasnov in pridobivanje zelene dokumentacije za razpisne prijave

Nevarnosti:

- Nesoglasje pri vsebinskih in strateških usmeritvah

Predvidena sredstva projekta v letu 2014: 4.000 EUR (lastni)

5. OSTALE AKTIVNOSTI

Poleg navedenega LTO opravlja še ostale aktivnosti in naloge, ki so opredeljene z obstoječimi pogodbami ali aktivnostmi:

- Izdelava koledarja prireditev
- Kabelska televizija
- Vodenje občinskih in ostalih prireditev
- Vodenje TIC-a (posredovanje informacij in prodaja spominkov)
- Informiranje turističnih ponudnikov
- Pridobivanje novih članov...

Vsa sodelovanja v določenih projektih RDO Dežela Celjsko bodo opredeljena na podlagi dogovorjenih aktivnosti med turističnimi ponudniki in UNITUR-jem.

6. FINANČNA SREDSTVA

V letu 2014 se je ponovno zmanjšal obseg financiranja s strani Občine Zreče, kar je posledica gospodarske situacije v državi. V letu 2014 tako predvidevamo sofinanciranje s strani občine v višini 85.000 €.

FINANČNI NAČRT 2014

PRIHODKI 2014		ODHODKI 2014	
PRORAČUN OBČINA	85.000,00 €	STROŠEK DELA	55.000,00 €
PRORAČUN SOSEDNJE OBČINE	15.000,00 €	plače in materialni stroški	
PROJEKT LIDER - POTI	12.200,00 €	potni stroški, dnevnice	
ČLANARINA	4.000,00 €	študentski servis	
KOPALNE KARTE TERME	22.000,00 €	STROŠKI KTV	4.000,00 €
ARTIKLI - SPOMINKI	5.000,00 €	NAJEMNINE IN KOMUNALA	5.000,00 €
PROVIZIJE NASTANITVE	20.200,00 €	MATERIALNI STROŠKI	12.000,00 €
VODENJE, VSTOPNICE	9.600,00 €	telefon, mobitel, internet, pošta	
OKUSI ROGLE	9.000,00 €	računovodstvo, ajpes, e-računi...	
KTV - oglaševanje	4.000,00 €	pisarniški in drugi material	
OSTALO	1.200,00 €	PROJEKT LIDER	20.200,00 €
		OKUSI ROGLE	18.000,00 €
		IZLETNIŠKI TURIZEM	25.000,00 €
		SPLETNA PRODAJA	18.000,00 €
		JEZERO	4.000,00 €
		KOPALNE KARTE	22.000,00 €
		ARTIKLI - SPOMINKI	2.000,00 €
		OSTALO	2.000,00 €
SKUPAJ	187.200,00 €	SKUPAJ	187.200,00 €

V sami finančni strukturi je predpostavka, da bomo pridobili vsaj 20.000,00 € sredstev iz sosednjih občin, prav tako pa bomo uspeli doseči zastavljene cilje pri omenjenih projektih. Glede na obseg delovanja in obvladovanja stroškov, se bodo projekti spremljali in izvajali v mesečnih periodah, da ne bo presežka odhodkov nad prihodki.

7. ZAKLJUČEK

Program dela in aktivnosti je namenjen predvsem usmeritvam dela LTO z konkretnim zasledovanjem zadanih ciljev in sledenju uspešnosti zastavljenih ciljev. Projekti so bili izbrani z namenom nadgradnje do sedaj vloženih sredstev kot tudi večji učinkovitosti (v smislu finančnega izplena) dela LTO do turističnega gospodarstva kot tudi do financerjev – občine in ustanovnih članov.

Sam program mora biti primerno predstavljen občinskemu svetu kot tudi turističnemu gospodarstvu v destinaciji. Na podlagi omenjenih aktivnosti je potrebno pridobiti tudi sofinanciranje sosednjih občin, saj se že sedaj predstavlja in trži tudi njihova ponudba (spletna stran, promocijski video, promocijski materiali, spominki, Okusi Rogle), po drugi strani pa bomo z doseganjem planov tudi konkretno tržiili ponudnike v sosednjih občinah.

Sama promocija na tujih trgih mora biti opredeljena skupaj z največjim ponudnikom v kraju – Unitur, saj le tako lahko skupaj uspešno predstavljamo destinacijo s celovito turistično ponudbo, hkrati pa se opredelimo na ciljno usmerjena tržišča kot tržne skupine.

V vsakem primeru bo uspešnost projektov odvisna od angažiranosti osebja na LTO-ju kot tudi na turističnih delavcev v destinaciji, ki bodo morali aktivno sodelovati na samih projektih.

Pripravil:

Aleš Topolšek, v.d. Direktor LTO Rogla-Zreče, GIZ