

## KURENTOVANJE 2016 – PORO ILO

### I. VSEBINSKO PORO ILO

#### 1. Vizija in strategija:

Ocenjujemo, da smo uspeli slediti v Konceptu in Okvirnem na rtu zastavljeni viziji Osrednji Evropski in svetovni Etno karnevalski festival in strateškim ciljem.

#### 2. Organizacija:

2.1. Organizacijski model: Po 5. letih izvedbe Kurentovanja v organizacijskem modelu znotraj Javnih služb Ptuj d.o.o., se je organizator Mestna ob ina Ptuj odlo ila, da sama, v soorganizaciji z Javnimi službami Ptuj, pogodbenimi sodelavci in svojimi uslužbenci, prevzame izvedbo prireditve, tako javnega kot komercialnega dela (karnevalska dvorana), ki sta bila do sedaj lo ena, na podlagi javnega razpisa za komercialni del v karnevalski dvorani. Formiran je bil organizacijski model s predsednikom organizacijskega odbora, vodjo projekta in glavno koordinatorko ter vodji in koordinatorji po podro jih delovanja. Organizacijski model je bil predlagan v Konceptu Kurentovanja 2016 in v Okvirnem na rtu Kurentovanja 2016, nadgrajenim s strani novega vodje projekta .

2.2. Organizacijski odbor: Organizacijski odbor je bil ekipiran v sodelovanju vodje projekta in predsednika ter vodstva Mestne ob ine Ptuj. Na jedrnih mestih (predsednik, finance, strokovna sekretarka, varnost in logistika, koordinacija povork, protokola in karnevalske dvorane) smo delali sodelavci z dosedanjimi izkušnjami in referencami pri izvedbi projekta, vodenje projekta, prostega dela osrednje povorke, karnevalske dvorane in PR so prevzeli novi sodelavci. Ocenjujemo, da se je spoj izkušenj in referenc ter nove energije in pristopov na rednih tedenskih sestankih celotnega OO in na operativni ravni izkazal kot prevladujo e pozitiven. Z vodjo projekta smo bil pripravljen deliti-prenašati procesni inženiring izjemno zahtevnega in multidisciplinarnega projekta. Pri izvedbi povork in drugih prireditev so bili aktivno udeleženi javni zavodi, društva, hotelski in gostinski obrati ter dodatni sodelavci v sodelovanju s KPŠ.

#### 3. Program:

3.1. Programski koncept: Sledili smo uveljavljenemu in utrjenemu programskemu konceptu, zastavljenem v Okvirnem na rtu Kurentovanja 2016, s tremi programskimi sklopi - EtnoFest, kot podstat prireditve, KarnevalFest in ArtFest, katerih preplet predstavlja presežno vrednost in mo Kurentovanja. Glede na skrajšan tradicionalni Pustni - 5. (Letni) as smo tradicionalni otvoritveni EtnoFest - FECC sre anje tradicionalnih pustnih likov in mask združili s KarnevalFest-om, na osrednji nedeljski





Častni pokrovitelj 56. Kurentovanja  
dr. Milan Brglez,  
predsednik Državnega zbora Republike Slovenije

# kurentovanje

Mednarodni pustni festival  
Ptuj, Slovenija

2.–9. februar 2016

*Prebujamo pomlad*

Mednarodni pustni povorki, ki je potekala v dveh programskih sklopih. Tako smo za eli s tradicionalnim Kurentovim skokom po sve nici, organizirali 4. povorke, med katerimi kaže posebej izpostaviti etrtkovo mednarodno povorko vrtcev z ve kot 1.600 udeleženci in Mednarodni FECC Etno in KarnevalFest, s cca 2.600 udeleženci iz 10. Držav (BIH, Bolgarija, Hrvaška, Makedonija, Nem ija, Romunija, Slovaška, Srbija, Škotska in Slovenija), ve kot 600 Kurenti, ki je utrdila Kurentovanje kot osrednji prikaz etnografske pustne kulturne dediš ine v Sloveniji in Evropi. Kljub pustni nedelji, ko so etnografske skupine po tradiciji v svojem avtohtonem okolju, smo uspeli pritegniti vse lane FECC Slovenija.

Letošnja novost je bila usmerjanje prostega-karnevalskega dela povorke skladno s sloganom in tematskim sklopom "Prebujamo pomlad", ki je bil sprejet z mešanimi odzivi, ker po ljudskem izro ilu in tradiciji ljudje doživljajo pust in pustni as kot možnost in priložnost, da se (na)šemijo, transformirajo... po svoji želji in presoji, tudi kot odziv in doživljanje aktualne družbeno-politi ne situacije, s satiro na ra un "oblast(n)i(kov)". Kljub temu ocenjujemo kreacije skupin, ki so sledile tematskemu sklopu kot kvalitativno nadgradnjo prostega dela osrednje povorke, priporo amo komunikacijsko domišljen in senzibilen pristop v naslednjih letih tega procesa.

Žal nam kljub izjemnim naporom ni uspelo (z Zavodom most Evropa Afrika kot nosilcem) pridobiti Schengenskih viz za predvideno osrednjo atrakcijo EtnoFesta-a, skupino Bakalama iz Senegala in skupino iz Tur ije. Uspešno je bil izveden tudi tradicionalni Mednarodni EX TEMPORE, kot osrednji dogodek ArtFesta-a.

Uspela sta tudi petkova no na povorka in sobotni Pustni mestni korzo, ki smo ga dopolnili s tujimi etnografskimi skupinami, ki so že bile na Ptuj in posebej Veliki karnevalski Bal v soboto v KD. Zastavljene prireditve in dogodki so bili izvedeni, razen objektivno odpovedanega strokovnega sre anja zaradi bolezni. Ocenjujemo, da na ustrezni kvalitetni ravni, razen mogo e otvoritvene slovesnosti, ki smo jo izpeljali protokolarno, brez prisotnosti kurentov, ki se je zaradi dežja in priprave na pot v Ljubljano k astnemu pokrovitelju, niso udeležili v kurentovih opravah.

#### 4. Mednarodna dimenzija (FECC in UNESCO)

Ocenjujemo, da smo s prikazi bogastva in barvitosti ptujske, slovenske in evropske etnografske pustne kulturne dediš ine, na elu s Kurenti in skupinami iz 10. držav, s Kurentovanjem 2016 uspeli upravi iti priznan status s strani FECC kot osrednjega evropskega in svetovnega etnološkega festivala, ki odpira "Obhodom kurentov" vrata v UNESCO, kar je temeljni strateški cilj Kurentovanja. Decembra 2015 sprejeti Odlok o razglasitvi obhodov kurentov za živo mojstrovino državnega pomena na Vladi RS in pripravljena dokumentacija za UNESCO nominacijo, ki smo jo pripravili v interdisciplinarni komisiji v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo in Etnografskim muzejem Slovenije, je bila uradno vložena meseca marca. Jeseni bo Generalna skupš ina UNESCO sprejela odlo itev. Verjamemo, da je bila udeležba skupin kurentovih "podobnikov-kožuharjev" Zvon ari iz Hrvaške Istre in Survakari iz Pernika, Bolgarija, ki so že vpisani v UNESCO register, na osrednji nedeljski povorki, dobra "popotnica" in osnova za kvalitetno pripravo dokumentacije.



MESTNA OBČINA PTUJ

Mestni trg 1, 2250 Ptuj  
T: +386 (0)2 748 29 99  
E: [obcina.ptuj@ptuj.si](mailto:obcina.ptuj@ptuj.si)

javne službe ptuj



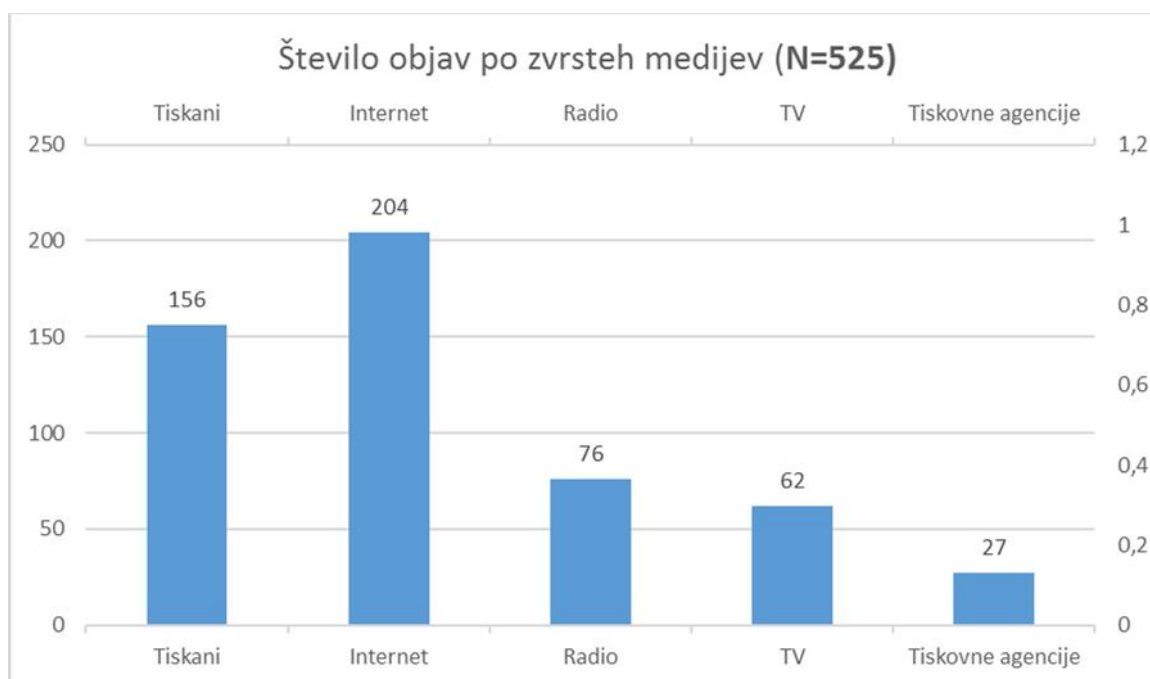
I FEEL  
SLOVENIA

## 5. Predstavljanje Kurentovanja (oglaševanje, PR, splet, socialna omrežja):

Kurentovanje 2016 je bilo deležno izjemne medijske pozornosti na lokalni, državni in mednarodni ravni. Verjetno, ob kvalitetnem internem in strateškem PR, tudi kot posledica objave pozicije Kurentovanja med 10 najatraktivnejših karnevalov na svetu tik pred prireditvijo. Analiza kaže, da smo pri oglaševanju dosegli multiplikator **1:25**, kar pomeni, da smo za vsaki vloženi evro v oglaševanje dobili objave v višini 25€ kar je več kot odličen izplen. Ocenjena bruto oglaševalska vrednost je bila v letu 2016, **800.738,00€**

Vir analize je zbirka 525 objav s ključno besedo Kurentovanje in z njo povezanimi gesli, ki smo jih v obdobju med 12. 1. in 26. 2. 2016 zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih. Osnova za izdelavo analize je ocena ali opis vsake objave po naslednjih kriterijih (datum, medij, avtor, geslo in primerjalni prikaz stroškov pojavljanja po posameznih medijih). Pri določanju površine medijskega prostora smo upoštevali bruto površino in trajanje objav. Povprečna cena za 1 cm<sup>2</sup> objave je preračunana na podlagi cen podanih v kolonskih centimetrih (Vir: Mediana). Izražena je na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh ali cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami. Upoštevan je cenik 2016.

Slika 1-1: Število objav po zvrsteh medijev (N=525)



**Slika 1-2: Število objav in ocenjena oglaševalska vrednost (AVE) publicitete po medijih (N = 525)**

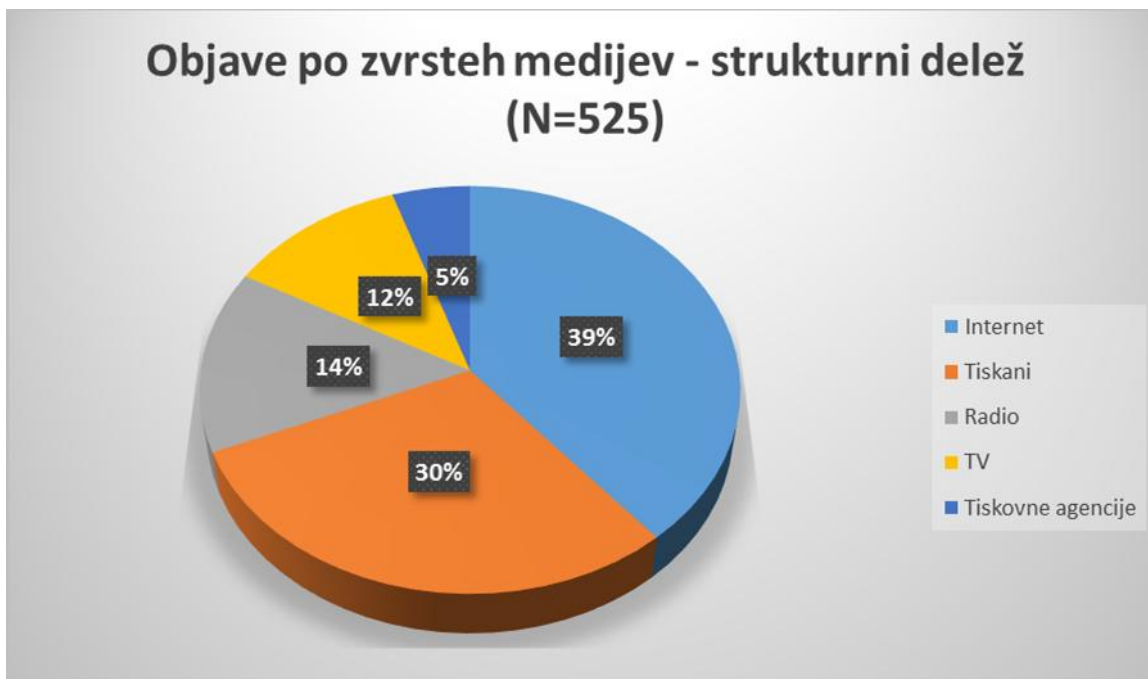
MEDIJ	Število objav	Bruto AVE*
		Cena v €
POP TV	8	97.980
Ve er	29	70.141
TV Slovenija 1	10	70.055
Planet TV	5	59.460
Slovenske novice	5	50.454
Delo	6	46.096
Štajerski tednik	47	42.438
BKTV	14	39.718
Nedeljske novice	1	24.043
Dnevnik	4	23.945
Radio Slovenija 2	2	23.715
Svet 24	4	16.467
Ptujska TV	7	16.162
www.sta.si	27	13.500
TV Slovenija 3	3	11.505
Ptuj an	18	10.151
Ve er Fokus	9	9.736
Radio Slovenija 1	11	9.570
A Kanal	3	9.468
TV Maribor	8	7.659
*Ostali mediji	304	148.474
<b>Skupaj</b>	<b>525</b>	<b>800.738 €</b>

Po informacijah, ki smo jih dobili s starni PeTV je omenjena televizija pripravila in izvedla ve je število oddaj in prispevkov, kot je navedeno v analizi agencije Press Clipping. In sicer: 8 studijskih pogovornih oddaj in 20 prispevkov v skupni dolžini 201min. Prav tako so predvajali vrteško povorko, 56. Mednarodno EtnoFest in Karnevalsko povorko, predavanje Marije Hernja Masten na temo globina naše kulturne dediš ine ter naredili reportažo iz osrednje povorke. Skupni as predvajanj iz Kurentovanja 2016 znaša 450 min.

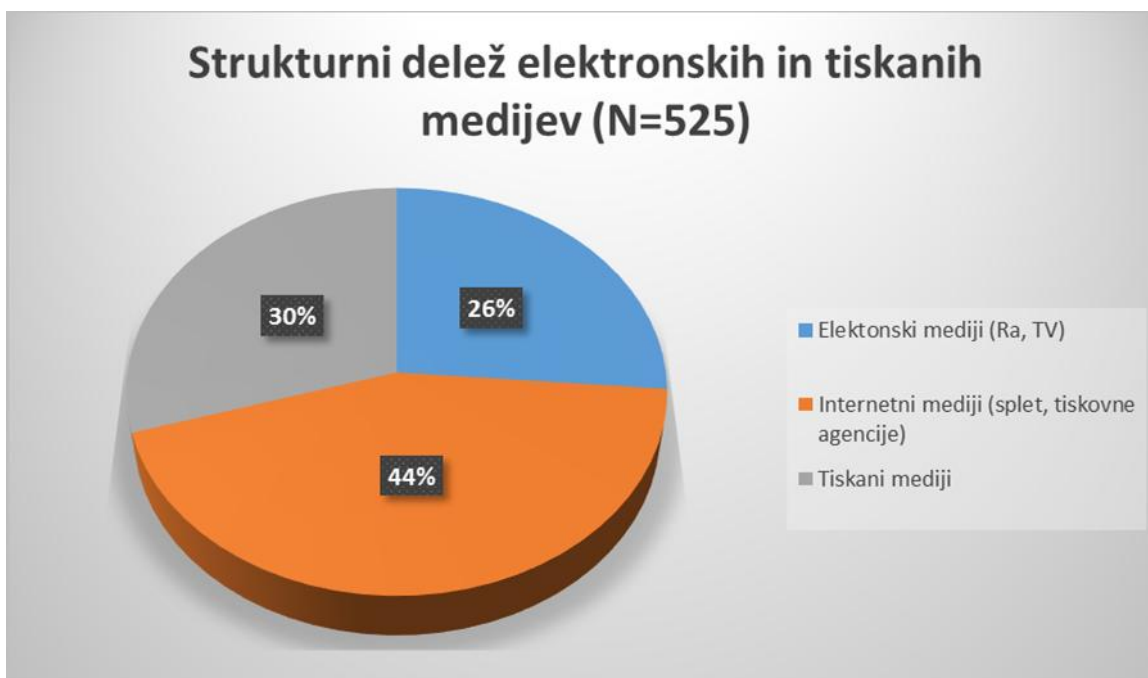




Slika 1-3: Objave po zvrsteh medijev – strukturni delež (N=525)



Slika 1-4: Strukturni delež elektronskih in tiskanih medijev





Častni pokrovitelj 56. Kurentovanja  
dr. Milan Brglez,  
predsednik Državnega zbora Republike Slovenije

# kurentovanje

Mednarodni pustni festival  
Ptuj, Slovenija

2.–9. februar 2016

*Prebujamo pomlad*

## Odnosi z mediji:

### 1.1. Zastavljeni komunikacijski cilji

Zastavili smo si naslednje komunikacijske cilje:

- Informirati javnosti in deležnike o Kurentovanju.
- Povečati zanimanje za obisk karnevala.
- Ciljno usmerjanje komunikacij k posameznim javnostim (lokalna, nacionalna, tuja, organizacijski partnerji, mediji...).
- Prijazno in proaktivno komuniciranje sprememb kot dobrodošliih novitet za krepitev karnevala.
- Komunikacijska podpora organizatorjem karnevala.
- Podpora izvedbi Kurentovanja kot celote, karnevalskih segmentov in vsakega posameznega dogodka.

### 1.2. Faze komuniciranja

Projekt je zajemal tri faze komuniciranja.

Napoved karnevala:

- Priprava jasnih sporočil karnevala.
- Delitev vlog, nalog in vsebin.
- Priprava kriznih planov, scenarijev, adrem,...
- Izvedba prve novinarske konference (informiranje, angažiranje in animiranje vseh ciljnih javnosti).
- Vzpostavitev komunikacijskih platform (Mailchimp).

Komuniciranje med karnevalom:

- Priprava vabil, opomnikov in sporočil za medije, splet in Facebook.
- Redna komunikacija s predstavniki medijev preko [pr@kurentovanje.net](mailto:pr@kurentovanje.net).
- Prisotnost na prizoriščih.
- Usklajevanje ekip in partnerjev karnevala.
- Krizno komuniciranje.

Komuniciranje po karnevalu:

- Priprava zahvale za medije, Facebook in splet.
- Priprava poročil in statističnih podatkov.

### 2.1. Vzpostavitev in upravljanje Mailchimp kanala

Vzpostavili smo Mailchimp kanal, preko katerega smo vodili komunikacijo z izbranimi naslovniki. V ta namen so bile vzpostavljene štiri ločene adreme, ki smo jih sprotno ažurirali in upravljali:

- Mediji (adrema medijskih hiš, 128 naslovnikov),
- Akreditacija (adrema akreditiranih novinarjev, 66 naslovnikov),
- Novinarji (adrema novinarjev, 87 naslovnikov) in
- Info (adrema prejemnikov sporočil in opomnikov, 15 naslovnikov).



MESTNA OBČINA PTUJ

Mestni trg 1, 2250 Ptuj  
T: +386 (0)2 748 29 99  
E: [obcina.ptuj@ptuj.si](mailto:obcina.ptuj@ptuj.si)

javne službe ptuj



I FEEL  
SLOVENIA



Častni pokrovitelj 56. Kurentovanja  
dr. Milan Brglez,  
predsednik Državnega zbora Republike Slovenije

# kurentovanje

Mednarodni pustni festival  
Ptuj, Slovenija

2.-9. februar 2016

*Prebujamo pomlad*

V Mailchimu smo oblikovali 7 opomnikov (poslanih ob 5.00, vsak dan Kurentovanja, razen v nedeljo) in skupno 106 sporočil za različne adrese, poslana so bila vabila na vse kljub dogodke.

## 2.2. Odnosi z mediji:

Za vse predstavnike medijev smo opravili postopek akreditacije (tudi zaradi iš enja starih adres) in registracijo vstopov v karnevalsko dvorano. V obdobju od 1.1.2016 do 10.2.2016 smo pripravili 12 vabil za medije, 12 sporočil za medije, ki so bili del rednega in na rtovanega komuniciranja z mediji.

Prav tako smo vzpostavili in upravljali virtualno medijsko središ e ter proaktivno komunicirali s predstavniki medijev in njihovimi individualnimi potrebami. Za novinarsko konferenco ter pomembnejše dogodke so bili pripravljene scenariji, osnovna sporo ila za govorce in krizna vprašanja ter odgovori.

## 2.3. Splet in socialna omrežja

### - Postavitev spletne strani

V sodelovanju z izbranim izvajalcem za postavitev spletne strani smo pripravili koncept spletne strani, nabor vsebin in delno pripravili nove, predvsem vezne tekste. V celoti so bili urejeni in posodobljeni tudi obstoje i teksti iz starih različ ic spletnih strani. V imenu naro nika je izvajalec ves as skrbel za koordinacijo med naro nikom in izvajalcem pri potrebnih spremembah spletne strani, naknadnih popravkih v vsebini (predvsem v programu), pripravi prevodov in urejanju vsebin za objavo.

### - Upravljanje spletne strani

Po postavitvi spletne strani smo redno ažurirali vsebine na spletni strani. V celoti smo skrbeli za objavo vsebin na spletni strani (predvsem na straneh /home, /mediji in /novice).

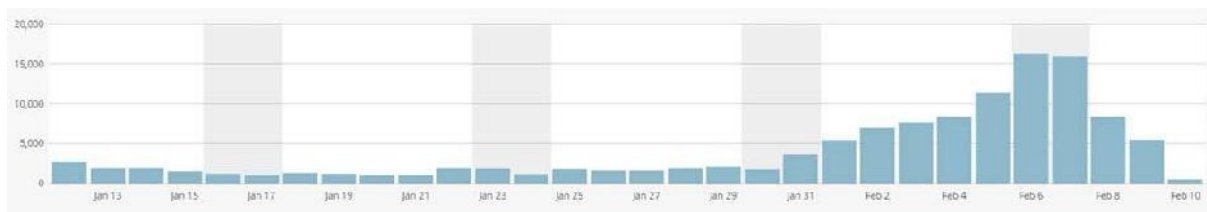
### - Obiskanost spletne strani

Po naši oceni smo dosegali zelo dobro obiskanost spletne strani, še posebej neposredno v asu karnevala. Pred karnevalom se je v povpre ju število obiskov gibalo med **1300** in **2000** na dan ter med samim karnevalom okoli **10.000** obiskov na dan z dvema vrhuncema: sobotnim in nedeljskim obiskom na ravni **16.000** obiskovalcev dnevno.

Skupaj je od zagona spletno stran obiskalo ve kot **122.000** obiskovalcev. V to niso šteti servisni obiski (administratorske, skrbniške in uredniške pravice).

Kljuben vir obiska spletne strani so bili iskalniki (Google s približno 37.000 povezavami), izstopa še socialno omrežje Facebook s 7.751 povezavami.

Diagram 1: Obisk spletne strani



MESTNA OBČINA PTUJ

Mestni trg 1, 2250 Ptuj  
T: +386 (0)2 748 29 99  
E: [obcina.ptuj@ptuj.si](mailto:obcina.ptuj@ptuj.si)

javne službe ptuj



I FEEL SLOVENIA



Častni pokrovitelj 56. Kurentovanja  
dr. Milan Brglez,  
predsednik Državnega zbora Republike Slovenije

# kurentovanje

Mednarodni pustni festival  
Ptuj, Slovenija

2.-9. februar 2016

*Prebujamo pomlad*

## 2.4. Socialna omrežja

Socialna omrežja, predvsem FB, je beležil izjemne rezultate. Tako lahko postrežemo z naslednjimi podatki:

### SmartAD mobile in online oglaševanje – SLOVENIJA, HRVAŠKA

- Doseg Slovenija: 948.406
- Doseg Hrvaška: 136.413
- Doseg Mobile Slo: 75.780
- CTR kampanje: 4,43 %

### Sprosti.se

Spletni portal

- Unikatni obiskovalci v obdobju Kurentovanja (novice, nagradne igre,...)  
**108.918**
- Skupni doseg obiskovalcev v obdobju Kurentovanja **728.213**
- Maximalna berljivost 1 (ene) novice **18.245**

Facebook Sprosti.se

- Doseg objav – KURENTOVANJE **295.129**
- Ve kot 3000 sodelujejo ih v nagradnih igrah

### Facebook KURENTOVANJE

- Novih vše kov v obdobju 40 dni – **1645**
- Engagment (doseg v obdobju) zadnjih 7 dni karnevala **1.773.825** (vše ki, komentarji, delitve, objave in komentarji na delitve).
- Engagment (skupaj v 40 dneh) **3.628.219** (vše ki, komentarji, delitve, objave in komentarji na delitve).
- Ve kot 350 različnih objav.
- Ve kot 4.000 sodelujejo ih v nagradnih igrah.
- Povpre en doseg objav na dan **10.215**
- Povpre en doseg na obdobje (7dni) **90.706**
- 

**6.Povzetek:** Kurentovanje 2016 ocenjujemo za vsebinsko, programsko in organizacijsko uspešno, saj smo z novim organizacijskim in kadrovskim okvirjem znotraj MO Ptuj, kljub kratkem " 5. - Pustnem (letnem) asu", uspeli slediti zastavljeni viziji in strateškimi cilji, ki nas je pred prireditvijo za do sedaj doseženi nivo z umestitvijo med 10 najatraktivnejših karnevalov na svetu (Vir: Lonely Planet), pozicionirala na evropski in svetovni ravni. Uspeli smo realizirati zastavljen vsebinski programski koncept v vseh treh programskih sklopih (etno, karneval in art fest), na karnevalskem delu osrednje povorke tudi tematsko usmerjati skladno s sloganom "Prebujamo pomlad". Okoli 90 prireditev in dogodkov javnega pomena, mednarodna udeležba sodelujejo ih iz 13. Držav, ve kot 5.000 udeležencev v povorkah in



MESTNA OBČINA PTUJ

Mestni trg 1, 2250 Ptuj  
T: +386 (0)2 748 29 99  
E: obcina.ptuj@ptuj.si

javne službe ptuj



I FEEL  
SLOVENIA





spremljevalnih programih, število obiskovalcev blizu 100.000 ter medijsko - promocijska utrditev blagovnih znamk Kurentovanje, Ptuj in Slovenija v slovenskem in mednarodnem medijskem prostoru, nas utrjujejo v oceni, da smo uspeli v temeljnem poslanstvu, ohranjanju in predstavljanju naše izjemne etnološke pustne kulturne dedišine na elu s Kurentom, ki nam odpira vrata v UNESCO, kot temeljnim strateškim ciljem. Častno pokroviteljstvo predsednika DZ RS dr. Milana Brgleza in udeležba predsednika RS Boruta Pahorja na tradicionalni humanitarni Obarjadi Lions kluba Ptuj, sta dala prireditvi poseben, najvišji državni pomen.

Vsebinsko poročilo pripravila: Branko Brumen in Pavel Magdi



**MESTNA OBČINA PTUJ**

Mestni trg 1, 2250 Ptuj  
T: +386 (0)2 748 29 99  
E: [obcina.ptuj@ptuj.si](mailto:obcina.ptuj@ptuj.si)

javne službe **ptuj**



**I FEEL  
SLOVENIA**