



**Svetnice in svetniki**

Mestni svet

Številka: 322-1/2020-30-402206

Datum: 28. 11. 2023

Zadeva: Akcijski načrt Zelene sheme slovenskega turizma 2023 - 2026 za Mestno občino Kranj  
- Odgovori na vprašanja Komisije za finance in premoženjska vprašanja

Komisija za finance in premoženjska vprašanja je na 8. seji dne 27. 11. 2023 pri obravnavi točke Akcijski načrt Zelene sheme slovenskega turizma 2023 - 2026 za Mestno občino Kranj postavila vprašanja:

- Kolikšni so bili stroški, ki so nastali v zvezi s pridobitvijo krovne znamke Slovenia Green?
- Kolikšni stroški so nastali z vstopom MO Kranj v Zeleno shemo slovenskega turizma? Koliko to stane občino oz. Zavod za turizem in kulturo Kranj?
- Ali se je Zavod za turizem in kulturo Kranj prijavil na kakšen razpis in je bil na tem razpisu uspešen zaradi platinastega znaka?
- Kakšna je dobrobit tega članstva oz. kakšen je izkupiček participacije?

Vprašanja smo posredovali Zavodu za turizem in kulturo Kranj. V nadaljevanju podajamo odgovore zavoda.

**VPRAŠANJE:**

Kolikšni so bili stroški, ki so nastali v zvezi s pridobitvijo krovne znamke Slovenia Green?

**ODGOVOR:**

Stroški, ki so nastali v zvezi s pridobitvijo krovne znamke Slovenia Green, po letih znašajo:

- 2020 – 6.309,56 € poraba za pripravo dokumentacije, oblikovanje poročil, anketiranje, podelitev certifikata, oglaševanje, izobraževanje turističnih ponudnikov,
- 2021 – 4.842,43 € poraba za pripravo dokumentacije, anketiranje, merjenje ogljičnega odtisa, članarina v konzorciju Slovenia Green (dodatna izobraževanja in promocija),
- 2022 – 8.819,46 € poraba za pripravo dokumentacije, izobraževanje turističnih ponudnikov, anketiranje, priprava analiz za ponovno presojo, prevajanje, pridobivanje certifikata Voda iz pipe, članarina,
- 2023 – 4.822,19 € poraba za anketiranje, dodatno promocijo, izobraževanje turističnih ponudnikov, pridobivanje priznanja Top 100 Stories, članarina; pride še priprava kriznega načrta za turizem.

**VPRAŠANJE:**

Kolikšni stroški so nastali z vstopom MO Kranj v Zeleno shemo slovenskega turizma? Koliko to stane občino oz. Zavod za turizem in kulturo Kranj?

**ODGOVOR:**

Strošek vstopa v Zeleno shemo slovenskega turizma in vsakoletna pristojbina znaša:

- prvo leto in vsako leto certificiranja (na 3 leta ali prej) – 2.000 € + DDV,
- vsako vmesno leto 380 € + DDV.

Zelena shema slovenskega turizma se prenavlja in se pričakuje povečanje stroškov, saj so iste cene že od začetka te sheme v letu 2015.

**VPRAŠANJE:**

Ali se je Zavod za turizem in kulturo Kranj prijavil na kakšen razpis in je bil na tem razpisu uspešen zaradi platinastega znaka?

**ODGOVOR:**

Skupaj z občino smo se uspešno prijavili na razpis MGRT NOO za obnovitev kanjona Kokra, kjer se je upošteval tudi platinasti znak. Pridobljen je znak Top 100 Stories (podelitev priznanja na svetovni ravni), kjer mora biti destinacija že prej vključena v Zeleno shemo oz. certifikacijsko mrežo. Uspešno smo se prijavili na razpis STO za vodilne destinacije, ki sofinancira promocijo vodilnih destinacij, med drugim pa daje močan poudarek na trajnostnih temah - certifikati (platinum) in zeleni produkti. Uspešno smo se prijavili tudi na EDEN Evropska destinacija odličnosti, kjer smo zapisali, da sodelujemo v ZSST in Zelena ekipa z vsakoletnim načrtom in evalvacijo za trajnostne vsebine (pridobivanje platinuma) je bila ena izmed treh prepoznanih dobrih praks, zaradi katere smo prejeli naziv.

**VPRAŠANJE:**

Kakšna je dobrobit tega članstva oz. kakšen je izkupiček participacije?

**ODGOVOR:**

Boljša promocija s strani STO-ja, s strani Green Destinations – mednarodni partner, ki nas akreditira, možnost vključitve v Slovenia Green Routes – kolesarske poti, ki povezuje samo zelene certificirane destinacije. S pomočjo tega vemo, kje se mora nadgraditi zavod, kje ima tudi občina že določene možnosti za izboljšavo, saj shema ne preverja samo turističnega področja, ampak vsa okolja, ki v občini obstajajo in sicer po šestih kategorijah (destinacijski management, narava in krajina, okolje in podnebje, kultura in tradicija, družbena klima, poslovanje turističnih podjetij in komunikacija). Kot omenjeno, pa se Zelena shema slovenskega turizma prenavlja in z novim letom bo s strani STO-ja tudi natančno razdelano, kaj pridobi destinacija, ki je certificirana in ima določen znak. Prav s platinum znakom bomo imeli vse možne ugodnosti.

Vodja Urada za gospodarske dejavnosti in promet  
Mag. Marko Čehovin




Matjaž Rakovec  
župan

