

Gradivo za sejo Občinskega sveta občine Črnomelj v marcu 2017

---

**Zadeva: LETNO POROČILO JAVNEGA ZAVODA RAZVOJNO INFORMACIJSKEGA CENTRA BELA KRAJINA ZA LETO 2016**

Na osnovi določil 27. člena Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Ur. l. RS, št. 79/2009, 98/13, 36/2014, 23/2015) je javni zavod RIC Bela krajina dolžan enkrat letno poročati ustanoviteljici o realizaciji letnega programa dela in porabi finančnih sredstev za preteklo leto, in sicer do 28. 2. tekočega leta za preteklo leto. Javni zavod RIC Bela krajina je dne, 16.03.2016 predložil Občini Črnomelj »Letno poročilo in zaključni račun javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2016«, ki ga je predhodno na svoji 4. redni seji z dne, 27. 2. 2017 obravnaval Svet javnega zavoda RIC Bela krajina. Sklep sveta javnega zavoda je priložen k gradivu.

**PREDLOG OBČINSKEMU SVETU:**

Občinskemu svetu Občine Črnomelj predlagamo, da obravnava predloženo gradivo in izda soglasje k Letnemu poročilu Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2016 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu.

Obrazložitev pripravila:  
Greta Auguštin, OU

Predlagateljica:  
Županja  
Mojca Čemas Stjepanovič, univ. dipl. ekon.

**MNENJE ODBORA ZA TURIZEM IN VARSTVO OKOLJA:**

Odbor za turizem in varstvo okolja je na svoji 12. seji, dne 20.03.2017, obravnaval »Letno poročilo javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2016« in na poročilo ni imel pripomb, zato Občinskemu svetu občine Črnomelj predlaga, da gradivo obravnava in poda soglasje k zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda RIC Bela krajina v letu 2016.

Predsednica Odbora za turizem in  
varstvo okolja  
Anica Želježnjak, l.r.

**MNENJE ODBORA ZA GOSPODARSTVO IN KOMUNALNO INFRASTRUKTURO:**

Odbor za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo je na svoji 20. seji, dne 20.03.2017 obravnaval gradivo »Letno poročilo Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2016«. Odbor na poročilo ni imel pripomb, zato Občinskemu svetu občine Črnomelj predlaga, da gradivo obravnava in k Letnemu poročilu Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2016 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu izda soglasje.

Po pooblastilu predsednice  
Odbora za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo:  
Stanislav Starešinič, l.r.



JAVNI ZAVOD

RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER

BELA KRAJINA

# LETNO POROČILO 2016



Črnomelj, december 2016

## KAZALO

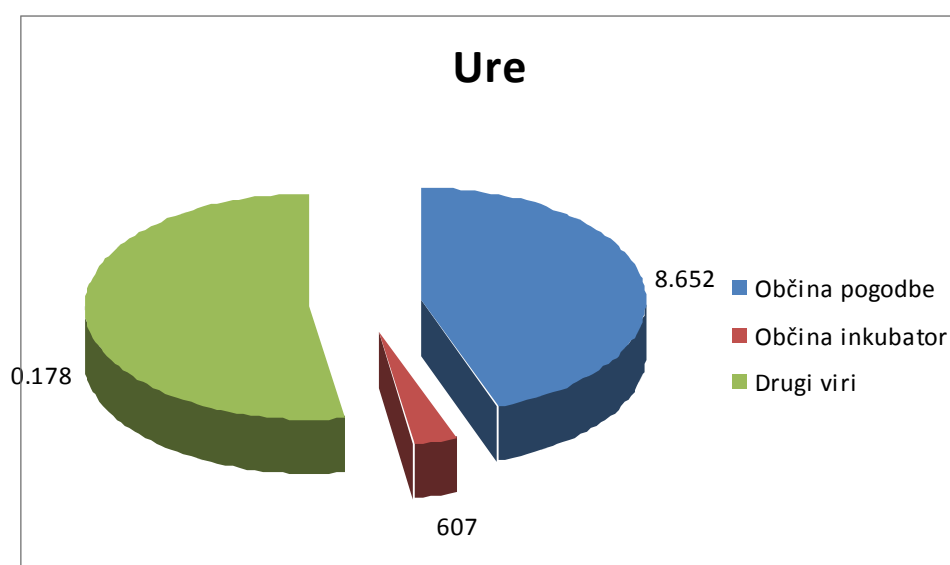
1.	UVOD.....	3
2.	POROČILO POSLOVANJA .....	4
2.1.	ZAPOSLOVANJE.....	4
2.2.	PODJETNIŠTVO.....	4
2.2.1.	REGIONALNI RAZVOJ IN RAZVOJ GOSPODARSTVA .....	5
2.2.1.1.	Pomoč ministrstvu (MGRT) pri izvajanju Programa Pokolpje 2016.....	6
2.2.1.2.	Krepitev razvojnih zmogljivosti za Pokolpje.....	7
2.2.1.3.	Privabljanje investicij na območje.....	8
2.2.1.4.	Obveščanje in ozaveščanje javnosti o Programu Pokolpje 2016 .....	9
2.2.2.	VZPOSTAVITEV IN DELOVANJE PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELA KRAJINA	10
2.2.3.	RAZVOJ PODJETNIŠTVA .....	11
2.2.3.1.	drugi projekti .....	11
	Developing tourism on borders.....	12
	Volunteering in Bela krajina .....	12
	Building coworking community – modern design .....	12
2.2.3.2.	Las DBK– lokalna akcijska skupina dOLENJSKE IN BELE KRAJINE.....	12
2.3.	TURIZEM .....	14
2.3.1.	RAZVOJNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURIZMA .....	14
2.3.2.	REKA KOLPA - EDEN 2010 .....	14
2.3.2.1.	Dedtinacijski menedžment .....	14
2.3.2.2.	Promocija destinacije .....	15
2.3.3.	PROMOCIJA DESTINACIJE BELA KRAJINA .....	16
2.3.3.1.	Tiskovine.....	16
2.3.3.2.	Sejmi .....	16
2.3.3.3.	Belokranjski dnevi.....	17
2.3.3.4.	Ostale promocijske aktivnosti.....	17
2.3.3.5.	Oživljanje starega mestnega jedra .....	17
2.3.3.6.	Primožičeva hiša – hiša belokranjskih rokodelcev .....	18
2.3.3.7.	Ostale aktivnosti na področju turizma .....	18
2.3.4.	JURJEVANJE V BELI KRAJINI – NAJSTAREJŠI FOLKLORNI FESTIVAL .....	19
2.3.5.	VZDRŽEVANJE SPLETNIH STRANI IN DOMEN IN TRŽENJE PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ .....	19
2.3.6.	POSLOVANJE TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA ČRNOMELJ .....	20
2.3.7.	UPRAVLJANJE KRAJINSKEGA PARKA LAHINJA.....	21
2.3.7.1.	Vzdrževanje in čiščenje ter dežurstvo v info centru.....	21
2.3.7.2.	Izvedba delavnice.....	21
2.3.7.3.	Promocijske aktivnosti .....	22
2.3.8.	UPRAVLJANJE MESTNE MUZEJSKE ZBIRKE ČRNOMELJ .....	22
2.3.8.1.	Sodelovanje in aktivna vloga v mestu Črnomelj .....	22
2.3.8.2.	Pridobivanje arhivskega gradiva .....	23
2.3.8.3.	Raziskovanje slabo poznanih poglavij črnomaljske in belokranjske zgodovine .....	23
2.3.8.4.	Dodatne dejavnosti v letu 2016.....	23
2.3.9.	LASTNO TRŽENJE .....	24
2.3.10.	DRUGE AKTIVNOSTI PO POOBLASTILU OBČINE ČRNOMELJ .....	24
3.	ZAKLJUČEK.....	24
	PRILOGA: RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2016.....	

## 1. UVOD

Leto 2016 je prineslo veliko širitev obsega delovanja javnega zavoda RIC Bela krajina. Ustanovljeni **podjetniški inkubator** pomeni novo dimenzijo v ciljnih skupinah, načinu delovanja in sami strukturi zavoda. Gre za popolnoma **ново inštitucijo** na našem področju, ki nagovarja do sedaj prezrte mlade podjetnike in potencialne podjetnike. Start up kultura zahteva drugačen pristop, prilagodljiv ustroj, hitro ter vsakodnevno učenje ter spremljanje tehnoloških, organizacijskih in marketinških trendov. Kot kažejo izkušnje, je bila potreba po storitvah, ki jih inkubator nudi, izredno velika. Po slabem letu je inštitucija še v nastajanju, kljub temu pa je povpraševanje že sedaj večje od trenutnih kapacitet.

Z inkubatorjem se je zaključila nova enota RIC Bela krajina, katerega organizacijska struktura se je v zadnjih 6 letih povečala za **štirikrat**, samo v zadnjih 3 letih pa se je **podvojila**. Kljub temu se število stalno zaposlenih ni povečalo, temveč je ostalo enako. V sled temu bo v letu 2017 potrebno temeljito spremeniti notranjo organizacijo zavoda, saj je v sedanji zaradi širitve obsega dela prihajalo do znatnih težav. Na slednje vpliva tudi geografska razpršenost zavoda, saj 8 stalno zaposlenih deluje na 4 različnih lokacijah, medtem ko zavod upravlja nepremičnine na 6 različnih lokacijah. Ob skupno **107 izvedenih dogodkih**, nekaj manj kot **300 svetovanjih**, vzpostavitvi inkubatorja ter pričetku obujanja Krajinskega parka Lahinja smo se tako morali poslužiti dodatnih kadrov, ki niso bili financirani s strani občine, ter najti tudi finančni vir za le-te.

Kot je razvidno iz spodnjega grafa, je Občina Črnomelj financirala zgolj 48% ur v RIC Bela krajina. Nadaljnjo četrtino predstavljajo pogodbe z ministrstvi, drugimi občinami ter projekti CLLD, katerih časovna in količinska zanesljivost je precej manjša. Preostanek pa predstavljajo neizplačane ure ali ure, ki so bile krite iz dodatnih virov in so sporadične narave. Ugotavljamo, da takšno stanje dolgoročno ni sprejemljivo in bi lahko ogrozilo obstoj zavoda.



Kljub omenjenim izzivom je bil finančni izid poslovanja RIC Bela krajina tudi v letu 2016 pozitiven.

## 2. POROČILO POSLOVANJA

### 2.1. ZAPOSLOVANJE

Javni zavod RIC Bela krajina je ob koncu leta 2016 zaposloval 8 oseb:

- Direktor: Peter Črnič
- Področni svetovalec I - Področje turizma: Lidija Balkovec
- Področni svetovalec I - Področje podjetništva: Gregor Jevšček
- Višji področni referent I – Vodja projektov: Bojana Šprajcer
- Turistični informator III - TIC Črnomelj: Sonja Maver
- Višji svetovalec področja – Vesna Fabina
- Področni svetovalec I – Barbara Vraničar oz. v času porodniške Mateja Samida
- Samostojni strokovni sodelavec – Mestna muzejska zbirka Črnomelj: Janez Weiss

V letu 2016 smo se prijavi na razpis »Javna dela 2016«, ki ga je razpisal Zavod RS za zaposlovanje. Za program »Varstvo okolja, ohranjanje narave, upravljanje z vodami in spodbujanje trajnostnega prostorskega razvoja« smo izbrali Gregorja Šmalclja, za program »Pomoč pri izvajanju programov za mlade« pa Petra Ambrožiča.

V zadnji tretjini tega leta smo kot zunanjo sodelavko zaposliti Uršo Flek, za področje PR aktivnosti na javnem zavodu.

### 2.2. PODJETNIŠTVO

RIC Bela krajina je že od samega začetka prevzel vlogo območne razvojne agencije, ki skrbi za izvajanje Programa Pokolpje, predvsem na območju Bele krajine. Formirana skupina izvaja pomoč Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pri izvajanju programa Pokolpje: svetuje podjetnikom pri prijavi na javne razpise, uveljavljanju davčnih olajšav in povrnitvi plačanih prispevkov delodajalca, nudi podporo Območnemu razvojnemu partnerstvu Pokolpje, pripravlja različna gradiva, izvaja kontrolo projektov na terenu, skrbi za obveščanje in ozaveščanje javnosti o Programu Pokolpje, izvaja aktivnosti povezane s privabljanjem investicij na območje, sodeluje pri pripravi regijskih projektov in druge izvaja aktivnosti, povezane predvsem z Ukrepom 1 iz Programa Pokolpje.

Vlada RS je 23. 06. 2016 potrdila s sklepom **Spremenjen program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju od 2011 do 2020**, ki nadomešča Program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju 2011 – 2016.

---

## 2.2.1. REGIONALNI RAZVOJ IN RAZVOJ GOSPODARSTVA

V letu 2016 so se do oktobra oz. do izteka Programa Pokolpje 2016, naloge za izvajanje Ukrepa 1, instrumenta 1.4 programa Pokolpje financirale na podlagi pogodbe z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo št. C2130-14P990099 o financiranju dejavnosti za obdobje od 1. 11. 2013 do 15. 11. 2016 (v nadaljevanju pogodba).

V novembru in decembru 2016 so se naloge izvajale na osnovi Spremenjenega programa spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju od 2011 do 2020, na podlagi katerega je pogodba o izvajanju Ukrepa 1, instrumenta 1.5 v usklajevanju med institucijami in bo predvidoma podpisana v začetku leta 2017.

V okviru pogodbe smo v letu 2016 opravljali naslednje strokovne, tehnične in organizacijske naloge:

- pomoč ministrstvu pri izvajanju programa Pokolpje,
- krepitev razvojnih zmogljivosti, priprava regijskih projektov v Pokolpju ter operativnih strateških dokumentov za Pokolpje,
- obveščanje in ozaveščanje javnosti o programu Pokolpje 2016.

Za izvajanje nalog je bilo v pogodbi za leto 2016 (obdobje 1. 11. 2015 do 15. 11. 2016) predvidenih 55.000 €.

V maju 2016 je bil podpisan aneks št. 3 za privabljanje investicij v Pokolpje v višini 35.472 €.

Naloge, ki jih izvajamo po pogodbi z ministrstvom so predstavljene vsaka zase, vendar je izvedbo določenega dogodka težko pripisovati zgolj eni nalogi, saj se te medsebojno prepletajo.

Splošni cilji nalog:

- zmanjšanje odliva mladih iz Pokolpja,
- vzpostaviti trajno strukturo za privabljanje investicij v Pokolpje in promocijo regije ter njenih gospodarskih družb in podjetnikov,
- nudenje možnosti podjetnikom, da razpršene informacije dobijo na enem mestu,
- povečanje koriščenja ugodnosti in priložnosti Programa Pokolpje,
- povečanje investicij na območju Pokolpja,
- pridobitev novih investorjev na območje,
- povečanje delovnih mest in zaposlovanja,
- povečanje neto dodane vrednosti na zaposlenega na območju Pokolpja,
- krepitev razvojnih inštitucij RIC Bela krajina in RC Kočevje Ribnica, d.o.o. v Pokolpju,
- okrepitev razvojnih zmogljivosti območja in izboljšana kakovost pripravljenih razvojnih (območnih) regijskih projektov,
- zmanjšanje razvojnih ovir,
- spodbujanje gospodarskih dejavnikov k izkoriščanju razvojnih priložnosti,
- razvojno razgibati območje
- motiviranje prebivalstva za optimistično percepcijo razvojnih aktivnosti.

V nadaljevanju podajamo podrobnejše poročilo po sklopih nalog.

### 2.2.1.1. POMOČ MINISTRSTVU (MGRT) PRI IZVAJANJU PROGRAMA POKOLPJE 2016

Naloga »pomoč MGRT pri izvajanju Programa Pokolpje« je najpomembnejša naloga, ki jo izvajamo v okviru pogodbe št. C2130-14P990099 o financiranju dejavnosti Ukrepa 1, instrumenta 1.4 Programa Pokolpje. V okviru te naloge potekajo svetovanja podjetnikom, sodelovanje z MGRT pri spremljanju projektov, sodelovanje z institucijami in ostalimi akterji za boljše izvajanje Programa Pokolpje.

Specifični cilji projekta:

- izvajati strokovno, tehnično in administrativno podporo za delovanje Območnega razvojnega partnerstva Pokolpje,
- pripraviti periodična in letna poročila o izvajanju Programa,
- pripraviti dopolnitev Programa Pokolpje,
- pripraviti plan dela,
- sodelovanje z občinami in ministrstvi za učinkovito porabo sredstev,
- izvajati svetovanja prijaviteljem na javne razpise za Pokolpje,
- preusmerjanje, informiranje in osebno svetovanje glede na interese in investicijo vlagatelja na druge razpise – razpisi MKO, MDDSZ, SPIRIT Slovenija,
- nuditi pomoč pri uveljavljanju spodbud za zaposlovanje,
- nuditi pomoč pri uveljavljanju davčnih olajšav,
- sodelovati pri pripravi razpisne dokumentacije, delu strokovnih komisij ter dajanju informacij skladno s programom,
- izvajati nadzor nad izvajanjem projektov na terenu v sodelovanju z ministrstvom,
- spremljati izpolnjevanja pogodb do dokončanja vseh nalog (npr. zaposlitev oseb v treh letih po končani investiciji, petletna prisotnost investicije v regiji) po koncu vseh izplačil skladno s programom,
- poročati o rezultatih pogodb,
- izvajati druge naloge po pogodbi o izvajanju Programa Pokolpje 2016 z ministrstvom,
- ažurirati statistične podatke.

**Izvedene aktivnosti:**

- izvedenih 292 svetovanj,
- izvedenih 138 razgovorov,
- 3 ogledi investicij iz naslova JR Pokolpje,
- izvedenih 10 kontrol projektov iz naslova JR Pokolpje, priprava in pošiljanje poročil,
- tehnična priprava in izvedba delavnic,
- priprava gradiva (Program Pokolpje 2020, 5. letno poročilo Pokolpje za leto 2015, program za privabljanje tujih in domačih investicij na območje Pokolpja 2016, program za izvajanje aktivnosti mreže podjetniških inkubatorjev Pokolpja 2016, okvirni program dela za leto 2017 (akcijski načrt) za novo pogodbo),
- priprava statističnih podatkov,
- udeležba na sejah ORP (izvedene sta bili dve seji ORP).

Kazalniki:

Kazalnik - POMOČ MINISTRSTVU (MGRT) PRI IZVAJANJU PROGRAMA POKOLPJE 2016	2016	Doseženo
Svetovanja podjetnikom in družbenikom glede razpisov, poročil, zahtevkov – javni razpisi za Pokolpje	100	<b>292*</b>
Izvedena kontrola vseh projektov, določenih s strani ministrstva	vsi določeni	Da, 10
Pripravljen plan dela	da	da
Izdelano Letno poročilo o izvajanju Programa Pokolpje za Vlado	da	da
Izdelana vmesna - periodična poročila	da	da
Posodobljeni statistični podatki o brezposelnosti in poslovanju gospodarskih družb	da	da
Pripravljena informacija o poslovanju gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov za preteklo leto	da	da
Udeležba na sejah ORP Pokolpje, priprava gradiv za seje ter priprava zapisnikov sej	vsi sklicani sestanki	2 x
*Svetovanje podjetnikom pri uveljavljanju spodbud za zaposlovanje in davčnih olajšav (ZRSZ, DURS)	12	
Spremljanje izvajanja pogodb	32	da
*Svetovanja podjetnikom na razpise ostalih ministrstev, ostala svetovanja	20	
Posodobljeni statistični gospodarski kazalniki	1 x letno	1 x letno
Posodobljeni statistični podatki o brezposelnosti	1 x mesečno	1 x mesečno

\* Podatek 292 svetovanj se nanaša na vsa svetovanja in tako zajema tudi svetovanja pri uveljavljanju spodbud za zaposlovanje in davčnih olajšav, kot svetovanja na razpise ostalih ministrstev. Poleg svetovanj za 5 JR Pokolpje večji delež predstavljajo svetovanja za prijavo na razpis »P2R« pri Slovenskem podjetniškem skladu Maribor in prijavo na povabilo za »Spodbujanje podjetniške inovativnosti na območju Dolenjske in Bele krajine« (RC Novo mesto).

Kazalniki so doseženi. Število svetovanj je krepko preseženo nad planiranimi 132 svetovanji.

#### 2.2.1.2. KREPITEV RAZVOJNIH ZMOGLJIVOSTI ZA POKOLPJE

Zaposleni v RIC Bela krajina smo sodelovali pri pripravi in usklajevanju predlogov sprememb za podaljšanje Programa Pokolpje, pri spremembah in dopolnitvah posameznih instrumentov in pripravi obrazložitvev. Sodelovali smo pri pripravi programskih dokumentov 2014 - 2020 v regiji JV Slovenija (RRP), pripravi »Programa promocije gospodarskih priložnosti in privabljanja tujih in domačih investicij na območje Pokolpja« ter dokumenta »Vzpostavitev mreže podjetniških inkubatorjev v JV Sloveniji.« Potencialnim prijaviteljem smo pomagali pri pripravi vlog na različne razpise.

Specifični cilji projekta:

- priprava operativnih strateških dokumentov,
- priprava in vključevanje pomembnih projektov v Regionalni razvojni program JV Slovenije 2014 - 2020 in s tem območje Pokolpja pripraviti na novo programsko obdobje,



- priprava in prijava razvojnih projektov (v vlogi partnerja ali prijavitelja ali pripravljavca dokumentacije),
- uskladiti delovanje razvojnih institucij.

#### Izvedene aktivnosti:

- priprava podatkov za Načrt razvoja odprtega širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij,
- prijava na Interreg Slovenija - Hrvaška: definiranje projekta, nabor potencialnih aktivnosti in potencialnih partnerjev, izpolnjevanje prijavnice, pregled pred oddajo,
- razgovor s predstavnikom neprofitne organizacije glede projekta (socialno podjetništvo),
- priprava podatkov o potrebah po ekonomsko poslovni infrastrukturi v Črnomlju in usklajevanje podatkov,
- sodelovanje pri prijavi na razpis za vlaganje v ekonomsko in poslovno infrastrukturo,
- priprava podatkov za prijavo na razpis za Zeleno destinacijo,
- aktivnosti za vzpostavitev podjetniškega inkubatorja: Priprava osnutka dokumenta za vzpostavitev podjetniškega inkubatorja v Beli krajini. Dopolnitev gradiva - predlog vzpostavitev podjetniškega inkubatorja v Beli krajini.

Kazalniki za leto 2016:

Kazalnik - KREPITEV RAZVOJNIH ZMOGLJIVOSTI ZA POKOLPJE	2016	doseženo
Sodelovanje pri pripravi RRP JV Slovenije in v posameznih odborih	Po potrebi	da
Priprava operativnih dokumentov za ORP Pokolpje	Po potrebi	da
Pripravljena dopolnitev programa Pokolpje 2016	Po potrebi	da
Izvedeni delovni sestanki podpornih institucij	3 x letno	Po potrebi
Sodelovanje z institucijami pri pripravi regijskih projektov	1	da

#### 2.2.1.3. PRIVABLJANJE INVESTICIJ NA OBMOČJE

Privabljanje investicij na območje smo opravljali na osnovi Aneksa št. 3 k pogodbi št. C2130-14P990099 o financiranju dejavnosti Ukrepa 1, instrumenta 1.4 programa Pokolpje, ki je bil podpisan maja 2016 na osnovi *Programa promocije gospodarskih priložnosti in privabljanja tujih in domačih investicij na območje Pokolpja za leto 2016 (program promocije)*. Zaradi poznega dogovarjanja glede Aneksa št. 3, privabljanje investicij tudi v letu 2016 ni bilo zajeto v Planu poslovanja 2016, izvedli pa smo vse planirane aktivnosti iz omenjenega programa promocije.

#### Specifični cilji:

- dopolnjevanje in ažuriranje celovite ponudbe o priložnostih na območju,
- privabljanje investorjev iz Slovenije in tujine,
- spodbujanje izvoza podjetij iz območja Pokolpja,
- izvedba Lead generation,
- sodelovanje z institucijami in organizacijami v Sloveniji in tujini, ki lahko pripomorejo k uspešnosti projekta,
- predstavitev Pokolpja kot lokacije za investicije domačim in tujim ciljnim javnostim,
- obveščanje podjetij glede možnosti udeležbe na gospodarskih delegacijah, sejnih in drugih dogodkih v tujini,
- izdelava promocijskih materialov (tiskanih in multimedijskih) za potrebe privabljanja domačih in tujih investorjev in promocijo območja na različnih dogodkih (sejmi v Sloveniji in tujini, ipd.),
- motivacija prebivalstva in poslovnega okolja v smeri nadaljnega razvoja,

- vključevanje ciljnih javnosti v razvojne aktivnosti,
- izboljšanje podobe Pokolpja v slovenskem in mednarodnem prostoru.

#### Izvedene aktivnosti:

- izvedba LEDAD GENERATION,
- udeležba na sejmu HolzMesse,
- dogovarjanje s potencialnimi investitorji (pomoč pri pridobitvi podatkov oz. svetovanje 4 potencialnim investitorjem),
- oglaševanje (objave člankov, novic, vzpostavitev podstrani na LinkedIn),
- ostale aktivnosti (zbiranje in ažuriranje podatkov o ponudbi regije - poslovne cone, prosti poslovni prostori, trg dela in gospodarstvo, priprava ponudb območja za potencialne investitorje).

#### 2.2.1.4. OBVEŠČANJE IN OZAVEŠČANJE JAVNOSTI O PROGRAMU POKOLPJE 2016

##### Specifični cilji naloge:

- obveščati javnost in podjetnike o posameznih ukrepih in instrumentih Programa Pokolpje,
- obveščati javnost in podjetnike o aktualnih razpisih ostalih ministrstev (MKO, MVZT, MDDSZ, MGRT) in institucij (SPS, SPIRIT Slovenija, EKO slad, SRRS Ribnica) ter EU razpisih,
- informirati javnost o ugodnostih Programa Pokolpje in aktualnih dogodkih,
- pripraviti in izvesti delavnice in seminarje o postopkih za pridobivanje sredstev, postopkih priprave vlog, aktualnih razpisih, pogojih in merilih, upravičenih stroških,
- posodobiti spletno stran z novimi odprtimi razpisi in dogodki.

Obveščanje in ozaveščanje javnosti o Programu Pokolpje 2016 smo tudi v letu 2016 izvajali na več načinov - od neposrednega obveščanja preko spletne pošte in delavnic do objave novic na spletnih straneh, družabnih omrežjih in v sredstvih javnega obveščanja.

##### Izvedene aktivnosti:

- objava 179 novic na [www.pokolpje.si](http://www.pokolpje.si), urejanje spletne strani [www.pokolpje.si](http://www.pokolpje.si),
- 16 objav na fb profilu - Belokranjski infokanal TIC Črnomelj,
- priprava podatkov in člankov za objavo v lokalnem časopisu Belokranjec,
- objavljanje novic na LinkedIn – podstrani Pokolpje,
- pošiljanje 30 obvestil po bazi podjetnikov o dogodkih in razpisih ter pošiljanje vabil na dogodke zainteresirani publiki,
- posodabljanje Outlook baze in spletnih pošť podjetnikov občine Črnomelj, Metlika, Semič.

##### Kazalniki:

OBVEŠČANJE IN OZAVEŠČANJE JAVNOSTI O PROGRAMU POKOLPJE 2016	2016	doseženo
Delujoča in ažurirana spletna stran <a href="http://www.pokolpje.si">pokolpje.si</a> z vsebinami	da	da
Predstavitev ugodnosti in priložnosti Programa na poslovnih dogodkih v sodelovanju z drugimi institucijami	3	2
Objavljen članek v nacionalnem časopisu	/	1
Objavljen vsaj članek v regionalnem časopisu	/	-
Objavljeni članki v lokalnem časopisu	1	2
Posodobljena baza podjetnikov	2 x letno	2x

Sodelovanje na sejnih in dogodkih za gospodarstvenike in podjetnike	/	
Obveščeni podjetniki o odprtih javnih razpisih, Programu Pokolpje, obveznostih iz naslova razpisov, drugih pomembnejših dogodkih po obstoječi bazi	6 x letno	30 x

V letu 2016 smo predstavili ugodnosti programa na dveh dogodkih, torej na enem manj od planiranega, ni bil objavljen članek v regionalnem časopisu, zato je bilo več objav v lokalnem časopisu. Neposrednega obveščanja podjetnikov je bilo več kot smo planirali.

## 2.2.2. VZPOSTAVITEV IN DELOVANJE PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELE KRAJINE

Eden izmed sedmih ukrepov Programa Pokolpje 2016, ki je naravnani v smeri zmanjšanje razvojnega zaostanka, je instrument »Vzpostavitev mreže podjetniških inkubatorjev«. Koncept mreže je nastal zaradi geografskih omejitev in različne stopnje razvitosti v regiji. Zaradi teh dveh dejavnikov je bila izražena močna želja, da podjetniki opravljajo dejavnost v svojem lokalnem okolju. V letu 2014 se je dokončno izoblikovala odločitev, da bo vzpostavitev in delovanje podjetniškega inkubatorja v Beli krajini prevzel RIC Bela krajina. Namen vzpostavitve inkubatorja je predvsem zaježitev odliva mladine iz našega območja s tem, da jim ponudimo prostor in podporo pri kreaciji njihovih idej in damo prostor podjetnikom začetnikom – start-upom.

### IZVEDENI SO BILI NASLEDNJI CILJI IN AKTIVNOSTI PROJEKTA VZPOSTAVITVE IN DELOVANJA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA V LETU 2016

Splošni cilji projekta:

- spodbujanje podjetniške aktivnosti med mladimi,
- spodbujanje nastajanja novih podjetij in delovnih mest,
- zaježitev odliva mladih iz Bele krajine po zaključenem izobraževanju,
- oživitvev zapuščenih prostorov z vsebino,
- povezovanje med kreativnimi posamezniki ter izmenjava znanj in izkušenj,
- povečanje deleža delovno aktivnega prebivalstva z visoko izobrazbo,
- spodbujanje podjetniške kulture,
- izboljšanje klime za podjetništvo preko promocije podjetništva ter širjenje zavedanja o novih poslovnih priložnostih,
- sprememba dojemanja podjetnosti, inovativnosti in podjetništva,
- zviševanje stopnje inovativnosti pri mladih in v podjetjih,
- zmanjšanje umrljivosti mladih podjetij,
- vzpostavljene storitve podjetniškega in inovativnega podpornega okolja v lokalnem okolju,
- zmanjševanje razvojnega zaostanka znotraj regije JV Slovenija.

Specifični cilji projekta – izvedene aktivnosti:

- pridobili smo prostore za namen podjetniškega inkubatorja in coworking prostora,
- urejen je bil pravno-formalno status inkubatorja in usklajeni interni akti javnega zavoda z dejavnostjo podjetniškega inkubatorja,
- izvesti obnovitvena dela v pridobljenih prostorih stare lekarne na Kolodvorski 23a, Črnomelj,
- izbrati izvajalca projektne dokumentacije in pripraviti projektno dokumentacijo za rekonstrukcijo prostorov inkubatorja v TRIS Kanižarica,
- izbrati izvajalca inženiringa investicije in izbrati izvajalca gradbenih del,
- koordinacija in nadzor investicijskih del za stavbo inkubatorja v TRIS Kanižarica,
- vzpostaviti prostor za sodelo oz. t.i. coworking prostor v dveh enotah inkubatorja,
- pripraviti notranje akte inkubatorja,
- izvesti aktivnosti v zvezi s pridobivanjem inkubirancev,
- izvesti aktivnosti za vpis inkubatorja v evidenco B subjektov inovativnega okolja pri SPIRIT Slovenija,
- organizirati delavnice in dogodke,
- vzpostaviti prostor znotraj inkubatorja za razvoj novih digitalnih tehnologij,
- izvesti vse potrebne aktivnosti za nabavo potrebne opreme za delo in razvoj inkubatorja,

- nuditi poslovno svetovalne storitve in podporo mladim podjetnikom pri ustanavljanju, zagonu in delovanju podjetja v okviru rednega delovanja inkubatorja,
- podpisali smo svetovalno mentorsko pogodbo za podjetniški inkubator s svetovalcem in inovatorjem Borisom Pfeiferjem.

### Realizacija plana - kazalniki za leto 2016

KAZALNIKI	Planirano v letu 2016	Izvedeno v letu 2016
Pridobljeni prostori za namen podjetniškega inkubatorja in coworking prostora	da	da
Pravno formalno urejen status podjetniškega inkubatorja in usklajeni interni akti javnega zavoda z dejavnostjo podjetniškega inkubatorja	da	da
Izbran izvajalec projektne dokumentacije in pripravljena projektna dokumentacija za rekonstrukcijo objekta v TRIS Kanižarica	da	da
Izbran izvajalec rekonstrukcije in izvajalec inženiringa investicije	da	da
Izvedena obnovitvena dela v pridobljenih prostorih Kolodvorske 23a in TRIS Kanižarica	da	da
Vzpostavljen prostor za sodelo oz. t.i. coworking prostor	da	da
Pripravljene notranji akti inkubatorja	da	da
Priprava dokumentov za sprejem in delovanje inkubirancev	da	da
Izvedene aktivnosti v zvezi s pridobivanjem inkubirancev – javni pozivi- 3x in poizvedovalni poziv za TRIS Kanižarica	da	da 4x
Inkubirana podjetja	4	6
Priprava petletnega plana dela inkubatorja 2017-2021	da	da
Podpisane pogodbe o sodelovanju z institucijami, ki so vpisani v register raziskovalnih organizacij pri ARR	da	2x
Izvedene aktivnosti za vpis inkubatorja v evidenco B subjektov inovativnega okolja pri SPIRIT Slovenija	da	da
Organizirane delavnice in dogodki	6 x	29 x
Mentorsko-svetovalna srečanja z zunanjim svetovalcem	17 x	17 x
Nudnje svetovalne storitev in podpora mladim podjetnikom pri ustanavljanju, zagonu in delovanju podjetja	da	da

### 2.2.3. RAZVOJ PODJETNIŠTVA

V letu 2016 smo poleg projektov, ki so se izvajali v sklopu Pokolpja in so regionalnega značaja (financirani s strani SVLR), pripravljali tudi nekaj drugih projektov, ki temeljijo na mednarodnem sodelovanju.

#### 2.2.3.1. DRUGI PROJEKTI

V letu 2016 smo načrtovali prijavo na razpise naslednjih projektov:

## DEVELOPING TOURISM ON BORDERS

Projekta nismo prijavljali, saj nismo našli ustreznih partnerjev. Namesto tega, smo s partnerji iz Hrvaške ter BiH na razpis Creative Europe prijavljali projekt s podobnimi vsebinami multikulturalnosti. Projekt bi vključeval tudi Jurjevanje v Beli krajini, vendar ga vodilni partner, kljub vsej dostavljeni dokumentaciji in izpolnjeni prijavnici ni oddal.

## VOLUNTEERING IN BELA KRAJINA

Projekt je bil prijavljen, vendar ni bil sprejet s strani Nacionalne agencije MOVIT zaradi pomanjkanja sredstev. Projekt je bil dopolnjen ter ponovno prijavljen ter pričakujemo odločitev o sprejemu projekta v mesecu aprilu 2017. V primeru uspešnosti se bo projekt izvajal med leti 2017 in 2019.

## BUILDING COWORKING COMMUNITY – MODERN DESIGN

Projekt smo nameravali prijaviti na razpis Evropa za državljane, vendar smo se odločili za prijavo na razpis CLLD. Razpisna dokumentacija je v pripravi ter pripravljena za oddajo. Projekt se bo predvidoma izvajal v letu 2017/2018.

### 2.2.3.2. LAS DBK– LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«.

**LAS DOLENJSKA IN BELA KRAJINA**  
RAZVOJNI CENTER NOVO MESTO d.o.o.  
Ljubljanska cesta 26,  
8000 Novo mesto

☎ 07 337 29 80  
🌐 [www.las-dbk.si](http://www.las-dbk.si)



RIC Bela krajina je v letu 2008 sklenil z RC Novo mesto pogodbo o soupravljanju lokalne akcijske skupine za Dolenjsko in Belo krajino, ki določa, da je RIC Bela krajina izvajalec aktivnosti na področju Bele krajine.

V letu 2016 je RIC Bela krajina z RC Novo mesto podpisal POGODBO št. 1/2015/LAS DBK ZA IMPLEMENTACIJO IN PROMOCIJO PROGRAMA LEADER NA OBMOČJU BELE KRAJINE V LETU

Predmet pogodbe je izvedba aktivnosti za implementacijo in promocijo programa Leader, ki jo je za območje Bele krajine v letu 2016, izvajal partner RIC Bela krajina. V pogodbi so navedene naslednje aktivnosti, ki so hkrati tudi kazalniki.

KAZALNIKI	2016	Realizacija
<b>Aktivnosti za implementacijo programa CLLD v okolju:</b>		
- delavnica za animacijo lokalnega prebivalstva	4	4
- strokovna ekskurzija z ogledom dobrih praks	1	1
- izvedba dogodka za mlade	1	1
- organizacija Dneva LAS DBK	1	1
<b>Aktivnosti za animacijo okolja:</b>		
- delavnice za nabor projektov	5	5
- delavnic za pisanje projektov	5	5
- izdelava promocijskega gradiva	1	1
<b>Aktivnosti za promocijo:</b>		

- objava na spletni strani <a href="http://www.ric-belakrajina.si">www.ric-belakrajina.si</a>	10	10
- objava na mrežah socialnih medijev	10	10
- promocijska stojnica na dogodkih	3	3
<b>Informiranje županj in župana belokranjskih občin ter občinskih strokovnih služb o dogajanju v okviru programa CLLD na območju LAS DBK:</b>		
- obveščanje in sestanki	4	4
<b>Priprava projekta za mednarodno sodelovanje ali sodelovanje med LAS:</b>		
- pripravljen projekt	1	1

## 2.3. TURIZEM

### 2.3.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURIZMA

V letu 2016 je destinacija Bela krajina prejela naziv Slovenia Green Destination oz. zelena destinacija ter na osnovi doseženih točk prejela srebrni znak. Ocenjevanje je potekalo na šestih področjih (destinacijski management, narava in pokrajina, okolje in podnebje, kultura in tradicija, socialna klima in poslovanje turističnih podjetij). S pridobljeno oceno smo dobili sliko dosedanjega dela na različnih področjih v destinaciji. Ob oceni so navedena tudi priporočila kaj je potrebno izboljšati in na katerih področjih moramo graditi prepoznavnost destinacije.

V letošnjem letu smo objavili popolnoma prenovljen portal [www.belakrajina.si](http://www.belakrajina.si).

Smiselno je, da razvojne aktivnosti izvajamo skupaj z ostalima TIC-ema, zato smo tudi v letu 2016 tovrstne aktivnosti izvedli skozi projekt EDEN 2010. Več o aktivnostih v poglavju 2.3.2 REKA KOLPA - EDEN 2010.

Seveda, pa aktivno sledimo razvoju trženja turističnih destinacij tudi preko spletnih omrežij in socialnih omrežij. Tako smo tudi v letu 2016 nadaljevali naše aktivnosti na promociji preko Facebooka (Belokranjski infokanal - TIC Črnomelj, Jurjevanje v Beli krajini, Reka Kolpa), imamo odprt video kanal na YouTube, Twitter račun, Issuu, 4square, Panoramio, Google Maps ter z delom nadaljevali na prej omenjenih internetnih omrežjih ter na Instagramu, Wikipedii, Wikipedii Travel, Wikipedii Places, Google +, Google Places, Google View, Vimeo, Flickr, GeoCatching, Everytrail, Pinterest.

### 2.3.2. REKA KOLPA - EDEN 2010

V letu 2016 smo v sklopu projekta Reka Kolpa – EDEN 2010 za območje Bele krajine izvedli naslednje aktivnosti:

#### 2.3.2.1. DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

- **Belokranjski meni v vsako belokranjsko gostilno:**

Z gostinci v projektu smo se dogovorili, da letos naredimo korak naprej in organiziramo teden belokranjske kuhinje. Dogodek z naslovom »Dnevi okusov Bele krajine« smo organizirali od torka, 26. do sobote, 30. julija 2016. Vsak dan so imeli gostinci na voljo belokranjske jedi – meni v vrednosti 15,00 €. Večere pa smo popestrili s tamburaši. Vsak večer so pri enem od gostincev igrali Tamburaši KUD Božo Račič Adlešiči ali Preloški muzikanti. Gostinci so bili s prodajo belokranjskih menijev zelo zadovoljni in že razmišljamo, da bi dogodek v naslednjem letu ponovili večkrat v letu – mogoče 4 krat. Letos so se okusi Bele krajine predstavili tudi na Vinski vigredi in Mladi Portugalki v Beli krajini.

- **Pridobitev naziva Zelena destinacija:**

Slovenska turistična organizacija v okviru projekta Zelena shema slovenskega turizma vsako leto izda poziv za destinacije za pridobitev znaka Slovenia Green Destination, ki ga je do danes prejelo devet destinacij. Tudi Bela krajina se je odločila, da želi letos prejeti naziv »Bela krajina – zelena destinacija«.

Award rating themes	Bela Krajina		
OVERALL	Quality	Policy	
Total Rating themes			
Destination Management	8,4		8,4
Nature & Landscape	8,1	8,1	8,2
Environment & Climate	6,4	5,5	6,9
Culture & Tradition	7,9	7,8	8,3
Socio-Economics	6,9	6,8	7,1
<b>Total</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>
No. of themes >8	2		
Award level	Silver		

Konec meseca avgusta smo oddali vse potrebno za pridobitev naziva. Podelitev naziva »Bela krajina – zelena destinacija« in srebrnega znaka je potekala 27. septembra 2016 na ljubljanskem gradu.

- **Strokovna ekskurzija za turistične ponudnike:**

V mesecu aprilu smo izvedli strokovno ekskurzijo za turistične ponudnike iz območja Bele krajine v Međimurje. Hrvaška destinacija Međimurje je v letu 2015 prejela prestižni naziv EDEN 2015. Tema lanskega leta je bila kulinarika. Tako so si turistični ponudniki lahko ogledali primere dobrih praks na področju kulinarike. Strokovne ekskurzije se je udeležilo 30 ponudnikov in ostalih akterjev v turizmu.

---

### 2.3.2.2. PROMOCIJA DESTINACIJE

- **spletni portal Bele krajine [www.belakrajina.si](http://www.belakrajina.si):**

V letu 2015 smo vzpostavili prenovljen portal [www.belakrajina.si](http://www.belakrajina.si), katerega vsebine smo letos dopolnili, lektorirali in prevedli v angleški jezik.

- **promocija Bele krajine na štirih sejmih:**

- a) **Natur Alpe Adria 2016** je potekal od 27. -30. januarja 2016 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.
- b) **Vakantiebeurs v Utrechtu na Nizozemskem** je potekal od 12. do 17. januarja 2016, kjer smo izvajali animacijo.
- c) **Vakantie Salon Bruselj v Belgiji:** Holiday Fair v Belgiji se je odvijal od 4. do 8. februarja 2016 v Bruseljskem »Vacantie salon«.
- d) **F.RE.E Múnchen 2016 v Nemčiji** je potekal od 10. do 14. februarja 2016 in je največji sejem za rekreacijo in prosti čas na Bavarskem. Tudi na tem sejmu smo imeli animacijo.

- **tiskovine:**

- a) **KOLEDAR PRIREDITEV**

Tako kot vsako leto smo tudi letos izdali Koledar prireditev za leto 2016. Letos smo se odločili, da ga natisnemo v nakladi 600 izvodov.

- b) **SEZNAM TURISTIČNIH PONUDNIKOV**

Seznam turističnih ponudnikov je sestavni del Kataloga Bele krajine in je nujno potreben za sejme doma in v tujini. Natisnili smo ga 2.000 izvodov v slovenskem in 1.000 izvodov v angleškem jeziku.

- c) **LETAK PRIREDITEV**

Izdelali smo letak osrednjih prireditev ter na drugi strani izpostavili nekaj tradicionalnih prireditev. Za potrebe sejma v Ljubljani in ostalih predstavitev po Sloveniji smo ga natisnili 1.000 izvodov. Nekoliko dopolnjen letak (na eni strani osrednje prireditve, na drugi pa nekaj besed in fotografij o Beli krajini) smo prevedli še v angleški in nemški jezik ter ju delili na sejmih v tujini. Vsakega smo natisnili po 500 izvodov. Za potrebe kolesarskih prireditev smo izdelali letak in izpostavili kolesarske prireditve v Beli krajini in natisnili 1.000 letakov.

- d) **PONATIS KATALOGA BELE KRAJINE**

Zaradi velikega povpraševanja obiskovalcev po Katalogu Bela krajina smo morali katalog ponatisniti v slovenskem jeziku in v nakladi 2.000 izvodov.



- **ostala promocija destinacije:**

Slovenska turistična organizacija je organizirala manjšo študijsko turo po Beli krajini, izbrala si je program »Zakladnica okusov Bele krajine«.

V letošnjem letu smo oglaševali destinacijo Bela krajina na polnilni postaji za mobitele na sejmu TIP in sejmu DOM v Ljubljani, predstavili ponudbo v Qulandiji Novo mesto skupaj z ostalimi ponudniki iz vse Slovenije ter se udeležili predstavitve v Arboretumu Volčji potok, kjer smo nagovarjali predvsem družine z otroci, da obišejo našo destinacijo.

KAZALNIKI	Planirano v letu 2016	Izvedeno v letu 2016
Izvedba strokovne delavnice oz. izobraževanja	1	1
Izdelan belokranjski meni	1	1
Udeležba na sejmu doma in v tujini	5	4*
Izdelava tiskovin	4	4
Izvedba študijske ture za novinarje	1	1

\*V planu za leto 2016 smo načrtovali, da se udeležimo še petega dogodka: »Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu«, vendar je v mesecu maju dogodek odpadel, v jesenskem času pa je bil strošek prostora previsok za samostojno predstavitev.

### 2.3.3. PROMOCIJA DESTINACIJE BELA KRAJINA

Aktivnosti na področju promocije Bele krajine smo tudi v letu 2016 delno izvajali v sklopu projekta REKA KOLPA - EDEN 2010. V nadaljevanju podrobneje navajamo aktivnosti, ki smo jih izvedli bodisi skupaj v sodelovanju s TIC Metlika in TIC Semič ali pa samostojno.

#### 2.3.3.1. TISKOVINE

V letu 2016 smo natisnili 2.000 izvodov Vodnika po Črnomlju v nemškem jeziku ter oblikovali e-zloženko Izleti po Beli krajini, ki smo jo objavili na spletni strani [www.belakrajina.si](http://www.belakrajina.si), v zavihku tiskovine. Za elektronsko zloženko smo se odločili predvsem zato, ker je ob vsakem izletu objavljena tudi cena in ta se lahko hitro spremeni in zloženka ni več aktualna.

- Vodnik po Črnomlju: 2.000 izvodov v nemškem jeziku
- E-zloženka Izleti po Beli krajini

#### 2.3.3.2. SEJMI

V letu 2016 smo se udeležili samostojno enega sejma (MOS Celje), ostale sejme smo obiskali v sklopu projekta REKA KOLPA - EDEN 2010.

---

#### 2.3.3.3. BELOKRANJSKI DNEVI

- **Zeleni Jurij v Ljubljani**

Skupaj z Društvom Slovensko hrvaškega prijateljstva smo v ponedeljek, 25. aprila 2016 obiskali predsednika Republike Slovenije, Boruta Pahorja. Obred Zelenega Jurija je prikazala Srednja folklorna skupina KUD Oton Župančič Vinica, ki je predsedniku izročila tudi brezovo vejico. Kulturni program je s svojim nastopom popestril KUD Frankopan Bosiljevo iz Bosiljevega (HR). Po obisku predsednika smo se ustavili še v Mestni hiši, kjer je Zelenega Jurija sprejel župan Mestne občine Ljubljana, Zoran Jankovič.

- **Poletna vinska razvajanja**

V soboto, 18. junija 2016 smo se udeležili vsakoletnega dogodka »Poletna vinska razvajanja«. RIC Bela krajina je imel svojo stojnico na kateri je predstavljal Belo krajino, s poudarkom na prireditvi Jurjevanje v Beli krajini 2016.

---

#### 2.3.3.4. OSTALE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

- **Promocija v medijih**

V letošnjem letu smo turistično ponudbo Bele krajine oglaševali v reviji Slovenske počitnice, v junijski in julijski reviji Eko dežela ter v reviji Avto-dom meseca junija.

- **Študijske ture**

V sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in podjetjem Big Berry iz Primostka smo čez leto izvedli 21 študijski tur novinarjev in blogarjev iz celotne Evrope in tudi iz drugih delov sveta (Nova Zelendija, Kanada, Amerika...). Rezultat študijskih tur je občutna povečana prisotnost naše destinacije in turistične ponudbe na socialnih omrežij in tiskanih medijih (98 blogarskih objav, 36 spletnih novinarskih objav in 12 tiskanih medijskih objav).

- **Obnova kolesarskih poti po občini Črnomelj**

V občini Črnomelj smo obnovili 4 kolesarske poti. Zamenjali smo vse tablice in jih nadgradili s QR kodo, ki bo povezava do spletne strani, kjer si bodo lahko kolesarji bolj podrobno ogledali celotno kolesarsko pot po kateri se vozijo. Stebre, ki so bili dotrajani smo zamenjali, ostale smo prebarvali z zaščitno barvo. Vse štiri poti smo prekolesarili in pridobili GPS zapise, ki so pogoj, da se poti naložijo na spletno stran.

- **Spletni portali**

RIC Bela krajina je skrbnik nacionalnega turističnega portala [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) za področje Bele krajine. Ob rednem šolanju obstoječega kadra dopolnjujemo vsebino ter skrbimo za ažurnost že vpisanih podatkov »belokranjskih strani«. Vzdržujemo tudi spletni portal [www.belakrajina.si](http://www.belakrajina.si) ter ostale družabne medije.

- **Slovenia Green Destination**

V mesecu aprilu se je RIC Bela krajina prijavil na razpis za pridobitev naziva Slovenia Green Destination in vključil kot partnerje projekta vse tri belokranjske občine. Prijavnina znaša 2.304 €, ki se deli na strošek 3:2:1. Ostali strošek, ki bo nastal iz naslova pridobitve naziva, pa se bo črpal iz postavke EDEN 2010 za leto 2016. Vsak TIC zase je tudi naročil kopijo plakete in tablico »srebrni znak« destinacije.

---

#### 2.3.3.5. OŽIVLJANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA

V letu 2016 smo v sodelovanju z ostalimi soorganizatorji nadaljevali z izvajanjem že tradicionalnih manjših dogodkov, ki nedvomno pripomorejo k oživitvi starega mestnega jedra.

- **Slovenski kulturni praznik**

Ob slovenskem kulturnem prazniku (8. februar 2016) smo v sodelovanju s Turističnim društvom Črnomelj in JSKD OI Črnomelj omogočili brezplačne ogleda kulturnih znamenitostih

in vodenja po starem mestnem jedru Črnomlja. V sklopu dneva smo odprli tudi razstavo pletenih izdelkov v Primožičevi hiši.

- **Jurjevo v Črnomlju**

V okviru praznovanja Jurjevega (24. april) smo v soboto, 23. aprila 2016 skupaj z FS Zeleni Jurij Črnomelj, Turističnim društvom Črnomelj, JSKD OI Črnomelj in Društvom vinogradnikov Črnomelj pripravili prireditev Jurjevo – praznik pomladi. V sklopu prireditve je bil voden brezplačen ogled starega mestnega jedra Črnomelj z osrednjo prireditvijo – prikaza obreda Zelenega Jurija in odprtimi kulturnimi ustanovami. Na osrednji prireditvi so nastopili FS Zeleni Jurij Črnomelj, KUD Novi Marof (Hrvaška), FS Društva upokojencev Črnomelj in otroška FS OŠ Mirana Jarca Črnomelj. V sklopu prireditve je potekala tudi delavnica izdelave piščali in rogov.

- **Svetovni dan turizma**

V sodelovanju z JSKD o.i. Črnomelj, Turističnim društvom Črnomelj, Knjižnico Črnomelj, Društvom prijateljev mladine Črnomelj in ZIK-om Črnomelj smo v torek, 27. septembra 2016, organizirali Svetovni dan turizma v Črnomlju. V sklopu prireditve smo imeli voden zeleni sprehod za najmlajše, delavnico oblikovanja lesenih kipov, delavnico pisanja belokranjskih pisanic in polstenja volne, ustvarjalno delavnico z naravnimi materiali, voden sprehod do starega mestnega jedra Črnomlja z opazovanjem dreves, zaključno prireditev Zelena okna Črnomlja ter ogled dokumentarnega filma.

- **Ta veseli dan kulture v Črnomlju**

V sklopu dneva kulture, ki ga vsako leto obeležujemo 3. decembra smo v starem mestnem jedru Črnomlja popoldan brezplačno odprli vrata kulturnih ustanov. V sklopu dogodka smo imeli otvoritvi dveh razstav v Primožičevi hiši in cerkvi Sv. Duha. Na trgu pred Glasbeno šolo Črnomelj pa se je odvil kulturni program in prižig prazničnih lučk, kjer je potekala tudi praznična tržnica.

---

#### 2.3.3.6. PRIMOŽIČEVA HIŠA – HIŠA BELOKRANJSKIH ROKODELCEV

V Primožičevi hiši smo v letošnjem letu organizirali 6 razstav. Prvo razstavo smo postavili 8. februarja 2016 ob slovenskem kulturnem prazniku. Pletene izdelke je razstavil Jože Juršak iz Zapudja. V času Velike noči so se predstavile udeleženke študijskega krožka na ZIK-u Črnomelj z razstavo »Belokranjski motivi na vezenini«, katero smo odprli 24. marca 2016. Tretjo razstavo z naslovom »Lončarstvo v Beli krajini« smo odprli v času festivala Jurjevanje v Beli krajini, 22. junija 2016. Izdelke je razstavil Martin Skoliber. 22. septembra v času prireditve »Igrajmo se v mestu« smo odprli razstavo igrač Dimitrija Kranjca iz Slovenj Gradca ter izvedli delavnico belokranjske pisanice. Ob svetovnem dnevu turizma (27. september) smo izvedli delavnico belokranjske pisanice in polstenje z volno. Delavnico je vodila Slavica Jankovič. Zadnjo razstavo, ki smo jo odprli pa je bila v sklopu dneva Ta veseli dan kulture, in sicer razstava »Moderne kvačkarije Maje Skubic« 3. decembra 2016.

---

#### 2.3.3.7. OSTALE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURIZMA

Med ostale promocijske aktivnosti uvrščamo:

- Sestanki in usklajevanja s TIC-i Bele krajine;
- Predstavitev destinacije na pohodih: pohod po Najjužnejši pešpoti od Radenc do Damlja;
- Pomoč ŠTD Vinica pri tiskanju plakatov za pohod po Župančičevi poti, Poletje v Vinici;
- Udeležba na strokovni ekskurzijah (v Medžimurju, Solčavi in v Avstriji) in motivacijskem srečanju;
- Članstvo javnega zavoda v različnih organizacijah in konzorcijih...

KAZALNIKI	Planirano v letu 2016	Izvedeno v letu 2016
»ODPRTA VRATA« (število ponudnikov objavljenih na spletu)	10	10
Oživitev starega mestnega jedra (št. dogodkov)	4	4
Obnova kolesarskih poti (št. obnovljenih poti)	2	4
Ponatis ali tisk tiskovin (št. tiskovin)	1	1
Razstave v Primožičevi hiši (št. razstav)	6	6
Odkup fotografij (št. fotografij)	60	60*

\*V letu 2016 dejansko nismo odkupili fotografij, ampak smo jih dobili v brezplačno uporabo od podjetja Big Berry Primostek, v zameno za pomoč pri organizaciji in vodenju študijskih tur novinarjev in blogarjev.

#### 2.3.4. JURJEVANJE V BELI KRAJINI – NAJSTAREJŠI FOLKLORNI FESTIVAL

V letu 2016 smo uspešno organizirali že 53. Jurjevanje v Beli krajini. V sodelovanju s celotnim organizacijskim odborom (v odboru so: Bernarda Fabjan s strani Občine Črnomelj, Gregor Jevšček, Janez Weiss, Peter Črnič in Lidija Balkovec) smo uspeli osrednje dogajanje na festivalu preseliti v staro mestno jedro. S festivalom in zaporo starega mestnega jedra za promet spreminjamo ta del Črnomlja v mestno promenado in oživljamo staro mestno jedro.

#### 2.3.5. VZDRŽEVANJE SPLETNIH STRANI IN DOMEN IN TRŽENJE PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ

RIC Bela krajina upravlja ali oskrbuje naslednje spletne strani: [www.belakrajina.si](http://www.belakrajina.si), [www.kolpariver.eu](http://www.kolpariver.eu), [www.jurjevanje.si](http://www.jurjevanje.si), [www.ric-belakrajina.si](http://www.ric-belakrajina.si), [www.pokolpje.si](http://www.pokolpje.si) in [www.muzej-crnomelj.si](http://www.muzej-crnomelj.si). Poleg tega upravlja in oskrbuje tudi nacionalni turistični portal za področje Bele krajine.

Zaradi spremenjenega Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list št. 109/2012; v nadaljevanju ZEKom-1), ki je začel veljati v začetku leta 2013 in ki je prinesel nova pravila glede uporabe piškotkov in podobnih tehnologij za shranjevanje informacij ali dostop do informacij, shranjenih na računalniku ali mobilni napravi uporabnika, nam je bilo praktično onemogočeno spremljanje obiska spletnih strani. Tako več ne razpolagamo s podatki, koliko je bilo obiskov in koliko je bilo ogledov spletnih strani.

- **Administracija spletne strani [www.ric-belakrajina.si](http://www.ric-belakrajina.si)**

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje novic in dogodkov, novih vsebin, dokumentov, fotografij, tiskovin, angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani. V letu 2016 smo vsebinsko in oblikovno popolnoma prenovili stran, ter jo prilagodili uporabnikom. Stran je kompatibilna tudi z pametnimi telefoni in tablicami, tako, da si jo lahko uporabniki ogledajo tudi tam.

- **Administracija spletne strani [www.ric-belakrajina.si](http://www.ric-belakrajina.si)**

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje programa, novih vsebin, dokumentov, fotografij, urejanje nemške in angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani.

- **Administracija spletne strani [www.jurjevanje.si](http://www.jurjevanje.si)**

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje programa, novih vsebin, dokumentov, fotografij, urejanje nemške in angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani.

- **Administracija spletne strani [www.kolpariver.eu](http://www.kolpariver.eu)**

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje novic in dogodkov, novih vsebin, dokumentov, katalogov, fotografij, angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani.

- **Administracija Facebook profila Jurjevanja v Beli krajini**

Administracija Facebook profila Jurjevanje v Beli krajini zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic, dogodkov itd. V letu 2016 smo se odločili tudi za trženje Jurjevanja preko Facebooka, kar se je izkazalo za zelo uporabno. Število sledilcev nam je uspelo povečati za več kot 1000. Profil ima 4.287 prijateljev.

- **Administracija Facebook strani Kolpariver – European destination of excellence 2010**

Administracija Facebook strani Kolpariver zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic in dogodkov itd. Stran ima 1.260 sledilcev.

- **Administracija Twitter profila Kolpariver**

V letu 2016 smo prenehali z administracijo twitter profila Kolpariver, saj smo glede na analizo ugotovili, da ni učinkovit kanal za promocijo. Namesto tega, uporabljamo Instagram profil Bele krajine, ki je zelo bolj priljubljen pri mladih.

- **Preimenovanje - Belokranjski infokanal – TIC Črnomelj v RIC Bela krajina**

Belokranjski infokanal vmo v letu 2016 preimenovali v RIC Bela krajina. Za preimenovanje smo se odločili, ker RIC Bela krajina kot organizacija ni imel svojega osnovnega Facebook profila. Gleden na veliko povečanje aktivnosti in dogodkov RIC Bela krajina, smo se odločili, da je bolj uporabno, da oglašujemo lastne dogodke in aktivnosti ter večje dogodke v Beli krajini. Odločitev se je pokazala kot pravilna, saj je bila organska rast sledilcev preko 100 oseb v kratkem času. Trenutno ima kanal 1.492 sledilcev.

- **Ostalo**

Urejamo tudi profil pri vmesniku za ISUU (spletno brskanje katalogov), Wikipedia, WikiTravel, Youtube, Imageshack, GooglePlaces, Panoramio, Google maps, Google Street View, Instagram, Foursquare itd. Za boljše kategorizacijo posameznih spletnih strani in njihovo boljše povezanost ter s tem višje uvrščene pri spletnih brskalnikih.

---

### 2.3.6. POSLOVANJE TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA ČRNOMELJ

Med stalne naloge turistično informativnih centrov štejemo:

- vodenje turistične pisarne,
- informiranje vseh turistov in domačinov, ki kakorkoli obišejo TIC (osebno, elektronska pošta, telefonsko) in posredovanje turističnih informacij za celotno destinacijo,
- priprava, koordinacija in organizacija turističnih produktov,
- koordinacija in po potrebi vodenje skupin (staro mestno jedro ...),
- trgovinsko poslovanje v TIC Črnomelj in v Primožičevi hiši,
- prodaja vstopnic in kart (prodaja preko sistema Eventim),
- pomoč društvom in posameznikom pri organizaciji raznih prireditev,
- sodelovanje s turističnimi organizacijami (turistična društva, TIC-i, STO, TZS ...)

Za leto 2016 v smislu skupnih dejavnosti in aktivnosti TIC-a navajamo sledeče:

- promocija koledarja prireditev in izdaja e-tedenskega informatorja,
- mesečni sestanki vseh TIC-ov Bele krajine,
- oživitev starega mestnega jedra Črnomlja,
- udeležba na občnih zborih,
- udeležba na delavnicah in seminarjih,
- aktivno trženje »incoming« programov.

Kazalniki za leto 2016:

KAZALNIKI	Planirano v letu 2016	Izvedeno v letu 2016
tedenska izdaja e-tedenskega informatorja	52	34*
mesečni sestanki s TIC-em Metlika in Semič	12	12
izvedenih »incoming« programov	20	11**

\*V mesecu septembru smo tedenski informator kot takega ukinili.

\*\* V letu 2016 smo imeli »incoming« programov le 11, vendar pa so bili ti programi prihodkovno višji v primerjavi z letom 2015, ko smo izvedli 20 programov. V letu 2015 je v povprečju prihodek izleta znašal 1.545,13 €, v letu 2016 pa 2.087,14 €.

### 2.3.7. UPRAVLJANJE KRAJINSKEGA PARKA LAHINJA

V letu 2016 je Občina Črnomelj za upravljanje Krajinskega parka Lahinja namenila 3.000 €, s katerimi smo izvedli naslednje aktivnosti:

#### 2.3.7.1. VZDRŽEVANJE IN ČIŠČENJE TER DEŽURSTVO V INFO CENTRU

V letu 2016 smo se prijavi na razpis javna dela in zaposlili osebo, ki je skrbela za park in obiskovalce v parku. Od maja do konca septembra je v info centru potekalo stalno dežurstvo. Tri dni v tednu (od četrтка do sobote) je bil info center odprt za individualne obiskovalce. Poskrbeli pa smo tudi za vodenje skupin po parku.

Na področju vzdrževanja in čiščenja v parku je bilo letos zelo veliko narejeno. Poskrbeli smo, da se je redno kosilo pri izviru Lahinje, okoli jame Zjot, izvir Pod lipo, izvir Vidrina ter izvir Topličica.

Redno je bilo košeno tudi okoli stebrov, ki označujejo pot po parku in zamenjani so bili še preostali stari stebri ter dodane nove tablice po parku...

V mesecu novembru je bila organizirana tudi čistilna akcija pri izviru Krnica in izviru Stepanjec. Izvir Okno urejajo domačini sami.

Pri izvajanju vseh aktivnostih na območju Krajinskega parka Lahinja tesno sodelujemo s predstavniki Zavoda RS za varstvo narave, območne enote Novo mesto.

#### 2.3.7.2. IZVEDBA DELAVNICE

Za prebivalce v parku smo v jesenskem času organizirali delavnico z naslovom: »Kako oblikovati uspešne podjetniške zgodbe na podeželju?«. Delavnice se je udeležilo 25 slušateljev.

### 2.3.7.3. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Na območju KP Lahinja smo izvedli dve večji prireditvi: v mesecu juniju »Pokosimo nerajske luge«, koncem avgusta pa v sodelovanju z Društvom Sončno kolo »Dan industrijske konoplje in ajde v Beli krajini«. Obe prireditvi sta bili zelo dobro obiskani.

V letošnjem letu je park obiskalo veliko novinarjev in blogarjev ter fotografov, ki so objavljali turistično ponudbo parka v različnih časopisih tako doma kot v tujini.

KAZALNIKI	Planirano v letu 2016	Izvedeno v letu 2016
Uspešna prijava projekta na Interreg ali CLLD	1	0*
Uspešno izvedena prireditev	1	2
Košnja/čiščenje okoli naravnih znamenitosti v parku	4	4

\* Projekt smo na razpis Interreg prijavi v začetku leta, vendar je bila prijava neuspešna, zato smo dopolnjen projekt ponovno prijavi v mesecu novembru. Na rezultate projekta še čakamo. Razpis CLLD pa se zaključil 10. februarja 2017.

### 2.3.8. UPRAVLJANJE MESTNE MUZEJSKE ZBIRKE ČRNOMELJ

RIC Bela krajina je upravljavec Mestne muzejske zbirke Črnomelj (v nadaljevanju: MMZČ). Januarja 2014 je RIC Bela krajina prevzel upravljanje Mestne muzejske zbirke, od avgusta 2014 na podlagi pogodbe z Občino Črnomelj. Od tedaj RIC Bela krajina upravlja z MMZČ.

Tudi v letu 2016 smo morali biti tudi previdni glede porabe proračunske postavke Mestne muzejske zbirke Črnomelj, saj je bilo znano, da je dovršen del denarja potreben za redno obratovanje (ogrevanje, stroški telefona, interneta, čiščenja, varovanja in vzdrževanja).

Zaradi tega je moralo biti črpanje proračunske postavke skrajno previdno in ni dovoljevalo ničesar, kar bi lahko prekoračilo proračunsko postavko in s tem ustvarjalo neupravičeno obremenitev proračuna.

MMZČ je izpolnjevala svoje temeljno poslanstvo kot je naštet v točki 2.3.8.1 – Obratovanje Mestne muzejske zbirke Črnomelj, plana poslovanja za leto 2016, kar pomeni: redno dežurstvo, prevzem in hranjenje gradiva, organizacija zaščite dediščine, prezentacija dediščine in raziskovanje naše preteklosti.

#### 2.3.8.1. SODELOVANJE IN AKTIVNA VLOGA V MESTU ČRNOMELJ

V letu 2016 je Mestna muzejska zbirka sodelovala z vrsto institucij in društev iz občine Črnomelj in širše:

1. Kulturno-umetniškimi društvom Oton Župančič pri objavi začetkov Gradu Vinica in pripravi znanstvenega prispevka za njihov zbornik;
2. Zavodom za izobraževanje in kulturo pri izvajanju dopolnilnih vsebin za njihove šolske programe, posebno z romsko populacijo;
3. Župniji Črnomelj pri pripravi pregledu gradiva za zbornik škofije Novo mesto;
4. Muzejem za novejšo zgodovino Ljubljana pri pripravi vseslovenske razstave »Dolga pot domov« z izposojajo gradiva Antona Grahka;
5. Osnovno šolo Loka pri izvajanju zanimivih vsebin za otroke in delavnici za šolarje;
6. Osnovno šolo Dragatuš pri izvajanju zanimivih vsebin za otroke in delavnici za šolarje;
7. Srednjo šolo Črnomelj pri zagotavljanju prostorov za dodatne izobraževalne vsebine;

8. Občino Črnomelj pri izvajanju projekta zaprtega mestnega jedra, pripravi gradiva za zaščito Izvoznega stolpa premogovnika Kanižarica;
9. Zavodom za varovanje kulturne dediščine Slovenije območna enota Novo mesto pri urejanju dokumentacije izkopavanja v Črnomlju;
10. CŠOD Črmošnjice z vodenjem za njihove varovance;
11. Mladinskim centrom BIT pri izvajanju otroških vsebin.

#### 2.3.8.2. PRIDOBIVANJE ARHIVSKEGA GRADIVA

Mestna muzejska zbirka Črnomelj je pridobila gradivo Arhiva republike Slovenije, gre za rokopis očeta kranjske oz. slovenske historiografije, Janeza Ludvika Schoenlebna o plemstvu na Kranjskem.

Prevzeli smo tudi gradivo od gospoda Ivana Binderja [19. VI. 16].

#### 2.3.8.3. RAZISKOVANJE SLABO POZNANIH POGlavIJ ČRNOMALJSKE IN BELOKRANJSKE ZGODOVINE

V letu 2016 smo objavili:

- »Zgodbe z meje imperija« (nova zgodovina gradu Vinica) v zborniku,
- »Zgodbe z meje imperija« (nova zgodovina gradu Vinica) v znanstveni periodiki Kronika,
- »Darovnici Majnhardar III. Goriškega izdani nemškemu viteškemu redu leta 1251« za zbornik znanstvenih razprav Ljubljanske Križanke: ob tristoletnici dokončanja baročne cerkve Marije Pomočnice.

**Mestna muzejska zbirka Črnomelj je edini raziskovalni akter iz Bele krajine, ki je vabljen k sodelovanju pri znanstvenih, raziskovalnih projektov iz polja humanistike!**

#### 2.3.8.4. DODATNE DEJAVNOSTI V LETU 2016

- **Organizacija 13 predavanj o zgodovini Črnomlja, Bele krajine**
- **Organizacija 4 otroških delavnic**
- **Izdaja publikacij** (ponatis zgibanke Mestna muzejska zbirka Črnomelj, ponatis panojev Mestne muzejske zbirke Črnomelj, ponatis publikacije ob obletnici bombardiranja Črnomlja 3. X. 43)
- **Obisk v Mestni muzejski zbirki Črnomelj** (Muzej je bil odprt vse delovnike in vse ne-praznične sobote v letu 2016. Za leto 2016 smo predvidevali obisk v višini 2000 ljudi. Do 6. decembra 2016 je MMZČ obiskalo 2061 ljudi).
- **Priprava vsakovrstnih razstav v MMZČ in izven** (pripravili smo razstavo »Zgodba o križišču« ob Jurjevanju 2016).

KAZALNIKI	Planirano v letu 2016	Izvedeno v letu 2016
organizacija predavanj o zgodovini Črnomlja, Bele krajine	8	13
organizacija otroških delavnic	4	4
izdaja publikacij	2	2
Obisk v MMZ Črnomelj	2.000	2.061



---

### 2.3.9. LASTNO TRŽENJE

Dejavnosti, s katerimi je v letu 2016 zavod pridobival lastna sredstva, so naslednja:

- trgovina domače obrti - prodaja rokodelskih izdelkov in spominkov v TIC-ih in Primožičevi hiši v Črnomlju,
- turistična agencija Kompas NM - Poslovalnica Črnomelj - izvajamo prodajo turističnih aranžmajev, usmerjano predvsem na »incoming« turizem,
- prodaja vstopnic v MMZ Črnomelj,
- prireditvena komponenta - šotor (15m x 40m),
- organizacija in izvajanje delavnic, sejmov.

Prihodke iz lastnega trženja smo deloma namenili za sofinanciranje plač zaposlenih in deloma za pokrivanje amortizacije.

---

### 2.3.10. DRUGE AKTIVNOSTI PO POOBLASTILU OBČINE ČRNOMELJ

Občina Črnomelj je za organizacijo in vodenje lokalne turistične vodniške službe za območje Črnomlja pooblastila RIC Bela krajina. Register lokalnih turističnih vodnikov je vspostavljen in vanj je vpisanih 43 oseb, od tega se je registriralo v TIC-u Črnomelj 20, v TIC-u Metlika 18 in TIC-u Semič 5 lokalnih vodnikov.

Lokalni turistični vodniki, ki so se vpisali v register lokalnih turističnih vodnikov so po Odloku o turističnem vodenju na turističnem območju Bela krajina (Uradni list št.: 51/12, v nadaljevanju Odlok) dolžni oddajati poročila (dnevnike) o vodenju po Beli krajini.

V letu 2016 je dnevnik vodenja oddalo od skupno vpisanih v register 43 zgolj 21 vodnikov (Črnomelj 13, Metlika 5 in Semič 3 vodniki). Skupno so opravili 192 vodenj skupin (Črnomelj 165 vodenj, Metlika 15 vodenj, Semič 12 vodenj), bodisi krajših ali celodnevni vodenj po Beli krajini. Iz zgornjih podatkov je razvidno, da se je število vodenj občutno povečalo na območju Črnomlja, vendar moramo še dodati, da je od vseh 165 vodenj bilo le 36 celodnevni vodenj, ostala vodenja pa so bila krajša, zgolj uro ali dve in izvedena na eni lokaciji.

Večina vodnikov je vodilo za razna društva in ostale organizacije, ki si jih aktivirale za vodenja. Povprečno število izletnikov v skupini je 30 oseb in jih kar 95 % prihaja iz slovenskih krajev.

## 3. ZAKLJUČEK

Leto 2016 je bilo uspešno predvsem z vidika vzpostavitve podjetniškega inkubatorja na treh lokacijah, iz katerega že izhajajo nekatera perspektivna podjetja. Korak naprej je bil storjen v smislu oživitve krajinskega parka Lahinja, za katerega je bila tudi podana prijava za Interreg. Podatki o izvedenih dogodkih ter podjetniških svetovanih pa zgovorno kažejo na povečan obseg aktivnosti na vseh področjih delovanja.

## PRILOGA

### K LETNEMU POROČILU JAVNEGA ZAVODA RIC BELA KRAJINA

#### 1. JURJEVANJE V BELI KRAJINI – NAJSTAREJŠI FOLKLORNI FESTIVAL

V letu 2016 smo organizirali že 53. Jurjevanje v Beli krajini. V sodelovanju s celotnim organizacijskim odborom smo uspeli osrednje dogajanje na festivalu preseliti v staro mestno jedro. V organizacijskem odboru so: Bernarda Fabjan s strani Občine Črnomelj, Peter Črnič, Lidija Balkovec, Janez Weiss in Gregor Jevšček s strani RIC Bela krajina ter Vita Jankovič s strani MC BIT). S festivalom in zaporo starega mestnega jedra za promet spreminjamo ta del Črnomlja v mestno promenado in oživljamo staro mestno jedro Črnomlja.

Najstarejši folklorni festival v Sloveniji, Jurjevanje v Beli krajini, je preplet tradicije s sodobnostjo. Temelji na ljudskem folklornem izročilu, tako Bele krajine kot ostalih regij Slovenije, z gostovanjem folklornikov s celega sveta pa tvorimo multikulturni prostor prijateljstva in sožitja različnih kultur. V zadnjih nekaj letih so se na velikem odru Jurjevanja zvrstile številne folklorne skupine iz celega sveta. V lanskem letu smo jih gostili iz Madžarske, Bosne in Hercegovine, Kolumbije in Hrvaške, nastopile pa so tudi belokranjske folklorne skupine.

Promocijo Jurjevanja smo v letu 2016 usmerili v socialna omrežja in vidnost Jurjevanja na Slovenskem prostoru je drastično narasla, saj smo beležili tudi več tisoč ogledov posameznih objav na socialnem omrežju. Skupno več kot 100.000 ogledov.

Jurjevanje 2016 v nekaj številkah:

- 12.000 obiskovalcev,
- 1.200 nastopajočih iz 4 kontinentov,
- 20 folklornih skupin,
- več kot 30 posameznih nastopov,
- 5 umetniških razstav,
- 11 različnih delavnic...

Ob osrednjem folklornem delu so si obiskovalci ogledali še:

- Pastirče mlado, srečanje otroških folklornih skupin, kjer se predstavijo otroške folklorne skupine (lani se je udeležilo 7 otroških folklornih skupin iz celotne Slovenije),
- EtnoFolkFest, ki ga organizirajo Klub belokranjskih študentov, Mladinski kulturni klub in Mladinski center BIT in predstavlja sodoben odraz tradicionalne glasbene dediščine,
- Goni kolo v organizaciji ŠRD Črnomelj poskrbi za prijeten družinski kolesarski izlet po Beli krajini,
- rokodelski sejem, na kateri svoje izdelke prikažejo in razstavijo mojstri domačih in umetnostnih obrti,
- EtnoModerno, ki je sodoben odraz tradicionalnih obrti, vendar z dinajzerskim pridihom,
- umetniške razstave, izobraževanja, predstavitve, koncerti in ustvarjalne delavnice
- Ulico lokalnih dobrot, kjer so sodelovali ponudniki lokalno pridelane prehrane.

Jurjevanje ni le prireditev. Je preplet tradicionalnega in modernega, lokalnega in globalnega, vse v osmišljanju trajnostno naravnane in celostnega razvoja mesta Črnomelj, njegovih prebivalcev in obiskovalcev ter celotne Bele krajine. Prireditev je član svetovne zveze folklornih festivalov in tradicijskih skupin (CIOFF). Član organizacijskega odbora je leta 2016 postal predsednik ZLTSS Slovenije (zastopniki zveze CIOFF v Sloveniji).

**SVET JAVNEGA ZAVODA RIC BELA KRAJINA**

Trg svobode 3  
8340 Črnomelj

**Občinski svet Občine Črnomelj**

Trg svobode 3  
8340 Črnomelj

Črnomelj, 16. 3. 2017

Na podlagi 12. člena Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina in 16. člena Statuta Razvojno informacijskega centra Bela krajina ter 4. redne seje sveta zavoda, ki se je odvijala dne 27. 2. 2017, Svet javnega zavoda RIC Bela krajina sprejme naslednji

**S K L E P**

**Svet javnega zavoda RIC Bela krajina se je seznanil z Letnim poročilom javnega zavoda RIC Bela krajina z vključenim finančnim poročilom za leto 2016, in se s poročilom strinja in ga sprejme s predlaganimi dopolnitvami.**



\_\_\_\_\_  
Tomaž Kordiš  
predsednik sveta zavoda

Dostaviti:  
1x občina Črnomelj  
1x RIC Bela krajina  
1x spis, tu