



OBČINA ŠKOFJA LOKA

Oddelek za finance, proračun in gospodarstvo

Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka ♦ T: 04 511 23 04 ♦ F: 04 511 23 18 ♦ E: obcina@skofjaloka.si ♦ U: www.skofjaloka.si

Številka: 9000-2/2019

Datum: 27.2.2019

OBČINA ŠKOFJA LOKA OBČINSKI SVET

- ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE ŠKOFJA LOKA
- PRIPRAVIL: Občina Škofja Loka, Občinska uprava, Razvojna agencija Sora - Turizem
- NASLOV: Akcijski načrt za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination
- POROČEVALEC: Andreja Križnar, vodja Turizma Škofja Loka
- PREDLAGATELJ: Tine Radinja, župan Občine Škofja Loka
- PREDLOG SKLEPA: **Občinski svet Občine Škofja Loka podaja pozitivno mnenje k Akcijskemu načrtu za doseganje meril znaka Slovenia Green.**



Občina Škofja Loka
Tine Radinja
župan

Priloga:

- Predlog Akcijskega načrta za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination



AKCIJSKI NAČRT ZA DOSEGANJE MERIL ZNAKA SLOVENIA GREEN DESTINATION

Naziv projekta: Akcijski načrt za doseganje meril znaka
Slovenia Green Destination

Naročnik: Občina Škofja Loka
Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka

Odgovorna oseba:
Tine Radinja, župan

Izdelovalec: Razvojna Agencija Sora d.o.o., Turizem
Poljanska cesta 2

Datum izdelave: 22.02.2019

Vodja projekta: Andreja Križnar, vodja Turizma Škofja Loka

Sodelavci na projektu: Anže Rems, pomočnik vodje projektov

1. UVOD

Razvojna agencija Sora je za destinacijo Škofja Loka vložila prijavo v Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST) in dne 2.2.2018 je le-ta prejela znak Slovenia Green Destination Silver.

Tako se je Škofja Loka vključila v skupino 37 destinacij, 27 ponudnikov in 3 parkov z uspešno pridobljenim znakom Slovenia Green. Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik in upravitelj je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev, turističnim agencijam in atrakcijam.

Na poti do znaka Slovenia Green je Razvojna agencija Sora zbirala podatke o trajnosti našega turističnega razvoja ter k trajnostnem razmišljanju spodbujala lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike. Pri vstopu v shemo je bil določen koordinator projekta, ki je bil odgovor za izvedbo celotnega postopka, med drugim tudi za sestavo Zelene ekipe, ki je Razvojni agenciji Sora pomagala pri zbiranju podatkov ter pri pripravi in izvedbi potrebnih ukrepov za doseganje meril standarda. Prek celovitega vodenega pristopnega in kasneje članskega postopka smo pridobili natančen vpogled v trajnost naše destinacije. Ker smo ugotovili, da nekaterih meril še ne dosegamo, smo pripravili akcijski načrt ukrepov za nadaljnje delo izboljšanja trajnostnega poslovanja v destinaciji.

2. NAMENI IN CILJI

Razvojna agencija Sora, Turizem Škofja Loka, je v aprilu 2017 pričela aktivnosti za vključitev destinacije Škofja Loka v Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST) z željo po pridobitvi znaka Slovenia Green. Namen te vključitve je bil, da se z znakom Slovenia Green Destination na slovenskem, evropskem in globalnem trgu Škofja Loka predstavi kot okolju in družbi prijazna destinacija. Vendar pa zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obišejo.

Postopek pridobivanja znaka Slovenia Green destination je in trenutno še poteka po sledečih korakih:

1. korak - **Opredelitev Zelenega koordinatorja**
2. korak - **Oblikovanje Zelene ekipe**
3. korak - **Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore**
4. korak - **Podpis Zelene politike**
5. korak – **Anketiranje**
6. korak - **Zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo**
7. korak - **Oddaja poročila in zahtevka za presojo**
8. korak - **Priprava in potrditev akcijskega načrta ukrepov**
9. korak - **Opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP**
10. korak - **Oddaja zahtevka za terenski obisk**
11. korak - **Uresničevanje ukrepov in ponovna presoja [1]**

V sklopu dela Razvojne agencije Sora, Turizma Škofja Loka, smo že izvedli prvih sedem korakov. Med drugim je župan mag. Miha Ješe, 12.4.2017 podpisal dokument Zelene politike (priloga 1), s katerim se je Občina Škofja Loka zavezala k podpori razvoja trajnostnega turizma z upoštevanjem naslednjih točk:

1. Slovenija se svetu predstavlja z lastnim odtenkom zelene barve. **»Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane.** Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo **»zelene butičnosti«.**
2. **Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe.** Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, **s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje,** ki zmanjšuje negativne vplive na naravno in družbeno okolje ter ohranja in izpostavlja posebnosti naravnega in družbenega okolja, identitete in kulture.
3. **Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje,** ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike. Predani smo njihovem izpolnjevanju.
4. **Znak SLOVENIA GREEN** za destinacije prejmejo zgolj tiste destinacije, ki izpolnjujejo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, turistični nastanitveni ponudniki, nosilci znaka SLOVENIA GREEN, pa svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujejo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, **delujemo po trajnostnih načelih in da smo hkrati predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.**
6. **Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.**
7. **Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije,** zato aktivno delamo na vključevanju lokalnih skupnosti, sledimo interesom lokalnega prebivalstva in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse. Destinacije in ponudniki načrtujemo razvoj v dialogu in sodelovanju ter razvijamo programe, ki vključujejo mlade, socialno ranljive skupine in osebe s posebnimi potrebami.
8. **Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije** in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, **spodbujamo trajnostno mobilnost - tako v destinaciji kot med destinacijami in za prihod v Slovenijo, med obiskovalci, kot tudi med nami, ki ustvarjamo ponudbo slovenskega turizma.**

10. Ena temeljnih značilnosti Slovenije je njena izjemna pokrajinska in biotska raznolikost na stičišču Alp, Mediterana, krasa in Panonske nižine. Slovenija je na stičišču raznolikih kultur uspela ohraniti uravnoteženo paleto edinstvenih naravnih in kulturnih vrednot. Tesno smo vpeti v mrežo Evropskih destinacij odličnosti (EDEN), z nagradami snovalec in sejalec spodbujamo razvoj zelenih zgledov, pomemben del slovenske turistične ponudbe so naravni parki, ki na odgovoren način razvijajo ponudbo, naravnano k uresničevanju želje po miru, sprostitvi, doživljanju krajine, spoznavanju žive in nežive narave ter spoštovanju tradicionalnega načina življenja. **Želimo, da obiskovalci občutijo to raznolikost, zato si destinacije in turistični ponudniki prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljam tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem:** na področjih (1) narave oziroma naravnih vrednot, (2) kulturne dediščine, (3) gastronomije, (4) zelenih turističnih produktov z lokalnim značajem, (5) trajnostne arhitekture ter (6) zelenih inovacij in družbene odgovornosti. To je osnova za Sloveniji lasten značaj Zelene sheme. [1]

2.1. Merila in kazalniki Slovenia Green Destination

2.1.1. MERILA

Kot omenjeno v prejšnjem poglavju, smo pri pridobivanju znaka Slovenia Green Destination v 6. koraku zbirali podatke in jih vnašali v spletno platformo www.slovenia-green.si. Podatki so se navezovali na **100 meril**, ki jih standard vsebuje in ki pokrivajo šest tematskih področij:

1. Destinacijski management
2. Narava in pokrajina
3. Okolje in podnebje
4. Kultura in tradicija
5. Socialna klima
6. Poslovanje turističnih podjetij [1]

Za vsako izmed meril so na spletni platformi izdana navodila, ki so vlagatelju v pomoč pri pripravi dokazil o doseganju merila. Zeleni koordinator za vsako merilo izbere odgovor DA v primeru, da trditev drži, in NE, če trditev ne drži. Na platformo vpiše pojasnilo in priloži omenjena dokazila. [1]

Nekaj izmed teh stotih meril je na podlagi presoje trajnosti Slovenije označenih za pozitivne v vseh slovenskih destinacijah, kar pomeni, da je odgovor za vsako destinacijo avtomatsko DA. Za le-te nam ni bilo potrebno zbirati dodatnih dokument in potrdil. [1]

2.1.2. KAZALNIKI

Poleg meril standard sestavlja tudi **107 kazalnikov**, ki pokrivajo šest tematskih področij:

1. Geografski podatki
2. Narava in pokrajina
3. Okolje in podnebje
4. Kultura in tradicija
5. Družbena klima
6. Poslovanje turističnih podjetij

Deljeni so na tri kategorije:

- kazalnike, ki so že vneseni na spletno platformo (podatki so pridobljeni iz mednarodnih, nacionalnih ali drugih javnih baz) in jih vlagatelji ne morejo spreminjati/popravljati,
- kazalnike, ki so že vneseni na spletno platformo (podatki so pridobljeni iz mednarodnih, nacionalnih ali drugih javnih baz) vendar jih vlagatelji lahko spremenijo/popravijo;
- kazalnike, ki še niso vneseni na spletno platformo in jih destinacija vnese sama. [1]

3. ANALIZA STANJA

Po vnosu vseh zahtevanih dokumentov in potrdil na spletno platformo smo v 7. koraku pridobivanja znaka Slovenia Green Destination s strani akreditatorja prejeli Poročilo o presoji, ki je vsebovalo oceno vseh meril. Kljub temu, da smo kot destinacija dosegli visoko oceno in prejeli znak Silver (ocena je bila dovolj visoka celo za znak Gold), obstaja nekaj meril, ki jih še ne dosegamo. Le-ta so povzeta v preglednici 1.

Preglednica 1: merila, ki jih destinacija Škofja Loka tekom presoje še ni izpolnjevala in navodila za njihove izpolnjevanje s strani akreditatorja

Merilo	Navodila spletne platforme Slovenia Green za doseganje merila
1.13 Finančno načrtovanje	Destinacija za delovanje potrebuje letni plan dela s finančnim načrtom, ki ga priložite. Dodatno pa pričakujemo, da ste posebej finančno ovrednotili tudi trajnostne ukrepe, ki ste jih zapisali v svojem akcijskem načrtu (1.10).
1.14 Kazalniki	Sprememba v navodilih leta 2018. Podatke zbrane v Green destination indicator report potrebno smiselno povzeti v članek, ki mora biti javno objavljen.
1.15 Pregled in evaluacija	Pri ponovni presoji nas zanima, kako ste spremljali uresničevanje ciljev iz akcijskega načrta, ki ste ga pripravili in potrdili na občinskem svetu (1.10). Opišite mehanizem spremljanja doseganja ciljev in primere, v katerih ste cilje novelirali.
1.16 Popravni ukrepi	Na konkretnem primeru pojasnite, kako ste ukrepali v primeru nedoseganja katerega izmed ciljev, ki ste si jih zastavili v 1.10 - kaj v vašem delovanju ste spremenili oz. kaj ste ukrenili, da bi bil cilj kljub vsemu dosežen. Iščemo vsebinske in ne finančnih popravnih ukrepov (npr. prenakazilo sredstev iz ene postavke na drugo ne bo priznано kot veljaven odgovor).
1.19 Interno poročanje	O Zeleni shemi, procesu, ciljih, akcijskem načrtu ipd. morate poročati na občinskem svetu. V prvem letu po pridobitvi znaka v občinskem svetu predstavite akcijski načrt ukrepov, ki ga svetniki tudi potrdijo.
1.20 Javno poročanje	Najpomembnejši trajnostni dosežki s poudarki s področja trajnostnega turističnega razvoja so javno objavljeni najmanj vsaki dve leti. Dostopni so na spletni strani destinacije. Zanima nas, kako destinacija komunicira dosežke, vezane na trajnostni razvoj turizma. Vsebinsko naj se vežejo predvsem na 100 vprašanj in pričujočega standarda. Dosežki morajo biti objavljeni na spletni strani turistične destinacije (in ne občine).
1.23 Etični kodeks	V Sloveniji je v veljavi kodeks ravnanja javnih uslužbencev, na katerega se destinacije pogosto sklicujete pri tem merilu. Telega odgovora vam ne bomo priznali. Zaželeno je, da v destinaciji sprejmete etični kodeks za turizem, pri čemer se lahko zgledujete po Zeleni politiki ali UNWTO-jevem etičnem kodeksu http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism . Kodeks podpišejo vsi zaposleni, ki delujejo na področju turizma v organizaciji prijaviteljici, k podpisu pa povabite tudi turistično gospodarstvo.

	Deležniki v turizmu se morajo zavezati k upoštevanju etičnega kodeksa. Lahko podpišejo tudi zeleno politiko.
1.25 Kršitve zakonodaje in kodeksa	/
3.12 Potovanje in podnebje	Ogljičnega odtisa obiskovalcev trenutno (marec 2018) ne meri nobena izmed destinacij, vključenih v Zeleno shemo slovenskega turizma. Boste prvi? Ukrepi za minimizacijo ogljičnega odtisa zajemajo strateško naslavljanje bližnjih trgov, strateški razvoj produktov z nizkim ogljičnim odtisom ipd. Poudarek je na strateškem pristopu, zato od vas zahtevamo, da so ukrepi zapisani v strategiji ali ustreznem dokumentu. Če ukrepe izvajate sporadično, vam jih ne bomo priznali.
3.13 Izravnava ogljičnega odtisa	Ko enkrat poznate ogljični odtis svojih obiskovalcev, jim lahko ponudite načine za izravnavo. Od destinacij, v katerih je veliko zračnega in križarskega prometa, pričakujemo, da vzpostavite ustrezen dialog z letalskimi in križarskimi družbami.
3.20 Osveščanje o pomembnih spremembah	Ali se ukvarjate z vprašanjem, kaj napovedane podnebne spremembe pomenijo za vašo destinacijo? Kako se jim boste prilagodili? Kako boste, vezano na spremembe, v prihodnje razvijali in načrtovali turizem? V katerem dokumentu so ukrepi zapisani? Če se ukrepi izvajajo, vendar niso strateški, vam jih ne bomo priznali. Prav tako vam ne bomo priznali ukrepov, ki jih izvajate na področju kmetijstva. Upoštevajte, da bodo podnebne spremembe najbolj vplivale na zimsko smučarska središča, priobalne destinacije in lahkotnejše aktivnosti v naravi. Uporabni viri: http://www.arso.gov.si/podnebne%20spremembe/poro%C4%8Dila%20in%20opublikacije/klimatska_ranljivost.html (ARSO - Podnebna ranljivost slovenskega prostora) http://climate-adapt.eea.europa.eu/ (European Climate Adaptation Platform) Zanima nas, kako o podnebnih spremembah komunicirate z lokalnim prebivalstvom, zasebnim sektorjem in obiskovalci. Pojasnite za vse skupine deležnikov. Uporabna spletna stran: http://climate-adapt.eea.europa.eu/ (European Climate Adaptation Platform) Podrobna raziskava o vplivu podnebnih sprememb na turizem, kot tudi sicer in o tem strukturirano komunicira z vsemi tremi ciljnim skupinami.
4.3 Upravljanje turističnih vplivov na kulturo	Destinacija turizem, ki je kakor koli povezan s kulturnimi znamenitostmi, grajeno dediščino, kulturno pomembnimi krajinami, rabo zemlje, ali krajevnim utripom, pozorno načrtuje in upravlja ter s tem preprečuje negativne vplive. Če kljub temu pride do škode, uničenja ali propadanja, destinacija to zazna in ustrezno ukrepa.
5.15 Spremljanje ekonomskih učinkov	Medtem ko destinacije spremljate podatke o turističnem obisku in ustvarjenih prenočitvah, pa se praktično nobena ne ukvarja z merjenjem ekonomskih učinkov turizma. Zato nas zanima, ali merite naslednje ekonomske kazalnike:

	<p>a) porabo obiskovalcev, b) RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo), c) zaposlovanje v turizmu in d) investicije v turizem.</p> <p>Če podatke spremljate, opišite metodologijo, pogostost merjenja in rezultate. Priložite tudi povezavo na javno objavljene podatke. Če podatkov sistematično ne spremljate, odgovorite NE.</p> <p>Standard zahteva redno, numerično (kvantitativno) spremljanje ekonomskih kazalnikov, ki temelji na realnih podatkih in ne le ocenah. Tudi na državni ravni se teh podatkov ne spremlja očitno. Predlog: začetni monitoring le enega ali dveh izmed štirih indeksov.</p>
6.3. Raba vode	<p>Zanima nas, kako lokalna turistična podjetja osveščate o pomenu racionalne rabe vode, o tehnoloških rešitvah, ki so jim na voljo, in kako jih spodbujate, da rabo vode merijo, beležijo, primerjajo in tudi javno objavljajo. Ali katero koli lokalno podjetje redno objavlja podatke o rabi vode? Če da, kje so podatki javno dostopni?</p> <p>Aktivno sodelovanje s turističnim gospodarstvom na področju okoljevarstva.</p>
6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami	<p>Velik delež vode v turističnih podjetjih bi bilo mogoče ponovno uporabiti - npr. vodo za umivanje še za izplakovanje stranišč (t. i. siva voda). Zanima nas, ali in kako lokalna turistična podjetja informirate in osveščate o teh možnostih.</p>
6.5 Trdni odpadki	<p>Medtem ko ločevanje odpadkov večinoma ni vprašljivo, pa je v turističnih podjetjih še vedno premalo zavedanja o zmanjševanju odpadkov in njihovi ponovni uporabi. Zanima nas, kako o teh temah osveščate lokalno turistično gospodarstvo in kako jih spodbujate k zmanjševanju, ponovni uporabi in predelavi odpadkov.</p>
6.6 Energija in toplogredni plini	<p>Zanima nas, kako lokalno turistično gospodarstvo spodbujate k merjenju porabe energije, izračunu porabe na prenočitev, primerjavi s konkurenco, javni objavi rezultatov, prehajanju na zeleno energijo ... Ali katero koli lokalno podjetje redno objavlja podatke o rabi energije? Če da, kje so podatki javno dostopni?</p>
6.7 Pravičnost in enakopravno zaposlovanje	<p>Zanima nas predvsem, kako turistična podjetja spodbujate k</p> <p>a) sledenju nacionalni zakonodaji na področju varstva pri delu, b) izplačevanju plač v skladu s kolektivnimi pogodbami, c) pravični trgovini, d) enakopravnosti pri zaposlovanju in e) nudenju priložnosti za usposabljanje.</p>
6.13 Informacije o trajnosti	<p>Pri pripravi napotkov se lahko zgledujete po UNWTO-jevi publikaciji Tips for Responsible Traveller: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/tipsforresponsibletraveller25-01.pdf</p>
6.19 Dostopnost	/

3.1. Že izvedeni ukrepi za doseganje meril

3.1.1. STROKOVNA DELAVNICA TRAJNOSTNI TURIZEM – KAKO POSLOVATI BOLJ TRAJNOSTNO OZ. OKOLJU PRIJAZNO?«

Od časa presoje do priprave akcijskega načrta smo že začeli izvajati ukrepe za doseganje meril. In sicer je Razvojna agencija Sora, Turizem Škofja Loka, za lokalne ponudnike pripravila delavnico, ki je bila izvedena v 12.12.2018, od 10. do 12. ure v prostorih Miheličeve galerije v Kašči (Spodnji trg 1, 4220 Škofja Loka). Osrednja tema in naslov delavnice je bila: **»Trajnostni turizem – kako poslovati bolj trajnostno oz. okolju prijazno?«**

Ta delavnica je služila osveščanju turističnih ponudnikov o trajnostni in vsebovala:

- predstavitev ukrepov za zmanjšanje porabe vode,
- predstavitev ukrepov za merjenje in nadziranje porabe vode,
- predstavitev ukrepov za preprečevanje nastanka trdih odpadkov,
- predstavitev ukrepov za zmanjšanje porabe energije,
- predstavitev ukrepov za merjenje in nadzor nad porabo energije ter
- splošno predstavitev pojma trajnosti.

Delavnico sta vodila Janez Štalec, inž. grad. in doc. dr. Drago Papler.

3.1.2. Upravljanje turističnih vplivov na kulturo

Občina Škofja Loka je pripravila poročilo s katerim je potrdila, da do sedaj ni bilo ugotovljenih poškodovanj objektov kulturne dediščine s strani turistov. Prav tako na stavbah kulturne dediščine ni bilo vidnih negativnih učinkov turizma. Tako je Občina Škofja Loka ugotovila, da do sedaj ni bilo zaznanih negativnih vplivov turizma na kulturno dediščino v občini Škofja Loka. Dopis je priložen v **prilogi 2**.

4. AKCIJSKI NAČRT

Razvojna agencija Sora si je v letu 2019 kot nalogo zadala doseganje meril, ki so povzeta v preglednici 2. Tako bomo z ukrepi na ravni Občine Škofja Loka in ukrepi rednega delovanja Razvoje agencije Sora, Turizma Škofja Loka, poskušali uvesti izboljšave, ki bodo zadostile zahtevam v merilih.

Ukrepi, ki jih je moč časovno in stroškovno ovrednotiti, so ovrednoteni v spodnji preglednici. Pri nekaterih ukrepih pa takšno ovrednotenje še ni mogoče zato teh podatkov ne moremo navesti.

Preglednica 1: seznam izpostavljenih kriterijev, ki jih destinacija Škofja Loka še ne izpolnjuje in navodila za njihove izpolnjevanje s strani akreditorja

Merilo	Načrtovani ukrep za doseganje merila	Rok	Predvideni stroški/št. ur
1.13 Finančno načrtovanje	Priprava dokumenta, ki bo povzel skupne stroške, ki bodo nastali med izvajanjem ukrepov predvidenih znotraj tega dokumenta, Akcijskega načrta za doseganje meril standarda Slovenia Green	31.3.2019	-/2 uri
1.14 Kazalniki	V sklopu rednega dela Razvojne agencije Sora se pripravi in objavi članek o podatkih, ki so bili zbrani v Green Destinations Indicator Reportu (spletna stran visitskofjaloka.si)	31.12.2019	-/40 ur
1.19 Interno poročanje	Predstavitev in podpis zadanega akcijskega načrta v občinskem svetu.	14.3.2019	-/32 ur
1.20 Javno poročanje	Predstavitev zbranih dosežkov na področju trajnostnega turizma tudi širši javnosti na lastnih in občinskih spletnih straneh (rubrika Loško je ekološko) in drugih publikacijah. Izdelava segmenta namenjenega predstavitvi trajnostnega turizma v Škofji Loki (spletna stran visitiskofjaloka.si)	31.12.2019	-/24 ur
3.12 Potovanje in podnebje	Pregled metod, ki jih Občina Škofja Loka uporablja za določanje ogljičnega odtisa v javnem sektorju in priprava okvirnega načrta za izvedbo ustreznega monitoringa za področje turizma ter ocena stroškov, ki bi pri takem monitoringu nastali. Predvidene aktivnosti v letu 2020. (Priloga 3)	31.12.2019	/
6.13 Informacije o trajnosti	Izdelava segmenta »Trajnostna Škofja Loka«, kjer bodo povzete informacije o trajnosti v destinaciji Škofja Loka na spletni strani visitskofjaloka.si Pri pripravi napotkov se bomo po navodilih	31.12.2019	-/16ur

	akreditorja zgledovali po UNWTO-jevi publikaciji Tips for Responsible Traveller: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/tipsforresponsibletraveller25-01.pdf		
6.19 Dostopnost	Izvajanje predvidenih del v sklopu »Načrta dostopnosti«, ki ga je Občina Šk. Loka v sodelovanju z Zavodom DOSTOP izdelala v letu 2018. Potrebne prilagoditve na področju urejanja prometne infrastrukture bo Občina izvajala v okviru svojih rednih del skladno z razpoložljivimi sredstvi. (Priloga 4) V letu 2019 načrtovani še pogovori o konkretnih izboljšavah vezanih na lažjo dostopnost javnih turističnih znamenitosti v Škofji Loki.	31.12.2019	/

Akcijski načrt smo zaradi lažjega spremljanja nad izvajanjem predvidenih ukrepov in del pripravili tudi s pomočjo spletne platforme Slovenia Green. Prilagamo ga v **prilogi 5**. Kot odgovorna oseba za izvedbo del, ki jih bo izvajala Občina Škofja Loka, je v Akcijskem načrtu Slovenia Green navedena Tanja Rakovec (Oddelek za okolje, prostor in občinsko redarstvo), ki je članica Zelene ekipe Slovenia Green.

7. ZAKLJUČEK

Pridobitev znaka Slovenia Green destination Silver Škofji Loki, kot turistični destinaciji, predstavlja tržno prednost pred ostalimi destinaciji v Sloveniji in širše, ki tega znaka nimajo. Ta znak namreč potrjuje, da je turistična ponudba naše destinacije trajnostno naravnana, kar postaja vse bolj pomemben kriterij pri izbiri počitniške destinacije vedno večjega števila osveščenih turistov.

Že samo s tega vidika je Škofji Loki, kot eni izmed vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, v velikem interesu, da znak Slovenia Green Silver ohrani oz. ga v prihodnosti še nadgradi. Trajnostni odnos do narave in okolja, tako v poslovnem, kot osebnem življenju, pa je tudi nasploh dolgoročno najsmotrnejša izbira za vsakega posameznika oz. podjetje.

Iz tega razloga upamo na potrditev načrtovanih ukrepov v tem dokumentu - Akcijskem načrtu za doseganje meril Slovenia Green, ter na podporo Občine Škofja Loka projektu Slovenia Green.

6. SKLEP

Občinski svet Občine Škofja Loka se seznani in sprejme predstavljeni Akcijski načrt za doseganje meril Slovenia Green destination.

VIRI

[1] Priročnik za pridobitev znaka Slovenia Green, spletni vir:
<https://www.dropbox.com/sh/gvqvqmqi09yz5vq/AADrUvY5I55ZISo87Rkw1P2xa/PRIRO%C4%8CNIK%20za%20pridobitev%20znaka%20Slovenia%20Green.pdf?dl=0>

Priloga 1:

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
Zelena. Aktivna. Zdrava.

ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavežujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelenih butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujejo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem krizišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljam tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Podpisnik:

Kraj, datum:



Priloga 2:



OBČINA ŠKOFJA LOKA

Oddelek za okolje, prostor in občinsko redarstvo

Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka ♦ T: 04 511 23 00 ♦ F: 04 511 23 01 ♦ E: obcina@skofjaloka.si ♦ U: www.skofjaloka.si

Datum: 20.02.2019

Razvojna agencija Sora
Turizem Škofja Loka
Poljanska cesta 2
4220 Škofja Loka

Zadeva: Akcijski načrt za doseganje standardov SLO GREEN

V skladu z vašim dopisom, v katerem nas prosite za uradno oceno vpliva turizma na lokalno kulturno dediščino, smo vam pripravili naslednji odgovor:

Občina Škofja Loka potrjuje, da do sedaj nismo ugotovili poškodovanj objektov kulturne dediščine s strani turistov, prav tako na stavbah kulturne dediščine niso vidni negativni učinki turizma. Ugotavljamo torej, da do sedaj nismo zaznali negativnih vplivov turizma na kulturno dediščino v občini Škofja Loka.

Lep pozdrav,

Pripravil/a:
Tatjana Bernik
Vodja oddelka za okolje, prostor
in občinsko redarstvo

Poslati:

- Naslovniku
- Arhiv, tu



Občina Škofja Loka
mag. Špela Justin
direktorica občinske uprave

Priloga 3:



OBČINA ŠKOFJA LOKA

Oddelek za okolje, prostor in občinsko redarstvo

Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka ♦ T: 04 511 23 00 ♦ F: 04 511 23 01 ♦ E: obcina@skofjaloka.si ♦ U: www.skofjaloka.si

Datum: 20.02.2019

Razvojna agencija Sora
Turizem Škofja Loka
Poljanska cesta 2
4220 Škofja Loka

Zadeva: Akcijski načrt za doseganje standardov SLO GREEN

V skladu z vašim dopisom v katerem nas prosite za informacijo o spremljanju celokupnega ogljičnega odtisa turističnega sektorja in njegovo izravnavo le-tega vas obveščamo, da Občina Šk. Loka v letu 2019 še ne bo pričela s temi aktivnostmi. Kriterij bomo proučili in z izvajanjem potrebnih aktivnosti pričeli v letu 2020.

Glede na navedeno v letu 2019 dodatne finančne obveznosti ne bodo nastale.

Lep pozdrav,

Pripravil/a:
Tatjana Bernik
Vodja oddelka za okolje, prostor
in občinsko redarstvo



Občina Škofja Loka
mag. Špela Justin
direktorica občinske uprave

Poslati:

- Naslovníku
- Arhiv, tu

Priloga 4:



OBČINA ŠKOFJA LOKA

Oddelek za okolje, prostor in občinsko redarstvo

Mestni trg 15, 4220 Škofja Loka ♦ T: 04 511 23 00 ♦ F: 04 511 23 01 ♦ E: obcina@skofjaloka.si ♦ U: www.skofjaloka.si

Datum: 20.02.2019

Razvojna agencija Sora
Turizem Škofja Loka
Poljanska cesta 2
4220 Škofja Loka

Zadeva: Akcijski načrt za doseganje standardov SLO GREEN

V skladu z vašim dopisom v katerem nas prosite za posredovanje gradiva o prizadevanjih Občine Šk. Loka za lažjo dostopnost javnih turističnih atrakcij (staro mestno jedro, Loški grad,...) oseb s funkcionalnimi ovirami vas seznanjamo, da je Občina Šk. Loka v sodelovanju z Zavodom DOSTOP v letu 2018 izdelala Načrt dostopnosti, ki je javnosti dostopen preko aplikacije PISO. V prilogi vam pošiljamo tekstualni in grafični del dokumenta ter vabilo na delavnico o dostopnosti storitev. Poseben zapis o tem dogodku ni nastal, razen liste prisotnosti.

Potrebne prilagoditve na javni infrastrukturi bo Občina izvajala v okviru svojih rednih del skladno z razpoložljivimi sredstvi.

Lep pozdrav,

Pripravil/a:
Tatjana Bernik
Vodja oddelka za okolje, prostor
in občinsko redarstvo



Občina Škofja Loka
mag. Špela Justin
direktorica občinske uprave

Poslati:

- Naslovniku
- Arhiv, tu

Priloga 5:

Sustainability Action Plan

Akcijski nacrt za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination

Škofja Loka



Škofja Loka

Akcijski nacrt za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination

Overview

Action plan period: 26-02-2019 to 31-12-2019

Status overview: 26-02-2019

Criteria involved: 7

Criteria with all tasks completed: 0

7

Tasks involved: 7

Tasks completed: 0

7

Sustainability coordinator: Andreja Križnar

Staff members involved: Andreja Križnar, Tanja Rakovec, Anže Rems,

Staff hours planned: 106

Financial resources planned: 0 EUR

0. Podatki o destinaciji					
No tasks planned					
1. Destinacijski management					
Načrtovanje in razvoj		Responsible	Start / End	EUR	Hours
1.13 Finančno načrtovanje	A. Finančno načrtovanje	Andreja Križnar	26-02-2019 / 31-03-2019	0	2
Spremljanje in poročanje					
1.14 Kazalniki	A. Priprava članka o kazalnikih Slovenia Green V sklopu rednega dela Razvojne agencije Sora se pripravi in objavi članek o podatkih, ki so bili zbrani v Green Destinations Indicator Reportu (spletna stran visitiskofjaloka.si)	Anže Rems	14-12-2018 / 31-12-2019	0	40
1.19 Interno poročanje	A. Interno poročanje o Akcijskem načrtu za doseganje meril standarda Slovenia Green Predstavitve in podpis zadanega akcijskega načrta v občinskem svetu.	Andreja Križnar	/ 14-03-2019	0	24
1.20 Javno poročanje	A. Javno poročanje o dosežkih na področju trajnostnega turizma v destinaciji Škofja Loka Predstavitve zbranih dosežkov na področju trajnostnega turizma tudi širši javnosti na lastnih in občinskih spletnih straneh (rubrika Loko je ekološko) in drugih publikacijah. Izdelava segmenta namenjenega predstavitvi trajnostnega turizma v Škofji Loki (spletna stran visitiskofjaloka.si)	Anže Rems	14-12-2018 / 31-01-2019	0	24
2. Narava in pokrajina					
No tasks planned					
3. Okolje in podnebje					
Trajnostna mobilnost					

Akcijski nacrt za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination



3.12 Potovanja in podnebje	A. Ocena izvedljivosti merjenja ogljičnega odtisa turističnega sektorja in načrtovanje aktivnosti za 2020 Pregled metod, ki jih Občina Škofja Loka uporablja za določanje ogljičnega odtisa v javnem sektorju in priprava okvirnega načrta za izvedbo ustreznega monitoringa za področje turizma ter ocena stroškov, ki bi pri takem monitoringu nastali.	Tanja Rakovec	26-02-2019 / 31-01-2019	0	0
4. Kultura in tradicija					
No tasks planned					
5. Družbena klima					
No tasks planned					
6. Poslovanje turističnih podjetij					
Informacije in promocija					
6.13 Informacije o trajnosti	A. Vnos splošnih informacij o trajnosti na spletno stran destinacije Škofja Loka Izdelava segmenta »Trajnostna Škofja Loka«, kjer bodo povzete informacije o trajnosti v destinaciji Škofja Loka na spletni strani visitiskofjaloka.si . Pri pripravi napotkov se bomo po navodilih akreditatorja zgledovali po UNWTO-jevi publikaciji <i>Tips for Responsible Traveller</i> : http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/tipsforresponsibletraveller25-01.pdf	Anže Rems	26-02-2019 / 31-01-2019	0	16
Gostoljubje					
6.19 Dostopnost	A. Predstavitve prizadevanj Občine Škofja Loka za dostopnost storitev Izvajanje predvidenih del v sklopu »Načrta dostopnosti«, ki ga je Občina Šk. Loka v sodelovanju z Zavodom DOSTOP izdelala v letu 2018. Potrebne prilagoditve na javni infrastrukturi bo Občina izvajala v okviru svojih rednih del skladno z razpoložljivimi sredstvi.	Tanja Rakovec	26-02-2019 / 31-12-2019	0	0

Akcijski nacrt za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination



