

Gradivo za sejo Občinskega sveta Občine Črnomelj v mesecu juliju 2018

Zadeva: **SEZNANITEV Z NOVO CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO DESTINACIJSKE ZNAMKE
BELA KRAJINA**

S strani RIC Bela krajina smo za obravnavo na občinskem svetu prejeli predlog za novo celostno grafično podobo destinacije Bela krajina. Gradivu prilagamo obrazložitev, kot jo je pripravil RIC Bela krajina. RIC v gradivu navaja, da je bil leta 1999 sprejet logotip in kolektivna znamka Bele krajine ter Pravilnik o Kolektivni znamki Bele krajine za visoko kakovost izdelkov hrane in storitev in predlaga, da jih občinski sveti razveljavijo.

Predlagamo, da se o razveljavitvi kolektivne znamke Bela krajina ter Pravilnika o Kolektivni znamki Bela krajina razpravlja na eni izmed prihodnih sej Občinskega sveta Občine Črnomelj, ko se podrobneje preveri njena uporaba in na osnovi le tega presodi glede razveljavitve.

Občinskemu svetu predlagamo, da sprejme sklep, da se je seznanil z novo Celostno grafično podobo in ne, da jo sprejme oz. potrjuje. Nova CGP je namreč že v uporabi, izbrana je bila na podlagi javnega natečaja, ki ga je izvedel RIC Bela krajina, izbrala pa jo je natečajna komisija, ki je prispele predloge ocenjevala.

Gradivu prilagamo obrazložitev s strani RIC Bela krajina - priročnik Celostne grafične podobe in brandbook destinacijske znamke Bela krajina.

Predlog sklepa:

Občinski svet Občine Črnomelj se je seznanil s z novo Celostno grafično podobo destinacijske znamke Bela krajina.

Obrazložitev pripravila:

Greta Auguštin

Predlagateljica:

Županja

Mojca Čemas Stjepanovič, univ. dipl. ekon., l.r.

Priloge:

- Obrazložitev RIC Bela krajina
- Priročnik celostne grafične podobe in brandbook destinacijske znamke Bela krajina

MNENJE ODBORA ZA GOSPODARSTVO IN KOMUNALNO INFRASTRUKTURO:

Odbor za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo je na svoji 28. redni seji, dne 13.7.2018 je obravnaval gradivo nove Celostne grafične podobe destinacijske znamke Bela krajina in Občinskemu svetu predlaga, da se z njo seznani.

Predsednica Odbora za gospodarstvo
in komunalno infrastrukturo
Nataša Hudelja, l.r.

MNENJE ODBORA ZA TURIZEM IN VARSTVO OKOLJA:

Odbor za turizem in varstvo okolja je na svoji 19. redni seji, dne 13.7.2018 je obravnaval gradivo »Seznanitev z novo Celostno grafično podobo destinacijske znamke Bela krajina« in Občinskemu svetu Občine Črnomelj predlaga, da se z njo seznani.

Predsednica Odbora za turizem in
varstvo okolja
Anica Želježnjak, l.r.

MNENJE ODBORA ZA DRUŽBENE DEJAVNOSTI:

Odbor za družbene dejavnosti je na svoji 26. redni seji, 13. 7. 2018, obravnaval gradivo »Seznanitev z novo Celostno grafično podobo destinacijske znamke Bela krajina. Odbor za družbene dejavnosti predlaga občinskemu svetu, da sprejme sledeči sklep:

1. Občinski svet Občine Črnomelj se je seznanil z novo Celostno grafično podobo destinacijske znamke Bela krajina.

Predsednik Odbora za družbene
dejavnosti
Branislav Adlešič, l.r.

MNENJE ODBORA ZA KMETIJSTVO IN DOPOLNILNE DEJAVNOSTI:

Odbor za kmetijstvo in dopolnilne dejavnosti je na svoji 10. redni seji, dne 13.7.2018 je obravnaval gradivo nove Celostne grafične podobe destinacijske znamke Bela krajina in Občinskemu svetu predlaga, da se z njo seznani.

Po pooblastilu predsednika Odbora za
kmetijstvo in dopolnilne dejavnosti:
Tajana Kozina, l.r.

2. Nova Celostna grafična podoba turistične destinacije Bele krajine

Dne 18.12.2017 je bil na spletni strani www.ric-belakrajina.si ter partnerskih organizacij (TD Vigred Metlika in KC Semič) objavljen 'Natečaj za izdelavo CGP turistične destinacije Bela krajina -1' ki je obsegal besedilo natečaja ter kot prilogo Strategijo razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022.

Razpis je bil odprt do 22. januarja 2018.

Na razpis je prispelo 33 vlog z 42 različnimi rešitvami. Kuverte so ob prejetju prejele evidenčne številke.

Komisija se je po pozivu k dopolnitvam ponovno sestala ter zasedala dne 19.2.2018 ter z glasovanjem določila zmagovalno vlogo. Zmagovalno vlogo evidentirano pod št. 19. je poslalo podjetje Nea Culpa d.o.o., Čufarjeva 5, 1000 Ljubljana.

Utemeljitev komisije za izbor:

- Predlagatelj zmagovalne vloge je oddal vlogo pravočasno in z dopolnitvami.
- Izbrana vloga je skladna s smernicami podanimi ob razpisu ter upošteva produktno arhitekturo turistične destinacije Bela krajina, kot je zapisano v Strategiji.
- Izbrana vloga je pravilno interpretirala Strategijo, še posebej njeno ključno sporočilo primerjalne prednosti Bele krajine, torej edinstven preplet naravne in kulturne dediščine.
- Izbrana vloga ustrezno opredeljuje tri ključna produktna stebra opredeljena v strategiji ter medsebojno soodvisnost. Vloga tudi ustrezno opredeljuje odnose med predlaganim logotipom ter nacionalnimi turističnimi logotipi.
- Izbran logotip je lahko prepoznaven ter nezamenljiv, hkrati likovno čist. Prijavitelji so ustrezno opredelili uporabo logotipa v različnih aplikacijah.

Izbrana rešitev je bila deležna tudi pozitivne kritike turističnih ponudnikov Bele krajine, oblikovalcev in strokovne javnosti.

Po razpoložljivi dokumentaciji je razvidno, da je bil leta 1999 sprejet logotip in kolektivna znamka Bele krajine, Pravilnik o Kolektivni znamki Bele krajine za visoko kakovost izdelkov hrane in storitev.

Zadevo je vodila in koordinirala Občina Metlika in sicer pod št. spisa 321-4/1999, kot je razvidno iz dokumentov.

PREDLOG:

Predlagamo leta 1999 sprejete dokumente (Sklep za sprejetje Kolektivne znamke Bele krajine in spremljajoči Pravilnik), da se jih razveljavi ter s sklopom sprejme nove Celostne grafične podobe turistične destinacije Bele krajine.

PRILOGE:

- Sklep za sprejetje Kolektivne znamke Bele krajine in spremljajoči Pravilnik (št. 300-01-02/99)
- priročnik Celostne grafične podobe in brandbook destinacijske znamke Bela krajina

Črnomelj, 21.6.2018

Pripravili:



GREGOR JEVŠČEK

RIC Bela krajina
vodja oddelka za razvoj in promocijo turizma
(v sodelovanju s TIC Metlika in TIC Semič)



OBČINA ČRNOMELJ
OBČINSKI SVET
8340 Črnomelj, Trg svobode 3
tel. (068) 52-040, faks (068) 51-117

Številka: 300-01-2/99

Datum: 19.11.1999

Na podlagi 7. in 16. člena Statuta občine Črnomelj (Ur.l.RS, št. 87/99) je Občinski svet občine Črnomelj na svoji 9. redni seji dne 18.11.1999 sprejel naslednji

S K L E P

Za grafično pogodbo logotipa Kolektivne znamke Bele krajine se potrdi logotip belokranjske pisanice deljene z napisom Bela krajina in obrobljeno v kakovosti (zlata, srebrna in bronasta obroba).


Andrej Fabjan,
župan občine Črnomelj



Dostaviti:

- Projektnemu svetu Kolektivne znamke Bele krajine
- ✓ občinski upravi
- spis

POVRATNICA

ŠTEVILKA:
VSEBINA:

NASLOVNIK POŠILJKE:

OBČINA ČRNOMELJ

Trg svobode 3

8340 ČRNOMELJ

R^{Nº}

Potirjujem, da sem dne drugi decemski 1998 prejel navedeno pošiljko.
(dan in mesec z besedami)

Podpis prejemnika: *[Signature]*

Sporočilo dostavjalca: *[Signature]*

Pripomba vročevalca:



žig

	datum	podpis
1. obvestilo		
2. obvestilo		

SKLEP PROJEKTIVNEGA SVETA KOLEKTIVNE ZNAMKE BELE KRAJINE

1. UVODNA OBRAZLOŽITEV

V mandatu prejšnjega Projektnega sveta Kolektivne znamke Bele krajine je bil izdelan predlog logotipa blagovne znamke, vendar s strani projektnega sveta ni bil potrjen.

Novi projekti svet se je na svoji seji, dne 25. 05. 1999, odločil za javni natečaj za izbiro najboljših grafičnih rešitev za grafični znak Kolektivne blagovne znamke Bele krajine.

Na natečaju so lahko sodelovali udeleženci z zamislivi in grafičnimi rešitvami, ki bi naj prepoznavno in izvirno predstavljale Belo krajino in jih bo možno komercialno uporabiti kot zaščitno znamko na proizvodih in storitvah iz Bele krajine.

Na natečaj je do razpisanega roka, to je do 01. 08. 1999, prispelo pet predlogov, od katerih so bili izbrani trije najboljši v naslednjem vrstnem redu in z naslednjimi denarnimi nagradami:

- 1. Barbara Matakovič iz Črnomlja** - tri predlogi pisanice - tri peresna deteljica, pika ali krogla - 50.000 sit
- 2. Thomas Vidmar iz Semiča** - kombinacija trtnega lista in srca ovitega s trakom - 30.000 sit
- 3. Roland Plut iz Otovca** - cvet lana - 20.000 sit

Ker nobena od predlaganih rešitev, ki so ostale v ožjem izboru v celoti ni izpolnjevala vseh zahtev, predvsem pa prepoznavnosti Bele krajine v grafični rešitvi in njeni uporabnosti v praksi, se je projektni svet odločil, da avtorji svoje rešitve ustrezno dodelajo in dopolnijo s konkretnimi aplikacijami na izdelkih ali storitvah.

Izmed dveh dodelanih rešitev v tretjem krogu dodelave (pisanica in kombinacija trtnega lista in srca) se je večina članov projektnega sveta odločila za predlog grafičnega znaka v obliki pisanice.

2. OBRAZLOŽITEV GRAFIČNEGA ZNAKA KOLEKTIVNE ZNAMKE BELE KRAJINE

Grafični znak je sestavljen iz dveh geometrijskih likov, pravokotnika in elipse, vzorca, ki je sestavljen iz črt, krogcev in senc ter napisa Bela krajina, ki pisanico razpolavlja. Elipsa je značilne rdeče barve, ki se upodablja na večini belokranjskih motivov, prepletena je s črtami in krogci bele barve, ki sestavljajo značilen belokranjski vzorec. Zaključki črt so zaobljeni. Elipso omejuje črna obroba. Na spodnji desni strani elementov je siva senca, ki daje videz trodimenzionalnosti.

Napis je nameščen preko sredine elipse, na beli podlagi, ki teče po sredini elipse tako, da je del elipse neviden, in je daljši kot elipsa, tip pisave se imenuje Shogun, barva pisave je črna in prav tako spodaj desno osenčena s sivo senco.

Grafični znak omejuje pravokotnik, ki je bele barve in obrobljen s črno obrobo, ki se glede na kvaliteto izdelka ali storitve spreminja v zlato, srebrno in bronasto barvo. Elipsa in napis sta nameščena na sredino pravokotnika.

Logotip je izdelan v grafičnem programu Corel Draw 8.

V prilogi je podana fotokopija grafičnega znaka v črno beli varianti zaradi tehničnih razlogov. Barvna varianta bo predstavljena na seji občinskega sveta.

3. PREDLOG OBČINSKEMU SVETU

Občinskemu svetu predlagamo, da sprejme naslednji

sklep: Za grafično podobo logotipa Kolektivne znamke Bele krajine se potrdi logotip belokranjske pisanice deljene z napisom Bela krajina in obrobljeno v kakovosti (zlata, srebrna in bronasta obroba).

Pripravila:
Marija PRAŠIN KOLBEZEN, l.r.

Predlagatelj:
župan
Andrej FABJAN, l.r.

Številka: 300-01-02/99
Datum: 29. 10. 1999



Logotip za območje Bele krajine je sestavljen iz dveh geometrijskih likov, pravokotnika in elipse, vzorca, ki je sestavljen iz črt in krogcev, senc, ter nadpisa Bela krajina.

Elipsa je značilne rdeče barve, ki se uporablja v večini belokranjskih motivov(vzorec na narodni noši, vzorec na prtičkih, vzorec na pisanicah...), prepletena je s črtami in krogci bele barve, ki sestavljajo značilen belokranjski vzorec. Zaključki črt so zaobljeni.

Elipso omejuje črna obroba.

Desno spodaj je siva senca, ki daje videz trodimenzionalnosti.

Na elipsi je nadpis Bela krajina, ki je daljši kot elipsa in je nameščen točno na sredino elipse.

Tip pisave se imenuje Shogun.

Črke so črne barve in prav tako desno spodaj osenčene s sivo senco. Nadpis je na beli podlagi, ki teče točno po sredini elipse tako, da je ta del elipse in vzorca neviden.

Vse skupaj omejuje pravokotnik, ki je bele barve in obrobljen s črno obrobo. Ta obroba se spreminja in sicer v zlato, srebrno in bronasto barvo.

Elipsa in nadpis sta nameščena točno na sredino pravokotnika.

Logotip je narisan v programu Corel DRAW 8.

PRAVOKOTNIK

velikost: 88 x 47 (mm)

barva: bela

debelina obrobe: 0.5 (mm)

barva obrobe: črna (zlata, srebrna, bronasta)

ELIPSA

velikost: 43 x 31 (mm)

barva: PANTONE S91-1

debelina obrobe: 0,6 (mm)

barva obrobe: črna



1:1

SENCA ELIPSE

velikost: cca 43 x 31(mm)

barva: prelivajoča siva

položaj: desno spodaj, glede na elipso

VZOREC

velikost: do elipsine obrobe

barva črt in krogcev: bela

debelina črt: 0,8 (mm)

velikost krogcev: R=1,5 (mm)

NADPIS

velikost: 79 x 16 (mm)

tip pisave: Shogun

barva črk: črna

SENCA NADPISA

velikost: cca 79 x 16 (mm)

barva: prelivajoča siva

položaj: desno spodaj, glede na nadpis

PODLAGA NADPISA

velikost: 82 x 12 (mm)

barva: bela

**PRIROČNIK CELOSTNE
GRAFIČNE PODOBE IN BRANDBOOK
DESTINACIJSKE ZNAMKE BELA KRAJINA**

KAZALO

1	Zgodba Bele krajine	3
2	Logotip	6
3	Barvni sistem	13
4	Črkovne družine	18
5	Arhitektura znamke	23
6	Aplikacije	26

IZVEDBA IN OBLIKOVANJE CGP-JA

Naročnik: Razvojno informacijski center Bela krajina

Izvajalec: Nea Culpa, Agencija za razvoj in marketing v turizmu

Ljubljana, marec 2018



1 ZGODBA BELE KRAJINE

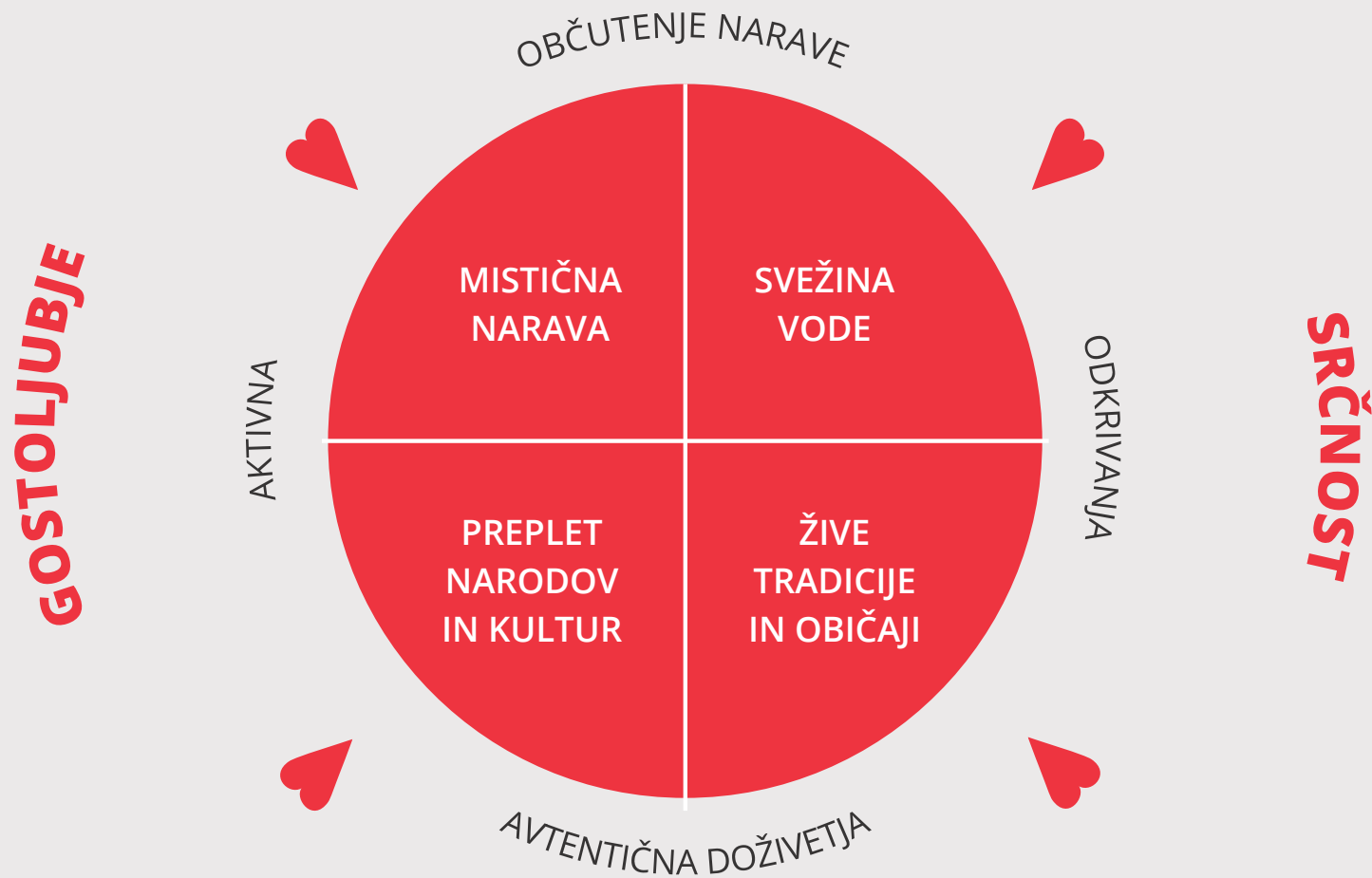
Bela krajina je **dežela odprtega srca**, ki te kot popotnika vedno gostoljubno sprejme. Še več, to je destinacija, ki te **okrepča: z energijo narave in ljudi**, z lokalnimi **dobrotami in tradicijami**, s svežino **vode in vina**.

Mistična narava je v Beli krajini vedno podajala roko **človeku** in ta je znal **živeti z njenimi cikli**, jih začutiti in razumeti.

Bele krajine ni brez Belokranjcev, odetih v lan in povezanih v kolo, ki ga vodi **Lepa Anka**. Bele Krajine ni brez **Zelenega Jurija**, skritega v brezove veje. Bele krajine ni brez **belokranjskih pisanic**.

“Ključna prednost Bele krajine je tesna soodvisnost narave in kulture, ki daje destinaciji edinstven značaj. Bogastvo etničnega izročila, ki ga je ustvarilo prepletanje narodov v prostoru Bele krajine, je pustilo otipljive dokaze, izročila, tradicije in običaje. Vse kulture, ki so naseljevale ta prostor, so spoštovale naravo, jo občutile skozi verovanja in na Beli krajini pustile svojstven pečat.”

(Izvlaček iz vizije Strategije razvoja turizma 2018–2022)



ZNAK

4 mikrodestinacije = 4 strani neba

Črnomelj – Metlika – Semič – Reka Kolpa

RDEČA

Simbolizira življenje,
plodnost, ljubezen in sonce

NARAVA

KROG: Simbol narave
in njene cikličnosti,
simbol sonca



Predstavlja belokranjske
breze in praproti

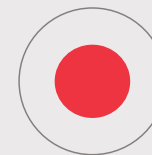


Oblika spominja
na brezove liste



KULTURA

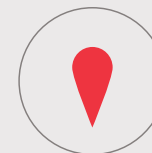
KROG: Belokranjsko kolo, Zeleni Jurij,
belokranjska pogača, postavljanje
lanu, lončarski kolovrat

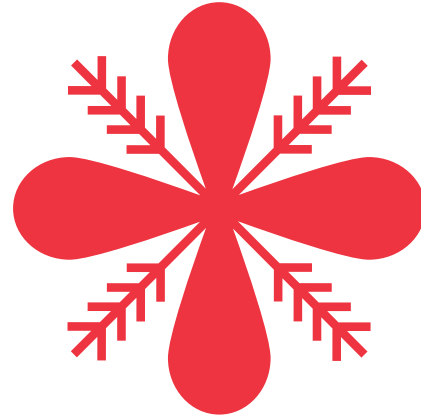


Tradicionalen motiv
na pisanicah: drevo življenja



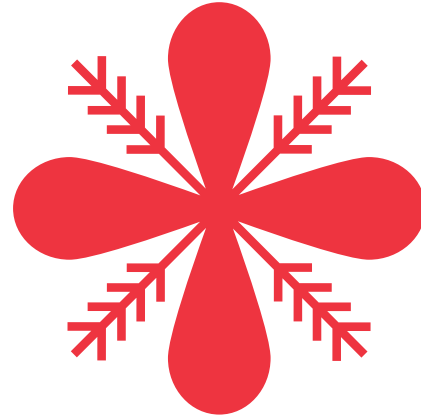
4 RDEČI LISTKI: Gostoljubje
in odprto srce





Bela krajina

SRČNIH LJUDI



Bela krajina

pozitiv

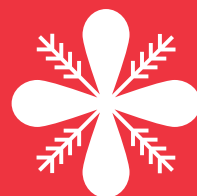
negativ

črno-belo



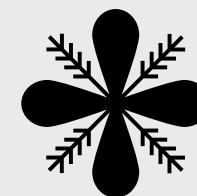
Bela krajina

SRČNIH LJUDI



Bela krajina

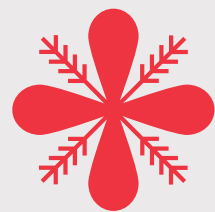
SRČNIH LJUDI



Bela krajina

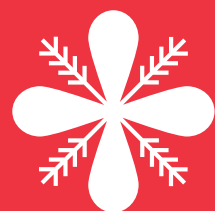
SRČNIH LJUDI

črno-belo



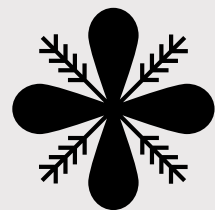
Bela krajina

negativ



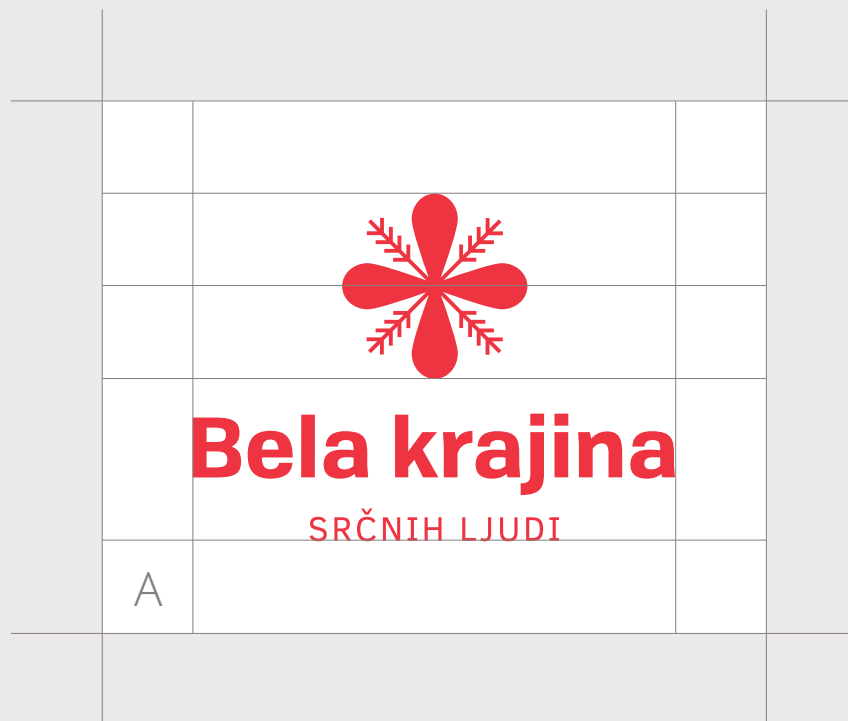
Bela krajina

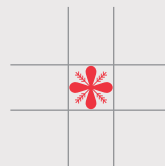
pozitiv



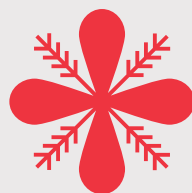
Bela krajina

Poseganje v osebni prostor znamke je strogo prepovedano. To pomeni, da mora biti znamka od vsakega roba kateregakoli formata, v tisku ali na spletu, odmaknjena vsaj za eno A enoto. Isto pravilo velja ob navajanju znamke v kombinaciji z ostalimo znamkami ali logotipi.





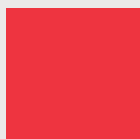
5,8 x 5,8 mm



Primarna barva

Sekundarni barvni nabor

Terciarni nabor - preliv

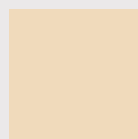


C0M94Y77K0
R238G52B64
#ee333f

PANTONE - Red 032 C



C29M100Y73K30
R138G23B51
#8a1632



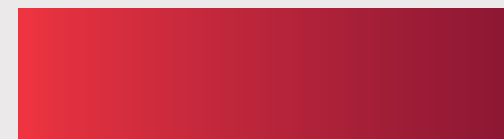
C5M13Y27K0
R239G217B188
#efd9bb



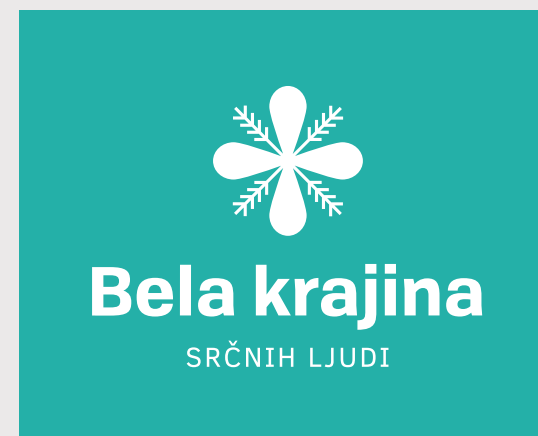
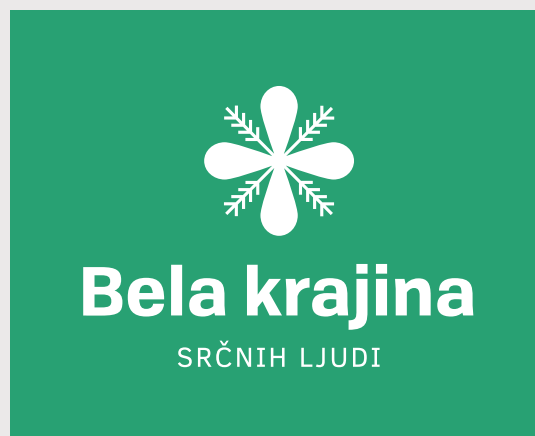
C74M6Y40K0
R38G176B169
#26b0a9



C79M13Y71K1
R40G161B115
#28a173









Prepovedana je raba: (1) kombinacija prelivov in kateregakoli odtenka izbranega barvnega spektra; (2) kombinacija barv izbranega barvnega spektra, tudi s črno barvo; (3) kombinacija katerihkoli gradacijskih in polnih odtenkov barv izbranega barvnega spektra, prav tako kombinacija katerihkoli gradacijskih odtenkov iste barve.

*Izbran barvni spekter je določen na str. 13.



Prepovedana je raba: (1) kombinacija črne barve podlage in barv izbranega barvnega spektra; (2) barvnih kombinacij z barvo #efd9bb (»bež« odtенок) – raba je prepovedana samo v polju znamke ali kot njena podlaga; (3) barvnih kombinacij izbranega barvnega spektra in gradacijskih odtenkov črne barve; (4) kombinacije odtenkov izbranega barvnega spektra znotraj znamke, tudi s črno barvo.

*Izbran barvni spekter je določen na str. 13.

Jurjevanje
Vinska vigred
SEMIŠKA OHCET
LEPA ANKA

PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA / naslovi, podnaslovi, poudarki

Tofino

SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA / daljši sklopi besedila

Clear Sans

Bela krajina je **dežela odprtega srca**, ki te kot popotnika vedno gostoljubno sprejme. Še več, to je destinacija, ki te **okrepča: z energijo narave in ljudi**, z lokalnimi **dobrotami in tradicijami**, s svežino **vode in vina**.

Mistična narava je v Beli krajini vedno podajala roko **človeku** in ta je znal **živeti z njenimi cikli**, jih začutiti in razumeti.

TOFINO

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

Primarna črkovna družina TOFINO se uporablja za kratke sklope besedil, pri naslovih, podnaslovih in poudarkih ob daljših sklopih besedil. Črkovno družino sestavlja 18 črkovnih vrst (prikazana le polovica), je neserifna in ima obširen nabor znakov za uporabo.

Sekundarna črkovna družina CLEAR SANS se uporablja za daljše sklope besedil. Črkovno družino sestavlja 8 črkovnih vrst, je neserifna in ima obširen nabor znakov za uporabo.

CLEAR SANS

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

Tudi na spletu sta v uporabi črkovni družini TOFINO in CLEAR SANS, saj sta obe prilagojeni za spletno uporabo.

TOFINO

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

CLEAR SANS

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

Sistemska črkovna družina se uporablja samo takrat, ko primarna in/ali sekundarna črkovna družina ni na voljo. Nadomesti ju sistemska črkovna družina ARIAL.

CLEAR SANS / TOFINO ► ARIAL

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž0123456789



Bela krajina



AVTENTIČNA
DOŽIVETJA

AKTIVNA
ODKRIVANJA

OBČUTENJE
NARAVE

ČRNOMELJ

METLIKA

SEMIČ

KOLPA

Iz krovne znamke in logotipa izhajajoče možne podznamke. Po značaju so povezane s produktom, ki ga zastopajo.

Produktne podznamke vedno uporabljamo v kombinaciji s krovno znamko.



Občutenje narave



Aktivna odkrivanja



Pristna doživetja

krovna znamka



Bela krajina
SRČNIH LJUDI



**Belokranjska
narava**

produktna podznamka 1
(Občutenje narave)



**Belokranjska
potepanja**

produktna podznamka 2
(Aktivna odkrivanja)



**Belokranjska
doživetja**

produktna podznamka 3
(Pristna doživetja)



Bela krajina
SEMIČ

TIC SEMIČ
Štefanov trg 7
8333 Semič

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Duis aliquet fermentum diam quis accumsan. Integer ac metus at libero porttitor luctus. Suspendisse nec leo sapien. Integer ullamcorper lectus neque, et ullamcorper lorem ornare eget. Etiam scelerisque, orci eu dictum maximus, lorem arcu volutpat turpis, ut tempor neque magna nec metus. Nulla augue risus, rhoncus nec sapien at, porta pharetra est. Praesent sit amet mi dui. Duis posuere, nunc sed vestibulum ultrices, lectus massa finibus mauris, et viverra dolor tortor vitae enim.

Nullam a eros quis nulla scelerisque faucibus eget non nulla. Pellentesque eu consectetur purus, at ultricies massa. Nunc bibendum, libero et iaculis dictum, lorem risus rhoncus ex, ac elementum nibh quam nec tellus. Ut tincidunt pretium sem, sed finibus tellus. Nunc dolor lacus, placerat sed purus eget, ullamcorper ultricies metus. Maecenas a porta urna, ut gravida eros. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nunc feugiat tellus quis tellus accumsan finibus. Sed vel purus vel quam rhoncus varius sed sed felis. Phasellus elementum elit id elit lobortis lobortis. Ut ac nunc eget lacus vehicula auctor tempor sed neque. Mauris dapibus tincidunt dui. Donec condimentum interdum massa quis interdum. Nulla enim orci, congue quis nisi vitae, commodo sagittis massa.

Curabitur nec felis facilisis nulla laoreet posuere. Donec arcu metus, dictum vel sodales in, blandit nec tellus. Nulla fermentum massa nunc, ac mattis arcu maximus a. Mauris iaculis orci diam, at rhoncus felis scelerisque.



TIC SEMIČ	t +386 1 234 567 f +386 1 234 568 m +386 1 234 569	info@ric-belakrajina.si www.belakrajina.si	družna št. 12345678 matična št. 91011213
------------------	--	---	---



TIC METLIKA
Metliški trg 1
8130 Metlika
t +386 12 345 678
f +386 12 345 678
www.belakrajina.si





Bela krajina
K.O.O.

11000 Šibenik
Brijunska 7
51000 Šibenik

U ime svih članova...

U ime svih članova...

Nalazim se vrlo...

Nalazim se vrlo...

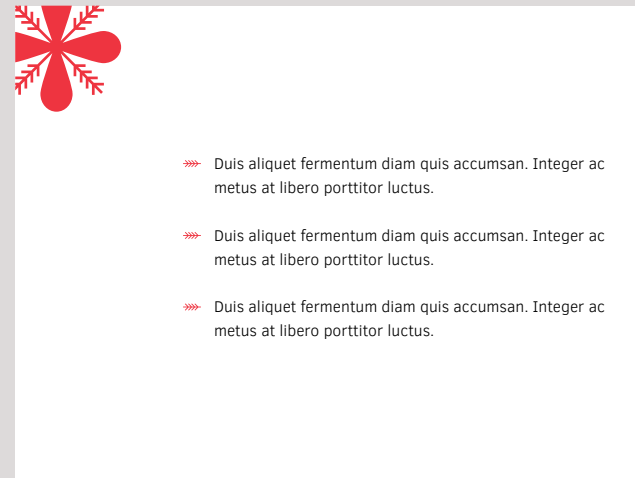
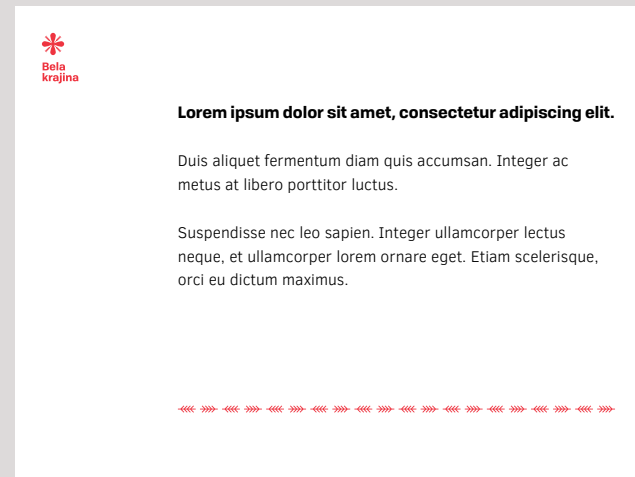
Čestitke na...

Ime i prezime
Adresa
Šifra pošte
Mesto





6.3 Aplikacije – svinčnik, vizitka, kuverta in dopis













SPROSTITEV v naravi



Narava v Beli krajini ima posebno energijo. Napolnite se z zelenimi razgledi, šumenjem praproti in počasnim tokom reke Kolpe. Belokranjsko življenje teče v ritmu naravnih ciklov, le pomlad radi priključimo prej.

AKTIVEN oddih



Gibanje na prostem je človeku prirojeno. Odkrijte reko Kolpo, kolesarske in pohodniške poti v svojem tempu. Razgibana pokrajina Bele krajine, ki se spogleduje z Gorjanci in Kočevskim Rogom nudi odlične pogoje za aktivna raziskovanja.

PRISTNA doživetja



Bela krajina je dežela srčnih ljudi, ki popotnika vedno gostoljubno sprejme in okrepča. Tu so doma pristni okusi in dobrote. Razdelite si belokranjsko pogačo z domačini in prisluhnite zgodbam o lepi Anki in zelenem Juriju.



SPROSTITEV v naravi



Narava v Beli krajini ima posebno energijo. Napolnite se z zelenimi razgledi, šumenjem praproti in počasnim tokom reke Kolpe. Belokranjsko življenje teče v ritmu naravnih ciklov, le pomlad radi priključimo prej.

Gibanje na prostem je človeku prirojeno. Odkrijte reko Kolpo, kolesarske in pohodniške poti v svojem tempu. Razgibana pokrajina Bele krajine, ki se spogleduje z Gorjanci in Kočevskim Rogom nudi odlične pogoje za aktivna raziskovanja.



AKTIVEN oddih



PRISTNA doživetja



Bela krajina je dežela srčnih ljudi, ki popotnika vedno gostoljubno sprejme in okrepča. Tu so doma pristni okusi in dobrote. Razdelite si belokranjsko pogačo z domačini in prisluhnite zgodbam o lepi Anki in zelenem Juriju.



Bela krajina

SRČNIH LJUDI

Kolesarjenje z energijo

RAZIŠČITE BELO KRAJINO S KOLESOM IN
ŠVISTNITE SKOZI PRAPROT



Belokranjska potepanja

NA KOLESU

Ste za lahkotno družinsko kolesarjenje ali za zahtevnejše podvige? Razgibana pokrajina Bele krajine z obrobni Gorjanci in Kočevskim ponuja odlične pogoje za kolesarje.



Urejenih in označenih je 15 kolesarskih poti različnih zahtevnosti. Dobrodošli v deželi belih brez in vinogradov, kjer narava človeka navdaja s posebno energijo.



POŽENITE PEDALA

- 15 kolesarskih poti
- vse zahtevnosti
- prelepi razgledi





Belokranjska potepanja

NA KOLESU

POŽENITE PEDALA

- 15 kolesarskih poti
- vse zahtevnosti
- prelepi razgledi
- srčni ljudje



Kraji srčnih ljudi

METLIKA – SEMIČ – ČRNOMELJ



Bela krajina