



POROČILO AKTIVNOSTI JZKTRS V ČASU EPIDEMIJE

1. KADER IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

Vsem objektom v upravljanju smo zaprli vrata z dnem, ko je država razglasila epidemijo. Tekoče vzdrževanje, servisni pregledi poteka. Zaposlenim je bilo odrejeno čakanje na delo.

2. PROJEKT STO – sofinanciranje aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij

Projekt je uspešno zaključen. Zahtevek za povračilo stroškov sofinanciranja je bil odobren. V tem mesecu načrtujemo vrnitev revolving kredita. V prilogi pošiljamo poročilo projekta. Na eni izmed sej Sveta JZKTRS je bilo zapisano, da se predlaga izvedba mobilne aplikacije, le to načrtujemo v 2021 zaradi večje finančne obsežnosti. Smo pa v projekt uspeli vključiti izdelavo in uporabo spletne trgovine destinacije, kamor bomo v naslednjih tednih k sodelovanju povabili vse zainteresirane lokalne pridelovalce, izdelovalce izdelkov. Hkrati bomo preko le te nudili tudi tržne kapacitete JZKTRS (vstopnice, najem, ipd.).

3. PROJEKT MGRT – dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične pondube v vodilnih turističnih destinacijah

V letošnjem letu je bila podpisana pogodba za izvedbo ½ projekta, ostala polovica pa 2021. Zaradi nastale situacije (Covid-19, menjava direktorja), JZKTRS ni izvedel pogodbenih obveznosti. Celoten projekt je neuradno prestavljen na 2021. Status: čakamo uradno premestitev dinamike financiranja v leto 2021

4. PREVZEM ODPRTIH ZADEV - IOP

Pri pregledu odprtih postavk smo ugotovili, da največji delež predstavlja MKS. Pristopili smo k reševanju problematike, da smo kontaktirali predsedujočo, telefonsko in pisno. Poslali smo »nov« predlog razdelitve stroškov in predlagali sestanek. Ostale dolžnike smo pisno obvestili k poravnavi svojih obveznosti.



5. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DESTINACIJE

Razmeram primerno smo se prilagodili in ustvarjamo kar v dani situaciji lahko. Aktivirali smo kampanjo »TURIST V LASTNEM KRAJU«, kjer preko družbenih medijev spodbujamo lokalno prebivalstvo k raziskovanju domačega kraja iz dveh ključnih razlogov. S tem ko sami raziskujemo in se izobražujemo o kraju lahko jutri turistu lažje in bolj kvalitetno svetujemo, kot drugo pa spodbujamo lokalno pripadnost in pojem – turizem smo ljudje. Imamo plan obiskat vse sprehajalne poti v ožjem mestnem jedru ter pripraviti poročilo/predlog izboljšav oziroma CGP-ja le teh. Hkrati bomo sedaj z vključitvijo vseh v spletno trgovino destinacije dodali »luč« na koncu tunela za boljši jutri.

6. REBALANS FINANČNEGA NAČRTA

V prilogi pošiljamo rebalans finančnega načrta.

7. SKLEP O VRNITVI PREPLAČANEGA ABONMAJA

V prilogi.

7. STRATEGIJA 20-27

Glede Strategije 20-27, smo opravili prve korake in sicer sem se dne 8.10.2020 sestal z g. Markom Lenčkom (direktor Medical Center) ter smo skupaj dorekli načrt k realizaciji ITP produkta Medical Center. Ob bodoči kadrovski podpori ter umiritvi situacije Covid 19 bomo lahko hitreje in učinkoviteje uresničevali zapisano strategijo.

Smo v kontaktu z različnimi podnudniki »hotel chanel manager« -ji, ki ponujajo rezervacijske platforme. Želja je vzpostaviti enotno rezervacijsko mrežo destinacije na spletni strani visit-rogaska-slatina.si. Ker to zaradi informacijske tehnologije (različne programske rešitve med ponudniki) predstavlja izziv lahko pilotno različico izvedemo z manjšimi ponudniki prenočitev ter jim tako omogočimo spetno rezervacijo na destinacijski strani. Trenutno najbolj primerno je slovensko podjetje Bentral, ki ponuja rešitve, planiramo kratko predstavitev za vse turistične ponudnike <https://www.bentral.com/sl/>

Dino Markovinovič
v.d. direktorja Javnega zavoda
za turizem in kulturo Rogaška Slatina