



Številka: 032-0003/2021

Datum: 18. 3. 2021

**17. SEJA OBČINSKEGA SVETA OBČINE SLOVENSKE KONJICE,  
dne 25. 3. 2021**

ZADEVA:	<b>GRADIVO ZA 6. TOČKO SEJE OBČINSKEGA SVETA OBČINE SLOVENSKE KONJICE</b>
NASLOV:	<b>PREDLOG SKLEPA O SOGLASJU K PROGRAMU DELA IN FINANČNEMU NAČRTU SPLOŠNE KNJIŽNICE SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2021</b>
PREDLAGATELJ:	<b>SPLOŠNA KNJIŽNICA</b>
PРАВNA PODLAGA:	- 41. člen Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 35/09-uradno prečiščeno besedilo) - 16. člen Statuta Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12/16-popravek in 69/17)
NAMEN:	<b>Seznaittev občinskega sveta s programom dela in finančnim načrtom Splošne knjižnice Slovenske Konjice.</b>
POROČEVALKA:	<b>mag. Renata Klančnik, direktorica Splošne knjižnice Slovenske Konjice</b>
STALIŠČE PRISTOJNE KOMISIJE IN ODBOROV:	Odbor za družbene dejavnosti se je seznanil s Programom dela in finančnim načrtom Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2021 in mu daje pozitivno mnenje ter predlaga Občinskemu svetu, da ga sprejme.  Odbor za gospodarstvo, turizem in podjetništvo podpira Plan dela TIC Slovenske Konjice za leto 2021.  Odbor za finance in premoženje predlaga Občinskemu svetu, da sprejme Sklep o soglasju k Programu dela in finančnemu načrtu Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2021.
PREDLOG SKLEPA:	<b>Predlagam, da občinski svet sprejme sklep o soglasju k Programu dela Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2021.</b>

ŽUPAN

Darko Ratajc, univ.dipl.ekon.

Priloga:

- Predlog sklepa
- Program dela in finančni načrt za leto 2021

## PREDLOG SKLEPA

**OBČINA  
SLOVENSKE KONJICE  
OBČINSKI SVET**  
Stari trg 29  
Slovenske Konjice

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12/16-popravek in 69/17) je Občinski svet Občine Slovenske Konjice na \_\_\_\_ redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

### SKLEP

I.

Občinski svet Občine Slovenske Konjice daje soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2021.

II.

Ta sklep velja z dnem sprejema.

Št.  
Slovenske Konjice,

Župan  
Občine Slovenske Konjice  
Darko Ratajč, univ.dipl.ekon.

Obveščeni:  
- Splošna knjižnica Slovenske Konjice

**LETNI PROGRAM DELA  
JAVNEGA ZAVODA  
SPLOŠNA KNJIŽNICA  
SLOVENSKE KONJICE  
ZA LETO 2021**

## VSEBINA

<b>1.</b>	<b>UVOD</b>	<b>3</b>
1.1.	<i>Predstavitev in poslanstvo Javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice</i>	3
1.2.	<i>Osnovni podatki o zavodu</i>	3
1.3.	<i>Zakonske podlage</i>	5
1.4.	<i>Kadrovski načrt zavoda</i>	5
1.5.	<i>Prostorski pogoji za delovanje zavoda</i>	7
<b>2.</b>	<b>LETNI PROGRAM DELA JZ SK SLOVENSKE KONJICE</b>	<b>8</b>
2.1.	<b>KNJIŽNIČNA DEJAVNOST</b>	<b>8</b>
2.1.1.	<i>Cilji knjižnice za leto 2021</i>	8
2.1.2.	<i>Ponudba storitev za različne skupine uporabnikov</i>	9
2.1.3.	<i>Knjižnično gradivo</i>	9
2.1.4.	<i>Avtomatizacija poslovanja, komunikacijske povezave, digitalizacija</i>	9
2.1.5.	<i>Obknjižnične dejavnosti</i>	10
2.1.6.	<i>Informacijska ponudba knjižnice</i>	13
2.1.7.	<i>Promocija dejavnosti knjižnice</i>	14
2.1.8.	<i>Viri financiranja knjižnice</i>	15
2.2.	<b>CENTER ZA KULTURNE PRIREDITVE</b>	<b>16</b>
2.2.1.	<i>Cilji in naloge Centra za kulturne prireditve za leto 2021</i>	17
2.2.2.	<i>Kulturne prireditve</i>	17
2.2.3.	<i>Izvajanje drugih aktivnosti</i>	20
2.2.4.	<i>Viri financiranja Centra za kulturne prireditve</i>	22
2.3.	<b>TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER</b>	<b>23</b>
2.3.1.	<i>Cilji in naloge Turistično informacijskega centra za leto 2021</i>	24
2.3.2.	<i>Obisk in ponudba kulturno - turističnih znamenitosti</i>	26
2.3.3.	<i>Ključne promocijske aktivnosti</i>	30
2.3.4.	<i>Ostale aktivnosti TIC</i>	34
2.3.5.	<i>Viri financiranja TIC-a</i>	37
2.4.	<b>DRUGE DEJAVNOSTI ZAVODA</b>	<b>37</b>
2.4.1.	<i>Investicije v nepremičnine in opremo</i>	37
2.4.2.	<i>Tekoče vzdrževanje nepremičnin in opreme</i>	38
<b>3.</b>	<b>FINANČNI NAČRT JZ SK ZA LETO 2021</b>	<b>39</b>
3.1.	<i>Načrt prihodkov in odhodkov po fakturirani realizaciji</i>	39
3.2.	<i>Načrt prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti</i>	45
3.3.	<i>Načrt prihodkov in odhodkov po denarnem toku</i>	47
<b>4.</b>	<b>ZAKLJUČEK</b>	<b>50</b>

## 1. UVOD

### 1.1. Predstavitev in poslanstvo Javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice

Zavod za kulturo, ki ga je leta 1999 ustanovila Občina Slovenske Konjice, je bil na podlagi Zakona o knjižničarstvu (Uradni list RS, št. 87/01, 96/02 – ZUJIK in 92/15), z Odlokom o ustanovitvi (Uradni list RS, št. 124/2003) reorganiziran v Javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice (**v nadaljevanju JZ SK**), z notranjo organizacijsko enoto - Center za kulturne prireditve. Leta 2009 je bil z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi JZ SK (Uradni list RS, št. 10/2009) zavodu priključen še Turistično informacijski center.

Danes je JZ SK zavod, v okviru katerega deluje:

- Osrednja knjižnica Slovenske Konjice (z enotami Loče, Vitanje in Zreče),
- Center za kulturne prireditve (v nadaljevanju : CKP) in
- Turistično informacijski center (v nadaljevanju: TIC).

JZ SK pokriva dejavnosti knjižničarstva, prireditvenih dejavnosti, muzejsko in galerijsko dejavnost, kinematografsko dejavnost, skrb za ljubiteljska kulturna društva ter upravljanje s kulturnimi objekti in z bogato kulturno dediščino ter dejavnosti s področja promocije turističnih in kulturnih znamenitosti.

Smo ljudem prijazna, ustrezljiva, dostopna in kakovostna kulturna ustanova, družabni prostor za vse generacije in socialne skupine. Vzgajamo, izobražujemo, informiramo, svetujemo in organiziramo kulturne prireditve. Spodbujamo bralno kulturo in vseživljenjsko učenje.

Postajamo multikulturno, multimedijsko in informacijsko središče. Sodelujemo pri projektih za doseganje skupnih ciljev v dobrobit lokalnega in širšega okolja.

JZ SK je uvrščen med posredne uporabnike proračuna in se pretežno financira iz občinskih proračunov. Na podlagi 27. člena Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617), so posredni uporabniki proračuna dolžni pripraviti finančne načrte za leto 2019 z obrazložitvami na podlagi izhodišč, ki veljajo za sestavo državnega in občinskih proračunov ter skladno z Navodilom o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 91/00 in 122/00).

**Z letnim načrtom za 2021 si zastavljamo kot najpomembnejši cilje:**

- zagotavljanje kakovostnih storitev za naše uporabnike,
- uvajanje novih inovativnih metod dela ter produktov in
- racionalno ter učinkovito poslovanje zavoda.

**V preteklem letu smo finančno poslovanje zaključili pozitivno, kar je naš cilj tudi za leto 2021.**

### 1.2. Osnovni podatki o zavodu

Celotni naziv: Javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice (JZ SK)

Skrajšan naziv: SK Slovenske Konjice

Matična številka: 1451758000

ID za DDV: SI42397294

Telefon: 03 758 04 30, 03 758 04 33, 03 759 31 10

e-pošta: [info@knjiznicakonjice.si](mailto:info@knjiznicakonjice.si)

Uradna spletna stran: <http://www.knjiznica-slovenskekonjice.si/>

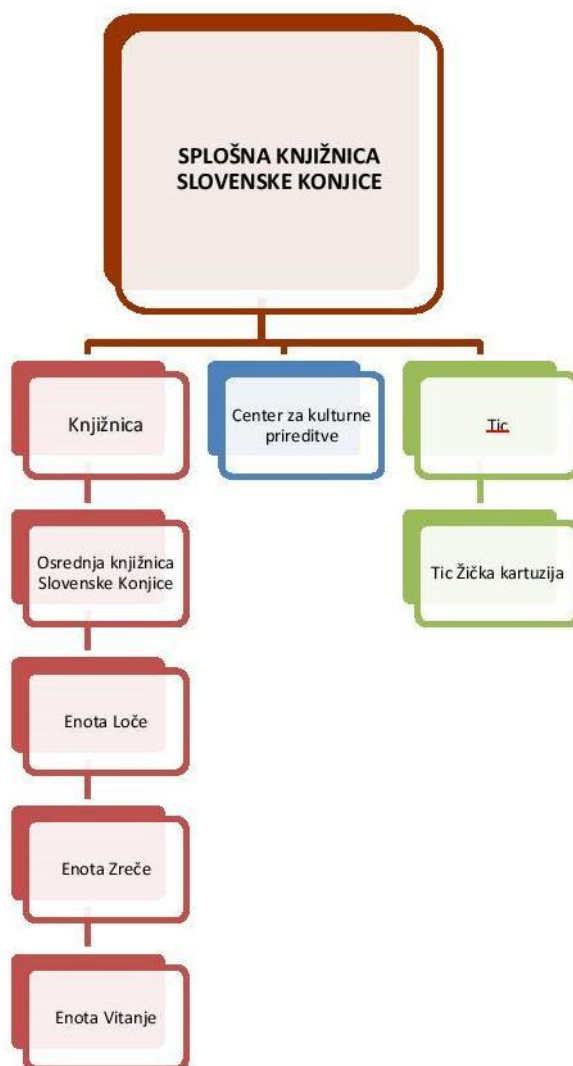
Šifra dejavnosti: 92.011 Dejavnost knjižnic

Vodstvo zavoda: mag. Renata Klančnik, direktorica

Svet zavoda:

- Predstavniki ustanovitelja:
  - Maja Furman
  - Luka Juhart
  - Irena Vozlič Stjepčević
  - Marija Helena Lojen
  
- Predstavnik delavcev zavoda:
  - Ana Miličević, predsednica sveta zavoda
  
- Predstavnik uporabnikov knjižnice:
  - Andreja Kukovič Obrul
  
- Predstavnik kulturnih društev Občine Slovenske Konjice:
  - Milan Lamovec

Slika 1: Organizacijska struktura JZ SK:



### 1.3. Zakonske podlage

Zakonske podlage za pripravo delovnega in finančnega načrta posrednega uporabnika:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 124/2003);
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 10/2009);
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice (uradno prečiščeno besedilo – UPB1, Uradni list RS, št. 35/2009);
- Zakon o knjižničarstvu (Uradni list RS, št. 87/01, 96/02 – ZUJIK in 92/15);
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE);
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617);
- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 91/00 in 122/00);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 - popr., 104/10 in 104/11);
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14 in 100/15);
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15 in 82/15);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 - uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13);
- Pravilnik o pogojih za izvajanje knjižnične dejavnosti kot javne službe (Uradni list RS, št. 73/03, 70/08 in 80/12);
- Uredba o osnovnih storitvah knjižnic (Uradni list RS, št. 29/03);
- Pravilnik o določanju skupnih stroškov osrednjih knjižnic, ki zagotavljajo knjižnično dejavnost v več občinah in stroškov krajevnih knjižnic (Ur.l. RS št., 19/03);
- Pravilnik o osrednjih in območnih knjižnicah (Ur.l. RS, št. 88/03);
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.l. RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/2013 in 100/15);
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2018 in 2019 (Uradni list RS, št. 71/17);

### 1.4. Kadrovski načrt zavoda

V Pravilniku o sistemizaciji delovnih mest v JZ SK je sistemizirano 27 rednih delovnih mest.

Na začetku leta 2021 je bilo v zavodu redno zaposlenih 17 javnih uslužbencev in dva zaposlena v okviru projekta Podporno okolje kulturi (POK), ki se zaključuje 31.5.2020. Od 17 redno zaposlenih javnih uslužbencev sta dve zaposleni za polovični delovni čas na podlagi Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (enota TIC) in ena zaposlena javna uslužbenka za čas 30 ur tedensko (Knjižnica Zreče). Na podlagi delovnih ur je v zavodu zaposlenih 15,75 oseb.

Zavod vodi direktorica, v enotah knjižnice je zaposlenih 7 javnih uslužbencev - strokovnih delavcev z opravljenim bibliotekarskim izpitom, v TIC-u 5 javnih uslužbenk, v CKP dve javni uslužbenki, v zavodu pa zaposlujemo tudi tehničnega koordinatorja in čistilko.

Za kakovostno opravljanje del se delavci stalno strokovno izobražujejo in svoja znanja izpopolnjujejo tudi s samoizobraževanjem.

Kadrovska struktura redno zaposlenih:

- direktorica zavoda - **1**
- vodja knjižnice - **1**
- vodja TIC - **1**
- vodja CKP - **1**
- bibliotekarka – **1**
- računovodja - **1**
- knjižničarka - **4** za polni delovni čas in **1** za 30 urni delovni čas tedensko
- tehnični koordinator – **1**
- turistični informator I - **1**
- turistični informator III - **1** za polni delovni čas in **2** za polovični delovni čas
- čistilka - **1**

V letu 2021 s kadrovskim načrtom načrtujemo povečanje števila redno zaposlenih in sicer enega zaposlenega v enoti Knjižnica, kjer smo doslej kadrovski primanjkljaj zapolnjevali z vključevanjem preko javnih del. Zavod je na področju kadrov v knjižnici že vseskozi precej pod normativi in standardi, s katerimi je določena kadrovska struktura za izvajanje knjižnične dejavnosti glede na kriterije (število prebivalcev, število enot knjižnice, ipd.). Tudi v Centru za kulturne prireditve in TIC-u kadrovski primanjkljaj zapolnjujemo z vključevanjem javnih delavcev in zaposlenih v okviru odobrenih projektov, saj je takšen način dela sofinanciran iz strani državnih institucij, vendar dolgoročno takšen način zaposlovanja kljub temu ni rešitev za kadrovske pomanjkanje, saj se po določenem obdobju takšna zaposlitev zaključi in tako zopet ostanemo brez kadra, ki v času vključenosti že osvoji določena znanja in veščine za izvajanje naše dejavnosti.

V okviru potrjenih programov **javnih del** bomo v delovni proces vključili **3 osebe** in sicer v programu javnih del za TIC - vodenje in informiranje obiskovalcev. Osebe bodo vključene za obdobje 7 mesecev, v času turistične sezone.

Tudi v letu 2021 bomo na **razpis Ministrstva za kulturo** za sofinanciranje zaposlovanja brezposelnih oseb iz sredstev EU in državnega proračuna, prijavi vključitev oz. zaposlitev dveh oseb, ki bosta v zavodu pomagali na področju izvajanja kulturno turističnih prireditev. Gre za t.im projekt POK (Podporno okolje kulturi). Predvidoma bo zaposlitev za eno leto sofinancirana v višini 75 % stroškov za vključeno osebo, 25 % stroškov zavod krije iz lastnih sredstev.

**Za potrebe informiranja v TIC-u bomo v delovni proces po potrebi vključevali tudi turistične vodnike in omogočili izvajanje praktičnega usposabljanja dijakom in študentom s področja turizma**, ki morajo opraviti praktično usposabljanje z delom (PUD) pri delodajalcu, saj je naš zavod (TIC) s strani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije pridobil licenco za verificirano učno okolje za dijake in študente, ki lahko PUD opravljajo na lokaciji Slovenske Konjice ali Žička kartuzija.



**Tudi izobraževanje in usposabljanje zaposlenih** je za kvalitetno opravljanje del in nalog zelo pomembno, zato bomo glede na finančne možnosti, tudi v letu 2021 omogočali izobraževanje zaposlenih:

- v permanentnem izobraževanju v knjižničarskem sistemu COBISS,
- z udeležbo na tečajih in seminarjih, ki so nujni za nemoteno delo in delovanje v skladu z zakonodajo,
- z udeležbo na strokovnih posvetih in konferencah v Sloveniji in najpomembnejših knjižnih ter turističnih sejmih,
- izvajali bomo redno interno izobraževanje s področja izposoje, iskanja informacij, različnih postopkov obdelave gradiva, s področja dela z uporabniki, medsebojne komunikacije in vodenja.

### 1.5. Prostorski pogoji za delovanje zavoda

Zavod deluje na različnih lokacijah in ima v upravljanju na podlagi Odloka o ustanovitvi sledečo infrastrukturo:

- Dom kulture Slovenske Konjice,
- Dom kulture Loče,
- Mestna galerija Riemer,
- Žička kartuzija,
- Spominska hiša na Tolstem vrhu - »Pustova hiša« in
- Konjiški Stari grad.

V letu 2020 je Občina Slovenske Konjice s pogodbo prenesla v upravljanje zavodu tudi:

- Gostilna Gastuž in
- Dvorec Trebnik (nastanitveni del objekta).

Zavod upravlja z navedenimi nepremičninami na področju kulture in skrbi za tekoče investicijsko vzdrževanje le-teh.

Prostorski pogoji za delo zavoda se počasi izboljšujejo, a vendar so še vedno potrebe na tem področju zelo velike. Opis letošnjih investicij je opredeljen v poglavju 2.4. Druge dejavnosti zavoda, str. 37. V dogovoru z ustanoviteljem, Občino Slovenske Konjice, bomo v letu 2021 pridobili projektno dokumentacijo za izgradnjo prizidka k Domu kulture Slovenske Konjice, s katerim bomo v doglednem času pridobili nujno potrebne dodatne prostore za izvajanje knjižnične dejavnosti, predvsem za področje mladinske knjižnice, domoznanstva, prostor za arhiv, večnamensko multimedijško dvorano, tiho čitalnico s časopisnim oddelkom in računalnico, prostor za obknjižnične dejavnosti in manjšo večnamensko prireditveno dvorano.

## 2. LETNI PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE

Program dela je sestavljen v okviru posameznih notranjih organizacijskih enot, ki jih zavod opravlja v skladu z dejavnostmi, opredeljenimi v Odloku o ustanovitvi zavoda (Ur.l. 35/2009 - UPB 1). Te dejavnosti so:

- knjižničarska dejavnost,
- organizacija in prirejanje kulturnih prireditev,
- muzejsko-galerijska dejavnost,
- skrb za ohranjanje kulturne dediščine,
- turistično informativna dejavnost ter
- investicijsko in tekoče vzdrževanje objektov.

### 2.1. KNJIŽNIČNA DEJAVNOST

*Splošna knjižnica Slovenske Konjice je osrednja knjižnica za območje občin Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje, je javna kulturna in izobraževalna ustanova. Knjižnica in njene enote predstavljajo informacijsko, izobraževalno, socialno in kulturno stičišče prebivalcev v našem okolju. S svojo ponudbo in številnimi ob knjižničnimi dejavnostmi širi znanje, izobrazbo in bralno kulturo ter nudi razvedrilo, raziskovanje, ustvarjalnost in informacije vsem kategorijam prebivalcev.*

*S knjižničnim gradivom, ki ga zbira, hrani, obdeluje in daje v uporabo, širi znanje, izobrazbo in bralno kulturo ter nudi informacije vsem kategorijam prebivalstva. Namenjena je informiranju, izobraževanju, raziskovanju, razvedrilu, duhovnim potrebam in razvijanju pismenosti.*

#### 2.1.1. Cilji knjižnice za leto 2021

- **Ohraniti mrežo knjižnic**, enakomeren razvoj vseh knjižnic v mreži ter doseganje **ustreznega financiranja lokalnih nalog v vseh občinah** (v skladu z zakonodajo), še posebej tam, kjer so bili finančni načrti doslej podcenjeni in neustrezni.
- **Promocija knjižnične mreže** z oglaševanjem knjižnice in enot v lokalnih medijih, z različnimi propagandnimi akcijami, z bibliopedagoškim delom, z obveščanjem uporabnikov o vseh novostih ...
- **Zagotavljati kakovostno knjižnično gradivo v skladu z letnim načrtom nakupa gradiva.**
- **Povečati število aktivnih članov knjižnice.**
- **Posodabljati informacijsko ponudbo knjižnice.**
- **Izobraževati knjižničarski kader.**
- **Intenzivno sodelovanje z izobraževalnimi in drugimi institucijami z območja občine.**
- **Izvajati storitve za uporabnike knjižnice: rezervacija gradiva, medknjižnična izposoja, pomoč in svetovanje pri iskanju gradiv in informacij ...**
- **Skrbeti za uporabnike s posebnimi potrebami (starostniki, slabovidni in drugi ...).**
- **Zagotoviti primerno odprtost knjižnice.**
- **Izvajati kvalitetne obknjižnične dejavnosti.**
- **Nadgrajevati zbirko na domoznanskem oddelku.**
- **Intenzivno povezovanje s šolami in vrtci.**
- **Uspešno prilagajati razmeram v času epidemije.**
- **Promocija knjižnice.**

### **2.1.2. Ponudba storitev za različne ciljne skupine uporabnikov**

Z bibliopedagoškim delom, ki po knjižnični zakonodaji sodi med osnovne storitve splošnih knjižnic, knjižnica skrbi za promocijo branja, pri različnih ciljnih skupinah razvija odnos do knjige in predstavlja svojo zbirko, zato so vse oblike prireditev povezane s knjigo in knjižnico. Z organiziranjem in izvajanjem prireditev, dejavnosti in različnih vrst storitev za uporabnike, knjižnica izvaja **kulturno, informacijsko, socialno funkcijo in funkcijo vseživljenjskega učenja**.

Dejavnosti in storitve bomo izvedli v okviru zagotovljenih finančnih in kadrovskih virov. Dejavnosti bomo še vedno prilagajali sprejetim vladnim ukrepom, glede epidemije covid-19 in iskali različne možne poti do uporabnikov.

Prednost bomo dali dejavnostim, ki jih lahko izpeljemo z lastnim znanjem ali v sodelovanju z založniki oziroma drugimi partnerji, za realizacijo večjih projektov in aktivnosti se bomo prijavljali na lokalne in državne projektne razpise.

### **2.1.3. Knjižnično gradivo**

Cilji:

- **Povečevanje obsega nabave knjižničnega gradiva s čimer se želimo ohranjati standarde glede dosega zbirke gradiva.**
- **Izvajanje Zakona o obveznem izvodu publikacij:** publikacije, izdane z javnimi sredstvi in publikacije, katerih založnik ali sozaložnik je domača pravna oseba javnega prava.
- **Strokovna obdelava knjižničnega gradiva, vnos v lokalni in vzajemni katalog,** oprema z zaščitno folijo in ustreznimi oznakami, **distribucija gradiva** po enotah.
- **Obveščanje uporabnikov** o knjižnih novostih in o dogodkih preko lastne spletne strani, socialnih omrežij in spletne strani Moja občina.
- **Izločanje in odpisovanje** starega in poškodovanega gradiva v skladu s pravilnikom Narodne in univerzitetne knjižnice in internimi predpisi.

### **2.1.4. Avtomatizacija poslovanja, komunikacijske povezave, digitalizacija**

Cilji:

- Nadaljevanje dobrih komunikacijskih povezav med enotami knjižnice.
- Posodobitev spletne strani z interaktivnimi vsebinami.
- Nadgradnja vzpostavljanja e-knjižnic.
- Zagotavljanje in vzdrževanje učinkovite in varne administracije sistema (nadzor in posodabljanja strežniškega sistema).
- Posodabljanje računalniške in komunikacijske opreme.
- Vzpostavitev sistema za nadzor nad uporabo delovnih postaj za uporabnike.

V preteklih letih je bil velik poudarek na prizadevanjih po dobri komunikacijski povezanosti celotne mreže in avtomatizaciji vseh postopkov v knjižnici. Danes so vse naše enote komunikacijsko povezane, povsod je izposoja avtomatizirana in bralci imajo dostop do svetovnega spleta.

### 2.1.5. Obknjižnične dejavnosti

#### ➤ Cilji izvajanja obknjižničnih dejavnosti

Knjižnica postaja vse zanimivejša tudi kot prostor, ne le zaradi številnih in raznolikih programov bralnega in informacijskega opismenjevanja. Vsi naši uporabniki – ne glede na starost, narodnost in interese – najdejo v njej nešteto možnosti za preživljanje prostega časa, pogovore, ustvarjanje ter širjenje obzorij in besednega zaklada. Tako ostaja knjižnica povezana z ljudmi in okolico, svet v malem za velike in male vedoželjneže.

Glede obknjižničnih dejavnosti imamo v knjižnici jasen cilj »**Knjižnica v vsak dom**«. S knjigo in dogodki, želimo biti prisotni v vsakem domu, v občinah, ki jih knjižnica pokriva.

Dogodki bodo tematsko raznoliki, razdeljeni na starostne skupine in tematske sklope:

- s pravljicami, uganko meseca, predšolsko bralno značko, dnevom knjige, ... bomo povezovali najmlajše (predšolske in osnovnošolske otroke) in starše, jim približali pisano besedo v njim namenjenih skupnih projektih: delavnice, skupna branja, skupni obiski knjižnice. Cilj je dvigniti zanimanje za knjigo pri otrocih in posledično starših, v smeri starš – otrok ali v smeri otrok – starš.
- z Literarnimi večeri, bralno značko za odrasle, Čajankami, žanrskim festivalom, Festivalom Spirala, Knjižnica priporoča, priporočili za zahtevnejše bralce in kvalitetnejšo literaturo, ... bomo knjižnico približali tako starejšim generacijam kot tudi najstniški mladini. Z vpeljevanji v nastanek literarne vsebine posredno nagovarjamo k branju in literarnemu raziskovanju. Širše občinstvo nagovarjamo v tematskih predstavitev knjig z različnih področij. S tem uporabniki knjižnice in ostali sprejmejo knjižnico kot ustanovo za vir informacij. Zaradi digitalizacije zapisa vsebin se posebno pozornost posveča elektronskim in zvočnim knjigam, ter informacijam na spletu (izposoja e-knjig, zbiranje podatkov preko e-virov).

Zagotovo je eden od pomembnih ciljev še vedno obogatitev domoznanske zbirke in aktivnosti s tega področja. Domoznanstvo postaja ena izmed pomembnejših dejavnosti knjižnice, ki raziskuje, proučuje določeno geografsko območje in skrbi, da se človeška ustvarjalnost ohranja skozi zgodovino.

Cilj je povečevanje fizične zbirke, kot tudi digitalizacija gradiva in povečevanje vsebin na e-virih (Kamra, dLlb, leksikon Obrazi slovenskih pokrajin).


Obisk knjižnice in njenih prireditev se iz leta v leto povečuje, še zlasti je viden porast obiskovanja obknjižničnih dejavnosti, ki jih vsako leto poskušamo nadgraditi z novimi, zanimivimi in inovativnimi prireditvami. Tudi v letu 2021 bomo poleg že utečenih obknjižničnih prireditev organizirali nekaj novosti, ki so podrobneje predstavljene v nadaljevanju letnega programa.

Za otroke in mladino bomo med letom pripravljali:

- ure pravljic (1 x tedensko Slovenske Konjice, 1 x tedensko Zreče, 1 x tedensko Vitanje in 1 x tedensko izmenično Gorenje in Stranice),
- srečanja z ustvarjalci,
- vodene obiske za otroke iz vrtcev in šol,
- naj knjiga po izboru osnovnošolske mladine »Preberi jih še ti ... meni so bile všeč«,
- projekt »Rastem s knjigo«,
- knjižne razstave,
- poletne Kresničke,
- knjižno uganko meseca,

- virtualni dogodki.


Odraslim bomo namenjali:

- knjižne čajanke in literarne večere,
- Literarni festival Spirala,
- Literarni festival kriminalk,
- Literarna prevetravanja,
- potopisne večere,
- pogovore z ustvarjalci,
- ustvarjalne delavnice,
- izobraževanja na področju informacijskih virov,
- razstave med knjigami,
- Bralna značka za predšolske otroke in odrasle,
- virtualni dogodki. 

### Obrazložitev najpomembnejših projektov:

- **PRAVLJIČNE URE**

*Pravljичne ure za najmlajše bomo organizirali v Slovenskih Konjicah, Zrečah, Vitanju ter na Gorenju in na Stranica. Pravljice, pod vodstvom knjižničark - pravljíčark, bodo v Zrečah in Slovenskih Konjicah potekale ob ponedeljkih in ob torkih na Gorenju in na Stranica. Pravljice so namenjene otrokom od 3 do 7 leta starosti. Otroci se pogovarjajo o pravljicah in na temo pravljice ustvarjajo različne izdelke.*


*Dokler dogodki v živo ne bodo dovoljeni, bomo pripravljali virtualne pravljice in jih objavljali v novi FB-skupini Pravljíčna soba.*

- **UGANKA MESECA**

*Vsak mesec bomo pripravili knjižno uganko, ki je namenjena otrokom od 1. do 9. razreda osnovne šole. Vsebina uganke se navezuje na dogodke v naši knjižnici, obletnice pisateljev ali pa želimo zgolj opozoriti na kakovosten pomen mladinske leposlovne in strokovne literature. Izmed pravilno odgovorjenih bomo vsak mesec izžrebali nagrajenca, ki bo prejel nagrado.*

- **KNJIŽNE ČAJANKE**

*V letu 2021 bomo nadaljevali s t.i. Knjižnimi čajankami, ki so postale stalnica v knjižnici in so izjemno dobro obiskane. Na Knjižnih čajankah obravnavamo zanimive, aktualne vsebine, z zanimivim gosti. Organizirali bomo tudi pravljíčni večer za odrasle.*

*Dokler dejavnosti v živo ne bodo dovoljene, bomo pripravljali virtualne Knjižnice čajanke za odrasle in jih predvajali v živo preko Fb-strani Splošna knjižnica Slovenske Konjice.*

- **PREVETRAVANJA, »Postani ambasador branja!«**

*Tudi letošnja Prevetravanja bodo v celoti obarvana literarno.*

1. **Bralna značka za odrasle:** Bralna značka za odrasle je dejavnost, s katero želimo v knjižnici promovirati in spodbujati branje in bralno kulturo pri odraslih. V ta namen ponujamo bralcem kvaliteten izbor aktualnih in zanimivih knjig, ki smo ga sestavili v Splošni knjižnici Slovenske Konjice.

Udeleženci bodo morali prebrati najmanj pet knjig iz seznama in izpolniti zloženko »Bralna značka za odrasle«. Do 20. marca 2022 morajo udeleženci seznam oddati v Splošno knjižnico Slovenske Konjice. Bralno značko bomo zaključili s prireditvijo, na kateri bomo udeležencem podelili knjižne nagrade in priznanja za sodelovanje. O

najbolje ocenjenih delih se bomo pogovarjali v Bralnem klubu in v Fb-skupini Bralna klepetalnica konjiške knjižnice.

**Predšolska bralna značka:** vsakodnevno branje in pripovedovanje predšolskemu otroku prispeva k razvoju predbralnih sposobnosti. S poslušanjem zgodb se otrok uči novih besed in bogati besedni zaklad. Pravljična bralna značka bo torej namenjena družinskemu branju in ustvarjanju stika s knjigo.

Otroci bodo skupaj z odraslimi prebrali najmanj pet knjig iz seznama in izpolnili zloženko »Pravljična bralna značka«.

Do 20. marca 2022 bodo udeleženci seznam oddali v Splošno knjižnico Slovenske Konjice.

Pravljično bralno značko bomo zaključili s prireditvijo, na kateri bomo udeležencem podelili knjižne nagrade in priznanja za sodelovanje. O najbolje ocenjenih delih se bomo pogovarjali na pravljicnih uricah in v Fb-skupini Pravljična soba.

2. **Literarnozgodovinska prevetravanja:** v Splošni knjižnici Slovenske Konjice skupaj z učenci Osnovne šole ob Dravinji pripravljamo **stalno razstavo** z literarnim dogodkom o družini **Rudolf s Konjiškega**. Gost večera bo literat Franček Rudolf. Dogodek pripravljamo ob zaključku Bralne značke za odrasle.

- **LITERARNI VEČERI**

*V letu 2021 bomo organizirali več srečanj z literati oziroma pogovorov z zanimivimi ustvarjalci, ki so namenjeni predstavitvi knjižnih uspešnic, novostim in drugim poučnim vsebinam s področja poezije in proze. Seveda bomo še posebej pozorni na sveže, lokalne ustvarjalce in druge aktualne avtorje..*

- **III. ŽANRSKI FESTIVAL**

**2021 – Festival kriminalk:** Že 3. bomo organizirali Literarni festival kriminalk. Naša želja je pokazati predstaviti našim bralcem žanrsko pestrost slovenskega pisateljskega prostora, in zato želimo z žanrskimi festivali nadaljevati tudi v prihodnje.

- **DAN KNJIGE**

Leta 1996 je UNESCO razglasil 23. april za svetovni dan knjige. Slovenski dnevi knjige od leta 1997 potekajo po vsej Sloveniji. Namen prireditve je širjenje in populariziranje bralne kulture med Slovenci.

Na ta dan načrtujemo sklop prireditev za vse starostne skupine uporabnikov, prireditve so izključno namenjene promociji knjig, knjižnice in branju.

- **FESTIVAL SPIRALA OB DNEVU SLOVENSКИH SPLOŠNIH KNJIŽNIC**

20. novembra, ob Dnevu splošnih knjižnic, bomo v naši knjižnici pripravili program prireditev v sklopu dvodnevne festivala Spirala. Izšla bo tudi 7. številka Literarne revije Spirala.

- **POLETNE PRAVLJIČNE KRESNIČKE**

V juliju in avgustu bomo na tri sobotne večere pripravili dogodke, animacije za najmlajše. Potekali bodo v parku za Domom kulture Slovenske Konjice.

- **USTVARJALNE DELAVNICE**

Ob tradicionalnih praznikih bodo potekale že tradicionalne ustvarjalne delavnice. Izpostavimo tradicionalno delavnico izdelovanja adventnih venčkov in novoletno delavnico voščilnic.

- **LETNO SREČANJE ČLANOV DRUŠTVA BIBLIOTEKARJEV CELJE (DBC)**

Naša knjižnica bo v letu 2021 po 10 letih ponovno organizator vsakoletnega srečanja DBC, ki se organizira z namenom izmenjave dobrih praks in predstavitev našega delovanja kolegom

sosednjih knjižnic. Srečanja se bo udeležilo okoli 100 knjižničarjev iz celjske regije, strošek srečanja v celoti prevzame gostitelj in ga ocenjujemo na cca 2.500 €.

### ➤ Obknjižnične dejavnosti v številkah

Dogodki	2017	2018	2019	2020 (v živo) *epidemija	2020 (virtualno) *epidemija	2021 (načrt)
Dogodki za odrasle	16	44	64	31	22	40 (v živo) *25 (virtualno)
Dogodki za otroke/mladino	220	245	250	78	32	80 (v živo) *35 (virtualno)

Tabela 1: Število obknjižničnih dejavnosti, glede na leto 2017, 2018, 2019 in 2020.

\*Zaradi razglašene epidemije in prepovedi organiziranja dogodkov bomo tudi letos nekatere obknjižnične dejavnosti izvajali preko spleta (virtualno).

### 2.1.6. Informacijska ponudba knjižnice

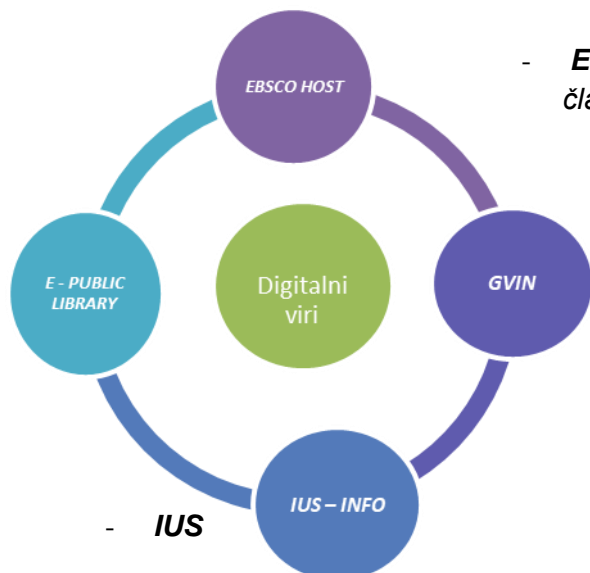
V knjižnici uporabniki poleg leposlovnega branja iščejo tudi informacije z različnih strokovnih področij, zato poleg zagotavljanja gradiva, iščemo vedno nove poti do hitrega in učinkovitega posredovanja informacij in pri tem vedno bolj vključujemo nove nosilce oziroma sodobno tehnologijo. V letu 2021 bomo pripravili tudi nekaj informacijskih opismenjevanj, namenjenih skupinam osnovnošolcev in srednješolcev ter ostali zainteresirani javnosti, vodstva po knjižnici, predstavljali bomo načine iskanja gradiva in seznanjali uporabnike z našo spletno stranjo. Predstavljali bomo elektronske vire, do katerih lahko dostopajo v knjižnici ali na daljavo oziroma od doma.

Veliko je zanimanja za informacije iz različnih elektronskih virov, na pohodu so tudi elektronske knjige ... Po finančnih zmožnostih bomo sledili tudi tem trendom.

V rubriki elektronski viri so v knjižnici na voljo kvalitetni elektronski viri. Nekateri med njimi so elektronske zbirke, za katere knjižnica plačuje naročnino, ostalo pa so prosto dostopni viri na internetu, vendar skrbno izbrani, preverjeno zanesljivi in kvalitetni.

Naš cilj je obdržati dosežen nivo ponudbe.

#### Digitalni viri za katere knjižnica plačuje naročnino:



- **EBSCO HOST** (baza izvlečkov in polnih besedil strokovnih člankov iz mednarodno priznanih serijskih publikacij. Servis EBSCO omogoča iskanje, pregledovanje, tiskanje in shranjevanje polnih besedil člankov);
  - **GVIN** (omogoča dostop do različnih podatkovnih sklopov in modulov, nudi vpogled v finančne podatke, poslovne tiske, v slovenski trg, i-carde, registre stečajev, izbrisov, »on – line« borzo, slovenski trg, dnevno ažurirane devizne tečajnice slovenskih bank in menjalnic, deklarirane obrestne mere slovenskih bank in ostalih obrestnih mer ...);
- **INFO** (baza podatkov s področja pravne zakonodaje in poslovnih sistemov),

- **E - PUBLIC LIBRARY** (leposlovno, strokovno knjižno gradivo v e obliki).

**Splošna knjižnica Slovenske Konjice je aktivno vključena v pomembne slovenske elektronske vire, ki jih pomaga tudi vsebinsko graditi:**

- **LEKSIKON OBRAZI SLOVENSКИH POKRAJIN**

*Biografski leksikon*

- **Portal KAMRA**

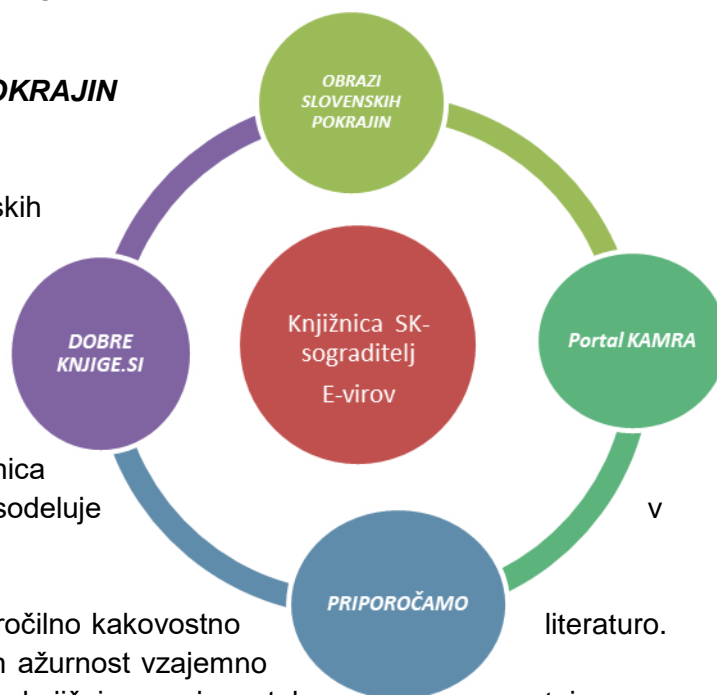
Digitalizirana kulturna dediščina slovenskih pokrajin.

- **PRIPOROČAMO**

Je skupen projekt splošnih knjižničarjev Celjske in Zasavske regije, v sklopu katerega vsak mesec druga knjižnica priporoča izbrano gradivo v branje. Tudi Splošna knjižnica Slovenske Konjice s svojimi priporočili sodeluje projektu Priporočamo.

- **DOBRE KNJIGE.SI**

Dobre knjige.si je spletni portal s priporočilno kakovostno Njegovo zanesljivost, nepristranskost in ažurnost vzajemno zagotavljamo vse slovenske splošne knjižnice, saj portal nastaja sproti; predstaviti skuša dobro literaturo, na način, da je težišče izbora pri sodobnem, najnovejšem romanu. Namenjen je vsem, ki v poplavi literature iščete nekaj »res dobrega« zase. Tudi Splošna knjižnica Slovenske Konjice s svojimi priporočili sodeluje v projektu Dobre knjige.si.



literaturo.

Uporabnikom nudimo e-storitve, ki omogočajo, da velik del knjižničnih storitev opravimo »od doma«, ko nam čas to dopušča. Člani lahko preko spleta samostojno podaljšajo rok izposoje, rezervirajo gradivo, prekličajo rezervacije, naročijo prosto gradivo ali se naročijo na prejemanje e-obvestil o prispelem rezerviranem gradivu in e-obvestil pred potekom izposojevalnega roka.

V načrtu imamo nadaljnje posodabljanje informacijske in komunikacijske opreme, saj brez sodobnih naprav ne moremo izvajati dejavnosti kvalitetno. Sredstva za novo IKT opremo bodo prispevale občine: Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče. V kolikor bo objavljen javni razpis Ministrstva za kulturo bomo del sredstev poskušali pridobiti iz razpisa, del sredstev bomo zagotovili iz lastnih sredstev. Uporabnikom je na voljo brezžično omrežje Wireless in s tem proste vstopne točke in uporabo brezžičnega interneta.

Zakupljeno imamo enoletno licenco za EZproxy, ki omogoča oddaljen dostop uporabnikov do e-virov in možnost dostopa preko spletne strani knjižnice.

### 2.1.7. Promocija dejavnosti knjižnice

Aktivnosti in dogodki knjižnice bomo še naprej objavljali na spletni strani Splošne knjižnice Slovenske Konjice, na družbenih omrežjih: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, plakatih, tiskanih medijih, z radijskim oglaševanjem...V načrtu imamo izdajo nove brošure »Kaj, kje, kdaj« za sezono 2021/2022 in z nadaljnjim sistematičnim pristopom k objavam na družbenih omrežjih, še povečati prepoznavnost knjižnice in njenega poslanstva.



### 2.1.8. Viri financiranja knjižnice

Dejavnost knjižnice je financirana iz:

- **Javnih virov: proračunov občin Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče:**
  - sredstva za plače,
  - tekoče investicijsko vzdrževanje,
  - materialni stroški,
  - del nabave knjižničnega gradiva,
  - osnovna sredstva,
  - investicije;
- **Javnih virov: državnega proračuna preko razpisov Ministrstva za kulturo:**
  - sofinanciranje nabave knjižničnega gradiva,
  - sofinanciranje nabave IKT opreme in
  - drugih razpisov za dejavnost knjižnic;
- **Javnih virov: iz sredstev državnega proračuna in evropskih sredstev, pridobljenih na javnih razpisih;**
- **Nejavnih virov za izvajanje javne službe:**
  - kotizacije za seminarje, tečaje, predavanja, konference,
  - članarine, vpisnine, zamudnine, povračila za izgubljene knjige,
  - vstopnine;
  - prodaja publikacij;
  - sredstva sponzorjev in donatorjev,
  - najemnine za prostore in opremo,
  - fotokopiranje, pristop do zbirk knjižnega gradiva,
  - sredstva mednarodnih institucij za projekte,
  - **Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu - tržni prihodki** (prihodki, ki niso povezani z izvajanjem javne službe):
  - najemnine za prostore in opremo;

## 2.2. CENTER ZA KULTURNE PRIREDITVE

Center za kulturne prireditve organizira, povezuje in zagotavlja javne kulturne dobrine na področju vseh vrst kulturnih prireditev, gledaliških, glasbenih, plesnih, vizualnih, kinematografskih in drugih dejavnosti. Posega tudi na področja drugih prireditvenih dejavnosti, kulturnega turizma in promocije.

Posebno pozornost zavod namenja kulturni vzgoji in uvaja nove sklope prireditev oziroma festivalskih dogajanj, s katerimi dviguje kvaliteto bivanja v naših krajih (Pri Didiju – cikel koncertov klasične glasbe) in ohranja sklope vsebin preteklih let (Mladina – prireditve za učence osnovnih šol in dijakov, Nekaj vmes – zahtevnejši program dogodkov, Mini – predstave za najmlajše, razstave, Komedije – gledališke predstave, Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji, Poletnice – brezplačni koncerti na Starem trgu v Slovenskih Konjicah, razstave, filmske predstave ...) za različne potrebe uporabnikov.

Osnovno poslanstvo je približevanje in dostopnost kakovostnih kulturnih dobrin uporabnikom.

V prihodnje si bomo še posebej prizadevali za koprodukcijsko sodelovanje z nekaterimi že uveljavljenimi festivali. Želimo predstavljati kakovostne produkte kulturne vzgoje in jih povezovati s festivalskimi platformami, v katere bomo umestili tudi elemente kulturnega turizma.

Ponudba prireditev vključuje tudi ohranjanje tradicije krajev in tradicionalne projekte, ki že vrsto let zaznamujejo kulturni utrip:

- Jurjevanje z Jurijevim festivalom kulinarike in domačih obrti,
- Festival lepopisja,
- Martinovanje,
- decembrske prireditve - Srečno pot v novo leto ...

Tovrstne prireditve bogatijo kulturno-turistično dogajanje in omogočajo paletu doživetij.

Tradicionalne prireditve pripravljamo skupaj z različnimi institucijami in jih bomo v prihodnosti nadgrajevali. Želimo si, da postanejo še zanimivejše in privlačnejše za obiskovalce in da nudijo izobraževalno noto o pomembnosti zavedanja tradicije. Še naprej bomo v programe vključevali kulturna in turistična društva ter domače kulturne izvajalce ter druge zainteresirane ponudnike, ki lahko vsak na svoj način obogatijo ponudbo tovrstnih kulturno-turističnih prireditev.

V okviru Centra za kulturne dejavnosti sodi tudi sodelovanje s kulturnimi društvi z območja naše občine. Preko javnih razpisov se za delovanje društev vsako leto namenjajo finančna sredstva za delovanje glede na prijavljen program dela. Društva lahko sredstva pridobivajo tudi s prijavi na posamezne projektne razpise bodisi Občine Slovenske Konjice ali Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti. Prav tako pa bo zavod društvom še naprej omogočal uporabo prostorov, ki jih ima v upravljanju, večinoma gre za brezplačni najem. Društvom bomo nudili tehnično pomoč tudi pri organizaciji njihovih prireditev in jih s vključevanjem v programe prireditev spodbujali k ustvarjanju. Dobrega sodelovanja v prihodnje si želimo tudi z ostalimi organizacijami in institucijami (šole, vrtci, različni zavodi – VDC, glasbena šola ...).

Poleg Doma kulture Slovenske Konjice, (so)upravljamo druge občinske objekte s področja kulture (KD Loče, KD Tepanje, KD Žiče). Kulturni utrip v teh je večinoma vezan na dogodke, ki jih ustvarjajo lokalna društva iz teh krajev, šole in vrtci, občasno tudi naš zavod. Z obnovo dvorane Doma kulture Loče, se bodo bistveno izboljšali pogoji za izvajanje dejavnosti v Ločah, kjer bo aktivnejši tudi naš zavod.

Že v okviru dejavnosti knjižnice so bili omenjeni uporabniki oz. obiskovalci s posebnimi potrebami. Tudi na področju organizacije kulturnih prireditev se bomo trudili zanje. Za gibalno ovirane je

dostop v spodnje prostore Doma kulture Slovenske Konjice zagotovljen s klančinami, v nadstropje ga bomo omogočili z izgradnjo zunanjega dvigala. Za slušno ovirane obiskovalce bomo na večjih prireditvah zagotavljali tolmače za znakovni jezik, v dvorani Doma kulture Slovenske Konjice je nameščena slušna zanka, zagotovljene so sanitarije za invalide.

Zavedamo se, da je prepoznavnost naših prireditev in udeležba na njih zelo odvisna od medijskega oglaševanja. Ohranili bomo dobro sodelovanje, ki je na podlagi pogodbe vzpostavljeno s časopisno hišo Večer, ki z nami sodeluje kot sponzor za oglaševanje kulturnih dogodkov. Sodelovali bomo tudi z drugimi lokalnimi medijskimi hišami (Novice - Radio Rogla, Štajerski val, Novi Tednik ...).

Zelo uporabno in uspešno je tudi spletno oglaševanje preko različnih spletnih portalov, (Fb, Instagram, spletne strani zavoda), zato bomo ta način oglaševanja uporabljali še naprej in se prilagajali novim trendom oglaševanja. Uporabnike, ki niso veščji uporabe spletnih portalov obveščamo o dogodkih individualno, se pa morajo uporabniki s tem načinom obveščanja strinjati. Center za kulturne prireditve Slovenske Konjice bo v prihodnje gradil pomen lastne blagovne znamke, uveljavljene v celotnem slovenskem prostoru in tudi širše.

### **2.2.1. Cilji in naloge Centra za kulturne prireditve za leto 2021**

- Zagotavljati kvalitetne kulturne prireditve, ki bodo vsebinsko raznolike in primerne za različne starostne skupine uporabnikov;
- Približevati programske vsebine kulturnih prireditev ciljnim skupinam;
- Nadaljevanje sodelovanja in koordinacije z drugimi organizatorji, povezovanje in sodelovanje z drugimi zavodi, kulturnimi društvi, lokalnimi mediji ...;
- Sodelovanja z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami. S sodelovanjem z različnimi akterji na področju kulture in šolstva lahko bistveno obogatimo kakovost nekaterih projektov, ki nagovarjajo posebne ciljne skupine ter hkrati zagotavljajo vzgojo mladih za kulturno udejstvovanje in vzgojo bodočih potencialnih porabnikov kulturnih prireditev;
- Vključevanje in sodelovanje v mednarodnih projektih ter iskanje novih finančnih virov iz strukturnih skladov, programov Evropske unije, Ministrstva za kulturo, sponzorstev in donatorstev;
- Vključevanje kulturnih programov v promocijo Občine Slovenske Konjice in tako prispevati k prepoznavnosti Slovenskih Konjic v širšem slovenskem prostoru;
- Vključevanje kulturnih dejavnosti k oživljanju starega mestnega jedra, Žičke kartuzije in drugih pomembnih spomenikov kulturne dediščine;
- Zagotavljanje dostopnosti kulturnih dobrin in pogojev za ustvarjalnost vsem, ki izrazijo interes;
- Podpora investicijam in zagotavljanje prostorov za delovanje javnih kulturnih dobrin;
- Kulturna vzgoja kot splošna vzgoja za kreativnost, spodbujanje programov in projektov, ki povezujejo kulturno, izobraževalno in znanstveno sfero s ciljem, da ne ustvarjamo samo kulturnih potrošnikov ampak tudi kulturne deležnike in ustvarjalce.

### **2.2.2. Kulturne prireditve**

S programom za leto 2021, kljub negotovim časom zaradi epidemije koronavirusa, načrtujemo pestro dogajanje. Center za kulturne prireditve deluje na različnih področjih kulture. Tudi v tem letu bomo organizirali in zagotavljali raznolike kulturne programe, vse od glasbenih, gledaliških, vizualnih, plesnih, filmskih, poleg tega bomo delovali tudi na drugih področjih prireditvenih dejavnosti (osrednje in priložnostne občinske prireditve ter tradicionalne prireditve), kulturnega

turizma, promocije, upravljanja ter obnove in vzdrževanja kulturne dediščine (med drugimi tudi Žičke kartuzije) ...

Na področju **glasbene umetnosti** bomo različnim ciljnim skupinam namenjali več programskih sklopov:

Pri Didiju (klasična, sodobna glasba), Mladina (glasbeno-gledališki projekti, kabaret, opera, tematski glasbeni koncerti), Nekaj vmes (etno, jazz), Poletnice (jazz, etno, rock, pop, funk ...), Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji (jazz, etno, sodobna, rock, pop ...). Z nekaterimi bomo, s pomočjo žive kulture in organiziranih kulturnih prireditev, revitalizirali stavbno kulturno dediščino (Stari trg – Poletnice, Žička kartuzija – Poletni glasbeni večeri ...).

Posebno pozornost zavod namenja kulturni vzgoji in razvija nove projekte, s katerimi dviguje kvaliteto bivanja v Dravinjski dolini in širše v vseslovenskem in tudi mednarodnem prostoru.

Kulturna vzgoja je tudi osnovni cilj novega cikla koncertov Pri Didiju, ki ga bomo v letu 2021 izvedli v sodelovanju z vrhunskim glasbenikom, nagrajencem Prešernovega sklada, domačinom Lukom Juhartom, ki je programsko zasnoval cikel koncertov. Gre za približevanje visoko kakovostnih vsebin oziroma umetniških programov uporabnikom, negovanje in razvijanje kulturno-umetniških vrednot in »vzgojo« poslušalcev, ki nam predstavljajo največji izziv v smislu kvalitete, raznolikosti ponudbe in obiska. Naš namen je širitev vrhunske umetnosti iz velikih centrov v manjši kraj. Posebej za ta koncertni cikel smo iz kulisarne v Domu kulture uredili nekonvencionalno koncertno prizorišče, ki ga bomo oživel z novimi vsebinami. Obisk koncertnega cikla bo za učence, dijake in študente brezplačen. S prostim dostopom do vrhunske kulturne ponudbe, želimo omogočiti obisk najširšemu krogu poslušalcev in na ta način še dodatno pritegniti in osveščati bodoče »odjemalce« in graditelje kulture v domačem in vseslovenskem prostoru. Dolgoročnejši cilj je mednarodna prepoznavnost cikla.

V sezoni 2021 je v Slovenske Konjice povabljen širok spekter najodličnejših slovenskih glasbenikov. Med njimi so nagrajenci Prešernovega sklada (Lazar, Firšt, Juhart), profesorji na Ljubljanski Akademiji za glasbo (Drevenšek, Klavžar, Juhart), nosilci domače improvizacijske scene, ki so dejavni tudi na najvidnejših svetovnih odrih (Draksler, Tomžin) ter stalni gostje pomembnih mednarodnih koncertnih dogodkov (Drumartica, Lazar, Drevenšek, Juhart). Skupna lastnost vseh povabljenih glasbenikov so vrhunske izvajalske sposobnosti (Drumartica, Drevenšek, Juhart), izvirna umetniška kreativnost (Firšt, Tomažin, Draksler, Lazar) ter dolgoletni ustvarjalni staž (Celjski godalni orkester, Firšt, Lazar, Drevenšek). Čeprav se zavedamo subjektivnosti ocene, bi v Sloveniji zagotovo lahko zasnovali podobno izkušeno in umetniško primerljivo glasbeno zasedbo, ki tvori koncertni cikel, a veliko boljše bi pri nas težko našli.

Na področju **gledališča** bomo v prvem delu leta izbirali posamezne predstave, od komedij do zahtevnejših predstav, takoj ko bo to mogoče. V drugi polovici leta ponovno načrtujemo izvedbo abonmajev- abonma Komedije in Mini – gledališko-lutkovne predstave za najmlajše. Tudi v sklopu Mladine – prireditev za učence in dijake, načrtujemo ogled poučnih gledaliških predstav, ena izmed njih bo gotovo vsebinsko povezana z letom Josipa Ipavca.

Na področju **likovne umetnosti** smo izbrali izjemne lokalne ustvarjalce in odlične ustvarjalce iz vse Slovenije, slikarje, grafike, exlibriste, fotografe, ki bodo razstavljali v Veliki in Mali galeriji Doma kulture Slovenske Konjice. Skupaj s ŠD Konjiški maraton bomo izvedli likovni natečaj »Tečem«. V kolikor v začetku leta zaradi epidemije koronavirusa ne bo možno izvesti odprtij razstav, jih bomo izpeljali virtualno.

Takoj, ko bo mogoče bomo približevali in vzpodbujali **filmsko kulturo** v mestu vsem generacijam. Enkrat mesečno (glede na interes tudi večkrat) bomo med vikendom predvajali dve filmski

predstavi, ena bo namenjena otrokom, druga ostali populaciji. Tudi v prihodnje se bomo intenzivno povezovali s šolami in organizirali programe za mladino z izobraževalnimi vsebinami.

Ponudba prireditev vključuje tudi **tradicionalne prireditve**, ki že vrsto let zaznamujejo kulturni utrip naših krajev (Jurjevanje z Jurijevim festivalom kulinarike in domačih obrti, Festival lepopisja, Martinovanje, decembrske prireditve - Srečno pot v novo leto) in **druge prireditve** Občine Slovenske Konjice, med večjimi velja izpostaviti Akademijo ob slovenskem kulturnem prazniku v Občini Slovenske Konjice ter osrednjo prireditev ob občinskem prazniku Občine Slovenske Konjice ...Slednji dve bosta lahko glede na razmere, ki bodo v tem času vladale, izvedeni tudi virtualno.

Sredi leta bomo snovali, se dogovarjali in izdali program dogodkov za novo sezono 2021/2022 izdali brošuro prireditev oz. aktivnosti našega zavoda »Kaj, kje in kdaj?«. Tako kot doslej, bo vsebovala nazoren pregled prireditev in aktivnosti zavoda, hkrati pa bodo v njej še druge pomembne informacije o našem zavodu. Na voljo bo v tiskani in v e-obliki.

**V letu 2021 načrtujemo skladno z zastavljenim programom organizirati 49 javnih prireditev oz. aktivnosti, ki se bodo financirale iz nejavnih virov (vstopnine, sponzorska sredstva) ter okvirno 27 javnih prireditev, ki se bodo financirale iz javnih virov (proračunska sredstva). Tehnično/programsko podporo bomo nudili pri vseh prireditvah, ki jih bodo v naših kulturnih ustanovah organizirale druge institucije.**

**Seveda pa je realizacija načrtovanih aktivnosti odvisna od poteka epidemije koronavirusa in ponovne sprostitve izvajanja kulturnih dogodkov in odprtja dvoran, razstavišč in koncertnih prizorišč.**

**Do sprostitve ukrepov bomo nekatere dogodke izvedli v virtualni obliki (Akademija ob slovenskem kulturnem prazniku, odprtja razstav ...), nekatere pa bomo predstavili na čas, ko jih bo mogoče izvesti (koncerti, gledališke predstave ...).**

**Pričakujemo, da bodo omejitve in ukrepi še nekaj časa v veljavi, upamo pa, da kulturno življenje čimprej ponovno zaživi.**

Povezava do zloženke prireditev v sezoni 2020/21 – natančen opis načrtovanih:

[https://issuu.com/splonaknjincaslovenskekonjice/docs/kaj\\_kje\\_kdaj\\_2020-21](https://issuu.com/splonaknjincaslovenskekonjice/docs/kaj_kje_kdaj_2020-21)

## **1. NAČRTOVANE JAVNE PRIREDITVE V ORGANIZACIJI CKP, FINANCIRANE IZ NEJAVNIH VIROV:**

- 5 x gledališke predstave,
- 4 x otroške gledališke in lutkovne predstave,
- 10 x mladina,
- 4 x glasbeni koncerti - Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji,
- 6 x koncertni cikel Pri Didiju,
- 20 x filmske predstave.

## **2. NAČRTOVANE JAVNE PRIREDITVE V ORGANIZACIJI CKP, FINANCIRANE IZ JAVNIH VIROV:**

- Svečana akademija ob Slovenskem kulturnem prazniku,
- Tradicionalno Jurjevanje pod naslovom »Jurjevanje in Jurijev festival kulinarike in domačih obrti«,
- Prireditev ob Svetovnem dnevu zemlje,
- Prireditev ob Dnevu voda,
- Proslava ob Dnevu boja proti okupatorju, 27. april na Tolstem vrhu,
- Prireditev Naj mladi,
- Osrednja prireditev ob občinskem prazniku,
- 5 x »Poletnice« - brezplačni, poletni glasbeni koncerti na Starem trgu,

- Festival lepomisja v Žički kartuziji,
- Martinovanje,
- Decembrske prireditve – 6 dnevno dogajanje (Koncerti, Silvestrovanje za otroke, kino predstave, Silvestrovanje na prostem),
- 7 x razstav v Veliki galeriji Doma kulture Slovenske Konjice.

### 3. PROGRAMSKA IN TEHNIČNA PODPORA DRUGIM PRIREDITVAM:

- Dogodki OŠ Pod goro,
- Dogodki OŠ Ob Dravinji,
- Dogodki Gimnazije,
- Dogodki Vrtca Slovenske Konjice,
- Dogodki Glasbene šole,
- Dogodki JSKD,
- Dogodki kulturnih in drugih društev,
- Dogodki DPM,
- Konjiški maraton,
- Likovni natečaj »Tečem« v soorganizaciji s ŠD Konjiški maraton,
- Dan gasilca,
- Prireditev ob Mednarodnem dnevu bele palice,
- Komemoracija ob Dnevu spomina na mrtve,
- Mednarodni dan prostovoljcev in invalidov,
- Dan podjetnikov,
- Božično - novoletna seja občinskega sveta,
- odprtja novih pridobitev,
- drugi dogodki ...

Vsem organizatorjem bomo kot doslej nudili uporabo prostorov tudi za izvajanje vaj, pred nastopi.

#### 2.2.3. Izvajanje drugih aktivnosti

##### ➤ *Izbira in promocija dogodkov*

V zavodu za posamezno sezono skrbno načrtujemo raznolike in primerne kakovostne programske vsebine in izvajalce iz različnih žanrskih področij, te naloge zajemajo med drugim:

- izbor programa, oblikovanje in priprava materialov za tisk letne zloženke prireditev zavoda - »Kaj, kje in kdaj?«,
- izbor programa, zbiranje prireditev, oblikovanje in priprava materialov za tisk decembrskih prireditev v občini,
- razpis abonmajev, dogovarjanje s šolskimi ustanovami za obisk programov za mladino;
- iskanje pokroviteljev, donatorjev (pogodbe o poslovnem sodelovanju);
- oblikovanje reklamnih materialov, letakov, plakatov, vstopnic;
- reklamiranje prireditev (FB, spletna stran, lokalni in drugi mediji, radijsko oglaševanje, reklamni materiali v obliki letakov, zloženok, plakatov,...);
- priprava prostorov za izvedbo prireditev, priprava veznih tekstov, povezovanje, ozvočenje prireditev v lastni organizaciji in drugih občinskih prireditev;
- sodelovanje z lokalnimi društvi pri organizaciji in izvedbi dogodkov (povezovanje, priprava prostorov, ozvočenje ...).

##### ➤ *Oddajanje prostorov v uporabo*

Ena izmed dejavnosti zavoda je tudi oddajanje prostorov in opreme v uporabo in najem za izvajanje kulturnih in drugih dogodkov v organizaciji drugih institucij. Na eni strani gre za oddajanje prostorov v javnem interesu (za dejavnosti povezane z javno službo), katerih prihodki se prištevajo med nejavne vire, in na drugi strani za oddajanje prostorov za dejavnosti, ki niso povezane z javno

službo, ti prihodki pa se prištevajo med tržne prihodke. Največkrat se oddajajo prostori Doma kulture Slovenske Konjice in Žička kartuzija.

### ➤ **Koordinacija in spodbujanje ljubiteljske kulturne dejavnosti**

Ena izmed pomembnih aktivnosti zavoda je pomoč, koordinacija, izvedba obdobjnih sestankov v sklopu delovanja ljubiteljskih kulturnih društev v občini. Na osnovi vsakoletnih razpisov za sofinanciranje kulturnih programov in projektov s področja kulturnih dejavnosti bomo sofinancirali dejavnost društev, spremljali program dela društev in nudili svetovanje ter pomoč pri izvedbi dogodkov posameznih društev, v kolikor bodo društva za to izkazala željo.

Kulturna društva pa med letom prav tako vključujemo pri pripravi in organiziranju kulturnih prireditev zavoda, največkrat pri izvedbi tradicionalnih prireditev.

V letu 2020 bo za društveno dejavnost na voljo 34.500 €, za katera se bodo društva prijavila na javni razpis.

Kulturna društva bodo dodatna sredstva za izvajanje projektov lahko pridobila tudi preko drugih razpisov Občine Slovenske Konjice ali Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti.

### ➤ **Razpisna dejavnost**

Spremljali bomo ustrezne razpise in nanje prijavljali naše aktivnosti ter s tem pridobili kar največ sredstev za izvajanje dejavnosti zavoda (razpis za Nakup knjižničnega gradiva, Razpis Zavoda za zaposlovanje RS - Javna dela, Ministrstva za kulturo - Podporno okolje kulturi, Evropa za državljane, ...), sodelovali pri pripravi razpisnih dokumentacij in pri izvajanju investicijskih projektov občine za področje kulture (nadaljnja obnova Žičke kartuzije in drugi projekti za kulturno infrastrukturo).

Izvedli bomo razpis za sofinanciranje kulturnih društev v občini Slovenske Konjice in razpis za priznanja ob slovenskem kulturnem prazniku.

### ➤ **Promocija dejavnosti CKP**

Aktivnosti in dogodke CKP-ja bomo še naprej objavljali na spletni strani JZ SK, na družbenih omrežjih: Facebook, Instagram, spletni strani Občine Slovenske Konjice, plakatih, tiskanih medijih, z radijskim oglaševanjem... Na YouTube kanalu bomo predvajali nekatere prireditve virtualno in tudi na ta način, v času koronavirusa, ohranjali stik z uporabniki. V načrtu imamo izdajo nove brošure »Kaj, kje, kdaj« za sezono 2021/2022.

Tudi pri tej dejavnosti zavoda se je izkazalo, da se je s sistematičnim pristopom k objavam na družbenih omrežjih, zagotovo precej povečala prepoznavnost CKP, zato bomo s tem načinom oglaševanja nadaljevali tudi letos.

### ➤ **Upravljanje z nepremičninami in varovanje ter obnova kulturne dediščine**

Z odlokom opredeljena dejavnost je tudi organiziranje in izvajanje ohranjanja kulturne dediščine na območju občine, skrb za obnovo kulturnih in zgodovinskih spomenikov, upravljanje z nepremičninami na področju kulture, dajanje le-teh v najem in skrb za tekoče investicijsko vzdrževanje nepremičnin s področja kulture.

V sklop rednih nalog zavoda tako sodi izvajanje tekočega investicijskega vzdrževanja na objektih, ki jih ima zavod v upravljanju, skrbno gospodarjenje z objekti, skrb za urejenost okolice objektov in druga opravila, ki so potrebna za nemoteno izvajanje dejavnosti.

Prav tako je naloga zaposlenih pomoč pri pripravi strokovnih podlag za prijavo na državne in evropske razpise.

➤ **Prodaja vstopnic**

Za prireditve v naši organizaciji in prireditve, ki jih organizirajo drugi izvajalci v naših prostorih bomo prodajali abonmaje in vstopnice za plačljive prireditve.

**2.2.4. Viri financiranja Centra za kulturne prireditve**

Dejavnost CKP je financirana iz:

➤ **Javnih virov: proračuna Občine Slovenske Konjice:**

- programski stroški - za prireditve javnega značaja,
- sredstva za financiranje delovanja kulturnih društev, dodeljena le-tem na podlagi letnega razpisa,
- tekoče investicijsko vzdrževanje,
- materialni stroški,
- osnovna sredstva,
- investicije;

➤ **Javnih virov: iz sredstev državnega proračuna in evropskih sredstev, pridobljenih na javnih razpisih;**

➤ **Nejavnih virov za izvajanje javne službe:**

- vstopnine,
- najemnine za prostore in opremo,
- sredstva sponzorjev in donatorjev,
- kotizacije za seminarje, tečaje, predavanja, konference,
- sredstva mednarodnih institucij za projekte;
  
- **Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu - tržni prihodki** (prihodki, ki niso povezani z izvajanjem javne službe):
- tehnična pomoč pri organizaciji prireditev drugih izvajalcev,
- svetovalna dejavnost,
- najemnine za prostore in opremo.



### 2.3. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

**Poslanstvo Turistično informacijskega centra Slovenske Konjice (v nadaljevanju TIC-a) je strokovno koordiniranje turističnih aktivnosti v občini Slovenske Konjice ter usklajeno in sistematično pospeševanje razvoja turistične dejavnosti. Ena izmed ključnih nalog TIC-a je, da v občini nastopa kot povezovalni člen med vsemi turističnimi ponudniki, jih združuje, povezuje in aktivno vključuje v lokalno in širše dogajanje. Zavzema se za skupno turistično promocijo, v sodelovanju z ostalimi akterji pripravlja atraktivno turistično ponudbo ter trži doživetja na Konjiškem. Podaja in pripravlja tudi strateške predloge in vizijo razvoja turizma. Sodeluje pri organizaciji in izvedbi kulturno-turističnih prireditev ter je v prvi vrsti informacijski center, kjer lahko ljudje pridobijo številne informacije o dogajanju, ponudbi in ostalih zanimivostih na Konjiškem. Od leta 2015 je TIC tudi pomemben soustvarjalec Turistične destinacije Rogla-Pohorje (v nadaljevanju TDRP), ki skupaj z občinami Oplotnica, Vitanje in Zreče predstavlja eno izmed 35 vodilnih destinacij v Sloveniji, kot jih je osnovala STO. Aktivnosti TDRP izvajajo zaposlene na TIC v sklopu svojih rednih delovnih obveznosti.**

Osnovna naloga TIC-a, ki deluje na turističnem območju Občine Slovenske Konjice, je celovito informiranje turistov, obiskovalcev in domačinov. Z *Načrtom razvoja in trženja turizma v Občini Slovenske Konjice 2017-2021*<sup>1</sup>, ki smo ga javnosti predstavili v letu 2016, so bili zastavljeni strateški razvojni, trženjski kvalitativni in trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v naši občini in iz tega izhajajoče naloge TIC-a, ki jim sledimo v zastavljenem petletnem obdobju. V letu 2021 se bo to obdobje zaključilo. **Zato bo eden izmed ključnih ciljev leta 2021 priprava novelacije strategije za naslednje obdobje.** Cilj je, da bo nova strategija umeščena še v nekoliko širši kontekst kot doslej, in sicer v kontekst celotnega Partnerstva za Pohorje, znotraj katerega pa imajo občine TDRP zelo pomembno vlogo.

Finančna sredstva za zagotavljanje izvajanja akcijskega načrta posameznih vsebinskih Centrov<sup>2</sup>, ki delujejo v okviru TDRP, so delno zagotovljena v okviru proračunov posameznih občin v destinaciji, določena sredstva pa pridobivamo iz naslova prijav na različne razpise (CLLD, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, STO, idr.) in bo zato izvedba teh nalog odvisna od pridobljenih sredstev.

V času priprave načrtov razvoja in trženja turizma posameznih občin in destinacije, so bili pri njihovem snovanju najbolj aktivno vključeni dosedanji zaposleni iz TIC-ev, ki so te naloge opravljali poleg rednega dela.

Naloge iz *Akcijskega načrta izvajanja aktivnosti TDRP za leto 2020*, kot tudi naloge iz *Načrta razvoja in trženja turizma Občine Slovenske Konjice 2017-2021*, so izvajali ti zaposleni in načrtujemo, da jih bodo izvajali tudi v prihodnje. V letu 2020 se je dvema že delujočima TIC-ema (Slovenske Konjice, Zreče) pridružil še TIC Vitanje, kar bo pomenilo dodatno pomoč pri izvajanju aktivnosti.

Leto 2021 bo za turizem zelo posebno leto, ki bo zahtevalo spremenjeno obravnavo obiskovalcev in drugačno turistično ponudbo kot doslej. Epidemija COVID-19, ki je zaznamovala leto 2020, bo od nas zahtevala, da obiskovalcem ob obisku zagotovimo varno in kar se da »zeleno« ter individualno izkušnjo. Velik poudarek bo na slovenskih gostih in bližnjih tujih trgih (dostopnih z avtomobilom v razdalji do 500 km), osredotočiti se bomo morali na posameznike, pare, družine in ne več na večje skupine, v ospredju bodo lokalna kulinarika, zelena in butična doživetja ter sprejemanje ukrepov varovanja gostov in zaposlenih v gostinstvu in turizmu. Po napovedih STO bi

<sup>1</sup> [Načrt razvoja in trženja turizma v Občini Slovenske Konjice 2017-2021](#)

<sup>2</sup> Centri TDRP so: Center doživetij, Center za kakovost, Center za raziskave in razvoj, Center za strateško in operativno trženje.

se rekordnim številkam, ki jih je Slovenija na področju turizma dosegla v letu 2019, ponovno lahko približali šele do konca leta 2023. Zato v letu 2021 ne bodo v ospredju samo kvantitativni kazalniki uspeha. Pomembna bo predvsem ustrezna prilagoditev ponudbe in oblikovanje visokokakovostnih doživetij namenjenih posameznikom in manjšim skupinam. V trenutni situaciji so v ospredje prišle destinacije, ki omogočajo stik z naravo. Turisti so si v lanskem letu želeli varnih potovanj, blizu doma in stran od množic. V poletni sezoni je bilo zaznati visoko povpraševanje po prenočitvah na turističnih kmetijah, v glampingih in butičnih nastanitvah. Vse naštetu ponuja naša destinacija zato upamo, da je pred nami dobro leto.

### 2.3.1. Cilji in naloge TIC-a za leto 2021

Med najpomembnejše naloge in cilje za leto 2021 smo si zastavili:

1. Žička kartuzija – 5% povečanje prodaje vstopnic v primerjavi z letom 2020; uvesti geomantijska vodenja za posameznike in manjše skupine po novi energijski poti Tihe energije Žičke kartuzije; izvesti vsaj 10 doživljajskih vodenj po Žički kartuziji za otroke in prodati vsaj 100 otroških knjižic S Filipom na dogodivščino po Žički kartuziji; izvesti vsaj 5 poročnih obredov v Žički kartuziji; vključiti ponudbo Zeliščnega vrta v Žički kartuziji v skupno turistično ponudbo – vodeni ogledi vrtov, delavnice in izobraževanja; Organizacija in izvedba natečaja in prireditve 17. Festival lepomisla (8. 10. 2021);
2. Gostilna Gastuž – redno zagotavljati osnovno gostinsko ponudbo v času odprtja Žičke kartuzije s ciljem pokrivanja stroškov in ustvarjanja minimalnega presežka;
3. Dvorec Trebnik (sobe) – ponovna vzpostavitev nastanitvenih kapacitet v Dvorcu Trebnik (8 sob) in vsaj 10 % zasedenost sob preko celega leta;
4. Oblikovanje in prodaja vsaj 5 različnih doživljajskih paketov za posameznike, pare in družine za območje Slovenskih Konjic in Turistične destinacije Rogla-Pohorje po vzoru paketa Užij Slovenske Konjice, ki je bil uspešno uveden v letu 2020;
5. Uspešno nadaljevanje in zaključek projekta Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje, prijavljenega na *Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021*, ki ga je v oktobru 2019 objavil MGRT in je bil kasneje preimenovan v *Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19 (UL RS 69/2020 z dne 15. 5. 2020)*. Glavni namen razpisa je *prilagoditev razvoja turistične ponudbe zaradi epidemije COVID-19, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji*. Delež sofinanciranja: 90%. Skupna najvišja dovoljena vrednost upravičenih stroškov (brez DDV): 286.950,00 €. Prijava oddana: 20. 4. 2020. Zaključek operacije: najkasneje do 30. 9. 2021;
6. Uspešna prijava na *Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021*, ki ga bo predvidoma v februarju 2021 objavila Slovenska turistična organizacija (STO): glavni namen razpisa je *krepitev promocije turistične ponudbe 35 vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji*, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije. Pričakovana višina upravičenih sredstev: 25.000,00 € (30.500,00 € z DDV); Pričakovana višina sofinanciranja (80%): 20.000,00 €; Ocenjena vrednost stroška TDRP: 5.000,00 (20% - lastna sredstva) + 5.500,00 (DDV) = 10.500,00 €; Pričakovano obdobje upravičenosti: 1. 1. 2021 – 15. 12. 2021;
7. Uspešna prijava na *Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji*, ki ga bo predvidoma v mesecu marcu 2021 objavila Slovenska turistična organizacija (STO) z namenom spodbujanja povpraševanja po storitvah turističnega vodenja v obliki personaliziranih in butičnih doživetij, spodbujanja zavedanja,

da turistično vodenje izboljšuje kvaliteto doživetja na destinaciji, hkrati pa prispeva tudi k podpori delovanja in ohranjanja oziroma dviga kakovosti turističnega vodenja kot pomembnega dela turističnih storitev. Delež sofinanciranja: 100 %. Ocenjena vrednost projekta: 5. 000,00 €;

8. Nadaljevanje aktivnosti v sklopu razvoja blagovne znamke »Okusi Rogle« (OR): v letu 2021 bomo izvajali sklop delavnic in izobraževanj za turistične in gostinske ponudnike, pridelovalce živilskih izdelkov ter rokodelce. Organizirali bomo svetovanje in delo z oblikovalcem za nadgradnjo skupne embalaže in podobo embalaže ponudnikov; organizirali bomo borzo lokalnih ponudnikov (v kolikor bodo to dovoljevale razmere), ki bo predstavljala stičišče med ponudniki izdelkov in storitev ter gostinskimi ponudniki, javnimi zavodi, šolami, idr. kot potencialnimi odjemalci teh produktov; izvedli bomo ocenjevanja v vseh petih kategorijah in uvedli dve novi kategoriji Nastanitve ter Domačija Okusi Rogle; znamko bomo nadgradili z znakom Slovenia Green Cuisine v sklopu Zelene sheme slovenskega turizma; z BZ Okusi Rogle sodelujemo kot partner pri projektu Slovenija, Evropska gastronomska regija 2021;
9. Redno izvajanje aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma »SLOVENIA GREEN DESTINATION« z namenom ohranitve ZLATEGA ZNAKA, ki ga je destinacija pridobila v letu 2020 – redno spremljanje pomembnih podatkov, posodabljanje dokumentov, seznanjane lokalne skupnosti z novostmi preko medijev in potrditev akcijskega načrta na občinskih svetih vseh štirih občin;
10. Prijava na *Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za turistične nastanitve in gostinske ponudnike*, ki ga bo v marcu 2021 objavil MGRT s ciljem pridobitve mednarodno uveljavljenega trajnostnega znaka Zeleni ključ / Green Key za Žičko kartuzijo (turistična atrakcija) in Dvorec Trebnik – SOBE (nastanitev), kar bo nadalje služilo kot osnova za vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma – Slovenia Green Attraction za Žičko kartuzijo (tega v TDRP še nimamo) in Slovenia Green Accomodation za Dvorec Trebnik, kar bo bistveno pripomoglo k njegovi promociji;
11. Izdaja digitalnega in tiskanega časopisa TDRP– vsaj ena številka v nakladi 5.000 izvodov v letu 2021 z nadgradnjo aktivnosti »Heart Made/Narejeno s srcem« (dnevi odprtih vrat pri lokalnih ponudnikih);
12. Spodbujanje TRAJNOSTNE MOBILNOSTI preko promocije izposoje električnih in gorskih koles ter sistema KOLESCJE ter brezplačnega poletnega avtobusa, ki bo obiskovalce ob najbolj obljudenih dneh vozil do ključnih znamenitosti v destinaciji (Žička kartuzija, Pot med krošnjami Pohorje, Center Noordung);
13. Organizacija in izvedba 5. Jurijevega festivala kulinarike in domačih obrti v sklopu tradicionalne občinske prireditve Jurjevanje (18. 4. 2021 ali junij 2021);
14. Združenje zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) – aktivna udeležba na koordinacijah in izvajanje zastavljenih aktivnosti v Programu dela ZZMS 2021 v sodelovanju z Občino slovenske Konjice; koordinacija projekta REFRESH z Gimnazijo Slovenske Konjice in izvedba v jeseni 2021;
15. Partnerstvo za Pohorje - aktivna udeležba na koordinacijah, sodelovanje v projektnih, fokusnih in strokovnih skupinah ter sodelovanje pri pripravi strategije Pohorja.

Posamezni cilji so v nadaljevanju tega plana podrobneje vsebinsko razdelani, razloženi in ovrednoteni, predstavljena pa je tudi pot za njihovo doseganje.

### 2.3.2. Obisk in ponudba kulturno-turističnih znamenitosti – pregled po zastavljenih ciljih

#### ➤ *Žička kartuzija in Gostilna Gastuž*

Ad 1) Iz evidence TIC-a o številu obiskovalcev skupne turistične infrastrukture območja Občine Slovenske Konjice (kulturno-zgodovinske znamenitosti), so razvidni sledeči podatki o obiskovalcih Žičke kartuzije, kot najpomembnejše turistične točke:

Število vstopnic	2018	2019	2020	2021
Plačljive	12.841	14.360	11.659	12.250
Brezplačen ogled	1.768	1.472	641	1.100

Iz predstavljenega je razvidno, da se je **obisk Žičke kartuzije** v zadnjih letih konstantno povečeval, da pa je epidemija COVID-19 naredila svoje in nas ponovno vrnila na številke izpred 10 let. Ker je težko predvideti, kaj se bo zgodilo v letu 2021 in ker od začetka leta epidemija še vedno traja, smo si kot cilj zadali 5% povečanje prodaje vstopnic v primerjavi z letom 2020. Z uresničitvijo ciljev, ki smo si jih zastavili z *Načrtom razvoja in trženja turizma v TDRP in v naši občini za obdobje 2017-2021*, bomo tudi v prihodnje *izvajali intenzivno promocijo in številne marketinških aktivnosti*. V letu 2020 smo se po zgledu STO skoraj v celoti usmerili na domačega gosta in izvajali številne aktivnosti v okviru vseslovenske kampanje Moja Slovenija. Tako smo v poletnih in jesenskih mesecih beležili zelo dober obisk turističnih znamenitosti, kar pa gre pripisati predvsem trem dejavnikom: 1. turističnim bonom; 2. naši »zeleni« in varni destinaciji; 3. močnim digitalnim promocijskim aktivnostim. Tudi v letu 2021 se bomo pri promociji naše destinacije v veliki meri osredotočali na domačega gosta, hkrati pa poskusili pokriti bližnje trge, dostopne z osebnim prevozom.

V letu 2020 smo v okolici Žičke kartuzije v sodelovanju z Občino Slovenske Konjice vzpostavili energijsko pot – ***Tihe energije Žičke kartuzije***. Za namene strokovnega in doživetega vodenja po tej poti smo izobrazili 5 turističnih vodnic. Naš cilj je, da bodo v letu 2021 ta vodenja **postala del naše redne turistične ponudbe s posebno dodano vrednostjo**.

V sodelovanju z izkušenimi turističnimi vodnicam, ki so aktivne na različnih področjih lokalnega družbenega življenja, smo v jeseni 2020 oblikovali **posebno doživljajsko vodenje za otroke** ter izdali knjižico ***S Filipom na dogodivščino po Žički kartuziji***. Doživljajsko vodenje je namenjeno manjšim skupinam otrok (iz šol, vrtcev, prijateljev, družin), ki v spremstvu vsaj dveh vodnic aktivno odkrivajo skrivnosti Žičke kartuzije in se preizkušajo v lovu na skrite namige, opazovanju okolice, vonjih in ročnih spretnostih. Tako smo si za leto 2021 zadali cilj, da bi izvedli vsaj 10 doživljajskih vodenj za otroke z omenjeno ekipo vodnic ter prodali vsaj 100 izvodov omenjene knjižice, ki smo jo v letu 2020 izdali v nakladi 500 izvodov. Seveda pa bomo nadaljevali tudi z izposajo avdiovodnikov (48) in pametnih očal (5), izvajali vodenja tudi v živo, jim po potrebi dodali tudi on-line vodenja ter promovirali uporabo mobilne aplikacije za ogled Žičke kartuzije (Žička kartuzija AR).

V letu 2021 nameravamo nadaljevati s trženjem Žičke kartuzije kot atraktivne **poročne lokacije**. Glede na trenutne epidemiološke razmere upamo, da bomo v letu 2021 uspeli izvesti vsaj 5 poročnih obredov.

V letu 2020 se je pričela celovita **obnova kartuzijanske cerkve**, ki bo zaključena v tem letu. V sodelovanju z Občino in ZVKDS si bomo prizadevali obnovljeno poslopje čim bolj učinkovito vključiti v celovito ponudbo Žičke kartuzije in njegov obisk ustrezno usmerjati.

V aprilu 2020 so **zeliščni vrtovi v Žički kartuziji** dobili novi najemnici in sicer Katjo in Majdo Temnik iz Zeliščnega vrta Majnika., ki sta vrtove ustrezno zasadili v skladu s smernicami ZVKDS, v letu 2021 pa nameravamo njuno ponudbo vodenih ogledov vrtov, delavnic in izobraževanje vključiti v celovito ponudbo Žičke kartuzije ter poskrbeti za njihovo ustrezno promocijo in trženje.

Žička kartuzija je **spomenik državnega pomena**, zato moramo tam najmanj dvakrat letno organizirati dneve odprtih vrat. Vrata Žičke kartuzije bomo tako za obiskovalce brezplačno odprli na **Mednarodni muzejski dan** (18. 5. 2021) in ob **Svetovnem dnevu turizma** (27. 9. 2021). V okviru dnevov odprtih vrat bomo organizirali vodene ogledne Žičke kartuzije, v kolikor pa bodo to dopuščale razmere pa tudi kartuzijansko tržnico lokalnih izdelkov in pridelkov.

Žička kartuzija bo tudi v prihodnje, v kolikor bodo to dopuščale razmere, prizorišče edinstvenih **Poletnih glasbenih večerov** in v okviru teh prireditev načrtujemo organizacijo štirih koncertov različnega glasbenega žanra, ki bodo po okusu najrazličnejših obiskovalcev (podrobneje o teh koncertih pri poglavju CKP).

V Žički kartuziji bomo 8.10.2021 organizirali že **17. Festival lepomisja**. Festival mlade že vrsto let zapored spodbuja k temu, da v času sodobnih tehnologij in digitalnega napredka še vedno znajo prijeto pisalo v roke in napisati besedilo z osebno noto in globljo sporočilno vrednostjo.

Izpostaviti velja še **dobro sodelovanje vseh deležnikov v Žički kartuziji**, povezovanje s Centrom Noordung in trženje skupne vstopnice, trženje vstopnic s 25 % popustom za skupine nad 30 oseb in upokojeince ter 25% popust na različne vstopnine za imetnike SPAR Plus kartice. Poseben 10% popust ponujamo tudi imetnikom kartice Hostelling International in članom Golf kluba Konjice.

V sklopu nadaljevanja promocijskih aktivnosti za imetnike **SPAR Plus kartice** je bila Žička kartuzija deležna tudi obsežnih promocijskih akcij v Sparovih katalogih in vključena v obsežne mailing liste (cca 250.000 prejemnikov). Zanimiv je podatek, da smo v letu 2020, ko smo v Žički kartuziji zaradi epidemije COVID-19 beležili zelo visok odstotek domačih gostov, prodali skoraj 68% vseh prodanih vstopnic prav imetnikom SPAR Plus kartice (za primerjavo: v letu 2019 je ta odstotek znašal 34%), zato bomo to sodelovanje nadaljevali tudi v letu 2021.

Žička kartuzija bo v letu 2021 predvidoma odprta po naslednjem urniku:

APRIL – OKTOBER*	Torek - Nedelja: 10.00 – 18.00
NOVEMBER	Torek - Nedelja: 10.00 – 16.00
DECEMBER – FEBRUAR	Sobota, nedelja, prazniki (razen 1.1. in 25. 12.): 10.00 – 16.00
MAREC	Petek – Nedelja: 10.00 – 16.00

\* V kolikor bomo v poletnih in jesenskih mesecih ponovno beležili povečan obisk, saj je med Slovenci ostala še skoraj polovica turističnih bonov, bomo Žičko kartuzijo odprli tudi ob ponedeljkih ali pa delovni čas ustrezno podaljšali (tja do 20. ure).

V leto 2021 smo vstopili tudi z **novi celostno grafično podobo za Žičko kartuzijo**, ki smo jo razvili v sodelovanju z Občino Slovenske Konjice in podjetjem Madbox.



Oblikovane izpeljave logotipa za Žičko kartuzijo

Ad 2) **Gostilna Gastuž** je v letu 2019 ostala brez najemnika, zato smo v sklopu naših aktivnosti v juniju 2020, ko so epidemiološke razmere to dopuščale, vzpostavili osnovno gostinsko ponudbo, ki je vključevala dnevno ponudbo pijač ter ob vikendih tudi preprostih sladici. Delovni čas Gostilne Gastuž smo uskladili z delovnim časom Žičke kartuzije in je bila v poletnih ter jesenskih mesecih zelo dobro obiskana. Tudi v prihodnje bomo, dokler Gastuža ne bo prevzel novi najemnik, poskrbeli za osnovno gostinsko ponudbo obiskovalcem.

V sodelovanju z Občino Slovenske Konjice smo pripravili tudi celotno grafično podobo (CGP) za objekt Gastuža, ki je usklajena s CGP Žičke kartuzije. Ob prevzemu objekta s strani novega najemnika bo dodeljena tudi pravica do uporabe tega CGP-ja.



Oblikovane izpeljave logotipa za Gastuž

➤ **Slovenske Konjice z okolico: Doživljajska ponudba v TDRP in Dvorec Trebnik – SOBE**

V TIC-u Slovenske Konjice že vrsto let pripravljamo **doživetja Slovenskih Konjic in v zadnjih petih letih tudi naše TDRP** za potencialne obiskovalce ter tudi izlete za skupine. Na podlagi celotne Turistične ponudbe Občine Slovenske Konjice, ki jo letno oblikujemo, sproti dopolnjujemo in posodabljam, pripravljamo izlete po meri naročnika, vanje vključujemo lokalne ponudnike in širšo ponudbo TDRP. Načrtujemo, da bo tudi leto 2021 zaradi epidemije COVID-19 precej drugačno in da bodo ljudje raje kot v večjih skupinah potovali sami oziroma v družbi svojih najbližjih. Če smo v letu 2019 zabeležili 235 skupin za katere smo pripravili izlete po naših krajih, pa je številka v letu 2020 padla na zgolj 95 skupin, od katerih so bile že številne številčno zelo majhne. Zato za leto 2021 načrtujemo bistveno zmanjšanje števila skupin, ki nas bodo obiskale in se bomo primarno usmerili v oblikovanje doživljajske ponudbe za **posameznike, pare in družine z višjo dodano vrednostjo**. Doživljajsko ponudbo bomo v letu 2021 nadgradili z nočitvami v **Dvorcu Trebnik – SOBE**, ki smo jih v septembru 2020 prevzeli v upravljanje.

Ad 3) **Dvorec Trebnik – SOBE** je nov naziv nastanitvenega dela omenjenega dvorca, ki je od decembra 2017 pa vse do januarja 2020 deloval kot ena izmed enot Razpršenega hotela Konjice,

s katerim je upravljala Kooperativa Konjice. Ob prevzemu sob s strani TIC Slovenske Konjice v septembru 2020 smo ime ustrezno spremenili, skupaj z Občino Slovenske Konjice oblikovali svež CGP, vzpostavili novo spletno stran [www.dvorectrebnik.si](http://www.dvorectrebnik.si), naredili preusmeritve iz stare spletne strani, prevzeli star Facebook profil in ga posodobili ter vzpostavili Instagram profil. Vzpostavili smo rezervacijski sistem Bentrail in ga povezali z Booking računom ter z destinacijskim rezervacijskim sistemom. Izvedli smo tudi vse formalne postopke, da smo se registrirali kot sobodajalec in ustrezno prijavili nastanitveni obrat. Vzpostavili smo sistem samoprijave, brezstičnega prevzema ključev, sistem avtomatskega odpiranja vhodnih vrat, sklenili pogodbo s čistilnim servisom in koordinatorko nastanitvenih kapacitet, vzpostavili Wi-fi in IP TV po vseh sobah, izvedli osnovna vzdrževalna dela (beljenje, pričvrstitev majavih delov opreme in pohištva, zamenjava žarnic, popravilo ventilatorjev, itd.). Takoj ko bodo epidemiološke razmere to dopuščale bomo pričeli s sprejemom gostov.

Za prvo leto smo si zadali cilj doseči vsaj 10% zasedenost sob preko celega leta.



*Oblikovan logotip in slogan za Dvorec Trebnik - SOBE.*

Ad 4) V sklopu nacionalne kampanje Moja Slovenija, ki je nagovarjala domače goste, da poleti 2020 dopustujejo doma, smo tudi v Slovenskih Konjicah in na območju celotne TDRP pričeli z **oblikovanjem paketov doživetij**. Ciljali smo na obiskovalce, ki so v naši destinaciji rezervirali nastanitve (velika večina jih je koristila turistične bone) in torej na našem območju ostali vsaj dva ali več dni ter jim v paketu ponudili več doživetij in storitev za manj denarja<sup>3</sup>. V letu 2021 bomo v tej smeri nadaljevali, naredili izbor TOP 5 paketov doživetij in jih poskusili čim bolje prodati. Pakete doživetij bomo tržili tudi preko Združenja zgodovinskih mest Slovenije, katerega član so Slovenske Konjice že vrsto let, preko STO, TDRP in lastnih spletnih strani ter družbenih kanalov.

Vsa leta od 2016, ko so Slovenske Konjice praznovala 870-letnico prve pisne omembe in ko smo pričeli s projektom *oživljanja starega mestnega jedra* z naslovom *Konjice imajo srce*, smo skrbeli za konstantno **poletno dogajanje v mestnem jedru** in tako bo tudi v letu 2021. *Stari in Mestni trg sta postala priljubljeni prizorišči dogodkov*, ki jih pripravljajo številne lokalne organizacije. Posebej gre izpostaviti projekt *Poletnice in Kresničke*, ki ju organizira naš zavod (podrobneje o teh projektih pri poglavju CKP).

Ad 13) Tudi v letošnjem letu bomo pripravili tradicionalno konjiško prireditev **Jurjevanje** (nedelja, 18. 4. 2021 ali 27. 6. 2021) s **5. Jurjevim festivalom kulinarike in domačih obrti**. Prireditev bo etno narave, gostinska ponudba bo lokalno obarvana in bo potekala v stilu »Odprte kuhne«, nastopajoči bodo v vlogi uličnih umetnikov in glasbenikov, za zaključek pa bo sledil koncert etno glasbe. Prireditev imamo namen prijaviti na razpis za pridobitev znaka kakovosti »Okusi Rogle« v kategoriji kulinarčna prireditev.

V novembru imamo namen ponovno organizirati že tradicionalno veliko konjiško **Martinovanje** (sobota, 6. 11. 2021), ki smo ga bili v letu 2020 primorani odpovedati zaradi drugega vala

<sup>3</sup> Primer paketa doživetij 2020: **Užij Slovenske Konjice** (Minattijeva kava v Pubu Tattenbach v starem mestnem jedru; kozarec penine v Vinski kleti Zlati grič; kepica naravnega sladoleda Mali Čoko na AP Slovenske Konjice; vstopnica v Žičko kartuzijo). Cena: 10 €. V juliju, avgustu in septembru smo na TIC Slovenske Konjice prodali 55 paketov Užij Slovenske Konjice.

epidemije COVID-19. Način izvedbe bomo v letu 2021 skušali prilagoditi na način, ki bo omogočal varen obisk dogodka za obiskovalce.

Zaenkrat v našem upravljanju ostaja tudi **Mestna galerija Riemer (MGR)**, se pa zanjo v prihodnje snujejo nove vsebine in spremembe, saj je njen obisk zanemarljiv in uporaba prostorov za izvedbo raznih razstav in literarnih večerov s strani društev, vedno redkejša. Prostor bomo poskusili oživiti z organizacijo manjših dogodkov v sodelovanju z lokalnimi društvi, šolami in zavodi.

### 2.3.3. Ključne promocijske aktivnosti

Če želimo, da bo naša turistična ponudba postala še bolj prepoznavna, bo potrebno še veliko naporov in sredstev vlagati v **promocijo, tako na domačem kot tujih trgih**. V letu 2020 smo kljub korona letu promocijo znamenitosti naših krajev vršili po več kanalih – preko *Slovenske turistične organizacije* (STO) v smislu spodbujanja domače javnosti k preživljanju počitnic doma – npr. kampanja *Zdaj je čas*, aktivnosti vodilnih destinacij ter vključenosti v projekt EDEN; preko številnih aktivnosti *Turistične destinacije Rogla-Pohorje* (npr. digitalni marketing, brezplačen poletni avtobus po Turistični destinaciji Rogla-Pohorje - do Rogle in Žičke kartuzije, projekt *Narejeno s srcem/Heart Made* - dnevi odprtih vrat pri ponudnikih, izdaja julijske številke destinacijskega časopisa prilagojene domačemu gostu s predstavitvijo paketov *doživetij Moja Slovenija* in urnikom *Zelenih doživetij v TDRP*, skupni jumbo plakati, publikacije – izdaja obsežnega turističnega vodnika TDRP, oglasi v medijih, itd.), preko *Združenja zgodovinskih mest Slovenije*, *Dežele Celjske* in številnih drugih. (Ključne promocijske aktivnosti za leto 2021 so navedene v naslednjem poglavju tega programa).

Izjemno pozornost bomo tudi v letu 2021 namenjali turistični promociji, predvsem digitalni, zaradi epidemije COVID-19 bistveno bolj usmerjeni na domači trg in bližnje tuje trge.

V letu 2019 smo uspešno zaključili promocijo na področju digitalnega marketinga, ki smo jo v letih 2018 in 2019 intenzivno in sistematično izvajali v sklopu odobrenih sredstev iz javnega razpisa MGRT »Sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji«, namenjenega za vodilne destinacije. Razpis je bil usmerjen izključno na tuje trge, kjer do takrat nismo izvajali pomembnejše promocije. Na razpis smo se uspešno prijavi s projektom »Zelena digitalna doživetja v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje« in vse zastavljene aktivnosti tudi uspešno zaključili v letu 2019.

Kot neke vrste nadgradnjo in nadaljevanje tega projekta pa smo se v mesecu aprilu 2020 uspešno prijavi na nov razpis MGRT namenjen vodilnim destinacijam – *Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021*, ki ga je v oktobru 2019 objavil MGRT in je bil kasneje preimenovan v *Javni razpis za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19 (UL RS 69/2020 z dne 15. 5. 2020)*. Na razpis smo se uspešno prijavi s projektom »**Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje**«. (Cilj 5).

V nadaljevanju so navedene ključne promocijske aktivnosti za leto 2021, tako na nivoju *Turistične destinacije Rogla-Pohorje* kot tudi *TIC-a Slovenske Konjice*, ki so skladne z zastavljenimi cilji, predstavljenimi na začetku tega poglavja.



➤ **Digitalno inoviranje kulturne dediščine in digitalni marketing na tujih trgih**

Aktivnosti **digitalnega marketinga** bomo tudi v prihodnje izvajali v skladu z izdelano *Digitalno komunikacijsko strategijo Turistične destinacije Rogla-Pohorje 2018-2021* (določitev glavnih produktov destinacije, ključnih person slovenskega turizma – ciljnih skupin in ključnih trgov, spletno oglaševanje preko Googla, družbenih omrežij, sejmi, tiskovine, paketi za ciljne skupine, itd.). Zaradi vsebin aktualnih javnih razpisov, na katerih smo uspešno pridobili prepotrebna sredstva za promocijo in nadgrajevanje aktivnosti TDRP (javna razpisa MGRT in STO namenjena vodilnim turističnim destinacijam), bomo v naslednjem dveletnem obdobju predvsem usmerjeni v **digitalno inoviranje nepremične kulturne dediščine, razvoj novih turističnih produktov in 5\* doživetij ter usposabljanje zaposlenih na področju gostinstva in turizma v TDRP** (razpis MGRT), nadaljevali pa bomo tudi z aktivnostmi **digitalnega marketinga** na slovenskem in tujih trgih in sicer na štirih (razpis STO). (Cilja 4 in 5).

Ad 5) Z uspešno prijavo na **»Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije COVID-19«**, ki smo jo izvedli v aprilu 2020, bomo lahko nadgrajevali zastavljene promocijske aktivnosti na področju digitalnega marketinga, ki smo jih izvajali v preteklih dveh letih. S prijavo na prvi razpis MGRT smo se namreč zavezali, da bomo zastavljene aktivnosti v določeni meri izvajali vsaj naslednjih 5 let. **Namen novega razpisa je prilagoditev razvoja turistične ponudbe zaradi epidemije COVID-19, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.** Cilji tega javnega razpisa so: **dvig kakovosti turistične ponudbe, razvoj novih turističnih produktov, ustvarjanje unikatnih turističnih doživetij z digitalnim inoviranjem nepremične kulturne dediščine, izboljšanje kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma, osredotočenost na ciljne segmente in prednostne trge, nadaljnja krepitev zadovoljstva turistov in dvig konkurenčnosti slovenskega turizma tako na ravni destinacij kot tudi na nacionalni ravni.** Rezultati, ki jih lahko pričakujemo tako na nivoju Slovenije kot tudi posameznih vodilnih destinacij, so dvig prihodov in prenočitev turistov ter prilivov iz naslova potovanj.

Prijavili smo projekt z naslovom **»Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje«**. Projekt je bil ODOBREN. Načrtujemo tri zahtevke za izplačilo (november 2020 – že realizirano; maj 2021 in oktober 2021).

**Delež sofinanciranja: 90%. Višina celotnih stroškov operacije (z DDV): 342.537,31 €. Skupna višina upravičenih stroškov (brez DDV): 286.950,00 €. Višina sofinanciranja: 258.255,00 €. Vrednost stroška TDRP: 28.695,00 € (10% lastnih sredstev) + 55.587,31 € (DDV) = 84.282,31€. Zaključek operacije: najkasneje do 15. 10. 2021.**

Ad 6) S prijavo na **»Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«**, ki bi ga naj STO objavila v mesecu februarju 2021<sup>4</sup>, nameravamo nadaljevati z aktivnostmi digitalnega marketinga v TDRP in sicer s promocijo na domačem in tujih trgih. **Namen javnega razpisa je sicer krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na domačem in tujih trgih. Ključni cilji javnega razpisa so:**

- **povečanje prepoznavnosti in imidža Slovenije kot trajnostne turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia;**

<sup>4</sup> V času priprave tega Programa dela javni razpis še ni bil objavljen, objavljena pa je bila njegova najava z osnovnimi vsebinskimi izhodišči. Predvideno višino sofinanciranja smo ocenili na podlagi izkušenj prejšnjega razpisa.

- trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto (365 dni slovenskega turizma), s poudarkom na desezonalizaciji;
- Geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji (tudi s podporo udejanjanja koncepta štirih makro destinacij);
- Povečanje porabe turistov (podaljšanje povprečne dobe bivanja in potrošnje ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo);
- osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

*Pričakovani delež sofinanciranja: 80%. Pričakovana višina upravičenih sredstev (brez DDV): 25.000,00 € (30.500,00 € z DDV). Pričakovana višina sofinanciranja (80%): 20.000,00 €; Ocenjena vrednost stroška TDRP: 5.000,00 € (20% lastna sredstva) + 5.500,00 € (DDV) = 10.500,00 €; Pričakovano obdobje upravičenosti: 1. 1. 2021 – 15. 12. 2021.*

#### ➤ **Spodbujanje dejavnosti turističnih vodenj**

Ad 7) Slovenska turistična organizacija (STO) je konec avgusta 2020 objavila »**Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji**« za izvedbo storitev turističnega vodenja, v vrednosti 146.000 evrov, kot poseben ukrep STO za premoščanje krize namenjen licenciranim turističnim vodnikom, ki se s to dejavnostjo preživljajo. Na javni poziv smo se odzvali tudi mi in bili uspešni.

Namen poziva je bil spodbujanje povpraševanja po storitvah turističnega vodenja v obliki personaliziranih in butičnih doživetij, spodbujanje zavedanja, da turistično vodenje izboljšuje kvaliteto doživetja na destinaciji, hkrati pa prispeva tudi k podpori delovanja in ohranjanja oziroma dviga kakovosti turističnega vodenja kot pomembnega dela turističnih storitev.

Podoben javni poziv je najavljen tudi za leto 2021 in bi naj bil objavljen predvidoma v mesecu marcu 2021. V kolikor bodo razpisni pogoji podobni kot v lanskem letu, se bo TIC Slovenske Konjice na razpis ponovno prijavil.

**Pričakovani delež sofinanciranja: 100 %. Ocenjena vrednost projekta: 5. 000,00 €.**

#### ➤ **Promocija preko članstva v projektnih združenjih**

Ad 15) **ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE (ZZMS)** – kot članica ZZMS bo Občina Slovenske Konjice del vseh promocijskih aktivnosti, ki združuje 19 mest v Sloveniji, Združenje pa je tudi relevanten sogovornik s STO, saj ta od leta 2018 vse aktivnosti ZZMS sofinancira v višini 50%; promocijske aktivnosti so natančneje opisane v programu dela ZZMS za leto 2021, ključne pa so:

- priprava in izvedba Kulturnega abonmaja zgodovinskih mest 2021/2022 v počastitev praznovanja 20-letnice združenja (junij 2021 – junij 2022), ki bo vključeval 19 kulturnih dogodkov v 19 zgodovinskih mestih;
- program promocije in trženja enega izmed nosilnih produktov slovenskega turizma - Mesta in kultura oziroma nadgradnja v produkt Zgodovinska mesta, v sodelovanju z STO;
- udeležba na sejmih in borzah s trženjskimi aktivnostmi s poudarkom na bližnjih trgih zaradi sprememb potovalnih navad turistov po COVID-19: Alpe Adria, Ljubljana; Ferriemmesse Dunaj, Vakantiessalon Bruselj, F.R.E.E. München; ITB Berlin; SIW;
- priprava promocijskih filmov mesta – oba filma bosta govorila o kulturi (kulinarika, raznolika kultura v mestih);
- priprava študijskih tur v skladu z možnostmi in epidemiološkimi razmerami; dopolnjevanje mediateke;
- razvoj produkta Mesta in kultura s pripravo 5\* doživetij;

- nadaljevanje sodelovanja s področjem kulture in vključevanje v turistično ponudbo;
- sodelovanje s pristojnimi inštitucijami in ministrstvi;
- izmenjava sodelovanj na prireditvah mest;
- digitalna in klasična promocija;
- vzpostavitev spletne prodaje na spletni strani [www.zgodovinska-mesta.si](http://www.zgodovinska-mesta.si) – doživetja v zgodovinskih mestih;
- upravljanje družbenih omrežij (FB, IG, blog);
- nadaljevanje aktivnosti Šole prenove vključno s podelitvijo priznanj za uspešno prenovo;
- izvajanje projekta REFRESH – razpis Kreativna Evropa (sodelovanje gledališke skupine in zgodovinarjev iz Gimnazije Slovenske Konjice);
- priprava projektov za EU razpise.

Aktivnosti ZZMS koordinirata dve osebi in sicer: TIC Slovenske Konjice (Tjaša Kangler) in Občina Slovenske Konjice (Nataša Pučnik).

Ad 16)

**PARTNERSTVO ZA POHORJE (PP)** – decembra 2019 so župani 19 občin (Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče) na pobudo Mestne občine Maribor podpisali Partnerstvo za Pohorje, podpisu pa so se pridružili tudi 3 ključni nosilci turistične ponudbe (Unitur, Marprom in Vabo) ter 6 članov (Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla – Zreče, GIZ in Zavod za turizem Maribor – Pohorje). **Namen Partnerstva za Pohorje je usklajevanje ciljev in projektov ter ustvarjanje zelene destinacije z evropsko uveljavljeno tržno znamko.** Zavzemalo se bo tudi za ohranitev naravnih in kulturnih danosti ter spodbujanje skladnega gospodarskega in turističnega razvoja s poudarkom na trajnostni rabi naravnih virov. Mariborska razvojna agencija je prevzela vlogo koordinatorja partnerstva in bo s svojo ekipo aktivno sodelovala z vsemi ključnimi deležniki na Pohorju. V letu 2021 bo PP izdelalo strateške dokumente za obdobje 2022 – 2027. Pri pripravi strateških dokumentov bodo aktivno sodelovali tudi predstavniki TDRP z aktivno udeležbo v projektnih, fokusnih in strokovnih skupinah, ta strategija pa bo služila tudi kot osnova za pripravo novelacij obstoječih občinskih in destinacijske turistične strategije.

**EDEN NETWORK IN EUROPEAN BEST DESTINATIONS** – V letu 2017 je Občina Slovenske Konjice pristopila k članstvu v omenjenih dveh mednarodnih združenjih na podlagi dvakratnega naziva finalistka EDEN 2011 in 2017. Mreža EDEN destinacij nudi podporno okolje za promocijo in nadaljnji razvoj manjših, še neodkritih destinacij v Evropi. Predstavitev naše destinacije je tako dostopna na mednarodnih portalih [www.europeanbestdestinations.com](http://www.europeanbestdestinations.com) in <http://youredenexperience.com>. Kljub temu, da se je projekt EDEN v letu 2020 v Sloveniji zaključen, pa tudi v prihodnje ostajamo člani zaradi koristi mednarodne promocije.

Ad 9 in 10) **ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA** – Konec leta 2020 smo v TDRP prejeli znak Slovenia Green Destination GOLD, kar nas zavezuje k rednemu izvajanju aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma z namenom ohranitve zlatega znaka – redno spremljanje pomembnih podatkov (poraba vode, elektrike, ogljični odtis, itd.), posodabljanje dokumentov, seznanjane lokalne skupnosti z novostmi preko medijev in potrditev akcijskega načrta na občinskih svetih vseh štirih občin.

V letu 2021 se želimo prijaviti na *Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za turistične nastanitve in gostinske ponudnike*, ki ga bo v marcu 2021 objavil MGRT s

ciljem pridobitve mednarodno uveljavljenega trajnostnega znaka Zeleni ključ / Green Key za Žičko kartuzijo (turistična atrakcija) in Dvorec Trebnik – SOBE (nastanitev), kar bo nadalje služilo kot osnova za vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma – Slovenia Green Attraction za Žičko kartuzijo (tega v TDRP še nimamo) in Slovenia Green Accomodation za Dvorec Trebnik, kar bo bistveno pripomoglo k njegovi promociji.

➤ **Druge promocijske aktivnosti Turistične destinacije Rogla-Pohorje**

Ad 8) **OKUSI ROGLE – nadaljnji razvoj blagovne znamke »Okusi Rogle«:**

V letu 2020 bomo nadaljevali z razvojem blagovne znamke Okusi Rogle. V kolikor bodo epidemiološke razmere to dopuščale, bomo organizirali borzo lokalnih ponudnikov, ki bo predstavljala stičišče med opudniki izdelkov in storitev ter gostinskimi ponudniki, javnimi zavodi, šolami, idr. kot potencialnimi odjemalci teh produktov. Izvesti nameravamo tudi ocenjevanja za pridobitev znaka kakovosti Okusi Rogle v vseh petih kategorijah ter uvesti dve novi kategoriji: Nastanitve in Domačija Okusi Rogle. Izvedli bomo sklop delavnic in izobraževanj v vseh petih že obstoječih kategorijah in novih kategorijah. Izvesti nameravamo tudi svetovanje ponudnikom s strani kompetentnih oblikovalcev glede ustreznega oblikovanja embalaže. Tudi v letu 2021 bomo aktivno sodelovali pri aktivnostih za izvedbo Vinskih zgodb Vinske kleti Zlati grič, kjer bodo še naprej vključevali ponudnike z znakom kakovosti Okusi Rogle. Ustrezno se bomo povezovali s Pohorskim cekrom in Zadruško Kmetič z namenom še uspešnejše prodaje in promocije izdelkov Okusi Rogle. Ostale načrtovane aktivnosti (širitev prodajnih mest, dodatne marketinške aktivnosti, dodatna ocenjevanja za novi kategoriji Nastanitve in Domačija Okusi Rogle, idr.) bomo izvajali v skladu s finančnimi zmožnostmi. Promocijske aktivnosti, ki jih bomo lahko vključili v razpis MGRT ali STO (digitalni marketing, izobraževanja, itd.), bomo delno financirali iz sredstev obeh že prej opisanih javnih razpisov.

Ad 11) **ČASOPIS DESTINACIJE ROGLA-POHORJE - izdaja dvojezičnega destinacijskega časopisa SLO-ANG (pomlad, zima 2021):** izdajo in vsebino časopisa kot uradnega turističnega vodnika po celotni destinaciji Rogla-Pohorje bomo prilagajali epidemiološki situaciji v Sloveniji. Predvidoma bomo izdali dve številki – pomladno in zimsko. Izdajo časopisa bomo delno financirali iz projektnih aktivnosti, delno pa iz sredstev TDRP.

Ad 12) **PROMOCIJA TRAJNOSTNE MOBILNOSTI** – Tudi v letu 2021 želimo na območju TDRP vzpostaviti brezplačen avtobus, ki bo med vikendom obiskovalce vozil na Roglo in na nekatere druge turistično najbolj priljubljene točke (Žička kartuzija, Center Noordung, itd.). Aktivnosti bomo izvedli v skladu s finančnimi zmožnostmi. Prav tako pa bomo promovirali izposajo e-koles na TIC Slovenske Konjice in TIC Zreče, mestnih e-koles iz sistema KOLESCJE ter gorskih koles (TIC Slovenske Konjice). Z brezplačno izposajo palic za nordijsko hojo bomo obiskovalce spodbujali tudi k urbanim sprehodom.

#### 2.3.4. Ostale aktivnosti TIC

➤ **Priprava in prodaja turističnih programov**

- Sprejemanje, priprava in oblikovanje izletov »po meri naročnika« (vključuje usklajevanje glede prihodov, ogledov in odhodov skupin, pisno komunikacijo po elektronskih medijih, faksu ali pošti, osebne obiske in razgovore s potencialnimi strankami, pripravo in oblikovanje ponudb, končno naročilo izleta ali obiska, vključno z izvedbo, tudi v različnih svetovnih jezikih);

- Priprava programov za specifične ciljne skupine (šole, vrtci, društva upokojencev, kulturna društva, itd.) in posredovanje ponudb na obsežne mailing liste;
- Priprava varnih programov, z mislijo na epidemijo COVID-19;
- Spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja;
- Sodelovanje z lokalnimi ponudniki gostinskih storitev, izdelkov domače obrti, muzejev in zasebnih zbirk;
- Sodelovanje z lokalno in destinacijsko vodniško službo;
- Sodelovanje s turističnimi agencijami, združenji in organizacijami glede trženja lokalnih turističnih programov;
- Vzpostavitev sodelovanja s Turistično agencijo Pohorje turizem glede oblikovanja, trženja in izvajanja turističnih programov v Destinaciji Rogla-Pohorje.

➤ **Prodaja izdelkov in storitev**

- Prodaja lokalnih spominkov in izdelkov (v TIC-u in v ŽK in na tradicionalnih prireditvah);
- Prodaja vstopnic za ogled Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer, prodaja skupnih vstopnic za ogled Žičke kartuzije in KSEVT-a, ter trženje ponudnikov v ŽK;
- Prodaja vstopnic za ogled dogodkov po Sloveniji – TIC je prodajno mesto EVENTIM in MOJEKARTE.SI;
- Vodenje blagajne, tedenski obračuni in mesečna priprava poročil o prodaji izdelkov in storitev.

➤ **Oglaševanje in promocija**

- Celoletne aktivnosti v okviru izdelave *Načrta razvoja in trženja turizma v Občini Slovenske Konjice in TD Rogla-Pohorje 2017-2021* in nadaljevanje uresničevanja načrtanih aktivnosti;
- Izdajanje spletnega *Tedenskega napovednika dogodkov v Občini Slovenske Konjice preko platforme Mailchimp*;
- Skrb za ažurno posodabljanje vsebin na občinskih plakatnih mestih in pomoč pri oblikovanju in pripravi vsebin, skrb za ažurno posodabljanje vsebin v promocijskih vitrinah v trgu;
- Promocija na medmrežju (FB, Instagram, Napovednik, spletne strani, Twitter, itd.);
- Aktivno članstvo v Združenju zgodovinskih mest Slovenije in Partnerstvu za Pohorje;
- Izvajanje in priprava sejamskih nastopov (v sodelovanju z občino, TD Rogla – Pohorje, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, STO);
- Študijske ture tujih novinarjev in turističnih agencij.
- Izvajanje skupnih sestankov deležnikov v Žički kartuziji za lažje načrtovanje aktivnosti;
- SPAR PLUS, vključitev v kataloge in mailinge trgovske verige SPAR.

➤ **Izobraževanja, strokovni obiski, prijateljska mesta**

- Udeležba na turistično zanimivih izobraževanjih, strokovnih ekskurzijah in sodelovanje pri projektih;
- Sodelovanje z lokalnimi šolami – smer turizem (udeležba na informativnih dneh, izvedba delavnic, itd.);
- Mentorstvo dijakom in študentom pri izvajanju obvezne prakse na TIC Slovenske Konjice in TIC Žička kartuzija;
- Mentorstvo dijakom in študentom pri pripravi diplomskih nalog s področja turizma;
- Sodelovanje pri projektih, prireditvah in aktivnostih vezanih na prijateljska mesta (po dogovoru z Občino).

➤ **Posredovanje informacij**

- Priprava in izdajanje spletnega obveščevalca Tedenski napovednik dogodkov v Občini Slovenske Konjice preko platforme Mailchimp;
- Skrb za ažuriranje spletne strani <http://tic.konjice.si> do maja 2021 in postavitve nove spletne strani TIC-a na [www.tickonjice.si](http://www.tickonjice.si); redne objave na Facebooku in ostalih spletnih portalih (Napovednik, Mojekarte.si, itd.);
- Posredovanje informacij o lokalnih dogodkih, odpiralnih časih, kulturno-zgodovinskih znamenitostih in posredovanje ostalih informacij javnega značaja (v slovenskem ali tujem jeziku);
- Informacije o dogodkih po Sloveniji, za katere je mogoče vstopnice kupiti preko EVENTIM-a in Mojekarte.si;
- Zbiranje raznovrstnih podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev.

➤ **Pomoč pri organizaciji in izvedbi lokalnih prireditev**

- Sodelovanje pri izvajanju tradicionalnih prireditev: Jurjevanje in 5. Jurijev festival kulinarike in domačih obrti, Martinovanje in priprava božično-novoletnega sejma v okviru Prazničnega decembra; sodelovanje pri ostalih dogodkih zavoda.
- Pomoč pri izvedbi obeležitve 20-letnice Žičkega grobeljnika;
- Pomoč pri izvedbi 2. Kartuzijanske poti vina in zeliščnih napitkov (predvidoma 15. 8. 2021) v Žičah – TD Žička gorca;
- Pomoč pri izvedbi 9. Konjiškega maratona (26. 9. 2021) – organizacija turističnih ponudnikov na stojnicah v času prireditve, moderiranje prireditve, sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki ta izvajanje FB in spletnih akcij, organizacija, itd.;
- Pomoč pri oblikovanju novega produkta Vino in umetnost v sodelovanju z Zlatim gričem in Ars Poetoviensis – priprava idejne zasnove, izbor izvajalcev, interpretov, sodelovanje pri oblikovanju scenarija, pomoč pri trženju produkta;
- Soorganizacija razstav in literarnih večerov v Mestni galeriji Riemer (SSKHD Srečanje-Sretenje, Literarno društvo Gnezdo, Občina Slovenske Konjice, Zgodovinsko društvo Konjice).
- Priprava veznih tekstov in moderiranje nekaterih občinskih prireditev (Dan upora proti okupatorju, Dan gasilca, Martinovanje, okroglih miz ter drugih priložnostnih dogodkov).

➤ **Sodelovanje s turističnimi društvi v občini**

- Obveščanje o aktualnih razpisih;
- Dnevno nudenje pomoči turističnim društvom za izvajanje njihovih aktivnosti;
- Trženje programov TD (npr. Hiša dediščine Mlače, Kartuzijanska pot vina in zeliščnih napitkov);
- Pomoč pri oblikovanju smiselne turistične ponudbe na podeželju in njeno vključevanje v turistične pakete;
- Pomoč pri izvedbi nekaterih prireditev, novinarskih konferenc in praznovanj obletnic.

➤ **Samostojni in drugi večji projekti**

- Celoletne aktivnosti v okviru izvajanja Načrta razvoja in trženja turizma (arhiv aktivnosti je na TIC Slovenske Konjice);
- Izposojevalnica električnih koles: 3 kolesa preko Občine SK in 6 gorskih koles GIANT;
- Mednarodni muzejski dan v Žički kartuziji - brezplačen ogled Žičke kartuzije;
- Svetovni dan turizma v Žički kartuziji - brezplačni ogledi Žičke kartuzije;
- Organizacija 17. Festivala lepopsija v Žički kartuziji;

- Izvajanje aktivnosti povezanih z agencijsko dejavnostjo (turistična agencija) – oblikovanje in prodaja turističnih paketov;
- Sodelovanje v Projektnem svetu Občine Slovenske Konjice;
- Sodelovanje v Komisiji za turizem pri SOS;
- Redna komunikacija z gostinci v Starem trgu za oživljanje mestnega jedra;
- Skrb za oglasne table v mestu;
- Uvajanje novih spominkov in izdelkov za prodajo na TIC Slovenske Konjice in Žička kartuzija;
- Redno posodabljanje Facebook in Instagram profilov.

### 2.3.5. Viri financiranja TIC-a

Dejavnost TIC je financirana iz:

- **Javnih virov: proračuna Občine Slovenske Konjice:**
  - sredstva za plače - delno,
  - sredstva za izvajanje dejavnosti po zakonu,
  - tekoče investicijsko vzdrževanje,
  - materialni stroški,
  - osnovna sredstva,
  - investicije;
- **Javnih virov: iz sredstev državnega proračuna in evropskih sredstev, pridobljenih na javnih razpisih;**
- **Nejavnih virov za izvajanje javne službe:**
  - vstopnine,
  - najemnine za prostore in opremo,
  - sredstva sponzorjev in donatorjev,
  - kotizacije za seminarje, tečaje, predavanja, konference,
  - snemanja,
  - delavnice, vodenja;
  - **Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu - tržni prihodki (prihodki, ki niso povezani z izvajanjem javne službe):**
    - najemnine in organizacija prireditev;
    - prodaja trgovskega blaga,

## 2.4. DRUGE DEJAVNOSTI ZAVODA

Pomembno področje delovanja zavoda je gospodarjenje s kulturnimi objekti, ki jih ima zavod na podlagi odloka v upravljanju, s tem pa tudi njihovo tekoče investicijsko vzdrževanje.

V okviru tekočega vzdrževanja bomo izvajali potrebna popravila in sanacije na objektih in opremi, ki jih financiramo iz sredstev za materialne stroške.

### 2.4.1. Investicije v nepremičnine in opremo

Občina Slovenske Konjice ki je lastnik **nepremičnin**, s katerimi zavod upravlja, je s proračunom za leto 2021 načrtala program investicij za to leto in sicer se na področju kulture in turizma načrtuje **izvedba dveh projektov:**

- **Sanacija cerkve v Žički kartuziji- druga in tretja faza** (višina zagotovljenih sredstev s strani Ministrstva za kulturo: 1.200.000 €);
- Izvedba investicije: **Izgradnja zunanjega dvigala za dostop v prostore knjižnice in preureditev dela sedanjih prostorov knjižnice ter podstrešja za izvajanje obknjižničnih vsebin.** Namen projekta je zagotavljanje dostopa ranljivejših skupin do knjižnice in posledično dostopa do prireditev, ki jih v sklopu obknjižničnih dejavnosti

izvajamo v prostorih knjižnice. Vrednost investicije znaša 110.000 €, od tega bo cca 50.000 € sofinanciranih iz naslova razpisa LAS.

V okviru nakupa osnovnih sredstev zavod v letu 2021 načrtuje:

- Zamenjavo dotrajane IKT opreme;
- Nakup prenosnega platna za DK Loče,
- Nakup akustičnih panelov za DK Loče,
- Nakup video nadzornih kamer za DK Loče.

Navedeni nakup osnovnih sredstev ocenjujemo v višini 14.900 €. Sredstva za nakup teh osnovnih sredstev so zajeta v proračunu Občine Slovenske Konjice.

#### ***2.4.2. Tekoče vzdrževanje nepremičnin in opreme***

V okviru upravljanja z nepremičninami in opremo zavod v posameznih letih izvaja sprotna vzdrževalna dela, ki pa so zaradi starosti objektov in opreme vedno pogostejša in finančno zahtevnejša. Sredstva za tekoča vzdrževalna dela so v okviru proračunskih sredstev vključena pri postavki - materialni stroški.

V okviru tega načrtujemo v letu 2021:

- košnja in urejanje površin kulturne dediščine (Žička kartuzija, Grad, Pustova hiša),
- redna letna obnova odra v DK Sl. Konjice,
- obnova pisarniških prostorov zavoda (DK Slovenske Konjice),
- zamenjava dotrajanih svetil v MGR,
- letni servis klima naprav v knjižnici,
- druga vzdrževalna dela na objektih v upravljanju.

Tekom leta bomo v skladu s finančnimi zmožnostmi dopolnjevali načrt tekočega vzdrževanja, ko se zaradi starosti objektov v upravljanju te potrebe tudi pokažejo.



### 3. FINANČNI NAČRT JZ SK ZA LETO 2021

JZ SK je posredni proračunski uporabnik in kot takšen dolžan pri pripravi finančnih načrtov upoštevati Navodilo za pripravo finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 91/00 in 122/00). V skladu s 6. členom omenjenega navodila mora zavod pripraviti Finančni načrt prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, ki mora zajemati vse predvidene prejemke in izdatke, ki bodo plačani v korist in izplačani v breme zavoda v koledarskem letu. V finančnem načrtu po denarnem toku morajo biti ločeno prikazani vsi prihodki in izdatki, ki jih posredni uporabnik pridobi in izplača iz naslova opravljanja javne službe in iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (tržna dejavnost). Razmejitev med javnimi viri, nejavni viri in prihodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (tržna dejavnost) je opredeljena v točki 2. Letni delovni načrt JZ SK in sicer pri vsaki od dejavnosti zavoda.

Glede na to, da javni zavodi poslujejo po načelu fakturirane realizacije, je finančni načrt zavoda za leto 2021 pripravljen tudi po načelu fakturirane realizacije.

Finančni načrt po načelu denarnega toka je skupen za celoten zavod, finančni načrt po načelu fakturirane realizacije pa je pripravljen tudi po posameznih stroškovnih mestih: knjižnica, CKP in TIC.

Pri pripravi tabel finančnega načrta smo upoštevali obvezno členitev prihodkov in odhodkov, ki jih določa Pravilnik o vsebini, členitvi in obliki računovodskih izkazov ter pojasnil k izkazom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 48/00, 8/01 in 106/01), tako kot je predvideno v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.

Zavod, ki je preteklo poslovno leto zaključil pozitivno, si je tudi v letu 2021 zastavil tri najpomembnejše finančne cilje:

- povečanje prihodkovne učinkovitosti,
- optimiziranje stroškov poslovanja in
- pozitiven poslovni rezultat ob koncu leta.

#### 3.1. Načrt prihodkov in odhodkov po fakturirani realizaciji

Finančni načrt JZ SK - prihodkovna stran, je pripravljen na osnovi sprejetih proračunov ustanovitelja in pogodbenih partneric, na osnovi programske zastavljenih ciljev dejavnosti, na osnovi že odobrenih sredstev iz javnih razpisov (javna dela) ter na podlagi ocene prihodkov iz naslova prijav na javne razpise, ki še niso odobreni ali zavrjeni (Ministrstvo za kulturo - nakup knjižničnega gradiva, obnova Žičke kartuzije, ipd.).

Odhodkovna stran je pripravljena na osnovi realizacije 2020, ob upoštevanju:

- finančnega ovrednotenja vsebinskega dela letnega programa dela,
- zakonsko določenih povišanj stroškov dela ter upoštevanje napredovanj zaposlenih ter
- načrtovanega tekočega vzdrževanja objektov in opreme.

Zavod bo pri poslovanju pri porabi finančnih sredstev, kot vsa leta doslej, ravnal gospodarno in racionalno.

JZ SK je kot posredni uporabnik proračuna Občine Slovenske Konjice izdelal finančni načrt na izkazanih izhodiščih in ob tem upošteval tudi s kadrovskim načrtom predvidene spremembe gibanja števila zaposlenih v letu 2021.

**Zavod ločeno vodi prihodke in odhodke za posamezna stroškovna mesta: knjižnica, CKP in TIC in ločeno po virih financiranja.**

**Tabela 1: Plan prihodkov in odhodkov zavoda po načelu fakturirane realizacije 2021**

	Vrsta prihodka oz. odhodka	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind. 3:2
	1	2	3	4
<b>I.</b>	<b>PRIHODKI</b>			
1.	Občina Slovenske Konjice	523.581	532.803	102
2.	Občina Vitanje, Občina Zreče	83.865	90.360	108
4.	Ministrstvo za kulturo	26.947	29.977	111
5.	Zavod RS za zaposlovanje	18.787	18.075	96
6.	Lastni prihodki	134.157	185.400	138
	- <i>nejavni viri</i>	105.298	137.000	130
	- <i>tržni prihodki</i>	28.859	48.400	168
7.	Prihodki od projektov (POK, Odprto učno okolje, STA, Okusi Rogle)	35.901	29.000	81
8.	Drugi javni prih. (odškodnine, prevred. prihodki,...)	2.433	0	-
	<b>PRIHODKI SKUPAJ</b>	<b>825.671</b>	<b>885.615</b>	<b>107</b>
<b>II.</b>	<b>ODHODKI</b>			
1.	Stroški dela (redno zap. in javna dela)	442.990	473.080	107
	- <i>Plače in nadomestila</i>	323.804	343.080	106
	- <i>Prispevki in davki od plač</i>	53.350	58.000	109
	- <i>Drugi stroški dela</i>	65.836	72.000	109
2.	Stroški materiala in storitev	174.243	152.500	88
3.	Stroški organizacije javnih prireditev	38.856	74.000	190
4.	Sofinanciranje delovanja kulturnih društev	19.788	34.500	174
5.	Nakup knjižničnega gradiva	74.639	80.100	107
6.	Zmanjšanje zalog trg.in gost. blaga	14.874	16.000	108
7.	Stroški stor. Gastuž in Dvorec Trebnik	7.760	16.000	206
8.	Stroški projektov (POK, Odprto učno okolje, STA, Okusi Rogle)	40.605	36.974	91
9.	Prevrednotovalni odhodki	5.685	0	0
10.	Drugi odh. (str.org.izletov,, fin. odh, idr.)	2.071	2.340	113
	<b>ODHODKI SKUPAJ</b>	<b>821.511</b>	<b>885.494</b>	<b>108</b>

Podroben pregled posameznih vrst prihodkov in odhodkov je izkazan v prilogi letnega programa v **Priloga 1: Finančni načrt Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2021** in v **Priloga 2: Finančni načrt Splošne knjižnice za leto 2021 - po stroškovnih mestih**.

V letu 2021 načrtujemo **prihodke za izvajanje redne dejavnosti zavoda v višini 885.615 €**, kar je za 7 % več kot je znašala realizacija prihodkov v letu 2020 in za **885.494 € odhodkov**, kar je za 8 % več kot je znašala realizacija odhodkov v letu 2020.

V letu 2021 bodo sredstva ustanovitelja zavoda - **Občine Slovenske Konjice** predvidoma znašala 532.803 €, kar je za 2% več kot leto poprej. Delež sredstev Občine Slovenske Konjice v skupnih prihodkih znaša 60%. Tudi **Občini Vitanje in Zreče** sta za izvajanje dejavnosti zagotovili višja

sredstva, delno zaradi povečanja materialnih stroškov in organizacije prireditve ter zaradi povečanja postavke plače in prejemkov zaposlenih, ki so posledica zakonskega povečanja plač in napredovanja zaposlenih v višje plačne razrede oz. nazive.

V letu 2020 so lastni prihodki zaradi epidemije izjemno upadli, v letu 2021 pa ponovno načrtujemo normalnejše izvajanje dejavnosti in s tem porast **lastnih prihodkov** za 38%. Lastni prihodki zavoda – nejavni in tržni prihodki so načrtovani v skupni višini 185.400 €, od tega 137.000 € nejavni prihodki in 48.400 € tržni prihodki. Delež lastnih prihodkov v načrtovanih skupnih prihodkih zavoda predstavlja 21,0 %.

Načrtovani lastni prihodki po enotah:

	Realiz. 2020	Plan 2021
- Knjižnica	19.981 €	20.000 €
- Center za kulturne prireditve	32.963 €	62.000 €
- TIC	68.029 €	73.100 €
- Gastuž	13.184 €	16.300 €
- Dvorec Trebnik	-	14.000 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>134.157 €</b>	<b>185.400 €</b>

Iz naslova izvajanja projektov, ki jih že izvajamo in se bodo predvidoma nadaljevali tudi v letu 2021 načrtujemo prihodke v višini 29.000 € (projekt POK in projekt STA – turistična vodenja), prav tako načrtujemo, da bomo nekoliko več sredstev pridobili iz naslova izposoje električnih koles.

Iz naslova prijave na javni razpis za javna dela smo prijavi in dobili odobren en program, ki ga bo Zavod za zaposlovanje sofinanciral v 70 deležu, preostali delež pa bo zagotovila Občina Slovenske Konjice. Za program javnih del načrtujemo skupne prihodke v višini 28.608 €, od tega bo Zavod za zaposlovanje stroške javnih del sofinanciral v višini 18.075 €, Občina Slovenske Konjice pa v višini 10.533 €.

Iz Ministrstva za kulturo bomo na podlagi sklenjene pogodbe za nakup knjižničnega gradiva in e-knjig prejeli 29.977 €.

**V strukturi prihodkov za izvajanje dejavnosti izstopata Občina Slovenske Konjice z 60% deležem in zavod z lastnimi prihodki z 21 % deležem, kar skupaj pomeni 81 % sredstev za delovanje.**

**Na odhodkovni strani finančnega načrta načrtujemo skupne odhodke v višini 885.494 €, kar je za 8% več glede na realizacijo v letu 2020.**

**Največja postavka med odhodki je *postavka plače in drugi prejemki***, kjer načrtujemo povečanje za 8 % glede na leto 2020. Povečanje je posledica nove zaposlitve v enoti knjižnica in letnih napredovanj zaposlenih. Za plače in druge prejemke redno zaposlenih delavcev načrtujemo porabo v višini 444.472 €, za zaposlene v programu javnih del 28.608 € in za dve zaposleni v projektu POK (v kolikor bo odobren tudi v prihodnje) porabo v višini 32.474 €.

**Programske stroške za izvajanje javne službe** načrtujemo v višini 74.000 €, kar je za 90 % oz. za cca 35.000 € več kot v letu 2020. Takšno povečanje teh stroškov bo nastalo v primeru, da bo ponovno omogočeno izvajanje kulturnih prireditve, v nasprotnem primeru pa bodo ti stroški sorazmerno manjši.

**Materialni stroški** nastajajo v vseh enotah oz. objektih, ki jih ima zavod v upravljanju. V letu 2020 smo v pomladnem času pričeli upravljati še z Gastužem v Žički kartuziji ter v jesenskem času še z Dvorcem Trebnik (nastanitveni del). Materialni stroški so bili v preteklih letih poslovanja dokaj različni, pri porabi sredstev za te stroške pa poskušamo biti vseskozi čim bolj racionalni. Za leto 2021 načrtujemo porabo v višini 152.500 €, kar je sicer za 12 % manj kot v letu 2020, ki pa je bilo (zaradi odpovedi velike večine prireditev) močno v znamenju povečanih vzdrževalnih del na objektih. V letu 2021 v okviru materialnih stroškov načrtujemo določeno povečanje obratovalnih stroškov, stroškov storitev, manjši pa bi naj bili stroški tekočega vzdrževanja in stroški odpisa drobnega inventarja.

**Nakup knjižničnega gradiva** bo višji za 7%, na letni ravni bomo nakupili za 80.100 € knjižničnega gradiva. V kolikor bodo lastni prihodki knjižnice višji kot smo jih načrtovali, bomo presežek le –teh namenili še za dodaten nakup gradiva.

**Sofinanciranje delovanja kulturnih društev** načrtujemo v višini 34.500 €, kar pomeni enako financiranje kot v letu 2019 (v letu 2020 je znašalo 19.788 €), društvom pa bomo nudili pomoč tudi na druge načine.

V okviru dejavnosti TIC- nastajajo tudi stroški **organizacije izletov** (stroški za vodenja skupin z lokalnimi vodniki), načrtovani so v višini 1.600 €.

**Stroške izvajanja projektov** (POK in turistična vodenja) načrtujemo v višini 36.974 €, kar je za 19 % manj kot v letu 2020, ko smo izvajali 4 projekte.

Med **finančne odhodke** smo planirali letne obresti za leasing službenega vozila v višini 740 €.

#### ➤ **Plače in drugi osebni prejemki zaposlenih**

V začetku leta 2021 je v zavodu redno zaposlenih 17 javnih uslužbencev in dve zaposleni v projektu POK. Od 17 redno zaposlenih javnih uslužbencev sta dve zaposleni za polovični delovni čas na podlagi Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (enota TIC) in ena zaposlena javna uslužbenka za čas 30 ur tedensko (Knjižnica Zreče). Na podlagi delovnih ur je v zavodu redno zaposlenih 15,75 oseb.

V letu 2021 s kadrovskim načrtom načrtujemo povečanje števila redno zaposlenih za eno osebo in sicer v enoti Knjižnica.

V okviru potrjenih programov **javnih del** bomo v delovni proces vključili **3 osebe v programu TIC-a in sicer za obdobje 7 mesecev**.

Za plače in druge prejemke **redno zaposlenih delavcev** načrtujemo porabo v višini 444.472 € (2020 - 419.672 €), kar je za 8% več kot leto poprej. Povečanje je posledica nove zaposlitve v enoti knjižnica in zaradi letnih napredovanj zaposlenih.

Plače za redno zaposleni kader se bodo financirale iz javnih virov (301.833 €) in lastnih prihodkov - nejavnih virov (142.639 €). Sredstva, ki jih bomo v letu 2021 porabili za plače redno zaposlenih predstavljajo v skupnih odhodkih 50,2 %.

Za plače in druge osebne prejemke v programih javnih del načrtujemo porabo v višini 28.608 €, sredstva bodo zagotovljena s strani Občine Slovenske Konjice in Zavoda RS za zaposlovanje.

Za plači oseb vključenih v projekt POK načrtujemo porabo v višini 32.474 €, ( v tabeli 1 na str. 54) so ta sredstva prikazana v posebni vrstici) v kolikor bo projekt še naprej odobren, v nasprotnem primeru pa bo strošek sorazmerno manjši, saj se odobreni projekt zaključuje konec meseca maja. Sofinanciranje projekta s strani države je 74%, preostala sredstva prispeva zavod.

**Za potrebe informiranja v TIC-u bomo v delovni proces po potrebi vključevali tudi lokalne in destinacijske turistične vodnike. Dijakom in študentom s področja turizma, bomo omogočali izvajanje praktičnega usposabljanja.**

#### ➤ **Materialni stroški zavoda**

Zavod se pri porabi sredstev za materialne stroške in stroške storitev vsa leta ravna zelo racionalno, kljub temu se materialni stroški v posamičnih letih gibljejo dokaj različno. Obratovalni stroški, ki pomenijo stalen strošek, se načeloma povečujejo zaradi povišanja cen in delno tudi zaradi večjega števila dogodkov, ki tako posredno vplivajo tudi na povečanje teh stroškov. Višina materialnih stroškov je v posamičnih letih zelo odvisna od izvedenega tekočega in investicijskega vzdrževanja objektov in opreme v upravljanju, saj velikokrat vseh načrtovanih vzdrževanj ne moremo predvideti vnaprej zaradi nepredvidenih medletnih okvar, ki so posledica starosti objektov in dotrajanosti opreme. V poglavju letu 2021 bodo v okviru te postavke večji stroške predstavljala naslednja dela:

- košnja in urejanje površin kulturne dediščine (Žička kartuzija, Grad, Pustova hiša),
- redna letna obnova odra v DK Sl. Konjice,
- obnova pisarniških prostorov zavoda (DK Slovenske Konjice),
- zamenjava dotrajanih svetil v MGR,
- letni servis klima naprav v knjižnici in
- po potrebi druga vzdrževalna dela na objektih v upravljanju.

Tekom leta bomo v skladu s finančnimi zmožnostmi dopolnjevali načrt tekočega vzdrževanja, ko se zaradi starosti objektov v upravljanju te potrebe tudi pokažejo.

Tudi drugi materialni stroški in storitve, ki nastajajo pri poslovanju zavoda, praviloma naraščajo predvsem zaradi višjih cen materiala in storitev na kar pa zavod nima nikakršnega vpliva.

Tudi v letu 2021 bomo pri porabi sredstev za te namene čimbolj racionalni, načrtujemo porabo v višini 152.500 €, kar predstavlja 17,2 % vseh odhodkov.

#### ➤ **Programski stroški za izvajanje javne službe**

Kulturno ponudbo in cilje delovanja oblikujemo skladno z lokalnim programom kulture.

Zavod v okviru izvajanja javne službe organizira in izvaja prireditve s področja knjižničnih in obknjižničnih dejavnosti ter kulturno turističnih prireditev. V letu 2021 za te namene načrtujemo porabo 74.000 €, kar pomeni 90 % rast stroškov, vendar ta primerjava ni realna glede na leto 2020, ker so prireditve zaradi epidemije v veliki meri odpadle.

V letu 2021 načrtujemo ponovno večji kulturni utrip. Izvajali bomo prireditve, s katerimi dvigujemo kvaliteto bivanja v naših krajih (Mladina, Nekaj vmes, Klasika, Poletnice ...). V prihodnje si bomo še posebej prizadevali za koprodukcijsko sodelovanje z nekaterimi že uveljavljenimi festivali. Želimo predstavljati kakovostne produkte kulturne vzgoje in jih povezovati s festivalskimi platformami, v katere bomo umestili tudi elemente kulturnega turizma. Ohranjamo tudi sklope

vsebin preteklih let (Mini, razstave, Komedije ...) za različne potrebe uporabnikov. Z organiziranjem vseh navedenih dejavnosti pa želimo izvajati naše osnovno poslanstvo - približevanje in dostopnost kakovostnih kulturnih dobrin obiskovalcem.

V preteklem letu smo obnovili notranjost dvorane Doma kulture Loče. Pridobili smo večnamenski prostor, ki bo namenjen delovanju lokalne skupnosti, društev in druženju mladih. Vzodbujali bomo delovanje lokalnih kulturnih društev ter aktivnosti v Domu kulture Loče. V prostorih bomo poleg kulturnih društev (Loče, Pogled) in drugih lokalnih društev, Osnovne šole Loče in vrtca Loče organizirali raznolike kulturne programe. V obnovljenih prostorih bodo organizirane večje krajevne in druge priložnostne prireditve, likovne razstave, čajanke in predavanja, filmske predstave in priložnostne koncerte.

V okviru knjižnice se bo zvrstilo okoli 65 dogodkov za odrasle (dogodki v živo ali virtualno) in okoli 115 dogodkov za otroke in mladino (dogodki v živo ali virtualno). Podrobnejši opis najpomembnejših dogodkov je opisan na straneh 11-13 tega programa. V okviru Centra za kulturne prireditve, skupaj z dejavnostmi TIC-a, načrtujemo v okviru celoletnih aktivnosti 49 javnih prireditev, ki se bodo financirale iz nejavnih virov (vstopnine, sponzorska sredstva) ter okvirno 27 javnih prireditev, ki se bodo financirale iz javnih virov (proračunska sredstva) in vključujejo tudi dogodke, ki prikazujejo in ohranjajo tradicijo naših krajev. Ti dogodki so navedeni na strani 20 in 21 tega programa.

Zaposleni bomo tako kot doslej, tudi v letu 2021 nudili tehnično/programsko podporo pri vseh prireditvah, ki jih bodo v naših kulturnih ustanovah organizirale druge organizacije ali pri prireditvah na drugih lokacijah, kjer bo naša tehnično programska podpora potrebna.

#### ➤ **Nakup knjižničnega gradiva**

Zavod načrtuje za leto 2021 **nakup knjižničnega gradiva v višini 80.100 €**, kar je za 7 % več kot leto poprej. Sofinanciranje nakupa s strani občin, katerih področje pokrivamo ostaja enako kot leto poprej in sicer je nakup sofinanciran sledeče:

- Občina Slovenske Konjice 27.500 €,
- Občina Vitanje 6.760 € in
- Občina Zreče 8.600 €.

Sofinanciranje s strani Ministrstva za kulturo je odobreno v višini 29.977 €. 20 % teh sredstev bomo namenili za e-knjige, 80 % teh sredstev pa za:

- publikacije v javnem interesu, katerih izdajo finančno podpirajo JAK in Javna agencija za raziskovalno dejavnost in se nanašajo na nakup knjižničnega gradiva, povezanega z obeležitvijo obletic in pomembnejših dogodkov v letu 2021 kot so: 30. obletnica osamosvojitve Republike Slovenije, Predsedovanje Slovenije Svetu EU, Leto Josipa Ipavca in Josipa Jurčiča, 200. obletnica ustanovitve Deželnega muzeja za Kranjsko in 300. obletnica Škofjeloškega pasijona,
- slovensko izvirno leposlovno klasiko in izvirna slovenska strokovna dela za mladino in odrasle,
- kakovostno mladinsko in otroško literaturo in
- zvočne knjige.

V skladu z nabavno politiko in normativi za nakup knjižničnega gradiva bomo v letu 2021 nabavili 50 % leposlovnega gradiva in 50 % strokovnega gradiva in v okviru tega 70% za odrasle in 30% za mladino.

Načrt nabave knjižničnega gradiva je objavljen na spletni strani Splošne knjižnice Slovenske Konjice.

### ➤ Sofinanciranje dejavnosti ljubiteljskih kulturnih društev

Sredstva za delovanje kulturnih društev so v proračunu zajeta v postavki **Drugi programi**, v finančnem načrtu zavoda pa v postavki odhodkov: Sofinanciranje kulturnih društev.

V letu 2021 načrtujemo, na podlagi javnega razpisa, sofinanciranje delovanja kulturnih društev v višini 34.500 €.

Društvom bomo pri njihovem delovanju in organizaciji prireditvev, **brez nadomestila za uporabo**, nudili tudi prostore, razpoložljivo tehniko in pomoč zaposlenih v zavodu.

### 3.2. Načrt prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

V letu 2021 načrtujemo tako povečanje **celotnih prihodkov za izvajanje javne službe (za 5 %) kot tudi tržne prihodke (za 12%)**. Povečanje javnih prihodkov temelji na večjih prihodkih za izvajanje javne službe, ki jih za ta namen daje Občina Slovenske Konjice in pogodbene partnerice in povečanje iz naslova nejavnih virov (vstopnine, sponzorska sredstva, ...).

Povečanje tržnih prihodkov je posledica načrtovane povečane prodaje spominkov v TIC-u, povečanih prihodkov iz naslova Gastuža in Dvorca Trebnik, uporabnine električnih koles in prihodkov iz naslova oddajanja prostorov v ŽK (za poroke).

Med prihodke iz naslova izvajanja tržne dejavnosti prištevamo:

- prihodke od najemnin in oddajanja prostorov v uporabo za nejavne prireditve,
- prihodke od prodaje trgovskega blaga v Žički kartuziji, v prostorih TIC-a in na prireditvah,
- prihodke od prodaje gostinskega blaga v Gastužu,
- prihodke od oddajanja nastanitvenih kapacitet v Dvorcu Trebnik,
- prihodke od provizije od prodanih pijač in prigrizkov iz avtomata v Kulturnem domu,
- prihodke (provizijo) od prodaje vstopnic za druge organizatorje (Eventim, ipd.);
- prihodke od organizacije drugih nejavnih prireditvev in
- prihodki od uporabnine električnih koles.

Na drugi strani načrtujemo povečanje **odhodkov iz naslova javne službe za 8 % in za 13 % povečanje odhodkov iz naslova izvajanja tržne dejavnosti**.

Največ sredstev bo namenjenih za postavko stroški dela, ki se povečuje za 5 % in sicer zaradi nove zaposlitve in zaradi napredovanj zaposlenih, 17 % povečanje je pri postavki stroški blaga, materiala in storitev, nekoliko višji pa bodo tudi drugi stroški predvsem iz naslova ponovno višjega sofinanciranja kulturnih društev.

**Tabela 2: Plan prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2021 (v €)**

Vrsta prihodka oz. odhodka	JAVNA SLUŽBA			TRŽNA DEJAVNOST		
	Real. 2020	Plan 2021	Indeks	Real. 2020	Plan 2021	Indeks
1. Prihodki od poslovanja	775.452	842.039	109	32.745	40.000	122
- prihodki od prodaje proizvodov in storitev	775.452	842.039	109	5.568	8.576	154
- prihodki od prodaje blaga	0			27.177	28.000	103
2. Finančni prihodki	0	0	-	0	0	-
3. Drugi prihodki	16.913	7.000	41	0	0	-
4. Prevrednotovalni prihodki	561	0	-	0	0	-
<b>CELOTNI PRIHODKI (1 - 4)</b>	<b>792.926</b>	<b>849.039</b>	<b>105</b>	<b>32.745</b>	<b>36.576</b>	<b>112</b>
1. Stroški blaga, materiala in storitev	211.923	248.908	117	18.741	15.692	84
- nabavna vred. prodanega blaga	0	0	-	13.104	11.692	89
- stroški materiala	65.893	68.908	105	2.724	2.000	73
- stroški storitev	146.030	180.000	123	2.913	2.000	69
2. Stroški dela	461.888	484.675	105	13.576	20.879	154
- plače in nadomestila plač	337.534	353.813	105	9.476	14.615	154
- prispevki za soc.var delodajal.	55.358	59.000	107	2.289	2.800	122
- drugi stroški dela	68.996	71.862	104	1.811	3.464	191
3. Amortizacija (knjižn. gradivo in drugi DI)	88.304	80.100	91	0	0	-
4. Drugi stroški (kult.društva., idr.)	20.277	34.500	170	0	0	-
5. Finančni odhodki	734	740	101	0	0	-
6. Drugi odhodki	383	0	-	0	0	-
7. Prevrednot. posl. odhodki	5.685	0	-	0	0	-
<b>CELOTNI ODHODKI (1 - 6)</b>	<b>789.194</b>	<b>848.923</b>	<b>108</b>	<b>32.317</b>	<b>36.571</b>	<b>113</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	<b>3.732</b>	<b>116</b>		<b>428</b>	<b>5</b>	

V zavodu načrtujemo, da bomo v letu 2021 iz naslova izvajanja javne službe ustvarili presežek v višini 116 €, iz naslova izvajanja tržne dejavnosti pa minimalni presežek 5 €. V skupnem znesku pa načrtujemo presežek v višini 121 €.



**3.3. Načrt prihodkov in odhodkov po denarnem toku**

Zavod pri tem načrtu izkazuje plan vseh prihodkov in prejemkov, ki bodo vplačani na podračun ter odhodkov in izdatkov, ki bodo izplačani iz podračuna v obdobju od 1.1. do 31.12.2021 v primerjavi z realizacijo v letu 2020.

Vrsta priliva oz. odliva	Real. 2020	Plan 2021	Ind. 4:3
1	3	4	6
<b>I. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (1+2)</b>	<b>860.064</b>	<b>902.351</b>	<b>105</b>
1. Prihodki iz sredstev javnih financ	764.569	759.378	99
a. Prejeta sred. iz državnega proračuna	110.562	87.079	79
b. Prejeta sred. iz občinskih proračunov	654.007	672.299	103
2. Drugi prih. za izvajanje dejavnosti javne službe	95.495	142.973	150
a. Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	-		
b. Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	95.495	142.973	150
c. Prejete donacije iz domačih virov			
<b>II. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>36.423</b>	<b>48.300</b>	<b>133</b>
a. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	36.423	48.300	133
<b>SKUPAJ PRIHODKI (I+II)</b>	<b>896.487</b>	<b>950.651</b>	<b>106</b>
<b>I. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>863.943</b>	<b>901.657</b>	<b>104</b>
1. Plače in drugi izdatki zaposlenim	386.568	407.866	106
2. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	62.888	77.688	124
3. Izdatki za blago in storitve za izv. javne službe	230.607	237.340	103
4. Transferi neprofitnim organiz.	19.435	34.500	178
5. Investicijski odhodki	163.945	144.263	88
<b>II. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV</b>	<b>32.280</b>	<b>48.000</b>	<b>149</b>
1. Plače in drugi izdatki zaposlenim	15.981	17.000	106
2. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	2.600	3.000	115
3. Izdatki za blago in storitve	13.699	28.000	204
1. Transferji posameznikom	400		
<b>SKUPAJ ODHODKI (I+II)</b>	<b>896.223</b>	<b>949.657</b>	<b>106</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	<b>264</b>	<b>994</b>	<b>377</b>

Kot je izkazano v gornji tabeli, bo zavod ob koncu leta beležil pozitiven rezultat po denarnem toku in sicer presežek prilivov nad odlivi v višini 994 €.

### ➤ Prihodki po denarnem toku

V letu 2021 načrtujemo po **denarnem toku skupne prihodke oz. prilive v višini 950.651 €**, kar je za 6 % več kot je bilo realizirano v letu 2020. V okviru le-teh so načrtovani:

**I. Prihodki za izvajanje javne službe** v višini 902.351 €, kar je za 5 % več glede na preteklo leto.

V okviru teh prihodkov so načrtovani:

**1. Prihodki iz sredstev javnih financ** v višini 759.378 €:

- 87.079 € iz državnega proračuna in sicer: 29.977 € za nakup knjižničnega gradiva, 18.075 € za potrebe sofinanciranja javnih del s strani Zavoda RS za zaposlovanje, 24.000 € za sofinanciranje projekta POK (ponovna prijava na razpis) ter 15.027 € za projekt LAS;
- 672.299 € iz občinskih proračunov, od tega za redno dejavnost 580.304 € in 91.995 € za investicije (34.235 € za preureditev prostorov v knjižnici v sklopu investicije izgradnje dvigala, 14.900 € pa nakup računalniške opreme ter nakup platna, akustičnih oblog in video nadzora v Domu kulture Loče in nakup knjižničnega gradiva v znesku 42.360 €).

**2. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** v višini 142.973 €, kar je za 50 % več kot leto poprej, v kolikor se bodo epidemiološke razmere normalizirale.

in

**II. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu** v višini 48.300 €, kar je prav tako za 33 % več kot leto poprej.

Načrtovano povečanje je posledica večjih prihodkov, v kolikor bo prišlo do odprave ukrepov zaradi epidemije.

**Lastni prihodki** so razporejeni po merilih, ki jih je za tovrstne dejavnosti opredelilo Ministrstvo za kulturo in sicer:

- prihodki za izvajanje javne službe oz. nejavni prihodki, kamor po večini štejemo *vstopnine, najemnine, sponzorska in donatorska sredstva, članarine ipd.*, in
- prihodki od prodaje blaga in storitev oz. tržni prihodki, kamor po večini štejemo *prodajo trgovskega blaga, najemnine prostorov za izvajanje nejavne službe, tehnično pomoč pri izvajanju prireditev, ki niso vezane na javno službo*).

### ➤ Odhodki po denarnem toku

**Skupni odhodki oz. odlivi po denarnem toku v letu 2021 so načrtovani v višini 949.657 €**, kar je za 6% več kot realizacija v letu 2020.

V okviru le-teh so načrtovani:

**I. Odhodki za izvajanje javne službe** v višini 901.657 €, kar je za 4% več kot leto poprej.

V okviru teh odhodkov so načrtovani:

**1. Odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim** v višini 407.866 €, kar je za 6 % več kot leto poprej - povečanje plač in prejemkov zaradi zakonskih sprememb in napredovanj zaposlenih in načrtovane celoletne vključitve dveh oseb v projekt POK;

**2. Odhodki za prispevke delodajalcev** v višini 77.688 €;

**3. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe** v višini 237.340 € kar je za 3% več kot leto poprej;

**4. Transferi neprofitnim organizacijam (kulturnim društvom)** v višini 34.500 €, kar je za 78% več kot leto poprej in

**5. Investicijski odhodki** v višini 144.263 €, kar je za 12% manj kot predhodno leto. V okviru le-teh načrtujemo porabo za: 49.263 za preureditev prostorov v knjižnici v sklopu investicije izgradnje

*dvigala in nakup računalniške opreme ter nakup platna, akustičnih oblog in video nadzora v Domu kulture Loče v znesku 14.900 €, 80.100 € za nakup knjižničnega gradiva,*  
in

**II. Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev** v višini 48.000 €, kar je za 49 % več kot leto poprej. Takšno povečanje je posledica stroškov pridobitve Razpršenega hotela v upravljanje.

Op. (V skladu s Pravilnikom o računovodstvu Splošne knjižnice Slovenske Konjice se odhodki javne in tržne dejavnosti delijo na podlagi dejanskih podatkov, če pa taka delitev ni možna, se uporabi primerno sodilo. Če ni ustrežnejšega, se kot sodilo uporabi razmerje med prihodki od opravljanja javne službe in tržne dejavnosti.

**Zavod uporablja kot sodilo razmerje med prihodki od opravljanja javne službe in tržne dejavnosti.)**

#### 4. ZAKLJUČEK

V letnem programu dela smo opredelili cilje in naloge na posameznih področjih delovanja, potrebne kadre za izvajanje teh nalog in finančno ovrednotili celoten program dela.

Ob predvideni finančni konstrukciji je jasno, da bo zavod tudi v letu 2021 imel velik izziv pri zagotavljanju pozitivnega poslovanja. Stalni stroški se iz leta v leto povečujejo, višina materialnih stroškov pa je v posamičnih letih zelo odvisna tudi od izvedenega tekočega in investicijskega vzdrževanja objektov in opreme v upravljanju. Zaradi starosti objektov in opreme je tekočega vzdrževanja veliko, se pa večkrat med letom pojavijo še nepredvidene okvare, ki jih nimamo zajete v programu in jih je potrebno odpraviti. Glede na dolgoletne izkušnje na tem področju predvidevam, da bo tudi letošnje leto tako.

Načrtujemo tudi višji strošek plač, delno zaradi rednega napredovanja zaposlenih in zaradi dodatne zaposlitve v knjižnici, kje smo doslej kadrovski manjko reševali z javnimi deli.

V letu 2021 se bodo zopet povečali stroški organizacije prireditev in dogodkov, če bodo le razmere dopuščale njihovo izvajanje.

Na posameznih področjih imamo dobro zastavljen program dela, ki je podrobneje obrazložen v priloženem programu dela in kljub sedanji situaciji optimistično zremo v leto 2021.

Pestro bo tudi dogajanje na področju investicij, omenim naj nadaljevanje obnove cerkve v ŽK, izgradnjo dvigala in ureditev podstrešnih prostorov za potrebe obknjižničnih dejavnosti ter pripravo projektne dokumentacije za izgradnjo prizidka h knjižnici. Med manjšimi investicijami načrtujemo še zamenjavo dotrajanih računalnikov, namestitve video nadzora v DK Loče, nakup akustičnih panelov ter prenosnega platna ter za DK Loče.

Pri optimalnih pogojih za izvedbo programa pričakujemo tudi ugoden finančni prihodek. V nasprotnem primeru se bomo soočali s finančnim primanjkljajem in s pomočjo ustanovitelja iskali finančne rešitve.

Skozi celotno poslovno leto bomo spremljali uresničevanje zastavljenih ciljev in nalog ob skrbnem spremljanju finančnega poslovanja ter med letom odgovorne seznanjali s poslovanjem zavoda in morebitno problematiko.

Program dela in finančni načrt je zastavljen realno in kot zapisano uresničljiv ob predpostavki, da bodo pogoji poslovanja optimalni.

Letni program dela, kadrovski načrt in finančni načrt zavoda za leto 2021 je bil sprejet na seji Sveta zavoda SK Slovenske Konjice dne 9.3.2021.

**Letni program dela pripravile:**

**mag. Renata Klančnik, direktorica**

**Jerneja Ristič Levart**

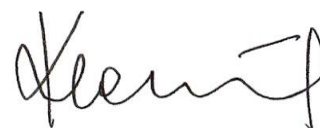
**mag. Tjaša Kangler**

**Ana Miličević in**

**Simona Zorko**

Splošna knjižnica Slovenske Konjice

Mag. Renata Klančnik, direktorica



**PRILOGE K LETNEMU PROGRAMU DELA JZ SK:**

**Priloga 1: Finančni načrt Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2020 - po načelu fakturirane realizacije**

**Priloga 2: Finančni načrt po stroškovnih mestih za leto 2020 - po načelu fakturirane realizacije**

**Priloga 3: Plan materialnih stroškov splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2020**

**Priloga 4: Plan materialnih stroškov po stroškovnih mestih za leto 2020**

**KADROVSKI NAČRT JAVNEGA ZAVODA SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2021**

<b>Vir financiranja</b>	<b>Število zaposlenih na dan 1. Januarja tekočega leta</b>	<b>Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja naslednjega leta</b>
1. Državni proračun	-	-
2. Proračun občin	9,75	10,75
3. ZZSZ in ZPIZ	-	-
4. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	1,5	1,5
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	-	-
6. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV- prispevek)	-	-
7. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	6,5	6,5
8. Sredstva za financiranje javnih del	-	-
9. Namenska sredstva, iz katerih se v celoti zagotavlja financiranje stroškov dela zaposlenih, in sicer mladih raziskovalcev, zdravnikov, pripravnikov in specializantov, zdravstvenih delavcev pripravnikov in zdravstvenih sodelavcev pripravnikov ter zaposlenih na raziskovalnih projektih	-	-
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. Januarjem in 10. Februarjem (Uradni list RS, št. 17/14)	-	-
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	17,75	18,75
Skupno število zaposlenih pod točkami 1,2,3 in 6	9,75	10,75
Skupno število zaposlenih pod točkami 4,5,7,8,9 in 10	8	8

Obrazložitev kadrovskega načrta:

V Pravilniku o sistemizaciji delovnih mest v JZ SK je na dan 1.1.2021 sistemizirano 29 delovnih mest, na dan 1.1.2021 je redno zaposlenih 17 javnih uslužbencev in 2 zaposleni v preko projekta Ministrstva za kulturo – POK (Podporno okolje kulturi). Od 17 redno zaposlenih javnih uslužbencev sta dve zaposleni za polovični delovni čas na podlagi Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (enota TIC) in ena zaposlena javna uslužbenka za čas 30 ur tedensko (Knjižnica Zreče). Na podlagi delovnih ur je v zavodu redno zaposlenih 15,75 oseb in dve osebi v projektu za določen čas, skupaj torej 17,75 oseb.

Po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju: Uredba), znaša na dan 1.1.2021 skupno število zaposlenih 17,75 (redno zaposleni, javni delavci in zaposleni v projektu POK).

Kadrovska struktura redno zaposlenih 1.1.2021:

- **direktorica zavoda - 1**
- **vodja CKP - 1**
- **vodja TIC - 1**
- **vodja knjižnice - 1**
- **bibliotekarka – 1**
- **računovodja - 1**
- **knjižničarka - 4 za polni delovni čas in 1 za 30 urni delovni čas tedensko**
- **tehnični koordinator – 1**
- **turistični informator I - 1**
- **turistični informator III - 1 za polni delovni čas in 2 za polovični delovni čas**
- **čistilka - 1**

#### **KADROVSKI NAČRT 2021:**

1. **V letu 2021 bo število redno zaposlenih delavcev (po uredbi) - 18,75.** V letu 2021 s kadrovskim načrtom načrtujemo povečanje števila redno zaposlenih za eno osebo, ki jo bomo zaposlili v osrednji knjižnici.
2. **Zavod ja na razpisu Zavoda za zaposlovanje RS dobil odobren program javnih del 2021 za enoto TIC za vključitev 3 oseb za obdobje 7 mesecev,** število javnih delavcev se bo tekom leta spreminjalo glede na dinamiko načrtovanega vključevanja novih javnih delavcev v delovni proces.
3. **Zavod se bo tudi v letu 2021 prijavil na razpis Ministrstva za kulturo – POK za vključitev dveh oseb.** Sofinanciranje ministrstva bo predvidoma znašalo 12.000 € na osebo (75%), ki mora biti vključena oziroma zaposlena za obdobje 1 leta, 25 % bo zavod zagotovil iz nejavnih virov.

Kadrovski načrt pripravila:  
Renata Klančnik, direktorica



Tabela 1

## FINANČNI NAČRT SPLOŠNE KNJIŽNICE SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2021 - SKUPNO

Z.št. 1	Postavka 2	Plan 2020 3	Plan 2020 -rebalans 4	Realizacija 2020 5	Plan 2021 6	Zneski v €		
						Ind. 6:3 7	Ind 6:4 8	Ind 6:5 9
<b>PRIHODKI</b>								
	Občina Slovenske Konjice	227.228	276.428	285.731	242.770	107	88	85
	Občina Vitanje, Občina Zreče	53.059	53.059	53.059	59.063	111	111	111
<b>1.</b>	<b>Plače, prispevki in drugi os.pr.</b>	<b>280.287</b>	<b>329.487</b>	<b>338.790</b>	<b>301.833</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>89</b>
	Občina Slovenske Konjice	123.000	113.000	127.276	130.000	106	115	102
	Občina Vitanje, Občina Zreče	13.437	13.437	15.446	15.937	119	119	3
<b>2.</b>	<b>Materialni stroški</b>	<b>136.437</b>	<b>126.437</b>	<b>142.722</b>	<b>145.937</b>	<b>107</b>	<b>115</b>	<b>102</b>
	Ministrstvo za kulturo	24.500	26.947	26.947	29.977	122	111	111
	Občina Slovenske Konjice	27.500	27.500	27.492	27.500	100	100	100
	Občina Vitanje, Občina Zreče	15.360	15.360	15.360	15.360	100	100	100
<b>3.</b>	<b>Sredstva za knjižnično gradivo</b>	<b>67.360</b>	<b>69.807</b>	<b>69.799</b>	<b>72.837</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
	Sofinanciranje dejavnosti TIC	24.000	24.000	24.000	24.000	100	100	100
<b>4.</b>	<b>Občina Slovenske Konjice</b>	<b>24.000</b>	<b>24.000</b>	<b>24.000</b>	<b>24.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Drugi programi - CKP	65.000	55.000	35.000	63.500	98	115	181
	Sredstva za sof.dej.kult. društev	33.000	20.000	20.000	34.500	105	173	173
<b>5.</b>	<b>Občina Slovenske Konjice</b>	<b>98.000</b>	<b>75.000</b>	<b>55.000</b>	<b>98.000</b>	<b>100</b>	<b>131</b>	<b>178</b>
	Občina Sl. Konjice - jav. dela TIC	5.842	4.200	4.082	10.533	180	251	258
<b>6.</b>	<b>Občina Slovenske Konjice</b>	<b>5.842</b>	<b>4.200</b>	<b>4.082</b>	<b>10.533</b>	<b>180</b>	<b>251</b>	<b>258</b>



Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 -rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind. 6:3	Ind 6:4	Ind 6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Zavod za zaposl. - jav. dela knj.	12.313	11.250	11.208	-	-	-	-
	Zavod za zaposl. - jav. dela TIC	9.662	8.000	7.579	18.075	187	226	238
<b>7.</b>	<b>Zavod za zaposlovanje-javna dela</b>	<b>21.975</b>	<b>19.250</b>	<b>18.787</b>	<b>18.075</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>96</b>
	Organizacija kulturnih prireditev	92.000	15.500	28.760	50.000	54	323	174
	Sponzorstva, donacije	18.000	2.000	1.597	9.000	50	450	564
	Najem prostorov in drugi prihodki	9.000	2.200	2.247	3.000	33	136	134
	Drugi prihodki	1.000	250	359	-	-	-	-
<b>8.</b>	<b>Lastni prihodki - CKP</b>	<b>120.000</b>	<b>19.950</b>	<b>32.963</b>	<b>62.000</b>	<b>52</b>	<b>311</b>	<b>188</b>
	Članarine in drugi prihodki knjižnice	24.000	18.000	19.981	20.000	83	111	100
<b>9.</b>	<b>Lastni prihodki - SK</b>	<b>24.000</b>	<b>18.000</b>	<b>19.981</b>	<b>20.000</b>	<b>83</b>	<b>111</b>	<b>100</b>
	Prodaja vstopnic in org. izletov	80.000	52.000	52.354	55.000	69	106	105
	Prodaja trgovskega blaga	19.000	15.000	15.142	17.000	89	113	112
	Prov.za prodajo vstopnic	250	30	-	100	40	333	-
	Uporabnina za e-kolesa	1.500	500	533	1.000	67	200	188
<b>10.</b>	<b>Lastni prihodki - TIC</b>	<b>100.750</b>	<b>67.530</b>	<b>68.029</b>	<b>73.100</b>	<b>73</b>	<b>108</b>	<b>107</b>
	Najem prostora za poroke in dogodke	6.000	1.150	1.150	2.300	38	200	200
	Prodaja hrane in pijače	-	12.000	12.034	14.000	-	117	116
<b>11.</b>	<b>Lastni prihodki - Gastuž</b>	<b>6.000</b>	<b>13.150</b>	<b>13.184</b>	<b>16.300</b>	<b>272</b>	<b>124</b>	<b>124</b>
	Prihodki od nočitev	-	-	-	14.000	-	-	-
<b>12.</b>	<b>Lastni prihodki - Dvorec Trebnik</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	Projekt POK (Podporno okolje kulturi)	24.000	18.000	24.000	24.000	100	100	100
	Projekt Odprto učno okolje	3.859	3.337	3.337	-	-	-	-
	Projekt Okusi Rogle	5.640	5.194	5.194	-	-	-	-
	Projekt STA - turist.vodenja	-	-	3.370	5.000	-	-	148
<b>13.</b>	<b>Prihodki od projektov</b>	<b>33.499</b>	<b>26.531</b>	<b>35.901</b>	<b>29.000</b>	<b>87</b>	<b>109</b>	<b>81</b>
<b>14.</b>	<b>Odškodnine</b>	<b>-</b>	<b>1.870</b>	<b>1.871</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>15.</b>	<b>Prevred.posl.prih.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>562</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SKUPAJ PRIHODKI (1-15)</b>		<b>918.150</b>	<b>795.212</b>	<b>825.671</b>	<b>885.615</b>	<b>96</b>	<b>111</b>	<b>107</b>

Z.št. 1	Postavka 2	Plan 2020 3	Plan 2020 -rebalans 4	Realizacija 2020 5	Plan 2021 6	Ind. 6:3 7	Ind 6:4 8	Ind 6:5 9
<b>ODHODKI</b>								
	Knjižnica Slovenske Konjice, Loče	211.215	211.215	199.106	225.934	107	107	113
	CKP	49.229	49.229	53.329	42.569	86	86	80
	TIC	107.476	107.476	104.964	115.260	107	107	110
	Knjižnica Zreče, Vitanje	51.752	51.752	53.059	60.709	117	117	114
<b>1.</b>	<b>Plače, regres in drugi osebni prej.</b>	<b>419.672</b>	<b>419.672</b>	<b>410.458</b>	<b>444.472</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>108</b>
	Knjižnica	40.700	40.000	48.520	49.000	120	123	101
	KD Sl. Konjice in CKP	59.000	52.000	55.806	54.000	92	104	97
	KD Loče	7.200	22.900	26.973	8.000	111	35	30
	Mestna galerija Riemer	5.000	3.000	2.987	4.000	80	133	134
	Žička kartuzija	11.700	11.000	15.123	12.000	103	109	79
	KD Žiče	-	-	-	-	-	-	-
	KD Tepanje	800	-	-	-	-	-	-
	Pustova hiša, Grad	4.000	4.000	4.496	1.500	38	38	33
	TIC	14.050	11.000	12.096	11.500	82	105	95
	Gastuž	5.670	7.000	6.927	7.000	123	100	101
	Dvorec Trebnik	-	2.000	1.315	5.500	-	275	418
<b>2.</b>	<b>Materialni stroški</b>	<b>148.120</b>	<b>152.900</b>	<b>174.243</b>	<b>152.500</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>88</b>
<b>3.</b>	<b>Knjižnično gradivo</b>	<b>71.000</b>	<b>71.000</b>	<b>74.639</b>	<b>80.100</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>107</b>
	Organizacija obknjižničnih dejav.-knj.	24.000	8.000	7.912	12.000	50	150	152
	Organizacija kult.prireditev - CKP	122.000	26.000	30.944	62.000	51	238	200
<b>4.</b>	<b>Organizacija kulturnih prireditev</b>	<b>146.000</b>	<b>34.000</b>	<b>38.856</b>	<b>74.000</b>	<b>51</b>	<b>218</b>	<b>190</b>
<b>5.</b>	<b>Sofinanciranje kulturnih društev</b>	<b>34.500</b>	<b>20.000</b>	<b>19.788</b>	<b>34.500</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>174</b>

Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 -rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind. 6:3	Ind 6:4	Ind 6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Občina Slov. Konjice- JD	5.842	4.200	4.082	10.533	180	251	258
	Zavod za zaposlovanje - JD	21.975	19.250	18.429	18.075	82	94	98
	SK Slov. Konjice - JD	10.109	9.000	10.021	-	-	-	-
<b>6.</b>	<b>Javna dela</b>	<b>37.926</b>	<b>32.450</b>	<b>32.532</b>	<b>28.608</b>	<b>75</b>	<b>88</b>	<b>88</b>
<b>7.</b>	<b>Stroški organizacije izletov</b>	<b>5.000</b>	<b>600</b>	<b>1.337</b>	<b>1.600</b>	<b>32</b>	<b>267</b>	<b>120</b>
<b>8.</b>	<b>Str. storitev Gastuž in Dvorec Trebnil</b>	<b>-</b>	<b>7.400</b>	<b>7.760</b>	<b>16.000</b>	<b>-</b>	<b>216</b>	<b>206</b>
<b>9.</b>	<b>Zmanjšanje zalog trgovskega blaga</b>	<b>16.000</b>	<b>12.500</b>	<b>11.748</b>	<b>12.500</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>106</b>
<b>10.</b>	<b>Zmanjšanje zalog gostinskega blaga</b>	<b>-</b>	<b>6.200</b>	<b>3.126</b>	<b>3.500</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>112</b>
	Projekt POK (Podporno okolje kulturi)	32.248	32.248	32.474	32.474	101	101	100
	Projekt Odprto učno okolje	5.258	4.491	4.491	-	-	-	-
	Projekt STA - tur.vodenja	-	-	3.640	4.500	-	-	124
<b>11.</b>	<b>Stroški projektov</b>	<b>37.506</b>	<b>36.739</b>	<b>40.605</b>	<b>36.974</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>91</b>
<b>12.</b>	<b>Prevrednotovalni odhodki</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.685</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>13.</b>	<b>Finančni odhodki (leasing)</b>	<b>1.100</b>	<b>1.100</b>	<b>734</b>	<b>740</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>101</b>
	<b>SKUPAJ ODHODKI (1-13)</b>	<b>916.824</b>	<b>794.561</b>	<b>821.511</b>	<b>885.494</b>	<b>97</b>	<b>111</b>	<b>108</b>

Presežek prihodkov

121

Tabela 2

## FINANČNI NAČRT SPLOŠNE KNJIŽNICE SLOVENSKE KONJICE PO STROŠKOVNIH MESTIH ZA LETO 2021

## PRIHODKI

Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>PRIHODKI SK</b>								
	Občina Slovenske Konjice	209.908	255.364	262.008	222.620	106	87	85
	Občini Vitanje, Zreče	53.059	53.059	53.059	59.063	111	111	111
<b>1.</b>	<b>Plače, prispevki in drugi oseb.pr.</b>	<b>262.967</b>	<b>308.423</b>	<b>315.067</b>	<b>281.683</b>	<b>107</b>	<b>91</b>	<b>89</b>
	Občina Slovenske Konjice	38.696	33.109	33.109	33.100	86	100	100
	Občini Vitanje, Zreče	13.437	13.437	15.446	15.937	119	119	103
<b>2.</b>	<b>Materialni stroški</b>	<b>52.133</b>	<b>46.546</b>	<b>48.555</b>	<b>49.037</b>	<b>94</b>	<b>105</b>	<b>101</b>
	Ministrstvo za kulturo	24.500	26.947	26.947	29.977	122	111	111
	Občina Slovenske Konjice	27.500	27.500	27.492	27.500	100	100	100
	Občini Vitanje, Zreče	15.360	15.360	15.360	15.360	100	100	100
<b>3.</b>	<b>Sredstva za knjižnično gradivo</b>	<b>67.360</b>	<b>69.807</b>	<b>69.799</b>	<b>72.837</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
	Članarine in drugi prihodki knjižnice	24.000	18.000	19.981	20.000	83	111	100
<b>4.</b>	<b>Lastni prihodki - SK</b>	<b>24.000</b>	<b>18.000</b>	<b>19.981</b>	<b>20.000</b>	<b>83</b>	<b>111</b>	<b>100</b>
<b>PRIHODKI SK (1- 4)</b>		<b>406.460</b>	<b>442.776</b>	<b>453.402</b>	<b>423.557</b>	<b>104</b>	<b>96</b>	<b>93</b>
	Občina Slovenske Konjice - jav. dela	-	-	-	-	-	-	-
	Zavod za zaposlovanje - javna dela	12.313	11.250	11.208	-	-	-	-
<b>5.</b>	<b>Sredstva za javna dela</b>	<b>12.313</b>	<b>11.250</b>	<b>11.208</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>I.</b>	<b>SKUPAJ PRIHODKI SK (1- 5)</b>	<b>418.773</b>	<b>454.026</b>	<b>464.610</b>	<b>423.557</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>91</b>

Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>PRIHODKI CKP</b>							
	Materialni stroški	74.845	71.868	86.144	88.400	118	123	103
	Drugi programi	65.000	55.000	35.000	63.500	98	115	181
	Sredstva za sof.dej.kulturnih društev	33.000	20.000	20.000	34.500	105	173	173
<b>1.</b>	<b>Občina Slovenske Konjice</b>	<b>172.845</b>	<b>146.868</b>	<b>141.144</b>	<b>186.400</b>	<b>108</b>	<b>127</b>	<b>132</b>
	Organizacija kulturnih prireditev	92.000	15.500	28.760	50.000	65	323	174
	Sponsorstva, donacije	18.000	2.000	1.597	9.000	50	450	564
	Najem prostorov in drugi prihodki	9.000	2.200	2.247	3.000	33	136	134
	Drugi prihodki	1.000	250	359	-	-	-	-
<b>2.</b>	<b>Lastni prihodki - CKP</b>	<b>120.000</b>	<b>19.950</b>	<b>32.963</b>	<b>62.000</b>	<b>52</b>	<b>311</b>	<b>188</b>
<b>II.</b>	<b>SKUPAJ PRIHODKI CKP (1 - 2)</b>	<b>292.845</b>	<b>166.818</b>	<b>174.107</b>	<b>248.400</b>			
	<b>PRIHODKI TIC</b>							
	Sofinanciranje dejavnosti	24.000	24.000	24.000	24.000	100	100	100
	Plače, prispevki in drugi prejemki	17.320	21.064	23.723	20.150	116	96	85
	Materialni stroški	9.459	8.023	8.023	8.500	90	106	106
<b>1.</b>	<b>Občina Slovenske Konjice</b>	<b>50.779</b>	<b>53.087</b>	<b>55.746</b>	<b>52.650</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>94</b>
	Prodaja vstopnic in org. izletov	80.000	52.000	52.354	55.000	69	106	105
	Prodaja trgovskega blaga	19.000	15.000	15.142	17.000	89	113	112
	Prov.za prodajo vstopnic (Eventim..)	250	30	-	100	40	333	-
	Uporabnina za e-kolesa	1.500	500	533	1.000	67	200	188
<b>2.</b>	<b>Lastni prihodki - TIC</b>	<b>100.750</b>	<b>67.530</b>	<b>68.029</b>	<b>73.100</b>	<b>73</b>	<b>108</b>	<b>107</b>
	<b>PRIHODKI TIC (1 - 2)</b>	<b>151.529</b>	<b>120.617</b>	<b>123.775</b>	<b>125.750</b>	<b>83</b>	<b>104</b>	<b>102</b>
	Občina Slovenske Konjice - jav.dela	5.842	4.200	4.082	10.533	180	251	258
	Zavod za zaposlovanje - javna dela	9.662	8.000	7.579	18.075	187	226	238
<b>3.</b>	<b>Sredstva za javna dela</b>	<b>15.504</b>	<b>12.200</b>	<b>11.661</b>	<b>28.608</b>	<b>185</b>	<b>234</b>	<b>245</b>
<b>III.</b>	<b>SKUPAJ PRIHODKI TIC (1 - 3)</b>	<b>167.033</b>	<b>132.817</b>	<b>135.436</b>	<b>154.358</b>	<b>92</b>	<b>116</b>	<b>114</b>

Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>PRIHODKI GASTUŽ</b>							
	Prodaja hrane in pijače	-	12.000	12.034	14.000	-	117	116
	Najem prostora in izvajanje gos.dej.	6.000	1.150	1.150	2.300	38	200	200
<b>IV.</b>	<b>SKUPAJ PRIHODKI GASTUŽ</b>	<b>6.000</b>	<b>13.150</b>	<b>13.184</b>	<b>16.300</b>	<b>272</b>	<b>124</b>	<b>124</b>
	<b>PRIHODKI DVOREC TREBNIK</b>							
	Prihodki od nočitev	-	-	-	14.000	-	-	-
<b>V.</b>	<b>SKUPAJ PRIH. DVOREC TREBNIK</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPAJ PREVRED.POSL.PRIHODKI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPAJ ODŠKODNINE</b>	<b>-</b>	<b>1.870</b>	<b>1.871</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>PRIHODKI OD PROJEKTOV</b>							
	Projekt POK (Podporno okolje kulturi)	24.000	18.000	24.000	24.000	100	133	100
	Projekt Odprto učno okolje	3.859	3.337	3.337	-	-	-	-
	Projekt Okusi Rogle	5.640	5.194	5.194	-	-	-	-
	Projekt STA - turist. vodenja	-	-	3.370	5.000	-	-	148
<b>VIII.</b>	<b>SKUPAJ PRIHODKI OD PROJEKTOV</b>	<b>33.499</b>	<b>26.531</b>	<b>35.901</b>	<b>29.000</b>	<b>87</b>	<b>109</b>	<b>81</b>
	<b>SKUPAJ PRIHODKI ZAVOD (I-VIII)</b>	<b>918.150</b>	<b>795.212</b>	<b>825.671</b>	<b>885.615</b>	<b>96</b>	<b>111</b>	<b>107</b>

**ODHODKI**

Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>ODHODKI SK</b>							
	Knjižnica Slovenske Konjice, Loče	211.215	211.215	199.106	225.934	107	107	113
	Knjižnica Zreče, Vitanje	51.752	51.752	53.059	60.709	117	117	114
<b>1.</b>	<b>Plače, regres in drugi osebni prej.</b>	<b>262.967</b>	<b>262.967</b>	<b>252.165</b>	<b>286.643</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>114</b>
<b>2.</b>	<b>Materialni stroški</b>	<b>40.700</b>	<b>40.000</b>	<b>48.520</b>	<b>49.000</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>101</b>
<b>3.</b>	<b>Knjižnično gradivo</b>	<b>71.000</b>	<b>71.000</b>	<b>74.639</b>	<b>80.100</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>107</b>
<b>4.</b>	<b>Organizacija obknjižničnih dejav.</b>	<b>24.000</b>	<b>8.000</b>	<b>7.912</b>	<b>12.000</b>	<b>50</b>	<b>150</b>	<b>152</b>
	<i>SKUPAJ ODHODKI SK (1 - 4)</i>	<i>398.667</i>	<i>381.967</i>	<i>383.236</i>	<i>427.743</i>	<i>107</i>	<i>112</i>	<i>112</i>
	Občina Slov. Konjice- JD	-	-	-	-	-	-	-
	Zavod za zaposlovanje - JD	12.313	11.740	11.090	-	-	-	-
	SK Slov. Konjice - JD	9.043	7.920	8.998	-	-	-	-
<b>5.</b>	<b>Javna dela - splošna knjižnica</b>	<b>21.356</b>	<b>19.660</b>	<b>20.088</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>I.</b>	<b>SKUPAJ ODHODKI SK (1 - 5)</b>	<b>420.023</b>	<b>401.627</b>	<b>403.324</b>	<b>427.743</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>112</b>

Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>ODHODKI CKP</b>								
<b>1.</b>	<b>Plače in drugi osebni prejemki</b>	<b>49.229</b>	<b>49.229</b>	<b>53.329</b>	<b>42.569</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Sofinanciranje kulturnih društev</b>	<b>34.500</b>	<b>20.000</b>	<b>19.788</b>	<b>34.500</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>174</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije kult.prired.</b>	<b>122.000</b>	<b>26.000</b>	<b>30.944</b>	<b>62.000</b>	<b>51</b>	<b>238</b>	<b>200</b>
	KD Sl. Konjice in CKP	59.000	52.000	55.806	54.000	92	104	97
	KD Loče	7.200	22.900	26.973	8.000	111	35	30
	Mestna galerija Riemer	5.000	3.000	2.987	4.000	80	133	134
	Žička kartuzija	11.700	11.000	15.123	12.000	103	109	79
	KD Žiče	-	-	-	-	-	-	-
	KD Tepanje	800	-	-	-	-	-	-
	Pustova hiša, Grad	4.000	4.000	4.496	1.500	38	38	33
<b>4.</b>	<b>Materialni stroški</b>	<b>87.700</b>	<b>92.900</b>	<b>105.385</b>	<b>79.500</b>	<b>91</b>	<b>86</b>	<b>75</b>
<b>II.</b>	<b>SKUPAJ ODHODKI CKP (1 - 4)</b>	<b>293.429</b>	<b>188.129</b>	<b>209.446</b>	<b>218.569</b>	<b>74</b>	<b>116</b>	<b>104</b>
<b>ODHODKI TIC</b>								
<b>1.</b>	<b>Plače in drugi osebni prejemki</b>	<b>107.476</b>	<b>107.476</b>	<b>104.964</b>	<b>115.260</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>110</b>
<b>2.</b>	<b>Materialni stroški</b>	<b>14.050</b>	<b>11.000</b>	<b>12.096</b>	<b>11.500</b>	<b>82</b>	<b>105</b>	<b>95</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije izletov</b>	<b>5.000</b>	<b>600</b>	<b>1.337</b>	<b>1.600</b>	<b>32</b>	<b>267</b>	<b>120</b>
<b>4.</b>	<b>Zmanjšanje zalog trg. blaga</b>	<b>16.000</b>	<b>12.500</b>	<b>11.748</b>	<b>12.500</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>106</b>
	<i>SKUPAJ ODHODKI TIC (1 - 4)</i>	<i>142.526</i>	<i>131.576</i>	<i>130.145</i>	<i>140.860</i>	<i>99</i>	<i>107</i>	<i>108</i>
	Občina Slovenske Konjice- JD	5.842	4.200	4.082	10.533	180	251	258
	Zavod za zaposlovanje - JD	9.662	7.510	7.339	18.075	187	241	246
	SK - TIC- JD	1.066	1.080	1.023	-	-	-	-
<b>6.</b>	<b>Javna dela</b>	<b>16.570</b>	<b>12.790</b>	<b>12.444</b>	<b>28.608</b>	<b>173</b>	<b>224</b>	<b>230</b>
<b>7.</b>	<b>Mater.str. Projekta "Okusi Rogle"</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>III.</b>	<b>SKUPAJ ODHODKI TIC (1 - 7)</b>	<b>159.096</b>	<b>144.366</b>	<b>142.589</b>	<b>169.468</b>	<b>107</b>	<b>117</b>	<b>119</b>



Z.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>ODHODKI GASTUŽ</b>							
1.	Materialni stroški	5.670	7.000	6.927	7.000	123	100	101
2.	Stroški storitev	-	7.400	7.160	7.700	-	104	108
3.	Nabavna vrednost prodanega blaga	-	6.200	3.126	3.500	-	56	112
<b>IV.</b>	<b>SKUPAJ ODHODKI GASTUŽ (1 - 3)</b>	<b>5.670</b>	<b>20.600</b>	<b>17.213</b>	<b>18.200</b>	<b>321</b>	<b>88</b>	<b>106</b>
	<b>ODHODKI DVOREC TREBNIK</b>							
1.	Materialni stroški	-	1.400	1.315	5.500	-	393	418
2.	Stroški storitev	-	600	600	8.300	-	err	err
<b>V.</b>	<b>SKUPAJ ODH. DV.TREBNIK (1 -2)</b>	<b>5.670</b>	<b>2.000</b>	<b>1.915</b>	<b>13.800</b>	<b>243</b>	<b>690</b>	<b>721</b>
	<b>ODHODKI PROJEKTOV</b>							
	Projekt POK (Podporno okolje kulturi)	32.248	32.248	32.474	32.474	101	101	100
	Projekt Odprto učno okolje	5.258	4.491	4.491	-	-	-	-
	Projekt Okusi Rogle	5.640	5.194	5.194	-	-	-	-
	Projekt STA - tur. vodenja	-	-	3.640	4.500	-	-	124
<b>VI.</b>	<b>SKUPAJ ODHODKI PROJEKTI</b>	<b>43.146</b>	<b>41.933</b>	<b>45.799</b>	<b>36.974</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>81</b>
<b>VII.</b>	<b>PREVREDNOTOVALNI ODHODKI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.685</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>VIII.</b>	<b>FINANČNI ODHODKI (Leasing)</b>	<b>1.100</b>	<b>1.100</b>	<b>734</b>	<b>740</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>101</b>
	<b>SKUPAJ ODHODKI ZAVOD (I-VIII)</b>	<b>916.824</b>	<b>794.561</b>	<b>821.511</b>	<b>885.494</b>	<b>97</b>	<b>111</b>	<b>108</b>

Tabela 3

## PLAN MATERIALNIH STROŠKOV SPLOŠNE KNJIŽNICE SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2021

Zap.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind 6:3	Ind 6:4	Ind. 6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Ogrevanje	18.500		15.897	20.050	108	-	126
2	Telefon in internet	5.420		4.764	5.590	103	-	117
3	Komunalni stroški	6.270		6.030	6.320	101	-	105
4	Električna energija	14.880		11.924	13.230	89	-	111
5	Storitve oglaševanja in promocija	9.600		11.443	9.600	100	-	84
6	Pisarniški in potrošni material	6.700		4.131	4.500	67	-	109
7	Poštna storitve	2.400		1.846	1.450	60	-	79
8	Zavarovalne premije*	4.700		4.873	4.950	105	-	102
9	Reprezentanca	400		678	650	163	-	96
10	Odpis drobnega inventarja	1.000		12.762	6.360	636	-	50
11	Drugi stroški storitev	17.300		12.536	15.250	88	-	122
12	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	32.700		59.657	37.150	114	-	62
13	Vzdrževanje IKT opreme	7.500		5.874	6.500	87	-	111
14	Dnevnice in kilometrina	400		129	300	75	-	233
15	Stroški izobraževanj zaposlenih	900		268	1.100	122	-	410
16	Čistila	2.400		2.026	2.100	88	-	104
17	Članarina ZSK, ZBDS	1.400		1.375	1.380	99	-	100
18	Amortizacija osnovnih sredstev **	8.000		9.750	9.000	113	-	92
19	Str.upravljanja MGR in Dv. Trebnik	4.600		2.934	3.350	73	-	114
20	Str. za zaščito pred Covid 19	-		1.600	900	-	-	56
21	Drugi odhodki/stroški	3.050		3.746	2.770	91	-	74
	<b>SKUPAJ MATERIALNI STROŠKI ZAVODA</b>	<b>148.120</b>	<b>152.900</b>	<b>174.243</b>	<b>152.500</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>88</b>

Tabela 4

## PLAN MATERIALNIH STROŠKOV PO STROŠKOVNIH MESTIH V LETU 2021

Zap.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Ogrevanje	5.500		4.491	5.100	93	-	114
	Telefon in internet	1.700		1.657	1.700	100	-	103
	Komunalni stroški	1.250		1.269	1.300	104	-	102
	Električna energija	9.500		5.376	5.400	57	-	100
	Storitve oglaševanja	4.000		4.000	3.500	88	-	88
	Pisarniški in potrošni material	1.900		1.475	1.600	84	-	108
	Poštna storitve	1.200		523	500	42	-	96
	Zavarovalne premije*	4.700		4.873	4.950	105	-	102
	Reprezentanca	300		339	300	100	-	88
	Odpis drobnega inventarja	300		1.876	1.500	500	-	80
	Drugi stroški storitev	8.300		3.407	3.500	42	-	103
	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	6.500		11.904	11.000	169	-	92
	Vzdrževanje IKT opreme	3.000		1.447	1.900	63	-	131
	Dnevnice in kilometrina	150		61	150	100	-	246
	Stroški izobraževanj zaposlenih	300		-	500	167	-	-
	Čistila	1.200		866	800	67	-	92
	Amortizacija osnovnih sredstev **	8.000		9.750	9.000	113	-	92
	Stroški razkužil, zašč.mask, testov	-		1.600	900	-	-	56
	Drugi odhodki	1.200		892	400	33	-	45
	<b>Materialni stroški - ZAVOD/CKP</b>	<b>59.000</b>	<b>52.000</b>	<b>55.806</b>	<b>54.000</b>	<b>92</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
	Električna energija	130		105	130	130	-	124
	Stroški upravljanja galerije	4.600		2.661	2.700	59	-	101
	Komunalne storitve	270		221	220	81	-	100
	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	-		-	950	-	-	-
	<b>Materialni stroški - MGR</b>	<b>5.000</b>	<b>3.000</b>	<b>2.987</b>	<b>4.000</b>	<b>80</b>	<b>133</b>	<b>134</b>

\* Zajeto je zavarovanje vseh objektov, opreme in službenih vozil zavoda;

\*\* Zajeta je amortizacija za celoten zavod

Zap.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Ogrevanje	2.200		2.087	3.200	145	-	153
	Komunalne storitve	1.050		1.113	1.200	114	-	108
	Električna energija	650		553	1.000	154	-	181
	Tekoče inv. vzdrževanje	3.300		17.099	1.500	45	-	9
	Odpis drobnega inventarja	-		5.923	700	-	-	12
	Drugi stroški	-		198	400	-	-	202
	<b>Materialni stroški - KD Loče</b>	<b>7.200</b>	<b>22.900</b>	<b>26.973</b>	<b>8.000</b>	<b>110</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
	Ogrevanje	-		-	-	-	-	-
	<b>Materialni stroški - KD Žiče</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	Ogrevanje	800	-	-	-	-	-	-
	<b>Materialni stroški - KD Tepanje</b>	<b>800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	Električna energija	1.300		1.336	1.500	115	-	112
	Stroški storitev in mater.stroški	1.000		2.093	2.700	270	-	129
	Komunalne storitve	200		230	300	150	-	120
	Tekoče inv. vzdrževanje	9.000		11.464	7.500	83	-	65
	Drugi odhodki	200		-	-	-	-	-
	<b>Materialni stroški - ŽK</b>	<b>11.700</b>	<b>11.000</b>	<b>15.123</b>	<b>12.000</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>79</b>
	Materialni stroški	1.000		545	500	50	-	92
	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	3.000		3.951	1.000	33	-	25
	<b>Mater.str. - Pustova hiša, Grad</b>	<b>4.000</b>	<b>4.000</b>	<b>4.496</b>	<b>1.500</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>33</b>
<b>1.</b>	<b>MATERIALNI STROŠKI ZAVOD</b>	<b>87.700</b>	<b>92.900</b>	<b>105.385</b>	<b>79.500</b>	<b>91</b>	<b>86</b>	<b>75</b>

Zap.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Telefon in internet	1.600		1.460	1.500	94	-	103
	Ogrevanje	8.000		8.580	9.000	113	-	105
	Poštna storitve	1.200		923	950	79	-	103
	Električna energija	1.800		1.976	2.000	111	-	101
	Pisarniški in potrošni material	3.400		1.316	1.450	43	-	110
	Tekoče inv. vzdrževanje	7.000		13.126	13.000	186	-	99
	Vzdrževanje IKT opreme	3.000		3.447	3.500	117	-	102
	Drugi stroški storitev	5.000		3.406	4.000	80	-	117
	Informativno reklamni material in oglaš.	3.600		5.800	4.000	111	-	69
	Komunalne storitve	2.300		2.383	2.500	109	-	105
	Članarina ZSK, ZBS	1.400		1.375	1.380	99	-	100
	Odpis drobnega inventarja	300		2.746	2.800	933	-	102
	Dnevnice, kilometrina	100		-	150	150	-	-
	Izobraževanje zaposlenih	400		-	600	150	-	-
	Čistila	1.200		1.066	1.300	108	-	122
	Reprezentanca	100		339	350	350	-	103
	Drugi odhodki	300		577	520	173	-	90
<b>2.</b>	<b>MATERIALNI STROŠKI SK</b>	<b>40.700</b>	<b>40.000</b>	<b>48.520</b>	<b>49.000</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>101</b>

Zap.št.	Postavka	Plan 2020	Plan 2020 rebalans	Realizacija 2020	Plan 2021	Ind.6:3	Ind.6:4	Ind.6:5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Stroški storitev	3.000		3.998	3.800	127	-	95
	Vzdrževanje IKT opreme	1.500		980	1.100	73	-	112
	Tekoče vzdrževanje	3.300		1.010	1.100	33	-	109
	Telefon in internet	2.000		798	800	40	-	100
	Oglaševanje in promocijski materiali	2.000		1.643	2.100	105	-	128
	Pisarniški material	1.400		1.340	1.450	104	-	108
	Dnevnice, kilometrina	150		68	-	-	-	-
	Reprezentanca	-		-	-	-	-	-
	Izobraževanje zaposlenih	200		268	-	-	-	-
	Odpis drobnih inventar	400		1.267	800	200	-	63
	Drugi odhodki	100		724	350	350	-	48
<b>3.</b>	<b>MATERIALNI STROŠKI TIC</b>	<b>14.050</b>	<b>11.000</b>	<b>12.096</b>	<b>11.500</b>	<b>82</b>	<b>105</b>	<b>95</b>
	Električna energija	1.500		2.503	2.800	187	-	112
	Ogrevanje	2.000		230	550	28	-	239
	Telefon in internet	120		574	590	492	-	103
	Komunalne storitve	1.200		757	800	67	-	106
	Tekoče vzdrževanje	600		1.103	1.100	183	-	100
	Odpis drobnega inventarja	-		950	560	-	-	59
	Drugi stroški materiala	250		810	600	240	-	74
<b>4.</b>	<b>MATERIALNI STROŠKI GASTUŽ</b>	<b>5.670</b>	<b>7.000</b>	<b>6.927</b>	<b>7.000</b>	<b>123</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
	Ogrevanje			509	2.200	-	-	432
	Električna energija			75	400	-	-	533
	Stroški upravljanja			273	650	-	-	238
	Telefon in internet			275	1.000	-	-	364
	Stroški storitev-skupni prostori v objektu	-		258	1.250	-	-	484
<b>5.</b>	<b>MATERIALNI STROŠKI DV.TREBNIK</b>	<b>-</b>	<b>2.000</b>	<b>1.390</b>	<b>5.500</b>	<b>-</b>	<b>275</b>	<b>396</b>
	<b>MATERIALNI STROŠKI (1+2+3+4+5)</b>	<b>148.120</b>	<b>152.900</b>	<b>174.243</b>	<b>152.500</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>88</b>