



OBČINA MIRNA

Glavna cesta 28
8233 Mirna
T 07 30 47 153
obcina@mirna.si
<http://www.mirna.si>

M I R N A

Številka: 040-0002/2022-5

Datum: 9.8.2022

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA
OBČINE MIRNA**

NASLOV Predlog Sklepa o določitvi pravil za izrabo časopisnega
GRADIVA: prostora v »Informatorju« za predstavitev kandidatov ter
njihovih programov za lokalne volitve v Občini Mirna v letu
2022

Pristojno delovno Statutarno pravna komisija
telo:

Gradivo predlaga: Dušan Skerbiš, župan

Poročevalec: Tanja Šinkovec, direktorica občinske uprave
uradniški naziv: na podlagi 75. člena Poslovnika Občinskega sveta Občine
Mirna (Uradno glasilo slovenskih občin št. 24/2011)

PREDLOG SKLEPA:

**Sprejme se Sklep o določitvi pravil za izrabo časopisnega prostora v
»Informatorju« za predstavitev kandidatov ter njihovih programov za lokalne
volitve v Občini Mirna v letu 2022 v predloženem besedilu.**

Priloge:

- obrazložitev
- besedilo predloga sklepa



Dušan Skerbiš
ŽUPAN



OBČINA MIRNA

Glavna cesta 28
8233 Mirna
T 07 30 47 153
obcina@mirna.si
<http://www.mirna.si>

M I R N A

ZADEVA: Predlog Sklepa o določitvi pravil za izrabo časopisnega prostora v »Informatorju« za predstavitev kandidatov ter njihovih programov za lokalne volitve v Občini Mirna v letu 2022

Občinskemu svetu se na podlagi tretjega odstavka 76. člena Statuta Občine Mirna (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2022) in 71. člena Poslovnika Občinskega sveta Občine Mirna (Uradno glasilo slovenskih občin št. 24/2011) posreduje v obravnavo predlog Sklepa o določitvi pravil za izrabo časopisnega prostora v »Informatorju« za predstavitev kandidatov ter njihovih programov za lokalne volitve v Občini Mirna v letu 2022 (v nadaljevanju: Sklep). Občinskemu svetu se predlaga, da predlog Sklepa obravnava.

1. NASLOV AKTA

Sklep o določitvi pravil za izrabo časopisnega prostora v »Informatorju« za predstavitev kandidatov ter njihovih programov za lokalne volitve v Občini Mirna v letu 2022

2. UVOD

Sklep daje pravo podlago za zagotavljanje brezplačnega oglasnega prostora v občinski publikaciji »Informator« z namenom predstavitve kandidatov ter njihovih programov na lokalnih volitvah v Občini Mirna v letu 2022.

2.1 Opis razlogov za sprejem akta

Zakon, ki določa pravila volilne in referendumске kampanje določa enakopravno obravnavanje organizatorjev volilne kampanje s strani izdajateljev tiskanih in elektronskih medijev, ki so v neposredni ali posredni večinski javni lasti ter objavo pravil (obseg, pogoji in način) za izrabo časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, list kandidatov, političnih strank in njihovih programov.

2.2 Ocena stanja na področju, ki se ureja s predlaganim aktom

Z namenom slediti določbam 6. čl. ZVRK se občinskemu svetu predlaga v sprejem predlog sklepa, s katerim so opredeljena podrobna pravila za izrabo časopisnega prostora v Informatorju za predstavitev kandidatov, list kandidatov, političnih strank in njihovih programov v času volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2022.

2.3 Cilji, načela, pogloblitve rešitve

S predlaganim sklepom se zagotavlja enakopravna obravnava kandidatov, list kandidatov, političnih strank in drugih predlagateljev kandidatov pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov v času volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2022.

2.4 Ocena finančnih in drugih posledic

Sklep prinaša finančne posledice za proračun Občine Mirna. Prostor, ki bo namenjen predstavitvi kandidatov in kandidatnih list ter njihovih programov se zagotavlja v okviru redne številke Informatorja, ki izide v mesecu pred lokalnimi volitvami v letu 2022 in bo zato nekoliko obsežnejša, kar posledično pomeni nekaj višje stroške izdaje.

3. PRAVNE PODLAGE

Pravna podlaga za sprejem Sklepa o določitvi pravil za izrabo časopisnega prostora v »Informatorju« za predstavitev kandidatov ter njihovih programov za lokalne volitve v Občini Mirna v letu 2022 so:

- **Zakon o volilni in referendumski kampanji** (Ur.l. RS št. 41/20007, 103/2007-ZPolS-D, 105/08, odločba US št. U-I-295/07-8, 11/2011, 98/2013; v nadaljevanju: ZVRK) v **6. členu** določa:
 - v prvem odstavku, da morajo izdajatelji medijev najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah določiti in objaviti pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov;
 - v tretjem odstavku, da morajo izdajatelji drugih tiskanih in elektronskih medijev v neposredni ali posredni večinski javni lasti zagotoviti vsem organizatorjem enake pogoje za objavljanje volilnih propagandnih sporočil, s pravili iz prvega odstavka istega člena pa morajo zagotoviti enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov, pri čemer se lahko predvidi poseben prostor za politične stranke in kandidatne liste, ki so že zastopane v občinskem svetu in poseben prostor za politične stranke in kandidatne liste, ki še niso zastopane v občinskem svetu;
- **Zakon o medijih** (Ur.l. RS št. 110/06-uradno prečiščeno besedilo-Zmed_UPB1, 69/2006- ZOIPub, 36/2008- ZPomK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/11- ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21; v nadaljevanju: ZM), ki v 46. - 51. členu opredeljuje oglaševalske vsebine, v četrtem odstavku 46. člena pa neodplačne oglase.

4. PREDLOG BESEDILA SKLEPA (v prilogi)

5. OBRAZLOŽITEV ČLENOV

V **1. točki** je določeno, da se s tem sklepom zagotavlja enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov v času volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2022.

V **2. točki** je določen obseg strani, ki je zagotovljen predstavitvi kandidatov in političnih strank in drugih predlagateljev kandidatov in njihovih programov- četrtnina strani za vsakega kandidata za župana in po ena osmina strani za vsakega kandidata za člana občinskega sveta; v primeru, da pride do drugega kroga volitev za župana pa po ena polovica strani za vsakega kandidata- pod pogojem, da Informator v tem času izide. Določeno je tudi, da se brezplačni prostor za predstavitev zagotovi tako za predstavitev

kandidatov, ki so že zastopani v občinskem svetu, kot tudi za tiste, ki še niso zastopani v občinskem svetu.

V **3. točki** je določena možnost dodatnih objav za plačilo in sicer v največjem skupnem obsegu dveh strani, skladno z veljavnim cenikom oglasnega prostora.

V **4. točki** je določen način vrstnega reda objav predstavitev - to je z žrebom, ki ga izvede občinska uprava ob prisotnosti predlagateljev oziroma kandidatov.

V **5. točki** je določen rok za posredovanje predstavitev občinski upravi - to je redni rok za oddajo vsebin za zadnjo številko, ki izide pred lokalnimi volitvami v letu 2022

V **6. točki** je določen rok za uveljavitev sklepa.

pripravila:
direktorica občinske uprave
Tanja Šinkovec

PREDLOG

Na podlagi 6. člena *Zakona o volilni in referendumski kampanji* (Uradni list RS št. 41/2007, 103/2007-ZPolS-D, 105/08, odločba US št. U-I-295/07-8, 11/2011, 98/2013) ter 17. člena *Statuta Občine Mirna (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2022)* je Občinski svet Občine Mirna na ____ redni seji, dne _____ sprejel

SKLEP

o določitvi pravil za izrabo časopisnega prostora v »Informatorju« za predstavitev kandidatov ter njihovih programov za lokalne volitve v Občini Mirna v letu 2022

1.

S tem sklepom se zagotavlja enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov v času volilne kampanje za lokalne volitve 2022.

2.

(1) V »Informatorju« se za predstavitev kandidatov za župana in kandidatov za člane občinskega sveta v času volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2022 brezplačno zagotovi po $\frac{1}{4}$ strani za vsakega kandidata za župana in po $\frac{1}{8}$ strani za vsakega kandidata za člana občinskega sveta.

(2) V primeru, da pride do drugega kroga volitev za župana, se brezplačno zagotovi po $\frac{1}{2}$ strani za vsakega kandidata, pod pogojem, da v tem času Informator izide.

(3) Brezplačni prostor za predstavitev se zagotovi tako za predstavitev kandidatov, ki so že zastopani v občinskem svetu, kot tudi za tiste, ki še niso zastopani v občinskem svetu.

3.

Dodatne objave za plačilo so možne v skladu z veljavnim cenikom oglasnega prostora v Informatorju z dne 10.09.2012 in sicer v največjem skupnem obsegu dveh strani oziroma glede na razpoložljiv prostor.

4.

Objavljene bodo predstavitve, ki jih bodo predlagatelji posredovali občinski upravi najkasneje do roka za oddajo vsebin za zadnjo številko, ki izide pred lokalnimi volitvami v letu 2022 in sicer glede na vrstni red prispetja. Rok za oddajo se objavi na spletni strani Občine Mirna.

5.

Ta sklep začne veljati petnajsti dan po objavi v uradnem e-glasilu občine.

številka:
datum:

ŽUPAN Občine Mirna
Dušan Skerbiš

OBČINA MIRNA

ŽUPAN

Glavna cesta 28, 8233 Mirna

telefon: 07 30 47 153, telefax: 07 30 47 707

e-naslov: obcina@mirna.si

spletna stran: <http://www.mirna.si>

Na podlagi 31. člena Statuta Občine Mirna (Uradno glasilo slovenskih občin št. 21/2011) izdajam

CENIK OGLASNEGA PROSTORA V INFORMATORJU OBČINE MIRNA

1.

Cena za oglasni prostor glede na velikost znaša:

velikost	cena v EUR
1/1 A4 strani	320,00
1/2 A4 strani	150,00
1/4 A4 strani	80,00
1/8 A4 strani	40,00

V ceni ni vključen davek na dodano vrednost.

Oglasi se ne objavljajo na naslovnici informatorja.

2.

Naročnik dostavi oblikovan oglas po elektronski pošti na naslov obcina@mirna.si. V primeru, da naročnik dostavi neoblikovan oglas, se cene, določene v 1. točki tega cenika povešajo za 30%.

Rok za plačilo je 30 dni od prejema računa za objavo oglasa. Račun se izstavi po izidu informatorja v katerem je bil objavljen oglas. Za zamudo se zaračunavajo zamudne obresti. Z naročnikom se sklene pogodba o oglaševanju, ki vsebuje najmanj pogoje določene s tem cenikom oziroma se izda naročilnica za enkratne objave.

Občina lahko zavrne objavo oglasa, če ima naročnik neporavnane zapadle obveznosti do Občine Mirna.

Obvestila društev in javnih zavodov, ki so sofinancirana iz proračuna Občine Mirna, in so povezana z izvajanjem njihove dejavnosti, so brezplačna.

3.

Oglasna sporočila morajo biti pripravljena v skladu z zakonom, ki ureja področje medijev in s kodeksom oglaševanja. Za vsebino je odgovoren naročnik oglasa.

Občina lahko zavrne objavo oglasa, v kolikor je prostor že zapolnjen z ostalimi vsebinami oziroma pri objavi oglasov upošteva vrstni red prispelih naročil.

Za oglaševanje v času lokalnih volitev se upošteva zakonodaja, ki ureja volilno kampanjo.

Številka: 090-0005/2012-1

Datum: 10.09.2012

