

23-1/2015

Občina Zavrč  
Občinski svet  
Zavrč 11

2283 Zavrč

Ljubljana, 22. januar 2015

**ZADEVA: Poročilo o volilni kampanji za lokalne volitve 2014 in zahtevek za delno povračilo stroškov**


Nova Slovenija – krščanski demokrati je kot organizator volilne kampanje v **občini Zavrč** v skladu z 19. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji, dne **9.1.2015** zaprla oba posebna transakcijska računa za volitve občinskih svetov in županov na lokalnih volitvah, ki so bile 5.10.2014 in 19.10.2014. V zakonitem roku vam v prilogi pošiljamo:

- Poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za kandidatno listo Nove Slovenije – krščanskih demokratov v **občini Zavrč**;
- Poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za kandidata za župana **občine Zavrč Slavka Pravdiča**.
- Poročili smo **22. januarja 2015** posredovali tudi Računskemu sodišču RS.

V skladu z 28. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji in vašim sklepom o delnem povračilu stroškov volilne kampanje prosimo za delno povračilo stroškov volilne kampanje za kandidatno listo Nove Slovenije – krščanski demokrati za občinski svet in kandidata za župana v občini Zavrč.

**Delno povračilo stroškov nam nakažite na poslovni račun Nove Slovenije, Cankarjeva 11, 1000 Ljubljana, številka SI 56 6100 0000 3396 123, ki je odprt pri Delavski hranilnici d.d., sklic: 143.**

Lep pozdrav,



Robert Ilc  
glavni tajnik

odgovorna oseba organizatorja



Glavno tajništvo  
01

4.2	BIRO OPREMA ŽOLNIR D.O.O.	GORICA PRI ŠMARTNEM 51	30CELEJE	58	34,93
4.3	EPPS, d.o.o. elektron.pismo	Cesta v mestni log 81	1540 Ljubljana	73	13,28
4.4	Magic d.o.o.	Kvedrova cesta 1	8290 Sevnica	26	15,56
	5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				<b>0,05</b>
5.1	Delavska Hranilnica	Miklošičeva 5	1000 Ljubljana		0,05
	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				<b>0,00</b>
					0,00
	7. Druzi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)				<b>3,02</b>
7.1	Biro oprema Žolnir	Gorica pri Šmartnem 51	30Celje	58	0,18
7.2	e-Študentski Servis, ŠS d.o.o.	Slovenska cesta 40	10Ljubljana	66	0,87
7.3	e-Študentski Servis, ŠS d.o.o.	Slovenska cesta 40	10Ljubljana	103	1,52
7.4	T-2 d.o.o.	Verovškova 64A	10Ljubljana	56	0,45
	8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)				<b>0,00</b>
	<b>III. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>				<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

72

Zig (če gre za pravno osebo):

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: **ROBERT ILC**

V Ljubljani, dne 22.1.2015

<b>179,76</b>	<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>
<b>69,84</b>	1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobežanja in odstranjevanja plakatov
<b>4,36</b>	2. Stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih
<b>0</b>	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov
<b>102,49</b>	4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji
<b>0,05</b>	5. Stroški odprta, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa
	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike
<b>3,02</b>	7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje
	8. Obresti in drugi stroški za posojila
	<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>
	<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>
	<b>V. NEPLAČANE OBVEZOSTI</b>
	<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>
	<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSUL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>
	<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>
	<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>

## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti: <b>OBČINA ZAVRČ</b>	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	<b>2014</b>
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	<b>NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI CANKARJEVA 11, 1000 LJUBLJANA</b>
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	<b>SLAVKO PRAVDIČ</b>
Številka posebnega transakcijskega računa:	<b>SI 56 6100 0000 8040 386</b>
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	<b>DELAVSKA HRANILNICA D.D. MIKLOŠIČEVA 5, 1000 LJUBLJANA</b>

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>270,3</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<b>270,3</b>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<b>270,3</b>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	

## SEZNAM IZDATKOV

OBČINA ZAVRČ  
KANDIDAT SLAVKO PRAVDIČ

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	<u>Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov</u>		<u>Št. računa</u>	<u>Znesek v EUR</u>
	<b>I.STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1+2+3+4+5+6+7+8)</b>			<b>270,30</b>
	1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobežanja in odstranjevanja plakatov (1. točk drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>85,25</b>
1.1	PROMOTOR D.O.O.	KAMNIŠKA ULICA 29	82	85,25 €
1.2				
1.3				
1.4				
1.5				
	2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>0,00</b>
2.1				
2.2				
2.3				
2.4				
2.5				
	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 156. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)			<b>92,67</b>
3.1	HALOŽANKA D.O.O.	HRASTOVEC 25 B	127	92,67 €
3.2				
3.3				
3.4				