

OBČINA ZAVRČ

Prejetj: 23-02-2015	Številka: 3
Vrednotnice:	Priloge:
Šifra zadeve: 406-46	2015-1

**SDS**

OBČINA ZAVRČ

Zavrč 11

2283 Zavrč

Naš znak: AJ-ps

Datum: 19. 02. 2015

**PREDMET: Zahtevek za povračilo dela stroškov volilne kampanje za lokalne volitve – svetniki 2014**

Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji in sklepa občinskega sveta vlagamo zahtevek za delno povračilo stroškov volitev svetnikov za OBČINSKI ODBOR SDS

ZAVRČ

Znesek nakažite na TRR pri Sberbank d.d.:

**3000 0000 2012 010**

**Sklic na št.: 00 231613-19-197**



v. d. generalna sekretarka SDS  
Alenka Jeraj

Slovenska demokratska stranka je članica



MEDNARODNE  
DEMOKRATSKE ZVEZE



ZVEZE SREDINSKIH  
DEMOKRATOV

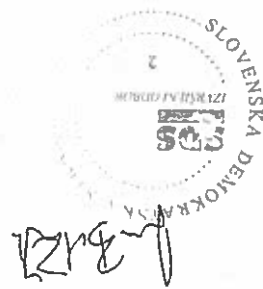
Slovenska demokratska stranka  
Trstenjakova 8, SI-1000 Ljubljana  
tel./fax: +386 1 43 45 450/52  
E-mail: tajnistvo@sds.si, www.sds.si



## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven <input checked="" type="checkbox"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	SLOVENSKI DEMOKRATI - ZAVRČ
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 3000 0060 2012 009
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>220,30</b>
1. Denarni prispevki (1.1. + 1.2)	0,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	0,00
2.2. Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	220,30
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	220,30
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>220,30</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	73,20



Zig (če gre za pravno osebo):

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

0,00	2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih
0,00	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov
0,00	4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji
2,51	5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa
0,00	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike
25,03	7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje
	8. Obresti in drugi stroški za posojila
0,00	III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)
	IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE
0,00	V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI
0,00	VI. SKUPNI ZNESEK PRISPJEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGajo POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI
	VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE
	VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPJEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI
	IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPJEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE

## SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



Priloga 3

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Znesek v EUR s centi	Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	
	St. računa	
220,30	I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	
73,20	1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobežanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	
0,00	2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferenčnih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	
0,00	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferenčnih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	
119,56	4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenčnega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	
2,51	5. Stroški odprta, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	
2,51	SPP-VOLS14	
0,00	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referenčne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)	
119,56	(49015893) BORUT LINDIČ S.P. GAJEVCI 012 A 2272 GORIŠ (9175)	
73,20	(49015893) BORUT LINDIČ S.P. GAJEVCI 012 A 2272 GORIŠ (9175)	

7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		25,03
(76) POŠTA SLOVENIJE D.O.O. SLOMŠKOV TRG 010 2000 N	9020	25,03
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

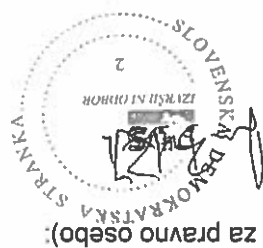


SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji!

Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesečih)	Višina posojila v EUR s centi	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	Skupaj

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Zig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			



Zig (če gre za pravno osebo):

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

		<b>Skupaj I + II</b>
		3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)
		2.4 Druge oblike nedennarnih prispevkov (skupaj)
		2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)
		2.2 Izredni popusti (skupaj)
		2.1 Brezplačna storitev (skupaj)

## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Skupaj I+II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



**Priloga 7**

**SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO**

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presega povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Skupaj				
15.				
14.				
13.				
12.				
11.				
10.				
9.				
8.				
7.				
6.				
5.				
4.				
3.				
2.				
1.				
Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Zig (če gre za pravno osebo)