



LTO Rogla-Zreče, GIZ
Cesta na Roglo 11j
SI - 3214 Zreče

+386 (0)3 759 04 70
tic.zrece.lto@siol.net
www.destinacija-rogla.si

LTO ROGLA-ZREČE, GIZ

PROGRAM DELA IN AKTIVNOSTI ZA MANDATNO OBDOBJE 2015 - 2018

Zreče, marec 2015

1. PREDSTAVITEV

LTO Rogla – Zreče, GIZ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla - Pohorje. Je organizacija, ki razvija in uporablja vse sodobne metode, orodja in aktivnosti globalnega trženja turistične ponudbe turistične destinacije Rogla in skrbi za uspešno poslovanje in razvoj turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Zreče.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju:

- **razvojnih projektov,**
- **razvoja in organizacije informacijskega sistema,**
- **oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,**
- **koordinacije in organizacije prireditev,**
- **vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture.**

V okviru LTO-ja deluje Turistično informacijski center Zreče, ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah informacije o turistični ponudbi v občini Zreče ter posreduje informacije o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla – Pohorje. Občino Zreče in destinacijo Rogla – Pohorje predstavlja na številnih sejmih in predstavitev doma in v tujini. Sodeluje z društvi v občini in izdaja mesečni koledar prireditev v občini Zreče ter pomaga pri organizaciji in koordinaciji prireditev v občini. Kot koordinator skrbi tudi za sodelovanje med Zrečami in pobratanim mestom Sedbergh v Angliji, s katerim so Zreče pobratene od leta 2005.

Osebna izkaznica:

Ime:	LTO ROGLA – ZREČE gospodarsko interesno združenje za pospeševanje turizma
Pravna oblika:	gospodarsko interesno združenje
Naslov:	Cesta na Roglo 11/j, 3214 Zreče
Tel:	+ 386 (0) 3 759 04 70
Matična številka:	1619632000
Šifra dejavnosti:	94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
Številka TRR:	0600 0090 5015 925 Banka Celje
E-pošta:	tic.zrece.lto@siol.net, lto.zrece@siol.net
Internet:	www.destinacija-rogla.si
Ustanovitelji:	Občina Zreče, Unior Kovaška industrija, d.d., Zreče in drugi ustanovitelji

Zaposleni:

Tadeja Waldhuber, vodja LTO
Urška Firer, vodja TIC
Domen Vogelsang, direktor

2. UVOD

Zametki turizma na Zreškem Pohorju segajo v čas med obema vojnama. Razcvet turizma pa se je začel v 70. letih, ko je upravljanje planinske koče na Rogli prevzelo podjetje Unior.

V več kot 40 letih je nastal na Rogli prepoznaven Rekreativno turističen center Rogla. V 90. letih pa je na osnovi odkritja termalne vode nastal kompleks Terme Zreče. Oba centra skupaj z naravnimi danostmi in bogato dediščino, tvorita osnovo bogate in raznolike turistične ponudbe.

Na tej podlagi so se, na različne načine, v turistično ponudbo vključili številni udeleženci, ki so kmalu začutili potrebo po skupnem delovanju in sodelovanju. Mnogi razlogi pa so pokazali potrebo in smiselnost teritorialnega povezovanja. Tako je nastal LTO Rogla – Zreče, GIZ.

LTO Rogla – Zreče, GIZ na različne načine povezuje in predstavlja turistično destinacijo

Rogla – Pohorje, ki pokriva občine Zreče, Slov. Konjice, Vitanje in Oplotnico. Naša destinacija pokriva 257 km² in ima okoli 28.000 prebivalcev. Večina turistične dejavnosti destinacije je osredotočena na občino Zreče, katera ustvarja okoli 2 % vseh prihodkov in nočitev v Sloveniji ter ustvarja okoli 10 % vseh prihodkov podjetij v občini Zreče (vir: SURS).

3. IZHODIŠČE PROGRAMA

- **Zakon o spodbujanju razvoja turizma,**
- **Zakon o gospodarskih družbah,**
- **Strategija razvoja slovenskega turizma 2012 – 2016; Partnerstvo za trajnostni razvoj**
- **Dolgoročni viziji in strategiji razvoja Občine Zreče,**
- **Marketinški strategiji razvoja turizma na območju TD Rogla, njeni posodobitvi in novi usmeritvi ETNO SERVIS,**
- **Proračunu občine Zreče 2015,**
- **Pogodba o ustanovitvi GIZ,**
- **Program dela in aktivnosti GIZ-a za l. 2014**
- **Planska izhodišča NS LTO, sprejeta na seji, dne 16. 11. 2014**
- **Pogodba o zaposlitvi**
- **Unior; Vizija razvoja programa turizem 2009**

4. VIZIJA

LTO Rogla – Zreče, GIZ, bo postal najpomembnejši subjekt pospeševanja turistične ponudbe celotne turistične destinacije. Edinstvena naravna in kulturna dediščina, domačnost ljudi v povezavi s tradicijo, znanjem in inovativnostjo, bodo skupaj z uporabo sodobnih orodij trženja, tvorili konkurenčne prednosti s katerimi bomo dosegli in presegli zahteve in pričakovanja vseh deležnikov.

LTO Rogla – Zreče, GIZ bo postal subjekt, ki bo znotraj destinacije povezoval in dopolnjeval vse deležnike turizma in njihove aktivnosti, navzven pa bo smiselno in celovito predstavljal in tržil turistične potenciale destinacije

5. SMOTRI

Temeljni namen GIZ-a je olajševati in pospeševati pridobitno (turistično) dejavnost svojih članov, izboljševati in povečevati rezultate te dejavnosti, ne pa ustvarjanje dobička (563. člen ZGD, druga alineja).

Zagotavljanje izvirnosti, celovitosti in vrhunskosti turistične ponudbe destinacije, s katero potrošniku zagotavljamo prvovrstno izkušnjo.

Enakopravno obravnavanje vseh deležnikov GIZ-a, skladno z upoštevanjem načela zakonitosti in enakosti zagotavljanje osnovne pravičnosti in poštenosti za vse deležnike.

Zagotavljanje sodelovanja in dopolnjevanja vseh zainteresiranih znotraj destinacije z namenom optimizacije finančnih, materialnih in kadrovske resursov.

Krepitev in spodbujanje izobraževanja, usposabljanja in kreativnosti sodelujočih.

Sodelovanje in povezovanje s različnimi subjekti izven destinacije, z namenom spremljanja in uvedbe smiselnih novitet na področju turizma.

Oblikovanje destinacije, ki deluje v duhu družbene odgovornosti, s skrbjo za okoljsko problematiko ter s podpiranjem okoljskih projektov deluje tudi v duhu trajnostnega razvoja, ki je namenjen varovanju okolja, ohranitvi socialne kohezije in spodbujanju gospodarske blaginje.

Zagotavljanje odličnosti, ugleda in prepoznavnosti turistične destinacije tudi z uporabo sodobnih orodij in medijev za trženje in predstavitev destinacije.

Spodbujanje aktivnega in zdravega načina življenja ljudi.

Doseganje finančnih ciljev, ki bodo opravičevali delovanje GIZ-a.

6. CILJI

Postavljeni cilji morajo biti čim bolj konkretni oz. specifični. V čim večji meri so merljivi, izzivajoči in vzpodbudni ter hkrati realistični in dosegljivi, za deležnike pomembni in časovno opredeljeni. Vodenje oz. delovanje s ciljem je edina pot do uspeha.

Snovalci Marketinškega strategije so do I. 2015 določili naslednje strateške cilje:

- razvoj nastanitvenih kapacitet do skupaj 2.500-3.000 ležišč,
- doseči 350.000 turističnih prenočitev,
- doseči obisk 500.000 dnevnih gostov,
- doseči 50.000.000 € celotnega prihodka direktno,
- doseči 75.000.000 € celotnega prihodka (direktno in indirektno z multiplikatorjem) iz turizma
- porast povprečne dnevne potrošnje od 70 € na najmanj 100 € na gosta na dan
- rast zaposlovanja v turizmu, porast števila zaposlenih na 1.350 oseb oziroma okrog 2.000 skupaj z multiplikatorjem
- porast celotnega prihodka na zaposlenega na 40.000 €

<p>Plan za I. 2013 je bil: št. prenočitev 4.000 št. izletov 10-15; 500-650 dnevnih gostov</p> <p>Plan za I. 2014 predvideva: Št. Izletov 80 obisk 3.200 dnevnih gostov, doseči 10.000 prenočitev TIC prodaja 5.000 €</p>	<p>Rezultati v I. 2013: število prenočitev 2.418, obisk 500 dnevnih gostov celoten prihodek direktno 48.334,60 €</p> <p>Rezultati v I. 2014: Št. Izletov 17 obisk 895 dnevnih gostov število prenočitev 1.212 , celoten prihodek direktno 21.502,60 € TIC prodaja 109 €</p>
--	---

Kvalitativni in kvantitativni cilji LTO Rogla – Zreče, GIZ

KVALITATIVNI CILJI

- Povečanje prenočitev za 20 % leto.
- Povečanje dnevni gostov 10% leto. (50 avtobusnih skupin).
- Celoten prihodek/nočitev povečati za 1 €/leto.
- Prihodek TIC-a povečati za 30%/leto.
- Stroški dela dosegajo do 50% proračunskih sredstev.
- Povečanje javnih sredstev za 10%/leto. (dotacije, razpisi, ..).
- Povečanje ostalih sredstev 10 % (provizija, članarina, sponzorstvo,...).
- Povečanje števila članov GIZ –a 10%/ leto.
- Izvesti vsaj (1) projekt iz področja povezovanja turističnih subjektov na destinaciji.
- Povečati prodajo artiklov Okusi Rogle za 50 %
- Izvesti vsaj dva dogodka v povezavi z Okusi Rogle.
- Zmanjšati stroške delovanja združenja za 10 %.

KVANTITATIVNI CILJI

- Povečati domačo in mednarodno prepoznavnost destinacije.
- Povečati zadovoljstvo deležnikov GIZ in lokalne skupnosti.
- Dvig konkurenčnosti in odličnosti destinacije.
- Zagotoviti povezanost ponudbe na celotni destinaciji.
- Razvoj raznolikih in izvirnih konkurenčnih produktov.
- Družbeno odgovoren, zelen in trajnostni razvoj destinacije.
- Zahtevati več znanja in zagotoviti ustrežnejšo izrabo človeškega kapitala.
- Učinkovitejša uporaba sodobnih orodij ter medijev za trženje in predstavitev TD.

KVANTITATIVNI CILJI MANDAT 2014 - 2018

POSTAVKA/LETO	2014	2015	2015/14	2016	2016/15	2017	2017/16
PRENOČITVE	1.484	2.000	134,77%	2.600	130,00%	3.380	130,00%
DNEVNI GOSTI	895	1.500	167,60%	2.000	133,33%	2.600	130,00%
SKUPAJ	2.379	3.500		4.600		5.980	
PRIHODEK PRENOČITVE	21.502,60	27.953 €	130,00%	36.339 €	130,00%	47.241 €	130,00%
JAVNA SREDSTVA	12.051,01	15.666 €	130,00%	20.366 €	130,00%	26.476 €	130,00%
OSTALA SREDSTVA	867,00	1.127 €	129,99%	1.465 €	130,00%	1.905 €	130,00%
ČLANARINA	4.725,00	6.143 €	130,01%	7.986 €	130,00%	10.382 €	130,00%
PRODAJA ARTIKLOV TIC	109,00	200 €	183,49%	260 €	130,00%	338 €	130,00%
VODENJE VSTOPNICE TIC	315,58	410 €	130,00%	533 €	130,00%	693 €	130,00%
DRUGI PRIHODKI	663,57	863 €	130,00%	1.121 €	130,00%	1.458 €	130,00%
SKUPAJ	40.233,76	52.361,90 €		68.070,46 €		88.491,60 €	

POSTAVKA/LETO	2014	2018	2018/17	2018/14	SKUPAJ
PRENOČITVE	1.484	4.394	130,00%	296,09%	12.374
DNEVNI GOSTI	895	3.380	130,00%	377,65%	9.480
SKUPAJ	2.379	7.774			21.854
PRIHODEK PRENOČITVE	21.502,60 €	61.413 €	130,00%	285,61%	172.945,21 €
JAVNA SREDSTVA	12.051,01 €	34.418 €	130,00%	285,60%	96.925,54 €
OSTALA SREDSTVA	867,00 €	2.476 €	130,00%	285,58%	6.972,75 €
ČLANARINA	4.725,00 €	13.496 €	130,00%	285,63%	38.006,74 €
PRODAJA ARTIKLOV TIC	109,00 €	439 €	130,00%	403,12%	1.237,40 €
VODENJE VSTOPNICE TIC	315,58 €	901 €	130,00%	285,61%	2.538,24 €
DRUGI PRIHODKI	663,57 €	1.895 €	130,00%	285,61%	5.337,16 €
SKUPAJ	40.233,76 €	115.039,08 €			323.963,04 €

KVANTITATIVNI CILJI LETO 2015 – PO MESECIH

POSTAVKA	2015	januar	februar	marec	april	maj	junij	julij	avgust
PRENOČITVE	2.000	92	172	94	86	194	154	282	362
DNEVNI GOSTI	1.500	69	129	71	65	146	116	212	272
SKUPAJ	3.500	161	301	165	151	340	270	494	634
PRIHODEK PRENOČITVE	27.953,00	1.285,84 €	2.403,96 €	1.313,79 €	1.201,98 €	2.711,44 €	2.152,38 €	3.941,37 €	5.059,49 €
JAVNA SREDSTVA	15.666,00	720,64 €	1.347,28 €	736,30 €	673,64 €	1.519,60 €	1.206,28 €	2.208,91 €	2.835,55 €
OSTALA SREDSTVA	1.127,00	51,84 €	96,92 €	52,97 €	48,46 €	109,32 €	86,78 €	158,91 €	203,99 €
ČLANARINA	6.143,00	282,58 €	528,30 €	288,72 €	264,15 €	595,87 €	473,01 €	866,16 €	1.111,88 €
PRODAJA ARTIKLOV TIC	200,00	9,20 €	17,20 €	9,40 €	8,60 €	19,40 €	15,40 €	28,20 €	36,20 €
VODENJE VSTOPNICE TIC	410,00	18,86 €	35,26 €	19,27 €	17,63 €	39,77 €	31,57 €	57,81 €	74,21 €
DRUGI PRIHODKI	863,00	39,70 €	74,22 €	40,56 €	37,11 €	83,71 €	66,45 €	121,68 €	156,20 €
SKUPAJ	52.362,00	2.730,65 €	5.105,13 €	2.790,01 €	2.552,57 €	5.758,11 €	4.570,87 €	8.370,04 €	10.744,52 €

POSTAVKA	2015	julij	avgust	september	oktober	november	december	MESEC	%
PRENOČITVE	2.000	282	362	158	118	118	172	JANUAR	4,6
DNEVNI GOSTI	1.500	212	272	119	89	89	129	FEBRUAR	8,6
SKUPAJ	3.500	494	634	277	207	207	301	MAREC	4,7
PRIHODEK PRENOČITVE	27.953 €	3.941,43 €	5.059,56 €	2.208,32 €	1.649,25 €	1.649,25 €	2.403,99 €	APRIL	4,3
JAVNA SREDSTVA	15.666 €	2.208,95 €	2.835,60 €	1.237,64 €	924,31 €	924,31 €	1.347,30 €	MAJ	9,7
OSTALA SREDSTVA	1.127 €	158,92 €	204,01 €	89,04 €	66,50 €	66,50 €	96,93 €	JUNIJ	7,7
ČLANARINA	6.143 €	866,09 €	1.111,79 €	485,26 €	362,41 €	362,41 €	528,26 €	JULIJ	14,2
PRODAJA ARTIKLOV TIC	200 €	28,20 €	36,20 €	15,80 €	11,80 €	11,80 €	17,20 €	AVGUST	18,1
VODENJE VSTOPNICE TIC	410 €	57,85 €	74,26 €	32,41 €	24,20 €	24,20 €	35,28 €	SEPTEMBER	7,9
DRUGI PRIHODKI	863 €	121,63 €	156,14 €	68,15 €	50,90 €	50,90 €	74,19 €	OKTOBER	5,9
SKUPAJ	52.362,19 €	8.370,07 €	10.744,56 €	4.689,61 €	3.502,37 €	3.502,37 €	5.105,15 €	NOVEMBER	5,9
								DECEMBER	8,6

7. STRATEGIJE

S strategijo določimo načine, potrebne vire in poti kako doseči zastavljene cilje, v skladu z našo vizijo in smotri.

Za učinkovito, uspešno in v turistično delovanje združenja je potrebno nenehno izvajanje optimizacije delovnih procesov, skrbeti za finančno optimizacijo ter skrbeti za ravnotežje med produkti, trženjem in promocijo.

FINANČNA OPTIMIZACIJA ODHODKOV

Od 18. 12. 2014 smo opravili naslednje aktivnosti na strani odhodkov:

Z novim oblikovalcem in tiskarjem smo zmanjšali stroške izdaje tiskanja mesečne izdaje Koledar prireditev občine Zreče.

Čiščenje objekta izvajamo sami.

Pošto za Koledar prireditev pošiljamo prek občine Zreče in prihranimo.

Z novim računovodstvom smo poleg racionalizacije procesov tudi zmanjšali strošek.

Z novim ponudnikom interneta in telefonija smo posodobili telefonske aparate in prihranili.

Z dogovorom in sodelovanjem pri Muzeju 100 Frankolovskih žrtev smo zmanjšali letni strošek.

OPTIMIZACIJA PROCESOV

Z **informacijskim sistemom** smo vzpostavili osnovne pogoje sodobnega delovanja LTO.

Z novim **rezervacijskim sistemom ORS** bomo povečali preglednost razpoložljivih kapacitet destinacije, zagotovili hitrejšo odzivnost na povpraševanje in posledično zmanjšali razliko med povpraševanjem in realizacijo. Z novim sistemom pridobimo tudi orodje za povezavo z večjimi organizatorji potovanj in dogodkov, sodobno statistiko, možnost prodaje storitev, produktov in paketov.

Z novim **računovodstvom** bomo jasno določili naloge in obveznosti posameznika in oblikovali proces, ki bo zmanjšal število računovodskih opravil in za to porabljenega časa.

Z novim načinom upravljanja **Koledarja prireditve** bomo zmanjšali čas, ki mu ga mesečno namenjamo.

Z spremenjenim **Aktom o sistemizaciji delovnih mest** združenja, bomo združenje postavili v funkcijo zadovoljevanja pričakovanj članov združenja.

Z pomočjo podjetja JHP projektne rešitve d.o.o. pokrivalo in iščemo **možnosti financiranja** v finančni perspektivi 2014 – 2020 za LTO Rogla-Zreče, GIZ in druge organizacije območja s strani Fundacije za šport, Regionalnega razvojnega programa za Savinjsko razvojno regijo za obdobje 2014 - 2020, program razvoja podeželja za obdobje 2014-2020, Operativni program evropske kohezijske politike za obdobje 2014-2020, čezmejni program sodelovanja regionalne območne spodbude in javni razpisi, centralizirani razpisi, itd.. Uradno sodelovanje poteka od 3. 2. 2015.

V letu 2015 želimo urediti finančno poslovanje, racionalizirati procese dela znotraj združenja in zagotoviti večjo osredotočenost na opravljanje osnovne turistične dejavnosti.



ITO Rogla-Zreče, GIZ
Destinacija 40
SI - 3214 Zreče

+386 (0)3 759 04 70
tic.zrece.ito@siol.net
www.destinacija-rogla.si

8. PROJEKTI

V I. 2015 želimo vzpostaviti ravnovesje v trikotniku med ponudbo, trženjem (rezervacijski sistem) in promocijo destinacije Rogla - Pohorje ter zagotoviti enakomeren in skladen razvoj vseh treh omenjenih prvin.

Glede na pretekle aktivnosti in projekte, ki so v teku se v letu 2015 predvidevajo sledeči projekti:

1. **SPLETNA PRODAJA NASTANITVENIH KAPACITE prek rezervacijskega sistema ORS.**
2. **IZLETNIŠKI TURIZEM V DESTINACIJI ROGLA (Občine, Zreče, Slov. Konjice, Vitanje, Oplotnica).**
3. **Osvežitev projekta OKUSI ROGLE (prehrana, izdelki, prireditve).**
4. **Nadgradnja projekta Zaljubljeni v naravo (Ponudba za aktivno preživljanje prostega časa).**
5. **Priložnosti.**
 - 5.1. **Nadgradnja projekta Razišči, občuti, užij (Ponudba prijazna aktivnim seniorjem).**
 - 5.2. **Jezero**
 - 5.3. **Športni park Zreče**

Na vseh področjih delovanja bomo iskali notranje in zunanje partnerje, v delo vključevali zainteresirane člane združenja in poskušali doseči boljšo povezanost, sodelovanje in skupen nastop tako med člani združenja, kot tudi med občinami destinacije.

8.1. SPLETNA PRODAJA NASTANITVENIH KAPACITE

Z podjetjem ORS razvijamo sistem v oblaku, ki je razvit za vodenje naših produktov, ki bo uporabniku prijazen. Celotno poslovanje se vodi na enem zaslonu in omogoča:

- vodenje namestitvenih kapacitet,
- oblikovanje paketov,
- oblikovanje izletov in
- še druge dodatne storitve.

Vsi ti moduli so avtomatizirano povezani in sinhronizirani in omogočajo direktno preverjanje razpoložljivih kapacitet. Vneseni produkti so tudi pripravljene za prodajo v ORS mreži subagentov.

Sistem ORS Sell-IT omogoča različne načine online plačil, kakor tudi vodenje vseh pisarniških opravil (npr. voucherji, potovalni dokumenti, pogodbe, računi, blagajna, statistika, vodenje mreže subagentov, vodenje dobaviteljev postavljanje cen, izvoz v računovodske programe,..)

CILJI Projekta v letu 2015:

1. Ustvariti preko 2.000 prenočitev in ustvariti 28.000 € direktnega prihodka oz. 56.000 € multipliciranega prihodka.

8.2. IZLETNIŠKI TURIZEM V DESTINACIJI

Cilj projekta je enak kot v letu 2014. Takratni v.d. Aleš Topolšek je v svojem planu za l. 2014 zapisal; Namen trženja in prodaje izletniškega turizma je predvsem zagotavljanje gostov omenjeni infrastrukturi, izkoriščanje naravnih danosti in turistične ponudbe in gostov za manjše in večje prireditve. Ciljne skupine so gostje iz Slovenije (organizirane kot tudi individualni gostje), kot tudi gostje iz sosednje Avstrije.

V letu 2015 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Priprava programov in prireditev na destinaciji Rogla
- Direktna prodaja organizatorjem izletov
- Trženje in prodaja programov in prireditev

Na podlagi omenjenih aktivnosti se bodo izvedli mesečni načrti konkretnih aktivnosti, ki bodo imele cilj zagotavljati zeleno število udeležencev v destinaciji.

CILJI Projekta v letu 2015:

1. Pripraviti vsaj 5 različnih programov obiska destinacije.
2. Pripraviti vsaj 1 program v posamezni občini destinacije.
3. Izdelava programa prireditev za leto 2015.
4. Organizirati vsaj 2 večji predstavitvi v destinaciji povezani z izletniškim turizmom oz. z dnevnimi gosti.
5. Obisk 50 avtobusov.

Namen obstoječega projekta je polnjenje muzejskih zbirk in direktno trženje gostinske in turistične ponudbe v destinacije (Terme Zreče, Rogla, Turistične Kmetije, Gostišča) v celotni dolini ter tudi v vseh štirih občinah (Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje, Oplotnica). Poleg teka želimo enodnevne goste z izletniško ponudbo navdušiti za turistični obisk naše destinacije.

8.3. OKUSI ROGLE

Projekt je nadaljevanje začetega projekta podjetja UNIOR d.d., Program Turizem v letu 2013 skupaj z LTO Rogla – Zreče in Društvom Zarja. V preteklem letu je bilo uspešno izvedeno tudi ocenjevanje in dodelitev certifikatov blagovne znamke (več kot 90 artiklov).

V letu 2015 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Dogovoriti prireditve v katere bodo vključeni OR in način njihove vključitve.
- Vzpostavitev rednega letnega sistema ocenjevanja novih in obstoječih artiklov.
- Zagotoviti odgovorno ekipo za upravljanje projekta OKUSI ROGLE za prehrano in artikle.
- Trženje in prodaja certificiranih artiklov.
- Promocija blagovne znamke doma in v tujini.

- Uporabo in trženje blagovne znamke je potrebno urediti z lastnikom Unice d.o.o.



LTO Rogla-Zreče, GIZ
 Metuljeva ul. 11j
 SI - 3214 Zreče

+386 (0)3 759 04 70
 tic.zrece.lto@siol.net
 www.destinacija-rogla.si

V sklopu omenjenih aktivnosti smo si zadali cilj prodajo in promocijo izdelkov turistom, izletniškim gostom ter občankam in občanom destinacije.

CILJI Projekta v letu 2015:

1. Izvesti dva dogodka v povezavi z projektom OKUSI ROGLA.
2. Povečanje števila artiklov OKUSI ROGLA za prodajo v TIC Zreče.
3. Zagotoviti prodajo artiklov OKUSI ROGLA v vseh občinah destinacije
4. Oblikovanje vsaj petih (priložnostnih) paketov z artikli OKUSI ROGLA
5. Zagotoviti daljši delovni čas TIC-a Zreče.
6. Medsebojna promocija v destinaciji (ponudniki).

8.4. ZALJUBLJENI V NARAVO – Ponudba za aktivno preživljanje prostega časa

S projektom Zaljubljeni v naravo želimo dobiti osnovo za načrtovanje, organizacijo in izvedbo ponudbe za aktivno preživljanje prostega časa, ki vključuje različne oblike hoje in teka (pohodi, nordijska hoja, fartlek, jogging) različne oblike kolesarjenja (gorsko, cestno), aktivnosti za oblikovanje telesa (funkcionalna vadba, stretching, joga vaje za moč), ipd..

Zgoraj omenjene aktivnosti za aktivno preživljanje prostega časa so lahko namenjene tako za turiste, enodnevne obiskovalce in občanke oz. občane destinacije.

Aktivnosti se lahko ponujajo samostojno kot animacija ali v paketu (Pohodni paket, kolesarski paket, Paket za oblikovanje telesa, itd.).

Sestavni del take ponudbe in dogodkov pa je tudi zabava (šaljiva tekmovanja in animacija, glasbeni dogodki, ipd..).

Za izvedbo takšne ponudbe potrebujemo za to usposobljen kader.

Ponudba za aktivno preživljanje prostega časa bo v povezavi s kopalno ponudbo osnova poletno/jesenske ponudbe, v zimskem času pa bo imela dopolnilni značaj.

Kakovost ponudbe mora zagotavljati celovitost in sistematičnost ter smiselnost izvajanja zaporedja posameznih komponent znotraj ponudbe.

Raznolikost ponudbe pomeni, da mora le-ta biti prilagojena različnim ponudnikom na eni strani ter da mora biti prilagojena željam, potrebam, zahtevam in zmožnostim skupine oz. članom skupine.

Sodobnost ponudbe zahteva nenehno iskanje novih proizvodov, storitev, vsebin in ponudb, ki bodo pritegnile nove odjemalce in obdržale obstoječe ter jih konkurenca, kar najdlje časa ne bo mogla kopirati (npr. ketleb, dirtsurfer, skike, crossfit, trx, akademija gibanja, hiking & biking center,).

Telesno gibanje (različne oblike hoje in teka, kolesarjenje, zimski športi, plavanje, aerobika, gimnastika, fitnes, skupinski in individualni športi, plezanje,...).

Uporabnikom želimo ponuditi delovno opremo, prehranjevanje in krepitev telesnega zdravja, ki ga človek dosega z zavestnim prizadevanjem na področju telesnih aktivnosti.



LTO Rogla-Zreče, GIZ
Zreče, Slovenija
SI - 3214 Zreče

+386 (0)3 759 04 70
tic.zrece.lto@siol.net
www.destinacija-rogla.si

Akademija gibanja ZALJUBLJENI V NARAVO

V akademiji gibanja bomo zbrali strokovno znanje na področju zdravega načina življenja, aktivnega preživljanja prostega časa in športa, strokovnjakov iz športnih klubov, društev, javnih zavodov in gospodarskih subjektov, z namenom, da za posamezne občane in organizirane skupine ter za obiskovalce izvajamo različne aktivnosti, kot so npr.:

tečaji (nordijske hoje, smučanja, tenisa, rolanja, ipd..),
seminarji (vadba za krepitev telesa, vadba za tek, kolesarjenje, orientacija, uporaba elektronske opreme, pravilna prehrana, ipd),
predavanja (oprema, varnost pri pohodništvu, potopisna, ipd..),
predstavitve (opreme, naprav, novosti v vadbi, prehranski dodatki, ipd..).

Outdoor center ZALJUBLJENI V NARAVO

Outdoor center je prostor, ki je izhodiščna točka za vse aktivnosti na prostem (pohodništvo oz. različne oblike hoje in teka, kolesarstvo, vadbe za krepitev telesa ali duha, pustolovske aktivnosti, ipd..). Outdoor center omogoča izposajo in nakup opreme in naprav.

V OC so dosegljive vse informacije o aktivnostih na prostem, tiskovine, svetovanje glede opreme in lokalnih značilnosti.

Storitve OC lahko koristijo občanke in občani, enodnevni obiskovalci ter tudi večdnevni koristniki prenočitvenih kapacitet.

Sodelovanje na razpisih

Sodelovanje pri razpisih, z namenom, da obogatimo proračunska sredstva ter dotacije in prispevke posameznikov in različnih subjektov.

Rezultati se kažejo v posodobljeni in dopolnjeni infrastrukturi, v povečanju znanja in v boljših pogojih za delo.

Načrtovanje, organiziranje in vodenje "športnih" prireditev

Skupina načrtuje, organizira ter vodi športno-rekreativne prireditve ter prireditve ki spodbujajo zdrav način življenja.

Razvijanje partnerstev

Sodelovanje s partnerji (OKS, ZDUS, STO, GIZ LTO pohodništvo in kolesarstvo, Društvo upravljalcev športne infrastrukture Slo, INTERSPORT, INWA, Fakulteta za šport, Fundacija za šport, Športne zveze, Ministrstvo za šolstvo in šport ipd..), z namenom izvajanja skupnih projektov in seznanjanja o novostih in sodobnih usmeritvah.

V letu 2015 se predvidevajo sledeče aktivnosti:

- Oblikovanje primerne ponudbe.
- Izvesti prireditve, ki bodo promovirale destinacijo kot primerno za aktivno preživljanje prostega časa.
- Zagotoviti odgovorno in usposobljeno ekipo za upravljanje projekta ZALJUBLJENI V NARAVO.

- Zagotoviti potrebno opremo, pripomočke in pripomočke.
- Upravljati pakete ZALJUBLJENI V NARAVO

LTO Rogla-Zreče, GIZ
Cesta na Roglo 11j
SI – 3214 Zreče

+386 (0)3 759 04 70
tic.zrece.lto@siol.net
www.destinacija-rogla.si

- Promocija in trženje projekta ZALJUBLJENI V NARAVO.
- Pridobivanje dodatnih finančnih in materialnih sredstev z različnih naslovov.
- Dogovor o partnerskem sodelovanju.
- Promoviranje gibanja in zdravega načina življenja.

CILJI Projekta v letu 2015:

1. Izvesti dva dogodka za promocijo projekta ZALJUBLJENI V NARAVO.
2. Oblikovati vsaj dva paketa s pohodništvom.
3. Oblikovati vsaj dva paketa s kolesarstvom.
4. Oblikovanje tedenske animacije v povezavi s projektom ZALJUBLJENI V NARAVO
5. S to ponudbo povežemo večje število ponudnikov

8.5. PRILOŽNOSTI

8.5.1. Nadgradnja projekta RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ - Ponudba prijazna aktivnim seniorjem

Projekt je nadgradnja sodelovanja ZDUS, OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE in UNIOR TURIZMA pri Nacionalni center za gibanje seniorjev, ki pa v praksi ni nikoli zaživel. Nadaljevanje tega projekta je NACIONALNA DESTINACIJA ZA GIBANJE SENIORJEV. V osnovi gre za ponudbo aktivno preživljanje prostega časa, ki je prilagojena aktivnim seniorjem. Ponudba ima velik potencial zaradi strukture prebivalstva, ki se predvsem v Evropi stara in, ki bi lahko bila posebej uspešna pri nagovarjanju starostnikov v bližnjih državah (Avstrija, Nemčija, Italija,..), predvsem v poletno/jesenskem času

CILJI Projekta v letu 2015:

1. Pripraviti vsebinsko zasnovo ponudbe in poiskati partnerje projekta ter za to potrebna sredstva.

8.5.2. JEZERO ZREČE in ŠPORTNI PARK ZREČE

Projekt JEZERO ZREČE IN ŠPORTNI PARK ZREČE je nadaljevanje aktivnosti razvoja celoletne ponudbe v Zrečah, in posodabljanje obstoječe ponudbe. Oba projekta imata velik turističen potencial in bi pozitivno vplivala tudi na kvaliteto življenja občanov in občanov.

Hitrost in prioriteta izvedbe obeh projektov je trenutno v rokah Občine Zreče in delno (jezero) podjetja UNIOR d.d.. Trenutno ni realno, da projekta dobita prioriteto pri financiranju in izvedbi. Vseeno pa predlagam, da se ponovno obudi projektna skupina, ki jo je opredelila in jo vodi Občina

Zreče ter se pripravijo vsebinske aktivnosti na prostoru jezera in okolice v skladu s trenutnim stanjem.

Za projekt ŠPORTNI CENTER ZREČE, pa predlagam, da pridobimo idejno zasnovo za umestitev projekta v prostor.

LTO Rogla-Zreče, GIZ
Cesta na Rogli
SI - 3214 Zreče

tic.zrece.lto@siol.net
www.destinacija-rogla.si

CILJI Projekta v letu 2015:

1. Priprava vsebinskih aktivnosti na prostoru jezera in okolice
2. Izdelava idejnih zasnov za športni park Zreče

9. OSTALE AKTIVNOSTI

Poleg navedenega LTO opravlja še ostale aktivnosti in naloge, ki so opredeljene z obstoječimi pogodbami ali aktivnostmi:

- Izdelava koledarja prireditev
- Kabelska televizija
- Vodenje različnih prireditev in dogodkov
- Vodenje TIC-a (posredovanje informacij in prodaja spominkov)
- Prodaja kopalnih kart za občane Zreč,
- Informiranje turističnih ponudnikov
- Pridobivanje novih članov...
- Vodenje statistike

Vsa sodelovanja v določenih projektih RDO Dežela Celjsko bodo opredeljena na podlagi dogovorjenih aktivnosti med turističnimi ponudniki in UNITUR-jem.

10. FINANČNA SREDSTVA

V letu 2015 je zagotovljeno sofinanciranje s strani občine v višini 85.000 €.

V sami finančni strukturi je predpostavka, da bomo pridobili vsaj 15.000,00 € sredstev iz razpisov, 5.000 € iz sosednjih občin, ter 6.200 € od članarine. Prav tako smo prepričani da bomo uspeli doseči zastavljene cilje pri projektih. Cilj delovanja LTO Rogla – zreče, GIZ je maksimiranje prihodkov ob hkratnem obvladovanju stroškov. Zaradi želje, da odhodki ne prerastejo prihodkov smo si pri finančnem planu, na odhodkovni strani pustili za 23.000 € rezerve.

FINANČNO PLAN 2015

PRIHODKI 2015		ODHODKI 2015	
PRORAČUN OBČINA	85.000,00 €	STROŠKI DELA	60.000,00 €
DOTACIJE, ZAHTEVKI	2.867,00 €	STROŠKI OSNOVNIH SREDSTEV	2.000,00 €
JAVNA SREDSTVA	15.000,00 €	STROŠKI OBRATOVANJA	4.542,77 €
OSTALA SREDSTVA	1.200,00 €	MATERIALNI STROŠKI	3.420,85 €
OBČINE DESTINACIJE	5.000,00 €	STORITVE	3.819,79 €
ČLANARINA	6.200,00 €	BANČNE PROVIZIJE, OBRESTI, OPOMINI	2.195,19 €
PRODAJA ARTIKLOV TIC	500,00 €	STROŠEK AMORTIZACIJE	2.425,38 €
PRIHODKI TURISTIČNE STORITVE	6.000,00 €	KOLENDAR PRIREDITEV	3.250,00 €
PRIHODKI KTV	2.000,00 €	STROŠKI KTV	2.000,00 €
PRIHODKI VODENJE PRIREDITEV	410,00 €	PRODAJA KART OBČANI	15.000,00 €
DRUGI PRIHODKI	900,00 €	REZERVACIJSKI SISTEM	4.500,00 €
PRODAJA KART OBČANI	15.000 €	PROJEKT "OKUSI ROGLE"	1.000,00 €
		STROŠKI ODVETNIKA	3.000,00 €
		MARKETINŠKE AKTIVNOSTI	2.000,00 €
		STROŠEK PRIREDITEV	2.000,00 €
		STROŠEK NAKUPA ARTIKLOV	2.000,00 €
		STROŠEK TURISTIČNIH STORITEV	3.000,00 €
		DRUGI STROŠKI	1.000,00 €
SKUPAJ	140.077,00 €	SKUPAJ	117.153,98 €

11. ZAKLJUČEK

Program dela in aktivnosti je namenjen predvsem usmeritvam dela LTO z konkretnim zasledovanjem zadanih ciljev in sledenju uspešnosti zastavljenih ciljev. Projekti so bili izbrani z namenom nadgradnje do sedaj vloženih sredstev kot tudi večji učinkovitosti (v smislu finančnega izplena) dela LTO do turističnega gospodarstva kot tudi do financerjev – občine in ustanovnih članov.

Na podlagi načrtovanja, organiziranja in izvedbe privlačne in zanimive ponudbe, ki bo vključevala široko paleto vključenih članov, proizvodov in storitev in bo potekala skozi celotno leto je potrebno oblikovati smiselno in pravočasno predstavitev celovite ponudbe naše destinacije. Sama promocija mora biti opredeljena skupaj z največjim ponudnikom v kraju – Unitur, saj le tako lahko skupaj uspešno predstavljamo destinacijo s celovito turistično ponudbo, hkrati pa se opredelimo na ciljno usmerjena tržišča kot tržne skupine.

Rezervacijski sistem ORS, nam mora poleg vsega ostalega zagotoviti hitrejše odzivanje na povpraševanje, lažji pregled naše ponudbe in večje število prodajnih kanalov.

Na podlagi omenjenih aktivnosti je potrebno pridobiti tudi sofinanciranje sosednjih občin, saj se že sedaj predstavlja in trži tudi njihova ponudba (spletna stran, promocijski video, promocijski materiali, spominki, Okusi Rogle), po drugi strani pa bomo z doseganjem planov tudi konkretno tržili ponudnike v sosednjih občinah.

Učinkovitost in uspešnost delovanja LTO Rogla – Zreče, GIZ bo v največji meri odvisna tudi od tega, ali bomo uspeli naše člane povezati in njihovo delovanje usmeriti v skupno smer in ali se bodo člani počutili kot pomemben sestavni del LTO Rogla – Zreče, GIZ ali pa bodo v našem subjektu videli samo nekoga, ki mu plačujejo članarino od njega pa nimajo koristi.

V vsakem primeru bo uspešnost projektov odvisna od angažiranosti osebja na LTO-ju kot tudi na turističnih delavcev v destinaciji, ki bodo morali aktivno sodelovati na samih projektih.

LTO Rogla – Zreče, GIZ

Direktor



Domen Vogelsang

LTO Rogla-Zreče, GIZ
Cesta na Rog 11j
SI - 3214 Zreče

+386 (0)3 759 04 70
tic.zrece.lto@siol.net
www.destinacija-rogla.si