



KAKO SPODBUDITI IN POSPEŠITI PODJETNIŠTVO V OBČINI TRŽIČ

- izvlečki z delavnice 19.09.2016 in 26.01.2017 -

V. TržičPodjeten.bodi

Vsebina

1. Podjetniško izobraževanje.....	2
1.1 Kako vzpostaviti sistem podjetniškega izobraževanja?.....	2
2. Podjetniško povezovanje.....	2
2.1 Kako vzpostaviti sistem podjetniškega povezovanja?.....	2
3. Podjetniška področja.....	3
3.1 Katera so najbolj perspektivna področja za podjetništvo?	3
4. Občinska politika do podjetništva	3
4.1 Kako naj občina spodbuja podjetništvo?	3
5. Država in podjetništvo.....	4
5.1 Kako naj država spodbuja podjetništvo?.....	4

1. Podjetniško izobraževanje

1.1 Kako vzpostaviti sistem podjetniškega izobraževanja?

PREDNOSTI	POMANJKLIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Dobro sodelovanje občine z vrtci, šolami - Naklonjenost Občine Tržič za spodbujanje podjetništva - Tradicija obrti 	<ul style="list-style-type: none"> - Slaba osveščenost staršev - Ne-podjetniški izobraževalni sistem (predvsem OŠ) - Negativna miselnost o podjetništvu (dobiček še vedno kot nekaj slabega) - Miselnost, da je potrebno dobiti službo, ne pa dobiti ali si narediti delo - Manj je tehničnega pouka v šolah kot včasih
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Usposabljanje podjetnikov skozi neformalne oblike – seminarji, predavanja, ekskurzije, delavnice - Povezovanje z vrtci, OŠ - Kreativni podjetniški večeri - Podjetniška akademija v sodelovanju z LU 	<ul style="list-style-type: none"> - Neizkušenosť podjetnikov - Nespodbudno okolje
IDEJE	
<ul style="list-style-type: none"> - Več izobraževanja za obstoječe podjetnike začetnike (priprava poslovnih/finančnih načrtov) - Več delavnic, krožkov o podjetništvu v vrtce, OŠ - Promocija obrtnih, podjetniških in tehničnih poklicev - Pobuda, da se podjetništvo uvede kot izbirni predmet - Izobraževanje oz. osveščanje staršev glede podjetništva (prenos mišljenja na otroke) - Nagrade za šolske podjetniške projekte - 3 x letno srečanje z dobrimi podjetniki (lokalno/nacionalno) - Strokovna skupina za gospodarstvo ali nekakšen podjetniški alumn, v katerem bi zbrali najbolj proaktivne in koristne gospodarstvenike/bančnike in podjetnike z naših delavnic - Krožek na katerem sta turizem in podjetništvo povezana v skupno temo - Prezентirati podjetništvo učencem prek obiskov podjetnikov ali staršev – podjetnikov v šoli - Vključitev v Junior Achievement (popolna podjetniška izkušnja, od izdaje delnic, kreiranja ideje, izdelka, izdelave, trženja in razdelitev denarja – potrebno je načrtovati in si zastaviti cilje) - Organizacija obiska učencev v podjetjih v 9. razredu, pred vpisom v srednjo šolo - Več izbirnih tehničnih vsebin v šolah (izvedba npr. tekmovanja, kar izboljša promocijo) 	

2. Podjetniško povezovanje

2.1 Kako vzpostaviti sistem podjetniškega povezovanja?

PREDNOSTI	POMANJKLIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovana baza tržiških podjetnikov - Oblikovana baza praznih poslovnih prostorov - Že pričete aktivnosti (oprostitve za plačilo NUSZ in komunalnega prispevka, razpis za sofinanciranje investicij, zaposlovanja, sejamskih predstavitev in naložb v turizem, projekt Ferfl in iniciativa TržičPodjeten.si) s strani Občine Tržič in LU Tržič 	<ul style="list-style-type: none"> - Težko je dobiti dober kader, - Tradicionalne oblike povezovanja v oblikah obrtnih združenj so preživete, - Draga delovna sila: ogromno moraš vložiti v zaposlenega (preizkusi, delovna obleka, varno delo, usposabljanje), preden sploh začne delati, - Podjetniki v Tržiču se med seboj ne poznajo.

PRILOŽNOSTI		NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj podjetniškega sektorja - Povezovanje s preostalimi regijami 	<ul style="list-style-type: none"> - Nezainteresiranost glavnih deležnikov za povezovanje 	
IDEJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Primeri dobrih praks (pozitivna klima) - Center za spodbujanje podjetništva - Pomoč ob zagonu podjetniške ideje (pravna, finančna pomoč) - Start up (BPT) - ABC pospeševalnik - Trženje kraja – mesto Tržič kot produkt - ustanoviti operativni »help desk« za podjetja na Občini - Izdelava inovativne aplikacije za povezovanje tržiških podjetnikov - Bonitete za povezane podjetnike na lokalni ravni - Identificirati je treba ne zgolj prazne poslovne prostore v občini, ampak tudi potrebe lokalnih podjetnikov po praznih poslovnih prostorih oz. njihove prostorske potrebe - Podjetniški alumni 		

3. Podjetniška področja

3.1 Katera so najbolj perspektivna področja za podjetništvo?

PREDNOSTI		POMANJKLIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Naravne danosti (okolje, hribi, voda) - Turizem - Majhnost občine - Geografska lega (avtocesta, letališče, itd.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Premalo podjetniške iniciative - Izrazito pomanjkanje področij, osredotočenost le na turizem 	
PRILOŽNOSTI		NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - EU sredstva 	<ul style="list-style-type: none"> - Pomanjkanje finančnih sredstev in drugih resursov - Razdrobljeno lastništvo zemljišč - Nepodpora lokalne skupnosti 	
IDEJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Turizem (Motel Ljubelj, celovita kolesarska ponudba) - Podjetništvo (vzpostaviti prijazno okolje za ljudi s hišnimi ljubljenci, butični wellness) - Obrati (polnilnica vode, predelava lesa) - Hrana (prodaja poljščin v tujino – zadruga za izvoz v tujino) - Pri oblikovanju programa in po njegovi potrditvi bi lahko določili 5 ključnih ukrepov za spodbujanje podjetništva in 5 za privabljanje investorjev, ki so realni 		

4. Občinska politika do podjetništva

4.1 Kako naj občina spodbuja podjetništvo?

PREDNOSTI		POMANJKLIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Geografska lega Tržiča - Bližina Avstrije 	<ul style="list-style-type: none"> - Premalo zazidljivih parcel (OPN) - Miselnost - Predrage parcele 	

<ul style="list-style-type: none"> - V Tržiču imamo vodilno podjetje na področju šolske informatike (e-asistent) - Premiki na področju BPT - Razpis za spodbujanje podjetništva in gospodarstva - Ukrepi za zmanjšanje stroškov pri zagonu podjetja (npr. delna oprostitvev stroškov komunal. prispevka, NUSZ) - Pripravljenost Občine, da se stvari spremenijo oz. izboljšajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Slab OPN
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Promocija podjetništva – priprava pregleda ukrepov - Več ukrepov namenjenih spodbujanju - Učenje jezikov - Financiranje NPK - IT (v Tržiču imamo vodilno podjetje na področju šolske informatike (e-asistent)) 	<ul style="list-style-type: none"> - Umetno dvigovanje cen - korupcija
IDEJE	
<ul style="list-style-type: none"> - Prepoved opravljanja obrti v prostorih namenjenih bivanju (podobno kot v Avstriji) - Povzeti dobre prakse iz BTC-ja - Promocija lokacij in Tržiča - Občina naj pomaga pri premagovanju administrativnih ovir - Vzpostavitev sistema mentorstva - Cenovno dostopne zazidljive parcele v industrijski coni - Redna srečanja s podjetniki (komunikacija med podjetniki in Občino, pomoč pri spopadanju z birokracijo in pridobivanjem zemljišč, pomoč pri spremembi prostorskih aktov) - Usmerjanje mladih v poklice, ki jih gospodarstvo potrebuje, omogočanje prakse v podjetjih in zagotavljanje zagonskih sredstev preko Podjetniškega kluba za strt-up ideje (povezovanje deležnikov: srednja šola, podjetniški klub, KIK starter) - Aktivno delo z mladimi – potrebno je najti stik z dijaki/študenti in jih usmeriti v generiranje podjetniških idej, kar bi lahko bila osnova za delovanje co-workinga (npr. BPT) - Nadgradnja šolskega sistema preko co-workinga (dijakom se daje praktične naloge npr. izdelava poslovnega načrta za svojo idejo, mladi morajo sami najti odgovore in izoblikovati veščine – komunikacija, prodajne sposobnosti) - Občina sofinancira svetovalne ure z različnimi strokovnjaki s področja davčnega svetovanja, računovodstva, varstva pri delu, delovnega prava za support podjetjem 	

5. Država in podjetništvo

5.1 Kako naj država spodbuja podjetništvo?

PREDNOSTI	POMANJKLJIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Davčna obremenitev je primerljiva z drugimi evropskimi državami, - Zelo dobro delovanje SPIRIT-a in državne javne diplomatske mreže kot pomoč gospodarstvu za prodor na tuje trge (za večja podjetja) 	<ul style="list-style-type: none"> - Slaba plačilna disciplina in administrativne ovire, - ZVKD: velik problem pri razvoju degradiranih območij je pretirana kulturno-varstvena zaščita, - Na državni ravni so sindikati (predvsem javnega sektorja) premočni in imajo preveliko vlogo.
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI

- Državne spodbude na področju podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja	- Korupcija
IDEJE	
<ul style="list-style-type: none"> - širitev »e-vem« točk v smeri specializiranih info točk, kjer se podjetnikom lahko da konkretne informacije za njihovo dejavnost s področja zakonodajnih, inšpekcijskih zahtev ipd. (npr. za delovanje gostilne potrebuješ to in to); boljša informiranost pred odprtjem podjetja. - liberalizacija trga delovne sile: lažje zaposlovanje in odpuščanje (večja mobilnost); izmenjava zaposlenih. - finančna spodbuda → prvo leto, → izkaz/return v dveh letih, - učinkovit nadzor nad porabo državnih sredstev in racionalno trošenje: denarja je dovolj, ampak se porablja negospodarno - odpravljane administrativnih ovir in boljša plačilna disciplina (nekdo, ki ima neporavnane obveznosti, ne more odpreti novega podjetja) - ZVKD: država bi v primeru kulturno-varstvene zaščite morala doplačati razliko med normalno ceno izgradnje/obnove in takšno obnovo kot jo predpisuje ZVKD - zaježitev moči sindikatov: plače za sindikalne delavce bi morali kriti člani sami. Vloga sindikatov je preverjanje kršitev delovno-pravne zakonodaje v podjetjih, ne pa kreiranje državne politike - uvedba finančne stimulacije/finančne kazni v javni sektor s čimer bi se stimuliralo zaposlene - podjetniki morajo tudi sami boljše izkoristiti možnosti, ki jim jih ponuja država (SPIRIT, izvozno okno, gospodarska diplomacija) - nujno vzpostaviti proaktivno povezavo s Spiritom - usposabljanja učiteljev in profesorjev (start-up vikendi za učitelje) - spodbude za OŠ in SŠ (500 EUR nagrade, pokritje materialnih stroškov) - program usposabljanja za brezposelne ženske s terciarno izobrazbo (razpis SPIRIT prek Zavoda za zaposlovanje, okoli 400-450 žensk letno) - informacije in svetovanja preko lokalnih VEM točk - svetovalna in mentorska pomoč preko tehnoloških parkov in inkubatorjev - informacije in svetovanje preko EEN mreže (dostop do 4000 strokovnjakov v Evropi) - NCP in podpora za zrela podjetja v okviru programa Obzorje 2020 - Strategije trajnostnih poslovnih modelov v podjetjih (krožno gospodarstvo, poslovna odličnost, novi trendi) - Finančne spodbude za RR projekte ter spodbude za internacionalizacijo podjetij - Udeležbe na srečanjih in posvetih na to temo - Informiranje lokalnega okolja o obstoječih ukrepih za podjetja in potencialne podjetnike - Povezovanje z agencijo in lokalnim podpornim okoljem (VEM točke) za strokovno podporo in informacije - Po svojih zmožnostih spodbujati podobne aktivnosti osveščanja lokalne poslovne javnosti - Spremljanje Twitterja #izodjetnik (Janko Gorenc) - Mlade pritegniti k podjetništvu z dobrimi praksami – predvsem mladih - Spreminjanje večšin otrokom/dijakom – jih izobraziti v smislu razvoja kompetenc in osebnostne rasti (pilotni projekt na eni izmed ljubljanskih šol) 	