



**OBČINA TREBNJE
ŽUPANJA**

www.trebnje.si

E: obcina.trebnje@trebnje.si

Goliev trg 5, 8210 TREBNJE

T: 07 348 11 00

Številka: 410-65/2023-2

Datum: 5. 5. 2023

OBČINSKI SVET
OBČINE TREBNJE

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA
SVETA OBČINE TREBNJE**

**NASLOV GRADIVA: Predlog za sofinanciranje Kolesarske dirke Po Sloveniji
2023 s sklenitvijo neposredne pogodbe**

Gradivo pripravil: Oddelek za družbene in gospodarske dejavnosti
Silva Kek - svetovalka

Pristojno delovno telo: Odbor za gospodarstvo, turizem in kmetijstvo

Gradivo predlaga: Mateja Povhe, Županja Občine Trebnje

*Poročevalec po
pooblastilu županje
Občine Trebnje
Mateje Povhe:* Majda Šalehar
vodja oddelka za družbene dejavnosti in gospodarstvo

PREDLOG SKLEPA:

1. Občinski svet Občine Trebnje potrjuje sofinanciranje Kolesarske dirke po Sloveniji 2023, v višini 6.500,00 EUR (brez DDV) oziroma 7.930,00 EUR (z DDV).
2. Občina Trebnje in Kolesarski klub Adria Mobil skleneta neposredno pogodbo za sofinanciranje 29. dirke Po Sloveniji v višini 6.500,00 EUR (brez DDV) oziroma 7.930,00 EUR (z DDV) .



Mateja Povhe
ŽUPANJA

Priloga:

- Vloga za sponzorstvo Kolesarske dirke po Sloveniji

I. NASLOV

Predlog za sofinanciranje Kolesarske dirke po Sloveniji 2023 s sklenitvijo neposredne pogodbe

II. OBRAZLOŽITEV

1. Razlogi za sprejetje

Kolesarski klub Adria Mobil je na Občino Trebnje naslovil vlogo za sofinanciranje Kolesarske dirke po Sloveniji, ki se bo odvijala od 14. do 18. 6. 2023. Paket sponzorstva zajema:

- prihod kolesarske karavane v občino Trebnje,
- predstavitev ene interesne točke v Trebnjem, v prenosu v živo v trajanju 10 do 15 sekund na Eurosportu in RTV SLO,
- predstavitev občine Trebnje v biltenu prireditve (1/2 A4 format). Organizator bo natisnil cca 2.500 izvodov biltena, ki se bodo delili gledalcem na startih in ciljnih ter ob progi,
- predstavitev občine Trebnje na internetni strani dirke ter vseh novinarskih konferencah.

2. Ocena stanja

Kolesarska dirka po Sloveniji poteka že od leta 1993 in je prerasla v vrhunski športni dogodek, s sloganom »Fight for Green« - boj za zeleno. V Sloveniji doživlja dirka Po Sloveniji svojevrsten preporod in postaja izjemen športni dogodek, ki poleg tekmovalnega adrenalina ponuja tudi vse elemente za mednarodno promocijo slovenskega športa in gospodarstva. Od leta 2017, ko je bil realiziran prvi mednarodni televizijski prenos, si dirko vsako leto ogleda več kot 10 milijonov gledalcev s celega sveta. Dirko že od leta 1998 organizira novomeški kolesarski klub oziroma Kolesarski klub Adria Mobil, ki bo tudi v letošnjem letu skrbel za organizacijo 29. kolesarske dirke Po Sloveniji, ki bo potekala od 14. do 18. junija 2023.

3. Cilji

Geslo dirke »Boj za zeleno« oziroma »Fight for green« pomeni boj za zeleno majico zmagovalca, pomeni pa tudi boj za trajnostni razvoj, ohranjanje zdravega in čistega okolja ter zeleno mobilnost, ki jo predstavlja kolesarstvo.

Občina Trebnje v sofinanciranju tega projekta izkazuje tudi priložnost za mednarodno turistično promocijo občine na televiziji, biltenu in družbenih omrežjih.

4. Ocena finančnih posledic

Sredstva v višini 6.500,00 EUR (brez DDV) oziroma 7.930,00 EUR (z DDV) so zagotovljena z Odlokom o proračunu Občine Trebnje za leto 2023 (Uradni list RS, št.142/22 in 34/23), na proračunski postavki 14008 Druge promocijske aktivnosti in projekti, konto 40299916 Drugi operativni odhodki.



TREBNJE

Glavni partnerji / Main partners



Spoštovani!

V letu 2023 bo dirka Po Sloveniji zabeležila že svojo 29. izvedbo. Iz svojih skromnih začetkov, ko je bila v letu 1993 dirka prvič organizirana v počastitev nove države, je do danes prerasla v pravi nacionalni in mednarodni kolesarski spektakel. Za dirko je bilo še posebej prelomno leto 2017, ko je bila »zelena pentlja« prvič v zgodovini predvajana na Eurosportu, kjer je z neposrednimi prenosi in reportažami dosegla milijonsko občinstvo. Kolesarska dirka Po Sloveniji je enkratno športno – turistični projekt, kjer lahko poleg športnega dogajanja - ob ustrezni organizaciji produkcije televizijskega prenosa - celovito predstavimo tako državo, njeno pokrajino kot tudi turistične zanimivosti in posebnosti Slovenije. Zanimivi helikopterski posnetki ter angažiranje in aktivacija gledalcev ob trasi pomenita močno komunikacijsko-promocijsko orodje, z različnim potekom etap pa dirka daje možnost komuniciranja vseh raznolikosti in posebnosti Slovenije kot turistične destinacije. Kot največja kolesarska prireditev pri nas je dirka ves čas pridobivala na svoji veljavi in prepoznavnosti ter v svoji zadnji, 28. izvedbi, postregla z navdušujočimi in rekordnimi rezultati gledanosti. Gledanost kolesarske dirke Po Sloveniji na mednarodni mreži Eurosport je v letu 2022 dosegla skoraj 11 milijonov gledalcev, k tej številki pa je potrebno prišteti še gledanost dirke v Sloveniji (skoraj pol milijona gledalcev), obiskanost spletne strani Siol.net ter nenazadnje obiskanost spletne strani in družabnih omrežij dirke Po Sloveniji, kjer je bil odziv v letošnjem letu izjemen.

Dirki Po Sloveniji je UCI (Mednarodna kolesarska zveza) zaradi odlične organizacije in izvedbe v preteklih letih podelil status ProSeries, kar jo uvršča tik pod dirke svetovne serije, zato na startu pričakujemo odlične ekipe in vrhunske kolesarje, ki bodo gledalcem ponudili pravo kolesarsko poslastico. Poleg tega je trasa - kot vsako leto - speljana po prekrasnih krajih cele Slovenije in bo tako zopet edinstvena mednarodna promocija naše dežele, naravnih danosti in kulturnih znamenitosti ter nenazadnje tudi zdravega in aktivnega življenjskega sloga. Naša želja je, da se nam v tej zmagoviti kolesarski zgodbi pridružite tudi vi in prepoznate projekt dirke Po Sloveniji kot izjemno obliko promocije vašega podjetja in blagovne znamke. Obljublamo, da bo od 14. do 18. junija 2023 Slovenija kolesarsko obarvana in da bo na vseh etapah potekal izjemen boj za zeleno majico, ki bo prava paša za oči za vse ljubitelje in prijatelje kolesarstva!

Za vaše morebitno sodelovanje se vam že vnaprej zelo zahvaljujemo.

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Dirka Po Sloveniji 2022

28. izvedbo kolesarske dirke Po Sloveniji si bomo zapomnili po vrhunskih tekmovalnih predstavah kolesarjev, katere je z drugo zaporedno zmago kronal Tadej Pogačar, po izrednem zanimanju za dirko tako s strani domačih in mednarodnih medijev ter predvsem po odličnih navijačih, ki so s svojo številčnostjo ustvarili enkratno vzdušje ob progi in postali pravi zaščitni znak dirke Po Sloveniji.

Vse od štarta dirke v Novi Gorici pa do zaključnega šprinta na tradicionalnem cilju v Novem mestu, smo lahko ob trasi spremljali številne navijače. Eden izmed vrhuncev dirke je bila gotovo etapa z zaključnim vzponom na Veliko Planino, na kateri se je po ocenah organizatorja zbralo okoli 80 tisoč ljudi; če k temu prištejemo še številne gledalce, ki so se zbrali ob celotni trasi, lahko z gotovostjo rečemo, da je dirka Po Sloveniji med najbolj gledanimi in obiskanimi športnimi dogodki v Sloveniji.

Visoko zanimanje za dirko potrjuje tudi številke o gledanosti – samo na programih Eurosporta si je dirko ogledali nekaj manj kot 11 milijonov gledalcev, še posebej pa navdušuje velika, kar 70-odstotna rast gledanosti dirke v živo - posamično etapo letošnje dirke si je tako v živo ogledalo povprečno kar 480.000 gledalcev. Enako navdušujoči so podatki o obiskanosti spletne strani www.touroslovenia.si, katero je le v mesecu juniju obiskalo skoraj 800.000 ljudi, kar je največja številka do sedaj. Velik medijski doseg dirke potrjuje tudi kliping analiza, v kateri smo zabeležili 3.463 objav oziroma 9,5 % več kot v enakem obdobju lani.

Kolesarska dirka Po Sloveniji je postala uveljavljen in mednarodno prepoznani športno-turistični projekt, ki navdušuje tako po športni plati kot tudi z vrhunskim televizijskim prenosom, kjer so poleg kolesarjev v ospredju naravne in kulturne lepote Slovenije. V organizacijo dirke, ki v petih dneh prevozi in zaobjame dobršen del Slovenije, je vključenih preko 2.000 ljudi, kar potrjuje, da gre za velik organizacijsko-logistični projekt, ki s kakovostno organizacijo pritegne nekatera najbolj prepoznavna imena kolesarskega športa ter posledično z vsako izvedbo dosega večjo gledanost in doseg.

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



- Skupna dolžina trase: **791,3 km**.
- **Prijavljenih je bilo 21 ekip**, od tega štiri ekipe svetovne serije UCI World Tour: UAE Team Emirates (ZAE), Astana – Qazaqstan Team (KAZ), Bahrain Victorious (BHR) ter Team BikeExchange - Jayco (AUS).
- Dirka Po Sloveniji sodi v **kategorijo UCI Pro.Series**, ki je **druga najvišja kategorija dirk**.
- Slogan dirke: **Fight for Green / Boj za zeleno**.
- **Pokal za zmagovalce**: pokal zmagovalca je replika najstarejšega, 5.200 let starega kolesa, najdenega na Ljubljanskem barju.
- Sočasno z dirko poteka tudi izbor **NAJ gostitelj dirke Po Sloveniji 2022**.
- **Generalni sponzor dirke**: Telekom Slovenije, d. o. o.; **glavni partnerji**: Adria Mobil, d. o. o., Avto Triglav, d. o. o. (FIAT), Slovenska turistična organizacija, Krka, d. d.
- **Prenos dirke je potekal na Eurosportu 1 in sicer vsak dan 2 uri prenosa v živo (skupno 10 ur)**, POI točke, ki niso bile zajete v živi prenos, so bile posnete vnaprej in umeščene v prenos.

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Glavni poudarki o komunikacijskih aktivnostih

- Organiziranih skupno 6 novinarskih konferenc za predstavitev podrobnosti o dirki in organizacijskih aktivnostih ter aktiviranju lokalnih skupnosti, ki so ključne za dober sprejem in številčen obisk etap (na posameznih destinacijah, ki so gostile dirko, so bile organiziranih 4 novinarske konference s ciljem promocije dogodka ter aktivacije navijačev - Nova Gorica, Rogaška Slatina, Celje, Kamnik).
- Skupno izdanih 125 novinarskih akreditacij (novinarji, fotografi, snemalci), številni mednarodni mediji pa so pomenili največjo medijsko pokritost dirke do sedaj (L'Equipe, ASO, La Parisien, La Gazzetta Dello Sport, RAI, ARD, Velonews, ...).
- Sporočila za javnost so bila pripravljena v slovenskem in angleškem jeziku in so vsebinsko pokrivala tako zanimivosti o dirki in tekmovalci (pred štartom) kot tudi dnevno poročanje o poteku etap in rezultatih.
- Neposreden prenos dirke na Eurosportu in Televiziji Slovenija je dosegel rekordno visoko gledanost z visoko rastjo ogledov v živo.
- Zabeležili smo skoraj 200 objav o dirki v tujih medijih, velik uspeh so bile tudi objave o dirki na YouTube kanalu, katere si je ogledalo preko 1,2 milijona ljudi.
- Vse sodelujoče ekipe, tudi največje, so delile in objavljale številne vsebine o dirki ter veliko prispevale k njeni prepoznavnosti.

Glavni sponzorji / Main sponsors



Eurosport

Eurosport je v letu 2022 dirko Po Sloveniji v živo prenašal na ES1, ponovitve etap pa so bile predvajane tako na prvem kot tudi drugem programu Eurosporta. Prenos dirke v živo je trajal 9 ur in 35 minut, ponovitve pa skupno 32 ur in 40 minut.

Kljub manjšemu številu ponovitev (v letu 2021 je bilo ponovitev za 38 ur) smo zabeležili rast gledanosti, saj si je dirko ogledalo skupno skoraj 11 milijonov gledalcev, kar predstavlja več kot 15-odstotno rast gledanosti v primerjavi s preteklim letom. Občutna je tudi porast gledanosti med publiko z večjo kupno močjo – teh gledalcev je bilo v letošnjem letu kar 6.687.000, kar predstavlja več kot 30-odstotno rast v primerjavi z lanskim letom.

Pozitiven trend prepoznavnosti dirke potrjuje tudi velika rast gledanosti neposrednih prenosov – v povprečju si je etape v živo ogledalo 479.000 gledalcev, kar predstavlja več kot 70-odstotno rast glede na preteklo leto.

IN EUROPE...

BUT ALSO IN ASIA-PACIFIC REGION!

9h35 min of LIVE broadcast
32h40 min of total broadcast

AVERAGE
OVERALL REACH
10,975,000

LIVE

479,000

UPMARKET REACH
6,687,000

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



RTV SLO

Televizija Slovenija je kot pomemben medijski partner tudi v letošnjem letu poskrbela za **neposredni prenos vseh 5ih etap**, ponovitev (ki so imele izrazito slabšo gledanost kot neposredni prenos) pa glede na pester program športnih tekmovanj v letošnjem letu ni bilo.

Neposredni prenosi so tudi na TV Slovenija v letošnjem letu zabeležili rast gledanosti – v povprečju si je etapo ogledalo več kot 94.000 gledalcev, kar predstavlja 11% rast gledanosti (84.600 v preteklem letu).

Poleg tega je Televizija Slovenija poskrbela tudi za **prilagojeno video vrhunec posamične etape, ki so zabeležili visoko gledanost na družbenih platformah dirke.**

Oddaja	Program	Datum	Začetek	Trajanje	Vsi posamezniki			Starost: 18 do 49 let		
					Gledanost		Delež	Gledanost		Delež
					%	Št. gledalcev		%	Št. gledalcev	
KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI	TV Slovenija 2	15.06.2022	14:20	2:59	4,5%	86.200	26%	3,1%	23.700	29%
		16.06.2022	12:50	2:31	4,4%	83.800	26%	2,3%	17.600	25%
		17.06.2022	12:50	2:28	4,1%	77.900	28%	1,5%	11.800	19%
		18.06.2022	12:50	2:25	5,7%	108.700	33%	3,2%	25.100	37%
		19.06.2022	12:50	2:31	6,0%	115.600	29%	3,3%	25.800	28%
SKUPAJ				12:56	4,9%	94.100	28%	2,7%	20.900	28%

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Siol.net

Dolgoletni medijski partner je tudi **spletni portal Siol.net**, ki je tudi letos poskrbel za **celovito spremljanje in poročanje o dirki Po Sloveniji**. Poročanje o dirki je trajalo od 6. aprila do 29. junija, pri čemer je porast ogledov zabeležena **ob poročanju z novinarskih konferenc** pred dirko, **največji obisk strani pa je dosežen ob začetku dirke** – članek o 2. etapi je zabeležil največ ogledov strani in sicer 54.441.



NAGRADNI KVIZ:
Kako dobro poznate dirko Po Sloveniji?

Telekom Slovenije SiolSPORTAL

Preizkusite se v nagradnem kvizu v katerem lahko z malce kolesarskega znanja osvojite brezplačne športne slušalke Philips ali čelado.

Pozornost je pritegnila tudi **nagradna igra**, ki je bila organizirana in promovirana v času dirke, kjer so zabeležili **1.150 sodelovanj**.

2021
V ŠTEVILKAH



- **596.407** branj vseh člankov (+16 % glede na 2019)
- **20.033** povprečna branost TOP člankov (+30 % glede na 2019)
- **493.580** število unikatnih obiskovalcev

2022
V ŠTEVILKAH



- **589.862** branj vseh člankov (-1 % glede na 2021)
- **28.991:** povprečna branost TOP člankov (+31 % glede na 2021)
- **409.239** število unikatnih obiskovalcev (-17 % glede na 2021)

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Družbeni mediji / Facebook

- Eden osrednjih kanalov komuniciranja aktualnih vsebin o sami dirki (športni vidik), o destinacijah, ki gostijo dirko ter o Sloveniji kot enkratni turistično destinaciji (turistično-promocijski vidik).
- Med dirko dnevno poročanje o trasi, poteku in razpletu etape, komunikacija rezultatov, fotografij, in video posnetkov.
- Skupno 17.200 sledilcev, kar je dobrih 8 % več kot v preteklem letu.
- Skupni doseg objav v času trajanja dirke je 203.000, top objave so dosegle tudi 20.000 ogledov.
- Večina sledilcev je v starostni skupini 18 do 54 let, 71 % je moških ter 29 % žensk, prihajajo pa iz Slovenije, Kolumbije, Italije, Portugalske, Španije, Poljske, itd.
- Struktura ogledov po državah kaže drugačno sliko, saj ja največ ogledov zabeleženih v Sloveniji, kateri sledijo Nemčija, Italija, Poljska, Hrvaška, Avstrija, Belgija, ZAE, Francija in Kolumbija.

TOUR OF SLOVENIA ON FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/TourOfSlovenia/>

Glavni sponzorji / Main sponsors



FOR THE FANS! 🇸🇮 🇸🇮 🇸🇮
 80k! That many of you were today on the roads by our objective estimate. Roads from Ljub. Slovenia to Velika Planina uradna stran were crowded, with some sections really looking like the biggest cycling races out there.
 Thank you all, you make this race so SPECIAL!
 Photos by Mario Stiehl
 #TourOfSlovenia #FightForGreen #ifeelsLOVENIA



368 9 komentarjev 10 delitev
 Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi
 Glavni partnerji / Main partners



Družbeni mediji / Instagram

- Število sledilcev se je v letu 2022 povečalo iz 6.700 na 8.451, kar pomeni 26 % rast. Največ sledilcev prihaja iz Slovenije, sledijo Italija, Španija in Velika Britanija.
- Vseh prikazov (Impressions) v obdobju od 1. do 30. junija 2022 je bilo 977.251, kar je dobrih 22 % več kot v istem obdobju preteklega leta
- Z objavami smo v obdobju 1. – 30. junij dosegli 112.094 Instagram profilov in s tem več kot podvojili lanskoletni doseg (41.700 v enakem obdobju 2021)
- Uradni ključniki dirke so bili vključeni v 5.400 (#TourOfSlovenia) oziroma 2.000 (#FightForGreen) objavah.
- Tudi na Instagram profilu smo zabeležili odličen odziv ekip in tekmovalcev.

TOUR OF SLOVENIA	8,4k
Planica (@planicanordic); FIS ski jumping	10k
Zlata lisica / Golden Fox Trophy (@goldenfox-trophy); FIS alpine skiing	845
Pokal Vitranc / Vitranc Cup (@vitrancup); FIS alpine skiing	1,38k
Biatlon Pokljuka / Biathlon Pokljuka (@biathlon.pokljuka); IBU biathlon	2,2k
Ljubljanski maraton / Ljubljana marathon (@ljmaraton); running	4,45k

Doseg Instagram profila dirke Po Sloveniji (stanje na dan 7. julija 2022) v primerjavi z profili ostalih mednarodnih športnih dogodkov, ki se vsako leto odvijajo v Sloveniji.

POSTS WITH BIGGEST REACH



TOUR OF SLOVENIA ON INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/touofsloveniaofficial/>

Glavni partnerji / Main partners



Družbeni mediji / Twitter

Top mention earned 6,823 engagements



Tadej Pogacar

@TarnauPogi · Jun 10

Nearly time to go again, -5 days until

@TourOfSlovenia 🇸🇮 🇸🇮

pic.twitter.com/gwzuZx7jv7

↩ 34 ↻ 126 ❤ 3295

View Tweet

Glavni sponzorji / Main sponsors



Telekom Slovenija



ADRIA



KRKA



FIAT

- Število sledilcev na Twitter profilu dirke se je povečalo s 3.433 na 4.030, kar predstavlja več kot 17 % rast.
- V juniju 2022 zabeleženih 228.000 prikazov ter 108.000 obiskov profila (v enakem obdobju lanskega leta 479 tisoč prikazov ter 50 tisoč obiskov)
- V istem obdobju zabeleženih 1.685 omemb, kar je 21 % več kot v enakem obdobju lani.

Top Tweet earned 48.4K impressions

Jan is back & he's not alone

@BHRVictorious is bringing a very strong

team on the Slovenian roads, including

@JTratnik, @DomenNovak &

@matmohoric! 🤔

#tourofslovenia #fightforgreen

#ifeelslovenia pic.twitter.com/s0lDwledj

↩ 2 ↻ 7 ❤ 106

Glavni partnerji / Main partners



STO



I FEEL SLOVENIA



SLOVENIA



SLOVENIA



UCI

Družbeni mediji / YouTube

- Na YouTube profilu* dirke smo v sodelovanju z RTV Slovenija med dirko dnevno objavljali video vrhunce dirke, med katerimi sta največ ogledov dosegla videa iz 2. etape (20.000 ogledov) in 3. etape (16.000 ogledov).
- Število naročnikov na YouTube kanal dirke je zraslo na 670 (s 440 v letu 2021).
- Z video vsebinami smo podpirali tudi druge, s kolesarstvom povezane YouTube kanale, ki so samo v času dirke prinesle gledanost video vsebin na nivoju 1,2 milijona, kar je izreden dosežek.

*Vsi navedeni podatki so bili zajeti 27. in 28. junija 2022.
Nekaj povezanih YouTube kanalov:



All The Cycling

14.1K subscribers

Tadej Pogacar & Rafal Majka
Rock, Paper, Scissors For The Win

1.2K views · 8 days ago

Tadej Pogacar & Rafal Majka
Dominate Again At Tour of Slovenia

3.1K views · 10 days ago

Tadej Pogacar & Rafal Majka
Perfect Tactics | Stage 1 To Go

47K views · 12 days ago



GCN Racing

302K subscribers

Tour De France Favourites
Complete Final Preparation

133K views · 7 days ago



Rock, Paper, Scissors For The Win #shorts

103K views · 9 days ago



Lanterne Rouge

165K subscribers

How this Mistake Nearly Cost
Tadej Pogacar the Race | Tour of Slovenia

134K views · 8 days ago

Pogacar Plays ROCK PAPER
SCISSORS with Teammate

92K views · 9 days ago

Pogacar FURIOUS with his
Tyres after Near Crash | Tour of Slovenia

245K views · 10 days ago

Glavni sponzorji / Main sponsors



Telekom Slovenija



ADRIA



KRKA



FIAT

Glavni partnerji / Main partners



STO



I FEEL SLOVENIA



SLOVENIA



SLOVENIA



UCI

Ponudba

POI – TREBNJE

PAKET ZAJEMA

- ❖ prihod kolesarske karavane v vašo občino
- ❖ predstavitev ene interesne točke (POI) v Trebnjem v prenosu v živo 10 -15 sekund na Eurosportu in RTVSLO
- ❖ predstavitev občine v biltenu prreditve (1/2 A4 format). Organizator bo natisnil cca 2.500 kom biltenov, ki se bodo delili gledalcem na startih in ciljnih ter ob progi
- ❖ predstavitev občine in lokalne turistične ponudbe na uradni spletni strani dirke



VREDNOST PAKETA: 6.500,00 EUR + DDV

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners



Organizator:
Kolesarski klub Adria Mobil
Zaloška cesta 20
8000 Novo mesto

Organizacijski direktor:
Bogdan Fink 041-766-322
Tel. : +386(0)7 33 80 275
bogdan.fink@adriamobilcycling.com
info@adriamobilcycling.com

<http://www.touofslovenia.si>
<https://www.facebook.com/TourOfSlovenia/>
<https://www.instagram.com/touofsloveniaofficial>



fight for green

Glavni sponzorji / Main sponsors



Glavni partnerji / Main partners

