

PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT 2017
Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

PORTOROŽ & PIRAN
Ščepec Mediterana
Un pizzico di Mediterraneo
A pinch of the Mediterranean
Eine Prise Mittelmeer



UVOD

TURIZEM

Pomen turizma na svetovni ravni

V prvi polovici leta 2016 je UNWTO zabeležil 561 milijonov mednarodnih turističnih prihodov, kar predstavlja 4 % rast v obdobju, glede na isto obdobje v 2015. Numerično to predstavlja povečanje mednarodnih turistov za 21 milijonov. Hkrati so prisotni pozitivni obeti za 2. polovico leta (1. polovica predstavlja cca. 46 % vseh potovanj v letu), saj je večina držav že poročala o rasti (glede na 2015) prihodov turistov v glavni turistični sezoni. Posledice šibkejšega funta zaradi junijskega referenduma o Brexit-u pa so pričakovane od julija naprej (predvsem v Združenem kraljestvu).

Po regijah so zabeležili naslednje rasti (in padec): Azija in Pacifik +9 %, **Evropa +3 %**, Amerika +4 %, Afrika +5 %, Bližnji vzhod -9 %.

Največji štirje trgi po številu potovanj, so rasli z naslednjimi stopnjami: Kitajska +19 %, ZDA +8 %, Nemčija +4 % in Združeno kraljestvo +10 %. Največje rasti pa so zabeležili na sledečih trgih: Španija +18 %, Indija +16 %, Norveška +11 %, Avstralija +10 % in Japonska +6 %.

Ob teh rezultatih generalni sekretar UNWTO, Taleb Rifai navaja: »Turizem se je izkazal kot eden najbolj odpornih gospodarskih sektorjev na svetu. Turizem predstavlja zaposlitveno možnost za milijone po vsem svetu v času, ko zagotavljanje svetlejših prihodnosti za ljudi po vsem svetu predstavlja enega največjih izzivov. Hkrati turizem ustvarja vezi med ljudmi vseh narodnosti in izvorov, zmanjšuje prisotnost stereotipov ter strahu in nezaupanja«. (Vir: STO, oktober 2016)

Pomen turizma v Sloveniji

Turizem je v letu 2015 zaposloval 13,0 % vseh zaposlenih v Sloveniji. Ustvaril je 8 % celotne vrednosti slovenskega izvoza ter k BDP prispeval 13 %. Turisti so prvič presegli mejo 10 milijonov prenočitev, od tega prvič več kot 6 milijonov v hotelih. Največ turističnih prenočitev je bilo zabeleženih v Piranu, Ljubljani in na Bledu, med vrstami občin pa so prevladovale zdraviliške. Trgi z največ prenočitvami so bili Italija, Avstrija, Nemčija, Hrvaška in Nizozemska. Močno se je povečalo tudi število prenočitev korejskih (+46,7 %) in kitajskih (+49,7 %) gostov. Največ (73 %) tujih turistov je k nam prišlo na počitnice, kot najpomembnejše motive za izbiro destinacije pa so navedli osebno varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in kakovost nastanitve. Med bivanjem v Sloveniji so v povprečju potrošili 118 € dnevno. (Vir: STO, julij 2016)

V obdobju od 1.1. do 31.10.2016 je bilo ustvarjeno 9.641.448 prenočitev, kar je za 7 % več prenočitev v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2015, ko je bilo ustvarjenih 8.985.125 prenočitev. V obdobju od 1.1. do 31.10.2016 je Slovenijo obiskalo 3.699.067 turistov, kar je za 9 % več v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2015. (Vir: SURS, januar 2017).

Domačih turistov je bilo v obdobju od 1.1. do 31.10.2016 1.073.370, tujih 2.625.697. Tuji turisti so v obdobju od 1.1. do 31.10.2016 ustvarili 6.384.492 prenočitev, domači turisti so v enakem obdobju ustvarili 3.256.956 prenočitev. (Vir: SURS, januar 2017).

TURISTIČNO ZDRUŽENJE PORTOROŽ, g. i. z.

Turistično združenje Portorož, g.i.z. je nepridobitna organizacija, ki povezuje interese članov združenja in krajevnega okolja na področju turizma v občini Piran.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je v letu 2015 ponovno podelilo Turističnemu združenju Portorož, g. i. z. status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma v okviru turističnega območja, ki zajema območje občine Piran. Status se podeli za obdobje petih let, z možnostjo podaljšanja. Združenje je prvič prejelo status leta 2005.

Združenje ima 13 članov. Člani Turističnega združenja Portorož, g.i.z. so: Občina Piran, Hoteli Bernardin, Istrabenz turizem, Terme Krka, Marina Portorož, Casinò Portorož, Kompas turistično podjetje, Javno podjetje Okolje Piran, Javni zavod športni in mladinski center Piran, Adriatic Slovenica, Istrabenz, Aerodrom Portorož, Antigona (TA Go Portorož).

Poslanstvo Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

Izvajanje učinkovite promocije turistične ponudbe občine Piran skozi trajnostne, razvojne, informacijske in trženjske aktivnosti.

Cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

- Sodelovanje z vsemi turističnimi ponudniki v občini Piran,
- zagotavljanje usklajene in celovite turistične ponudbe v občini Piran,
- organiziranje učinkovitega, celovitega in strokovnega izvajanja tržnih komunikacij in promocije turistične ponudbe občine Piran,
- uveljavljanje interesov članov združenja v odnosu do države, strokovnih združenj, izobraževalnih ustanov ter povezovanje s sosednjimi občinami, regijami in s tujino,
- zagotavljanje razvoja in konkurenčnega trženja turistične ponudbe in turističnih produktov v državi in v tujini,
- povezovanje interesov gospodarskih subjektov, društev, drugih organizacij in občin na področju turistične dejavnosti,
- olajševanje in pospeševanje pridobitne dejavnosti članov združenja v občini Piran,
- izboljšanje in povečanje poslovnih rezultatov v dejavnosti turizma v občini Piran,
- zagotavljanje varstva pred nelojalno konkurenco med člani združenja,
- informiranje turistov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, spremljanje in

posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom preko Turistične informacijske pisarne Portorož in Piran.

Vizija Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

Preoblikovanje v DMO - organizacijo za management destinacije Portorož & Piran, kar pomeni vlogo odločujočega promotorja in sooblikovalca razvoja kakovostne in konkurenčne turistične ponudbe na destinaciji.

Dr. Terry Stevens, DST, 2015 : " The Power of Destination = DMO"

Izzivi

- Krepitev blagovne znamke Portorož & Piran "Ščepec Mediterana",
- učinkovitejša promocija in trženje na domačem in tujih trgih,
- vzpostavitev meril za merjenje učinkovitosti destinacije,
- pridobitev novih članov združenja,
- sistemska vzpostavitev koordiniranega turističnega delovanja vseh akterjev v kraju,
- razvoj kadrov.

NOVOSTI 2017!

- Strategija turizma 2016 - 2021.
- Off - line predstavitve (billboardi: Log Dragomer, Dragonja, Portorož).
- Prenovitev spletne strani www.portoroz.si
- Pospeševanje prodaje enotnega spletnega rezervacijskega sistema PHOBS.
- Organizacija Portorož incoming workshop.
- Novosti v Turističnih informacijskih pisarnah.
- Koordinacija prireditev v kraju.
- Izobraževanje zaposlenih.
- Višja finančna sredstva iz turistične takse za izvajanje programa dela združenja, 2016 - 720.500,00 €, **2017 - 858.000,00 €**

DESTINACIJA PORTOROŽ & PIRAN

Destinacija - ključ do uspeha: javno - zasebno partnerstvo!

Ključni dejavnik učinkovitega delovanja na področju turizma je sodelovanje in povezovanje turističnih ponudnikov javnega in zasebnega sektorja po načelu javno-zasebnega partnerstva,

tako na ravni destinacije, kot na regionalni in nacionalni ravni pri skupnem načrtovanju, razvoju, oblikovanju, trženju in vrednotenju turističnih produktov.

Večletni izzivi

- Povečanje prihodkov v turizmu,
- povečanje števila prenočitev,
- oblikovanje inovativnih produktov izven glavne sezone,
- povečanje dostopnosti letalskega prometa,
- organizacija odmevnih eventov,
- razvoj kadrov,
- lastniška konsolidacija,
- izboljšanje poslovnega okolja.

Statistični podatki

V času od januarja do oktobra 2016 je bilo v občini Piran ustvarjenih 1.349.854 prenočitev, kar je za 6 % več prenočitev v primerjavi z enakim obdobjem 2015. Največ tujih prenočitev so v obdobju januar - oktober 2016 ustvarili Avstrijci, in sicer 210.555 prenočitev, kar je za 4 % več v primerjavi z enakim obdobjem v 2015. Beležimo porast italijanskih prenočitev za 4 %, nemških prenočitev za 9 % ter bistven porast prenočitev iz tako imenovanih vzhodnih trgov. **Največji padec prenočitev beležimo na ruskem trgu, in sicer za 16 %.** Slovenci so v obdobju od januarja do oktobra 2016 ustvarili za 2 % prenočitev več kot v enakem obdobju v 2015.

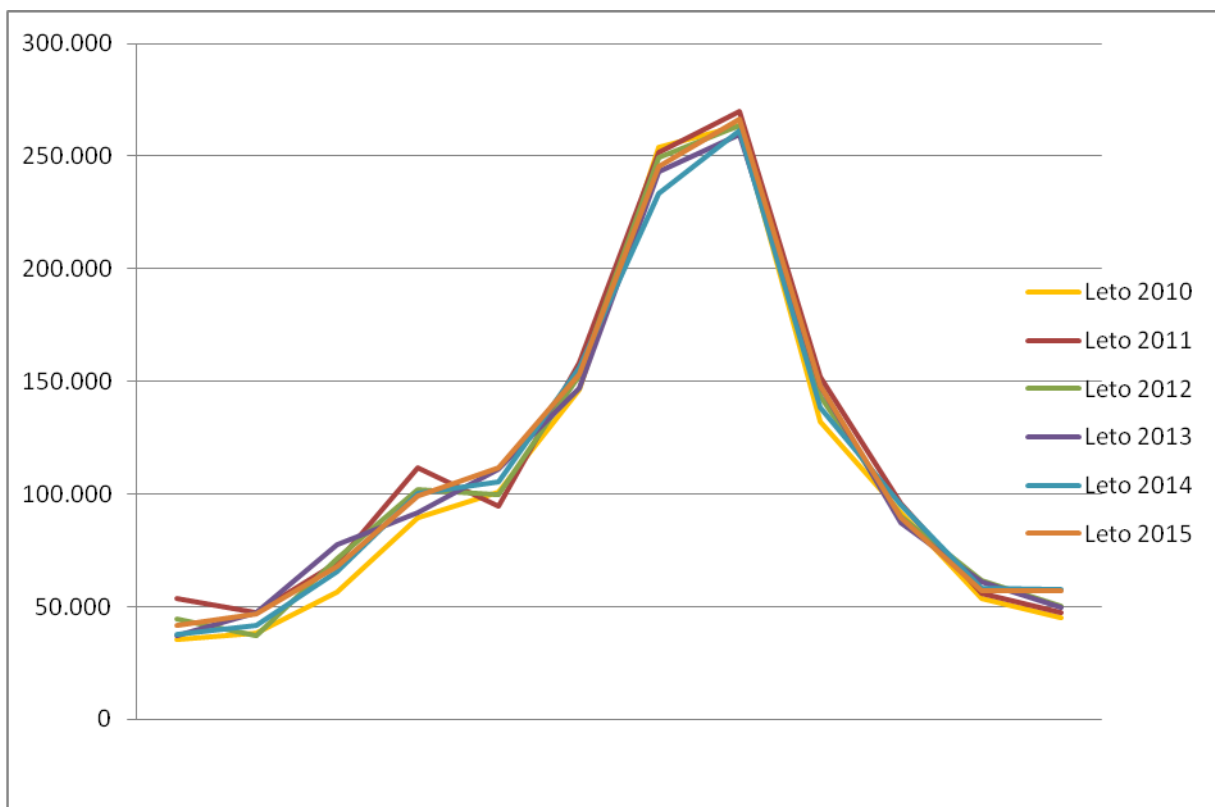
Vse namestitvene kapacitete občine Piran, januar-oktober 2016

NOČITVE	2016	2015	IND 16/15	delež %
VSE DRŽAVE	1.349.854	1.270.150	106	
Slovenija	441.468	432.388	102	33
Avstrija	210.555	202.130	104	16
Italija	186.837	180.161	104	14
Nemčija	115.686	106.083	109	9
Rusija	45.823	54.721	84	3
Mdžarska	44.161	35.269	125	3
Češka	27.980	25.188	111	2
Belgija	25.920	21.739	119	2
Srbija	25.049	20.840	120	2
Slovaška	24.867	19.563	127	2
V. Britanija	20.120	16.619	121	1,5
Švica	19.539	17.079	114	1,4
Francija	17.276	15.919	109	1,3
ZDA	16.392	8.584	191	1,2
Poljska	14.589	14.541	100	1

Nizozemska	10.241	8.667	118	0,8
Hrvaška	7.966	6.629	120	0,6
Kitajska	3.559	3.018	118	0,3
J.Koreja	1.956	847	231	0,1
Japonska	1.858	973	191	0,1

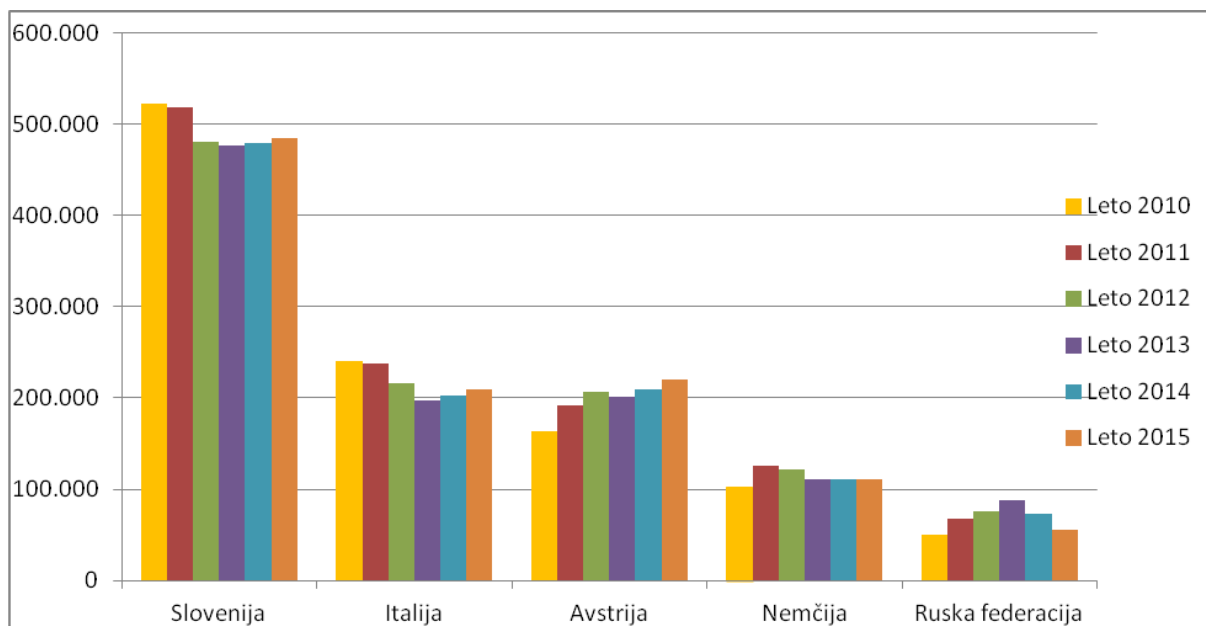
Vir: SURS, januar 2017

Graf: Število prenočitev v občini Piran po mesecih, v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015



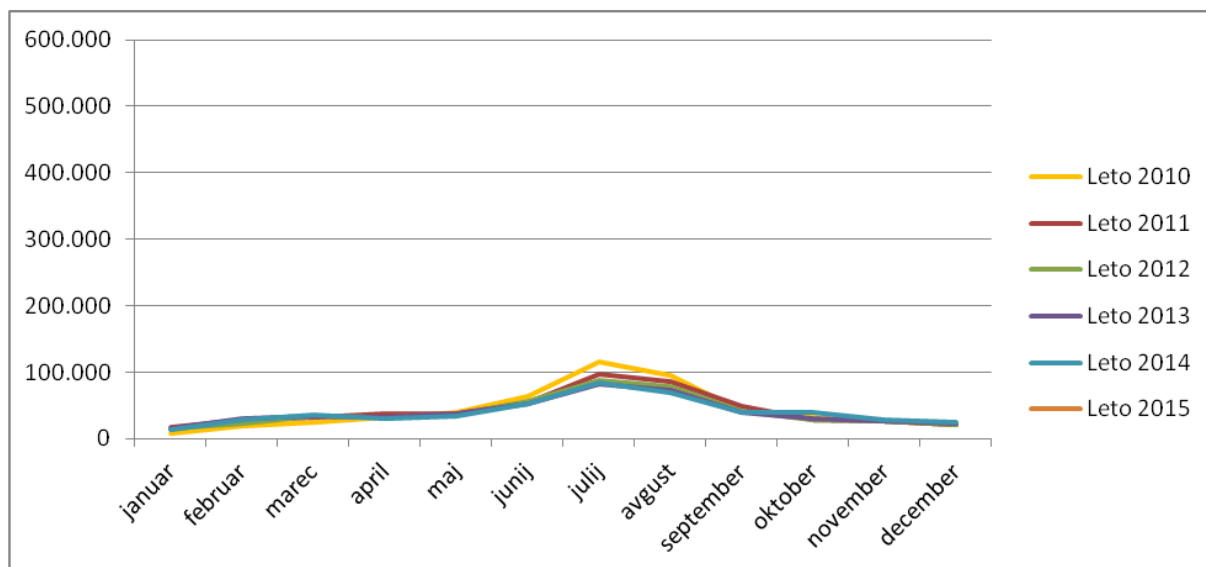
Vir: SURS, januar 2017

Graf: Število prenočitev v občini Piran v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 - po državah



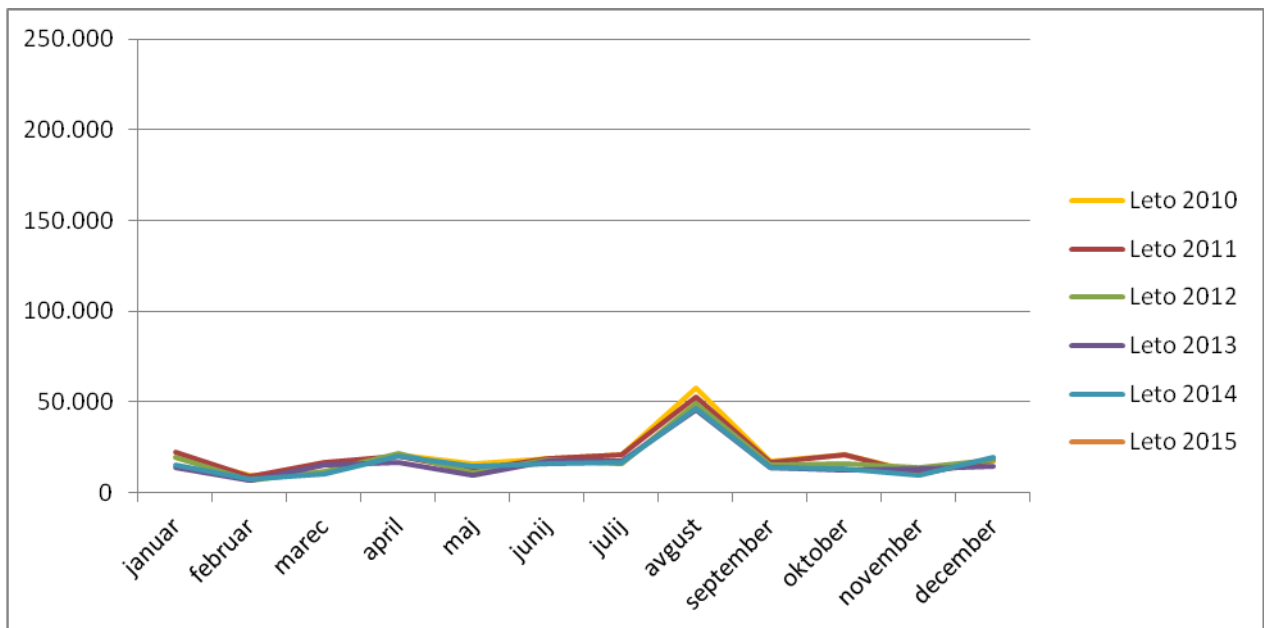
Vir: SURS, januar 2017

Graf: Število prenočitev slovenskih turistov v občini Piran v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 - po mesecih



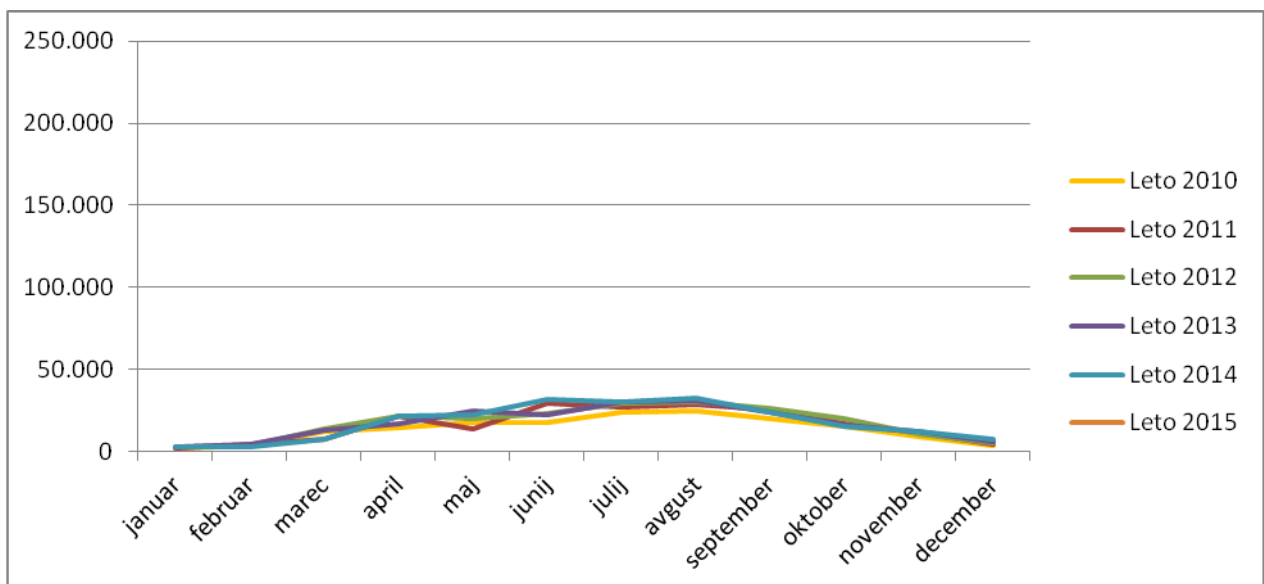
Vir: SURS, januar 2017

Graf: Število prenočitev italijanskih turistov v občini Piran v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 - po mesecih



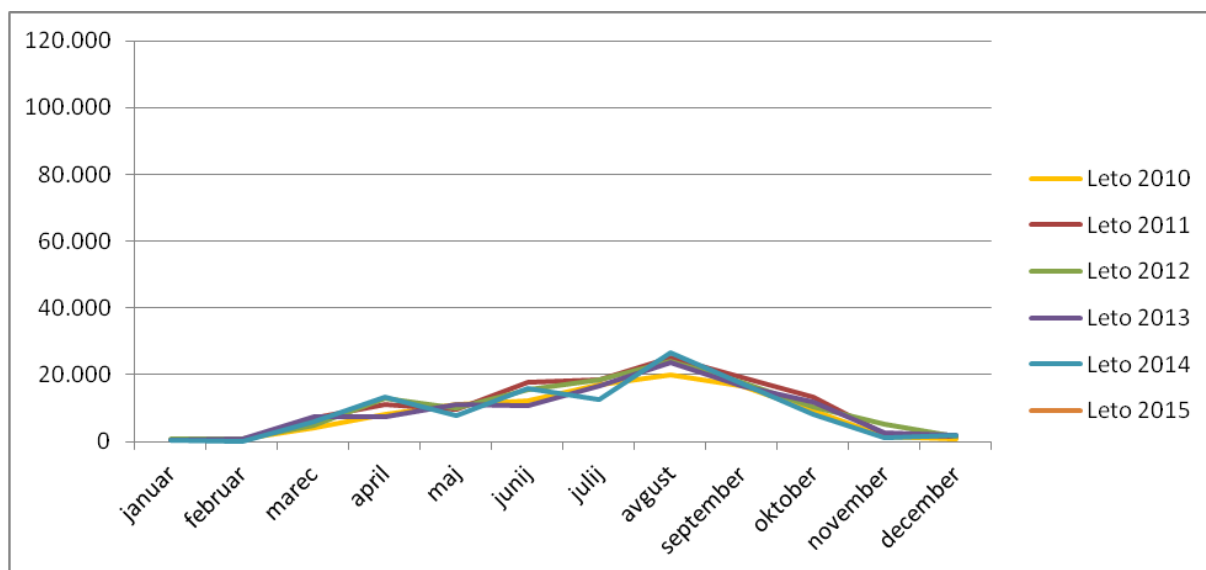
Vir: SURS, januar 2017

Graf: Število prenočitev avstrijskih turistov v občini Piran v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 - po mesecih



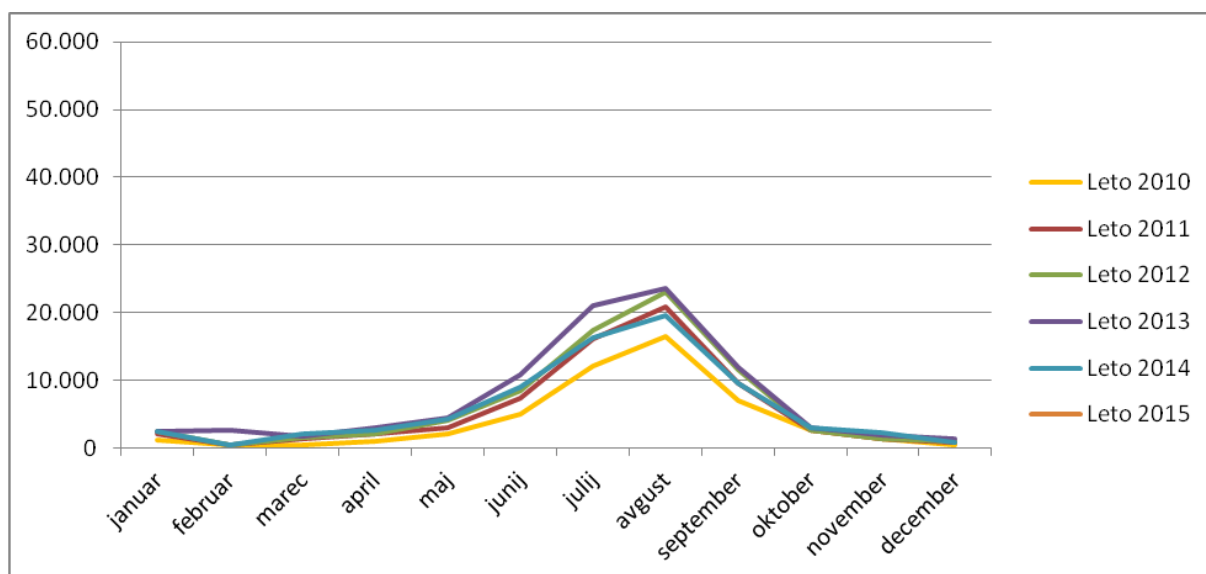
Vir: SURS, januar 2017

Graf: Število prenočitev nemških turistov v občini Piran v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 - po mesecih



Vir: SURS, januar 2017

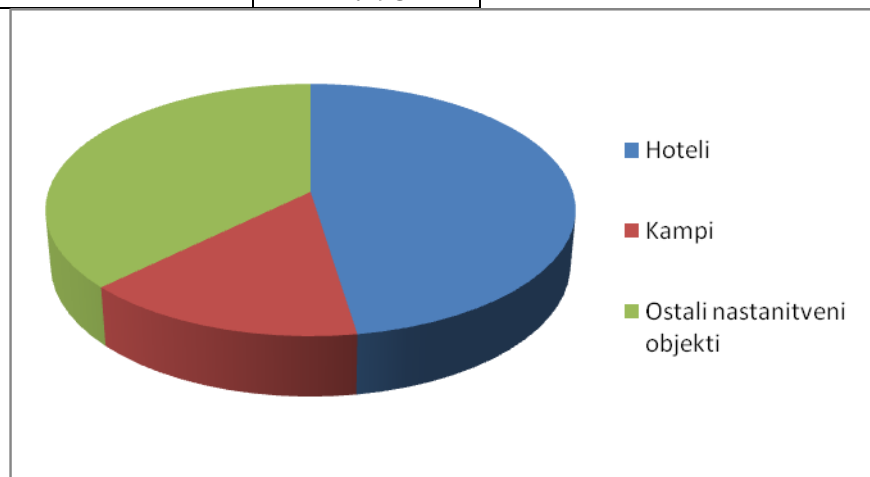
Graf: Število prenočitev ruskih turistov v občini Piran v letih 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 in 2015 - po mesecih



Vir: SURS, januar 2017

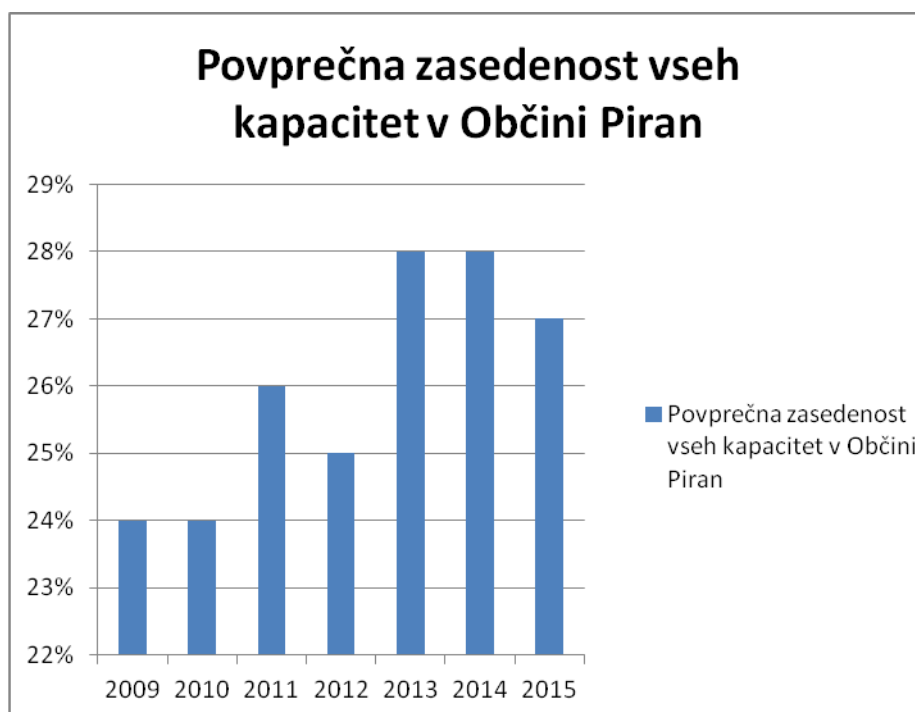
Število ležišč, nastanitvene kapacitete v občini Piran, 2015

	Število ležišč
Hoteli in podobni namestitveni objekti	6.892
Kampi	2.202
Ostali nastanitveni objekti	5.399
Skupaj	14.493



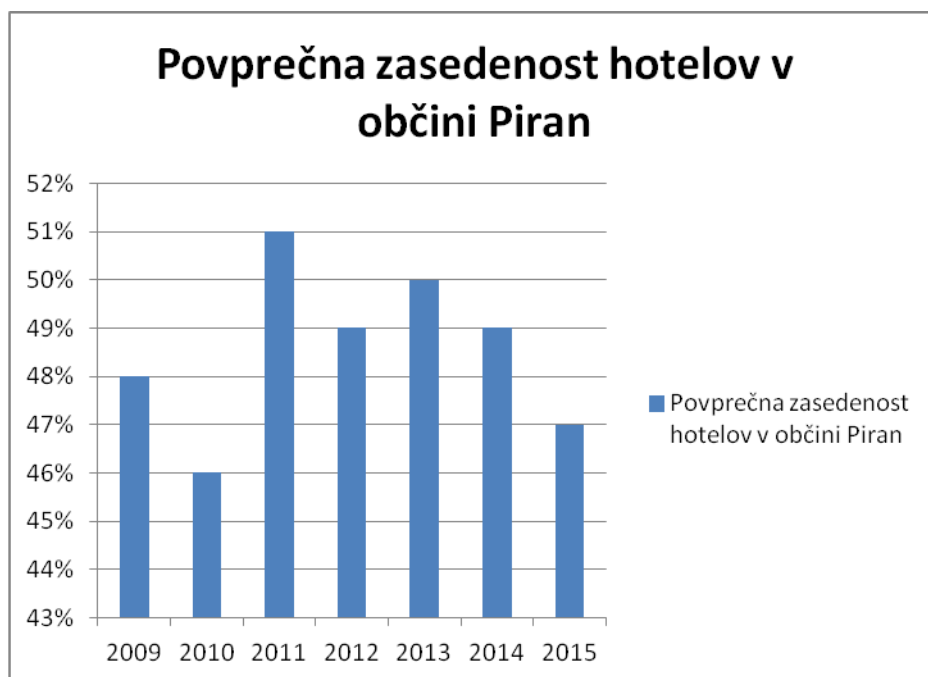
Vir: SURS, januar 2017

Povprečna letna zasedenost ležišč, vse nastanitvene kapacitete, občina Piran, 2009-2015



Vir: SURS, januar 2017

Povprečna letna zasedenost ležišč, hoteli, občina Piran, 2009-2015



Vir: TZP, januar 2017

Prednosti destinacije Portorož & Piran

- Destinacija 365 dni,
- varna destinacija,
- sredozemsko podnebje,
- destinacija dostopna z avtomobilom,
- več kot stoletna turistična tradicija,
- bogata kulturna dediščina
- kakovost ponudbe,
- mediteranska in istrska kuhinja,
- kulturni mix: slovanski, beneški, srednjeevropski, istrski,
- lokalni proizvodi,
- sodelovanje na destinaciji.

Turistični produkti destinacije Portorož & Piran

- Poletne počitnice - 3S (sun, sea, sand),
- spa & wellness produkt,
- zdravstveni produkt,
- poslovni & kongresni produkt,
- aktivne počitnice (kolesarstvo, pohodništvo, športi na morju,...),
- gastronomski produkt,
- igralniški produkt,

- navtični produkt,
- produkt prireditve,
- kulturni produkt.

USP - Unique selling proposition - glavna primerjalna prednost

- Sol,
- Krajinski park Sečoveljske soline in Krajinski park Strunjan,
- mesto Piran (G. Tartini, mestno obzidje,...),
- bogastvo naravnih zdravilnih faktorjev,
- z antioksidanti najbogatejši zrak v Evropi,
- pramorje,
- Strunjanski klif - najvišja flišna stena na Jadranski obali,
- avtentičnost istrskega podeželja.

Kvalitativni cilji

1. Desezonalizacija.
2. Doseganje vrhunske kakovosti storitev in privlačnost ponudbe.
3. Razvoj, promocija in prodaja lokalnih proizvodov.
4. Ohranjanje in valorizacija naravnih in kulturnih danosti.
5. Organizacija in promocija odmevnih prireditev.
6. Razvoj managementa turistične destinacije Portorož in Piran.

Kvantitativni cilji

- Letna rast števila prenočitev v letu 2017: zasedenost hotelskih ležišč iz 47 % na 52 %
- Mesečne nočitve: desezonalizacija, + 2 %

Področja delovanja Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

1. Trženjske aktivnosti.
2. Turistična informacijska dejavnost.
3. Sooblikovanje in razvoj turističnih produktov.
4. Prireditve.

PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2017

IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO PROGRAMA DELA IN FINANČNEGA NAČRTA

- **Usmeritve na lokalni ravni:** Pogodba o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja Turističnega združenja Portorož, Proračun občine Piran, sklepi skupščine združenja, sklepi nadzornega sveta združenja, predlogi članov združenja, predlogi ostalih ponudnikov turističnih storitev javnega in zasebnega sektorja v občini Piran ter krajevnega okolja in civilnega sektorja.

- **Usmeritve na regijski ravni:** Regionalni razvojni program za Južno Primorsko regijo 2014 - 2020 (Delovno gradivo - verzija 4. 12. 2014), Strategija lokalnega razvoja LAS Istre (SLR), neformalno sodelovanje štirih istrskih občin.

- **Usmeritve na državni ravni:** Zakon o spodbujanju razvoja turizma s podzakonskimi akti in uredbami, predlog novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma, novela zakona o gostinstvu, Program dela STO 2016/2017, Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 - 2021 (v pripravi), predlagani ukrepi turistične politike 2016-2017 na državni ravni, javni razpisi Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, javni razpisi drugih ministrstev in ustanov.

- **Usmeritve na globalni ravni:** temeljna načela in razvojne usmeritve UNWTO in Evropske unije, trendi v turizmu.

PROCES NASTAJANJA PROGRAMA DELA

Pri izdelavi programa dela smo upoštevali naslednje predpostavke:

- Aktivnosti, ki jih že izvajamo.
- Aktivnosti, ki bi jih želeli dodatno vzpostaviti.
- Najmanj 40% zbrane turistične takse v Občini Piran (pogodba o ustanovitvi TZP g. i. z).
- Rast števila nočitev.
- Pridobljena sredstva turistične takse iz v letu 2016 – 720.500,00 €.

Program dela in aktivnosti lahko načrtujemo na dva načina, od zgoraj navzdol oziroma od spodaj navzgor. Obstaja tudi možnost uporabe obeh načinov vzporedno.

V kolikor bi se odločili za uporabo metode od spodaj navzgor na način, da bi opredeli vse aktivnosti, ki jih moramo v okviru programa dela združenja opraviti za učinkovito promocijo destinacije Portorož & Piran doma in v svetu, bi takoj prišli do zaključka, da bi bile postavke oziroma višina sredstev, ki jih prejemo iz proračuna Občine Piran bistveno prenizka.

Promocija je kot vreča brez dna. Resnica je, da večji kot je vložek v promocijo, večji je končni prihodek in finančni doprinos destinaciji. Seveda, pa je potrebno upoštevati tudi

realne možnosti proračuna, zato je nujno, da vzpostavimo vzporedno planiranje, ki vključuje tudi planiranje od zgoraj navzdol.

Pri oblikovanju programa smo izvedli štiri korake:

1. Določitev okvirnih aktivnosti in ocena stroškov - predlog posredovan Občini Piran.
2. Definiranje proračunskega budgeta in predstavitev osnutka programa nadzornemu svetu.
3. Aktivno usklajevanje aktivnosti glede na razpoložljivi budget.
4. Usklajevanje z Občino Piran o koordinatorju prirediteljev.

1. TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

Poglavitna naloga združenja je načrtovanje, organizacija in izvedba trženjskih aktivnosti.

Ključne vsebine trženjskih aktivnosti:

- vsebinski digitalni marketing (b2c)
- poslovno komuniciranje (b2b)
- raziskave in razvoj produktov.

Turistično združenje Portorož, g.i.z. izvaja trženjske aktivnosti v sodelovanju s člani združenja in s subjekti v občini Piran, ki so posredno ali neposredno povezani s turizmom, v sodelovanju z ostalimi subjekti na destinaciji slovenska Istra, v regiji, na državnem nivoju in v tujini.

1.1. STRATEGIJA TURISTIČNEGA RAZVOJA

Na osnovi razpisa je razpisna komisija 18.11.2016 izbrala podjetje Valicon d.o.o. za izvajalca evalvacije strategije razvoja turizma v občini Piran 2009 - 2015 in analize trenutnega stanja na destinaciji Portorož & Piran. Evalvacija bo obsegala podroben pregled realizacije strategije in analizo stanja na destinaciji. Evalvacija bo podala tudi ključne ugotovitve za izdelavo strategije turističnega razvoja v občini Piran za obdobje do leta 2021. Podjetje Valicon d.o.o. bo evalvacijo in analizo izvedlo do 15.2.2017. Vrednost za izdelavo evalvacije in analize je 14.396,00 € z ddv.

Na osnovi evalvacije dosedanje strategije in analize trenutnega stanja bodo za turistične akterje in zainteresirano javnostjo izvedene delavnice, na katerih bo definirana: vizija destinacije, poslanstvo destinacije, ključni kvantitativni in kvalitativni cilji, definirani bodo ključni trgi in ključni produkti, ki jih bomo razvijali.

Nadalje bo oblikovana strategija in akcijski načrt za razvoj ključnih področij.

Strategija turističnega razvoja v občini Piran 2016 - 2021 bo izdelana do konca leta 2017.

Predvidena vrednost vseh aktivnostih v zvezi z izdelavo strategije znaša 40.000,00 €.

1.2. KREIRANJE KOMUNIKACIJSKIH VSEBIN

Aktivnost sledi svetovnim trendom na področju promocije in trženja destinacij.

Cilji in aktivnosti kreiranja komunikacijskih vsebin:

Cilji:

- doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran,
- kreiranje novih zgodb o destinaciji,
- dejavno vključevanje lokalnega prebivalstva,
- pospeševanje prodaje turističnih produktov in lokalnih produktov.

Aktivnosti:

- priprava vsebin za off-line in on-line komuniciranje,
- zakup oglaševalskih površin,
- postavitev promocijskih tabel.

1.2.1. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA (CGP)

Celostna grafična podoba (CGP) je izražanje podobe destinacije v vizualnem jeziku. Je prvi in najmočnejši element, ki privabi gosta in ključ prepoznavnosti destinacije. Celostna grafična podoba gradi destinacijo. Gre za oblikovanje korporativne identitete destinacije, ki izraža strategijo, vizijo in poslanstvo destinacije ter utrjuje kulturo destinacije. Dobra CGP prinaša dodano vrednost, prinaša prepoznavnost, ugled in konkurenčno prednost ter vpliva na poslovne rezultate.

Trenutna **celostna grafična podoba** je zastarela in ne omogoča, da o destinaciji sporočamo, to kar želimo sporočiti. V letu 2015 in 2016 so bile izvedene določene raziskave in aktivnosti za oblikovanje nove celostne grafične podobe, vendar so se aktivnosti glede nove CGP ustavile, ker je izdelava CGP destinacije Portorož & Piran v soodvisnosti z izdelavo nove strategije razvoja turizma v občini Piran.

1.2.2. OFF-LINE PREDSTAVITEV DESTINACIJE

S pomočjo off-line (zunanja) predstavitev se pridobiva na branding efektu in prepoznavnosti destinacije. Off-line predstavitev zajema široko publiko in različne segmente populacije. Kombinacija off-line in on-line komunikacije daje najboljše učinke.

Off-line predstavitve, ki smo jih začeli izvajati v letu 2016 bomo podkrepili z dodatno aktivnostjo v letu 2017.

Predvidene off-line predstavitve destinacije:

- Gorenjska AC, Jesenice, za predorom Karavanke, smer Ljubljana, podaljšanje pogodbe iz leta 2016;
- Primorska AC, Log Dragomer, smer Koper, enoletna pogodba;
- Dragonja, ob hrvaški meji pred vstopom v Slovenijo, smer Koper;
- Oglasni prostor letališče Portorož, pogodba sklenjena v letu 2016 za 5 let;
- Oglasni prostor Marina Koper od leta 2015, letni najem;

- Tabla destinacije " Dobrodošli" na križišču Koprška cesta - "Tomi", Portorož;

1.2.3. ON-LINE PREDSTAVITEV DESTINACIJE

Na prepoznavnost turistične destinacije izjemno vpliva tudi njena vidnosti na svetovnem spletu. V svetu raste število uporabnikov digitalnih in mobilnih storitev; strmo narašča predvsem število tistih, ki do spleta dostopajo s tablicami in mobilnimi telefoni. Obiskovalce spletnih strani bolj kot dolžina tekstov in količina informacij navdušujejo kratka sporočila v stilu oglasov ter izjemne fotografije in video vsebine.

Na izbiro turistične destinacije kot cilj potovanja pomembno vpliva vtis, ki jo obiskovalec o njej dobi na njeni uradni spletni strani. V močni konkurenci med turističnimi destinacijami si je prepoznavnost nujno graditi z vizualnim izstopanjem, kreativnostjo in napredno uporabniško izkušnjo. Izziv za vsako destinacijo predstavlja uspešen vstop v tako imenovani nakupni proces turista.

Naloga sodobne spletne strani destinacije je predvsem zadovoljiti prvi dve fazi nakupnega procesa – to je sanjarjenje in raziskovanje – da se bo lahko zgodila tretja faza, to je odločitev za obisk in nakup pri ustreznih ponudnikih. Izkušnji na destinaciji kot četrti fazi sledi peta, to je deljenje doživetij. In tu se ponovno pojavi vloga sodobne spletne strani turistične destinacije, ko s prepletom sodobnih digitalnih orodij omogoči deljenje doživetij obiskovalca, ki bodo sprožila nova sanjarjenja in raziskovanja. Družbena omrežja tako delujejo kot podaljšana roka sodobne spletne strani in doprinejajo k celoviti komunikacijski zgodbi. (Vir: www.slovenia.info)

Spletna stran www.portoroz.si je eno najpomembnejših trženjskih, predstavitvenih in prodajnih orodij destinacije Portorož & Piran in njenih turističnih produktov.

Portoroški turistični informacijski spletni portal je v zadnjih letih postal najpomembnejši digitalni medij za trženje turistične destinacije Portorož & Piran. Od leta 2008 intenzivno narašča obisk, povečuje pa se tudi število spletnih rezervacij. Julija 2014 smo beležili na portalu rekordno število 200.000 obiskov. Dnevno beležimo na portalu do 10 tisoč obiskov, mesečno povprečno 60 tisoč obiskov, letno pa okoli milijon obiskov. Obenem je portoroški portal tudi najpomembnejša referenčna stran za generiranje obiska na spletnih straneh največjih turističnih ponudnikov (LifeClass, Bernardin Group), pa tudi ostalih ponudnikov namestitev v občini Piran.

V letu 2016 se je izkazalo, da na portalu prikazane vsebine niso dovolj dobro segmentirane in dovolj prijazne za uporabnika, zato jih je potrebno prikazati na način, da bodo za uporabnika lažje dosegljive in bolj uporabne. Pri tem je potrebno upoštevati **novе trende oblikovanja turističnih spletnih strani in segmentiranje ponudbe ter opredeliti ciljne skupine** turistične destinacije Portorož & Piran. **Vsebinsko bo potrebno prikazati na bolj privlačen in dinamičen način**, da lahko uporabnik z minimalnim številom klikov pridobi informacije in rezervira storitve. Na novih tematskih podstraneh lahko predstavimo več paketnih ponudb in oglasov. Dodano vrednost lahko predstavljajo kratke zgodbe, na katerih temeljijo novi turistični produkti občine Piran.

S pomočjo **novega orodja za upravljanje vsebine** (CMS) želimo skrajšati čas objavljanja in ažuriranja informacij na portalu. Novo orodje bo omogočilo lažje upravljanje z vsebino in več možnosti za oblikovanje podstrani z različnimi vrstami vsebin (novice, dogodki, podstran s ponudbami, podstran za namestitve...).

Ključnega pomena je tudi **komunikacija z uporabniki**, saj preko le-te lažje optimiziramo vsebino na portalu, izboljšamo uporabniško izkušnjo in vzpostavimo zaupanje z uporabniki. Ključne vsebine na portalu bomo povezali s socialnimi omrežji (FB in Twitter). Zadovoljni uporabniki so tudi zadovoljni kupci.

Za zagotovitev rasti obiska ter donosnosti portala bo potrebno redno izvajati **posodobitve, analitiko, oglaševanje ter vzdrževanje portala**.

Na osnovi javnega razpisa za male vrednosti, ki bo izveden v mesecu februarju bo opravljena temeljita prenova spletne strani www.portoroz.si. Zadnja prenova je bila narejena leta 2013. Predmet javnega naročila bo: "Vzpostavitev novega spletnega portala www.portoroz.si z vsemi potrebnimi spremljevalnimi aktivnostmi in vzdrževanje spletnega portala".

Vrednost razpisa je 40.000,00 €.

Po prenovi spletne strani bo potrebno vložiti še sredstva v promocijo nove spletne strani destinacije.

Spletni enotni rezervacijski sistem destinacije - PHOBS

V letu 2017 bo potekalo **pospeševanje prodaje** enotnega spletnega rezervacijskega sistema **PHOBS**. Preko pospešenega trženja sistema PHOBS želimo doseči, da bodo prihodki rezervacijskega sistema PHOBS pokrili vse dejanske stroške sistema. Pospeševanje rezervacij preko sistema PHOBS bomo dosegli s pomočjo prodajnih akcij in nagradnih iger. Primeri: ob rezervaciji tedenskega aranžmaja preko sistema PHOBS gost prejme brezplačno vinjeto, izlet z ladjico, drugo.

Spletna stran www.slovenia.info

Portal www.slovenia.info je uradni slovenski turistični informacijski portal, ki je najbolj obiskan turistični portal v Sloveniji. V letu 2016 je portal obiskalo 7.082.770 obiskovalcev.

Slovenska turistična organizacija (STO) je tik pred koncem leta 2016, predstavila nov spletni portal www.slovenia.info. Portal je popolnoma prilagojen mobilnim napravam in obiskovalca prek foto in video vsebin ter kratkih tekstov vodi vse do nakupa pri ponudnikih turističnih storitev in namestitev. Spletni portal obsega 900 strani in je na voljo v sedmih jezikih. Je odziven in v prvi vrsti namenjen uporabi na mobilnih telefonih. Odgovarja na najpogostejši vprašanja turistov - kam iti in kaj početi - in ju povezuje z nakupnim procesom, Portal v ospredje postavlja kakovostne, navdušujoče podobe lepot Slovenije. Portal je tesno povezan s spletnimi družbeni omrežji, kot so Facebook, Twitter in Instagram, ter turističnim portalom Tripadvisor. Ob prenovi portala so bile prenove deležne tudi poslovne strani ter

fototeka, ki je bila v skladu s trendi razširjena v mediateko. V tej je trenutno objavljenih okoli 5000 fotografij in okoli 90 video vsebin.

Cilji sodelovanja na spletni strani www.slovenia.info:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov.
- Predstavitev novih turističnih produktov.

Aktivnosti na spletni strani www.slovenia.info:

- Pregled predstavitve turistične ponudbe občine Piran na portalu www.slovenia.info.
- Sodelovanje v promocijskih spletnih akcijah.
- Spremljanje objav na družbenih omrežjih.

Cilji in aktivnosti on-line in off-line predstavitve destinacije:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov.
- Predstavitev novih turističnih produktov.

Aktivnosti:

- Vzpostavitev off-line komunikacije.
- Prenova spletne strani www.portoroz.si.
- Pospeševanje prodaje preko enotnega spletnega rezervacijskega sistema destinacije za storitve in doživetja.
- Merjenje spremljanje brandinga in direktnih odzivov.

1.2.4. TISKOVINE

S pomočjo tiskovin, kot promocijskim sredstvom, utrjujemo prepoznavnost destinacije, kreiramo nove zgodbe o destinaciji ter pospešujemo prodajo turističnih produktov in storitev.

• 1.2.4.1. Nove tiskovine

Strošek novih tiskovin bo vključen v okviru razpisa Las. Objava razpisa je predviden za jesen 2017.

• 1.2.4.2. Ponatis tiskovin

• Turistični zemljevid Piran & Portorož + Direktorij

Klasični zemljevid z izsekom mesta Piran, izsekom Portoroža ter zaokroženim področjem cele piranske občine. Dodatna vsebina zemljevida je t.i. direktorij (seznam nastanitvenih obratov, kulturno zgodovinske atrakcije,...).

Ponatis: 150.000 izvodov.

- **Zloženska Piranske pešpoti**

Zloženska Piranske pešpoti prikazuje deset priobalnih poti v občini Piran.

Ponatis: 40.000 izvodov, slovensko-italijanska verzija in angleško -nemška verzija.

- **Zloženska Objemi Piran**

Zloženska Objemi Piran z zemljevidom obiskovalca seznanja s kulturno zgodovinskimi spomeniki mesta Piran in možnostjo ogleda le-teh.

Ponatis: 70.000 izvodov, v slovenskem, italijanskem, angleškem in nemškem jeziku.

Zloženska bo prevedena dodatno v francoski in španski jezik.

- **Letak Objemi Piran, lov na zaklad**

Letak potrebujemo za kviz "Objemi Piran".

Ponatis: 2.000 slovensko - italijanskih izvodov, 2.000 angleško - nemških izvodov.

- **Top 10**

Publikacija Top 10 je bil izdelana v letu 2016 in predstavlja 10 atrakcij, ki najbolj očarajo in privabijo turiste.

Ponatis: 20.000 izvodov: slovensko - italijanskih izvodov, 2.000 angleško - nemških izvodov, dodatno francoski jezik.

- **Publikacija "Turistične kulturne poti" po občini Piran - Piranski kulturni zakladi**

V okviru EU projekta Hera je bila v letu 2016 kot zaključna aktivnost projekta oblikovana publikacija "Turistične kulturne poti" po občini Piran - Piranski kulturni zakladi. Ker je povpraševanje po publikaciji, zaradi velike uporabnosti publikacije veliko bomo publikacijo ponatisnili v letu 2017. Publikacija je dosegljiva v slovensko-italijanskem jeziku in angleško-nemškem jeziku.

- **Koledar prireditev v mesecu decembru, Občina Piran**

Koledar je bil natisnjen že v letu 2016 in bo ponovno izdelan v letu 2017. Koledar pripomore boljši promociji in obveščenosti o prireditvah tako doma kot v tujini. Prizadevali si bomo, da bo koledar izdelan do konca poletja, saj je koledar pomemben dodaten element prodaje naše destinacije.

Tisk: 8.000 izvodov.

Predviden tisk: september 2017.

- **Koledar prireditev destinacije slovenska Istra 2018**

Koledar je bil natisnjen že v letu 2016 in bo ponovno izdelan v letu 2017. Koledar je skupen projekt destinacije slovenska Istra. Koledar pripomore boljši promociji in obveščenosti o prireditvah na destinaciji slovenska Istra tako doma kot v tujini.

Tisk: 4.500 izvodov.

Predviden tisk: november 2017.

- **Brošura Uživajmo podeželje**

Skupaj s Turistično organizacijo Koper in Turističnim združenjem Izola bo izveden ponatis brošure Uživajmo podeželje. Predviden ponatis: 10.000 izvodov slovensko - italijanska verzija in 10.000 izvodov angleško - nemška verzija. Predviden je tudi ponatis 20.000 zemljevidov.

- **Vrečka Portorož & Piran**

Vrečko uporabljamo v promocijske namene. Izdelali bomo dodatne vrečke. 1.000 na letni ravni.

Cilji in aktivnosti za izdelave tiskovin:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Kreiranje novih zgodb o destinaciji.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov, storitev in lokalnih produktov.

Aktivnosti:

- Priprava gradiva za tisk.
- Koordinacija aktivnosti.

1.2.5. DRUGI KOMUNIKACIJSKI NOSILCI

1.2.5.1. ENOTNA TURISTIČNA KARTICA - DIGITALNA TURISTIČNA KARTICA

Izdelava enotne turistične kartice je bila vključena že v program dela 2016, vendar do realizacije ni prišlo. V kolikor bo interes različnih ponudnikov storitev na destinaciji slovenska Istra in v občini Piran bomo aktivnost realizirali v letu 2017. Obenem je odločitev za realizacijo aktivnosti odvisna tudi od ekonomske upravičenosti in dodane vrednosti, ki jo kartica prinaša.

Enotna turistična kartica je orodje destinacije, ki individualnemu turistu omogoča enostavno doživetje destinacije na bolj dostopen način. Z rastjo individualnega turizma je enotna turistična kartica nujni element spodbude k nakupu turističnih storitev, spoznavanju turističnih atrakcij, ogledu prireditev,... Obenem pa sodobne digitalne kartice omogočajo izdajatelju kartice vpogled v potrošnjo imetnikov kartice in pridobitev drugih različnih podatkov. . Kartico lahko destinacija uporablja pri nadaljnjih odločitvenih razvojnih korakih. Znotraj sistema enotne turistične kartice želimo vzpostaviti sistem sofinanciranja trženjskih aktivnosti združenja na podlagi sistema »cash back«, kjer bi akterji na osnovi realiziranega prometa iz kartice vračali določen % sredstev nazaj v destinacijo.

1.2.5.2. PROMOCIJSKA DARILA

Druge trženjske aktivnosti obsegajo: Promocijska darila za novinarje, turistične operatorje in druge pomembne goste: vrečke soli, oljčno olje,..., članarina SOZ Celovec in drugo.

1.2.5.3. AVDIO VODIČ

Avdio vodnik je osebni turistični vodnik, ki bo omogočil spoznavanje atrakcij in turističnih poti v mestu Piran. Od kulturne poti do drugih poti. Aktivnost bo realizirana v odvisnosti z EU razpisom Las za mesto Piran. Predvidene so štiri jezikovne različice: slovenska, italijanska, nemška in angleška. Vodič bo v prvi fazi umeščen v turistično aplikacijo Nexto.

Cilji in aktivnosti drugih komunikacijskih nosilcev:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Pospeševanje prodaje.

Aktivnosti:

- Povezovanje ponudnikov.
- Nakup promocijskih daril.

1.3. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

1.3.1. ODNOSI Z JAVNOSTMI - PR

Odnosi z javnostmi obsegajo: sodelovanje s PR agencijami, pripravo tiskovnih sporočil, pripravo novinarskih konferenc, pripravo govorov, pripravo objav, odnose z mediji, odnose s krajevnim okoljem, pripravo dogodkov.

Sodelovanje s PR agencijami:

- **Nemčija, Avstrija:**

Z agencijo Stromberger PR iz Münchna bomo nadaljevali PR aktivnosti v Avstriji in Nemčiji. Pogodbena obveznost je 1.700,00 € mesečno + manipulativni stroški. Agencija skrbi za pošiljanje sporočil za javnost in zbiranje medijskih objav. Enkrat letno organizira študijski obisk skupine novinarjev, preko leta pa zagotovi tudi več individualnih študijskih obiskov novinarjev na destinacijo. Agencija na letni ravni generira tiskane medijske objave v tržni vrednosti več kot 1 mio evrov. Sodelovanje je tematsko po naročilu, o vsebini odločamo sproti. Agencija sproti posreduje pomembnejše medijske objave. Agencija izda letno šest poročil o opravljenem pogodbenem delu.

- **Italija:**

V Italiji smo v letu 2014 na področju odnosov z javnostmi pričeli sodelovati s PR agencijo AT Comunicazione iz Milana. Pogodbena obveznost je 1.400,00 € mesečno. V letu 2016 je agencija generirala tiskane objave, v katerih je omenjena destinacija Portorož & Piran, v protivrednosti 4.458.410,00 €. Enkrat letno agencija organizira študijski obisk skupine novinarjev na destinacijo, občasno zagotovi tudi individualne študijske obiske novinarjev. Z delom agencije smo zadovoljni in bomo nadaljevali sodelovanje tudi v letu 2017. Sodelovanje je tematsko po naročilu, o vsebini odločamo sproti. Agencija sproti posreduje medijske objave. Agencija letno izda poročilo o opravljenem pogodbenem delu.

- **Odnosi z javnostmi na slovenskem trgu**

Združenje na področju odnosov z javnostmi redno pošilja sporočila za javnost, odgovarja na vprašanja novinarjev in podaja izjave za medije. Ob pomembnejših dogodkih organizira tudi novinarske konference. Na področju odnosov z javnostmi veliko sodelujemo tudi s STO in turističnimi predstavništvi v tujini ter tudi z veleposlaništvu Republike Slovenije v tujini.

- **Drugo**

V letu 2017 načrtujemo, da bi povečali PR aktivnosti za posebne ciljne segmente v Sloveniji, zato načrtujemo sodelovanje z agencijo za PR na slovenskem trgu.

Prizadevali si bomo tudi, da bi dvignili image destinacije, zato bomo podprli dogodke, na katerih bodo prisotne prepoznavne in pomembne osebe. To bo omogočilo dolgoročno, da se destinacija promovira kot VIP destinacija.

Cilji in aktivnosti PR:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Kreiranje novih zgodb o destinaciji.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov.
- Predstavitve novih turističnih produktov.
- Dvig image destinacije.

Aktivnosti:

- Priprava sporočil in izjav za medije.
- Priprava tiskovnih konferenc.
- Priprava vsebin za PR agencije.

1.3.2. OGLAŠEVANJE - TISKANI IN E-MEDIJI

Destinacija Portorož in Piran je destinacija 365 dni, zato je potrebno, da je za uspešno komunikacijo prisotna na trgu celo leto.

- **Oglaševanje tiskani in e-mediji**

Oglaševanje doma in v tujini

Oglaševanje destinacije v tiskanih in e - medijh bo potekalo tako doma kot v tujini. Oglaševanje je predvideno v turističnih vodnikih, posebne turistične tiskane edicije, lokalni mediji. Oglaševanje bo samostojno ali v sodelovanju s turističnim gospodarstvom.

Posebno pozornost bomo namenili digitalnemu oglaševanju, s katerim bomo aktivno promovirali prenovljeno spletno stran www.portoroz.si

Zaradi omejenega budgeta bo večina oglaševanja spletnega, saj na ta način dosežemo ob manjši vloženi vsoti denarja boljše rezultate.

Spletna promocija destinacije

Od leta 2009 je skupaj s turističnim gospodarstvom poteka skupno oglaševanje destinacije v Italiji. Pri oglaševanju smo uporabljali mix trženjskih orodij: oglaševanje v tiskanih medijih, video spot, digitalno oglaševanje in druga trženjska orodja. Vrednost oglaševalskih akcij je bila od 50.000,00 € do 220.000,00 €.

Od leta 2011 se osredotočamo na digitalno promocijo destinacije. V partnerskem sodelovanju s hotelskima podjetjema Hoteli Bernardin in Istrabenz turizem in ostalimi interesenti na destinaciji bomo tudi v letu 2017 izvedli digitalno promocijo destinacije Portorož & Piran na glavnih ciljnih trgih (v Avstriji, Nemčiji in Italiji). Kampanjo bomo v letu 2017 izvajali v dveh delih, in sicer, v pomladnem in v jesenskem času, s ciljem desezonalizacije in brandingom destinacije. Poslužujemo se multi-product oglasov v kombinaciji z branding oglasi. Oglasi na socialnih omrežjih (Facebook, Instagram), so se v preteklem letu zelo dobro odrezali, zato bomo tudi v letu 2017 delali na predstavitvi ponudb z naprednimi oglasi oziroma bannerji. S pomočjo elektronskih sredstev se pri promociji destinacije z nižjim finančnim vložkom doseže več potencialnih gostov, torej za razliko od klasičnega oglaševanja dosežemo večji multiplikativni učinek.

Skupna predvidena sredstva za spletno promocijo destinacije, 30.000,00 €.

Cilji in aktivnosti oglaševanja v tiskanih in e-medijih ter spletna promocija

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Obveščanje potencialnih turistov, da smo destinacija 365 dni.

- Pospeševanje prodaje.
- Pozicionirati destinacijo Portorož in Piran na vrh iskalnika Google.
- Biti del ponudbe za končne slovenske in tuje potrošnike, ki aktivno iščejo počitnice, wellness ponudbo, oddih,...
- Biti prisotni v vseh fazah potrošnikovega nakupovalnega procesa skozi vse leto – ključ do uspeha turizma 365 dni v letu.
- Generirati obiske na portalu www.portoroz.si skozi vse leto, predvsem v času izven poletne sezone.

Aktivnosti:

- Oglaševanje v tiskanih medijih.
- Medijski zakup na spletu.
- Promocija preko družbenih omrežij.
- Organizacija skupne spletne promocijske akcije destinacije.
- Merjenje spremljanje brandinga in direktnih odzivov.

1.3.3. SEJMI IN BORZE

Turistični sejmi, kot eno izmed orodij tržnega komuniciranja, so ena dovolj pomembnih možnosti povečanja prepoznavnosti slovenske in destinacijske turistične ponudbe in njenega trženja.

Splošni sejmi so namenjeni tako turističnemu gospodarstvu, kot širši javnosti.

Značilno za borzne nastope je, da je to poslovno srečanje le s predstavniki turističnega gospodarstva. Borze praviloma niso odprte za širšo javnost, v zadnjih letih, zaradi ekonomskih interesov gospodarskih razstavišč in turističnega gospodarstva, pa sodeluje tudi širša javnost.

Sejmi, borze v sodelovanju s STO (Slovenska turistična organizacija)

Štev.	Država	Datum	Naziv sejma, borze
1.	Avstrija	12.01. - 15.01.2017	Ferienmesse Dunaj
2.	Nemčija	22.02. - 26.02.2017	F.RE.E. München
3.	Nemčija	08.03. - 12.03.2017	ITB Berlin
4.	Italija	12.10. - 14.10.2017	TTG Rimini

V program so vključeni najpomembnejši sejmi in borze na primarnih emitivnih trgih destinacije.

Združenje bo na slovenski stojnici STO zakupilo pult destinacije Portorož & Piran. Na vseh sejmih in borzah bo predstavnik združenja splošni informator. Združenje zagotovi prevoz promocijskega materiala za sejme in borze v skladišče STO Ljubljana.

Združenje bo sodelovalo na tiskovni konferenci skupaj s STO na sejmu Ferienmesse Dunaj.

Združenje bo izvajalo animacijo na borzi ITB Berlin, in sicer bo obiskovalkam 8. marca podarilo "Vrtnico Portorož". Obenem bo združenje tako kot v letu 2016 nosilec animacije na borzi TTG Rimini s sloganom "Ščepec Mediterana".

Hotelska podjetja praviloma samostojno zakupijo mizo za poslovne razgovore ali v sodelovanju z združenjem.

Sejmi v organizaciji TZP

Štev.	Država	Datum	Naziv sejma, borze
1.	Avstrija	07.04. - 09.04.2017	Freizeitmesse
2.	Slovenija	04.05. - 07.05.2017	Internautica Portorož

Na sejmu Internautica, Portorož bomo sodelovali z informativnim pultom. Na sejmu bo predstavnik združenja splošni informator.

Drugo

V kolikor bo turistično gospodarstvo na destinaciji in drugi subjekti na destinaciji Istra izrazili željo po udeležbi na sejmih oz. borzah, ki niso navedeni v programu bo združenje predlog preučilo s promocijskega in stroškovnega vidika ter sprejelo odločitev o sodelovanju oziroma nesodelovanju.

Hotelska in druga podjetja, ki želijo sodelovati na sejmu ali borzi v organizaciji združenja, financirajo sorazmerni delež za sodelovanje na sejmu.

Cilji in aktivnosti sejmskih in borznih nastopov:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti blagovne znamke Ščepec Mediterana.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov.
- Ohranjanje stikov s partnerji.
- Predstavitev novih turističnih produktov.

Aktivnosti:

- Učinkovito izvajanje predstavitev z obsejmskimi dejavnostmi.

1.3.4. SERVISIRANJE ŠTUDIJSKIH SKUPIN: NOVINARJEV, TURISTIČNIH AGENCIJ, TURISTIČNIH OPERATERJEV, OPERATERJEV KONGRESNEGA TURIZMA (M.I.C.E.) IN BLOGERJEV TER OSTALE JAVNOSTI

Servisiranje študijskih skupin je izrednega pomena za promocijo destinacije, saj je osebni kontakt ena izmed najbolj učinkovitih oblik promocije.

V okviru servisiranja študijskih skupin ločimo aktivnosti v sodelovanju s STO - Slovensko turistično organizacijo in aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran.

V letu 2017 pričakujemo obiske skupin domačih in tujih novinarjev. Večina jih obiše destinacijo Portorož & Piran v organizaciji STO in naših PR agencij (ali PR agencij naših članov), nekateri pa pridejo tudi individualno.

Poleg novinarjev servisiramo tudi študijske obiske TO, TA, M.I.C.E. Tudi te skupine ločimo na aktivnosti v sodelovanju s STO in aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran. Nudimo jim enake storitve kot študijskim skupinam novinarjev.

Turistično združenje Portorož študijskim skupinam pripravi program na destinaciji. Nudi jim vodene ogledе (Piran, soline, zaledje ...), predstavitve hotelskih hiš in ostalih turističnih produktov, informativne tiskane materiale, promocijska darila, zagotovimo jim gostinske storitve (plačnik TZP ali STO). **Pri pripravi programov sodelujemo s številnimi ponudniki na destinaciji, nekateri ponudijo svoje storitve tudi brezplačno, npr: hoteli LifeClass, Hoteli Bernardin, Hotel Piran, Hotel Tartini in drugi, Krajinski park Sečoveljske soline in Thalasso Spa Lepa Vida, Pomorski muzej Piran, Casino Portorož, Aerodrom Portorož.**

Vrste študijskih skupin novinarjev in možnosti ogledov in storitev, ki jih lahko skupini ponudimo glede na njihove želje in zanimanja:

- **Novinarji s primarnih in perspektivnih trgov - v naši organizaciji ali organizaciji naših članov:**
 - ogled solin, oz. krajinskih parkov,
 - obisk ponudnikov lokalne gastronomije z degustacijo/kosilom,
 - obisk centrov dobrega počutja,
 - lov na tartufe,
 - ogled torkle, vinske kleti in/ali ribogojnice Fonda,
 - izlet s kolesi,
 - ogled hotelov (skupine TO, TA in M.I.C.E),
 - vodnik: 50,00-120,00 € neto (2h ali cel dan),
 - prevoz: do 400,00 €,
 - izlet + fish picnic z ladjico – menu: 25 €,
 - 2 obroka v vrednosti do 20 € / osebo.

- **Novinarji s primarnih in perspektivnih trgov - v organizaciji STO, naših PR agencij ali naših članov združenja:**
 - ogled solin oz. krajinskih parkov,
 - obisk ponudnikov lokalne gastronomije z degustacijo/kosilom,
 - obisk centrov dobrega počutja,
 - lov na tartufe,
 - ogled torkle, vinske kleti in/ali ribogojnice Fonda,
 - izlet s kolesi,
 - ogled hotelov (skupine TO, TA in M.I.C.E),
 - ogled Pirana (sakralnih objektov, obzidje,...): 50,00-120,00 € neto (2h - vodenje cel dan),
 - krajši prevoz: do 150,00 €,
 - en obrok v vrednosti do 20,00 € /osebo.

- **Novinarji s sekundarnih trgov - v organizaciji STO:**
 - ogled solin – brezplačno,
 - obisk ponudnikov lokalne gastronomije z degustacijo/kosilom,
 - organizacija obroka (plačnik STO),
 - vodnik - ogled Pirana (sakralnih objektov, obzidje,...): 50,00 € neto.

- **Novost. Portorož Incoming Workshop – PIW**

V dogovoru s subjekti turističnega gospodarstva na destinaciji je bila sprejeta odločitev, da bomo v okviru aktivnosti servisiranje študijskih skupin izvajali tudi organizacijo workshopov na destinaciji. V letu 2016 smo zabeležili s strani naših partnerjev (STO, Kongresni urad Slovenije, PR agencija Stromberger in PR agencija AT Comunicazioni) bistveno večje povpraševanje organizatorjev potovanj in novinarjev po obisku naše destinacije. Ker se vsi subjekti na destinaciji strinjamo, da je promocija s pomočjo študijskih skupin ena najbolj učinkovitih smo se odločili, da bomo v bodoče organizirali oziroma podprli večje število workshopov in predstavitev na destinaciji (npr. Portorož Incoming Workshop – PIW).

Sodelovali bomo pri organizaciji dogodka Lufthansa city center in sodelovali bomo s francoskim združenjem Carcar.

Cilji in aktivnosti servisiranja različnih javnosti:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti blagovne znamke Ščepec Mediterana.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov in lokalnih proizvodov.
- Predstavitev novih turističnih produktov.

Aktivnosti:

- Priprava programa.
- Vodeni ogledi.
- Predstavitve.
- Informativni promocijski material.
- Promocijska darila.
- Gostinske storitve.
- Sodelovanje pri organizaciji, promociji in izvedbi PIW.

1.3.5. PROMOCIJSKE PREDSTAVITVE DESTINACIJE

S pomočjo promocijskih predstavitev utrjujemo prepoznavnost turistične destinacije Portorož & Piran, kreiramo nove zgodbe o destinaciji, pospešujemo prodajo obstoječih produktov in predstavljamo nove produkte.

- **Festival malvazije**

Združenje bo sofinanciralo organizacijo in promocijo " Festivala malvazije". Festival bo potekal 12. in 13. marca v Portorožu. Gre za pomembno promocijsko predstavitev v izven sezonskem času, ki bo na destinacijo privabila tako turiste iz Slovenije, kot tujine. Združenje bo sofinanciralo promocijo in organizacijo prireditve v višini 8.000,00 €.

- **"Weiz, Avstrija"**

Od 24.3. do 26.3. 2017 je predviden obisk avstrijskega mesta Weiz in predstavitev turistične destinacije Portorož & Piran. Namen obiska je predstavitev turistične destinacije Portorož & Piran, turističnih akterjev (hotelierjev, agencij ipd.) ter lokalne kulinarike. Na obisku, naj bi se srečali ponudniki naše destinacije in tour operatorji ter agencije iz mesta Weiz in okolice. Destinacija bo predstavila tipične lokalne produkte, kot so vino, olje, sol, ribe,...

Predstavniki mesta Weiz bodo obiskali Piran v času Solinarskega praznika. Ob tej priložnosti bodo predstavili mesto Weiz s turističnega vidika in z vidika možnosti skupnega sodelovanja na turističnem področju.

- **Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW)**

Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma. Na borzi se z vnaprej dogovorjenimi sestanki med slovenskimi turističnimi ponudniki in tujimi organizatorji potovanj krepijo uspešna partnerstva in spodbujajo nove povezave. Za tuje udeležence borze pa so organizirane tudi študijske ture. Ena izmed tur je vedno namenjena tudi naši destinaciji. V letu 2017 bo borza potekala od 11. do 13. maja.

- **"Od Pirana do Rikarje vasi"**

Združenje se bo tudi v letu 2017 v juliju udeležilo tradicionalne promocijsko - kulinarčno - zabavne prireditve "Od Pirana do Rikarje vasi", ki poteka na avstrijskem Koroškem. Gre za promocijsko predstavitev izključno destinacije Portorož & Piran. Na prireditvi se bodo predstavili lokalni vinarji, oljkarji in drugi.

- **Istrski kolesarski maraton**

Združenje bo sofinanciralo organizacijo in promocijo "Istrskega kolesarskega maratona" v letu 2017. Občina Piran bo gostiteljica maratona v letu 2017. Maraton bo potekal v občini Piran v času od 23. do 24. septembra. Z aktivnostjo promoviramo destinacijo kot destinacijo aktivnih počitnic in destinacijo 365 dni. S pogodbo, ki so jo podpisale istrske občine je predvideno sofinanciranje občine gostiteljice v višini 6.000,00 €.

- **Druge promocijske predstavitve destinacije**
 - Kolesarska dirka po Sloveniji, Eurosport v sodelovanju s STO.
 - Promocija destinacije kot teniške destinacije v Italiji.
 - Promocija festivala MMS - snemanje promocijskega videa destinacije in nagrada Portorož.
 - Razglednica Pirana v sodelovanju z RTV Slovenija.
 - Valentinovo v Piranu.
 - 23. srečanja športnega biljarda v Portorožu.
 - Drugo.

Gre za pomembne dogodke, ki se bodo odvijali na destinaciji in bodo pomembno promovirali destinacijo doma in v tujini. Združenje bo promoviralo dogodke preko off-line in on-line komunikacijskih kanalov, z organizacijo predstavitev destinacije (vodenje, degustacijski dogodki, predstavitev lokalnih produktov, lokalnih atrakcij,...).

Sodelovanje in podpora lokalni javnosti in drugi javnosti pri promociji destinacije

Različna društva in organizacije civilne družbe, ki delujejo na območju občine Piran ali širše, na destinaciji Portorož & Piran organizirajo dogodke, ki pomenijo turistično promocijo destinacije ali se sami udeležujejo promocijskih dogodkov doma in v tujini. S sodelovanjem na promocijskih dogodkih doma in v tujini promovirajo tudi turistično destinacijo Portorož & Piran.

Združenje kot prejemnik proračunskih sredstev iz naslova turistične takse, ne sme sofinancirati aktivnosti, ki jih že sofinancira Občina Piran preko javnih razpisov. Združenje bo društva in civilno sfero vključevalo v okviru prireditvev, ki jih organizira, v okviru EU projektov, ki jih izvaja ter založilo s promocijskim materialom in drugimi komunikacijskimi nosilci (promocijska darila, promocijske vrečke, ...). Združenje bo sodelovalo tudi operativno preko informacijskih pisarn pri distribuciji obvestil, obveščanju na spletni strani destinacije in promociji z info točko (info pult) in drugo.

Cilji in aktivnosti promocijskih predstavitev:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti blagovne znamke Ščepec Mediterana.
- Kreiranje novih zgodb o destinaciji.
- Pospesevanje prodaje turističnih produktov.
- Predstavitve novih turističnih produktov.
- Informirati domače in tuje javnosti o delu Turističnega združenja Portorož in tako doseči medsebojno razumevanje in sprejemljivost organizacije v okolju.

Aktivnosti:

- Zakup razstavnega prostora in prijava.
- Koordinacija ponudnikov.

- Konvencionalna in digitalna komunikacija.

2. TURISTIČNA INFORMACIJSKA DEJAVNOST - PORTOROŽ IN PIRAN

Turistično združenje Portorož, g. i. z. opravlja dejavnost informiranja gostov v Turistično informacijski pisarni Portorož in Turistično informacijski pisarni Piran. Turistični informacijski pisarni izvajata tudi osnovno prodajo turističnih artiklov, oz. artiklov vezanih na splošno turistično ponudbo.

Aktivnost informiranja opravljamo skladno z Zakonom o spodbujanju turizma.

Strošek delovanja Turističnih informacijskih pisarn predstavljajo: redna dejavnost, fiksni stroški (vodarina, elektrika, čiščenje), stroški študentov, strošek prodajnega materiala. V operativnem sklopu 2 bo poraba finančnih sredstev v okviru iz leta 2016, to je 15.000,00 €. Racionalno bomo prerazporedili določena sredstva znotraj postavke.

2.1. Turistična informacijska pisarna Portorož

- novost: "Guest Counter Center - števec obiskovalcev
- novost: evalvacijska točka "Happy or not" (merjenje zadovoljstva turistov in obiskovalcev na destinaciji)
- novost: monitor
- postavitev oznake za informacije na pročelje stavbe KS Portorož

2.1. Turistična informacijska pisarna Piran

- Prodaja vstopnic za prireditve
- Posredovanje ključa za zaključene skupine za piranski svetilnik, Židovski trg
- Info točka ob prihodu križark v Piran
- novost: "Guest Counter Center - števec obiskovalcev
- novost: monitor
- novost: evalvacijska točka "Happy or not" (merjenje zadovoljstva turistov in obiskovalcev na destinaciji)

• Prodajni promocijski material

- Izdelki Portorož & Piran
- Majice Portorož & Piran
- Posterji destinacije
- Razglednice destinacije
- Izdelki na temo vrtnice Portorož

Cilji in aktivnosti turističnih informacijskih pisarn:

Cilji:

- Prijazna in gostoljubna destinacija.

- Dodana vrednost za gosta CRM - celovito upravljanje odnosov s turisti.
- Valorizacija neposrednega povpraševanja na destinaciji in valorizacija posrednega povpraševanja.
- Kvalitetno in učinkovito podajanje turističnih informacij.
- Kvalitetno in učinkovito opravljanje dejavnosti informiranja gostov.
- Opravljati celoten sklop dejavnosti, ki jih predvideva 21. člen Zakona o spodbujanju razvoja turizma.
- Večja promocija in prodaja turističnih izdelkov in izdelkov posredno povezanih s turizmom.
- Večji prihodek od prodaje.

Aktivnosti:

- Informiranje obiskovalcev in ostale javnosti.
- Zbiranje podatkov za potrebe informiranja.
- Ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe na destinaciji.
- Sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev destinacije pristojnim subjektom.
- Zbiranje in obdelava statističnih podatkov.
- Prodaja vstopnic za prireditve.
- Oddaja koles sistema Piranko za obiskovalce.
- Osveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov/obiskovalcev.
- Prodaja izdelkov z logotipom TZP.
- Prodaja izdelkov vezanih na Slovensko Istro (oljčno olje, vino).
- Prodaja izdelkov vezanih na Slovenijo (izdelki iz medu, knjige in vodniki).
- Prodaja izdelkov blagovne znamke I feel Slovenia.

3. OBLIKOVANJE IN RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

Poglavitni marketinški nalogi lokalnih turističnih organizacij sta oblikovanje in razvoj turističnih produktov destinacije ter izvajanje njihove učinkovite promocije na izbranih tržiščih.

3.1. RAZISKAVE

Ugotovljeno je bilo, da nam primanjkujejo raziskave vezane na turistične produkte in na destinacijo. Naredili bomo raziskavo ciljnih segmentov in raziskavo na destinaciji, ker so raziskave osnova za oblikovanje, razvoj in promocijo turističnih produktov in za razvoj destinacije. V ta namen predvidevamo uporabo sredstev v višini 10.000,00 €.

3.2. TEČAJ ZA LOKALNE TURISTIČNE VODNIKE

Na osnovi Odloka treh obalnih občin iz leta 2006 je združenje zadolženo za organizacijo tečaja za pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika na območju obalnih občin in vodenja registra vodnikov.

V letu 2017 bo tečaj organiziran v mesecu marcu. Strošek organizacije tečaja se pokrije s kotizacijo udeležencev. Predvidena kotizacija je 200,00 €. Ostali stroški vodenja registra lokalnih turističnih vodnikov so: administrativni stroški vodenja evidence, izdaja novih in podaljševanje starih izkaznic.

3.3. RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV DESTINACIJE

Znotraj aktivnosti želimo v naslednjem letu razvijati v sodelovanju z incoming agencijami in hoteli predvsem različne produkte za razvoj podeželja (razpršeni hotel, izleti v zaledje), »Hop on hop off« - sistem promocije destinacije, razvoj turističnih spominkov. Razvoj turističnih spominkov nameravamo izvesti skupaj z ostalimi turističnimi organizacijami v slovenski Istri. V razvoj novih produktov bomo namenili 20.000,00 €.

Razvoj novih produktov je vezan na EU razpise.

3.4. PROMOCIJA LETALSKEGA PRODUKTA

Združenje si bo v letu 2017 skupaj s hotelirji na destinaciji prizadevalo izvajati učinkovite aktivnosti za promocijo letalskega produkta.

Obenem bo združenje skupaj s partnerji na destinaciji v letu 2017 poiskalo najbolj primerne tour-operatoja in avio prevoznika za vzpostavitev uspešne charterske povezave v letu 2018.

Predvidene aktivnosti, ki jih bo združenje izvajalo skupaj s partnerji za promocijo letalskega produkta v letu 2017:

- polovično sofinanciranje avio sejmskih nastopov Aerodroma Portorož, in sicer za sejem Aero Friedrichshafen, 5- 8.4.2017, France Air Expo Lyon, 8. - 10.6.2017;
- sofinanciranje predstavitve lokalnih ponudnikov (oljkarji, vinarji, ribogojci,...) in ev. gastronomske ponudbe na sejmu v Nemčiji in Franciji;
- promocija avio produkta v okviru dveh destinacijskih spletnih kampanij;
- pristajalna stran za promocijo avio produkta na www.portoroz.si;
- spletne pasice (banerji) na straneh letalskih združenj;
- pošiljanje newsletterov na mailing listo letalskih združenj;
- skupaj s partnerji predvsem hotelirji oblikovanje paketov, ki vsebujejo hotelske in letalske storitve ter ev. druge storitve;
- PR promocija avio produkta preko promocijske agencije združenja Stromberger na nemško govorečem tržišču in PR promocija avio produkta preko promocijske agencije združenja AT Comunicazioni v Italiji;
- aktivno sodelovanje v dogovoru z Aerodromom Portorož na dogodku Fly in, ki se odvijal na letališču 15. in 16. junija 2017;

Združenje bo sodelovalo z Aerodromom Portorož pri organizaciji dogodka Dan turizma in Dan odprtih vrat Aerodroma Portorož.

Združenje bo zagotovilo, da se bo v letu 2017 nadaljevalo aktivno delovanje avio skupine, ki jo je imenoval župna leta 2015. Skupina deluje na področju iskanja najbolj učinkovitih aktivnosti za promocijo avio produkta, iskanju najbolj primerne TO in avio prevoznika za vzpostavitev charterske povezave.

V aktivnost bo združenje vložilo 48.000,00 €.

3.5. PROMOCIJA KONGRESNEGA IN POSLOVNEGA TURIZMA

Združenje je član Zavoda - Kongresnoturistični urad Slovenije.

V okviru promocije kongresnega in poslovnega turizma bo združenje nadaljevalo z aktivnostmi, ki jih je začelo izvajati že v letu 2015.

Združenje bo v januarju 2017 gostilo študijsko skupino Conventa. Študijsko skupino sestavljajo organizatorji in prodajniki kongresnega in poslovnega turizma. Program obiska predvideva organizacijo prevozov na destinaciji, organizacijo prevozov na letališča, organizacijo prenočitev, animacije in pogostitve ter ogleda na destinaciji. Predvidena je porazdelitev stroškov za prevoz in transferje med Istrabenz turizmom, Hoteli Bernardin, Kempinski Palace Portorož in združenjem.

Združenje si bo v letu 2017 prizadevalo za organizacijo treh "fam tripov" na destinaciji, in sicer s sodelovanjem KUS-a, drugih DMC. Obenem bo združenje izvajalo spletno promocijo kongresnega in poslovnega turizma za celotno destinacijo.

Združenje bo za promocijo aktivnosti kongresnega in poslovnega turizma destinacije izkoristilo vse promocijske kanale združenja, KUS-a in partnerjev KUS-a.

Združenje bo za aktivnost promocije poslovnega in kongresnega turizma zagotovilo 10.000,00 €.

3.6. DRUGI EU PROJEKTI

Združenje sodeluje kot pridruženi partner v Interreg projekih Slovenija-Hrvaška, ESRR. Vodilni partner projektov je RRC Koper. Akronim projekta je: "Skozi tisočletno dediščino - sladka in zlata kultura na mizi istrskega človeka in Napredna multimedijška platforma za trajnostni turistični razvoj kulturne dediščine Istre.

Cilji in aktivnosti oblikovanja in razvoja turističnih produktov:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Merjenje in spremljanje brandinga Ščepce Mediterana in direktnih odzivov.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov.
- Predstavitev in prodaja novih turističnih produktov.

Aktivnosti:

- Sooblikovanje turističnih produktov in programov.

- Izobraževanje.
- Promocija turističnih produktov in programov.
- Turistično vodenje.
- Vodenje in izvajanje projektov.

4. PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TZ PORTOROŽ

Združenje se v zadnjih petih letih pojavlja tudi kot organizator prireditev. V letu 2017 bo združenje izvedlo tradicionalne prireditve, ki jih izvaja od leta 2012:

- **Praznik olja in bledeža, Padna, 29. 4. - 1. 5. 2017**
- **Dnevi vrtnice Portorož, 2. 6. - 4. 6. 2017**
- **Praznik vina in česna, Nova vas, 15. - 16. 7. 2017**
- **Dan turizma in Dan odprtih vrat Aerodroma Portorož, Piran, Portorož, zaledje 30. 9. 2017**
- **Vse sladkosti življenja in Festival penin, december 2017**

Novost. Razvoj novih prireditev (Teden cipljev, Pesce povero, ...). Aktivna delovanje združenja pri promociji prireditve v organizaciji Avditorija Portorož - "Valentinov vikend v Portorožu in Piranu".

Novost. Združenje bo v letu 2017 objavilo razpis za koordinatorja prireditev na destinaciji. V programu dela bodo zagotovljena sredstva za novo delovno mesto v okviru združenja.

- 4.1. Praznik olja in bledeža, Padna, 29. 4. - 1. 5. 2017

V letu 2012 smo v vasi Padna prvič organizirali Praznik olja in bledeža, v sodelovanju s Krajevno skupnostjo Padna. Praznik olja in bledeža je primer dobre prakse, saj je praznik umeščen v izven sezonski čas, kar privablja gosta, nastanjenega v obalnem pasu destinacije Portorož & Piran v istrsko zaledje.

Praznik pomeni dodano vrednost za turista. Praznik obišče cca. 4.000 obiskovalcev. Tudi v letu 2017 se bo nadaljevalo sodelovanje s Krajevno skupnostjo Padna pri organizaciji praznika. Praznik bomo promovirali z različnimi sredstvi. Ponovno bo organiziran brezplačen prevoz Portorož - Padna. Za organizacijo dogodka predvidevamo porabo v višini 7.000,00 €.

- 4.2. Dnevi vrtnice Portorož, 2. 6. - 4. 6. 2017

Že šesto leto zapored bo Portorož zaživel v znamenju vrtnic, predstavili pa bomo tudi bogato ponudbo wellnesa, ki je eden najmočnejših portoroških turističnih produktov. V sodelovanju z gostinci in hotelirji bomo kot destinacija ponujali posebne menuje, sladice in koktejle z vrtnicami in pripravili tematske wellness pakete.

- **4.3. Praznik vina in česna, Nova vas, 15. - 16. 7. 2017**

Zaradi potenciala, ki ga imajo v turistični ponudbi istrsko zaledje in lokalni proizvodi (vino, česen) bomo v letu 2017 ponovno organizirali Praznik vina in česna v Novi vasi. Praznik bomo organizirali v sodelovanju s Krajevno skupnostjo.

Obiskovalci bodo lahko ponovno degustirali in nakupovali lokalne proizvode na stojnicah in na kmetijah. Zabavni program bodo popestrile istrske glasbene skupine in društva.

- **4.4. Dan turizma in Dan odprtih vrat Aerodroma Portorož, Portorož, Piran, zaledje, 30. 9. 2017**

Od leta 2015 organiziramo dogodek ob Svetovnem dnevu turizma. Tudi v letu 2017 bodo ponovno organizirani brezplačni vodeni ogledi Pirana in izleti v zaledje z degustacijami lokalnih dobrot. Na destinaciji bo možen tudi ogled razstav, muzejskih zbirk in ostalih atrakcij. Obenem bo obiskovalcem odprl svoja vrata tudi Aerodrom Portorož. Podeljena bo tudi nagrada " Grb odličnosti v turizmu".

• **4.5. Vse sladkosti življenja in Festival penin, december 2017**

Prireditve se izvajajo v mesecu decembru in pomeni dodano vrednost za goste, ki jih privabljamo na destinacijo ter za goste, ki so že na destinaciji.

Prireditve bomo v primerjavi s preteklimi leti obogatili in lokacijsko razširili na celotni Portorož. Prizadevali si bomo, še posebej za učinkovito izkoriščenost prireditvenega prostora na osrednji portoroški ploščadi (Trg prekomorskih brigad).

Osrednji dogodek je Festival penin, ki se bo v letu 2017 izvedel 23. decembra.

K sodelovanju bomo ponovno povabili lokalne proizvajalce, društva in peničarje iz Slovenije in tujine. Izvedli bomo bogat zabavni program za različne tržne segmente.

Z najemom stojnic pridobimo del sredstev za pokritje zabavnega programa in ocenjevanja penin.

Cilji in aktivnosti organizacije prireditvev:

Cilji:

- Doseganje in utrjevanje prepoznavnosti turistične destinacije Portorož & Piran.
- Merjenje in spremljanje brandinga Ščepec Mediterana
- Kreiranje zgodb o destinaciji.
- Pospeševanje prodaje turističnih produktov.
- Predstavitve novih turističnih produktov.
- Razvoj novih prireditvev.
- Učinkovitejša promocija prireditvev doma in v tujini.
- Koordinirano upravljanje s prireditvami na destinaciji.

Aktivnosti:

- Promocija.
- Organizacija prireditve.
- Koordinacija aktivnosti.
- Vključevanje lokalnega okolja pri soorganizaciji prireditev in nastopih na prireditvi.

5. VZDRŽEVALNA DELA IN DELOVNA SREDSTVA

Poslovni prostor združenja

- tekoča vzdrževalna dela - uprava združenja
- manjša prenovitvena dela v inf. pisarni Portorož (razširitev info. pulta, drugo)

Računalniška oprema

- nabava nove računalniške opreme

6. FUNKCIONALNI STROŠKI

Funkcionalni stroški za delovanje združenja so: najem poslovnih prostorov, pisarniški material, telekomunikacije, vzdrževanje naprav, zavarovanje, vodenje računovodstva, poštni stroški, občasne odvetniške storitve, ... + obresti.

7. STROŠKI DELA

• 7.1. Zaposleni

Na združenju je za nedoločen čas od maja 2016 zaposlenih osem oseb.

Nova zaposlitev na združenju v letu 2017 - koordinator prireditev na destinaciji. Občina je zagotovila v proračunu dodatna finančna sredstva za novo zaposlitev na združenju v višini 35.000,00 €.

• 7.2.. Študenti in drugi

Zaradi delovne zakonodaje, večjega obsega dela v Turističnih informacijskih pisarnah v času pomlad – poletje – jesen ter večjega obsega dela v združenju, bo združenje primorano kot doslej najemati študente ter ev. zunanjo pomoč za izvajanje aktivnosti.

• 7.3. Sejnine

Izplačilo sejin sedmim članom nadzornega sveta združenja.

• 7.4. Izobraževanje

Novost. Ker je znanje eden izmed pomembnih elementov učinkovitosti in konkurenčnosti destinacije, bo združenje omogočilo vsakemu zaposlenemu izobraževanje v vrednosti 1.000

VIRI FINANCIRANJA

Združenje se financira:

- s sredstvi v višini najmanj 40% (štirideset odstotkov) zbrane turistične takse v občini Piran, pod pogojem da je sprejet letni program GIZA;
- z namenskimi viri financiranja spodbujanja razvoja turizma po pogojih, ki jih določa Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- z namenskimi viri, ki jih članice interesno združujejo za sofinanciranje skupno dogovorjenih projektov;
- z lastnimi prihodki združenja;
- s članarino, ki jo določa nadzorni svet združenja;
- s sredstvi nacionalne turistične organizacije za pospeševanje turizma;
- z darili in dotacijami (in drugimi namenskimi viri);

V letu 2017 bo Občina Piran iz sredstev zbrane turistične takse namenila 858.000,00 € za izvajanje programa dela združenja in dodatno delovno mesto (koordinator prireditev). Kar je v primerjavi z letom 2016 za 19 % več (720.500,00 €).

Načrtovana sredstva po virih financiranja:

PRIHODKI	v €
1. Sredstva turistične takse	858.000,00
2. Članarina	14.000,00
3. Oglaševanje na www.portoroz.si + Phobs	10.000,00
4. Prihodki od prodaje trgovskega blaga	5.000,00
5. Izvedba vodniškega tečaja in vodenje po Piranu	3.500,00
6. EU Projekt Riviera 4 Seasons2	16.000,00
7. EU Projekt Las	20.000,00
8. Prihodki od organizacije in izvedbe prireditev	10.000,00
8. Ostali prihodki - skupni promocijski projekti , turistično gospodarstvo	20.000,00
PRIHODKI SKUPAJ	956.500,00

TURISTIČNO ZDRUŽENJE PORTOROŽ, g. i. z. - SPLOŠNE ZADEVE

Organigram Turističnega združenja Portorož

Na združenju je od maja 2016 zaposlenih osem oseb za nedoločen čas: dve v Turistično informacijskih pisarnah, šest na združenju. Izobrazbena raven zaposlenih: trije zaposleni imajo magistrski naziv, dva zaposlena imata univerzitetno izobrazbo, dva imata visokošolsko izobrazbo in en srednješolsko izobrazbo.

Združenje bo v letu 2017 objavilo razpis za koordinatorja prireditev. Poglavitna naloga koordinatorja prireditev bo učinkovito upravljanje s prireditvami na destinaciji.

Zaposleni v upravi združenja opravljajo dejavnosti združenja na sedežu združenja, Obala 16, Portorož. Ostali zaposleni opravljajo delo v Turistični informativni pisarni Portorož, oz. Piran.

Direktor združenja

Na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja je bil v maju 2016 imenovan direktor združenja.

Sedež Turističnega združenja Portorož

Sedež Turističnega združenja je v stavbi Krajevne skupnosti Portorož, kjer deluje tudi Turistična informativna pisarna Portorož. Druga Turistična informativna pisarna Portorož je na Tartinijevem trgu 2, v občinski stavbi.

Zaradi odpovedi najemne pogodbe za skladiščni prostor v stavbi Avditorija bo združenje v letu 2017 moralo najeti nove skladiščne prostore. Preučuje se možnost najema prostega občinskega prostora.

Tožbe

- **Residenca Čeligo**

Združenje toži Residenco Čeligo gostinstvo in turizem d.o.o., zaradi neporavnanih obveznosti iz let 2012 in 2013, v višini 2.746,00 €.

Stečajni postopek, Pralnica Lucija

Opravljen je bila prijava terjatev v stečajnem postopku nad dolžnikom Pralnica Lucija, d.o.o. - v stečaju.

S pričetkom postopka stečaja Pralnice Lucija je prenehalo tudi članstvo Pralnice Lucija v združenju.

Status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu

Združenje je leta 2005 prvič prejelo status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma v okviru turističnega območja.

Ministrstvo za gospodarstvo je Turističnemu združenju Portorož, g. i. z., v letu 2010 podaljšalo status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma v okviru turističnega območja, do 14. 6. 2015.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je v letu 2015 ponovno podelilo Turističnemu združenju Portorož, g. i. z. status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma v okviru turističnega območja, ki zajema območje občine Piran. Status se podeli za obdobje petih let z možnostjo podaljšanja.

Člani združenja

Združenje si bo v letu 2017 prizadevalo pridobiti nove člane.

Organi odločanja in nadzora

• Direktor združenja:

- Pripravlja program dela in finančni načrt ter druge dokumente in predloge za nadzorni svet.
- Sprejema ukrepe za izvajanje načrtov in programov.
- Izvršuje sklepe skupščine in nadzornega sveta.

• Nadzorni svet združenja:

- Nadzorni svet nadzoruje vodenje poslov združenja.
- Nadzorni svet obravnava in predlaga program dela in finančni načrt v sprejem skupščini.
- Sprejema ukrepe za izvrševanje programa dela in finančnega načrta, izvršuje sklepe skupščine.

• Skupščina združenja:

- Skupščina združenja sprejema letni program dela in finančni načrt združenja.

Kritje izgube

34. člen Pogodbe o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja pravi: "Izgube v poslovanju združenja se krijejo iz oblikovanih sredstev rezerv, ki se lahko oblikujejo iz čistega dobička združenja, iz sredstev članov združenja, glede na vplačane članarine."

ZAKLJUČEK

Izzivov je veliko. Za realizacijo vseh izzivov so potrebna finančna sredstva in tudi kadrovske resursi. Ker so sredstva in človeški resursi omejeni želimo s tem programom te izzive, vsaj delno realizirati.

Zavedati se moramo, da je potrebno destinacijo kontinuirano razvijati. Turistično združenje Portorož je eden od akterjev tega razvoja, ki lahko deloma koordinira in vpliva na ta razvoj. Razvoja brez investicij ni, zato nas veselijo načrti hotelskih družb, Občine in drugih investitorjev, ki napovedujejo nove investicije v letu 2017 in 2018 na naši destinaciji.

V letošnjem letu si želimo izdelati jasno, trdno, konceptualno strategijo razvoja turizma destinacije, ki bo v sozvočju z načrti vseh akterjev na destinaciji in tudi s strateškimi razvojnimi dokumenti Republike Slovenije. S strategijo želimo določiti skupno pot in nato se te poti tudi držati.

V letošnjem letu uvajamo novosti v programu s ciljem, da postanemo bolj učinkoviti. Glavna novost bo nova zaposlitev koordinatorja prireditev, ki bo skrbel za učinkovito, strokovno in ažurno koordinacijo prireditev na destinaciji Portorož & Piran ter pridobitev novih turističnih prireditev, ki jih organizatorji prireditev že izvajajo na drugih destinacijah. Želimo posodobiti tudi izgled naših TIC-ov, da bodo le ti bolj prijazni do naših obiskovalcev. Posodobitev internetne strani je aktivnost ki je nujna, saj je ta že zastarela iz tehničnega in tudi vizualnega zornega kota.

Program je optimistično naravnani in cilja tudi na prihodke različnih EU razpisov. Z EU razpisi ciljamo predvsem na to, da bi razvijali nove produkte, nove prireditve in tudi izdelali nove tiskane materiale.

Vse aktivnosti programa so usmerjene da se dosežejo sledeči cilji:

- da Turistično združenje Portorož postane glavni koordinator in pobudnik skupnih aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran in v širši regiji,
- da povečamo število nočitev izven glavne sezone,
- da bo destinacija Portorož & Piran prepoznana v pasu 500 kilometrov

Direktor:

mag. Igor Novel

Portorož, januar 2017

VSEBINSKI IN FINANČNI NAČRT PO PROGRAMIH DELA	Strošek v €, v 2017
1. TRŽENJSKE AKTIVNOSTI	348.000,00
<u>1.1. Strategija turističnega razvoja</u>	40.000,00
Strategija razvoja turizma v občini Piran 2016 - 2021 (2016 evalvacija strategije razvoja turizma v občini Piran 2009 - 2015 in analiza trenutnega stanja na destinaciji).	
<u>1.2. Kreiranje komunikacijskih vsebin</u>	
1.2.1. Celostna grafična podoba (CGP)	10.000,00
CGP je v soodvisnosti z izdelavo nove strategije razvoja turizma v občini Piran. CGP bo izdelana v drugi polovici leta 2017.	
1.2.2. Off-line predstavitev destinacije	40.000,00
<ul style="list-style-type: none"> - Paket off -line predstavitev, 26.949,31€: <ul style="list-style-type: none"> - jumbo plakat v smeri Karavanke - Ljubljana, - jumbo plakat v smeri Log Dragomer - Koper, - jumbo plakat v smeri Dragonja - Koper. - Oglasni prostor letališče Portorož, pogodba sklenjena za 5 let, letna uporabnina 488,00 €. - Oglasni prostor Marina Koper (gostje s križark - "Visit Piran & Portorož"), letni najem 1.525,00 €. - Postavitev table destinacije " Dobrodošli" na križišču Kopraska cesta - "Tomi", Portorož, 7.000,00 €. - Drugo. 	
1.2.3. On -line predstavitev destinacije	50.000,00
Spletna stran www.portoroz.si:	40.000,00
- temeljita prenova spletne strani www.portoroz.si (zadnja prenova spletne strani 2013), 40.000,00 €	
- pospeševanje prodaje PHOBS, pospeševanje prodaje s pomočjo prodajnih akcij, 10.000,00 €	10.000,00
1.2.4. Tiskovine	20.000,00
1.2.4.1. Nove tiskovine	5.000,00
Opomba: Strošek novih tiskovin bo vključen v sklop Las, v kolikor bo v razpisu ostala postavka za projekt mesto Piran, predviden razpis pomlad 2017.	
1.2.4.2. Ponatis tiskovin	15.000,00
- Turistični zemljevid Portorož & Piran, zloženka Objemi Piran, letak Objemi Piran, brošura Top 10, koledar prireditev v mesecu decembru za občino Piran,	

koledar prireditve destinacija slov. Istra, brošura Uživajmo podeželje.	
1.2.5. Drugi komunikacijski nosilci	13.000,00
- Enotna turistična kartica ugodnosti - digitalna turistična kartica	5.000,00
- Promocijska darila za novinarje, turistične operaterje in druge pomembne goste: vrečke soli, oljčno olje,ključek USB..., SOZ Celovec	3.000,00
- Avdio vodič (kulturne poti,...), aktivnost EU projekta	5.000,00
<u>1.3. Promocijske aktivnosti</u>	55.000,00
1.3.1. Odnosi z javnostmi - PR	49.000,00
- nadaljevanje pogodbenega sodelovanja s PR agencijama: Stromberger, München in AT Comunicazione, Milano, 49.000,00 €	
- PR sodelovanje z agencijo na slovenskem trgu, 6.000,00 €	6.000,00
1.3.2. Oglaševanje tiskani in e-mediji	40.000,00
- Oglaševanje tiskani mediji doma in v tujini, 10.000,00 €.	10.000,00
- Spletna promocija destinacije, 30.000,00 €. Spletna promocijska akcija destinacije v sodelovanju s turističnim gospodarstvom na destinaciji, 2x letno 15.000,00 €.	30.000,00
1.3.3. Sejmi in borze	20.000,00
1. Ferienmesse Dunaj, Avstrija, pult destinacije	
2. F.RE.E. München, Nemčija, pult destinacije	
3. ITB Berlin, Nemčija, pult destinacije, animacija	
4. TTG Rimini, Italija, nosilec animacije	
5. Freizeit, Celovec, 1/2 pulta	
6. Internautica, Portorož, pult destinacije	
1.3.4. Servisiranje študijskih skupin	20.000,00
- novinarjev, tur. agencij, tur. operaterjev, operaterjev kongresnega turizma (M.I.C.E.), bloggerjev in ostale zainteresirane javnosti na območju občine Piran	15.000,00
- organizacija workshopov na destinaciji - Portorož Incoming Workshop - PIW	5.000,00

<p>1.3.5. Promocijske predstavitve destinacije</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istrski kolesarski maraton - Kolesarka dirka po Sloveniji - Eurosport - Promocija destinacije kot teniške destinacije v Italiji - Promocijske aktivnosti v okviru prireditve "Festival malvazije" - Promocija festivala MMS - Razglednica Pirana, RTVSLO - 23. srečanje športni biljard - Sodelovanje in podpora lokalni javnosti in drugi javnosti pri promociji destinacije 	<p>40.000,00</p> <p>6.000,00</p> <p>5.000,00</p> <p>2.000,00</p> <p>8.000,00</p> <p>2.000,00</p> <p>5.000,00</p> <p>2.000,00</p> <p>10.000,00</p>
<p>2. TURISTIČNA INFORMACIJSKA DEJAVNOST - PORTOROŽ IN PIRAN</p> <p><u>2.1. Turistična informacijska pisarna Portorož</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiksni stroški - novost: "Guest Counter Center - števec obiskovalcev - novost: evalvacijska točka "Happy or not" (merjenje zadovoljstva turistov in obiskovalcev na destinaciji) - novost: monitor - postavitve oznake za informacije na pročelje stavbe KS Portorož <p><u>2.1. Turistična informacijska pisarna Piran</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiksni stroški - Kviz objemi Piran - Prodaja vstopnic za prireditve - Posredovanje ključa za zaključene skupine za piranski svetilnik, Židovski trg - Info točka ob prihodu križark v Piran - novost: "Guest Counter Center - števec obiskovalcev - novost: monitor - novost: evalvacijska točka "Happy or not" (merjenje zadovoljstva turistov in obiskovalcev na destinaciji) 	<p>15.000,00</p>

<p><u>2.3. Prodajni promocijski material</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Izdelki Portorož & Piran - Majice Portorož & Piran - Posterji destinacije - Razglednice destinacije - Izdelek na temo vrtnice Portorož 	
<p>3. OBLIKOVANJE IN RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV</p> <p>3.1. Raziskave Raziskava ciljnih segmentov. Raziskava na destinaciji.</p> <p>3.2. Tečaj za lokalne turistične vodnike (po Odloku iz leta 2006).</p> <p>3.3. Razvoj novih produktov destinacije Na osnovi razpisa združenja: - Hop on hop off sistem promocije destinacije. - Razvoj produkta na podeželju. Razvoj produkta na podeželju z ustanovitvijo razpršenega hotela in izleti v zaledje. - Razvoj turističnih spominkov (destinacija Istra)</p> <p>3.4. Promocija letalskega produkta Promocijske aktivnosti za pospeševanje promocije letalskega produkta.</p> <p>3.5. Promocija kongresnih aktivnosti Organizacija fam tripa v okviru Convente. Organizacija 3 fam tripov na destinaciji s sodelovanjem KUS-a, drugih DMC. Spletna promocija kongresnega in poslovnega turizma.</p> <p>3.6. Drugi EU projekti Pridruženo partnerstvo, Interreg Slovenija-Hrvaška, ESRR, vodilni partner RRC Koper: "Skozi tisočletno dediščino - sladka in zlata kultura na mizi istrskega človeka, Napredna multimedijaska platforma za trajnostni turistični razvoj kulturne dediščine Istre.</p>	<p>73.000,00</p> <p>5.000,00</p> <p>3.000,00</p> <p>5.000,00</p> <p>48.000,00</p> <p>10.000,00</p> <p>2.000,00</p>
<p>4. PRIREDITVE</p> <p>4.1. Praznik olja in bledeža, Padna</p> <p>4.2. Dnevi vrtnice Portorož, Portorož</p> <p>4.3. Praznik vina in česna, Nova vas</p> <p>4.4. Dan turizma, v celotni občini Piran</p> <p>4.5. Vse sladkosti življenja, Festival penin</p> <p>4.6. Razvoj novih prireditev (Teden cipljev, Pesce povero,...)</p>	<p>74.000,00</p> <p>7.000,00</p> <p>20.000,00</p> <p>7.000,00</p> <p>5.000,00</p> <p>30.000,00</p> <p>5.000,00</p>

5. VZDRŽEVALNA DELA IN DELOVNA SREDSTVA Vzdrževalna dela: - nova računalniška oprema - manjša prenovitvena dela v inf. pisarni Portorož (razširitev info. pulta, drugo) - tekoča vzdrževalna dela - uprava združenja	11.500,00 5.000,00 5.000,00 1.500,00
6. FUNKCIONALNI STROŠKI Funkcionalni stroški za delovanje združenja: najem poslovnih prostorov, najem skladiščnega prostora, pisarniški material, telekomunikacije, vzdrževanje naprav, zavarovanje, vodenje računovodstva, poštni stroški, občasne odvetniške storitve... + obresti.	72.000,00
7. STROŠKI DELA 7.1. Zaposleni (8 zaposlenih + koordinator prireditev) 7.2. Študenti 7.3. Sejnine (nadzorni svet) 7.4. Izobraževanje zaposlenih	358.000,00 325.000,00 20.000,00 5.000,00 8.000,00
SKUPAJ	951.500,00

NAČRTOVANA SREDSTVA PO VIRIH FINANCIRANJA

PRIHODKI	v €
1. Sredstva turistične takse	858.000,00
2. Članarina	14.000,00
3. Oglaševanje na www.portoroz.si + Phobs	10.000,00
4. Prihodki od prodaje trgovskega blaga	5.000,00
5. Izvedba vodniškega tečaja in vodenje po Piranu	3.500,00
6. EU Projekt Riviera 4 Seasons2	16.000,00
7. EU Projekt Las	20.000,00
8. Prihodki od organizacije in izvedbe prireditev	10.000,00
8. Ostali prihodki - skupni promocijski projekti , turistično gospodarstvo	20.000,00
PRIHODKI SKUPAJ	956.500,00

Ocenjeni poslovni rezultat:

POSLOVNI REZULTAT	1. 1. - 31.12.2017 v €
Prihodki skupaj	956.500,00
Odhodki skupaj	951.500,00
Razlika	+ 5.000,00