



**JAVNI ZAVOD  
MLADINSKI INFORMATIVNI IN KULTURNI KLUB  
MURSKA SOBOTA**

TRUBARJEV DREVORED 4  
9000 MURSKA SOBOTA

**STRATEŠKI NAČRT  
2018 - 2022**

Odgovorna oseba:

Aleša Kovač  
direktorica

**Murska Sobota, julij 2018**



## KAZALO VSEBINE

1. SPLOŠNI DEL .....	4
1.1 SPLOŠNI PODATKI .....	4
1.2 ZAKONSKE PODLAGE .....	5
1.3 POSLANSTVO .....	5
1.4 MISIJA .....	5
1.5 VIZIJA .....	6
1.6 PRIORITETNA PODROČJA DELOVANJA .....	6
1.7 DELOVNA PODROČJA .....	6
1.8 PROSTORSKA UREDITEV .....	7
1.9 KADROVSKA STRUKTURA .....	7
1.10 ORGANIGRAM .....	8
2. STRATEŠKE USMERITVE .....	9
2.1 POMEN IN VLOGA MIKKa V OKOLJU IN DRUŽBI .....	9
2.2 CILJNE SKUPINE .....	9
2.3 TEMELJNI CILJI STRATEŠKEGA NAČRTA 2018-2022 .....	10
2.4 ORGANIZACIJA IN FINANCIRANJE .....	11
2.5 PROGRAM IN RAZVOJ .....	11
2.5.1 OBSTOJEČI PROGRAMSKI SKLOPI .....	11
2.5.2 OBLIKOVANJE NOVIH PROJEKTOV IN PROGRAMSKIH SKLOPOV 2018 – 2022 .....	15
2.6. PROSTORSKA UREDITEV .....	17
2.7 KADRI IN STROKOVNOST .....	17
2.8 PROSTOVOLJSTVO IN PRAKSA .....	18
2.9 LOKALNO, REGIONALNO, NACIONALNO IN MEDNARODNO POVEZOVANJE IN SODELOVANJE .....	18
2.10 INFORMIRANJE IN SVETOVANJE .....	19
2.11 SERVISNA DEJAVNOST .....	20
2.12 JAVNI INTERES ZA KULTURO IN SKLADNOST Z EU MLADINSKO POLITIKO IN PRIPOROČILI .....	21
2.13 MIKK KAVARNA .....	21



---

3. MERJENJE USPEŠNOSTI IN KAZALNIKI RASTI .....	22
4. ZAKLJUČEK .....	23

## KAZALO SLIK

Slika 1: Organigram.....	8
Slika 2: Jö poletje .....	12
Slika 3: MIKK(S)TRIP Festival stripovske umetnosti.....	12
Slika 4: Predavanje v MIKKu .....	13
Slika 5: MIKK Lab .....	13
Slika 6: Igrivi park.....	14
Slika 7: Delavnica v MIKKu.....	14



## 1. SPLOŠNI DEL

### 1.1 SPLOŠNI PODATKI

Proračunski porabnik:	Javni zavod Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota
Skrajšano ime:	MIKK Murska Sobota
Sedež:	Trubarjev drevored 4, 9000 Murska Sobota
Matična številka:	5986435000
Davčna številka:	SI 78192072
Šifra proračunskega uporabnika:	38172
Ustanovitev / Vpis v sodni register:	06. 12. 1996
Ustanovitelj:	Mestna občina Murska Sobota (Odlok o ustanovitvi JZ MIKK MS – Uradni list RS, št. 1/96)
Ustanoviteljske pravice in obveznosti:	Mestni svet Mestne občine Murska Sobota
Organa MIKK sta:	Direktor in Svet zavoda MIKK



## 1.2 ZAKONSKE PODLAGE

Javni zavod Mladinski informativni in kulturni klub izvaja svoje dejavnosti na podlagi:

- Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (Uradni list RS št. 1/96 in št. 78/2004)
- Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (Uradni list RS št. 70/2005, št. 75/2006, št. 11/2013, št. 1/2016, 46/17 in 2/17-popr.)
- Kolektivne pogodbe za kulturne dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 45/94, št. 39/96, 32/09, 40/12, 46/13 in 106/15)
- Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00-ZPDZC in 127/06-ZJZP)
- Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13, 68/16 in 61/17)
- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15-ZIPRS1617 in 13/18)
- Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13)
- Zakona o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07)
- Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS16) (Uradni list RS, št. 90/15)
- Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju – ZJIMS (Uradni list RS, št. 42/10)
- Pravilnika o izvajanju Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (Uradni list RS, št. 47/11)

## 1.3 POSLANSTVO

Poslanstvo MIKKa je trajno in nemoteno izvajanje dejavnosti za mlade v Mestni občini Murska Sobota na področju:

- kulture,
- izobraževanja,
- informiranja in svetovanja ter
- razvedrilnih dejavnosti.

## 1.4 MISIJA

MIKK je prostor, kjer se srečujejo mladi in mladi po duši. V njem aktivno preživljajo prosti čas, pridobivajo informacije s področja mladinskih dejavnosti in dela ter neformalnega izobraževanja, uresničujejo svoje projekte in skupaj z nami sooblikujejo izobraževalni, kulturni in razvedrilni program.



## 1.5 VIZIJA

MIKK bo postal glavno pomursko središče urbane in sodobne mladinske kulture. Postal bo prostor, kjer se srečujejo mladi iz celotne Pomurske regije in izoblikujejo dobro, prijetno vzdušje, kjer sodelujemo in delujemo vsi skupaj, se družimo, učimo in soustvarjamo.

## 1.6 PRIORITETNA PODROČJA DELOVANJA

MIKK zagotavlja:

- redno identifikacijo potreb in interesov mladih,
- oblikovanje in izvajanje rednih programov, aktivnosti in projektov za zagotavljanje identificiranih potreb in interesov mladih,
- vzpodbujanje in pomoč mladim pri pripravi in izvajanju samostojnih lastnih projektov in aktivnosti,
- izvajanje programov in programskih sklopov ter aktivnosti s področja izobraževanja, kulture in zabave,
- povezovanje z organizacijami, ki delujejo na področju dela z mladimi in za mlade lokalno in širše,
- koordiniranje dela na področju z mladimi in za mlade,
- podporo formalnim in neformalnim skupinam pri izvajanju projektov in programov z mladimi in za mlade v lokalnem okolju in
- druge dejavnosti, ki so skozi aktivno raziskovalno delo z mladimi v lokalnem okolju prepoznane kot njihova potreba in interes ter so v skladu s poslanstvom, vizijo in misijo organizacije.

## 1.7 DELOVNA PODROČJA

Delovna področja delovanja so:

- a) INFORMIRANJE IN SVETOVANJE
- b) NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE
- c) KLUBSKI PROGRAM
- d) MULTIMEDIJSKI CENTER (v nadaljevanju MMC)
- e) PARTICIPACIJA IN AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO TER PROSTOVOLJSTVO MLADIH
- f) MEDNARODNO SODELOVANJE
- g) SODELOVANJE Z MESTNO OBČINO MURSKA SOBOTA (MOMS)



- h) SERVISNA DEJAVNOST
- i) MIKKova KAVARNA
- j) MIKKova GALERIJA
- k) DRUGA PARTNERSKA SODELOVANJA

## 1.8 PROSTORSKA UREDITEV

Sedež MIKKa Murska Sobota je od leta 2006 v prostorih soboškega gradu, Trubarjev drevored 4 v Murski Soboti, katerega lastnica je Mestna občina Murska Sobota. Na sedežu MIKKa se nahajajo prostori Uprave, MIKKova kavarna s klubskim prostorom, MIKKova galerija in predavalnica.

Od leta 2002 je Mestna občina Murska Sobota prepustila MIKK-u v uporabo zaklonišče Park, Ul. Št. Kovača v Murski Soboti. Zaklonišče za 100 oseb se sme uporabljati le za dejavnosti, vezane na priprave in izvajanje glasbenih delavnic MIKK-a.

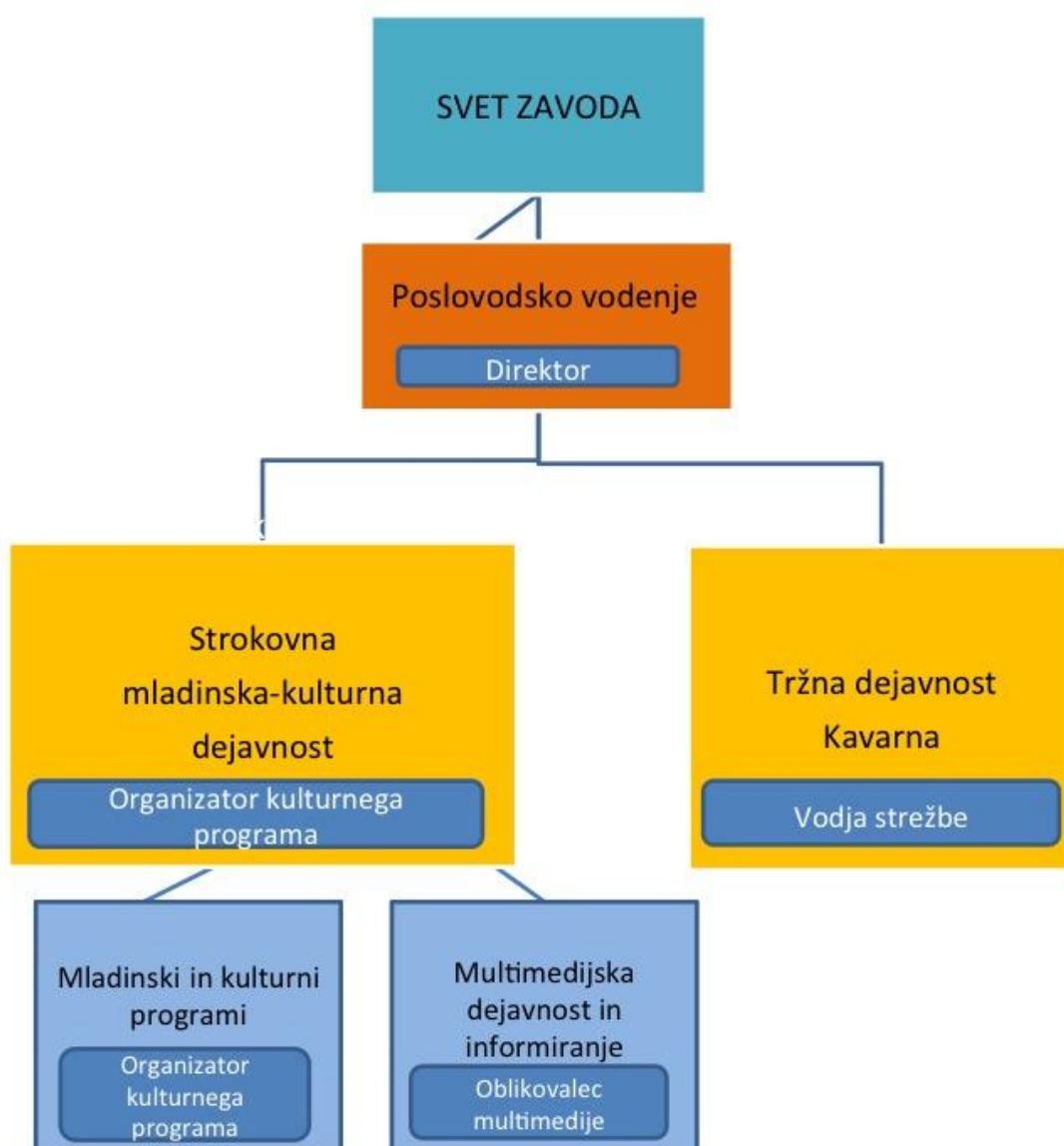
## 1.9 KADROVSKA STRUKTURA

Delovno mesto	Število delavcev	Zahtevana stopnja izobrazbe	Vrsta zaposlitve
Direktor/v.d.direktor	1	VII.	za mandatno obdobje 5-tih let
Organizator kulturnega programa	1	V.	redna zaposlitev
Oblikovalec multimedije	1	V.	redna zaposlitev
Mladinski delavec	1,5	V.	redna zaposlitev
Vodja kavarne	1	V.	redna zaposlitev
Natakar	2,5	IV.	redna zaposlitev
Čistilka	0,5	II.	redna zaposlitev



## 1.10 ORGANIGRAM

### ORGANIGRAM MIKK Murska Sobota



Slika 1: Organigram





---

## STRATEŠKE USMERITVE

### 2.1 POMEN IN VLOGA MIKKa V OKOLJU IN DRUŽBI

MIKK je javni zavod z več kot 20 letno tradicijo, ki deluje v skladu z Odlokom o ustanovitvi, predvsem na področju prepoznavanja in prilagajanja interesov mladih, občine ustanoviteljice in širše skupnosti.

MIKK, kot mladinski center, nudi mladim prostor in programe za kvalitetno preživljanje prostega časa ter pomoč in podporo v oblikovanju in promociji njihovih lastnih projektov.

S tem je MIKK nepogrešljivi člen v verigi javnih zavodov občine, ki delujejo v interesu občanov, kakor tudi v verigi mladinskih centrov v Sloveniji, na področju mladinske dejavnosti, kulturne dejavnosti, aktivnega državljanstva mladih in na področju multimedijske dejavnosti ter prostovoljstva, to je pridobivanja prvih delovnih izkušenj, ki mladim omogočajo lažjo premostitev iz izobraževalnega v delovno okolje.

Od začetka delovanja pa do danes je MIKK svoje pozicioniranje temeljil na alternativni kulturi in vzgoji, ki je nekoč pomenila odmik od komercialne umetnosti, kulture in družbene naravnosti. Danes MIKK svoje delovanje umešča še v segment **sodobne, urbane in napredne kulture**, čigar temelj je zagotavljanje podpore mladim v aktivnem preživljanju prostega časa, izobraževanju in pri uresničevanju njihovih lastnih projektov in programov. S tem MIKK nadgrajuje alternativno umetnost in kulturo in **svojo pozicijo gradi na sodobnem pristopu, prilagojenem potrebam in interesu mladih v lokalnem okolju.**

### 2.2 CILJNE SKUPINE

**Cilje skupine, ki jih skozi delovanje in program nagovarja MIKK:**

- srednješolci,
- študentje,
- delovno aktivna mlajša populacija,
- mlajša brezposelna populacija,
- osnovnošolci, primarno zadnja triada devetletke,
- otroci,
- starši,
- organizacije in podjetja, ki delujejo v interesu mladih na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Naša primarna ciljna skupina, ki jo skozi aktivno delovanje nagovarjamo, so osnovnošolci, primarno zadnja triada devetletke, srednješolci, študentje, delovno aktivna mlajša populacija in mlajša brezposelna populacija.



Starši, predstavljajo našo sekundarno ciljno skupino. Nagovarjamo jih skozi posebej, za njih oblikovane programske sklope, ki temeljijo na razumevanju našega delovanja na področju mladih. Hkrati pa tudi starše z mlajšimi otroci nagovarjamo na aktivno participacijo v programih in projektih, ki so namenjeni otrokom s ciljem izobraževanja otrok in spoznavanja aktivnega mladinskega prostora od najmljše dobe naprej.

Naša poslovna ciljna skupina je mestna uprava MOMS in mestni svetniki ter organizacije in podjetja, ki delujejo v interesu mladih na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni, s ciljem zagotavljanja kakovostnega delovanja in sooblikovanja regije, ki je prijazna mladim.

## 2.3 TEMELJNI CILJI STRATEŠKEGA NAČRTA 2018-2022

### a) POSLOVNI CILJI

1. Pravno formalno ostati avtonomna javna inštitucija v MOMS.
2. Povišati ali vsaj ohraniti višino sofinanciranja s strani proračuna MOMS ter ga vsako leto uskladiti z letno rastjo življenjskih stroškov in dvigom plač v Sloveniji.
3. Ohraniti dobro sodelovanje s financerji in ustanoviteljem.
4. Zvišanje sredstev za izvajanje programov MIKKa s prijavo na vsaj en dodatni razpis letno za pridobitev programskih sredstev (nacionalni ali EU program).
5. Ohraniti MIKKovo kavarno v sklopu javnega zavoda in njeno pozitivno poslovanje.
6. Ohraniti kadrovske strukture na najvišji možni strokovni ravni in pridobiti dodatnega mladinskega delavca z redno zaposlitvijo.
7. Povečati število praktikantov in prostovoljcev.

### b) RAZVOJNI CILJI:

1. Nadaljevati s programi in projekti, ki so bili dobro sprejeti in smiselno vključevati nove programe, ki so bili razpoznavni na podlagi anketiranja mladih.
2. Zvišati vpletenost mladih v sooblikovanje projektov in programov MIKKa
3. Zvišati udeležbo na dogodkih.
4. Zvišati sodelovanje s sorodnimi inštitucijami v regiji in na nacionalni ravni (šole, izobraževalni zavodi za mlade, ipd.).
5. Razširiti partnersko mrežo s ciljem večje prepletenosti lokalnih in nacionalnih organizacij in podjetij, ki delujejo v interesu mladih.
6. Povezovanje s strokovnimi in drugimi sorodnimi inštitucijami doma in v tujini.

### c) KOMUNIKACIJSKI CILJI:

1. Zvišati prepoznavnost pomena in vloge MIKKa.
2. Povečati pozitivno, sodobno in urbano podobo MIKKa v javnosti
3. Zvišati prisotnost v medijih.



4. Prilagoditi ton in slog komunikacije ciljnim skupinam, ki jih nagovarjamo skozi program ali projekt.
5. Informacije podati pravočasno in celovito.

Za doseg ciljev bo MIKK v obdobju 2018 - 2022 izvedel različne prijeme in akcije. Aktivnosti in načini merjenja uspešnosti implementiranih akcij so opisane pod točko 2. in 3. tega dokumenta.

## 2.4 ORGANIZACIJA IN FINANCIRANJE

MIKK je javni zavod, katerega ustanoviteljica je Mestna občina Murska Sobota. Je pravno formalno avtonomna javna inštitucija, katero vodi direktor zavoda v sodelovanju in soglasju s Svetom zavoda (5 članov).

MIKK vsako leto znova poda MOMS predlog za financiranje javnega zavoda preko Proračuna MOMS. Tako MIKK letno prejme sredstva za plače in prispevke delodajalca, za blago in storitve ter investicije za javno službo s strani MOMS.

Za izvedbo bogatega programa, pa MIKK pridobiva dodatna sredstva na raznih razpisih, kot so razpisi Ministrstva za kulturo, Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, Urada RS za mladino, JSKD in drugi.

V sklopu MIKKa deluje tudi MIKKova kavarna, kot profitno - tržni del javnega zavoda.

Strateški cilji glede organizacije in financiranja so opisani v poslovnih ciljnih pod točko 2.3.

## 2.5 PROGRAM IN RAZVOJ

V preteklem letu je MIKK skupno izvedel 117 dogodkov, od tega 19 izobraževalnih, 51 kulturnih in 47 razvedrilnih dogodkov, s čimer je povečal obseg programskih in projektnih vsebin napram prejšnjim letom za skoraj 20%.

To je bil izjemen uspeh glede na razpoložljivo delovno silo in finančna sredstva, tako da v naslednjem strateškem obdobju želimo ta uspeh obdržati, se pravi letno izvesti vsaj toliko dogodkov, kot v letu 2017.

V nadaljevanju podajamo pregled obstoječih programskih sklopov in aktivnosti ter plan razvoja in vzpostavitve novih programov ter projektov za obdobje 2018 - 2022.

### 2.5.1 OBSTOJEČI PROGRAMSKI SKLOPI

V nadaljevanju navajamo projekte in programe, ki jih MIKK že izvaja samostojno, v sodelovanju z MOMS in skupaj s regijskimi in nacionalnimi partnerji in katere namerava



nadaljevati tudi v tem strateškem obdobju, glede na njihovo dobro sprejetost in smiselnost izvedbe v skladu s poslanstvom.

**a) Obstoječi samostojni MIKKovi projekti in programi:**

**1. Informiranje in svetovanje**

**2. Klubski program:**

- Alternativna godba – sklop klubskih koncertov
- Festival MIKK – 2-dnevni glasbeni festival
- Jö Poletje – sklop poletnih koncertov na grajskem dvorišču, Kultivatorjev in Kina pod zvezdami
- Dnevna soba s posluhom – tematski večeri poslušanja glasbe v klubskem prostoru



*Slika 2: Jö poletje*

**3. Galerijski program:**

- Projekt "Odprto Obrobje" – slikarske ali fotografske razstave mladih umetnikov
- Festival stripovske umetnosti MIKK(s)trip – razstave in predstave na temo stripa



*Slika 3: MIKK(S)TRIP Festival stripovske umetnosti*



#### 4. Neformalno izobraževanje:

- Predavanja in okrogle mize o različnih aktualnih družbenih temah
- Družabni večeri za mlade
- Plesni večeri za mlade
- Bobnarska delavnica
- Likovna delavnica
- Delavnica za kitaro
- Aktivno v poletje – rekreativne aktivnosti v soboškem parku preko poletja
- Poletni tabor za otroke – enotedenski tabor za otroke od 7 – 13 let
- Dijaški večeri – dijaki organizirajo večer po svojem programu
- MIKK ustvarjalnica – delavnice za otroke od 6 – 10 let



*Slika 4: Predavanje v MIKKu*

#### 5. Izobraževanja s področja multimedije (MMC):

- Delavnica ponovne uporabe "Od bučke do lučke"
- Delavnica osnove fotografije
- Zvočni performansi
- MIKK Lab – predstavitve raznih multimedijskih segmentov



*Slika 5: MIKK Lab*



**6. Participacija in aktivno državljanstvo:**

- Delu čast in oblast – 2-dnevni festival

**b) Kulturni program, ki ga MIKK izvaja skupaj v sodelovanju z MOMS:**

1. Otroško pustno rajanje
2. Igrivi park
3. Dan mladih ter koncerte na grajskem dvorišču v sklopu Soboških dnevov
4. Sprehod ob glasbi



*Slika 6: Igrivi park*

**c) Projekti in programi, ki jih MIKK izvaja s partnerskimi inštitucijami:**

1. LEGO Robotika (Mali ustvarjalci)
2. Kud dolina miru, glasbena delavnica (Umetniško društvo Kud dolina miru)
3. Animateka po Animateki (Animateka – projekcije filmov)
4. Festival migrantskega filma (Slovenska Filantropija)
5. Delavnica XBLIXu, novi mediji in animacija (Kibla)
6. Delavnice ozaveščanja prekarnega dela (Sindikati mladi plus)



*Slika 7: Delavnica v MIKKu*



---

## 2.5.2 OBLIKOVANJE NOVIH PROJEKTOV IN PROGRAMSKIH SKLOPOV 2018 - 2022

V MIKKu smo na podlagi velikega števila anket predvsem med dijaki na srednjih šolah ugotavljali in identificirali potrebe mladih po novih programih in projektih za mlade. Tako smo identificirali, opisali in si za naslednje strateško obdobje 2018-2022 zadali organizacijo in izvedbo sledečih projektov na različnih področjih:

### 1. INFORMIRANJE IN SVETOVANJE

#### **Projekt: MIKK Street**

Opažamo, da je med mladimi MIKK slabše prepoznaven, za tiste ki pa MIKK poznajo, pa je MIKK še vedno ustanova, v katero si mladi ne upajo, saj imajo predsodke, da je MIKK zaprta družba. Prav zaradi tega smo se odločili, da aktivnosti MIKKa mladim predstavimo v interventnih akcijah na ulici vsaj 2-krat letno. S tem želimo doseči večjo prepoznavnost MIKKa med mladimi in tudi starejšimi, ter posledično nakazati mladim željo po sooblikovanju MIKKovega programa. Akcija MIKK Street zajema promocijo MIKKovih dogodkov namenjenim mladim ter postavitve "koša želja", iz katerega bomo razpoznali in identificirali dodatne potrebe mladih.

### 2. KLUBSKI PROGRAM

#### **PROJEKT: MIKKove Karaoke**

Pobuda, da se v programsko shemo vpelje nov projekt, tako imenovane MIKKove Karaoke, kjer bodo obiskovalci lahko odpeli izbrano pesem, je prišla s strani dijakov. V načrtu je, da se bo dogodek izvajal skozi celo leto, enkrat na mesec. Dogodek bomo promovirali preko Facebook strani, naredili bomo Facebook dogodek ter ga navedli v napovednikih dogodkov lokalnih časnikov. V namen promocije dogodka bomo med dijake na srednjih šolah delili brezplačne rogljičke zapakirane v papirnate vrečke, ki bodo opremljene z atraktivno grafiko v obliki vabila in sodelovanja na Karaokah.

### 3. IZOBRAŽEVANJE S PODROČJA MULTIMEDIJE

#### **Projekt: MIKK Kino**

Projekt bo zasnovan dvoplastno in sicer kot cikel filmskih projekcij z vzgojno-izobraževalno in kulturno vsebino, ter kot letošnja filmska delavnica. Rezultat delavnice bo produkcija lastne vsebine v obliki kratkih nad-žanrskih, dokumentarnih in celovečernih filmov, ki jih bodo ustvarili dijaki, študentje in mladi. Dijakom bo omogočena udeležba na delavnicah preko programa "Obveznih izbirnih vsebin" na srednjih šolah.

Namen cikla filmskih projekcij je ozaveščati mlade o pomembnih socialno-ekonomskih izzivih sodobne družbe, razširti njihova obzorja na kulturnem področju ter krepiti njihov občutek pripadnosti družbi.



Namen filmske delavnice je krepiti kompetence mladih na področju avdio-vizualne umetnosti, kreativnega pisanja, organizacije, logistike, fotografije, produkcije, igre in režije.

Pri celotnem procesu bodo mladi aktivno deležni MIKKove podpore v obliki mentorstva, tehnične opreme ter promocije preko MIKKovih komunikacijskih kanalov.

#### **4. NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE IN KLUBSKI PROGRAM**

##### **Projekt: MIKK Teater**

Projekt MIKK Teater je namenjen oblikovanju dijaške in študentske gledališke sekcije, katera pod strokovnim vodstvom pripravi in izvede 1 – 2 gledališki produkciji na leto. Na ta način bomo poskrbeli za popularizacijo gledališča in kulturno vzgojo med mladimi ter jih vzpodbujali k druženju med samim kreativnim procesom. Preko gledališkega udejstvovanja bodo mladi lahko prišli do novih spoznanj o samih sebi, naučili se bodo delovanja v timu, pridobivali pozitivno samopodobo in veliko drugih kompetenc, ki jim bodo dale orodje za spopadanje z realnimi življenjskimi situacijami.

MIKK si bo v sklopu projekta prizadeval pridobiti tudi nacionalna sredstva za sofinanciranje gostovanj mladinskih gledaliških predstav, vsaj 3-4 na leto, ki niso scensko zahtevne. Nekaj zanimivih gledaliških produkcij, ki so primerne po programski usmeritvi v MIKKu, so ustvarili producenti kot so Bunker, Gledališče Glej, Via Negativa, AGRFT (študentska gledališka produkcija), Zavod Exodos, Mesto žensk, ipd. Z imenovanimi si želimo sodelovati na tem projektu.

Programska usmeritev projekta MIKK Teater bo oblikovana na način, da se gledališke produkcije dotikajo sodobnih, provokativnih tem, ki so ključne za razvoj mladih in njihovega razumevanja socio-političnih tem današnjega dne.

#### **5. AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO IN PROSTVOLJSTVO MLADIH**

##### **Projekt: Mladim prijazna občina**

V sklopu projekta Aktivno državljanstvo ter prostovoljstvo mladih si bo MIKK v sodelovanju z MOMS v strateškem obdobju 2018 – 2022 prizadeval pridobiti naziv Mladim prijazna občina. Skozi projekt bo MIKK v sklopu posebej v ta namen organiziranih delavnicah, so-oblikoval priporočila in politiko za razvoj mladih v regiji ter utrdil delovanje, moč in avtonomnost v segment mladih v občini.

Certifikat »Mladim prijazna občina« je priznanje samoupravnim lokalnim skupnostim, ki uspešno izvajajo ukrepe s področja mladinskih politik. Tovrstni ukrepi so usmerjeni v integracijo vedno novih generacij mladih v posamezne dele življenja družbe, predvsem pa v spodbujanje čim hitrejšega osamosvajanja mladih.

Pri oceni uspešnosti izvajanja ukrepov je poseben povdarek namenjen sledečim področjem:

- načrtno obravnavanje področja mladine,
- participacija mladih (spremljanje in vključevanje v politično dogajanje)
- organiziranost mladih,
- informiranje mladih,
- zaposlovanje mladih,





- izobraževanje mladih,
- stanovanjska politika in
- mobilnost mladih.

Menimo, da je MIKK eden izmed tisti javnih zavodov, ki imajo največ kontakta z mladimi, s šolami ter z organizacijami in društvi v katerih sodelujejo mladi. Zato menimo, da je MIKK primeren in ključen pri organizaciji in pripravi določenih aktivnosti in dogodkov, ki so potrebni, da občina pridobi naziv Mladim prijazna občina.

## 2.6. PROSTORSKA UREDITEV

### **Projekt: Širjenje prostorskega delovanja MIKKa**

Zaradi vse obsežnejšega delovanja in kontinuiranega širjenja programa, si bo MIKK v tem strateškem obdobju prizadeval tudi za širitev prostorov v Soboškem gradu. Širitev v vsaj en dodaten prostor ob klubskem prostoru, bi omogočila celovitejšo izvedbo zastavljenega programa in večjo možnost delovanja večih skupin hkrati.

## 2.7 KADRI IN STROKOVNOST

### **1. Projekt: Dodatna redna zaposlitev mladinskega delavca**

MIKKova kadrovska struktura je v soglasju z notranjim Pravilnikom o organiziranosti dela in sistematizaciji delovnih mest javnega zavoda MIKK Murska Sobota in sprejetim letnim kadrovskim načrtom.

Priča strokovnosti obstoječega tima je dejstvo, da se je v zadnjem obdobju delovanja MIKKa zvišalo število dogodkov, ki beležijo kontinuirano rast udeležencev, obiskovalcev in vse večjo medijsko pozornost in pokritost. Skozi nacionalne razpise je MIKK v letu 2018 dodatno zagotovil sredstva za zaposlovanje ter s tem pridobil 2 mladinska in 2 javna delavca, ki skupaj z obstoječim timom so-oblikujejo dogodke in delovanje javnega zavoda. Mladim, zaposlenim, ki pridobijo 1 letno prakso v MIKKu, MIKK nudi mentorstvo v kreativnem okolju, predvsem pa predstavlja ključen faktor pri prestopu mladih iz izobraževalnega v delovno okolje.

V obdobju 2018 - 2022 si bo MIKK zaradi povečanega delovanja prizadeval pridobiti dodatnega mladinskega delavca z redno zaposlitvijo, s ciljem razbremenitve obstoječega kadra in nadaljne širitve delovanja.

### **2. Projekt: Izobraževanje kadrov – mladinski delavec**

Strokovni svet RS za poklicno in strokovno izobraževanje je spomladi leta 2017 sprejel poklicni standard za mladinskega delavca in omogočil pridobivanje poklica mladinskega delavca v okviru nacionalnih poklicnih kvalifikacij, predvsem za organizacije v mladinskem sektorju.



Za pridobitev kvalifikacije "mladinski delavec" je potrebno izvesti nacionalno izobraževanje, ki je ključno za strokovno in kakovostno delo z mladimi. MIKK si bo v tem strateškem obdobju prizadeval slediti cilju, da zaposli vsaj enega kvalificiranega mladinskega delavca s stalno zaposlitvijo ter omogoči dodatno izobraževanje in usposabljanje obstoječega kadra s področja mladinske politike, priprave Evropskih razpisov in s področja sodobnega upravljanja inštitucij, ki delujejo v interesu mladih.

## 2.8 PROSTOVOLJSTVO IN PRAKSA

MIKK je v svoji srži v celoti posvečen razvoju mladega kadra v regiji in s tem povezano močno deluje tudi kot organ, ki mladim pomaga v prestopnem obdobju iz izobraževalnega v delovno okolje. Pri tem ima v svoji mreži 8 aktivnih prostovoljcev, ki pomagajo pri uresničevanju programov in projektov MIKKa. Obenem tudi aktivno pridobiva kadrovska sredstva s strani razpisov in zagotavlja prakso mladostnikom, ki jih izobrazi v obdobju 1 leta, in sicer s področja oblikovanja in izvedbe projektov, sodobne kulture in mladinske politike.

V strateškem obdobju 2018 - 2022 si bo MIKK prizadeval aktivno širiti prostovoljstvo in mladinsko delo s ciljem doseganja večje rasti in višje vpletenosti mladih v aktivno delovanje in so-oblikovanje MIKKa. Skozi nadaljnje delo si bo MIKK prizadeval pridobiti dodatna sredstva za izvedbo mladinske prakse. MIKK je že pristopil k prijavi Evropskih razpisov kot so Erasmus+, ipd., da bi v prihajajočem obdobju omogočil plačano prakso večjemu številu mladih.

## 2.9 LOKALNO, REGIONALNO, NACIONALNO IN MEDNARODNO POVEZOVANJE IN SODELOVANJE

MIKK si bo v obdobju 2018 - 2022 še naprej prizadeval nadgraditi obstoječa in vzpostaviti nova sodelovanja z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi inštitucijami ter podjetji, ki delujejo v interesu mladih.

MIKK že sodeluje s srednjimi šolami v Pomurju, predvsem z Ekonomsko šolo, Gimnazijo in s Srednjo poklicno in tehniško šolo v Murski Soboti. Na vseh šolah izvaja informiranje o tekočih aktivnostih na oglasnih površinah šol. Dijake pa o dejavnostih mladinskega centra in aktivnostih na področju mladinskega dela informira tudi preko občasnih INFO točk na šolah. V Mladinskem centru MIKK ponujamo dijakom tudi možnost opravljanja obvezne delovne prakse.

Sodelovanje z dijaki poteka tudi preko predstavnikov dijaških skupnosti, s katerimi so-oblikujemo program Dijaških večerov in prilagajamo letni program njihovim potrebam in željam. Dijake o aktivnostih v mladinskem centru obveščamo tudi preko namensko vzpostavljene Facebook skupine, v katero je vključenih preko 500 dijakov Gimnazije,



Ekonomске šole, Srednje poklicne in tehniške šole ter Srednje zdravstvene šole Murska Sobota in Gimnazije Franca Miklošiča iz Ljutomera.

Z osnovnimi šolami sodeluje MIKK na regijskem nivoju, saj vsako leto organiziramo Šahovski turnir za pomurske osnovne šole, praznovanje valetе ipd.

V lokalnem okolju redno sodelujemo in nudimo servisne storitve naslednjim organizacijam, ki vsaj delno izvajajo tudi programe za mlade: Klub prekmurskih študentov, Mladinsko društvo Černelavci, Hiša Sadeži družbe Murska Sobota, Društvo prijateljev mladine Murska Sobota, Društvo Nasmеšek, Gledališko društvo Pisani mehurčki, KUD Štefan Kovač, Društvo modelarjev Pomurja, Društvo tabornikov Rod Veseli Veter, KUD Kukuc gledališče, Društvo za razvoj elitne kulture Beltinci in Šahovsko društvo Radenska Pomgrad Murska Sobota.

Na regionalnem področju sodelujemo z mladinskimi centri v Pomurju: Mladinski center Gornja Radgona, Mladinski center Prlekije, Mladinsko kulturni inkubator Mansarda, Zavod aktivne mladine Lendava, Mladinski center RISKO. Med mladinskimi centri poteka izmenjava izkušenj in nudenje oglasnega prostora.

Na nacionalnem nivoju sodelujemo z Mladinskim svetom Slovenije, Mladinsko mrežo MaMA in Zavodom MOVIT.

MIKK si bo prizadeval vzpostaviti tudi nove stike s sorodnimi organizacijami predvsem preko meje, v Avstriji in na Hrvaškem, kakor tudi s sorodnimi organizacijami v pobratenih mestih MOMS (Paračin, Podstrana, Ingolstadt).

Stike bomo vzpostavili in nadgradili s ciljem programskega povezovanja med organizacijami kot tudi s ciljem pritoka mladih izven regije. Sodelovanje bo potekalo na različnih področjih, kot primarno akcijo pa načrtujemo projekt rezidence mladih umetnikov iz pobratenih mest Ingolstadta, Paračina in Podstrane v Murski Soboti (MIKK bi pri tem odigral vlogo organizatorja, skrbnika mladega umetnika in ponudnika prostora – ateljeja v svoji Mali galeriji za čas umetniškega ustvarjanja v Murski Soboti). V naslednjih štirih letih si bomo prizadevali gostiti vsaj enega umetnika iz pobratenege mesta za tri tedne.

V tem strateškem obdobju bo MIKK še aktivneje sodeloval v projektih Erasmus+, Mladi v akciji, v sklopu katerega bo zagotovil pritek mladih praktikantov/prostovoljcev iz tujine in izvedbo vsaj 1 dodatnega programa letno.

## 2.10 INFORMIRANJE IN SVETOVANJE

MIKK bo v strateškem obdobju 2018 – 2022 še naprej intenzivno razvijal področje svoje dejavnosti informiranja in svetovanja.

MIKK deluje kot lokalno in regionalno stičišče mladinskih organizacij v Mestni občini Murska Sobota in pomurski geografski regiji. Pri tem skrbi za aktivno obveščanje o novostih na področju mladinskega dela in mladinske politike preko svojih kanalov



obveščanja, ki vključujejo fizična oglasna mesta v organizaciji in po dovoljenih javnih ter zasebnih površinah v lokalnem okolju, preko spletne strani [www.mikk.si](http://www.mikk.si), Facebook strani <https://www.facebook.com/mikk.ms/>, Instagram profila [@mikk\\_club](https://www.instagram.com/mikk_club) ter Twitter profila [@mikkms](https://twitter.com/mikkms). Vključen je tudi v lokalni sistem obveščanja javnosti preko mesečnega časopisnega medija Soboške novine, ki je v domeni TIC Murska Sobota. Preko MIKKovih kanalov obveščamo o naši dejavnosti in tudi o dejavnostih mladinskih organizacij v lokalnem in nacionalnem okolju.

Ob obveščevalnih dejavnostih nudimo tudi svetovalne storitve mladim v regiji, kar vključuje svetovanje posameznikom, neorganiziranim skupinam mladih in mladinskim organizacijam.

## 2.11 SERVISNA DEJAVNOST

MIKK in MIKKov Multimedijski center KRIK sta edina visoko tehnološko opremljena tovrstna centra v Pomurju, ki nudita mladim ustvarjalcem strokovno in tehnično pomoč na področju multimedije.

V MIKK-u je tako poleg učinkovite in dobro zasnovane infrastrukture ciljni populaciji brezplačno na voljo sledeča oprema:

- opremljena predavalnica s projektorjem in projekcijskim platnom – sprejme do 30 oseb,
- klubski prostor z odrom, lastnim ozvočenjem in svetlobnim parkom ter projektorjem in projekcijskim platnom,
- dva digitalna fotoaparata z vso pripadajočo opremo (Canon 30D in Canon 5D),
- dve digitalni DV kameri (Canon XM2),
- ena HDpro kamera JVC HV100,
- HD kamera GoPro HERO,
- dva LCD projektorja,
- produkcijski računalnik PC ter
- 8-jedrni produkcijski računalnik Apple Pro.

Del servisa so tudi tehnično opremljeni prostori (ozvočenje, akustični paneli) v zaklonišču.

MIKK bo tako še naprej skrbel, vzdrževal in po potrebi nadomestil potrebno ter eventuelno investiral v novo, sodobno opremo.



---

## 2.12 JAVNI INTERES ZA KULTURO IN SKLADNOST Z EU MLADINSKO POLITIKO IN PRIPOROČILI

MIKK se bo v strateškem obdobju 2018 – 2022 poskušal čim bolj približati in delati v skladu s smernicami kulture v javnem interesu in s smernicami nove strategije EU za mlade.

Smernice h katerim teži kultura v javnem interesu pomeni kulturo, kateri smo uporabniki, stroka ter politika pripravljeni priznati kakovost, zadostno raven raznolikosti, dostopnosti in verodostojnosti, ki prispeva k demokratičnosti družbe in spodbuja razvoj. Kultura v javnem interesu je važen razvojni dejavnik, ker udejanja svobodo, omogoča izkušnjo ustvarjalnosti in razvija osebni razvoj posameznika in družbe v celoti. V MIKKu bomo tako težili k izpolnjevanju teh smernic predvsem na področju kulture za mlade. Nova strategija EU za mlade pa se nanaša predvsem na angažiranje, povezovanje in opolnomočenje mladih. Angažiranje pomeni spodbujanje mladih k udeležbi v demokratičnem življenju. Povezovanje pomeni združevanje mladih iz vse EU in zunaj nje, da se podprejo prostovoljstvo, učna mobilnost, solidarnost in medkulturno razumevanje. Opolnomočenje pa pomeni podpiranje opolnomočenja mladih s kakovostjo, inovacijami in priznavanjem mladinskega dela.

## 2.13 MIKK KAVARNA

MIKKova Kavarna je z vidika njene tržne dejavnosti neprecenljiva dodana vrednost mladinskega centra, saj se pogosto prav zaradi nje, mladi zadržujejo oziroma prihajajo v MIKK. Deluje skladno s programskim in projektnim načrtom ter ga skozi ponudbo pijače in akcij (brezplačen čaj odžene gripo vstran, ipd.) tudi dopolnjuje. Z višanjem dogodkov in participacije mladih se viša tudi priliv s strani Kavarne, ki pa je ključen za pridobivanje dodatnih operativnih finančnih virov za nemoteno delovanje zavoda.

MIKKova Kavarna predstavlja tudi ključen člen v povezovanju z mladimi iz vidika direktnega neformalnega stika. S primarno ciljno skupino, ki skozi neformalen pogovor z zaposlenimi pridobivamo informacije, ki so ključne za razvoj zavoda, ki je naravnani na osnovi njihovih potreb in interesa.

Tako si bomo tudi v tem strateškem obdobju prizadevali ohraniti delovanje kavarne v sklopu mladinskega centra in pazili na njeno pozitivno bilančno stanje.



## 2. MERJENJE USPEŠNOSTI IN KAZALNIKI RASTI

V strateškem obdobju 2018 do 2022 bo MIKK meril uspešnost implementirane strategije skozi kazalnike rasti, in sicer:

- a) Izvedeni dogodki in programi ter udeležba
- b) Prepoznavnost MIKKa in njegova medijska pokritost
- c) Kadri in dodatno izobraževanje zaposlenih
- d) Finačne vrednosti

### a) IZVEDENI DOGODKI IN PROGRAMI TER UDELEŽBA

Kazalnik rasti bomo merili skozi število izvedenih dogodkov, ki jih bomo izvedli samostojno oziroma skupaj s partnerskimi inštitucijami in podjetji na letni ravni.

Udeležbo na dogodkih bomo spremljali z listami prisotnosti na delavnicah, predavanjih in drugih neformalnih izobraževanjih ter številom prodanih vstopnic na koncertnih prireditvah.

### b) PREPOZNAVNOST MIKKa IN MEDIJSKE POKRITOSTI

Prepoznavnost MIKKa bomo merili in preverjali skozi število ogledov medijskih objav na lastnih komunikacijskih orodjih kot so spletno mesto in komunikacija v družbenih medijih. Medijsko pokritost in prisotnost v tujih medijih pa bomo merili skozi število brezplačno pridobljenih medijskih objav.

### c) KADRI IN DODATNO IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Rast in razvoj kadrov bomo merili skozi števila rednih zaposlitev in praktikantov kot tudi prostovoljcev ter skozi število izobraževanj lastnega strokovnega kadra MIKK.

### d) FINANČNE VREDNOSTI

V obdobju 2018 do 2022 si bo MIKK prizadeva finančno zvišanje Proračuna MIKKa, to je rast v višini 10%. Da bi dosegli zastavljeni cilj mora MIKK zagotoviti 2-3% letno rast prihodkov s strani tržne in razpisne dejavnosti. Kazalnik rasti bomo merili skozi vrednosti novo pridobljenih razpisnih in programskih sredstev.



---

### 3. ZAKLJUČEK

Skozi aktivno implementacijo strateškega načrta bo MIKK v obdobju 2018 – 2022 zvišal prepoznavnost in participacijo mladih v delovanju in so-oblikovanju javnega zavoda, projektno in programsko delo ter tržno vrednost.

Aktivno bo deloval v samih prostorih mladinskega centra, kakor tudi izven njega v obliki terenskega dela z mladimi, s ciljem pridobivanja informacij in so-oblikovanja programov in projektov, ki so naravnani na njihovo potrebo in interes. MIKK bo postal prepoznaven in uveljavljen mladinski center, ki v Pomurski regiji deluje skupaj z in za mlade, kot javni zavod v javnem interesu.

Uspešnost in rast bo MIKK kontinuirano meril in preverjal skozi kazalnike uspešnosti.

Strateški načrt 2018 - 2022 so pripravili in so-oblikovali:

Aleša Kovač, direktorica  
Vladimir Petkovič, Organizator kulturnega programa  
Maja Škrbič, Oblikovalka multimedije,  
Miha Lendvaj, mladinski delavec

V sodelovanju z zunanjo svetovalko Saro Božanič

K Strateškemu načrtu 2018 – 2022 je Svet zavoda MIKKa na svoji 10. redni seji, dne 23.8.2018, podal soglasje.