

Poslovno poročilo 2014



Dolina Soče

LTO Sotočje

LTO Sotočje – poslovno poročilo 2014

1. PREDSTAVITEV ZAVODA LTO SOTOČJE	3
2. IZPOLNJEVANJE KROVNIH CILJEV, POSTAVLJENIH ZA LETO 2014.....	6
3. IZPOLNJEVANJE CILJEV PO AKTIVNOSTIH.....	8
3.1. RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV	8
3.1.1. Zaposleni v zavodu LTO Sotočje v letu 2014	8
3.1.2. Izobraževanje in delavnice 2014	9
3.2. INFORMACIJSKA SLUŽBA	10
3.2.1. Dejavnosti info centrov	10
3.2.2. Internet in rezervacijski sistem (CRS).....	13
3.3. TRŽNE AKTIVNOSTI 2014.....	15
3.3.1. Borze, sejmi in delavnice.....	15
3.3.2. Tekoči PR, objave, promocijske akcije.....	16
3.3.3. Gostujoči novinarji in študijske ture	18
3.3.4. Strokovni in poslovni dogodki	22
3.3.5. Razno	24
3.3.6. Pomembnejši projekti.....	27
3.4. ZALOGE PROSPEKTOV IN NOVI PROMOCIJSKI MATERIALI	33
3.5. SODELOVANJE S TURISTIČNIMI DRUŠTVI V OBČINI TOLMIN	34
3.6. REGIONALNO POVEZOVANJE	37
3.6.1. Julijske Alpe	37
3.6.2. Dolina Soče	37
3.6.3. RDO Smaragdna pot.....	37
3.7. INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU	38
3.7.1. Javorca.....	38
3.7.2. Tolminska korita.....	39
3.7.3. Nadiža.....	40
3.7.4. Zaročišče	41
4. REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU LTO SOTOČJE 2014.....	42
4.1. GOSTJE IN NOČITVE V OBČINAH TOLMIN IN KOBARID	42
4.2. STRUKTURA OBISKOVALCEV PO NACIONALNOSTI.....	44
4.3. SEZONSKA RAZPOREDITEV REALIZACIJE NOČITEV	45
4.4. STRUKTURA NAMESTITVENIH KAPACITET IN REALIZACIJA	45
4.5. TREND GIBANJA REALIZACIJE NOČITEV V ZADNJEM DESETLETJU	46
5. FINANČNO POROČILO.....	48
5.1. PRIHODKI.....	48
5.2. STROŠKI PO STROŠKOVNIH MESTIH	50
5.3. POSLOVNI REZULTAT	53

6. DRUGE OCENE USPEHA POSLOVANJA	54
7. RAČUNOVODSKO POROČILO	57
7.1. POJASNILA K IZKAZOM.....	57
7.1.1. <i>Pojasnila k postavkam bilance stanja</i>	<i>57</i>
7.1.2. <i>Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.....</i>	<i>59</i>
8. PRILOGE	62
8.1. POROČILO GOOGLE ANALYTICS 2014 ZA WWW.DOLINA-SOCE.COM.....	62

Pripravili: Mateja Leban, Klavdija Lešnik, Tatjana Humar, Andreja Jurkovič, Peter Dakskobler, Haris Bohorč, Alenka Omejc, Jelka Kavčič

1. Predstavitev zavoda LTO Sotočje

LTO Sotočje, zavod za pospeševanje razvoja turizma, je 15. 7. 1999 ustanovila Občina Tolmin. Decembra 2001 se je kot soustanoviteljica zavoda pridružila Občina Kobarid in od leta 2002 je LTO Sotočje skupna destinacijska organizacija obeh občin. 9. 5. 2002 je bil v Tolminu v Ulici Petra Skalarja 4 odprt prvi turističnoinformacijski center (TIC). Na tem naslovu je tudi aktualni sedež zavoda. 9. 7. 2004 je zavod skupaj z ustanovo Fundacija Poti miru v Posočju organiziral turističnoinformacijsko službo v Kobaridu. 6. 7. 2007 smo skupaj z razstavo Tolminskega muzeja odprli info točko v Podbrdu, ki deluje samo v glavni sezoni. 21. 4. 2010 smo skupaj s Triglavskim narodnim parkom v Zeleni hiši odprli nov TIC v Kobaridu.

LTO Sotočje skrbi tudi za pomembne elemente turistične infrastrukture: od leta 2000 za odprta vrata cerkvice sv. Duha na Javorci, od leta 2006 za vzdrževanje in urejanje turističnih poti v Tolminskih koritih, od leta 2008 za izvajanje parkirnega režima ob Nadiži in od leta 2014 za izvajanje parkirnega režima na parkirišču Zaročišče.

19. 11. 2008 je Svet regije Severne Primorske – Goriške statistične regije pooblastil zavod LTO Sotočje in direktorja zavoda za opravljanje nalog destinacijske organizacije (RDO) za celotno regijo. Mandat je veljal do konca leta 2013, svet regije nam ga je podaljšal še za leto dni, vendar smo aprila 2014 dali odstopno izjavo za prenehanje aktivnosti. Svet regije je sprejel našo odstopno izjavo in dodelil vodenje aktivnosti RDO do konca leta 2014 RRA Severne Primorske, Nova Gorica.

Osnovne naloge zavoda

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občin ustanoviteljic,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Organi zavoda

- **Svet zavoda:** sestavlja ga 11 članov, njihov mandat traja štiri leta. Z začetkom leta 2013 se je mandat prejšnjih članov sveta zavoda iztekel, 8. 5. 2013 je bil konstituiran nov svet zavoda. Zaradi neljubih dogodkov ob razpisu za direktorja so v začetku leta 2014 člani LTO Sotočje v Tolminu in Kobaridu ter Občina Tolmin zamenjali nekatere svoje predstavnike. Trenutni svet zavoda sestavljajo naslednji člani:
 - **s strani občin ustanoviteljic:** Jože Dakskobler, Borut Nikolaš, Silverij Mervič in Rajko Podgornik za občino Tolmin ter Pavel Tonkli in Darko Smrekar za občino Kobarid;

- **s strani članov:** Branko Bizjak in Tomaž Leban za Tolmin ter Jože Šerbec in Bojan Roš za Kobarid;
- **predstavnica zaposlenih:** Tatjana Humar.

Člani sveta zavoda so za **predsednika** izvolili Jožeta Šerbca, za **podpredsednika** pa Branka Bizjaka.

- **Direktor zavoda:** izbran je na osnovi javnega razpisa za mandatno obdobje štirih let. Konec leta 2012 je bil izveden razpis za direktorja za nov mandat; prijavil se je dotakratni direktor in svet zavoda ga je predlagal občinam v potrditev. Občinski svet Občine Kobarid mu zaradi neustrezne razlage postopkov ob razpisu in imenovanju ni podelil soglasja, zato je zavod ostal brez direktorja, Janko Humar pa je bil imenovan za vršilca dolžnosti za obdobje največ enega leta. 4. 10. 2013 je bil objavljen nov razpis za direktorja, prijavilo se je šest kandidatov. 13. 11. 2013 je večina članov sveta zavoda izglasovala, da ustanoviteljem za novega direktorja LTO predlaga imenovanje kandidata Mateja Vranješa, ki pa ni izpolnjeval razpisanih pogojev, zato ga je Občinski svet Občine Tolmin zavrnil. 27. 12. 2013 je svet zavoda tako imenoval Janka Humarja za vršilca dolžnosti, ta pa je 31. 12. 2013, dan po podpisu pogodbe, nepreklicno odstopil (odpovedni rok je potekel 31. 3. 2014). Na mesto vršilca dolžnosti direktorja je bila s 1. 4. 2014 za obdobje največ enega leta imenovana Mateja Leban. V juniju 2014 je bila s strani obeh občin ustanoviteljic imenovana petčlanska komisija, ki bo pripravila predlog sprememb ustanovnih aktov LTO Sotočje. Po sprejetju teh dokumentov na obeh občinskih svetih (predvidoma jeseni 2015) bo ponovno objavljen razpis za direktorja.
- **Občni zbor članov:** sklicuje ga direktor po potrebi. Občni zbor obravnava poslovanje zavoda in aktualno problematiko. V letu 2014 smo na pobudo članov LTO Sotočje izpeljali dva volilna občna zbora, na katerih so ponudniki zamenjali nekatere svoje predstavnike v svetu zavoda. V aprilu so se na pobudo članov nadaljevala srečanja s ponudniki (delavnica v Tolminu, zbor v Kobaridu), v novembru in decembru pa smo nadaljevali s serijo sestankov/delavnic za ponudnike sob in apartmajev na temo kolesarstva.

Članstvo

Ena izmed ključnih nalog zavoda je pomoč in podpora podjetnikom in posameznikom, ki se na področju občin ustanoviteljic ukvarjajo s turistično dejavnostjo. Članstvo je prostovoljno, pogoj je pristopna izjava in aktivno sodelovanje v akcijah zavoda.

Skupno število aktivnih članov LTO Sotočje je konec leta 2014 znašalo 224 (leta 2013 pa 208).

Organizacijske enote

Sedež zavoda LTO Sotočje je na naslovu Ulica Petra Skalarja 4 v Tolminu. Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, in sicer turističnoinformativno dejavnostjo ter upravljanjem turistične infrastrukture:

- **Turističnoinformativna dejavnost:**
 - **TIC Tolmin:** turističnoinformacijski center za področje občine Tolmin. Odprt skozi vse leto. Tudi sedež zavoda.

- **TIC Kobarid:** turistično informacijski center za področje občine Kobarid. Odprt skozi vse leto. Od aprila 2010 deluje v Zeleni hiši kot partnerski informacijski center skupaj s Triglavskim narodnim parkom.
- **Info točka Podbrdo:** turistično informacijska točka za območje Baške grape. Skupaj z razstavo Tolminskega muzeja gostuje v zaščiteni Jakovkni hiši (Podbrdo 18). Odprta samo v glavni sezoni.
- **Upravljanje infrastrukture:**
 - **Cerkvica sv. Duha na Javorci** (od 2000): eden od treh slovenskih spomenikov, uvrščenih na seznam EU kulturne in zgodovinske dediščine. Odprta od konca aprila do konca oktobra; julija in avgusta ter v prvi polovici septembra vsak dan, sicer ob vikendih in praznikih. Med letom je ključ na voljo v Tolminu.
 - **Tolminska korita** (od 2006): najpomembnejša tolminska naravna znamenitost in najnižja (180 m) točka Triglavskega narodnega parka. LTO Sotočje skrbi za vstopno točko in poti v korita Tolminke in Zadlaščice. Odprto od konca marca do sredine novembra.
 - **Nadiža** (od 2008): LTO Sotočje je preko poletne sezone pooblaščen izvajalec parkirnega režima ob Nadiži.
 - **Zaročišče** (od 2014): LTO Sotočje je preko poletne sezone pooblaščen izvajalec parkirnega režima na parkirišču Zaročišče.

Stroške delovanja TIC-ov pokriva občina ustanoviteljica, tekoči stroški oskrbovanja Javorce, urejanja Tolminskih korit ter izvajanje parkirnega režima ob Nadiži in na parkirišču Zaročišče pa se pokrivajo iz vstopnine oz. parkirnine.

Zakonske in druge pravne podlage za delo zavoda

Zavod LTO Sotočje deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Odlok o ustanovitvi zavoda Sotočje Kobarid – Tolmin,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v RS,
- Zakon o javnih naročilih,
- Statut LTO Sotočje.

Dolgoročni cilji zavoda

Zavod ima opredeljena dva dolgoročna cilja:

- spodbujanje rasti in razvoja kvalitetnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju občin ustanoviteljic;
- graditev območja občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir.

2. Izpolnjevanje krovnih ciljev, postavljenih za leto 2014

Izpolnjevanje dolgoročnih ciljev zavoda

Opredeljeni dolgoročni cilji:

- spodbujati rast in razvoj kvalitetnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb in posameznikov na območju občin ustanoviteljic;
- z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir graditi območje občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo.

Zavod LTO Sotočje je tudi v letu 2014 v celoti sledil opredeljenim dolgoročnim ciljem zavoda in prispeval k nadaljnji rasti in razvoju turistične destinacije.

Izpolnjevanje splošnih ciljev zavoda

Opredeljeni splošni cilji:

- stabilizirati financiranje s strani Občine Kobarid;
- nadgraditi in povečati obisk internetnega portala www.dolina-soce.com;
- povečati gledanost promocijskega filma Dolina Soče na 200.000 ogledov;
- še naprej vzpodbujati ponudnike namestitvev za neposredno vključevanje v rezervacijski sistem.

Financiranje s strani Občine Kobarid ostaja problem. V letu 2014 nam je Občina Kobarid, tako kot v letu 2013, namenila le 106.500 EUR. Obe občini bi morali prispevati v proračun LTO Sotočje skladno s programom dela. Vsaka občina bi morala kriti stroške svojih info centrov, skupne stroške LTO Sotočje ter stroške za promocijo in regionalni program pa bi morali pokrivati vsaka polovično. Občina Kobarid nam je v letu 2014 zmanjšala sofinanciranje na postavki za promocijo.

- LTO Sotočje povečuje obseg sredstev za promocijo destinacije skozi lastno tržno dejavnost, sofinanciranje ponudnikov in skozi javne razpise – predpogoj pa je osnova, zagotovljena v občinskih proračunih. Če je ta osnova manjša, je tudi možnost iskanja drugih virov manjša. Skupni obseg dodatno zbranih sredstev na letni ravni je od 2 do 3-krat večji od sredstev, ki jih zagotavljajo ustanovitelji.
- LTO Sotočje je skupni zavod dveh občin in največjega dela programa (sejmi, promocija, predstavitev ...) ni mogoče deliti na kobariški in tolminski del. S skupno znamko Dolina Soče smo v zadnjih letih ta princip enovitosti ponudbe še okrepili, dejansko pa bo postal neizvedljiv, če ga bo ena občina financirala, druga pa ne.

V letu 2015 se pripravljajo spremembe naših ustanovnih aktov. Nujno je, da se občini dogovorita glede sofinanciranja zavoda in to tudi bolj natančno opredelita v aktih.

Število obiskov na internetni strani je naraslo v skladu z zastavljenim ciljem. V letu 2014 smo imeli po podatkih WebStatistics 230.106 obiskov strani (20 % več kot v letu 2013, ko je bilo na strani 190.635 obiskovalcev).

Promocijski film Dolina Soče (http://www.youtube.com/watch?v=mQE_1m9m14U in <http://vimeo.com/51277144>) je imel do februarja 2015 skupno 177.951 ogledov, (129 000 ogledov na <https://vimeo.com/51277144> in 48.951 ogledov na

https://www.youtube.com/watch?v=mQE_1m9m14U). Film je v letu 2014 presegel ogled promocijskih filmov Bleda, Portoroža in Ljubljane ter postal najbolj gledani turistični promocijski film v Sloveniji.

Rezervacijski sistem: LTO Sotočje ima vse svoje ponudnike namestitvenih kapacitet vključene v rezervacijski sistem. Za podatke večine ponudnikov v rezervacijskem sistemu skrbi zavod, vsak zainteresirani ponudnik pa ima možnost, da se v sistem vključi tudi sam in neposredno skrbi za svoje vsebine. Želja zavoda je, da bi bilo takih samoiniciativnih ponudnikov čim več. V letu 2014 smo samostojen dostop do sistema omogočili enemu članu, kar pomeni, da skupno število samostojnih uporabnikov konec leta 2014 znaša 22.

Izpolnjevanje ciljev turistične realizacije

Opremljeni cilji turistične realizacije:

- povečati število gostov in nočitev za 5 %.

Oboje, število gostov in število nočitev v destinaciji se je v letu 2014 zmanjšalo. Število gostov se je zmanjšalo za 1 %, število nočitev pa za 2 %. Največji krivec za to je bilo izredno slabo vreme v juliju in avgustu. Največ škode so utrpeli kampi na Kobariškem; v kobariški občini se je število nočitev zmanjšalo za 10 %. V tolminski občini, kjer kampi v celotni strukturi namestitvenih kapacitet ne predstavljajo tako velikega deleža kot v kobariški občini, pa se je število nočitev celo povečalo, in to za 11 %. Tudi doba bivanja obiskovalcev se je v destinaciji za malenkost skrajšala, in sicer za 1 %.

3. Izpolnjevanje ciljev po aktivnostih

3.1. Razvoj človeških virov

3.1.1. Zaposleni v zavodu LTO Sotočje v letu 2014

Do 1. 4. 2014 je bilo v zavodu na stalnih delovnih mestih zaposlenih devet oseb, od tega en sodelavec za določen čas. Od 1. 4. dalje, po odhodu bivšega direktorja, pa je bilo v zavodu zaposlenih osem oseb.

Preko glavne sezone smo tako kot vsako leto zaradi podaljšanega urnika info centrov in delovanja zunanjih točk morali pokriti dodatne potrebe. Na Javorci in v Tolminskih koritih nam pomaga pogodbeni sodelavec, največ dodatnih potreb pa nam pokrijejo študenti – v sezoni 2014 jih je z nami sodelovalo 37.

št.	Šifra DM	Redno zaposleni	Poslovna enota	Število delavcev
1.	B017850	Direktor	Uprava LTO	1
2.	J026004	Poslovna sekretarka VI		1
3.	I016039	Turistični informator II – vodja info centra	TIC Kobarid	1
4.	I015060	Turistični informator III		1
5.	I016039	Turistični informator II – vodja info centra	TIC Tolmin	1
6.	I015060	Turistični informator III		1
7.	I017140	Turistični informator I – vodja projektov	RDO Smaragdna Bimobis	1 (do konca marca) ½
8.	J035056	Receptor IV	Tolminska korita	1

Sezonske zaposlitve		Število oseb	Opravljen ure 2013	Opravljen ure 2014
Pogodbeni sodelavec	Informator na Javorci in v Tolminskih koritih	1	1.074,5	1.175,5
Študentje, obvezne prakse	TIC Tolmin	4	1.433,5	1.463,5
	TIC Kobarid	6	1.773,5	2.435,5
	TIC Podbrdo	5	637	643
	Tolminska korita	4	317	599,5
	Nadiža	11	1.929,5	925,5
	Zaročišče	4		299,5
	Javorca	2	221	97,5
SKUPAJ		37	7.386	7.639,5

Že v letu 2013 smo za polovični čas zaposlili vodjo projektov za področje kolesarjenja. Stroške te zaposlitve zavod pokriva iz naslova razpisa Bimobis (vodilni partner je Občina Tolmin).

V TIC-u Kobarid v primerjavi z letom prej beležimo večje število ur preko študentskega servisa zaradi nadomeščanja sodelavke, ki je odšla na porodniški dopust. Ob Nadiži smo zaradi izredno slabega vremena v letu 2014 opravili več kot polovico manj ur kot leto poprej. Na novo smo imeli v upravljanju parkirišče Zaročišče, kjer smo tudi imeli zaposlene študente.

3.1.2. Izobraževanje in delavnice 2014

Datum	Kraj	Dogodek	Udeleženci
28. 1.	Hrvaška	IEDC poslovna šola Bled – posvet v Termah Tuhelj, Hrvaška	Janko Humar
9. 5.	Ljubljana	Kako učinkovito predstaviti turistično ponudbo na družabnih omrežjih	Tjaša Bizjak
21. 3.	Ljubljana	Akademija za evropsko pravo – Napredovanje in ocenjevanje delovne uspešnosti javnih uslužbencev 2014	Alenka Omejc
18. 9.	Ljubljana	Seminar e-računi	Mateja Leban, Alenka Omejc

3.2. Informacijska služba

3.2.1. Dejavnosti info centrov

- posredovanje informacij in promocijskega materiala (info center, PTT, e-poslovanje),
- možnost uporabe interneta in računalnika v internetnem kotičku,
- sodelovanje s ponudniki,
- vnašanje podatkov o ponudnikih in ponudbah v informacijski in rezervacijski sistem (lastna internetna stran, STIP, Feratel Deskline),
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic,
- mesečno spremljanje statističnega gibanja turistične realizacije v občinah Tolmin in Kobarid,
- objavljanje koledarja prireditev v Sočasniku in na internetu.

3.2.1.1. TIC Tolmin 2014

TIC Tolmin je bil junija, julija, avgusta in septembra odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. Junija in septembra od 9.00 pa do 19.00, julija in avgusta od 9.00 pa do 20.00. V preostalem delu leta je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah pa odprt od 9.00 do 13.00. Urnik med tednom: v aprilu od 9.00 do 18.00, v maju od 9.00 do 19.00, v preostalih mesecih pa od 9.00 do 16.00.

V letu 2014 je TIC Tolmin obiskalo 8.933 obiskovalcev, 2 % več kot leto prej. Opazno več je bilo Angležev in Avstrijcev ter Nizozemcev in Belgijcev, zmanjšalo se je število Francozov, Italijanov in Izraelcev. Opazno manj je bilo Slovencev, kar lahko pripišemo izredno slabemu vremenu v poletnih mesecih.

	DRŽAVA	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	2014	Delež	Ind. 14/13
1	NEMČIJA	5	57	97	290	510	745	217	34	2	1.957	21,9%	111
2	SLOVENIJA	91	107	109	194	355	423	167	57	70	1.573	17,6%	80
3	V. BRITANIJA	13	5	45	79	274	371	61	22	12	882	9,9%	153
4	FRANCIJA	5	8	47	52	327	353	49	13	1	855	9,6%	83
5	ITALIJA	33	65	21	54	161	370	85	54	9	852	9,5%	97
6	NIZOZEMSKA	0	12	18	44	233	126	10	5	1	449	5,0%	132
7	ŠPANIJA	0	3	6	7	129	154	19	6	3	327	3,7%	103
8	BELGIJA	0	0	11	31	151	79	17	2	5	296	3,3%	129
9	AVSTRIJA	0	0	20	33	93	76	43	5	0	270	3,0%	151
10	IZRAEL	0	10	9	20	35	116	39	18	0	247	2,8%	82
	OSTALI	13	44	72	170	420	307	145	33	21	1.225	13,7%	104
	SKUPAJ	160	311	455	974	2.688	3.120	852	249	124	8.933	100,0%	102
	delež	2%	3%	5%	11%	30%	35%	10%	3%	1%	100%		
	2013	200	202	470	759	2.750	2.986	943	277	177	8.764		
	razlika	-40	109	-15	215	-62	134	-91	-28	-53	169		

TIC Tolmin: Najpomembnejši obiskovalci info centra po mesecih in državah.

Internet za obiskovalce: hišni internet je izkoristilo 177 obiskovalcev, 31 % manj kot v letu 2013. Zelo očitno je nadaljevanje trenda, da se z razvojem mobilnih naprav uporaba javnih internetnih točk zmanjšuje.

3.2.1.2. TIC Kobarid – Zelena hiša 2014

Od aprila do oktobra je bil TIC odprt vsak dan, vključno z nedeljami in prazniki. V aprilu in oktobru od 9.00 do 18.00, maja, junija in septembra od 9.00 do 19.00 v juliju in avgustu od 9.00 do 20.00. V preostalem delu leta (nov.–mar.) je bil TIC ob nedeljah zaprt, ob sobotah pa odprt od 9.00 do 14.00. Urnik med tednom je bil v tem času od 9.00 do 16.00.

	DRŽAVA	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	2014	%	14/13
1	SLOVENIJA	184	77	230	257	526	571	216	133	86	2.280	21,8%	76
2	NEMČIJA	10	45	125	242	531	753	258	63	0	2.027	19,3%	100
3	ITALIJA	45	176	162	152	269	665	174	61	17	1.721	16,4%	112
4	FRANCIJA	9	21	52	93	269	392	49	7	3	895	8,5%	76
5	V. BRITANIJA	5	19	70	106	225	161	90	7	2	685	6,5%	75
6	AVSTRIJA	3	15	53	50	113	187	64	10	3	498	4,8%	54
7	IZRAEL	2	13	10	22	101	138	69	36	0	391	3,7%	94
8	NIZOZEMSKA	0	8	16	19	127	146	26	1	0	343	3,3%	62
9	BELGIJA	0	6	5	18	150	90	16	2	2	289	2,8%	130
10	ŠPANIJA	0	9	6	15	76	145	30	5	1	287	2,7%	105
	OSTALI	17	26	82	134	290	283	152	70	7	1.061	10,1%	80
	SKUPAJ	275	415	811	1.108	2.677	3.531	1.144	395	121	10.477	100,0%	85
	delež	3%	4%	8%	11%	26%	34%	11%	4%	1%	100%	100,0%	
	2013	70	229	536	1.020	3.594	4.591	1.654	277	426	12.397		
	razlika	205	186	275	88	-917	-1.060	-510	118	-305	-1.920		

TIC Kobarid: Najpomembnejši obiskovalci info centra po mesecih in državah.

V letu 2014 je TIC Kobarid obiskalo 10.477 obiskovalcev, kar je 15 % manj kot leto prej. Povečalo se je število obiskovalcev iz Belgije, Španije in Italije, opazno manj pa je bilo obiskovalcev iz Slovenije. Ta upad pripisujemo izredno slabemu vremenu v poletnih mesecih, saj je število nočitev v kobarški občini v primerjavi s preteklim letom upadlo za 10 %. Največji upad nočitev je v kampih, od koder prihaja v TIC veliko obiskovalcev.

Internet za obiskovalce: hišni internet je izkoristilo 293 obiskovalcev, 39 % manj kot v letu 2013. Enako kot v Tolminu je tudi v Kobaridu zelo očitno nadaljevanje trenda, da se z razvojem mobilnih naprav uporaba javnih internetnih točk zmanjšuje.

3.2.1.3. TIC Podbrdo 2014

TIC Podbrdo je bil odprt ob vikendih in praznikih v maju, juniju in septembru, julija in avgusta pa vsak dan od 10.00 do 12.00 in od 14.00 do 16.00. Po potrebi je odpiral vrata tudi za delovne sestanke in obiske zaključenih skupin.

	DRŽAVA	do APR	MAJ	JUN	JUL	AV G	SEP	OKT	NOV- DEC	2014	%	14/13
1	SLOVENIJA	0	0	47	118	60	82	34	0	341	83,6%	80
2	NEMČIJA	0	0	3	0	4	12	0	0	19	4,7%	48
3	ITALIJA	0	0	0	0	3	9	0	0	12	2,9%	171
4	V. BRITANIJA	0	0	2	0	5	3	0	0	10	2,5%	36
5	AVSTRIJA	0	0	2	5	0	0	0	0	7	1,7%	233
6	FRANCIJA	0	0	0	0	0	5	0	0	5	1,2%	100
7	ČEŠKA	0	0	0	2	0	2	0	0	4	1,0%	57
8	POLJSKA	0	0	0	0	0	4	0	0	4	1,0%	100
9	HRVAŠKA	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0,5%	
10	ŠVEDSKA	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0,5%	
	OSTALI	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0,5%	18
	SKUPAJ	0	0	54	127	74	119	34	0	408	100,0%	75
	delež	0%	0%	13%	31%	18%	29%	8%	0%	100%		
	2013	0	29	36	126	130	141	69	0	546		
	razlika	0	-29	18	1	-56	-22	-35	0	-138		

TIC Podbrdo: Obiskovalci info centra po mesecih in državah.

V letu 2014 je TIC Podbrdo obiskalo 408 obiskovalcev, 25 % manj kot leto prej. Skupno število obiskovalcev je še vedno skromno in ni preveč realno pričakovati, da se bo brez razvoja namestitvenih kapacitet bistveno povečalo.

TIC Podbrdo ima v primerjavi z ostalimi TIC-i sicer malo manj turistično-informativno in malo bolj pospeševalno in lokalno povezovalno vlogo. V TIC-u je bilo tako izvedenih tudi 17 sestankov in srečanj lokalnih društev in organizacij ter šol (TD, GM4O, PD, Baška dediščina, RK, OŠ Podbrdo idr.).

3.2.2. Internet in rezervacijski sistem (CRS)

3.2.2.1. Internet

V letu 2014 smo v skladu s prioritetami vložili veliko časa in naporov v urejanje internetnih vsebin:

1. **Destinacijski portal Dolina Soče** (www.dolina-soce.com): v letu 2014 smo imeli po podatkih WebStatistics 230.106 obiskov strani (20 % več kot v letu 2013, ko je bilo na strani 190.635 obiskovalcev). Tekom leta smo spletno stran intenzivno promovirali s pomočjo tedenskih spletnih novic, preko družabnih omrežjih, zloženk, oglasov ... Na spletni strani smo dodali rubriko *Priporočamo*.
2. **Regionalni portal Smaragdna pot** (www.smaragdna-pot.com): s prenosom vodenja aktivnosti RDO Smaragdna pot od nas na RRA iz Nove Gorice se je preneslo tudi skrbništvo na portalom Smaragdna pot.
3. **Nacionalni portal** (www.slovenia.info): v letu 2014 smo kot vsako leto nadaljevali z urejanjem vsebin na nacionalnem portalu.
4. **Nov portal pohodniškega projekta Alpe Adria Trail** www.alpe-adria-trail.com: vnašali smo vsebine z našega območja.
5. **Nov portal FestiValley** je namenjen dodatni promociji mednarodnih festivalov. Turistični produkt festivalov je dobil svoj spletni portal (www.soca-festivalvalley.com), ki bo utrjeval novo znamko Soča Festivalvalley in krovno Dolina Soče. Na enem mestu združuje največje dogodke v dolini in vse ostale manjše prireditve.

Podrobnejše poročilo in analiza internetnih podatkov je podano kot priloga temu dokumentu.

3.2.2.2. Rezervacijski sistem CRS

Prodajno mesto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TIC Tolmin	1.784	2.270	1.164	1.619	2.679	1.852	2.676	1.190	1.586	1.732	1.552	1.531
TIC Kobarid		822	1.128	655	1.239	1.621	1.221	1.552	1.841	1.128	2.229	1.829
CRS (rez. sistem)			774	688	2.055	2.663	2.184	1.992	2.263	2.715	2.715	2.906
SKUPAJ	1.784	3.092	3.066	2.962	5.973	6.136	6.081	4.734	5.690	5.575	6.496	6.266

Rezervacijski sistem: Pregled rezerviranih nočitev po prodajnih mestih.

V letu 2014 se je število nočitev, rezerviranih s strani LTO-ja, zmanjšalo za 4 %. Število nočitev, ki je bilo v letu 2012 evidentirano v TIC-u Kobarid, ni realno oz. ne vključuje vseh rezervacij s strani zavoda. Zaradi zahtev nekaterih ponudnikov obiskovalcev namreč nismo usmerjali neposredno k posameznikom, temveč smo jim dali na voljo več naslovov, med katerimi so izbrali sami. V letih 2013 in 2014 pa smo vključili tudi tovrstne nočitve.

SEGMENT NAMESTITVE	NOČITVE 2014	REZERVACIJE LTO			
		Tolmin	Kobarid	SKUPAJ	delež
Hoteli	8.884	159	58	217	2,4%
Penzioni, gostišča, sobe nad 15 postelj	30.165	459	940	1399	4,7%
Zasebne sobe & apartmaji	24.729	2137	1328	3465	13,8%
Planinske kočice	4.879	2	5	7	0,1%

LTO Sotočje, Poslovno poročilo 2014

CŠOD, hostel	24.847	236	43	279	1,1%
Kampi	59.069	133	57	190	0,3%
Turistične kmetije	4.301	200	353	553	14,4%
nerazporejeno		0	36	36	
ostala območja				120	
SKUPAJ	156.874	3.326	2.820	6.266	4,0%

Prispevek LTO-ja je še vedno najpomembnejši za manjše ponudnike, torej za lastnike apartmajev in sob ter za turistične kmetije.

3.3. Tržne aktivnosti 2014

3.3.1. Borze, sejmi in delavnice

3.3.1.1. Hišni program (predstavniki) LTO Sotočje

Datum	Borza	Kraj	Informator	Partnerstvo
22. 1.–23. 1.	Conventa	Ljubljana	Tatjana Humar	LTO Sotočje
15. 5.–17. 5.	SIW	Nova Gorica	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar	LTO Sotočje
2. 10.–5. 10.	Natour Alps	Brda	Haris Bohorč	LTO Sotočje

Datum	Sejem	Kraj	Informator	Partnerstvo
14. 1.–19. 1.	Vakantiebeurs	Utrecht	Lidija Koren	LTO Sotočje in ponudniki
16. 1.–19. 1.	Ferienmesse	Dunaj	Haris Bohorč	1. svetovna vojna
16. 1.–19. 1.	MATKA	Helsinki	Tjaša Ohojak	1. svetovna vojna
6. 2.–10. 2.	Vakantie Salon	Bruselj	Haris Bohorč	Julijske Alpe
13. 2.–16. 2.	Outdoor Show London	London	Tjaša Ohojak	LTO Sotočje
19. 2.–23. 2.	F.R.E.E.	München	Haris Bohorč	Dolina Soče
21. 2.–23. 2.	EXPO MEGO	Gorizia	Tjaša Ohojak	Smaragdna pot
1. 3.–2. 3.	Wiets en Wandelbeurs	Amsterdam	Klavdija Lešnik	Julijske Alpe
7. 3.–9. 3.	Bike Expo Opatija	Opatija	Peter Dakskobler	Dolina Soče
28. 3.–30. 3.	Destinations Natour Paris	Pariz	Lidija Koren	LTO Sotočje in ponudniki
5. 4.–6. 4.	ARGUS Bike festival	Dunaj	Peter Dakskobler, Peter Immich	Dolina Soče
11. 4.–13. 4.	Freizeit	Celovec	Haris Bohorč	Smaragdna pot
23. 10.–26. 10.	Sejem Tečem	Ljubljana, Slovenija	Klavdija Lešnik	GM40
4. 7.–6. 7.	Soča Outdoor Festival	Tolmin	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje

Datum	Workshop	Kraj	Informator	Partnerstvo
1. 4.	Workshop Praga	Praga	Klavdija Lešnik	LTO Sotočje
3. 4.	Workshop Varšava	Varšava	Haris Bohorč	LTO Sotočje
25. 4.–27. 4.	Austrian travel and adventure days	Otzal	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar	LTO Sotočje
16. 4.	T-Lab na temo 1 sv. vojna in 100-letnica	Nova Gorica	Tatjana Humar	LTO Sotočje
2. 12.	Meet The Bidder Grand Edition	Varšava	Tatjana Humar	LTO Sotočje

3.3.1.2. Sejamski nastopi po programu Julijske Alpe s skupnim informatorjem

Datum	Sejem	Kraj	Partnerstvo
11. 1.–12. 1.	CMT Stuttgart	Stuttgart, Nemčija	Julijske Alpe
14. 1.–19. 1.	Vakantiebeurs	Utrecht	Julijske Alpe
16. 1.–19. 1.	Ferienmesse	Dunaj	Julijske Alpe
16. 1.–19. 1.	MATKA	Helsinki	Julijske Alpe
22. 1.–26. 1.	FITUR – Feria Internacional de Turismo	Madrid, Španija	Julijske Alpe
13. 2.–15. 2.	BIT – Borza Internazionale del Turismo	Milano, Italija	Julijske Alpe
13. 2.–16. 2.	Outdoor Show London	London	Julijske Alpe
20. 2.–23. 2.	Holiday World	Praga, Češka	Julijske Alpe
27. 2.–2. 3.	IFT – Medunarodni sajam turizma	Beograd, Srbija	Julijske Alpe
27. 2.–2. 3.	Utazas	Budimpešta, Madžarska	Julijske Alpe
5. 3.–9. 3.	ITB – Internationale Tourismus Börze	Berlin, Nemčija	Julijske Alpe
31. 9.	Tour Natour	Düsseldorf, Nemčija	Julijske Alpe
5. 9.–7. 9.	Eurobike	Friedrichshafen, Nemčija	Julijske Alpe
3. 11.– 6. 11.	WTM London	London, Velika Britanija	Julijske Alpe

3.3.2. Tekoči PR, objave, promocijske akcije

Datum	Država	Medij	Tema	Predstavniki
vsak petek	Slovenija	Radio Sora (Gorenjska)	Petkova turistična javljanja – dogodki v dolini Soče	TIC Kobarid
vsak teden	Slovenija	Lokalni in drugi mediji, TIC-i, ponudniki na območju občin Kobarid in Tolmin	Tedensko pošiljanje prireditev in aktualnih dogodkov, urejanje rubrike <i>Aktualno</i> in koledarja prireditev	TIC Kobarid
februar	Slovenija	Slovenski časopisni, radijski in televizijski mediji	Serijski člankov in prispevkov na temo gorskega kolesarjenja in zakonodaje	Peter Dakskobler
februar	Italija	Beneški časopis Dom	Gorsko kolesarjenje	Peter Dakskobler
24. 3.	Slovenija	TV Tmin, Erik Vrčon	Turistična oddaja	Haris Bohorč
25. 3.	Travel Channel TV Turčija	World Travel Channel, 15-min oddaja <i>Welcome to Slovenia</i>	Kolesarjenje, rafting, ribolov, gastronomija in Kobarški muzej	Tatjana Humar
23. 5.	Slovenija	Radio SI – Na Lepše	GM40, Tolminska korita, festivali	Klavdija Lešnik, Haris Bohorč, Peter Dakskobler
za leto 2014	mednarodno	Vodič po restavracijah JRE Slovenija 2014	Gastronomija, Hiša Franko, Festival oglas	Tatjana Humar
marec	Slovenija,	Dobra Ideja	Ponudbe izletov, ogledov	Tatjana Humar

	Avstrija	Priročnik organizatorjev izletov za slovenski in avstrijski trg, 20.000 izvodov (oglasna kampanja)	muzejev in gastronomija	
marec	mednarodno	Revija Kongres	Poslovna srečanja in incentive ponudba	Tatjana Humar
od aprila dalje	Nemčija	V sodelovanju s Spiritom in turističnimi ponudniki smo pripravili pakete in ponudbe za internetno oglaševalsko kampanjo na nemškem trgu.	Osrednja promocijska akcija Aktivne počitnice	Tatjana Humar
24. 4.	Rusija	Turistični katalog za ruski trg	Splošna predstavitev	Tatjana Humar
april	Italija	Itinerari e Luogi, Alberto Campanille	Petstranski članek o ponudbi doline Soče	Tatjana Humar
april	Italija	Revija Dove	<i>Aque, verde, vette</i> – splošna predstavitev turistične ponudbe in kontakti	Tatjana Humar
31. 5.	Darko Pukl	Radio Si, oddaja <i>Adrenalin kick</i>	Doživetja v dolini Soče in v živo vklapljanje v oddajo z nagradno igro – promocija outdoor aktivnosti in športnih dogodkov	Tatjana Humar, Jan Klavora
15. 7.	Češka	National Geographic Traveler Češka	Posebna izdaja na temo 1. sv. vojne (članek in oglas)	Tatjana Humar
23. 7.	Loredana Vergan	Radio Koper	Tolminska korita, Metaldays	Haris Bohorč
julij	Italija	Revija Motociclismo, rubrika Turismo Slovenia–Italia, osemstranski članek <i>Dritti alla Sorgente</i>	Potepanje z motorjem ob toku reke Soče od Nove Gorice do Trenta in naprej	Tatjana Humar
8. 8.	Tolmin	Radio Koper	Punk Rock Festival	Mateja Leban, Peter Dakskobler
27. 8.	Slovenija	Dnevnik – Prosti čas	Festival pohodništva dolina Soče, jesensko razvajanje, Festival soške postrvi	Tatjana Humar
avgust	Avstrija	BAHNmax, Bahn Raise Magazin Avstrija	Festival pohodništva, dolina Soče in ostala turistična ponudba	Tatjana Humar
avgust	Češka	TOURFILM Festival	Vključen tudi promocijski film Dolina Soče	Tatjana Humar
26. 8.	Slovenija	Radio Potepuh, Kam na izlet	Povabilo v dolino Soče na dopust in festivale	Tatjana Humar
2. 9.	Slovenija	Radio Sora – Petkova razglednica	Festival pohodništva in pohodniški vikendi, Jesensko razvajanje	Tatjana Humar
19. 9.	Slovenija	Radio Si, oddaja <i>Na lepše</i>	Predstavitev turistične ponudbe doline Soče,	Tatjana Humar

			festivali, pohodništvo, kolesarjenje, ribolov	
september	Slovenija	Alpski val, Radio Koper, Radio Si	Festival pohodništva in pohodništvo v dolini Soče, Jesensko razvajanje	Tatjana Humar
september	Slovenija	Revije, časopisi, portali: Nedeljski dnevnik, Svet in ljudje, Horizont, Dnevnik, Na prostem.si City Magazine, Gore in ljudje, Trip – priloga Dela, Novi Matajur, Dom, Goriška, Večer, Žurnal24, Novi glas, Planet Siol, Napovednik, Slovenia.info – izpostavljen dogodek, Dobro jutro Slovenija, Aktivna.si, Polet, Hribi.net, Slovenia holidays, www.na prostem.si ...	Festival pohodništva in pohodništvo v dolini Soče ter Jesensko razvajanje	Tatjana Humar
19. 9.–2. 10.	Slovenija	Radio 1	Oglasni spot: Festival pohodništva dolina Soče in Jesensko razvajanje	Tatjana Humar
15. 9.–6. 10.	Slovenija	Alpski val	Oglasni spot: Festival pohodništva dolina Soče in Jesensko razvajanje	Tatjana Humar
19. 9.	Slovenija	Radio Robin	Kulinarika in Jesensko razvajanje, pohodništvo in program v času Festivala pohodništva	Tatjana Humar
november	Mednarodno	Nova publikacija Kongresnega urada Slovenija <i>Slovenia's Incentive Ideas</i>	Incentive programi in oglas v tiskani in elektronski obliki te publikacije	Tatjana Humar
november	Mednarodno	In Your Pocket	Vodnik za Slovenijo, vključena tudi ponudba Kobarida in Tolmina	Tatjana Humar
november	ZDA	ORVIS – specializirana revija za ribiče	Ribolov na Soči, kot ga je doživel ribič–novinar–blogger Phil Monahan	Tatjana Humar, Gašper Jesenšek
november	Italija	Beneški časopis Dom	Regionalni kolesarski zemljevid	Peter Dakskobler

3.3.3. Gostujoči novinarji in študijske ture

Datum	Novinar	Medij	Tema	Predstavniki
3. 4. in 4. 4.	Heinz Groetschnig	Urednik Alpe Adria Magazin, 190.000 bralcev	1. sv. vojna in Pot miru	Tatjana Humar, Željko Cimprič
5. 5.	Vanessa Cecilia	FOX live TV Argentina	Snemanje oddaje Green Slovenia, flora in fauna –	Tatjana Humar

			za dolino Soče Trenta in TNP, gastronomija, soška postrv in eko ponudba	
9. 5.	Ana Maria Garcia Moreno in fotograf Jordi Adria Tomas	Revija ICON, Španija 300 000 izvodov, tudi priloga najbolj branemu dnevniku časopisu <i>Al Pais</i> v Španiji, šeststranska reportaža o Sloveniji	Obiskala sta Tolminska korita, Kolovrat, Kobariški muzej, predstavitev športne ponudbe in gastronomije – ciljna skupina medija so moški srednjih let, ki jih zanimajo aktivnosti, kultura, gastronomija	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik
10. 5.	Mednarodna	Slovenski center PEN, mednarodno srečanje pisateljev na Bledu	Udeležencem, ki so prišli na obisk v Kobarid, smo predstavili znamenitosti kraja in turistično ponudbo skozi Power Point prezentacijo in promocijski film	Tatjana Humar
10. 5.	Mednarodno	Evropskega združenja FIDES (sindikat zdravnikov) s spremljevalci	Udeleženci konference v Novi Gorici so imeli voden obisk Kobarida – kostnica, Kobariški muzej, kosilo	Tatjana Humar
11. 5.	Corno van der Berg, Nizozemska	www.droomplekken.nl , spletni turistični portal, ki mesečno presega 140.000 »unique visitors« in je prejel nagrado Travvies award	Dom Trenta, Kobariški muzej, rafting, Tolminska korita	Tatjana Humar
16. 5.	Melita Jaklovič	RTV Slovenija	Javorca	Klavdija Lešnik, Rok Cuder
17. 5.	Claudia Schandel	RUEFA	Pot miru	Haris Bohorč
18. 5.	Nizozemska	Študijska tura za šest večjih nizozemskih medijev: Noortje Deuktekom (www.trevelvalley.nl), Priscilla Godschalk: De Telegraf, Chantal van Wees: Sp!ts, Kim van Dam: ouveau, Joke Tromp: Margriet, Fabian Takx: Meditteranee	Predstavitev turistične ponudbe za različne nizozemske medije in športne aktivnosti (program je vključeval rafting in pohodništvo)	Tatjana Humar
20. 5.	Teodor Marjanovič	National Geographic Traveler Češka	Po poteh prve svetovne vojne	Tatjana Humar
21. 5.	Tomasso Pini, Daniele Bargellini	Italijanska nacionalna revija Motociclismo	Posredovano s strani HIT Nova Gorica: predstavitev turistične ture iz Nove Gorice do Kranjske Gore z motorjem; kaj lahko vidijo in doživijo na tej poti	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik
21. 5.	Franco Cogoli	Bell Europa	Fotograf italijanske revije je prišel posnet fotografije,	Tatjana Humar, Klavdija Lešnik

			ki bodo poleg članka Anne Pugliese; glede na članek smo koordinirali snemanja na različnih lokacijah	
22. 5.	Gianfranco Nalin	Video Slow tour – Itinerari Transfrontalieri della Grande Guerra	Po poteh 1. sv.vojne in kaj dolina Soče ponuja danes	Tatjana Humar, Haris Bohorč
28. 5.–31. 5.	Sarah Sekoli	Karnten Werbung	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik
10. 6.	Sonja Heidtmann	SENTO – Wanderreisen	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik
12. 6.	Natasha Bloemhardt	Salt Magazin, Nizozemska	Čebelarstvo, api terapije, narava in turistična ponudba, vezana na čebelarsko tradicijo	Tatjana Humar, Emma Fabber
15. 6.	Ingeborg Lindseth, Norveška	Fotografinja in bloggerka; njen blog Hamaca Reiseblog (www.hamacareise.com)	Tolminska korita in ostale naravne znamenitosti, kulinarika, zgodovina	Tatjana Humar, Tjaša Bizjak, Klavdija Lešnik
18. 6.	Marco Albino Ferrari, Nives Meroi	Meridiani Montagne, Italija	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar
13. 6.–14. 6.	Španija	Študijska tura za tri izbrane španske medije: Silvia Nieto del Marmol: Yo Dona, Meritxell Moreno: LONELY PLANET Traveller in Raquell Bonilla: V de Viajes	Športne aktivnosti z raftingom, Kobariški muzej, Muzej Planika, Pot miru, gastronomija	Tatjana Humar
20. 6.	Kitajska	Študijska tura za izbrane kitajske medije, ki pišejo za različne medijske hiše: Cheng Ruixin, Aged News, Yan Baokang, Xu Yugen, Zheng Youlian, Lu Wei, Yuan Yun, Song Jianshe, Xue Zhongqing, Ma Ping	Izšlo je prek 30 člankov in prek 100 fotografij – novembra je bila razstava v Shanghaiu, nato pa se je selila še v provinci Jiangsu (Wuxi, Nanjing ...) in Zhejiang (Shaoxing, Ningbo ...); vsa razstava bo zajeta tudi v fotografski monografiji, ki jo bodo izdali novinarji	Tatjana Humar v sodelovanju s SPIRITOM in konzulatom RS v Shanghaiu
4. 7.–6. 7.	Hrvaška agencija, ki deluje po celem svetu	Študijska tura za agente agencije Uniline, ki je ena večjih v tem delu Evrope	Agencija bi v svoje programe za azijske, nemške, avstrijske in italijanske pakete vključila tudi dolino Soče; poleg študijske ture je bilo organizirano tudi srečanje z lokalnimi ponudniki in agencijami	Tatjana Humar, Peter Dakskobler
22. 7.–26. 7.	Uwe Pütz, Nemčija	Deutschen Bahn Mobil	Aktivne počitnice – skupaj z LTO Bovec smo organizirali večdnevni	Tatjana Humar

			program za novinarja revije DB Mobil, ki je del večje korporativne medijske družbe v Nemčiji	
25. 7.–26. 7.	Rohart Gregory	I-trekkings	Pohodništvo	Klavdija Lešnik, Igor Rutar
28. 7.–29. 7.	Miguel Blanquer, Javier Blanquer	Viaja por libre	Alpe Adria Trail, Festival pohodništva dolina Soče	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar
9. 8.	Mirjana Momirovič	Nemško - francoski kulturni program ARTE TV	45-min oddaja o Sloveniji; režiserka je prišla na predhodne ogleda lokacij in dogovore za snemanje	Tatjana Humar
12. 8.–16. 8.	Francesc Balague	Španski bloger, ki piše za www.rutabaobab.com	Naravne in kulturne znamenitosti, bivanje v kampu, gastronomija, športne aktivnosti	Tatjana Humar
14. 8.	Martin Cyris	Spiegel online	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik
31. 8.	Belgija	Študijska tura za izbrane belgijske medije: Delgaudinne Thierry – l'Avenir, Vaucelle Aurore Laetitia Emma – La Libre Belgique, Lammar Lien – Pasar, Nosedo Nicolas Gilles F – De Zondag, Geypens Lut – Markant magazine, Candaele An – De Gezinsbond, Castelein Ingrid – Papillio in Defoort Birgitte – Glenaki (pr rep)	Aktivne počitnice in enogastronomija: sirarska tradicija, Muzej Planika, Kobariški muzej, Kolovrat – muzej na prostem, Tolminska korita ...	Tatjana Humar
2. 9.	Mayur Sharma, Rocky Singh	Indijska novinarja, ki imata svojo popotno oddajo, izdala sta tudi gastronomski vodnik, ki je bil nagrajen	Glavna tema je bila kulinarika, ogledala in obiskala sta Čadrg, Tolminska korita, muzej Od planine do Planike, slap Kozjak ...	Tatjana Humar, Haris Bohorč, Peter Daksobler
2. 9.	Manon, Bart	Najboljši nizozemski travel blog (www.reiswijsneuzen.nl)	Odkrivanje novih destinacij za avanturistične popotnike, ki iščejo svežino in nenavadne vrste namestitev	Tatjana Humar
2. 9.	Enzo Vizzari, najvplivnejši Italijanski novinar na področju gastronomije	La republica, L'Espresso	Kulinarična ponudba na Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar, Valter Kramar, Ana Roš
3. 9.	Alberto Gerosa	Qui Touring	Pot miru, pohodništvo, znamenitosti	Klavdija Lešnik, Tatjana Humar, Katja Sivec
9. 9.	Mirjana	Nemško-francoski kulturni	Snemanje oddaje o	Tatjana Humar

	Mamirovič	program ARTE TV	Sloveniji – vključena tudi dolina Soče: ribolov, kajakaštvo, Soča, narava ...	
12. 9.	Anthony Nicolazzi, urednik	Trek Magazin, mesečna revija za trekking in outdoor počitnice, ki ima največjo naklado za tovrstni medij v Franciji	Pohodništvo	Tatjana Humar
14. 9.	Clemens Wass	"WUFF"	Alpe Adria Trail, psi	Klavdija Lešnik
17. 8.–18. 8.	Dr.Gustav Schatzmayr, mag. Hans Varga	Avstrijski portal www.55plus-magazin.net	Zgodovina, kultura, naravne znamenitosti in gastronomija – ciljna skupina 55+; posnela sta oddajo, ki se je predvajala na njihovem portalu skupaj s člankom	Tatjana Humar, Katja Sivec, Haris Bohorč
18. 9.	Iztok Ilich	Slovenske novice	Krožna pot Tolmin	Haris Bohorč
19. 9.	Deset italijanskih novinarjev	Razni mediji	1. sv. vojna	Haris Bohorč
28. 9.–30. 9.	Rosa Marija Rainer	Sento wanderreisen	Alpe Adria Trail	Klavdija Lešnik, Haris Bohorč
1. 10.–3. 10	Maria Ramirez, Juan Carlos Munoz	Španska novinarka in fotograf, ki delata za več različnih medijev: Super Foto Digital Magazine, Viajeros Magazine, Hola.com, El Correo del Sol	Narava, gastronomija, zgodovina, drežniške maske, eko ponudba, muzeji in muzeji na prostem ...	Tatjana Humar, Tjaša Bizjak
12. 12.	Dvanajst novinarjev	Razni mediji iz Slovenije	Pot Miru	Haris Bohorč

3.3.4. Strokovni in poslovni dogodki

Datum	Kraj	Dogodek	Predstavniki
30. 1.	GR Ljubljana	SPIRIT: predstavitev projekta Zgodbe v slovenskem turizmu	Tatjana Humar
31. 1.	EF Ljubljana	Sestanek – gorsko kolesarjenje in ZON	Peter Dakskobler
1. 2.	Slovenj Gradec	Javna tribuna – gorsko kolesarjenje in ZON	Peter Dakskobler
18. 2.	GZS Ljubljana	Sestanek – gorsko kolesarjenje in ZON	Peter Dakskobler
22. 2.	Ajdovščina	Prispevek na gorskokolesarski konferenci	Peter Dakskobler
4. 3.	Kino Šiška Ljubljana	Tiskovna konferenca Metaldays, Soča Festivalvalley	Peter Dakskobler
10. 3. in 11. 3.	Kobarid	Srečanje in delovno kosilo s predstavniki turizma iz Pule in agencijo Uniline	Tatjana Humar

13. 3. in 14. 3.	Bled	Travel Zoom – konferenca o strateškem in kreativnem marketingu v turizmu	Janko Humar, Tatjana Humar, Mateja Leban
19. 3.	Ljubljana	Skupščina Kongresnega urada Slovenija	Tatjana Humar
31. 3.	Kobarid	Kreativna delavnica skoti projekt iCON in INTERBIKE: Kako postati kolesarska destinacija & ponudnik	Tatjana Humar, Peter Dakskobler
1. 4.	Bled	Srečanje s predstavniki Spirita, Julijske Alpe in gospodarstva	Mateja Leban
16. 4.	Špeter, Italija	Projektni sestanek Bimobis	Peter Dakskobler
22. 4.	Ljubljana	Predstavitve projekta Moboff predstavnikom Spirita	Mateja Leban
23. 4.	GR Ljubljana	Prispevek na Eko konferenci	Peter Dakskobler
9. 5.	Bovec	Sestanek – kolesarske poti Bimobis	Peter Dakskobler
10.5.	Tolmin	Okrogla miza na temo motorizma	Haris Bohorč
23. 5.	Tolmin	Sestanek s predstavnikom Spirita glede projekta Alpe Adria Trail	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
27. 5.	Buttrio, Italija	Promocija dogodkov v Italiji	Haris Bohorč
12. 6.	Tolmin	Sestanek z zavodom za gozdove – regionalni popis kolesarskih poti	Peter Dakskobler
4. 7.	Tolmin	Tiskovna konferenca – Soča Outdoor Festival 2014	Mateja Leban
17. 7.	Breginj	Kreativna delavnica skozi projekt Bimobis in INTERBIKE: Kako postati kolesarska destinacija & kolesarski ponudnik	Peter Dakskobler
5. 9.	Breginj	Kreativna delavnica skozi projekt Bimobis in INTERBIKE: Kako postati kolesarska destinacija & kolesarski ponudnik	Mateja Leban, Peter Dakskobler
8. 9.	GZS Ljubljana	Gorskokolesarski konzorcij	Peter Dakskobler
19. 9.	Kobarid	Tiskovna konferenca: Alpe Adria Trail in Festival pohodništva dolina Soče	Tatjana Humar, Mateja Leban, Klavdija Lešnik
2. 10.	Tolmin	Srečanje partnerjev v okviru projekta Bimobis	Mateja Leban, Peter Dakskobler
7. 10.	Bled	Sestanek – GK in upravljavski načrt TNP	Peter Dakskobler
13. 10.	Portorož	Motivacijsko srečanje skrbnikov portala www.slovenia.info	Tatjana Humar, Mateja Leban, Klavdija Lešnik
15. 10.	Nova Gorica	Dan Soče – kolesarjenje	Mateja Leban, Peter Dakskobler
21. 10.	Ljubljana	GIZ pohodništvo & kolesarjenje – predstavitev programa dela 2015	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
21. 10.	Ljubljana	Sestanek s parterji v okviru projekta Alpe Adria Trail	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
23. 10.	Portorož	Zaključek projekta T-lab: Inovativnost in čezmejno	Tatjana Humar

sodelovanje – priložnosti za razvoj turizma			
4. 11.	SPIRIT Ljubljana	Delavnica za pripravo strateških usmeritev za trženje športnega turizma	Peter Dakskobler
11. 11.	Bovec	Projekt Interbike	Tatjana Humar
13. 11.	Laško	Delavnica EDEN: Gastronomija – ponudba v EDEN destinacijah	Tatjana Humar
17. 11.	Špeter, Italija	Prispevek na posvetu Turizem v Nadiških dolinah	Peter Dakskobler
19. 11.	Kobarid	T-lab: delavnica na temo izboljšati kvaliteto vodenja po Poti miru	Tatjana Humar
11. 12.	Tolmin	Strokovni svet LTO Sotočje	Mateja Leban
12. 12.	Kobarid	T-lab: tiskovna konferenca, predstavitev projekta in kosilo s slovenskimi mediji, ki so se udeležili študijske ture	Tatjana Humar, Mateja Leban
15. 12.	Snovik	GIZ pohodništvo & kolesarjenje – plan dela 2015, usklajevanje festivalov	Tatjana Humar

3.3.5. Razno

Datum	Kraj	Dogodek	Predstavnik
24. 1.	Zelena hiša, Kobarid	Izredni občni zbor članov LTO Sotočje iz občine Kobarid	Zaposleni LTO Sotočje
20. 1.	Kobarid, občina	Sestanek na temo 1. sv. vojne in 100-letnice	Tatjana Humar
10. 2.	Tolmin, občina	Seja sveta zavoda LTO Sotočje	Janko Humar, Tatjana Humar, Mateja Leban
5. 3.	Tolmin, občina	Izredni občni zbor članov LTO Sotočje iz občine Tolmin	Zaposleni LTO Sotočje
12. 3.	Tolmin, občina	Sestanek na temo žled	Janko Humar, Mateja Leban, Peter Dakskobler
19. 3.	Tolmin, občina	Programski svet RDO Smaragdna pot	Janko Humar, Tatjana Humar, Mateja Leban
20. 3.	Tolmin, občina	Odbor KTRP – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Mateja Leban
26. 3.	Most na Soči	Sestanek – Kosmačeva učna pot	Haris Bohorč
27. 3.	Tolmin, občina	Občinski svet – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Janko Humar
28. 3.	Tolmin	Seja sveta zavoda LTO Sotočje	Janko Humar, Mateja Leban, Tatjana Humar
31. 3.	Kobarid	Pohodniške in kolesarske poti v občini Kobarid – pregled stanja po žledu in ukrepi	Tatjana Humar
17. 4.	Tolmin, občina	Delavnica s ponudniki – kako naj bi bili ponudniki organizirani znotraj LTO Sotočje	Mateja Leban, Tatjana Humar

18. 4.	Pula	Srečanje partnerjev za sodelovanje v EU projektih programa HORIZONT 2020	Tatjana Humar, Jože Šerbec
25. 4.	Zelena hiša, Kobarid	Srečanje s ponudniki – kako naj bi bili ponudniki organizirani znotraj LTO Sotočje	Zaposleni LTO Sotočje
8. 5.	Bled	Sestanek skupnosti Julijske Alpe	Mateja Leban
9. 5.	Tolmin, občina	Seja sveta zavoda LTO Sotočje	Mateja Leban, Tatjana Humar, Alenka Omejc
16. 5.	Zatolmin	Sestanek z lastniki parcel v Srednjici – dogovor glede ceste v Javorco in glede WC kabin	Mateja Leban
30. 5.	Nova Gorica	Programski svet RDO Smaragdna pot	Mateja Leban
junij	Podbrdo	13. GM40 – organizacija dogodka	Klavdija Lešnik
9. 6.	Kobarid, občina	Odbor za turizem – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Mateja Leban
10. 6.	Ljubljana	Srečanje partnerjev GIZ pohodništvo in kolesarjenje Slovenija	Tatjana Humar, Mateja Leban
11. 6.	Kobarid, občina	Občinski svet – obravnava letnega poročila LTO Sotočje	Mateja Leban
1. 7.	Bovec	Sestanek s predstavniki kampov v dolini Soče – problematika kraj po kampih	Mateja Leban
21. 7.	Kobarid	Sestanek na temo sodelovanja pri SP kajak kanu Soča 2015	Tatjana Humar
15. 7.	Tolmin	Aktivnosti in projekti na temo obeleževanja 100-letnice 1. sv. vojne	Tatjana Humar
3. 8.	Nova Gorica	FUTSAL – predstavitev turistične ponudbe udeležencem tekem	Anja Skočir
28. 8.	Bled	Sestanek skupnosti Julijske Alpe	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
3. 9.	Tolmin	Predstavitev aktivnosti in razpisov LAS v novem programskem obdobju	Mateja Leban
5. 9.	Kobarid	Festival soške postrvi	Za LTO Sotočje Tatjana Humar
9. 9.	Tolmin, občina	Seja sveta zavoda LTO Sotočje	Mateja Leban, Tatjana Humar, Tjaša Bizjak
19. 9.	Kobarid	Otvoritev Festivala pohodništva dolina Soče 2014	Tatjana Humar
20. 9.–5. 10.	Dolina Soče	Festival pohodništva dolina Soče 2014	Tatjana Humar
23.9	Kobarid Zelena hiša	Fotografska skupina planinskega društva Tolmin	Tatjan Humar, PD Tolmin
25.9.	Kobarid Zelena hiša	Predavanje v sklopu Festivala pohodništva <i>Cepini namesto kuhalnic</i> , Tina Di Batista	Tatjana Humar
1. 10.	Kobarid, občina	Izredna seja Občinskega sveta občine Kobarid	Mateja Leban
2. 10.	Kobarid	Predavanje v sklopu Festivala pohodništva	Tatjana Humar

	Zelena hiša	<i>Moja Himalaja</i> , Viki Grošelj	
14. 10.	Ljubljana	Sestanek na DRSC Ljubljana – turistična signalizacija za Občino Tolmin	Mateja Leban, Alenka Omejc
28. 10.	Vipava	Programski svet RDO Smaragdna pot	Mateja Leban
5. 11.	Pula	Srečanje partnerjev s Hrvaške, iz Slovenije in Italije – Horizont 2020	Tatjana Humar, Mateja Leban
6. 11. in 14. 11.	Nova Gorica	Sodelovanje doline Soče na EXPO Milano 2015	Tatjana Humar, Mateja Leban
7. 11.	Kobarid	Predstavitve rezultatov ankete med turisti, ki so jo izvajali v okviru študijskega krožka PRC	Tatjana Humar, Mateja Leban
13. 11.	Tolmin	Sestanek na Očini Tolmin z organizatorji festivalov v Tolminu	Mateja Leban, Peter Dakskobler
22. 11.	Kobarid	Srečanje s predstavniki kitajske delegacije gospodarstvenikov v Sloveniji	Tatjana Humar
25. 11.	Tolmin, občina	Sestanek z RRA, Nova Gorica in z vsemi tremi posošskimi župani v zvezi z RDO Smaragdna pot	Tatjana Humar, Mateja Leban
25. 11.	Most na Soči	Sestanek s ponudniki LTO Sotočje z območja Mosta na Soči, Baške Grape, Šentviške planote in Trebuše	Mateja Leban, Alenka Omejc, Peter Dakskobler, Haris Bohorč
26. 11.	Bovec	Sestanek skupnosti Julijske Alpe	Mateja Leban, Klavdija Lešnik
27. 11.	Tolmin	Sestanek s ponudniki LTO Sotočje z območja Tolmina in okolice	Mateja Leban, Alenka Omejc, Peter Dakskobler, Klavdija Lešnik
2. 12.	Tolmin	Ogled Tolminskih korit s strani Občine Tolmin, TNP, Zavoda za varstvo naravne dediščine, Komunale Tolmin za pridobitev soglasja za gradbeno dovoljenje	Mateja Leban
4. 12.	Spirit, Ljubljana	Promocijske dejavnosti, vezane na obletnico 1. svetovne vojne in Pot miru od Alp do Jadrana	Tatjana Humar
9. 12.	Nova Gorica	Seja sveta regije – obravnava poročila RDO Smaragdna pot	Mateja Leban
10. 12.	Nova Gorica	EXPO Milano 2015	Tatjana Humar
11. 12.	Kobarid, Zelena hiša	Sestanek s ponudniki LTO Sotočje z območja kobariške občine	Mateja Leban, Tatjana Humar, Peter Dakskobler, Anja Skočir
12. 12.	Kobarid	Sestanek članov KGK in RD Tolmin na temo ponudbe in promocije soške postrvi	Tatjana Humar

3.3.6. Pomembnejši projekti

3.3.6.1. 13. Gorski maraton štirih občin 2014 (20. 6. 2014)

LTO Sotočje že od začetka kot soorganizator sodeluje pri organizaciji velike športne prireditve. Nudi predvsem tehnično pomoč.

Naš prispevek v letu 2014:

- izdelava elaborata in oddaja prijave na upravno enoto,
- ureditev potrebnih dovoljenj in ostale dokumentacije za prijavo na upravno enoto,
- obveščanje novinarjev in širše publike,
- sodelovanje na predstavitev, športnih dogodkih s publikacijami GM4O (Ljubljanski maraton, Soča Outdoor Festival v Tolminu),
- kontakti s tujino – rezervacije namestitev, pomoč pri prijavih,
- priprava in vodenje protokola v petek zvečer in v soboto cel dan,
- obveščanje javnosti preko socialnih medijev, poročanje s prizorišča na dan tekme.

Delo je s strani LTO Sotočje vodila in opravljala Klavdija Lešnik. Ker je bil GM4O v letu 2014 tudi del programa Soča Outdoor Festival, je na dan tekme pomagal tudi Peter Dakskobler.

3.3.6.2. Soča Outdoor Festival

LTO Sotočje je kot promocijski partner festivala – tiskovine, internetno in radijsko oglaševanje – tudi v letu 2014 nadaljeval s sodelovanjem, ki je bilo nastavljeno že pri krstni izvedbi športnega festivala leta 2013. Festival v veliki meri utrjuje znamko Soča Outdoor in promovira aktivni turizem v dolini. Prav zaradi tega se je odvil v novem, poletnem terminu na začetku glavne turistične sezone, to je med 4. in 6. julijem 2014. Tokrat je poleg Občine Tolmin vključil tudi Občino Kobarid, ocenjuje pa se, da je festival obiskalo več kot 800 tekmovalcev in okoli 5.000 obiskovalcev, kar kaže na podvojitev lanskoletnih števil. Poleg nove lokacije so bile novi tudi discipline in partnerji. Lahko se tudi pohvali, da je bilo že okoli 20 % obiskovalcev tujcev, predvsem iz Italije, Avstrije in Madžarske. To potrjuje in nagraduje napore, ki se jih usmerja v pridobivanje tekmovalcev predvsem iz sosednjih držav. Cilj za leto 2015 je 30–50 % tujcev na festivalu. S tem se bo dodatno povečalo število nočitev v dolini Soče, z novimi športnimi vsebinami in trasami pa se bo pripomoglo k turističnemu razvoju. Festival še naprej ostaja predvsem turistični produkt. Podatki kažejo, da so bile v času festivala nočitvene kapacitete v dolini Soče po večini polne.

Največji pozitivni odstopanja sta hkrati tudi dve zgodbi, ki ju je s tekmovalnega stališča vredno v prihodnje najbolj razvijati, in sicer Trail run in MTB maraton. Obe disciplini sta presegle pričakovanja in se glede na odzive pričakuje, da bosta v prihodnje hitro rasli. Ti rezultati samo dokazujejo, da se festival in tekmovalne discipline razvijajo v pravo smer. Najsvetlejšo prihodnost ima Trail run, kjer lahko v dveh letih število tekmovalcev doseže število 1.000. S tem bi se postavili ob bok največjim tekaškim prireditvam v Sloveniji. Nadpovprečna je bila tudi udeležba na SloEnduro tekmi, ki je bila že prvo leto uvrščena v tekmovanje za državni pokal.

Za izvedbo letošnjega Soča Outdoor Festivala se je ponovno veliko pozornosti usmerilo v PR in marketinške aktivnosti, saj je bil to eden najbolj medijsko izpostavljenih festivalov v Sloveniji:

- Facebook oglaševalske akcije: v enem letu smo število sledilcev povečali s 1.500 na 4.500. Profesionalno so bili izvedeni nagradna igra in plačljive objave na Facebooku. S celotno promocijo na Facebooku smo zelo zadovoljni, saj je doprinesla polovico vseh obiskov na spletni strani.
- Oglaševalska akcija Google Ads, ki smo jo izvedli s pomočjo agencije GoKlick. Ciljali smo na italijanske (FVG), avstrijske (Koroška in Štajerska) in slovenske športnike.
- Radio SI, Adrenalin Kick: 30. 5. smo izvedli Adrenalin Kick kampanjo, ki je zajemala več kot 40 oglasov, dve javljanji pred dogodkom ter celodnevno javljanje s terena.
- Radio Antena: oglasna akcija 14 dni pred začetkom festivala s tridesetimi promocijskimi objavami.
- Revije & portali Tekoč, Bicikel in Na prostem so najmočnejši specializirani mediji za šport pri nas. So tudi naš največji medijski partner. Tudi letos smo v teh medijih imeli veliko člankov ter objav v reviji. Točnega števila ne poznamo, ampak se giblje med 20–30 objav.
- Polet je prav tako eden naših najpomembnejših partnerjev. V njem smo letos imeli vsaj dvakrat toliko objav kot lansko leto in smo eden izmed TOP 5 športnih dogodkov v Sloveniji, ki ima tako pokritost v reviji.
- V dnevnem časopisu Delo smo bili večkrat omenjeni in imeli vsaj dva namenska članka.
- RTV Slovenija je imela dve reportaži festivala, in sicer v soboto ob 17.00 in v nedeljo ob 22.00.
- S TSmedia, ki ima v lasti Siol TV, Siol.net ..., smo sklenili medijsko partnerstvo in si medsebojno izmenjali vidnost in objave.
- Pošiljanje elektronskih novic: namensko že drugo leto zbiramo kontakte vseh tekmovalcev in tistih, ki se na novice samodejno prijavljajo. Trenutno imamo teh kontaktov že prek 2.000; pred festivalom smo jim poslali vsaj 30 oblikovanih in sporočilno polnih e-pošt. To je že sedaj eno izmed naših najpomembnejših marketinških orodij.
- Objave v tujih medijih: v času festivala smo gostili več tujih novinarjev in blogerja, ki ga je v dolino Soče pripeljala Slovenska turistična organizacija.
- Razna partnerstva: Vzajemna klub, Polet klub, Intersport klub.
- Objave v ostalih slovenskih medijih: Finance, Nedelo, City magazine, Alpski val, Radio Koper, Radio Robin ...

Udeleženci so bili tudi tokrat z izvedbo festivala izredno zadovoljni, še posebej z novim poletnim terminom ter z novima lokacijama na tolminskem Sotočju in v Kobaridu. Še vedno ostaja želja, da bi se festival odvijal v vseh treh občinah, saj bi samo tako v popolnosti pokrival dolino Soče. Na ta način bi se lahko rotirale različne lokacije in trase za discipline med posameznimi leti. Tako bi lahko obiskovalcem tudi dolgoročno ponudili vsako leto nekaj novega.

3.3.6.3. Bimobis

V okviru sklopa vzpostavitve **čezmejnega kolesarskega kroga** in opredelitve kolesarskih navezav nanj smo v sodelovanju s PRC-jem in Zavodom za gozdove Tolmin dobili prve rezultate regionalnega popisa poti in njihove presoje na območju Severne Primorske. Popisa smo se lotili z namenom, da bi se predvidelo vsa potrebna dodatna soglasja in usklajevanja na teh poteh ter pripravilo kolesarsko hrbtenico območja, ki bo služila za usklajeno urejanje, označevanje in promocijo.

Lotili smo se **integracije kolesarskega kroga in navezav v turistično ponudbo**. S povezovanjem turističnih ponudnikov ob začrtani trasi se oblikuje **nov turistični produkt čezmejnega območja**. Zvrstilo se je nekaj delavnic s turističnimi ponudniki na temo *Kako postati kolesarska destinacija in ponudnik*, kjer se je ponudnike animiralo in spodbudilo k specializaciji in povezovanju.

Narejena je bila serija promocijskih publikacij – zemljevid, vodnik in brošure. Gre za serijo, ki jo sestavlja podrobnejši regionalni zemljevid (z vodnikom, ki je na voljo tudi na spletni strani) v nakladi 30.000 izvodov v štirih jezikih ter splošnejša kolesarska zloženska v nakladi 50.000 izvodov. Na regionalnem nivoju smo torej bogatejši za tiskani in interaktivni zemljevid Smaragdnih kolesarskih poti, kar potrjuje ambicije produktnega povezovanja v širšem prostoru Alpe Adria. Na kolesarskem področju se je začelo združevati s ciljem oblikovanja regionalnega kolesarskega produkta in močne blagovne znamke. Zemljevid, narejen v okviru EU projekta Bimobis, ne ponuja vseh kolesarskih poti, ampak je njegov cilj predvsem vzpostaviti pregleden sistem glavnih poti in različnih kolesarskih vsebin v regiji. Na tej osnovi je nastal tudi interaktivni zemljevid, ki ga najdete na naslovu www.bike-alpeadria.com in nam omogoča ažuriranje ter dodajanje vsebin. Italijanski partner je spletno stran nadgradil z aplikacijo za mobilne naprave na osnovi z naše strani posredovanih kolesarskih vsebin in podatkov o ponudnikih. Uspešna kolesarska destinacija mora razmišljati in se organizirati produktno. Takšno je tudi naše vodilo pri delu na projektu, ki bo povezal širšo regijo v enovito kolesarsko zgodbo. Novonastali promocijski material bo najprej združil dolino Soče, Benečijo, Brda in Čedad, želje pa segajo še širše v regijo Alpe Adria. Dolinski krožni kolesarski poti, ki bo povezala obe strani meje, dodajamo tudi atraktivne gorskokolesarske vsebine.

Poleg opisanega se je za tisk pripravljalo dve lokalni zloženci s kolesarskimi vsebinami, in sicer za področje Šentviške planote in Baške grape. Zloženci sta del serije že obstoječih lokalnih zloženk. V sklopu projekta Interbike smo sodelovali pri pripravi regionalnega kolesarskega zemljevida Adriabike.

3.3.6.4. Soča Festivalley

Tolmin je v zadnjih letih postal festivalsko mesto, dolina Soče pa dolina festivalov. V festivalni sezoni 2014 se je zato delalo na festivalni blagovni znamki in portalu Soča Festivalley, ki sta bili predstavljena v letu 2013. Bera festivalov na Sotočju se je v zadnjih letih še povečala, prav tako število posamičnih obiskovalcev, produkcija pa se je dvignila na visok nivo. V letu 2014 se je nadaljevalo sodelovanje z organizatorji v obliki organizacije lokalne tržnice, izdelali smo Soča Festivalley letak s seznamom festivalov 2014. Festivalni produkt se z vsakim letom bolj uvršča med ključne turistične produkte z veliko odmevnostjo. Na ta račun se ali se bo začelo premikati tudi na Sotočju, ki je ena ključnih turističnih točk v

Tolminu. Obiskovalci festivalov imajo nadpovprečno dobo bivanja, priljubljenost, prepoznavnost in atraktivnost destinacije pa se bistveno povečajo. Prav tako razvoj festivalnega turizma pomembno preoblikuje kraj Tolmin in njegove prebivalce.

Sajeta ostaja skozi leta v enakih dimenzijah (cca 1.000 obiskovalcev), Reggae se je z drugimi organizatorji vrnil in je trenutno nekje na polovici poti starega (cca 3.000 obiskovalcev), Punk Rock Holiday je bil letos deležen največjega obiska do sedaj (cca 4.000 obiskovalcev), Metaldays je bil razprodan (cca 12.000 obiskovalcev), Soča Outdoor Festival (cca 2.000 obiskovalcev na Sotočju) ter enodnevni poskus novega Tmin Rock festivala. Govorimo lahko o cca 25.000 in več obiskovalcih na Sotočju, ki po grobi oceni ustvarijo 70.000–100.000 nočitev na festivalnem prizorišču ter cca 10 % v vseh obstoječih nočitvenih kapacitetah v Tolminu in okolici (cca 7.000). Poleg tega je v program in koncept Soča Festivalley vključeno dogajanje v celotni dolini, zato v ta sklop trenutno prištevamo tudi GM40 v Podbrdu, Goro Rocka na Šentviški planoti, Pohodniški festival, festival Soške postrvi in festival Fronta v Kobaridu ter prvič tudi večje prireditve na Bovškem, kot je bil letošnji festival Adrenalin Sound.

Z željo po analiziranju sezone 2014 in o določitvi smernic razvoja festivalnega produkta je bil dne 13. 11. 2014 na pobudo LTO Sotočje sklican sestanek v zvezi s festivali v Tolminu, na katerega so bili vabljeni vsi organizatorji ter različni predstavniki občinskih institucij. Na sestanku se je glede znamke Soča Festivalley doreklo, da se v letu 2015 nadaljuje s prenovo celostne grafične podobe in s priključitvijo LTO Bovec. LTO Sotočje bo v sodelovanju s PRC-jem zbral nabor možnih razpisov, organizatorji pa bodo posredovali vse potrebne informacije. Znamka Soča Festivalley bo imela z vzpostavljanjem sodelovanja in povezovanja pomembno vlogo pri uspešnem kandidiranju na razpisih.

3.3.6.5. Festival pohodništva 2014

Dogodek v prvi vrsti promovira dolino Soče kot pohodniško destinacijo in poudarja neštete možnosti pohodništva pri nas, nadalje pa promovira čas po glavni sezoni – jesenski čas kot idealen za pohodništvo.

V letu 2014 je potekal že 6. Festival pohodništva dolina Soče in sicer od 19. 9.–5. 10. 2014. Koordinator in pokrovitelj dogodka je LTO Sotočje, ki skupaj s planinskimi in turističnimi društvi iz občin Bovec, Kobarid in Tolmin ter turističnimi ponudniki organizira sedaj že tradicionalen dogodek.

V letu 2014 je bilo v programu Festivala pohodništva 20 pohodov, štiri predavanja, dve prireditvi in ena razstava. Pohodov se je udeležilo 850 pohodnikov iz domačih krajev, Slovenije in nekaj tudi iz tujine.

Največ so obiskani tematski pohodi, kjer obiskovalci z izkušenimi vodniki poleg naravnih znamenitosti odkrivajo zgodovino ter znamenite osebnosti tega območja. V sklopu festivala se vsako leto zvrstijo razna predavanja na temo alpinizma, gornišstva in neokrnjene narave ter tudi razstave. Letošnjega spremljevalnega programa se je udeležilo prek 420 obiskovalcev. Večina pohodnikov je iz raznih koncev Slovenije, kar lepo število pa je že tudi tujcev, največ iz sosednje Italije, nekaj pa je tudi gostov, ki ta čas bivajo v dolini.

Festival pohodništva dolina Soče predstavlja dodatno promocijo pohodništva na našem območju (promoviramo ga tako na domačem kot tudi na tujih trgih), podaljšuje ponudbo in s tem turistično sezono v jesenski čas ter poudarja možnost najema vodnikov za tematska in

gorska vodenja, ki pomenijo dodano vrednost v ponudbi pohodništva in izletništva. V prihodnosti želimo ponudbo pohodov in predavanj ter akcijskih ponudb (prodaja, popusti v času festivala) še nadgraditi ter v barvito jesen v naši dolini zvabiti številne domače in tudi tuje ljubitelje narave in pohodništva.



3.3.6.6. Jesensko razvajanje – mesec lokalnih dobrot

V letu 2014 je zaradi zmanjšanih finančnih sredstev odpadel dogodek Festival štrukljev in krapcev in bil nadomeščen s promocijsko akcijo Jesensko razvajanje. V sodelovanju z Občino Kobarid in KGK se je od 5. 9. do 6. 10. v restavracijah odvijala posebna promocija menijev, ki ponujajo lokalne jedi: postrv na različne načine in Kobariške štruklje.

V akcijo so se vključile vse gostile KGK: Restavracija Topli val, Hiša Franko, Restavracija Kotlar, Gostišče Jazbec in Gostilna Breza. Povabilo k sodelovanju so prejeli tudi ostali gostinski obrati in turistične kmetije, a se za sodelovanje niso odločili.

Prodaja menijev: Restavracija Kotlar – 100, Gostišče Jazbec – 70, Gostilna Breza – 57, Restavracija Topli val – 39, Hiša Franko – 5. Skupaj – 171 menijev.

Odziv: Gostinci so akcijo pohvalili in bi v podobne aktivnosti še šli. Sporočili so, da je bila ponudba med gosti pozitivno sprejeta in dobili komentarje, da bi morali večkrat izvajati take in podobne akcije.

Stroški: Plačnik promocijske akcije je bila Občina Kobarid, idejno zasnovano, materiale in promocijo ter koordinacijo med gostinci pa je izvajal LTO Sotočje – TIC Kobarid. LTO Sotočje je promocijo Jesenskega razvajanja (kjer je bilo le možno) priključil Festivalu pohodništva; plačnik slednjega je bil LTO Sotočje. Jesensko razvajanje je bilo vključeno tudi v knjižice Festivala pohodništva dolina Soče (tri jezikovne verzije, 6.000 kos).

3.3.6.7. Booking center Alpe Adria Trail

Alpe Adria Trail je mednarodni projekt treh dežel – Koroške, Slovenije in Furlanije Julijske Krajine. Pohodniška pot povezuje ne samo tri dežele, povezuje tri različne kulture in pokrajine.

LTO Sotočje je bil vključen v projekt od vsega začetka, saj je pot je speljana skozi dolino Soče. Zavod je z nacionalnim koordinatorjem – agencijo SPIRIT – podpisal pogodbo o prevzemu funkcije rezervacijskega centra za slovenski del poti, ki ga vodi Klavdija Lešnik.

V letu 2014 se je v primerjavi z letom 2013 število rezervacij podvojilo, predvsem individualnih rezervacij. V laskem letu je bilo realizirano:

Individualne rezervacije:

Realiziranih je bilo 29 rezervacij.

Vse rezervacije so bili izdelane po individualnih željah.

Skupaj nočitev: **348**.

Po narodnosti:

Nemčija – 198 nočitev

Avstrija – 92 nočitev

Švica – 38 nočitev

Benelux – 26 nočitev

Primerjava 2013/2014:

2013 – 12 paketov, 130 nočitev

2014 – 29 paketov, 348 nočitev

Rezeravcija skupine:

DAV – skupaj nočitev: **54**

Ocena nočitev pohodnikov Alpe Adria Trail v Sloveniji: v letu 2013 po okvirni oceni = 2.500 nočitev (10 % preko rezervacijskega centra, 90 % individualno), v letu 2014 po isti formuli je okvirna ocena **4.000** nočitev.

3.3.6.8. Sanacija poti po žledolomu

Na območju Tolmina in Kobarida je bilo zaradi posledic žledu zaprtih veliko odsekov pohodniških in kolesarskih poti – planinske poti in pohodniška pot Alpe Adria Trail, kolesarska transverzala Trans-Slovenija. 12. marca je na pobudo LTO Sotočje potekal sestanek o odpiranju ključnih poti pred začetkom glavne turistične sezone, ki so se ga udeležili predstavniki občin Tolmin in Kobarid, Fundacije Poti miru, Zavoda za gozdove in Planinskega društva Tolmin. Dogovorjeno je bilo, da LTO pripravi sanacijski načrt in prevzame koordinacijo del, Občina Tolmin pa bo poskrbela za refundacijo dela stroškov – predvsem za delo na najbolj zahtevnih odsekih.

Zaradi koncepta pohodniške poti AAT (višinski pas), jo je žled še posebej prizadel, prav tako kot tudi gorskokolesarske ture. Dva do tri mesece pred glavno turistično sezono so bile ključne pohodniške in kolesarske poti na območju Kobarida in Tolmina praktično neprehodne (neprevozne). V mesecih april, maj in junij so se zvrstile številne akcije odpiranja turistično pomembnih gorskih poti, predvsem pod vodstvom LTO Sotočje v sodelovanju s turnokolesarskim odsekom PD Tolmin in organizatorji Soča Outdoor Festivala ter Planinskim društvom Tolmin na drugi strani v okviru svojih akcij. Akcije PD Tolmin niso zajete v poročilu LTO-ja, ampak samo kolesarskega odseka, ki je sodeloval z LTO Sotočjem. Dela so bila osredotočena na pohodniško pot AAT, kolesarske trase Soča Outdoor Festivala in trase transverzale Trans-Slovenija. Skupno so sekači porabili 758 ur dela (od tega 251 na AAT), prostovoljci pa cca 1.000 ur dela (od tega 550 na AAT). Vsi stroški skupaj znašajo 12.900,00 EUR (od tega 5.290,00 na AAT).

3.4. Zaloge prospektov in novi promocijski materiali

Zaloge prospektov	SLO	ANG	NEM	ITA	FRA	SKUPAJ
Dežela žive vode	0	0	0	0	0	0
<i>Poraba 2014</i>	70	48	0	23	0	141
Čez Most po modrost	0	8.004	3.445	388	0	11.837
<i>Poraba 2014</i>	0	3.838	1.454	2.096	0	7.388
Jadrarno padalstvo	295	8.003	4.022	0	0	12.320
<i>Poraba 2014</i>	725	1.672	1.599	0	0	3.996
Javorca	4.790	1.958	2.810	1.686	1.645	12.889
<i>Poraba 2014</i>	4.726	3.495	2.990	3.317	761	15.289
Tolminska korita	17.664	9.518	7.360	7.716	2.897	45.155
<i>Poraba 2014</i>	9.425	7.319	5.202	4.703	1.905	28.554
Julijske Alpe	0	204	9	618	75	906
<i>Poraba 2014</i>	80	3.063	1.596	408	383	5.530
KGK	242	3.643	2.925	1.924	1.729	10.463
<i>Poraba 2014</i>	376	1.325	857	866	205	3.629
Nadiža	8.948	6.211	5.810	5.299	3.724	29.992
<i>Poraba 2014</i>	1.272	860	727	889	446	4.194
Drežnica	7.766	10.841	6.533	4.034	3.423	32.597
<i>Poraba 2014</i>	2.161	2.653	1.035	1.512	379	7.740
KZP	12.372	11.370	12.217	11.940	3.768	51.667
<i>Poraba 2014</i>	1.838	2.630	1.783	2.060	1.002	9.313
Smaragdna pot – zloženka	2.799	357	401	766	503	4.826
<i>Poraba 2014</i>	4.161	4.316	3.878	3.956	1.666	17.977
10 smaragdov	1.984	225	863	816	79	3.967
<i>Poraba 2014</i>	2.591	629	1.755	1.808	63	6.846
Dolina Soče	6.829	4.783	1.506	1.384	2.801	17.303
<i>Poraba 2014</i>	2.599	3.804	2.423	3.119	1.602	13.547
Izjemna drevesa	1.175	0	0	0	0	1.175
<i>Poraba 2014</i>	529	0	0	0	0	529
Katalog ponudnikov	9.207	9.442	6.163	4.864	4.065	33.741
<i>Poraba 2014</i>	832	2.447	1.781	1.551	442	7.053
Plezališča	34	346	430	226	0	1.036
<i>Poraba 2014</i>	269	413	353	333	0	1.368
Koles. zemljevid Bimobis	3.860	9.658	9.426	5.743	0	28.687
<i>Poraba 2014</i>	140	342	574	257	0	1.313
Zloženka Bimobis	10.994	10.506	10.865	11.161	0	43.526
<i>Poraba 2014</i>	1.506	1.994	1.635	1.339	0	6.474
Zgodovinska pot Idrsko	3.930	5.016	0	0	0	8.946
<i>Poraba 2014</i>	2.120	1.149	0	0	0	3.269
SKUPAJ ZALOGE	78.035	79.921	54.494	41.661	24.709	278.820

SKUPAJ poraba 2014	33.774	39.661	27.433	26.641	8.854	136.363
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	----------------

Spomladi 2014, pred začetkom sezone, smo naredili ponatis zloženke Tolminska korita in jo uskladili z novo CGP. V začetku julija pa sta šli v ponatis še zloženki Kobariška zgodovinska pot in Nadiža. Tudi ti dve smo uskladili z novo CGP.

Prospekti in ostali promocijski material, ki smo jih pripravili in natisnili skozi projekte, so navedeni v poglavju 3.3.6.3. Bimobis.

3.5. Sodelovanje s turističnimi društvi v občini Tolmin

V letu 2014 je bilo na območju občine Tolmin aktivnih osem turističnih društev. Za njihovo delovanje smo namenili **14.116,64 EUR**. Spomladi smo se s predstavniki društev dogovorili, da se glede na lanskoletno končno razdelitev po posameznih turističnih društvih v juniju nakaže 60 % sredstev (**8.469,98 EUR**), preostalih 40 % pa smo razdelili na koncu leta po opravljenem obračunu glede na popisne liste.

Sredstva za skupno akcijo turističnih društev iz leta 2012:

Na zadnjem sestanku s turističnimi društvi, decembra 2014, smo se dogovorili, da sredstva, ki so ostala na računu iz leta 2012, namenimo za strokovno ekskurzijo – ogled dobre prakse na temo kolesarjenja v Logarski dolini. Ekskurzijo bomo izpeljali spomladi, v aprilu ali maju. Udeležili naj bi se je po dva do trije predstavniki iz vsakega turističnega društva ter predstavniki LTO Sotočje.

POROČILO PO POSAMEZNIH TURISTIČNIH DRUŠTVIH

TD Tolmin

Tudi v letu 2014 so za urejanje infrastrukture na območju delovanja TD Tolmin skrbeli javni delavci, člani turističnega društva pa so redno kontrolirali teren in jim sporočali, kje je potreba po urejanju.

Društvo je organiziralo tri prireditve, in sicer Pust 2014, Puntarsko noč in Praznik Frike.

TD Most na Soči

V aprilu so izvedli čistilno akcijo ob jezeru, uredili in očistili pešpoti in razgledne točke ter divja odlagališča.

Organizirali so XIX. srečanje gospodarstvenikov Primorske s predstavniki vlade RS, Slovensko prvenstvo v skokih z višin, sprejem svetovnih prvakov v kajaku in kanuju na divjih vodah ter Arhitekturno delavnico Most na Soči. Sodelovali so pri otvoritvi turistične sezone na Mostu na Soči, pri organizaciji ribiškega piknika na Mostu na Soči ob otvoritvi ribolovne sezone, pri organizaciji Pohoda po Kosmačevi učni poti, pri organizaciji Srečanja članov ZB za vrednote NOB in upokojencev Posočja, pri pripravi slikarske kolonije za slovenske izseljence 2014 ter pri komemoraciji ob dnevu spomina na mrtve.

Udeležili so se sejma Alpe Adria, obiskali Pivovarno Union in se udeležili sejma Vse za dom, organizirali so ogled botaničnega vrta in tropskega rastlinjaka v Ljubljani ter izlet članov in simpatizerjev društva v Srbijo ter sodelovali pri organizaciji skokov v Krko, ki so se jih tudi udeležili.

Posneli so tudi videospot o Mostu na Soči.

TD Podbrdo

TD je spomladi uredilo in očistilo traso GM4O po zimskem žledu.

Junija so organizirali svojo največjo prireditev – 13. Gorski maraton štirih občin. Oktobra so organizirali še koncert kvarteta Karik in srečanje občanov nad 80 let. Sodelovali so pri organizaciji teka na Črno prst.

Aprila so se udeležili Istrskega maratona, maja KBK, oktobra pa Ljubljanskega maratona ter sejma Tečem; na vseh so tudi promovirali GM4O.

Jeseni so izpeljali tri vodene ogleda po Rapalski meji.

TD Sopota - Kneža

V aprilu so izvedli čistilno akcijo, julija pa so popravili in uredili v neurju poškodovano pot do slapu Sopota.

Organizirali so dobrodelno prireditev za nakup defibrilatorja, Pust 2014 (pustno rajanje za otroke in večerni pustni ples), pohod na Jalovnik, Maklaučkov memorial, vaški praznik Rožn'ca, gledališko predstavo Nona ter ples Uvod v veseli december. Sodelovali so pri GM4O.

TD Šentviška planota

Društvo je v aprilu in maju izvedlo več delovnih akcij čiščenja kolesarskih in pohodniških poti po žledu, junija in oktobra so v več akcijah urejali čakalnico, v juniju in avgustu so izvedli po eno delovno akcijo košnje na Črvovem vrhu, avgusta pa so trikrat izvedli košnjo na kolesarskih poteh.

Organizirali so prireditvi Pesem na vasi in Pozdrav jeseni. Sodelovali so pri organizaciji in izvedbi zaključnega dela biološkega tabora, pri pripravi gradiva za promocijsko zloženko o Šentviški planoti ter pri promociji Šentviške planote in Ivana Laharnarja na Sveti Gori.

TD Volče

Junija je društvo očistilo pohodne in sprehajalne poti čez Gaberce in okrog Soče.

Organizirali so Kulturni vikend v Volčah, ocenjevanje urejenosti domačij ter delavnice in nabiranje zdravilnih zelišč. Sodelovali so na ročnih delavnicah v podružnični šoli v Volčah ter pri izdelavi novoletnih voščilnic za prodajo na novoletnem bazarju.

TED Trebuša

Društvo je izpeljalo več delovnih akcij, in sicer čistilno akcijo v aprilu (čiščenje nabrežij, sprehajalnih poti in urejanje centra vasi), urejanje poti za 1. maj, čiščenje poti za pohod po Kosmačevi učni poti, urejanje poti do Apenaka ter odstranjevanje polomljenega drevja na Poldanovcu.

Organizirali so Prvomajski pohod, Pohod po Kosmačevi učni poti, krajevni praznik Jakob ter Srečanje na Šebreljskem vrhu.

TD Rut - Grant

Društvo je po zimskem žledu očistilo poti (odstranjevanje podrtega in polomljenega drevja).

Organizirali so Praznik Lipe, tradicionalni Pohod na Jehlc in Turnir trojk.

3.6. Regionalno povezovanje

3.6.1. Julijske Alpe

Julijske Alpe so neformalno tržno združenje petih destinacijskih organizacij območja Julijskih Alp oz. okrog Triglavskega narodnega parka. Od leta 1990 dalje vodimo skupni program nastopov na mednarodnih trgih pod imenom Julijske Alpe.

V letu 2014 smo izpeljali dogovorjeni skupni program nastopov na 18 sejmih in borzah. LTO Sotočje je bil vključen v 16 skupnih nastopih, sami pa smo v imenu skupnosti nastopili na sejmih v Amsterdamu in Bruslju (glej 3.3.1.). Skupna vrednost JA programa v letu 2014 je znašala ca. 46.710,82 EUR.

Skupaj s partnerji in krovno agencijo Spirit smo pred koncem leta naredili tudi ponatis našega skupnega kataloga Julijske Alpe. Katalog je bil natisnjen v 100.000 izvodih, v angleškem, nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Za sodelovanje v katalogu se je odločilo kar 31 naših ponudnikov.

3.6.2. Dolina Soče

Skupni sejmski nastopi pod imenom Dolina Soče: s kolegi iz Bovca sicer sodelujemo tako v združenju Julijske Alpe kot na Smaragdni poti, občasno, v primerih in okoljih, ko ocenimo, da smo kot dolina Soče dovolj prepoznavni, pa se odločamo tudi za *dolinske* nastope. V letu 2014 smo tako skupaj sodelovali na dveh sejmih, ki poudarjata ponudbo športnega turizma, in sicer na F.R.E.E. Munchen in na Argus Bike na Dunaju (glej 3.3.1.).

3.6.3. RDO Smaragdna pot

V letu 2014 smo se kot Smaragdna pot udeležili sejma Expomego (Gorizia, Italija), v sodelovanju s Fundacijo poti miru in SPIRIT-om pa smo kot informatorji na temo prve svetovne vojne sodelovali še na nekaterih sejmih v tujini, in sicer na Vakantiebeurs v Utrechtu, na Ferienmesse na Dunaju, na Matka v Helsinkih, na Vakantie Salon v Bruslju, na BIT v Milanu, na F.R.E.E. v Munchenu, na Utazas v Budimpešti, na ITB v Berlinu in na Freizeit v Celovcu.

V letu 2013 smo uspešno zaključili 5-letni mandat vodenja RDO. V petih letih smo izvedli za ca. 870.000 EUR promocijskega programa za celotno območje in pomembno prispevali k povezovanju regije. Istega leta smo zaključili tudi triletni razpis za regionalne promocijske aktivnosti. Razpis je bil administrativno izjemno zahteven, dvakrat smo bili na dodatnih usklajevanjih na MGRT (6. 3. in 23. 5. 2013), 26. 6. 2013 pa nas je obiskala tudi kontrola. Julija 2014 smo nepričakovano dobili zahtevek za vračilo neupravičeno izplačanih sredstev iz razpisa RDO Smaragdna pot v višini 11.371,20 EUR. Z ugotovitvijo kontrole se nismo strinjali, zato smo na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo poslali dopis, v katerem smo zaprosili za ponovno presojo dokumentacije v zvezi s tem zahtevkom. Na žalost nismo bili uspešni in smo morali neupravičeno izplačana sredstva z obrestmi vred vrniti. Obe občini ustanoviteljici sta nam po svojih močeh pomagali pokriti te nepričakovane izdatke.

Pregled financiranja RDO v celotnem obdobju

I. PRIHODKI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	SKUPAJ
Občine in člani	57.691,30	57.691,40	52.324,84	58.328,99	41.358,06	20.828,34	288.222,93

Razpisi in partnerji	91.604,49		19.921,68	317.716,54	165.225,22		594.467,93
SKUPAJ (1+2+3+4)	149.295,79	57.691,40	72.246,52	376.045,53	206.583,28	20.828,34	882.690,86

II. STROŠKI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	SKUPAJ
Tekoča dejavnost	52.499,89	37.139,00	52.179,62	60.192,07	37.984,39	27.617,05	267.612,02
Programi iz razpisov	120.684,22		19.921,68	317.716,53	165.225,22		623.547,65
STROŠKI SKUPAJ	173.184,11	37.139,00	72.101,30	377.908,60	203.209,61	27.617,05	891.159,67

III. REZULTAT (I-II)	-23.888,32	20.552,40	145,22	-1.863,07	3.373,67	-6.788,71	-8.468,81

Rezultate evalvacije strategije smo v letu 2013 predstavili tudi svetu regije s predlogom treh scenarijev:

1. da se zagotovi zadostno financiranje partnerjev in program nadgradi v samostojno pravno obliko;
2. da se nadaljuje z dosedanjim načinom dela, ko je vodenje projekta zaupano eni izmed obstoječih organizacij;
3. da se program ustavi oz. prenese na eno izmed obstoječih RRA.

Žal svet regije ni sprejel dokončne odločitve in ni izbral rešitve za poln naslednji mandat. Župani so se raje odločili, da LTO Sotočje podaljšajo mandat na osnovi dosedanjih pravil za leto dni. Vendar si župani niso bili enotni, dve občini namreč nista podpisali pogodbe o sofinanciranju programa za leto 2014.

Zaradi vseh teh razlogov in zaradi odhoda bivšega direktorja Janka Humarja iz LTO Sotočje aprila 2014 smo se na LTO odločili, da damo odstopno izjavo od vodenja aktivnosti RDO Smaragdna pot. Svet regije je sprejel našo odstopno izjavo in dodelil vodenje aktivnosti RDO do konca leta 2014 RRA Severne Primorske, Nova Gorica.

3.7. Infrastruktura v upravljanju

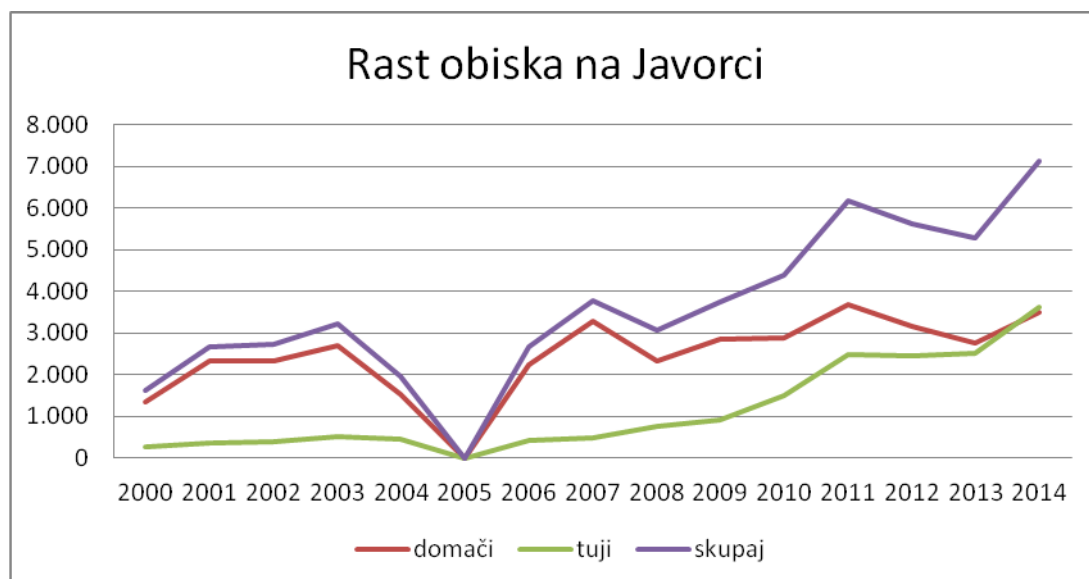
3.7.1. Javorca



Z dežurstvom na Javorci smo pričeli 19. aprila. Cerkev je bila do 30. junija in od druge polovice septembra do konca oktobra odprta ob vikendih in praznikih med 10.00 in 17.00, med 1. julijem in 16. septembrom pa vsak dan. V juliju in avgustu smo urnik podaljšali do 19.00.

V letu 2014 je cerkev obiskalo 7.133 turistov, kar je 35 % več kot leto poprej. Povečal se je tako obisk domačih (za 26 %), kot tudi tujih gostov (za 44 %). Ocenjujemo, da je večji del povečanja obiska prav na račun obeleževanja 100-letnice začetka prve svetovne vojne.

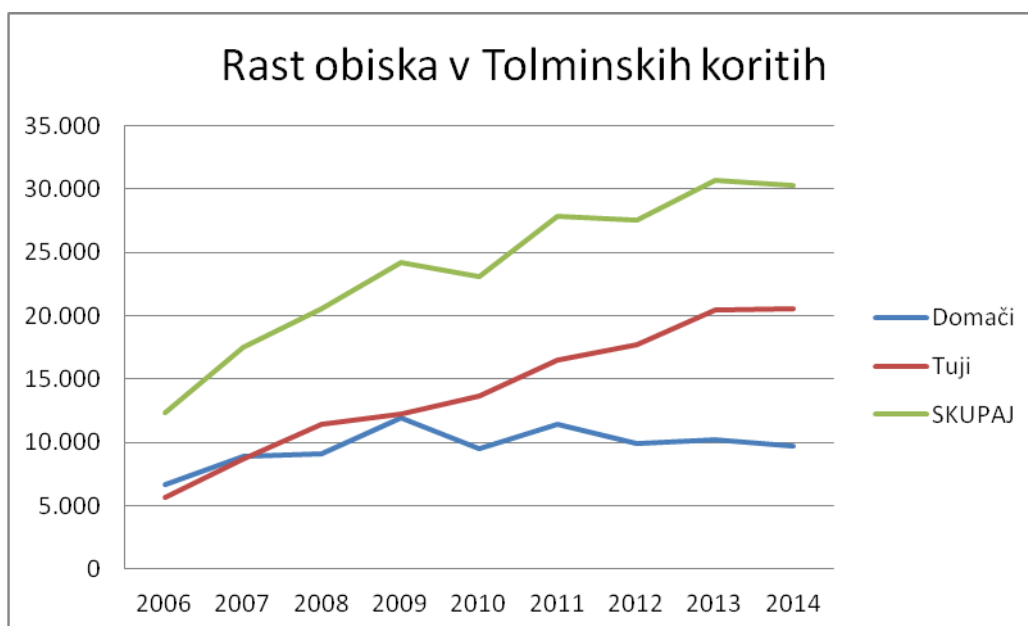
Obiskovalci	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Domači	2.230	3.284	2.320	2.850	2.872	3.702	3.221	2.770	3.498
Tuji	432	485	756	898	1.507	2.495	2.493	2.520	3.635
SKUPAJ	2.662	3.769	3.076	3.748	4.379	6.197	5.714	5.290	7.133



3.7.2. Tolminska korita

Poti v Tolminska korita smo uradno odprli 26. 3., sezono pa zaključili 9. 11. Število obiskovalcev je navkljub slabemu vremenu poleti tudi v letu 2014 preseglo 30.000, glede na leto 2013 pa se je zmanjšalo za 1,5 % zmanjšalo. Število domačih obiskovalcev se je zmanjšalo za 5 %, število tujih obiskovalcev pa se skoraj ni spremenilo.

Obiskovalci	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Domači	6.652	8.880	9.134	11.950	9.475	11.406	9.872	10.221	9.728
Tuji	5.704	8.652	11.436	12.258	13.634	16.482	17.612	20.504	20.549
SKUPAJ	12.356	17.532	20.570	24.208	23.109	27.888	27.484	30.725	30.277



3.7.2.1. Izvedena dela na območju poti v letu 2014

Konec leta 2014 smo začeli z urejanjem vstopne ploščadi in vstopne točke v Tolminskih koritih. Do začetka sezone v letu 2015 bomo povečali vhodni plato z vhodnim objektom v Tolminska korita ter uredili počivališče pod vhodnim objektom.

3.7.3. Nadiža

LTO Sotočje je s strani Občine Kobarid pooblaščen izvajalec parkirnega režima ob reki Nadiži – na Robiču, v Podbeli, ob Napoleonovem mostu in pod vasjo Logje.

V letu 2014 je bilo parkiranje organizirano vsak dan v juliju in avgustu. Prodaja dovolilnic je upadla za 65 %. Letošnja kopalna sezona je bila zaradi izredno slabega vremena najslabša, saj se je zaključila že sredi avgusta.

Parkirišče	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Letne karte	166	125	220	180	213	208	111
Robič	826	2.563	2.206	2.855	2.789	2.569	998
Podbela	123	644	303	441	414	539	135
Logje	294	453	518	505	637	509	129
Napoleonov most				542	951	679	222
Skupaj	1.409	3.785	3.247	4.523	5.004	4.504	1.595

3.7.3.1. Izvedena dela na območju poti v letu 2014

V letu 2014 smo v skladu s projektom dokončali ograjo novega mostička na dostopu do Napoleonovega mostu. Prebarvali smo tudi kovinski nosilec mostička ter zaščitili vse lesene dele s tungovim oljem.

3.7.4. Zaročišče

V letu 2014 je bil LTO Sotočje s strani Občine Kobarid pooblaščen izvajalec parkirnega režima tudi na parkirišču Zaročišče.

S pobiranjem parkirnine se je pričelo 4. 7. in se je pobiralo do 30.9. 2014. Študentje so pobirali parkirnino do 10. 8., ko se je postavilo parkomat. Študentje so bili prisotni še nekaj dodatnih dni, da so obiskovalce opozarjali na plačilo parkirnine in podajali osnovne informacije. Opravili so 299,5 ur.

Parkirišče Zaročišče	število kart	Št. parkirnih ur
med tednom - prodaja kart	800	1369
med vikendi - prodaja kart	641	1081
Parkomat – karte		2908
Parkomat – višek		43
SKUPAJ		5401

Z uvedbo parkirišča Zaročišče in s predajo le tega nam v upravljanje, se nam je ponudila možnost za pokrivanje stroškov ponatisa zloženke, saj je parkirišče namenjeno predvsem obiskovalcem Slapa Kozjak in posledično celotne Kobariške zgodovinske poti. Zloženko smo tako natisnili v začetku julija 2014.

4. Rezultati turizma na območju LTO Sotočje 2014

4.1. Gostje in nočitve v občinah Tolmin in Kobarid

	2014			2013			indeks 2014/13		
	domači	tuji	SKUPA J	domači	tuji	SKUPA J	d/d	t/t	SK/S K
nočitve Tolmin	20.132	47.052	67.184	19.575	40.690	60.265	103	116	111
nočitve Kobarid	26.414	63.276	89.690	37.492	62.274	99.766	70	102	90
NOČITVE SKUPAJ	46.546	110.328	156.874	57.067	102.964	160.031	82	107	98
prihodi Tolmin	7.390	14.512	21.902	7.517	12.696	20.213	98	114	108
prihodi Kobarid	10.847	24.777	35.624	14.997	23.017	38.014	72	108	94
PRIHODI SKUPAJ	18.237	39.289	57.526	22.514	35.713	58.227	81	110	99
doba bivanja Tol.	2,7	3,2	3,1	2,6	3,2	3,0	105	101	103
doba bivanja Kob.	2,4	2,6	2,5	2,5	2,7	2,6	97	94	96
DOBA BIVANJA	2,6	2,8	2,7	2,5	2,9	2,7	101	97	99

Oboje, število gostov in število nočitev v destinaciji se je v letu 2014 zmanjšalo. Število gostov se je zmanjšalo za 1 %, število nočitev pa za 2 %. Največji krivec za to je izredno slabo vreme v juliju in avgustu. Največ škode so utrpeli kampi na Kobariškem. V kobariški občini se je zmanjšalo število nočitev za 10 %. V tolminski občini, kjer pa v celotni strukturi namestitvenih kapacitet kampi ne predstavljajo tako velikega deleža kot v kobariški, pa se je dejansko število nočitev celo povečalo, in to za 11 %.

Pregled realizacije po namestitvenih segmentih:

SEGMENT NAMESTITVE	Nočitve			Prihodi			Povp. doba bivanja		
	2014	2013	ind.	2014	2013	ind.	2014	2013	ind.
HOTELI	8.884	9.789	91	4.784	5.297	90	1,9	1,8	100
PENZIONI, GOSTIŠČA IN SOBE NAD 15 POSTELJ	30.165	25.959	116	11.486	9.164	125	2,6	2,8	93
ZASEBNE SOBE & APT	24.729	21.356	116	6.948	5.627	123	3,6	3,8	94
PLANINSKE KOČE	4.879	4.688	104	4.056	4.442	91	1,2	1,1	114
CŠOD, MLADINA	24.847	22.876	109	7.981	7.710	104	3,1	3,0	105
KAMPI	59.069	71.190	83	20.763	24.818	84	2,8	2,9	99
TURISTIČNE KMETIJE	4.301	4.173	103	1.508	1.169	129	2,9	3,6	80
SKUPAJ	156.874	160.031	98	57.526	58.227	99	2,7	2,7	99

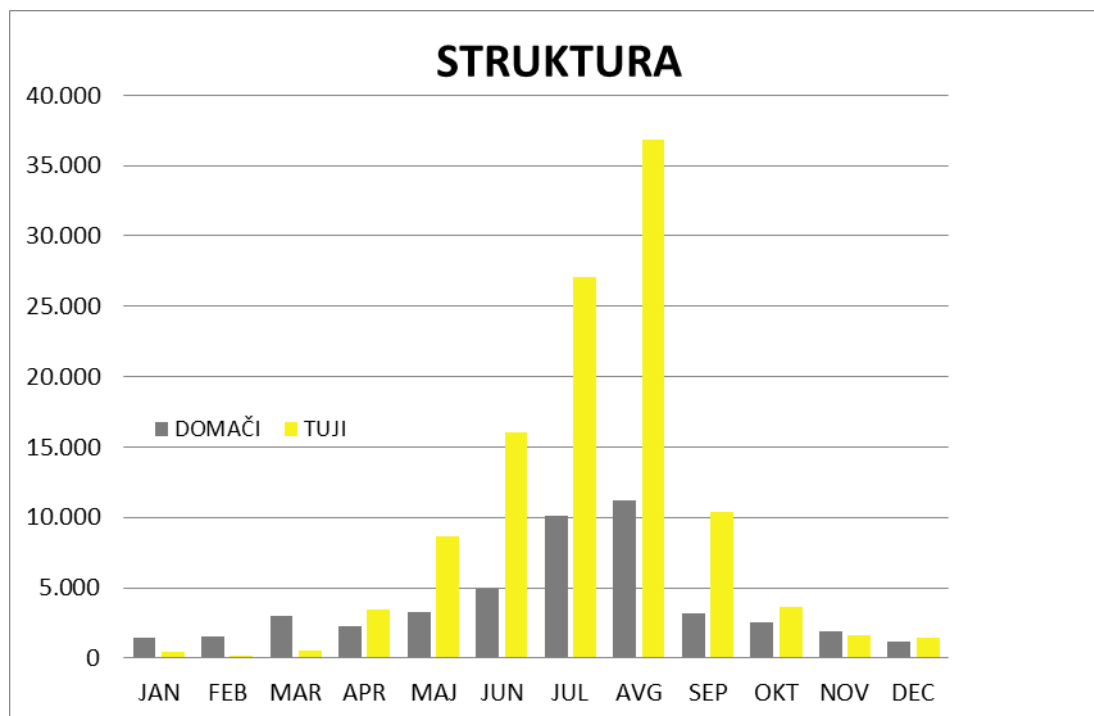
Najbolj se je zmanjšalo število nočitev (17 %) in tudi prihodov (18 %) v kampih, kar seveda pripisujemo slabemu vremenu v poletnih mesecih. V hotelih se je število nočitev in prihodov zmanjšalo za 9 % oz. 10 %. Pri vseh ostalih segmentih beležimo pozitivno rast.

4.2. Struktura obiskovalcev po nacionalnosti

	DRŽAVA	2014	DELEŽ	2013	IND 14/13
1	SLOVENIJA	46.546	29,7%	57.067	82
2	NEMČIJA	32.075	20,4%	31.209	103
3	AVSTRIJA	11.395	7,3%	9.786	116
4	NIZOZEMSKA	8.213	5,2%	8.182	100
5	ITALIJA	7.924	5,1%	8.408	94
6	V. BRITANIJA	6.417	4,1%	6.527	98
7	FRANCIJA	6.063	3,9%	6.238	97
8	BELGIJA	5.466	3,5%	5.292	103
9	ČEŠKA	4.753	3,0%	4.718	101
10	POLJSKA	3.956	2,5%	3.258	121
11	ZDA	3.319	2,1%	2.560	130
12	MADŽARSKA	3.027	1,9%	2.352	129
13	ŠVICA	2.418	1,5%	1.897	127
14	HRVAŠKA	1.537	1,0%	1.338	115
15	BiH	1.157	0,7%	575	201
	OSTALI	12.608	8,0%	10.624	119
	SKUPAJ	156.874	100%	160.031	98

Na večini pomembnih trgov beležimo rast, stagnirata Francija in Velika Britanija. Opaznejši upad beležimo pri Italijanih, kjer kriza še vedno traja, največji upad pa je pri Slovencih, delno zaradi krize, delno pa zaradi slabega vremena poleti. Struktura emitivnih trgov naše destinacije ostaja stabilna – seznam prvih desetih najbolj pomembnih nacionalnosti ostaja enak, manjše spremembe se dogajajo le znotraj seznama: Nizozemska je prehitela Italijo, na seznam prvih 15 pa se je uvrstila Bosna in Hercegovina.

4.3. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Slika: Sezonsko gibanje realizacije domačih in tujih nočitev.

Problem prevelike odvisnosti od ene same sezone še vedno ostaja. V obdobju april–oktober smo v destinaciji realizirali 92 % nočitev (leto prej 94 %), sezonska konica – julij in avgust – pa se je z 61 % realizacije nočitev znižala na 54 %. Seveda imajo v tem kontekstu ključen vpliv kampi, ki v skupno strukturo prispevajo kar 40 % nočitev.

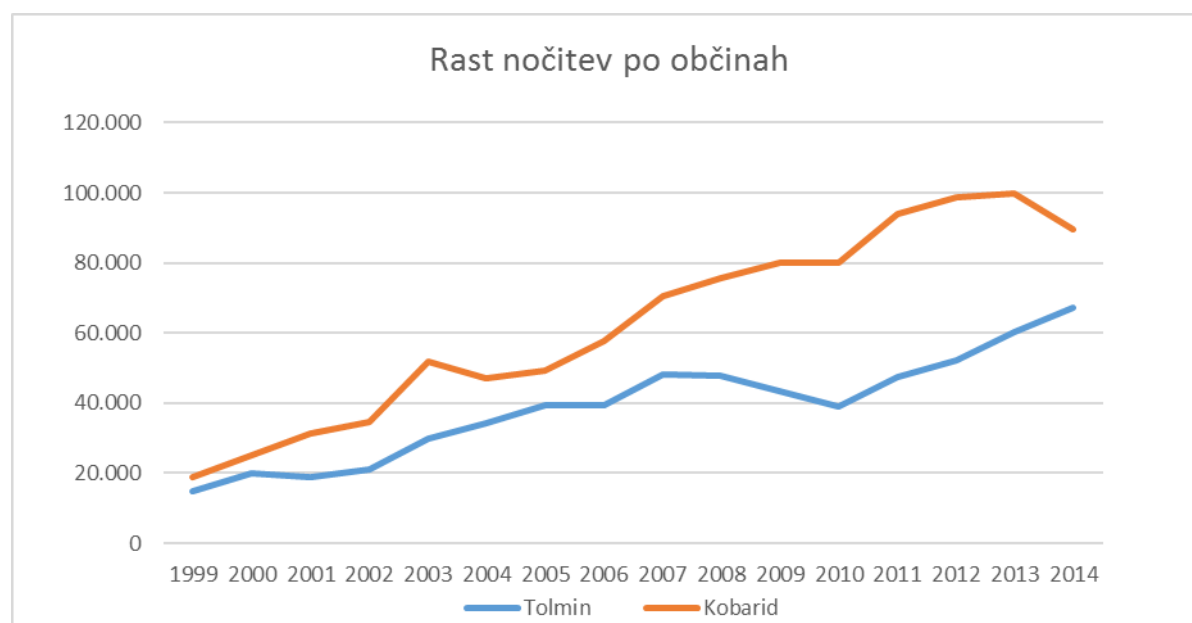
4.4. Struktura namestitvenih kapacitet in realizacija

Vrsta namestitve	Leto 2014						
	Število ponudnikov	Št. postelj & mest	Število nočitev	Delež postelj	Delež nočitev	Zasedenost	
						Dni	%
Hoteli	4	228	8.884	5%	6%	39	11%
Penzioni, gostišča in sobe nad 15 postelj	30	635	30.165	15%	19%	48	13%
Sobe in apartmaji	122	863	24.729	21%	16%	29	19%
Turistične kmetije	7	85	4.301	2%	3%	51	34%
Planinske kočice	7	412	4.879	10%	3%	12	10%
CŠOD	4	286	24.847	7%	16%	87	24%
Kampi	9	1.640	59.069	40%	38%	36	23%
Skupaj	183	4.149	156.874	100%	100%	38	
<i>Razlika 2014/2013</i>	7	141	-3.157				

V minulem letu se je v turistično dejavnost vključilo 13 novih ponudnikov namestitvenih kapacitet (apartmajev), šest pa jih je prenehalo z delovanjem (njihove postelje so odštete). Večino povečanja kapacitet so prispevali novi ponudniki, preostalo pa obstoječi, ki razvijajo svojo dejavnost naprej. Po dolgem obdobju intenzivne rasti novih kapacitet bi bilo povsem primerno, da se ta rast za določeno obdobje ustavi ali vsaj zmanjša in da povečamo zasedenost obstoječih kapacitet.

4.5. Trend gibanja realizacije nočitev v zadnjem desetletju

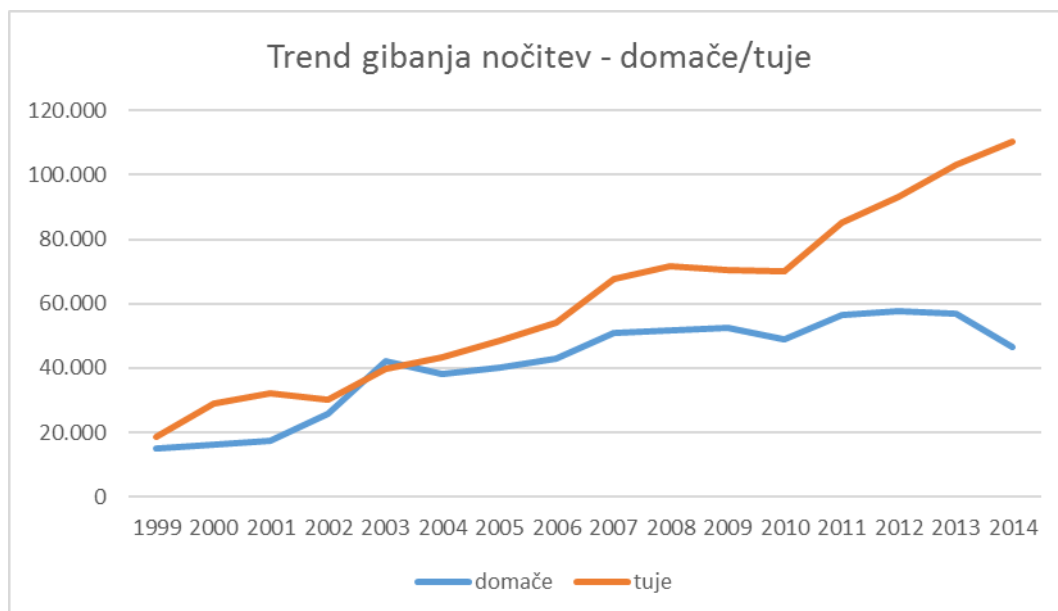
Po občinah	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tolmin	29.795	34.302	39.547	39.381	48.055	47.955	43.247	39.101	47.275	52.110	60.265	67.184
Kobarid	51.863	46.984	49.164	57.641	70.603	75.459	79.969	80.169	94.114	98.830	99.766	89.690
SKUPAJ	81.658	81.286	88.711	97.022	118.658	123.414	123.216	119.270	141.389	150.940	160.031	156.874



Intenzivna skupna rast turistične realizacije na našem območju se z gospodarsko krizo ni zaustavila. V Tolminu so v obdobju 2008–2010 na skupno sliko negativno vplivale težave dveh največjih hotelov, ki sta še vedno velik in premalo izkoriščen potencial, vendar je rast preostale ponudbe (novi apartmaji, kampi ipd.) ta problem preseгла in tudi realizacija nočitev v Tolminu od leta 2010 ponovno intenzivno raste. Na žalost pa je izredno slabo vreme v poletnih mesecih vplivalo na 11 % znižanje nočitev v občini Kobarid.

Po trgih	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2013	2014
domače	41.946	38.007	39.995	42.761	50.804	51.611	52.674	49.085	56.302	57.749	57.067	46.546
tuje	39.712	43.279	48.716	54.261	67.854	71.803	70.542	70.185	85.087	93.191	102.964	110.328
SKUPAJ	81.658	81.286	88.711	97.022	118.658	123.414	123.216	119.270	141.389	150.940	160.031	156.874

Podatki jasno kažejo, da je naša uspešnost usodno odvisna od mednarodnega trga, saj obisk tujih gostov raste bistveno hitreje kot obisk domačih. Tudi v letu 2014 se je zmanjšal obisk domačih gostov za 18 %, vendar ne le na račun krize, temveč tudi zaradi slabega vremena poleti, medtem ko se je na nacionalni ravni znižal za 4 %. Število tujih nočitev se je povečalo za 7 %, na nacionalnem nivoju pa za 1 %.



5. Finančno poročilo

5.1. Prihodki

VIRI	NAMEN	2013	PLAN 2014	realizacija 2014	indeks 14/13	indeks 14/plan
Občina Tolmin	osnovni program	124.169,37	123.934,50	123.934,50	100	100
	turistična društva	14.116,66	14.116,66	14.116,66	100	100
	SP GM40	2.167,07			0	
	turistični kontejnerji	1.333,33	3.495,00	3.495,00	262	100
	silvestrovanje	2.219,35			0	
	žled			234,59		
	turistične table		30.000,00			
OBČINA TOLMIN SKUPAJ		144.005,78	171.546,16	141.780,75	98	83
Občina Kobarid	osnovni program*	105.173,26	106.500,00	106.500,00	101	100
	prispevek občine za razpis LAS	1.333,33			0	
	projekti – Alpe Adria Trail	2.570,00	3.050,00	3.050,00	119	100
	OBČINA KOBARID SKUPAJ	109.076,59	109.550,00	109.550,00	100	100
1. PRORAČUNI USTANOVITELJEV		253.082,37	281.096,16	251.330,75	99	89
2.1. SPIRIT in partnerji	sofinanciranje booking centra AAT			2.459,02		
2.2. TNP ZA ZELENO HIŠO						
	JSRS za kadre in štipendiranje					
	LAS	4.171,13				
	Bimobis	3.932,35	90.000,00	54.737,91	1.392	61
	Moboff MIZKŠ	115.658,04				
3. JAVNI RAZPISI SKUPAJ		123.761,52	90.000,00	54.737,91	44	61
lastna dejavnost	sofinanciranje promocije (B3)	358,03	1.000,00	8.075,00	2.255	808
	sofinanciranje sejmov in delavnic	209,15	1.700,00	1.182,00	565	70
	programi (Next Exit, vodenje)	2.016,50	3.000,00	1.026,66	51	34
	trgovsko blago	19.279,13	18.000,00	14.825,67	77	82
	provizija CRS	4.055,14	4.000,00	4.785,87	118	120
	AAT	6.677,49	7.000,00	29.403,35	440	420
	Nadiža – parkirnina	24.109,48	25.000,00	9.537,41	40	38
	Zaročišče			4.697,12		
	Podbrdo – vstopnina	185,92	200,00	168,50	91	84
	Javorca – vstopnina	8.547,45	8.000,00	10.725,08	125	134
	Tolminska korita – vstopnina	82.568,50	85.000,00	89.320,86	108	105
	drugo (obresti, amortizacija)	1.734,84	1.500,00	1.916,53	110	128
	sofinanciranje CGP Dolina Soče in Festivala pohodništva 2014			7.008,05		
4. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		149.741,63	154.400,00	182.672,10	122	118
SKUPAJ1+2+3+4		526.585,52	525.496,16	491.199,78	93	93

REGIONALNI PROGRAM	dotacija Občina Tolmin	35.028,10	35.000,00	5.545,00	46	46
	dotacija Občina Kobarid			4.290,00		
	dotacije ostale občine			6.358,38		
	pogodbeni partnerji	6.329,96	6.100,00	3.422,34	54	56
	razpis MG – partnerji	89.565,65				
	razpis MG – MG	75.186,54				
5. SKUPAJ RDO SMARAGDNA POT		206.110,25	41.100,00	19.615,72	20	48

LTO SOTOČJE – PRIHODKI SKUPAJ	732.695,77	566.596,16	510.815,50	70	90
--------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-----------	-----------

* *Silvestrovanje: vključeni odloženi prihodki iz 2012.*

- Prihodki iz proračunov občin ustanoviteljic za osnovni program:** v letu 2014 sta občini ustanoviteljici zavodu LTO Sotočje zagotovili 49 % sredstev iz občinskih proračunov; Občina Tolmin 28 %, Občina Kobarid pa 21 %.
- 1. Triglavski narodni park** je v letu 2012 zmanjšal dogovorjeno sofinanciranje (v višini 10.000 EUR letnega prispevka) info centra v Zeleni hiši za polovico, v letu 2013 in 2014 pa ni prispeval ničesar več. LTO bi se s podporo Občine Kobarid moral dogovoriti za boljše pogoje sodelovanja v bodoče.
- 2. Alpe Adria Trail** V letu 2014 smo se s SPIRIT Slovenija dogovorili za sofinanciranje booking centra poti Alpe Adria Trail.
- Prihodki iz javnih razpisov** so vključeni v občinske postavke (LAS smo izvajali za Občino Kobarid) in v regionalnem programu Smaragdna pot.
- Prihodke iz lastne dejavnosti** iz leta v leto povečujemo; indeks v 2014 je 122 %. Bistveno se je povečal prihodek na Javorci, za 34 %. Prihodki iz booking centra AAT pa so se povečali kar za 4-krat.
- RDO Smaragdna pot:** zaradi prenosa vodenja aktivnosti v mesecu aprilu na RRA iz Nove Gorice so se prihodki s strani občin in pogodbenih partnerjev več kot prepolovili. Razpis MGRT smo zaključili v letu 2013, tako da iz tega naslova v letu 2014 nismo imeli prihodkov.

5.2. Stroški po stroškovnih mestih

	STROŠKOVNA MESTA	2013	PLAN 2014	realizacija 2014	indeks 14/13	indeks 14/plan
A1	Tolmin					
1	Elektrika	2.136,07	2.300,00	1.881,91	88	82
2	Pisarniški material	1.665,97	2.000,00	1.308,99	79	65
3	Drugi materialni stroški	477,27	800,00	355,38	74	44
4	Telefon	2.363,03	2.600,00	2.060,39	87	79
5	Vzdrževanje in storitve	3.009,53	4.000,00	1.374,51	46	34
6	Študentski servis in prakse	8.701,06	7.500,00	8.858,96	102	118
7	Plače zaposlenih	40.757,60	40.000,00	35.253,61	86	88
8	Dotacije TD	14.116,62	14.200,00	14.116,64	100	99
9	Amortizacija	96,98			0	
10	Pokrivanje iz projektov	-7.456,71				
	TIC Tolmin skupaj	65.867,42	73.400,00	65.210,39	99	89
A2	Kobarid					
1	Elektrika, kurilno olje	2.318,12	2.200,00	1.613,03	70	73
2	Pisarniški material	1.338,64	1.500,00	2.276,45	170	152
3	Drugi materialni stroški	1.961,93	2.000,00	803,11	41	40
4	Telefon	1.898,12	2.000,00	1.611,11	85	81
5	Vzdrževanje in storitve	2.173,00	2.000,00	2.184,77	101	109
6	Študentski servis in prakse	8.266,26	6.500,00	11.867,98	144	183
7	Plače zaposlenih	35.778,86	37.500,00	31.278,29	87	83
8	Amortizacija					
9	Pokrivanje iz projektov	-22.762,45				
	TIC Kobarid skupaj	30.972,48	53.700,00	51.634,74	167	96
A3	Podbrdo					
1	Elektrika in plin	1.889,91	2.000,00	911,59	48	46
2	Pisarniški material	165,84	300,00	57,31	35	19
3	Drugi materialni stroški		500,00	68,11		14
4	Telefon	496,29	500,00	527,06	106	105
5	Vzdrževanje in storitve	700,55	500,00	31,90	5	6
6	Študentski servis in prakse	2.931,64	3.000,00	2.997,33	102	100
	TIC Podbrdo skupaj	6.184,23	6.800,00	4.593,30	74	68
A4	Skupni stroški LTO					
1	Mat. stroški, reprezentanca	1.495,47	1.000,00	933,68	62	93
2	Pošta	1.512,38	1.500,00	1.280,88	85	85
3	Telefon, e-poslovanje	2.153,39	2.200,00	1.789,20	83	81
4	Vzdrževanje računal. opreme	7.427,88	5.000,00	4.553,16	61	91
5	Prevozna sredstva	7.109,39	5.000,00	7.031,22	99	141
6	Svetovanja, revizije, odvetnik	1.795,81	2.000,00	637,04	35	32
7	Druge storitve	9.080,14	3.000,00	3.499,94	39	117
8	Izobraževanje, literatura	7.504,17	5.000,00	1.322,16	18	26
9	Članarine	1.660,73	1.700,00	1.678,83	101	99
10	Potni stroški	1.138,97	1.300,00	538,77	47	41
11	Plače zaposlenih	39.558,22	55.000,00	43.615,99	110	79
12	Sejnine	3.428,88	1.500,00	2.242,38	65	149
13	Drugo (odpisi)	871,54		2,66	0	
14	Amortizacija					

15	Pokrivanje iz projektov	-14.658,62		-4.937,93	34	
	Skupni stroški skupaj	70.078,35	84.200,00	64.187,98	92	76
B	PROMOCIJA					
B1	Sejmi in delavnice	19.293,27	18.000,00	19.881,29	103	110
B2	Prospekti	6.718,64	7.000,00	6.683,41	99	95
B3	Druga promocija	43.269,16	30.000,00	35.746,86	83	119
	Promocija skupaj	69.281,07	55.000,00	62.311,56	90	113
D	LASTNA DEJAVNOST					
D1	Trgovsko blago Tolmin	7.964,46	8.000,00	5.045,97	63	63
D10	Zaročišče			8.298,44		
D2	Programi	3.125,88	1.500,00	1.300,49	42	87
D3	Tolminska korita					
1	<i>Investicijsko vzdrževanje</i>	<i>65.241,15</i>	<i>25.000,00</i>	<i>26.496,14</i>	<i>41</i>	<i>106</i>
2	<i>Plače in študenti</i>	<i>17.541,33</i>	<i>17.500,00</i>	<i>17.347,33</i>	<i>99</i>	<i>99</i>
4	<i>Vzdrževanje, storitve</i>	<i>3.732,09</i>	<i>5.000,00</i>	<i>2.378,32</i>	<i>64</i>	<i>48</i>
5	<i>Promocija</i>	<i>5.036,04</i>	<i>10.000,00</i>	<i>8.228,90</i>	<i>163</i>	<i>82</i>
6	<i>Trgovsko blago</i>	<i>850,61</i>	<i>1.000,00</i>	<i>970,44</i>	<i>114</i>	<i>97</i>
7	<i>Amortiz. & zavarovanje</i>	<i>3.606,54</i>	<i>4.000,00</i>	<i>4.960,74</i>	<i>138</i>	<i>124</i>
8	<i>Obresti za kredit</i>	<i>2.336,60</i>	<i>2.000,00</i>	<i>3.382,86</i>	<i>145</i>	<i>169</i>
9	<i>Drugo(odpisi)</i>	<i>302</i>			<i>0</i>	
	Tolminska korita skupaj	98.646,36	64.500,00	63.764,73	65	99
D4	Javorca					
1	<i>Plače, pogodbe o delu</i>	<i>5.208,60</i>	<i>5.000,00</i>	<i>5.591,66</i>	<i>107</i>	<i>112</i>
2	<i>Vzdrževanje, storitve</i>	<i>437,26</i>	<i>800,00</i>	<i>882,62</i>	<i>202</i>	<i>110</i>
3	<i>Promocija</i>	<i>2.805,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>250,00</i>	<i>9</i>	<i>8</i>
4	<i>Trgovsko blago</i>	<i>485,06</i>	<i>500,00</i>	<i>443,43</i>	<i>91</i>	<i>89</i>
5	<i>Amortizacija</i>	<i>188,43</i>		<i>268,43</i>	<i>142</i>	
	Javorca skupaj	9.124,35	9.300,00	7.436,14	81	80
D5	Nadiža					
1	<i>Investicijsko vzdrževanje</i>	<i>7.799,60</i>			<i>0</i>	
2	<i>Študentski servis</i>	<i>8.550,78</i>	<i>9.000,00</i>	<i>4.124,95</i>	<i>48</i>	<i>46</i>
3	<i>WC-ji in komunala</i>	<i>7.726,83</i>	<i>8.000,00</i>	<i>3.462,31</i>	<i>45</i>	<i>43</i>
4	<i>Drugi stroški in storitve</i>	<i>3.596,94</i>	<i>3.500,00</i>	<i>1.334,77</i>	<i>37</i>	<i>38</i>
5	<i>Table & ograje & zgibanka</i>		<i>3.000,00</i>	<i>5.827,70</i>		<i>194</i>
6	<i>Amortizacija</i>	<i>418,48</i>		<i>238,57</i>	<i>57</i>	
	Nadiža skupaj	28.092,63	23.500,00	14.988,30	53	64
D6	Rezervacije CRS	773,58	1.000,00	2.276,55	294	228
D7	Trgovsko blago Kobarid	5.301,31	5.000,00	6.422,89	121	128
D8	Trgovsko blago Podbrdo	42,64	100,00	31,05	73	31
D9	Alpe Adria Trail – RS	5.969,12	7.000,00	26.836,09	450	383
	Lastna dejavnost skupaj	159.040,33	119.900,00	136.400,65	86	114
E	INFRASTRUKTURA					
E1	E1. Drobna infrastruktura Tolmin	6.721,04	37.000,00	5.807,64	86	16
E2	E2. Drobna infrastruktura Kobarid (AAT)	1.775,31	1.000,00	571,38	32	57
	Infrastruktura skupaj	8.496,35	38.000,00	6.379,02	75	17
F	REGIONALNI PROGRAMI					
F1	F1. Julijske Alpe					
1	<i>Sejmi in delavnice</i>			<i>5645,99</i>		

2	<i>Ostalo</i>			9057,11		
	Julijske Alpe skupaj	1.542,78	4.000,00	14.703,10	953	368
F2	F2. RDO Smaragdna pot					
1	<i>Sejmi in delavnice</i>	5.016,56	2.600,00			
2	<i>Ponatis zloženke</i>		4.200,00			
3	<i>Plače in stroški zaposlenih</i>	26.939,00	27.000,00			
4	<i>Servisiranje razpisa</i>	4.457,03				
5	<i>Internetni portal</i>	1.287,20	1.300,00			
6	<i>Drugo</i>	659,57	6.000,00			
7	<i>Obresti</i>	819,25				
8	<i>Pokrivanje iz projektov</i>	-1.194,22				
	RDO Smaragdna pot skupaj	37.984,39	41.100,00	27.617,05	0	0
	Regionalni program skupaj	39.527,17	45.100,00	42.320,15	0	0
G	JAVNI RAZPISI - RDO					
1	G1. MG – obdavčljivo	77.469,46				
2	G2. MG – neobdavčljivo	87.775,76				
	Razpis MG - ESSR skupaj	165.245,22	0,00	0,00		
	DRUGI RAZPISI					
1	H. Silvestrovanje Tolmin	2.219,35				
2	K. LAS – drevesa	6.109,18				
3	L. Bimobis	6.762,62	90.000,00	59.679,50	8.913	66
4	M. Moboff	132.964,23				
	Drugo skupaj	148.055,38	90.000,00	59.679,50	40	66
	SKUPAJ LTO	762.748,00	566.100,00	492.717,29	65	87

- A1, TIC Tolmin:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Tolminu in postavka za tolminska turistična društva. Stroški plač zaposlenih so nižji kot v 2013, ker smo v 2013 zaposlenim poravnali dodatno opravljene ure. Tudi pri vseh ostalih postavkah smo znižali stroške, le pri študentskem delu so se stroški malenkostno povečali.
- A2, TIC Kobarid:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Kobaridu. Stroški študentskega dela so višji od tistih v predhodnem letu, ker smo s študenti nadomeščali sodelavko na porodniškem dopustu.
- A3, Podbrdo:** vključeni so stroški poslovanja TIC-a v Podbrdu. Stroški so manjši od načrtovanih, ker se je pokvarila peč za kurjavo in smo tako imeli manj stroškov z ogrevanjem.
- A4, Skupni stroški LTO:** skupni stroški zavoda, ki vključujejo skupne službe, računalniški sistem in skupne stroške, ki jih ne moremo razporediti na posamezne TIC-e. Del stroškov na tem stroškovnem mestu smo uveljavljali skozi razpis Bimobis.
- B. Promocija:** dodatno pridobljena sredstva smo usmerili v promocijo, ki je ena ključnih programskih dejavnosti zavoda.
- D1-D9, Lastna dejavnost:** na teh stroškovnih mestih spremljamo stroške lastne dejavnosti: prodajo trgovskega blaga, trženje lastnih programov, Tolminska korita, Javorco, Nadižo, Zaročišče, rezervacijski sistem (CRS) in Alpe Adria Trail. Lastno dejavnost pokrivamo iz lastnih prihodkov. Kjer koli presegamo načrtovane stroške, praviloma presegamo tudi prihodke iz istega naslova, tako da stroški lastne dejavnosti v nobenem primeru ne ogrožajo osnovnega programa.
 - V letu 2014 smo prvič upravljali s parkiriščem **Zaročišče**, kjer smo beležili negativno poslovanje zaradi ponatisa zloženke Kobariška zgodovinska pot.

Dogovor z Občino Kobarid je bil, da bomo v primeru, če bodo stroški presegali prihodke, razliko pokrivali v naslednjem letu.

- b. **Nadiža:** tudi tu je rezultat poslovanja v letu 2014 negativen zaradi izredno slabega vremena – delno smo ga pokrili iz presežka iz istega naslova v letu 2012, delno pa ga bomo morali v letu 2015.
7. **E1-E2. Infrastruktura:** to stroškovno mesto vključuje posege na drobni turistični infrastrukturi v obeh občinah, ki naj bi jih občini financirale dodatno. Tolminski program ni bil izpolnjen, ker tudi v letu 2014 zaradi dolgih postopkov nismo uspeli zaključiti postavitve obcestnih informativnih turističnih tabel. Vključeni stroški se nanašajo predvsem na ureditve in sanacije poti Alpe Adria Trail.
8. **F1-F2, Regionalni programi:** na teh stroškovnih mestih vodimo stroške regionalnih programov. F1 je namenjeno programu Julijske Alpe, F2 pa Smaragdni poti. Stroški Julijskih Alp so večji od planiranih, saj smo skupaj s partnerji v okviru skupnosti Julijske Alpe in SPIRIT Slovenija naredili ponatis našega skupnega kataloga Julijske Alpe.
9. **Javni razpisi, L:** stroški razpisa Bimobis so manjši od načrtovanih, ker je bil projekt podaljšan do konca aprila 2015 in smo določene aktivnosti prenesli v naslednje leto.

5.3. Poslovni rezultat

REZULTAT 2014

PRIHODKI 2014	510.815,50 €
ODHODKI 2014	-492.717,29 €
PRESEŽEK PRIHODKOV L. 2014	18.098,21 €
OBRAČUN DAVKA OD DOHODKA L. 2014	-938,66 €
PRESEŽEK L. 2014	17.159,55 €
NERAZPOREJEN PRESEŽEK PRETEKLIH LET	12.289,11 €
SKUPNI PRESEŽEK - NERAZPOREJEN	29.448,66 €
OSTANEK ZA NABAVE OS IZ OBRAČ.AMORTI.	4.412,69 €

KONTROLA S SREDSTVI IZ BILANCE STANJA

ZALOGA	9.173,19 €
STANJE TRR + BLAGAJNA	52.967,42 €
TERJATVE VSE	98.746,09 €
OBVEZNOSTI	49.025,35 €
PREJETO POSOJILO	78.000,00 €
SKUPAJ	33.861,35 €

Teškoče poslovno leto smo zaključili z pozitivnim rezultatom v višini 18.098,21 EUR. Zavod sedaj razpolaga z ostankom nerazporejenega presežka v višini 29.448,66 EUR, kar mu zagotavlja varnostno rezervo za poslovanje tudi v bodoče.

6. Druge ocene uspeha poslovanja

Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa v letu 2014 ni bilo.

Ocena uspeha v primerjavi s preteklim obdobjem

Rezultat tekočega poslovanja zavoda je pozitiven, finančna kondicija zavoda je stabilna, vse obveznosti tekoče poravnavamo.

Če ocenjujemo stanje turistične realizacije v destinaciji (Tolmin & Kobarid), je ocena v primerjavi s preteklim obdobjem slabša, saj beležimo zmanjšanje tako število gostov (za 1 %), kot tudi števila nočitev (za 2 %). Največji krivec za to je seveda izredno slabo vreme v juliju in avgustu.

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja, glede na opredeljene standarde in merila

Ocenjujemo, da z zaupanimi sredstvi poslujemo gospodarno in učinkovito. Ob racionalni uporabi sredstev, ki nam jih namenjajo ustanoviteljice, zavestno razvijamo tudi lastno dejavnost, skozi katero na eni strani prispevamo k graditvi lokalne turistične ponudbe in infrastrukture (Tolminska korita, Javorca, Nadiža, Zaročišče). Izrecnih standardov in meril, s katerimi bi spremljali gospodarnost in učinkovitost poslovanja, nimamo, sledimo pa smernicam naših internih aktov in poznamo delovanje ostalih primerljivih destinacijskih organizacij v Sloveniji. Na osnovi te primerjave lahko trdimo, da poslujemo gospodarno in učinkovito in da sledimo sodobnim trendom na področju destinacijskih aktivnosti.

Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- izdelan imamo register tveganj,
- izdelan imamo samoocenitveni vprašalnik,
- letno izpolnjujemo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ,
- javna naročila potekajo v skladu z veljavno zakonodajo,
- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na intranetu.

V letu 2010 smo s pomočjo pooblaščenih revizorke izvedli revizijo plač in kadrovskega poslovanja. Upoštevali smo vsa priporočila in odpravili nepravilnosti. Pripravili smo tudi dva nova pravilnika – Pravilnik o delovni uspešnosti in Pravilnik o napredovanju, v katerih na preglednejši način povzemamo določbe zakonodaje in veljavnih uredb vlade za javni sektor.

V skladu s spremembami zakonodaje na področju javnega naročanja smo posodobili tudi naš interni pravilnik za izvajanje javnih naročil.

V letu 2014 je naše poslovanje pregledal tudi Nadzorni odbor Občine Kobarid, poročilo z zaključki pa nam še ni bilo posredovano.

Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi

Odprt ostaja problem financiranja s strani ene od ustanoviteljic, Občine Kobarid. Problem je predstavljen v poglavju 2 tega poročila. Žal ga zavod sam brez sodelovanja občine oz. konsenza med obema ustanoviteljicama ne more učinkovito reševati.

Zmanjšanje število gostov (za 1%) in števila nočitev (za 2%) - največji krivec za to, je seveda izredno slabo vreme v juliju in avgustu.

Ocena učinkov poslovanja zavoda na druga področja – gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja ipd.

Zavod s svojim delom in poslanstvom – pospeševanjem razvoja turizma – neposredno in konkretno prispeva k rasti te gospodarske dejavnosti na območju: s pospeševanjem splošne rasti turističnih prihodov in nočitev, s konkretnimi rezervacijami in z asistenco vsem, ki se želijo s turistično dejavnostjo ukvarjati.

S svojo dejavnostjo zavod konkretno prispeva k boljšim socialnim razmeram, bodisi skozi navedene gospodarske učinke bodisi skozi konkretno zaposlovanje sodelavcev preko sezone in na turističnih točkah, za katere skrbi. Poleg redno zaposlenih smo v letu 2014 angažirali 37 študentov in enega pogodbenega sodelavca.

Okolju, v katerem se nahajamo, želimo nameniti posebno pozornost in odgovornost, zato razvijamo tesno partnerstvo s Triglavskim narodnim parkom. Skupni informacijski center v Zeleni hiši v Kobaridu je tudi naša dolgoročna zaveza zelenim smernicam poslovanja in razvoja turizma v destinaciji.

Kadrovska politika in analiza kadrovanja

V letu 2014 je prvič prišlo do bistvene kadrovske spremembe. Bivši direktor je s koncem leta 2013 dal odstopno izjavo in je zaradi trimesečnega odpovednega roka zaključil svoje delovanje v našem zavodu 31. 3. 2014. Na njegovo mesto je bila imenovana ena izmed zaposlenih v zavodu. Dodatnega zaposlovanja ni bilo.

Kadrovske spremembe so bile tudi v TIC-u Kobarid, saj je bila sodelavka na porodniškem dopustu.

Ekipa zavoda je še vedno učinkovita in kvalificirana in ena izmed naših primerjalnih prednosti s podobnimi organizacijami. Za obstoječi program zavoda zaenkrat zadostuje.

Investicijska vlaganja in oprema

Največja naložba v letu 2014 je bilo urejanje vstopne točke v Tolminskih koritih (glej 3.7.2.).

Nabavo osnovnih sredstev imamo v letu 2014 evidentirano kot sledi:

STROŠKOVNO MESTO; NABAVLJENA OPREMA	nabave 2014
A1 TIC Tolmin	
Fotokopirni stroj	1.872,37
SKUPAJ	1.872,37
D10 Kozjak – Zaročišče	
Registrska blagajna	291,60
SKUPAJ	291,60
SKUPAJ	2.163,97

V Tolminu smo nabavili nov fotokopirni stroj, za potrebe izvajanja parkirnega režima na parkirišču Zaročišče pa smo nabavili registrsko blagajno.

Tolmin, 26. 2. 2015

LTO Sotočje
Mateja Leban,
v. d. direktorja

Mateja Leban



7. RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodsko poročilo vsebuje naslednje izkaze za določene uporabnike, in sicer:

1. Bilanca stanja s prilogami:
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov,
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov,
 - stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.
3. Pojasnila k računovodskim izkazom za leto 2014.

7.1. Pojasnila k izkazom

7.1.1. Pojasnila k postavkam bilance stanja

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Vsa sredstva so bila popisana. V letu 2014 je zavod pridobil nova neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v višini 2.163,97 EUR. Vir za nabave osnovnih sredstev je obračunana amortizacija iz prihodkov – tržnega dela. Stanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju se je v letu 2014 zmanjšalo za amortizacijo –16.425,27 EUR, povečalo pa za nabave novih osnovnih sredstev.

Denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednostnice

Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2014 znašajo 150,00 EUR.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Denarna sredstva na računu na dan 31. 12. 2014 znašajo 52.817,42 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev

Terjatve do kupcev vključujejo terjatve do kupcev v državi in tujini in znašajo 62.043,37 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca države oziroma občine v skupnem znesku 10.673,11 EUR, so sestavljene iz občin ustanoviteljic in neposrednih ter posrednih uporabnikov proračuna države in drugih občin. Stanje je usklajeno in bo poravnano v letu 2015.

Druge kratkoročne terjatve

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami izkazujemo stanje 1.220,33 EUR:

- Terjatve za vstopni DDV v znesku 961,51 EUR, ki se nanašajo se na vstopni DDV na računih, prejetih v januarju 2015, obdobje opravljene storitve pa je december 2014, in poračun odbitnega deleža za leto 2014. Začasni odbitni delež za leto 2014 je bil 3 %, dokončni odbitni delež za leto 2014 pa je 8 % .
- Terjatve za refundacijo nadomestila za bolniško odsotnost nad 30 dni, nego in spremstvo imamo v vrednosti 258,82 EUR.

Aktivne časovne razmejitve

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami izkazujemo kratkoročno odložene odhodke v vrednosti 24.809,28 EUR. Znesek 24.809,28 EUR izkazuje vnaprej plačane stroške, ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja 2014, in sicer: stroški sejmov za leto 2015 in stroški, ki se nanašajo na projekt *Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS*, nastali v letu 2014, uveljavljali pa jih bomo na Ministrstvu za gospodarstvo razvoj in tehnologijo z zahtevkom v letu 2015.

Zaloge blaga

Količinske enote zalog blaga se vrednotijo po nabavni ceni in na dan 31. 12. 2014 znašajo 9.173,19 EUR. Vse zaloge so bile popisane in usklajene.

Aktivni in pasivni konti izvenbilančne evidence

Na kontu aktivne in pasivne izvenbilančne evidence zavod vodi trgovsko blago, prejeto v konsignacijo.

Kratkoročne obveznosti

Zavod ima na dan 31. 12. 2014 skupno 9.332,81 EUR obveznosti iz naslova zaposlenih. Navedeni znesek je enak znesku za plače, prispevke, davke ter za prehrano in prevoz za december 2014. Izplačilo je bilo opravljeno v januarju 2015.

Na dan 31. 12. 2014 ima zavod obveznosti iz naslova plačil dobaviteljem v višini 35.554,58 EUR, ki bodo poplačane v 2015 – ob zapadlosti.

Na kontu kratkoročne obveznosti iz poslovanja ima zavod na dan 31. 12. 2014 skupno 4.099,95 EUR obveznosti za prispevke na izplačane plače, obveznost za dodatno pokojninsko zavarovanje, obveznost za DDV – davčno obdobje december 2014 – in obveznost po obračunu za davek od dohodka pravnih oseb.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta so obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, za katere se sestavlja premoženjska bilanca države oziroma občine s stanjem 38,01 EUR, ki je tudi usklajeno.

Obveznosti do virov sredstev

Dolgoročni viri

Zavod ima na dan 31. 12. 2014 na kontu 960 Dolgoročne finančne obveznosti vrednost 78.000,00 EUR. Od Deželne banke Slovenije je prejel sredstva po pogodbi o dolgoročnem kreditu za izgradnjo mostu v Tolminskih koritih z zapadlostjo 29. 12. 2017 – stanje 31. 12. 2014 je 48.000,00 EUR – in po pogodbi o dolgoročnem kreditu za financiranje projekta BIMOBIS z zapadlostjo 30. 4. 2015 – stanje 31. 12. 2014 je 30.000,00 EUR.

Zavod ima iz projektov MOBOFF in BIMOBIS na kontu 922 Prejete donacije, namenjene nadomeščanju stroškov amortizacije, na dan 31. 12. 2014 opremo v vrednosti 3.739,74 EUR.

Zavod ima v obveznostih do virov na kontu 980 usklajeno obveznost do ustanoviteljev iz naslova neopredmetenih ter opredmetenih osnovnih sredstev v skupnem znesku 142.078,26 EUR.

- Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje od Občine Tolmin, je knjigovodska vrednost na kontu 980001 (poslovni prostor v Tolminu, zemljišče in parkirišče v Tolminskih koritih) v vrednosti 120.077,71 EUR.
- Opredmetena osnovna sredstva na kontu 980000 Obveznost za sredstva v upravljanju od občin Tolmin in Kobarid, ki se delijo po ključu ustanoviteljskih deležev, in sicer 63,25 % Občina Tolmin in 36,75 % Občina Kobarid – tako pripada Občini Tolmin 13.915,35 EUR, Občini Kobarid pa 8.085,20 EUR.

Znesek 142.078,26 EUR je neodpisana vrednost neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, povečana za znesek neporabljenih sredstev amortizacije v vrednosti 4.412,69 EUR na dan 31. 12. 2014.

Presežek prihodkov nad odhodki po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v letu 2014 znaša 17.159,55 EUR, presežek prihodkov iz preteklih let znaša 12.289,11 EUR. Zavod je od začetka delovanja ustvaril skupno 29.448,66 EUR presežka. Ves presežek je namenjen osnovni dejavnosti zavoda. Tudi presežek prihodkov nad odhodki se deli na občini ustanoviteljici po ustanoviteljskih deležih, in sicer Občina Tolmin 63,25 %, kar pomeni 18.626,28 EUR, in Občina Kobarid 10.822,38 EUR.

7.1.2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje zavoda. Za prikaz prihodkov in odhodkov služi obrazec *Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov*.

Prihodki in odhodki določenih uporabnikov se izkažejo po načelu poslovnega dogodka in po vrstah dejavnosti.

Prihodki in odhodki se evidentirajo ločeno po stroškovnih mestih. Imamo štiri vrste stroškovnih mest, in sicer:

- direktna STM za redno dejavnost za posamezne oddelke znotraj LTO Sotočje; financiranje je delno javno, delno tržno, DDV po odbitnem deležu;
- direktna, ki se nanašajo na konkretno dejavnost, kjer so prihodki ločeni in samo tržni – opredeljena kot tržna dejavnost in kot v celoti obdavčljiva z DDV;
- splošna za LTO Sotočje, kjer se evidentirajo prihodki in stroški, ki se ne nanašajo na direktna STM za redno dejavnost in so v obračunu prihodki in odhodki, zbrani na tem STM, razdeljeni po ključu na ostala direktna STM;
- neobdavčljiva STM, ki se financirajo samo iz javnih sredstev (neobdavčljive transakcije), od nabav, povezanih s temi neobdavčljivimi transakcijami, si DDV ne odbijamo.

Skupni prihodki od poslovanja za leto 2014 so 510.815,50 EUR. Prihodki, pridobljeni iz javnih financ, znašajo 323.474,66 EUR, prihodki od prodaje blaga in materiala znašajo 185.424,31 EUR, finančni prihodki 160,15 EUR, drugi prihodki 825,76 EUR in prevrednotovalni poslovni prihodki 930,62 EUR. V letu 2013 je LTO Sotočje zaključil razpis na Ministrstvu za gospodarstvo s projektom *Smaragdna pot* in *Mobilna aplikacija MOBOFF*. Posledično so se celotni prihodki v letu 2014 zmanjšali za 30,28 % v primerjavi z letom 2013. Projekt *Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS*, ki se financira iz sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev, pa se še nadaljuje v letu 2015.

Odhodki za leto 2014 so skupaj 492.717,29 EUR. Pri obračunu amortizacije so uporabljene predpisane stopnje; obračunano amortizacijo smo razdelili na del, ki se nanaša na sredstva za javno službo, in del, ki se nanaša na tržno dejavnost. Sodilo za razdelitev amortizacije iz prihodkov in iz obveznosti do virov sredstev so prihodki tržne dejavnosti (STM D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8 in D9) v primerjavi s skupnimi prihodki. Plače izplačujemo v skladu s predpisi, prispevki in davki so plačani v skladu z zakoni ter drugi prejemki in povračila stroškov iz delovnega razmerja so izplačani v skladu z zakoni. Finančni odhodki/stroški obresti ostajajo, ker odplačujemo dolgoročni kredit od Deželne banke Slovenije za premostitev financiranja razpisa *Kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo – BIMOBIS*. Zaradi naravne nesreče – poplave novembra 2012 – so bili poškodovani most in poti v Tolminskih koritih. Obnova je bila izvedena v letu 2013. Od Deželne banke Slovenije smo prejeli dolgoročno posojilo za plačilo investicije z rokom vračila zadnjega obroka 29. 12. 2017.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2014 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v znesku 17.159,55 EUR.

Za izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti izkazujemo javno in tržno dejavnost. Za STM z oznako D1 do D10, ki so opredeljena kot tržna, po razdelilniku seštejemo prihodke in odhodke, ostalo so prihodki in odhodki javne službe. V letu 2014 je prihodkov za izvajanje javne službe 346.494 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 164.322 EUR. Odhodkov za izvajanje javne službe je 342.676 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 150.041 EUR. Presežek prihodkov za leto 2014 za izvajanje javne službe je 3.818 EUR, za izvajanje tržne dejavnosti pa 13.342 EUR.

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazujemo vse vrste prihodkov in odhodkov, evidentirane v poslovne knjige po 16. členu Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov. Skupni prihodki na evidenčnih kontih

znašajo 515.197 EUR, odhodki pa 488.327 EUR. Za leto 2014 imamo presežek prihodkov nad odhodki v znesku 26.870 EUR.

Podatki o prihodkih in odhodkih, izkazanih po načelu denarnega toka, izkazani na predpisanih evidenčnih kontih, niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupin 46 Zaračunani odhodki in 76 Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

Pojasnilo je sestavljeno z namenom, da se obrazloži nekatere postavke v računovodskih izkazih.

O doseženih ciljih in rezultatih ter namenski porabi sredstev poroča direktor zavoda v letnem poročilu.

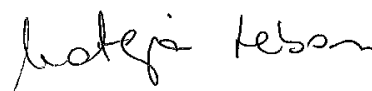
Datum: 27. 2. 2015

Računovodsko poročilo pripravila:

Jelka Kavčič

Podpis odgovorne osebe:

Mateja Leban, v. d. direktorja



8. Priloge

8.1. Poročilo Google Analytics 2014 za www.dolina-soce.com